

Promoción Económica Barcelona



2023

Memoria

Gerencia de Promoción
Económica



Ajuntament
de Barcelona

Jordi Valls Riera

Cuarto teniente de alcaldía

Área de Economía, Hacienda, Promoción Económica y Turismo



Os presentamos la memoria de promoción económica 2023, donde se recopila el trabajo realizado por el Ayuntamiento de Barcelona en el impulso de la economía de la ciudad y su tejido comercial, y empezamos por agradecer el trabajo del equipo de Promoción Económica y de todos los que trabajan por Barcelona.

Si 2022 fue el año de la reactivación económica, 2023 ha sido el año en el que hemos dejado atrás los efectos económicos de la pandemia y hemos recuperado los niveles previos, a pesar de las tensiones económicas y geopolíticas. Barcelona sigue siendo un motor económico en el ámbito catalán y español, pero también europeo, capaz de generar oportunidades laborales y empresariales, centro innovador y tecnológico, y con un ecosistema emprendedor que favorece la atracción de talento y el desarrollo del talento local.

Durante este 2023, Barcelona ha alcanzado el mejor dato de afiliación a la Seguridad Social de la serie histórica, y ha cerrado el año con 1.205.238 personas trabajando y una tasa de paro del 6,1%, lo que la sitúa en niveles europeos de paro. Somos una ciudad de oportunidades y donde emprender proyectos profesionales. En 2023 se alcanzó la cifra de constitución de empresas más elevada de los últimos cinco años, lo que nos consolida como referente para emprendedoras y emprendedores. Así lo reflejan indicadores como el Global Entrepreneurship Monitor 2022-2023, que sitúan la tasa de actividad emprendedora de Barcelona por delante de la de países como Austria o Japón.

El compromiso del Ayuntamiento de Barcelona con la diversificación y la promoción económica es claro y evidente. En 2023 se destinaron 128,7 M€ al apoyo de proyectos emprendedores, la dinamización del comercio, la gestión del turismo o el impulso a los mercados de la ciudad, entre otras iniciativas. Acciones que son relevantes y necesarias para tener un tejido productivo y comercial de primer nivel, conectado con la ciencia y capaz de incorporar las últimas innovaciones tecnológicas y que favorezca un desarrollo económico pero también sostenible e inclusivo.

Me gustaría destacar dos sectores que han sido especialmente relevantes en 2023 y que tienen un gran potencial en el futuro. El primero es el deep tech que, con un evento de gran éxito como el Deep Tech Summit, posiciona Barcelona como ciudad referente en la implementación de tecnología disruptiva para hacer frente a retos globales. En este sentido, a lo largo de 2023 se ha desplegado un nuevo fondo para impulsar el ecosistema deep tech en la ciudad. El segundo es la economía azul, un sector que por primera vez ha tenido su propio espacio en la Smart City Expo y desde el Ayuntamiento se ha impulsado el programa de emprendimiento BBlue. El nuevo Puerto Olímpico, el Blue Tech Port y la promoción de la candidatura para acoger la Ocean Decade Conference son ejemplos de la importancia de este sector para la economía de la ciudad. Si en 1992 Barcelona descubrió las playas, ahora es el momento de aprovechar las oportunidades que nos brinda el mar. La inminente celebración de la Copa América de Vela debe suponer un impulso para la economía azul de la ciudad y debe permitir que Barcelona se consolide como capital del Mediterráneo, impulsando un desarrollo sostenible.

En definitiva, la memoria económica del Ayuntamiento de Barcelona de 2023 demuestra que, gracias al esfuerzo colectivo, Barcelona es una ciudad con potencial económico, atractiva y capaz de generar oportunidades para sus ciudadanos. Una ciudad referente, motor económico y responsable con Europa.

Miquel Rodríguez Planas

Gerente de Promoción Económica



El año de cierre de un mandato, como este 2023, siempre permite hacer balance y podemos decir sin rodeos que se confirma la capacidad de resiliencia y de impulso de la ciudad de Barcelona. Nos queda mucho por hacer, pero tenemos motivos para sentirnos seguros e ilusionados con la situación y la posición de nuestra ciudad.

No me resisto a destacar algunas cifras de las muchas más que encontraréis en esta memoria: Barcelona cerró el año con más de 1,2 millones de puestos de trabajo, la cifra más elevada de la serie histórica, con la tasa de paro más baja desde 2007, inferior a la de Cataluña y la de España; y la constitución de empresas en Barcelona se sitúa en los valores más altos de los últimos cinco años. Sin duda, es un balance meritorio, pero lo es aún más teniendo en cuenta el inestable contexto internacional. No, estos no son unos resultados de los que pueda presumir cualquier ciudad.

Es más, Barcelona no solo se recupera de los duros efectos de la pandemia, sino que en muchos aspectos ya ha mejorado ampliamente los resultados. Sectores como el comercio de barrio, el comercio exterior, el digital y tecnológico o la economía del visitante son algunos ejemplos.

Por supuesto, en este salto cualitativo intervienen muchos factores y muchos actores. En cualquier caso, no es casual, y podemos reivindicar las iniciativas destacadas llevadas a cabo por esta gerencia como parte imprescindible de las causas que han llevado a esta situación ilusionante.

Porque desde aquí imaginamos la Barcelona del futuro, competitiva, equitativa y sostenible, que se basa en la innovación y la tecnología más puntera, así como en la ciencia y la investigación más avanzada. Una de las novedades del nuevo mandato para este 2023 ha sido la decisión de incorporar el Departamento de Ciencia y Universidades a esta gerencia de Promoción Económica. Al mismo tiempo, nos ocupamos de lo más tradicional, cercano y cotidiano, del comercio de barrio que nos llena de vida, de los mercados que nos traen los mejores productos de proximidad, de la restauración de barrio y de la de tres estrellas. Todo lo hacemos con la vista siempre puesta en las generaciones futuras y la necesaria preservación de nuestro planeta, promoviendo la sostenibilidad, desde el ámbito del turismo hasta el de la alimentación, así como la igualdad de género y la justicia social, luchando contra las discriminaciones y promoviendo las mismas oportunidades para todos.

Los resultados de esta estrategia son reconocidos por los principales rankings internacionales. Me gustaría destacar solo dos: Barcelona aparece como la novena ciudad más resiliente del mundo y la cuarta de Europa en la primera edición del informe Resilient Cities Index, elaborado por Economist Impact (del grupo The Economist). Y el ranking World's Best Cities 2024 de Resonance Consultancy, que valora la calidad y el atractivo de las ciudades desde varias perspectivas, sitúa Barcelona en la tercera posición en el ranking europeo, solo por detrás de Londres y París.

Termina un mandato y empieza otro, pero la actividad no se detiene, todo lo contrario. Los proyectos se multiplican y Barcelona se muestra confiada en su capacidad de impulso, siempre con la voluntad de que sirva para mejorar las oportunidades y la calidad de vida de su ciudadanía.

Índice

01.	Contexto económico de Barcelona	09
02.	Marco de actuación	27
03.	Estructura política	33
04.	Estructura ejecutiva	35
05.	Misión y ámbito de Promoción Económica	37
06.	Presupuesto	41
07.	Departamento de Estudios	43
08.	Departamento de Coordinación Operativa	51

09.	Dirección de Promoción Económica Internacional	65
10.	Dirección de Servicios de Comercio, Restauración y Consumo	83
11.	Dirección de Servicios de Economía Social y Solidaria y Alimentación Sostenible	113
12.	Dirección de Turismo	151
13.	Departamento de Ciencia y Universidades	183
14.	Departamento de Comunicación	201
15.	Instituto Municipal de Mercados de Barcelona	215
16.	Barcelona Activa, agencia de desarrollo económico local	227
17.	Colaboración público-privada	249



01.

Contexto económico

- 1.1. Entorno macroeconómico
- 1.2. Economía de Barcelona. Mercado de trabajo
- 1.3. Internacionalización y posicionamiento internacional
- 1.4. Sectores estratégicos

El contexto macroeconómico de 2023 ha sido marcado por la ralentización de la recuperación de la actividad económica mundial iniciada en 2021, en un entorno de endurecimiento de la política monetaria, alta inflación subyacente y riesgos geopolíticos relevantes. Sin embargo, los indicadores de los últimos meses del año ponen de manifiesto un crecimiento superior al esperado tanto en Estados Unidos y varias economías emergentes como en la economía catalana y española, que permiten vislumbrar una desaceleración de la economía más suave de lo que se preveía.

En este entorno complejo, la economía de Barcelona muestra una gran resiliencia y cierra el 2023 con un comportamiento positivo de la actividad, que consigue que varios indicadores clave recuperen o mejoren los niveles prepandemia —en especial el mercado de trabajo, el sector exterior y sectores estratégicos como el digital—, y confirma que la ciudad y su área son un referente internacional y uno de los motores de la economía española.

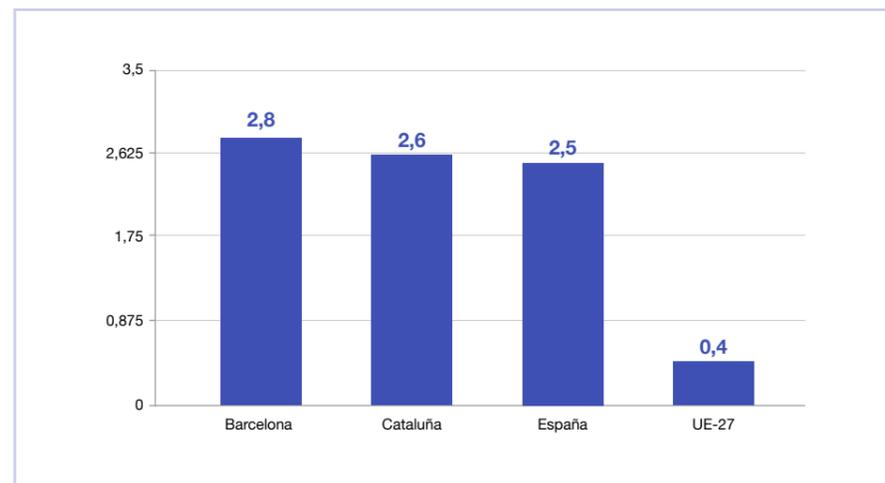
01.1

Entorno macroeconómico

El PIB de Barcelona crece un 2,8% interanual en 2023, mejor resultado de lo previsto.

En 2023 el **PIB de Barcelona** alcanza un **crecimiento interanual del +2,8%**, que supera los de Cataluña (+2,6%) y España (+2,5%) y contrasta con el estancamiento de la Unión Europea (+0,4%), pese a registrar una clara desaceleración respecto a 2022 (+9,4%). Efectivamente, la actividad se ralentiza a lo largo del año, situándose en el cuarto trimestre el crecimiento interanual del PIB de la ciudad en un **+2,0%**, una evolución similar a la de la economía española y menos dinámica que la catalana (+2,8%). En términos reales, el PIB de Barcelona creció en un **5,1% respecto a finales de 2019**.

Evolución anual del PIB 2023



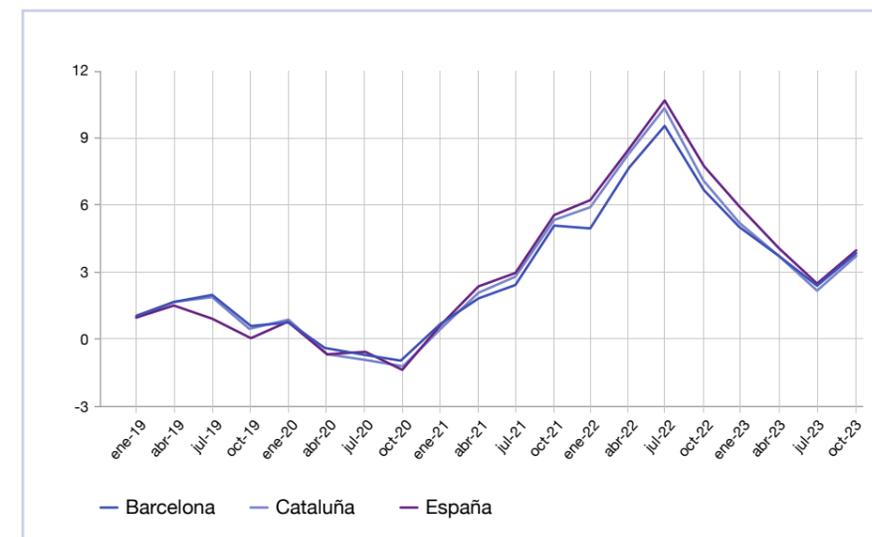
Fuente: Oficina Municipal de Datos del Ayuntamiento de Barcelona, Idescat y Eurostat.

El principal motor de la recuperación económica de Barcelona han sido los servicios (+2% interanual), aunque muestran una clara desaceleración con respecto a la evolución de 2022. Dentro del sector terciario destaca el dinamismo de las áreas de comercio, transporte, hostelería e información y comunicaciones (+3,5%) —con una tasa de alrededor del 10% de información y comunicaciones—, y las áreas de administración pública y los servicios de provisión mixta aceleran su evolución (+3,1%), mientras que la de actividades financieras, inmobiliarias y profesionales se estabiliza (-0,1%). Los otros grandes sectores muestran registros más moderados, con un crecimiento del **1,0%** del PIB en el caso de la **construcción** y un ligero incremento (**+0,4%**) de la **industria**.

Las previsiones para la economía catalana elaboradas en enero de 2024 por la Cámara de Comercio de Barcelona mantienen las expectativas de crecimiento del PIB catalán durante el año 2024 en un **+1,8%**. El consumo privado será uno de los principales motores de la actividad económica en 2024 y la moderación de la inflación podría significar un cambio de rumbo de la política monetaria, que —junto con los fondos Next Generation EU (NGEU)— podría estimular la inversión, sobre todo durante la segunda parte del año. Entre los factores de incertidumbre que condicionarán la coyuntura, destaca una menor contribución del sector exterior y el estancamiento de la inversión en la primera parte del año.

Uno de los factores determinantes de la coyuntura macroeconómica de los últimos trimestres ha sido la evolución de los precios y de los tipos de interés. Después de moderarse de julio de 2022 a junio de 2023 (cuando alcanza un 2%), a partir de este mes la inflación repunta y en diciembre la **tasa de variación del Índice de Precios al Consumo (IPC)** en la provincia de Barcelona se sitúa en el **3,2% interanual**, un valor similar a los de Cataluña (+3,2%) y España (+3,1%). Los componentes con mejor comportamiento son la vivienda, el agua, el gas y otros combustibles —con una reducción anual de precios del -5,1%, a pesar del repunte de los carburantes—, mientras que la evolución alcista de grupos como la alimentación (+6,9%), el transporte (+5,7%) y los restaurantes y hoteles (+5,4%) sitúa la inflación subyacente en Cataluña en un +4,0%, una cifra significativa pero que es la más baja desde principios de 2022. En la provincia de Barcelona, la **inflación media anual de 2023 ha sido del +3,4%**, un valor marcadamente inferior al del año anterior (+7,6%).

Variación interanual del IPC por ámbitos territoriales (en %). Enero 2019-diciembre 2023



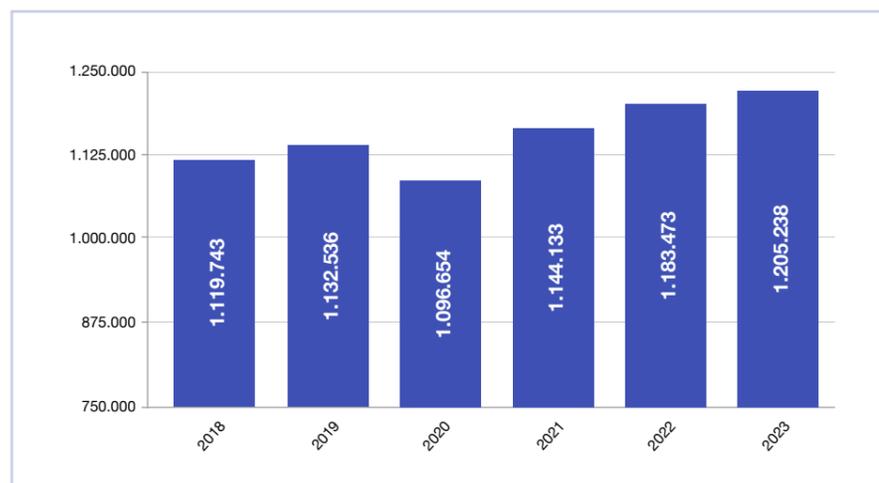
Fuente: INE.

01.2 Economía de Barcelona. Mercado de trabajo

Barcelona cierra el año con más de 1,2 millones de puestos de trabajo por primera vez en la serie histórica.

El mercado laboral de la ciudad registra indicadores favorables en un contexto económico complejo. Barcelona cierra **2023 con 1.205.238 personas afiliadas** a la Seguridad Social —**21.765 personas y un +1,8% más** que un año atrás— y, de este modo, **registra el valor más alto en un final de año de la serie histórica.**

Evolución de la afiliación* a la Seguridad Social en Barcelona. 2018-2023

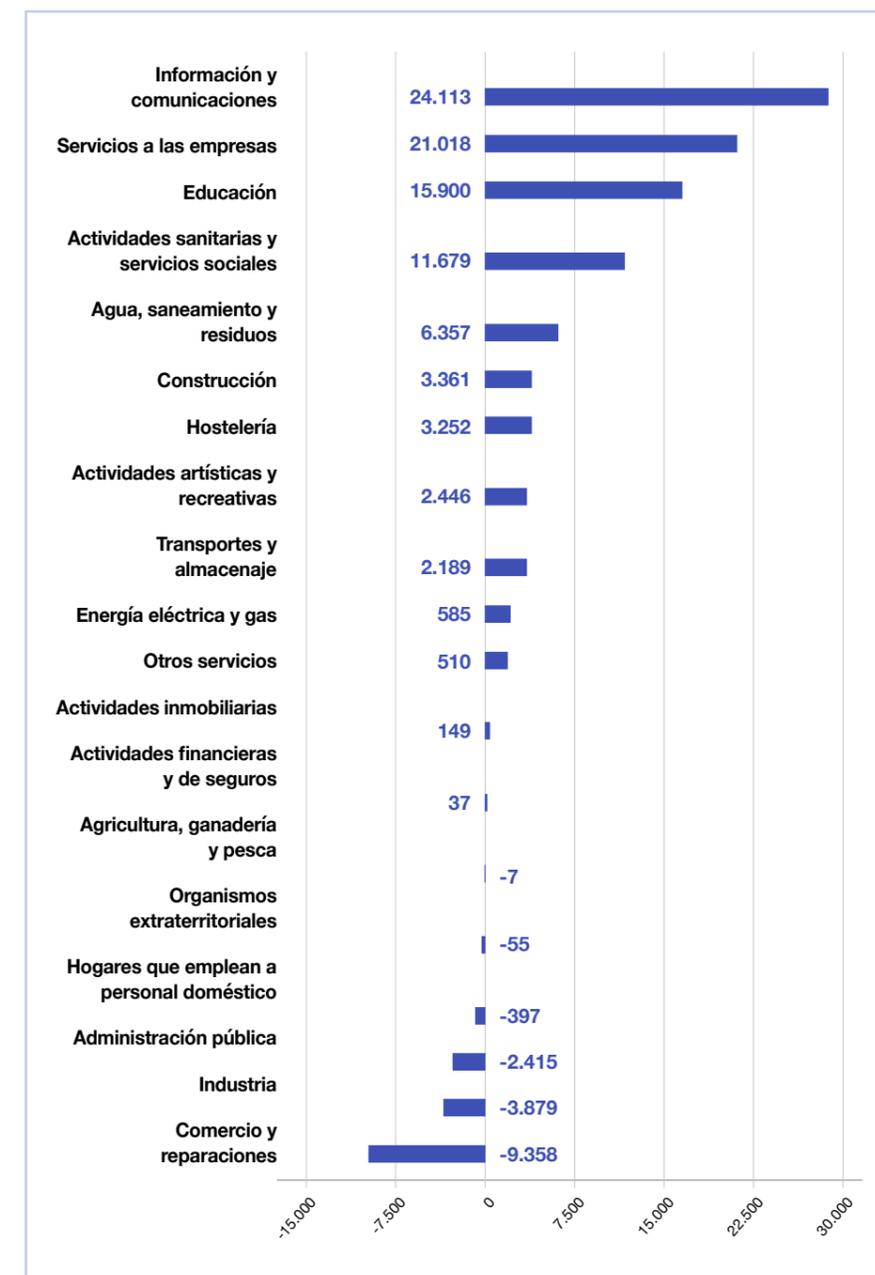


*Conjunto de regímenes. Nota: les dades corresponen a l'últim dia de desembre de cada any.

Fuente: Elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía y Promoción del Ayuntamiento de Barcelona a partir de datos de la Seguridad Social y el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

En 2023, la mayoría de los sectores económicos de la ciudad crean empleo neto en relación con el año 2019, y destaca el aumento de puestos de trabajo en **información y comunicaciones (24.113)**, **servicios a las empresas (21.018)**, **educación (15.900)** y **actividades sanitarias y de servicios sociales (11.600)**. Por otra parte, el **comercio (-9.358)**, la **industria (-3.879)** y la **administración pública (-2.415)** experimentan un descenso en el número de puestos de trabajo con respecto a la prepandemia.

Variación de la afiliación* a la Seguridad Social por sectores en Barcelona. Diciembre 2023/2019



* Afiliación al régimen general y de autónomos.

Fuente: Elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona a partir de datos de la Seguridad Social.

El cuarto trimestre de 2023, según la Encuesta de Población Activa, la **tasa de paro** (de 16-64 años) en Barcelona se sitúa en el **6,1%** —**el valor más bajo desde 2007**—, con un registro inferior al de Cataluña (9%) y **casi 6 puntos por debajo del de España (11,8%)**. Con respecto al paro registrado, en diciembre de 2023 registra un volumen de 63.525 personas después de un comportamiento ligeramente desfavorable en términos interanuales, con un **aumento de 2.089 personas y un +3,4%**. **Aun así, la ciudad registra uno de los datos de paro más bajos de los últimos quince años.**

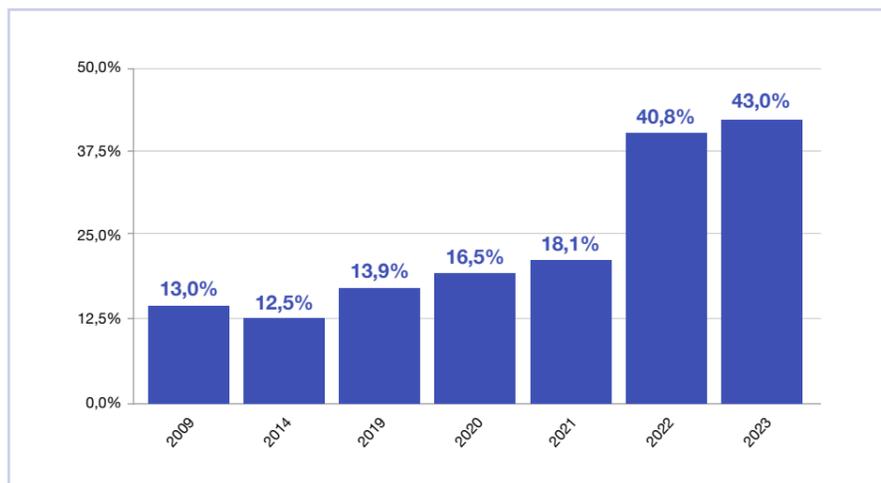
Evolución del paro registrado en Barcelona. 2007-2023



Fuente: Elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

En lo que respecta a la calidad del empleo, en el año 2023 el **peso relativo de los contratos indefinidos en la ciudad se sitúa en un 43,0%** del total de contratos firmados, de modo que la contratación indefinida sigue por encima del 40% del total —como ocurre desde la aplicación de la reforma laboral— y alcanza el **nivel más alto de la serie histórica anual.**

Contratación indefinida en Barcelona. 2009-2023 (% s/total)



* Afiliación a los regímenes general y de autónomos.

Fuente: Elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos del Ayuntamiento de Barcelona.

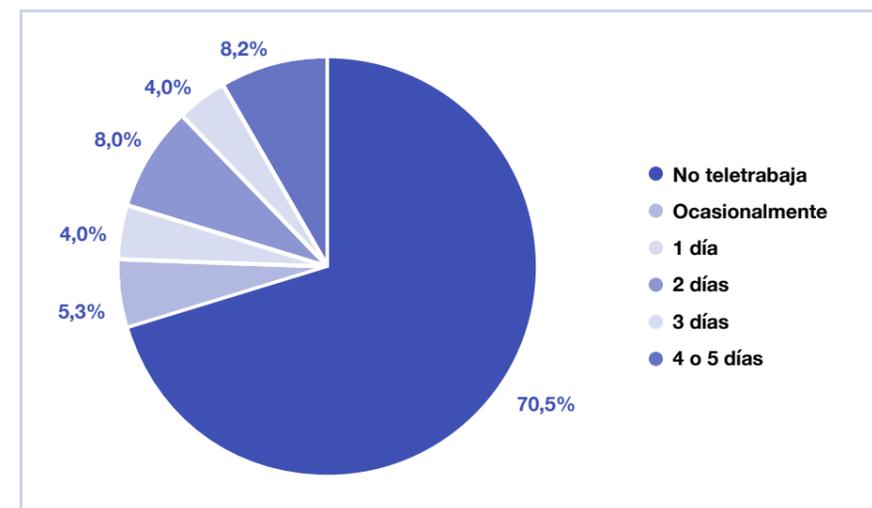
La aplicación de la **reforma laboral** ha supuesto un **fuerte impulso a la contratación indefinida**, si bien se observan **diferencias importantes entre sectores**. La construcción se ha posicionado como el sector con un mayor porcentaje de contratación indefinida (**85,1%**), junto con los **servicios de tecnologías de la información (84,6%)** y los **hogares que ocupan personal doméstico (82,9%)**.

Por el contrario, existen sectores —especialmente las actividades relacionadas con los medios de comunicación, la administración pública, las actividades sanitarias y de servicios sociales y las artísticas— con valores que no llegan al 20% de contratación indefinida.

Según el Ómnibus Municipal, **cerca del 30% de las personas residentes en Barcelona teletrabaja 1 día o más a la semana**. Además, hay que destacar que el 8,2% lo hacen 4 o 5 días y el 8,0% lo hacen 2 días. El 70,5%, en cambio, no teletrabaja ningún día de la semana, un porcentaje que se mantiene estable con respecto a la oleada de primavera. La media de días de teletrabajo de los encuestados (2,9 días) es también muy similar.

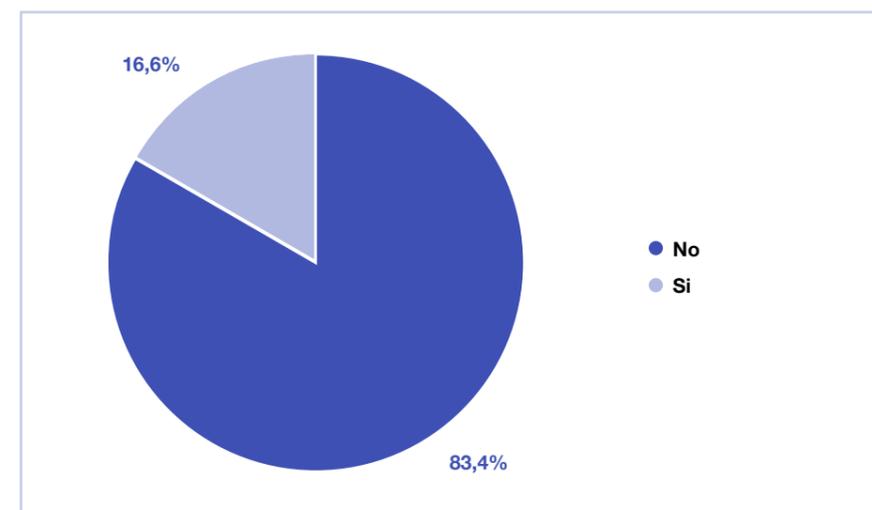
En cuanto a la estabilidad laboral a corto plazo, los resultados de la encuesta muestran que un **16,6%** de los trabajadores por cuenta ajena **están preocupados por el despido o la no renovación de su contrato en los 6 meses siguientes**, un porcentaje que está 3,9 puntos por debajo de la oleada de primavera.

Días de teletrabajo a la semana. Octubre 2023 (% de trabajadores/as asalariados)



Fuente: Oficina Municipal de Datos, Ómnibus municipal de la Gerencia de Economía y Promoción Económica, setiembre-octubre de 2023.

Preocupación por despido o no renovación del contrato (%). Octubre 2023



Fuente: Oficina Municipal de Datos, Ómnibus municipal, Septiembre-Octubre 2023.

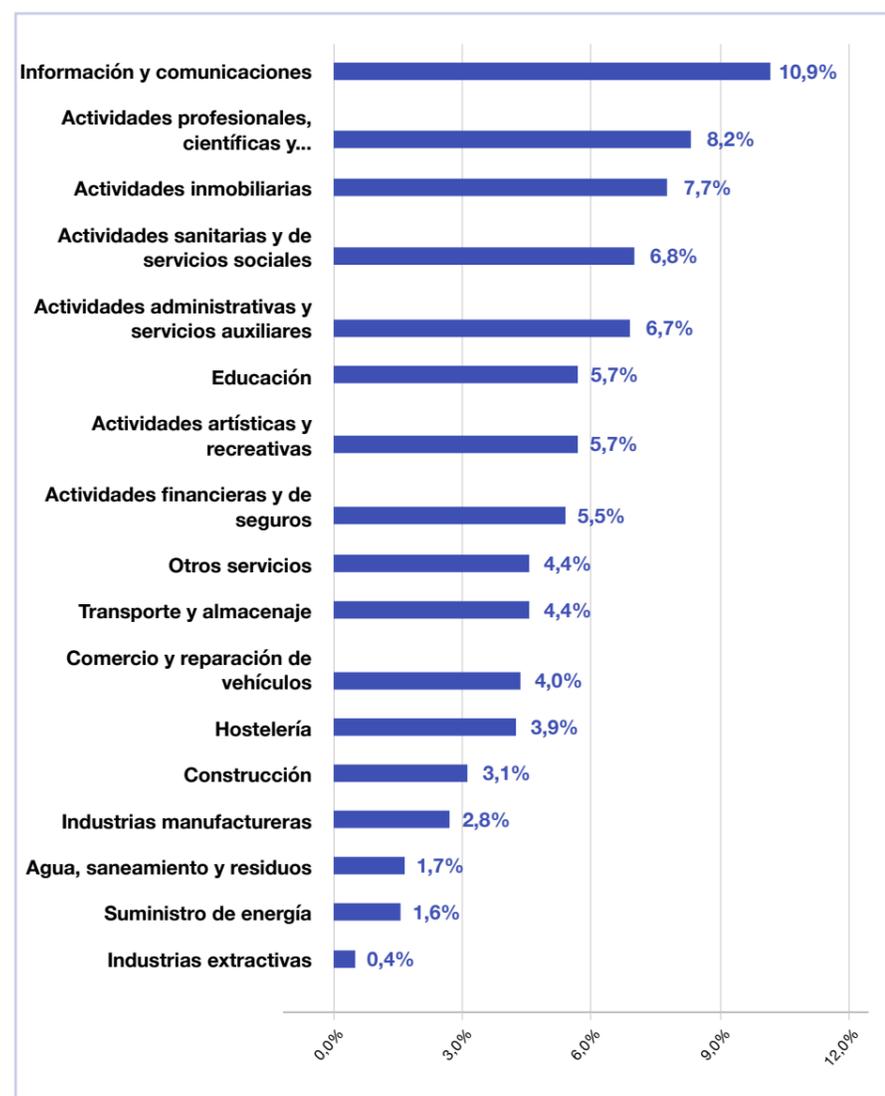
El área de Barcelona tiene un tejido productivo de más de 440.000 empresas, el 14 % de las localizadas en España.

Empresa

Barcelona cuenta con una base productiva empresarial importante y muy diversificada y, entre los sectores más destacados, encontramos los servicios a las empresas, con el 27,6% del total de empresas, y el comercio, con el 15,5% del total.

En el año 2022 el 13,9% del total de las empresas activas en España — más de 445.000— estaban ubicadas en el área de Barcelona y 167.067 (el 5,2%) en la ciudad. Barcelona muestra una gran especialización en algunos sectores. Los más representativos son la información y las comunicaciones, un sector que concentra el 10,9% de las empresas del Estado, los servicios profesionales, científicos y técnicos con un 8,2%, las actividades inmobiliarias con un 7,7% y las actividades sanitarias con un 6,8%.

Peso de la estructura productiva de Barcelona sobre el conjunto de España. Año 2023



Fuente: Directorio Central de Empresas (DIIRCE).

La constitución de empresas en Barcelona se sitúa en los valores más altos de los últimos cinco años. En 2023 el número de sociedades mercantiles constituidas en Barcelona se sitúa en 8.308, cifra que supone un aumento del +7,4% con respecto al año anterior y un volumen superior al registrado antes de la pandemia (+7,9%).

Sociedades mercantiles constituidas en Barcelona. 2019-2023



Nota: Meses de noviembre y diciembre de 2023, según datos de e-Infirma InAtlas.

Fuente: Departamento de Estadística y Difusión de Datos del Ayuntamiento de Barcelona.

Barcelona es referente en emprendimiento. Según el *Global Entrepreneurship Monitor 2022-2023*, la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de la población residente en la provincia de Barcelona se sitúa en un 7,3%, dato que supera en una décima a la del año anterior (7,2%), más alta que la de Cataluña (6,9%) y por encima de las de países como Austria (6,8%) o Japón (6,4%) y de la media española (6,0%).

Asimismo, la TEA femenina de Barcelona (6,8%) y Cataluña (6,5%) supera las de Suiza (6,3%), Austria (6,1%), Noruega (4,5%) y el conjunto de España (5,9 %), y la diferencia entre las tasas masculina y femenina en Cataluña se reduce hasta los 0,5 puntos.

01.3 Internacionalización y posicionamiento internacional

Séptimo aeropuerto de Europa y puerto de referencia de la región euromediterránea

El año 2023 el aeropuerto de Barcelona recupera la 7.^a posición europea en términos de volumen de personas pasajeras, con un intenso incremento con respecto al 2022, similar al registrado en el resto de aeropuertos europeos. El número de personas pasajeras ha ascendido a 49,9 millones, un 19,9% superior a la cifra del conjunto del año 2022, pero todavía un 5,3% por debajo del nivel de 2019.

Principales aeropuertos europeos por volumen de personas pasajeras. 2023

Ciudad (aeropuerto)	Variación 2023/2022 (%)	Personas pasajeras 2023
1. Estambul (IST)	23,2%	79.183.190
2. Londres-Heathrow (LHR)	23,4%	76.029.091
3. París Roissy (CDG)	17,3%	67.422.589
4. Ámsterdam (AMS)	17,9%	61.889.586
5. Madrid (MAD)	18,9%	60.181.604
6. Fráncfort (FRA)	21,3%	59.355.389
7. Barcelona (BCN)	19,9%	49.883.928
8. Londres-Gatwick (LGW)	24,5%	40.902.076
9. Múnich (MUC)	28,0%	40.494.654
10. Antalya (AYT)	18,8%	37.098.432

Después de cerrar el año 2022 con un récord histórico de tráfico de mercancías —70,9 millones de toneladas y un incremento interanual del 6,9%—, el año 2023 el Puerto de Barcelona está registrando una contracción fruto del frenazo generalizado de los intercambios comerciales en todo el

mundo. De este modo, hasta noviembre el tráfico de contenedores en el puerto de Barcelona registra un valor de casi 3 millones de TEU (Twenty-foot Equivalent Unit) (-7,5%), y el movimiento de mercancías está un 9,2% por debajo de los valores de 2022. Una parte de la caída se debe a la disminución del comercio marítimo con China y Estados Unidos, dos de los principales países de intercambio con Barcelona (con caídas del 4,8% y el 16,6%, respectivamente), y a la reducción del comercio marítimo de hidrocarburos, que está un 18,3% por debajo de los niveles de 2022. Por el contrario, el transporte marítimo de automóviles y piezas ha experimentado durante este año un comportamiento muy expansivo, con un aumento del 38,2% con respecto al año anterior.

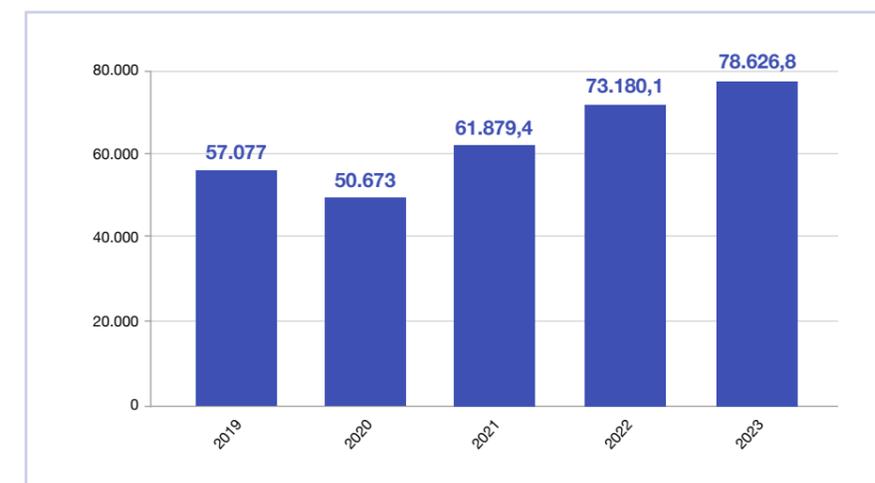
En cuanto al transporte de personas, en 2023 el puerto de Barcelona recibió 3,57 millones de personas pasajeras en cruceros, una cifra que supera en un 13,9% la de 2019 y supone un nuevo máximo histórico. La situación internacional —con la prolongación de las medidas COVID en ciertas zonas de Asia y los conflictos de Ucrania y Oriente Medio— ha reforzado la demanda en el Mediterráneo Occidental, donde Barcelona es referente.

El área de Barcelona alcanza un nuevo récord exportador en un contexto de desaceleración del comercio internacional.

En 2023, las exportaciones de la provincia de Barcelona han alcanzado un valor de 78.686,8 millones de euros, una cifra que supone el valor más alto de la serie histórica, refleja la fortaleza del comercio exterior y lo confirma como uno de los principales motores de la actividad económica en un entorno de grandes riesgos geoestratégicos que afecta al comercio internacional. Con respecto al año anterior, las ventas en el exterior del área de Barcelona crecen un +6,6%, con una evolución similar a la de Cataluña (+6,7%), que contrasta con el estancamiento del conjunto del Estado (-1,0%). La demarcación sigue liderando el ranking exportador estatal (20,5% del total).

El número de empresas exportadoras en la demarcación de Barcelona ha sido de 42.844 en 2023, hecho que representa el 31,1% del total del conjunto de España.

Evolución de las exportaciones del área de Barcelona (M€). 2019-2023



* Datos provinciales.

Fuente: Elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona a partir de datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Fuente: Airport Traffic Report. Airports Council International, ACI.

En 2023, **el sector químico** —sin incluir los medicamentos— **y el sector de la automoción son los sectores con mayores ventas en el exterior** del área de Barcelona (20,5% y 15,6%, respectivamente), seguidos por los medicamentos (10,4%), la alimentación (10,1%), los **bienes de equipo (8,8%), el textil y la confección (6,1%) y la maquinaria** (6,0% del total). Con respecto al mismo periodo de 2022, las exportaciones han experimentado un fuerte incremento en la mayor parte de los sectores, y hay que destacar el gran dinamismo de las exportaciones de la automoción (+40,6%).

Un posicionamiento internacional de ciudad que añade valor

Barcelona disfruta de un buen posicionamiento internacional en el ámbito económico y empresarial, tal como reflejan listas de reconocido prestigio. Así:

- El ranking **World's Best Cities 2024** de Resonance Consultancy, que valora la calidad y el atractivo de la ciudad desde diferentes perspectivas, sitúa Barcelona en la **8.ª posición** entre las ciudades globales más atractivas para visitantes, emprendedores y residentes y, a pesar de perder dos posiciones en el ranking mundial, mantiene la **3.ª posición en el ranking europeo**, solo por detrás de Londres y París.

Ciudades globales atractivas para visitantes y personas emprendedoras. 2024

Ciudad	Posición 2023	Posición 2024
Londres	01.	01.
París	02.	02.
Nueva York	03.	03.
Tokio	04.	04.
Singapur	09.	05.
Dubái	05.	06.
San Francisco	14.	07.
Barcelona	06.	08.
Ámsterdam	10.	09.
Seúl	26.	10.

Fuente: World's Best Cities report, Resonance Consultancy Ltd. 2024.

- Barcelona se posiciona —por octava vez consecutiva desde 2016, **entre las veinticinco** ciudades con más competitividad global según el informe **Global Power City Index 2023** de la Mori Memorial Foundation, donde es la 22.ª del mundo y la 11.ª de Europa, supera ciudades como Bruselas, Ginebra, San Francisco o Milán y destaca en las categorías de habitabilidad (4.ª) e interacción cultural y accesibilidad (13.ª).
- En 2023, Barcelona se sitúa como la **9.ª ciudad más resiliente del mundo y la 4.ª de Europa** en la primera edición del informe **Resilient Cities Index**, elaborado por Economist Impact (del

grupo The Economist), en un ranking que lideran Nueva York, Los Ángeles y Londres, y en el que Barcelona consigue la segunda posición en movilidad en transporte público para los residentes, la segunda en integración de las personas vulnerables y la sexta en preparación en ciberseguridad para una ciudad digital.

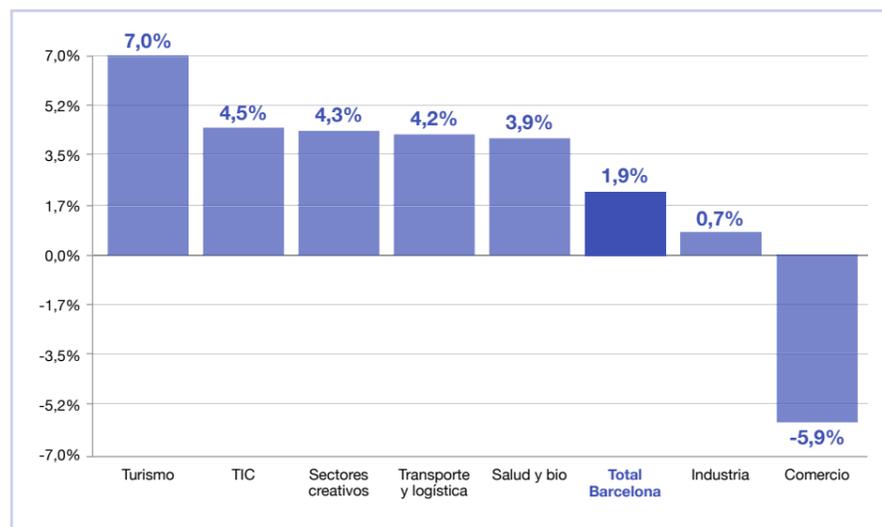
- Según el **Startup Heatmap Europe Report 2023**, Barcelona se mantiene como la tercera ciudad preferida de Europa para establecer una start-up por sexto año consecutivo.
- En 2022, **Barcelona se sitúa en la primera posición en el ranking de ciudades del mundo en número de delegados y delegados** —y mejora una posición con respecto a la edición anterior— y la **cuarta en organización de congresos internacionales**, según la **International Congress and Convention Association (ICCA)**. De hecho, es el único destino internacional que ha estado en el top 5 a lo largo de los últimos 21 años en número de reuniones.

01.4

Sectores estratégicos

Los sectores estratégicos, definidos en el Barcelona Green Deal, han mostrado mayoritariamente un crecimiento del empleo más positivo que el conjunto de la economía y se han comportado como tractores del crecimiento. A lo largo de 2023, el turismo ha registrado el comportamiento más dinámico (7%), seguido por la economía digital y los sectores creativos (4,5% y 4,3% respectivamente), mientras que el de salud y bio ha registrado un crecimiento dos puntos superior al del conjunto de la economía.

Variación anual de los puestos de trabajo* en los sectores estratégicos de Barcelona. 4º tr. 2023/4º tr. 2022 (%)



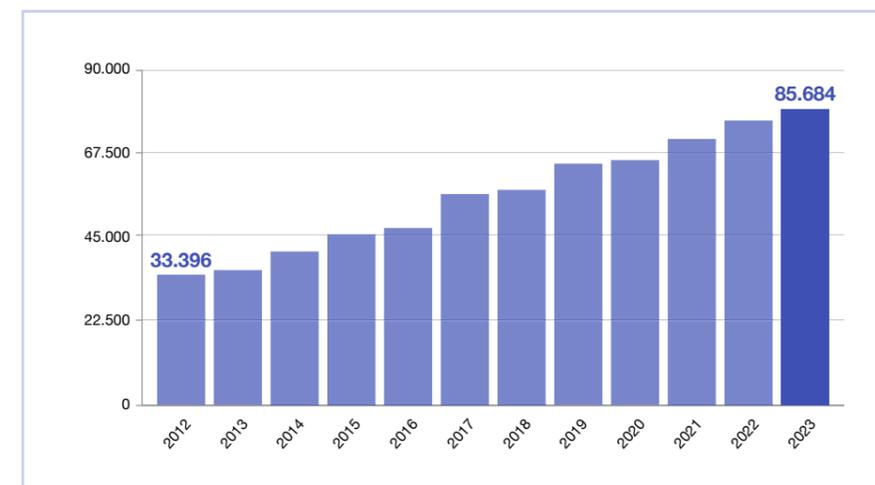
Con respecto a la distribución por género de las personas ocupadas en los sectores estratégicos, durante el cuarto trimestre de 2023 el sector con mayor presencia femenina es el de salud y bio, en el que el 72,5% de las personas afiliadas son mujeres. En cambio, la industria manufacturera y las TIC siguen siendo sectores predominantemente masculinizados donde las mujeres representan alrededor de un tercio del empleo (27,4% y 33,6%, respectivamente). La presencia de las mujeres en el comercio es mayoritaria (53,8%), y los sectores de las actividades creativas y el turismo se acercan a la paridad (43,2% y 44,9%, respectivamente).

El ecosistema digital alcanza un máximo histórico de puestos de trabajo, con un peso creciente de las mujeres.

Economía digital

Barcelona cierra 2023 con **85.684 personas afiliadas a la Seguridad Social en el sector TIC**, cifra que supone un aumento interanual del **+4,5%** y el valor más alto de la serie histórica. **Las TIC han creado 52.288 puestos de trabajo desde 2012**, lo que supone un aumento acumulado del **+156,6%**, que más que duplica el empleo del sector y lo convierte en un motor de creación de empleo.

Puestos de trabajo* en actividades TIC en Barcelona. 2012-2023



* Afiliación a los regímenes general y de autónomos de la Seguridad Social.

Fuente: Elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona a partir de datos de la Seguridad Social.

Las 2.100 start-ups ya en funcionamiento convierten Barcelona-Cataluña en uno de los principales ecosistemas tecnológicos de Europa. Así, en 2023 Barcelona se sitúa como la **4.ª ciudad del top 100 de ecosistemas emergentes del mundo**, según The Global Startup Ecosystem Report 2023 de Startup Genome.

Estos buenos resultados se refuerzan gracias a la organización de congresos y proyectos tecnológicos en la ciudad, como el **Mobile World Congress** —que en 2023 aportó a la economía de la ciudad 461 millones de euros y creó más de 9.100 puestos de trabajo a tiempo parcial, según el informe de impacto económico publicado por la GSMA, el **4YFN** —una plataforma de negocios para la comunidad de start-ups— o el **Barcelona Deep Tech Summit**, el evento más relevante del sur de Europa del sector de la tecnología profunda (deep tech), es decir, de las empresas emergentes que se dedican a la inteligencia artificial, las cadenas de bloques, la robótica, los materiales de frontera, la fotónica, la supercomputación, la cuántica y la biomedicina.

El gasto de consumo sigue mostrando una evolución ascendente y mejora su evolución en el centro de la ciudad.

Comercio

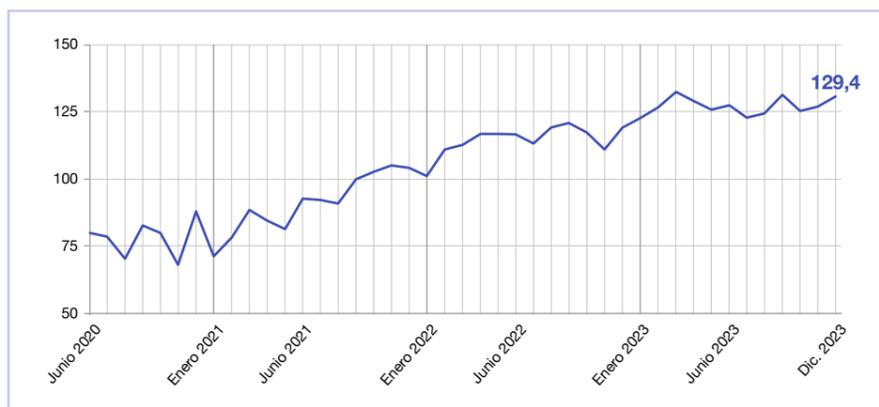
* Afiliación al régimen general y de autónomos.

Nota: El descenso en el número de afiliados en el sector del comercio se debe al cambio de domicilio social de un centro de cotización de Barcelona hacia otro municipio del ámbito metropolitano.

Fuente: Elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona a partir de datos de la Seguridad Social.

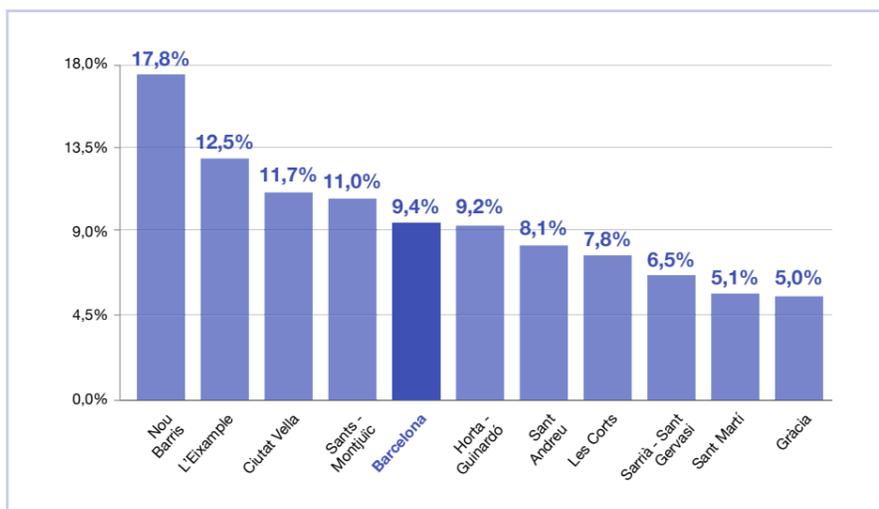
En diciembre de 2023, el **gasto de consumo en la ciudad** (estimada a partir del valor de las transacciones con terminales de punto de venta (TPV) del Banco BBVA) **se sitúa en 126,8 en términos nominales (con base 2019=100) y 111,2 en términos reales. Todos los distritos de la ciudad alcanzan valores del gasto de consumo superiores a los de 2019**; Nou Barris (184,2) y Horta-Guinardó (158,3) son los que registran los valores más elevados. Les Corts (123,4), Ciutat Vella (119,4) y L'Eixample (112,7) son los únicos distritos que se encuentran por debajo de la media barcelonesa (126,8). En términos dinámicos, todos los distritos alcanzan variaciones interanuales positivas, y hay que destacar que **L'Eixample y Ciutat Vella** —que tienen un índice inferior a la media— **son, junto con Nou Barris (+17,8%), los que registran una mayor variación interanual (+12,5% y +11,7%, respectivamente).**

Evolución del índice de recuperación comercial en Barcelona. Junio 2020-Diciembre 2023 (2019=100)



Fuente: Elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona a partir de Ayuntamiento de Barcelona (2022): Consumo privado en Barcelona, Oficina Municipal de Datos, Barcelona, versión 1.0.

Variación interanual del gasto de consumo por distritos. Enero-setiembre 2023/2022 (%)



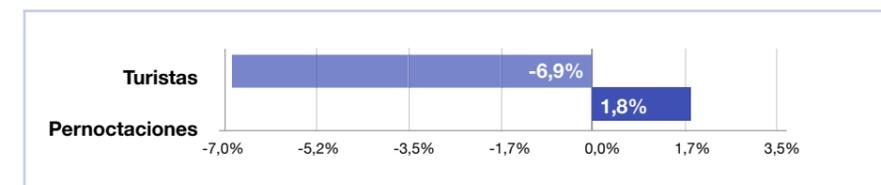
Fuente: Elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona a partir de Ayuntamiento de Barcelona (2023): Consumo privado en Barcelona, Oficina Municipal de Datos, Barcelona, versión 2,1.

Barcelona alcanza el dato más elevado de pernoctaciones el año 2023 y supera los valores de antes de la pandemia, gracias al alargamiento de la estancia media.

Economía del visitante

El año 2023 se cierra con **más de 12 millones de turistas** alojados en los alojamientos turísticos de la ciudad, que han realizado **más de 35,8 millones de pernoctaciones**, un **14,1% y 11,9%** respectivamente más que en 2022. En relación con la época prepandemia se constata que, si bien el número de turistas se encuentra un 6,9% por debajo de los valores de 2019, **el número de pernoctaciones ya supera el registro de 2019**, gracias al **alargamiento de la estancia media**, que se ha situado un 9,3% por encima de los valores de 2019 y llega a las **3 noches**.

Variación del número de turistas y pernoctaciones. 2023-2019 (en %)



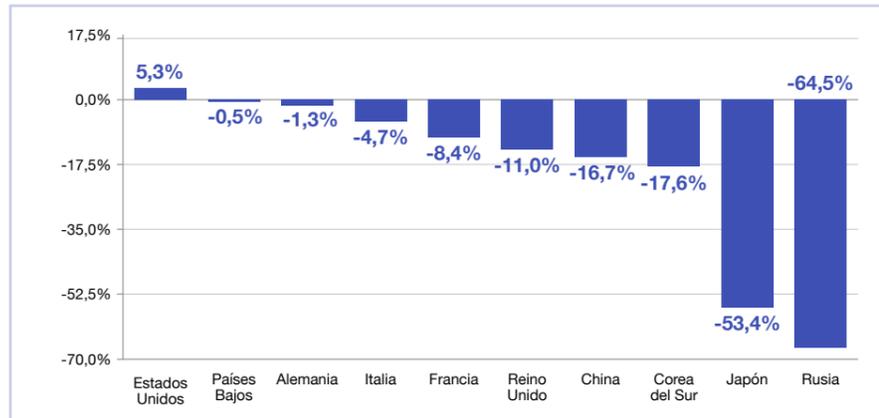
Nota: Turistas en Barcelona que se han alojado en un establecimiento hotelero, vivienda de uso turístico o albergue.

Fuente: INE y TDS Ayuntamiento de Barcelona

Barcelona ha encabezado el año 2023 las pernoctaciones de turistas internacionales de las principales ciudades españolas y sigue manteniendo una gran especialización de turista internacional con respecto a otros entornos urbanos (**80,8%** de los turistas alojados en hoteles).

El año 2023, **Estados Unidos vuelve a situarse como el primer mercado emisor de turismo internacional en Barcelona** —con más de 1 millón de turistas alojados en establecimientos hoteleros—, seguido por el Reino Unido (616.000), Francia (603.000), Italia (503.000) y Alemania (462.000). **Estados Unidos es el país emisor principal que más aumenta con respecto al 2019 (+5,3%)**, seguido por Países Bajos (-0,5%) y Alemania (-1,3%), que registran variaciones ligeramente negativas. China y Corea del Sur muestran signos de recuperación y se encuentran un 16,7% y 17,6%, respectivamente, por debajo de los indicadores de 2019, mientras que por el contrario Japón todavía se sitúa un 53,4% por debajo de 2019 y Rusia sigue mostrando caídas de más del 60% con respecto a ese año.

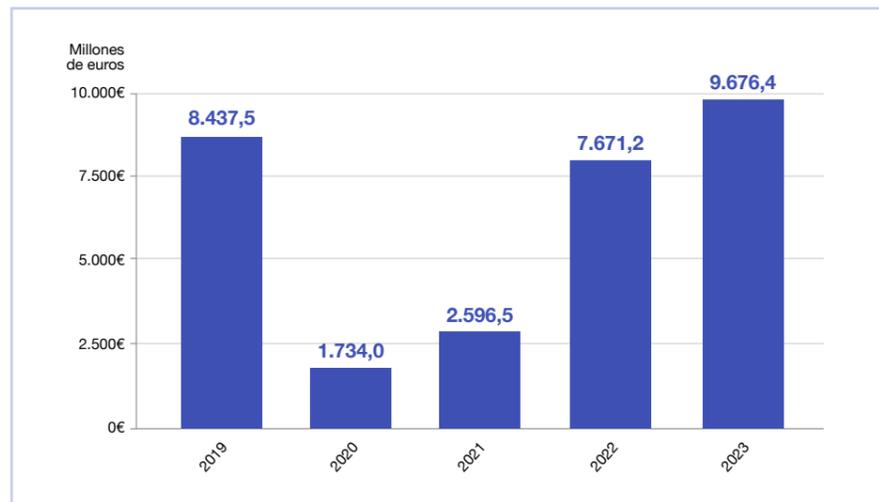
**Turistas en establecimientos hoteleros.
Variación 2023/2019 por nacionalidades (%)**



Font: INE.

Según la estimación del Observatorio de Turismo de Barcelona, los turistas han dejado en la ciudad durante su estancia, sin tener en cuenta el transporte de llegada, en el 2023 **más de 9.600 millones de euros, un 14,7% más que en el 2019 y un 26,1% más que en el 2022.**

**Estimación del gasto del turista durante su estancia.
(millones de euros)**



Nota: Estimación del OTB a partir de la encuesta de perfil y hábitos de los turistas

Nota: Incluye el gasto durante la estancia sin tener en cuenta el transporte de llegada. Datos provisionales.

Fuente: Observatorio de Turismo de Barcelona: Ciudad y Región

02.

Marco de actuación

El año 2023 ha sido el último ejercicio durante el cual el consistorio ha trabajado bajo las líneas de actuación del PAM+ 2020-2023, un plan de actuación extraordinario que ponía el acento en los retos estratégicos que debían funcionar como palancas de cambio y tener un efecto recuperador de la pandemia de la COVID-19.

Ahora bien, el Ayuntamiento de Barcelona también tiene en cuenta grandes acuerdos globales —como la Agenda 2030, objetivos de desarrollo sostenible (ODS)—, planes y hojas de ruta de los diferentes ámbitos —como el Barcelona Green Deal, Agenda Económica de la Ciudad— y otros más transversales y/o específicos que determinan el desarrollo de los diferentes servicios municipales.

El PAM+ 2020-2023 (Programa de actuación municipal extraordinario) y el Pacto por Barcelona

La recuperación de la crisis derivada de la pandemia de la COVID-19, sumada a otra como la climática y la habitacional, definía los objetivos estratégicos del **PAM+ 2020-2023 y del Pacto por Barcelona, estructurada en seis grandes ejes:**

- **Recuperar la economía haciéndola más fuerte, más resiliente y más diversificada.**
- **Reforzar la atención y los recursos para la inclusión social.**
- **Acelerar la transición ecológica contra la crisis climática.**
- **Fortalecer la ciudad educadora, cultural, científica y deportiva.**
- **Construir una ciudad más amable y segura desde los barrios y con visión metropolitana.**
- **Impulsar una ciudad abierta, con una Administración digitalizada.**

La Agenda 2030. Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

La Agenda 2030 de las Naciones Unidas es el resultado de un acuerdo global, que hay que aplicar también a nivel local. Se configura a partir de 17 objetivos de desarrollo sostenible, conocidos como ODS, que se enfocan hacia la protección y mejora del medio ambiente, la lucha contra las desigualdades, el desarrollo económico y el compromiso con la integridad y la eficacia institucional.

La implementación de los 169 hitos de los ODS en la ciudad dio lugar a la Agenda 2030 de Barcelona, pensada como hoja de ruta de las políticas públicas de la década 2020-2030.

Barcelona Green Deal: agenda económica para la ciudad de Barcelona

En el año 2020, la situación socioeconómica derivada del impacto de la COVID-19 ponía sobre la mesa la necesidad de articular acciones urgentes para resistir, recuperar y relanzar el contexto al que se enfrentaba Barcelona, con visión de futuro. Por esta razón, se realizaron ajustes sobre la Agenda Económica de Barcelona definida previamente.

El Barcelona Green Deal fijó la hoja de ruta para situar Barcelona como ciudad referente internacional, reconocida por su **economía competitiva, sostenible y equitativa**, condiciones que se reflejan en los ejes estratégicos del **Barcelona Green Deal**, vertebradores económicos y sociales de la ciudad.

Con el fin de garantizar que el Barcelona Green Deal estructurara y diera respuesta a todos los retos a los que se enfrentaba Barcelona, dentro de los **3 grandes ejes** estratégicos mencionados, se declinaban **10 objetivos estratégicos** articulados en **66 acciones:**

Ejes estratégicos:

- **Primer eje competitividad:** conseguir una ciudad con un ecosistema de emprendimiento activo, centrada en lo digital, atractiva para el talento y abierta al panorama internacional.
- **Segundo eje sostenibilidad:** conseguir ampliar el volumen de economía circular, atraer nuevos polos de actividad económica y generar la economía del visitante.
- **Tercer eje equidad:** conseguir que la economía de Barcelona sea más social y solidaria, fomentar la economía de proximidad y garantizar la empleabilidad de la ciudadanía.

Objetivos estratégicos:

- Ser la capital **digital y tecnológica** de Europa.
- Ser un **hub** de referencia para el **talento** nacional e internacional.
- Proteger la estabilidad y seguridad de la **economía de proximidad**.
- Transformar el **modelo turístico** hacia el valor y la sostenibilidad.
- Ampliar la **presencia** de Barcelona **internacionalmente**.
- Ser una ciudad líder en materia de **emprendimiento** e **innovación**.
- Garantizar la **calidad** del trabajo y **empleabilidad** de la ciudadanía.
- Hacer crecer y fortalecer el tejido de empresas e iniciativas de **economía social y solidaria** en Barcelona.
- Fomentar la **economía verde y circular** y la **transición ecológica**.
- Ser una ciudad de referencia para un **nuevo polo de actividad económica**.



La Agenda Económica, más allá de marcar un rumbo claro para la ciudad, también actúa como plan de planes, un catalizador de todas las iniciativas en marcha para garantizar sinergias entre programas. En su momento, el Barcelona Green Deal incluía:

Plan de talento: para favorecer el crecimiento del talento de la ciudadanía y la creación de empleo de calidad.

Plan Barcelona Fácil: para facilitar, simplificar, agilizar y mejorar la eficiencia de la relación con la administración al principio de la actividad empresarial.

Plan digital: para dinamizar la transformación digital en el tejido productivo de la ciudad y favorecer nuevos modelos de negocio que den respuesta a las necesidades de los nuevos consumidores y consumidoras digitales.

Plan de promoción internacional: para posicionar la ciudad, su ADN y sus valores a escala internacional en sectores estratégicos.

Plan de economía sostenible: para fortalecer la economía social y verde y posicionarla como sector clave en la transformación del tejido productivo de la ciudad.

Plan de industrias creativas: para mantener el crecimiento de un sector que determina el ADN de la ciudad y de gran potencial, ya que está estrechamente relacionado con las nuevas tecnologías.

En el último semestre de 2023, se han empezado a definir las líneas estratégicas del nuevo mandato y, desde la Gerencia de Promoción Económica, se ha iniciado la construcción de la Estrategia de mandato 2023-2027, que establece, entre otras cosas, un cambio de paradigma económico, dejar atrás la recuperación y apostar por la normalización, los objetivos de futuro y una reflexión sobre los sectores económicos estratégicos de la ciudad, ampliando el alcance y modificando los ya incluidos en el Green Deal.

Otros planes municipales y medidas de gobierno del ámbito de Promoción Económica:

Departamento de Estudios

Hoja de ruta de la economía para la sostenibilidad.

Dirección de Comercio, Restauración y Consumo

Medida de gobierno para la preservación y promoción de los establecimientos comerciales emblemáticos en Barcelona.

Estrategia y Plan de Acción para la restauración en Barcelona 2021-2024

Dirección de Servicios de Economía Social y Solidaria y Alimentación Sostenible

Plan de impulso municipal a la economía social y solidaria 2021-2023. (PIESS 2021-2023).

Estrategia de la economía social y solidaria en Barcelona - 2030 #ESSBCN2030.

Estrategia de alimentación saludable y sostenible Barcelona 2030 (EASSB 2030).

Dirección de Turismo

Plan de sostenibilidad turística en destino Barcelona. (PSTBD).

Creación de nuevos imaginarios y contenidos para mejorar la movilidad y la sostenibilidad turística (2019-2023).

Departamento de Ciencia y Universidades

Medida de gobierno del Plan Barcelona Ciencia 2020-2023 y la actualización posterior: Reimpulsamos el Plan Barcelona Ciencia 2020-2023.

Instituto Municipal de Mercados de Barcelona (IMMB)

Plan estratégico del Instituto Municipal de Mercados (2015-2025).

Plan general de obras, mejoras y mantenimiento.

Plan de digitalización de mercados de Barcelona (dentro del Plan estratégico de mercados 2015-2025).

Barcelona Activa, agencia de desarrollo económico local

Medida de gobierno Barcelona, ciudad de talento. Informe ejecución plan de acción 2019-2023

Acuerdo de ciudad por el empleo de calidad 2021-2030.

Medida de gobierno de impulso de la economía azul en Barcelona.

Medida de Gobierno Amunt persianes!

Medida de gobierno Barcelona Fácil.

Medida de gobierno BcnFem Tech 2021-2023 por la equidad de género en el sector TIC.

Medida de gobierno Impulsemos el 22@

Acuerdo de Barcelona para el empleo de calidad

Plan de fomento de la ocupación juvenil.





03.

Estructura política



Jaume Collboni Cuadrado
Alcalde



Jordi Valls Riera
4.^a Tenencia de Alcaldí



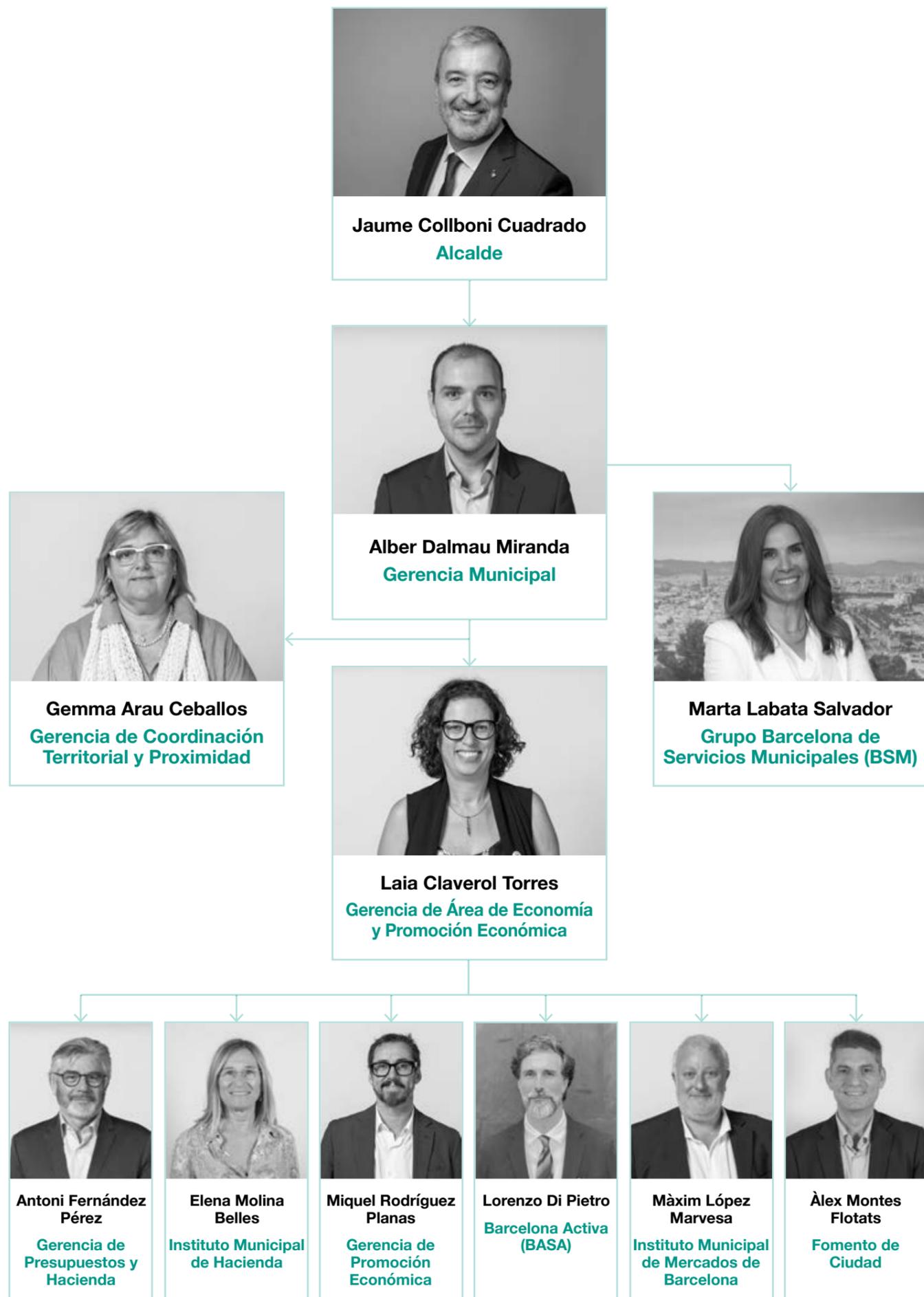
Raquel Gil Eiroá
Concejalía de Comercio,
Restauración y Mercados
Concejalía de Promoción
Económica y Trabajo



Pau Solanilla Franco
Comisionado de Relaciones
Internacionales y Promoción
de Ciudad

04.

Estructura ejecutiva



05. Misión y ámbito de Promoción Económica

Misión de la promoción económica

El equipo del ámbito de Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona tiene la misión de impulsar y dinamizar, en el marco de la Agenda Económica de Barcelona, todo el potencial económico de la ciudad desde varios sectores: comercio, consumo, restauración, turismo, promoción internacional, economía social y solidaria y alimentación sostenible, ciencia y universidades, generación de empleo de calidad y emprendimiento.

Desde Promoción Económica se impulsan nuevos proyectos estratégicos, en el marco de la colaboración público-privada con empresas, instituciones y la ciudadanía, ejerciendo un rol facilitador de las relaciones económicas de la ciudad. También a escala internacional, se posiciona Barcelona como ciudad puntera en innovación y tecnología, mostrando el atractivo para el aterrizaje del talento y las nuevas inversiones.

Ámbito de Promoción Económica





06.

Presupuesto

Ámbito de Promoción Econòmia Resumen de la ejecución del presupuesto capítulos 2 y 4 2023

Direcciones	Crédito Definitivo
Promoción económica	13.575.245
Administración general y otros	2.656.794
Turismo	23.491.490
Comercio	8.916.666
Fomento de la economía cooperativa y social	4.092.539
Mercados municipales	4.188.669
Promoción económica internacional	1.815.824
Servicios digitales y apoyo a la promoción	633.530
Consumo	52.311
Fomento de industrias creativas	1.730.500
Plan de barrios	200.000
Gestión de red integrada de información	104.623
Administración general	53.266
Mantenimiento de edificios centralizados	3.580
Barcelona Activa	67.228.360
TOTAL	128.743.397



07.

Departamento de Estudios

Misión

El Departamento de Estudios apoya a la Gerencia de Economía y Promoción Económica y a Barcelona Activa en el ámbito de los análisis, los indicadores y la gestión del conocimiento para el diseño y la gestión de las políticas municipales en el campo de la economía, el empleo y los sectores estratégicos. Asimismo, hace el seguimiento de las tendencias actuales y futuras de la actividad económica y el mercado laboral de la ciudad para contribuir —con esta perspectiva— a la definición de nuevas líneas estratégicas.

Valores

1. Rigor
2. Coherencia
3. Capacidad de respuesta
4. Excelencia
5. Cooperación

Marco de referencia

El Departamento de Estudios ofrece un apoyo transversal en diferentes ámbitos de la promoción económica y su tarea de elaboración de informes y análisis está alineada con los objetivos y ámbitos temáticos del Barcelona Green Deal como: ser la capital digital y tecnológica, ser un hub de referencia para el talento internacional, transformar el modelo turístico, ampliar la presencia de Barcelona a escala internacional, ser líder en materia de emprendimiento e innovación, garantizar la calidad del trabajo y la empleabilidad de los ciudadanos y ser la ciudad de referencia para nuevos polos de actividad económica.

Objetivos

- Desarrollar un análisis actualizado de la coyuntura económica y laboral en Barcelona.
- Analizar y monitorizar indicadores económicos, sociales y ambientales para la promoción internacional de la ciudad.
- Generar conocimiento sobre los sectores estratégicos de la economía de Barcelona.
- Contribuir a la evaluación de políticas públicas.
- Avanzar en el análisis socioeconómico del territorio y los principales perfiles sociodemográficos.
- Aportar conocimiento sobre el tejido productivo, la actividad y el clima empresarial en el área de Barcelona.

Acciones realizadas

- Seguimiento del pulso económico de la ciudad a través de un conjunto sistemático de indicadores económicos, empresariales y laborales.
- Elaboración de informes técnicos que —a partir de indicadores económicos, sociales y ambientales— analicen las características y potencialidades de la economía de Barcelona y su posicionamiento internacional con el fin de contribuir a la promoción de la ciudad.
- Realización, supervisión y seguimiento de estudios puntuales sobre sectores estratégicos de la economía de Barcelona.
- Análisis socioeconómico del territorio y de los principales perfiles sociodemográficos.
- Difusión y análisis de los resultados de la Encuesta de clima empresarial en el área metropolitana de Barcelona y análisis del tejido productivo de la ciudad de Barcelona a escala microterritorial y sectorial.



Actuaciones realizadas

Análisis de la coyuntura económica y laboral en Barcelona

Flash económico Barcelona: informe periódico que analiza la evolución de la economía y el mercado de trabajo y los sectores estratégicos de Barcelona a partir de los principales indicadores de coyuntura y encuestas de percepción.

Otros informes de análisis de la coyuntura económica y laboral:

- Breves e infografías mensuales sobre paro y contratación en Barcelona
- Síntesis mensual de indicadores económicos
- Breves e infografías trimestrales de la encuesta de población activa (EPA) y Afiliación a la Seguridad Social

- Análisis de la recuperación comercial por perfiles, distritos y sectores en Barcelona.
- Colaboración con el Ómnibus Municipal para monitorizar la situación laboral y la valoración de las condiciones laborales de la población de Barcelona.

Otras actuaciones:

- Participación en el grupo de trabajo de indicadores del Acuerdo Barcelona por el empleo de calidad.

Análisis de indicadores económicos, sociales y ambientales para la promoción económica de la ciudad

Observatorio de Barcelona 2023: iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de Barcelona y realizada en colaboración con la Cámara de Comercio, que en su informe anual presenta el posicionamiento internacional de Barcelona respecto a las principales ciudades del mundo en un conjunto de indicadores sobre: actividad económica, sostenibilidad, calidad de vida y cohesión social, mercado laboral y formación, sociedad del conocimiento, turismo y precios y costes.

Barcelona en cifras 2023: publicación con una amplia recopilación de indicadores económicos, sociales y ambientales del área de Barcelona, orientada a la promoción internacional y también a los actores locales.

Estudio económico sobre atracción de talento: comparativa de salarios y coste de la vida de Barcelona con otras ciudades de Europa y del mundo.

Los sectores estratégicos en la economía de Barcelona

- Elaboración y análisis de indicadores para el Observatorio del Turismo.
- Participación en representación del Ayuntamiento en el Observatorio de Turismo.
- Colaboración con los proyectos de innovación de datos en turismo.
- Infografías de seguimiento de la actividad turística.
- Participación en el grupo de trabajo del consejo para la sostenibilidad de los cruceros.
- Observatorio del Comercio: Monográfico anual, análisis del impacto del Acuerdo de horarios en la ZGAT, notas sobre recuperación comercial.
- Participación en el grupo de trabajo de seguimiento del Acuerdo de horarios comerciales en Barcelona.
- Participación en el grupo de trabajo de datos de la economía social y solidaria.
- Participación en el grupo de trabajo de innovación dentro del proyecto *A vision for Barcelona future*. PPP for cities (IESE).

- Elaboración de contenidos técnicos e infografías sobre indicadores laborales de los sectores estratégicos: turismo, logística e industria 4.0.
- Apoyo técnico al Observatorio de la Economía Azul y participación en el Comité de Seguimiento y Coordinación de la Copa América.
- Participación en la presentación de la hoja de ruta de economía para la sostenibilidad.
- Participación en la jornada de trabajo sobre el impacto de la economía del deporte en Barcelona.

Evaluación de políticas públicas

Coordinación técnica de estudios y proyectos en colaboración con la Cátedra de Economía Urbana (UB): estudio del impacto económico del Acuerdo de horarios comerciales en Barcelona.

Análisis socioeconómico del territorio y de los principales perfiles sociodemográficos

- Informe sobre las mujeres en el mercado de trabajo de Barcelona.
- Diagnóstico de la situación de los jóvenes en el mercado laboral.
- Participación en el comité técnico del estudio del impacto de la reforma laboral.
- Colaboración en la elaboración del censo de empresas del 22@.

Actividad y clima empresarial en el área de Barcelona

- Dípticos y monográfico sobre los resultados de la Encuesta de clima empresarial del 2023.
- Encuesta e informe sobre el impacto de la reforma laboral en el tejido empresarial y las dificultades para cubrir los puestos de trabajo en la Barcelona metropolitana.
- Estudio sobre el sector de la salud digital en Barcelona.
- Estadística trimestral de clima empresarial en el área metropolitana de Barcelona durante el año 2023.
- Informe sobre el tejido productivo de Barcelona 2022.
- Informe de altas de sociedades mercantiles de 2022.
- La economía del deporte en cifras (2022).
- La economía sostenible en cifras (2022).
- La economía azul cifras e infografía de la economía azul en cifras (2022).

Otros

- Presentaciones sobre la economía y el mercado de trabajo en Barcelona:
 - Curso de economía regional de la UAB.
 - Grupo de estudiantes de la Universidad del Rey Abdulaziz (Arabia Saudí).
 - Jornada de orientación profesional de Barcelona Activa.
- Participación en jornadas y sesiones de trabajo de la Red de Observatorios del Desarrollo Económico Local (XODEL).



Indicadores destacables

Cantidad de informes realizados según tipo de actividad

- Informes sobre coyuntura económica y laboral en Barcelona: 68.
- Informes sobre análisis de indicadores para la promoción internacional de la ciudad: 3.
- Informes sobre sectores estratégicos en la economía de Barcelona: 24.
- Informes sobre evaluación de políticas públicas: 1.
- Informes sobre análisis socioeconómico en el territorio y perfiles sociodemográficos: 4.
- Informes sobre actividad y clima empresarial: 11.
- Comparativa periódica de indicadores y clasificaciones de Barcelona con más de 50 ciudades de Europa y del mundo.
- 300 participantes en las jornadas sectoriales en las que ha colaborado el departamento.

Medidas de gobierno

- Hoja de ruta de la economía para la sostenibilidad. (2023)

Proyectos transversales

- Coordinación técnica de estudios y proyectos en colaboración con la Cátedra de Economía Urbana.
- Colaboración —mediante la elaboración y análisis de indicadores— con los observatorios del Turismo, del Comercio y de la Economía Azul de Barcelona.
- Elaboración de contenidos técnicos para las jornadas sectoriales organizadas por Barcelona Activa.
- Colaboración con el Ómnibus Municipal para monitorizar la calidad percibida del trabajo de la población de Barcelona.
- Participación en el Comité de Seguimiento y Coordinación Operativa de la Copa América.
- Participación en la Mesa de Coordinación Transversal de Datos.
- Participación en las actividades de la Red de Observatorios de Desarrollo Económico Local (XODEL).

Convenios y subvenciones extraordinarias

- Convenio de colaboración con la Red de Observatorios de Desarrollo Local (XODEL), que impulsa y coordina la Diputación de Barcelona.
- Convenio de colaboración con la Cámara de Comercio de Barcelona para la elaboración y difusión del Informe 2023 del Observatorio de Barcelona.
- Convenio de colaboración con la Universidad Autónoma de Barcelona de Barcelona para la acogida de dos estudiantes en prácticas.
- Protocolo de colaboración con la Asociación de Amigos y Vecinos y Comerciantes de La Rambla y la plaza de Catalunya y la Fundación Metròpoli para la Innovación y Diseño del Territorio.



08.

Departamento de Coordinación Operativa

Misión

- 8.1 Desarrollo de proyectos estratégicos
- 8.2 Participación del ámbito de Promoción Económica en otros proyectos municipales
- 8.3 El procedimiento administrativo y la ejecución presupuestaria: contratos, subvenciones y convenios
- 8.4 Proyección de la acción del ámbito de Promoción Económica

08. 1

Desarrollo de proyectos estratégico

El Área de Promoción Económica desarrolla varios proyectos que tienen que ver con el trabajo integral de los diferentes sectores que la integran.

El Departamento de Coordinación Operativa de Promoción Económica recoge la información, la analiza, propone y ejecuta estos proyectos transversales que tienen que contribuir al análisis y a la reflexión de los nuevos escenarios socioeconómicos emergentes que plantean y generan nuevos retos y, por lo tanto, nuevas maneras de afrontarlos, repensando nuevas actuaciones que tengan un impacto favorable para la ciudad desde un punto de vista empresarial y social.

Objetivos

- Facilitar la interrelación entre los diferentes sectores económicos del ecosistema empresarial de la ciudad.
- Contribuir y participar en la ejecución, el aterrizaje y el despliegue de las políticas públicas de promoción económica en Barcelona.
- Promover actuaciones y medidas de acompañamiento al empresariado que faciliten la dinamización de las diferentes actividades económicas.

Acciones realizadas

Participación en las Jornadas del Círculo de Economía

Anualmente el Círculo de Economía realiza en Barcelona sus jornadas de trabajo, que el año 2023 llevaron por título: “Retos económicos, políticos y sociales”.

Como se consideran de interés para la ciudad, se firmó un convenio de colaboración, en el que se especificaba que también participaría el Área de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona.

Se trata de una actividad, en la que mediante varias sesiones de trabajo, se presentan nuevas propuestas para afrontar los nuevos retos económicos y sociales, basados en la innovación. Había que tener en cuenta el contexto de recuperación de la actividad después de la pandemia y las afectaciones de las consecuencias económicas y de costes derivados de la guerra en Ucrania, analizando y valorando al mismo tiempo los cambios y transformaciones que se han ido produciendo en torno a varios sectores vinculados a la economía y a la sociedad.

En estas sesiones de trabajo, que se celebraron los días 29, 30 y 31 de mayo en la ciudad de Barcelona, se debatieron temas de máximo interés en el ámbito económico y se contó con la participación de ponentes de alto nivel.

Por parte del Ayuntamiento de Barcelona, se acreditaron 37 personas para asistir a las jornadas y, con respecto al programa de ponentes, el comisionado de promoción de la ciudad, el señor Pau Solanilla, intervino en la mesa redonda del 29 de mayo que llevaba por título: “Qué necesita Barcelona para consolidarse como un hub tecnológico y emprendedor a nivel europeo?”.

Apoyo a la organización de grandes eventos

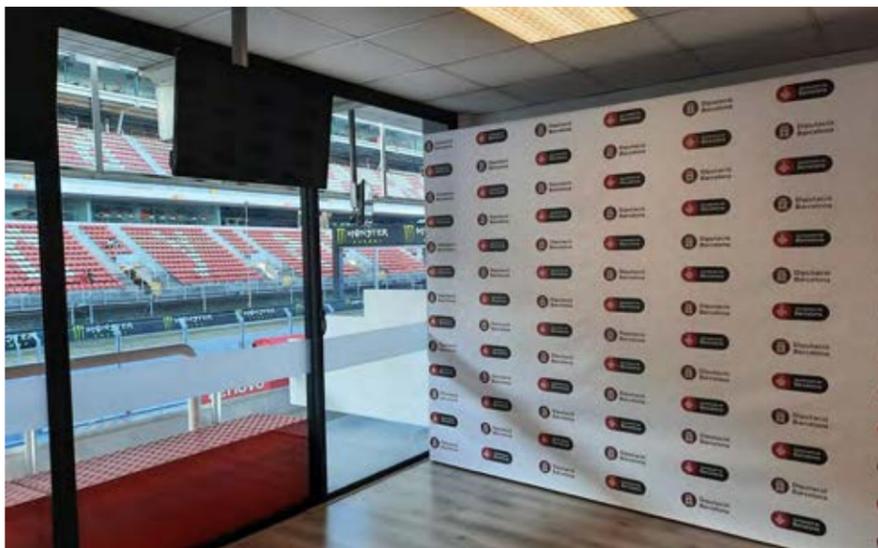
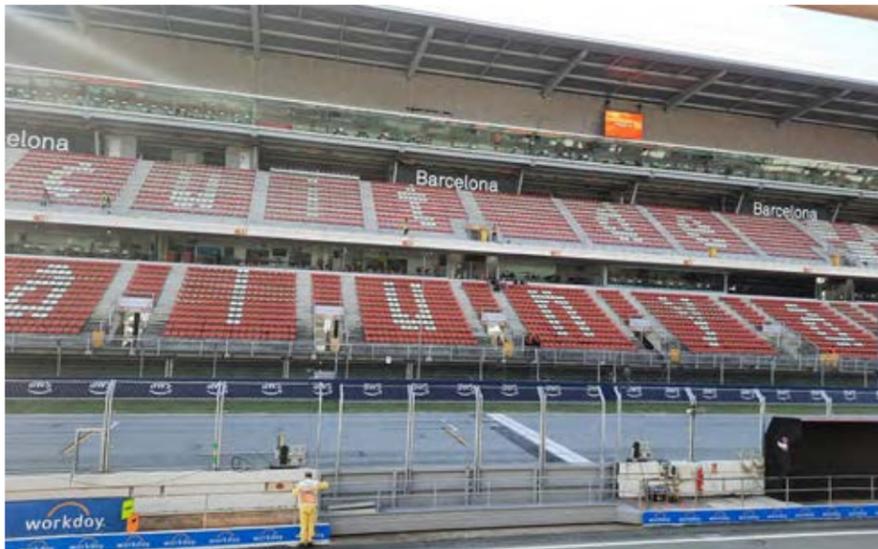
1. MWC 2023

Uno de los aspectos más relevantes con respecto al acuerdo de colaboración entre la Asociación Global del Ecosistema Móvil (GSMA) y el Ayuntamiento de Barcelona para la celebración del Mobile World Congress (MWC) consiste en la participación de los diferentes sectores y áreas municipales implicadas en proyectos de desarrollo económico vinculados a la innovación tecnológica.

Por este motivo, GSMA puso a disposición del Ayuntamiento de Barcelona las invitaciones necesarias para desarrollar esta tarea municipal. El Departamento de Coordinación Operativa, de común acuerdo con la gerencia municipal y previa petición de las direcciones y departamentos de la Gerencia de Promoción Económica, se ocupó de la gestión de estas acreditaciones de forma que los sectores implicados pudieran asistir al evento.

2. Grandes premios de Cataluña de Fórmula 1 y MotosGP (Proyecto "Barcelona&Circuits")

1. Presentación del Gran Premio de MotosGP en el Centro de Cultura y Memoria El Born. Miércoles 30 de agosto a las 18 h.
3. Coordinación y organización, conjuntamente con la Diputación de Barcelona y el Circuito Barcelona-Cataluña, del piso box del circuito para atender las invitaciones institucionales los días de los grandes premios: WorldSBK (del 5 al 7 de mayo), Gran Premio de F1 (del 2 al 4 de junio), Gran Premio MotoGP (del 1 al 3 de setiembre).



3. Jornadas React 2023

Las terceras jornadas Barcelona React 2023 se celebraron los días 28, 29 y 30 de marzo de 2023 en el auditorio Disseny Hub Barcelona. Participaron 62 ponentes, 342 invitados Premium, 87 inscritos de prensa y 912 personas registradas en las jornadas.

El programa de las jornadas incluía un total de 13 sesiones, que se desarrollaron durante los tres días de las jornadas:

3 sesiones Inspirational Talk de 30 minutos:

- Miércoles 29 de marzo — La importancia del conocimiento: el caso de Oslo, Ciudad de la Ciencia, a cargo de Christine Wergelan, CEO de Oslo Science City.
- Miércoles 29 de marzo — Diseñando la tecnología del futuro para productos de la vida cotidiana, a cargo de Martí Romances, cofundador y director creativo de Territory Studio.
- Jueves 30 de marzo — Planeta Océano, a cargo de Emily Penn, cofundadora y directora de eXXpedition.

10 sesiones temáticas de entre 60 minutos y 90 minutos de duración:

- Observatorio de Barcelona: 20 años de análisis e impulso del posicionamiento internacional de la ciudad.
- Las ciudades del futuro.
- Nuevos liderazgos derivados de la transformación digital y la innovación.
- Barcelona en el radar del emprendimiento y el talento digital.
- Grandes acontecimientos y la proyección internacional de Barcelona.
- Impulsar Barcelona como capital tecnológica a través del Chip Europeo o Cultura, ciencia e innovación: una apuesta para convertirse en ciudad de conocimiento.
- Barcelona, el escenario de las industrias creativas.
- La economía azul en Barcelona, incorporar el mar en la agenda de la ciudad.
- El mapa del talento de Barcelona.

Finalmente, se celebró una sesión/encuentro para favorecer la interacción entre los asistentes a las jornadas, la REACT Networking Party.



08. 2

Participación del ámbito de Promoción Económica en otros proyectos municipales

El Departamento de Coordinación Operativa representa el ámbito de Promoción Económica en las diferentes comisiones municipales.

Objetivo

Participación en diferentes proyectos municipales transversales con impacto dentro de la organización y en la ciudad.

Acciones realizadas

Planes de empleo (proyectos integrales con contratación 2023)

Los planes de empleo, también denominados proyectos integrales con contratación, son políticas activas de empleo que tienen como objetivo aumentar la empleabilidad de los beneficiarios y beneficiarias mediante un itinerario mixto de formación y trabajo.

Suponen una actuación de impacto inmediato, ya que garantizan la contratación directa de personas en paro con más dificultades para encontrar trabajo y en situación o riesgo de emergencia social, concretamente las personas mayores de 40 años y jóvenes menores de 30 años en situación de paro de larga duración.

Las plazas de los proyectos integrales con contratación se cubren mediante contratación directa de Barcelona Activa y se coordina la relación con los referentes municipales con el fin de realizar el proceso de selección y posterior incorporación de las personas participantes.

Las plazas cubren las demandas de todo el Ayuntamiento. Aquí la demanda se realiza para las direcciones y departamentos de la Gerencia de Promoción Económica, excepto el Instituto Municipal de Mercados y la Dirección de Comercio, Restauración y Consumo, que efectúan las peticiones directamente.

El año 2023 se solicitaron seis personas, que se incorporaron a los siguientes departamentos:

- Departamento de Estudios (1)
- Dirección de Promoción Económica Internacional (1)
- Dirección de Economía Social y Solidaria y Política Alimentaria (2)
- Departamento de Comunicación (1)
- Departamento de Coordinación Operativa (1)

Las peticiones se realizaron según las necesidades expresadas por cada una de las direcciones y/o departamentos.

Los contratos de las personas seleccionadas eran de seis meses (de junio a diciembre) y la valoración final de las personas asignadas a los diferentes departamentos fue muy satisfactoria.

Grupo de trabajo para un ocio nocturno pacífico y seguro

A raíz a las reuniones nocturnas con aglomeración de participantes y al uso inapropiado del espacio público (en algunos casos con el añadido del consumo de alcohol, especialmente entre la juventud, en diferentes espacios de la ciudad), desde la Gerencia de Seguridad y Prevención se impulsó una mesa de trabajo transversal.

Este grupo trabaja para la mejora de la convivencia en el espacio público, a partir de las propuestas de la ciudadanía, así como internamente con todos los ámbitos que tienen incidencia en la seguridad, el uso del espacio público, la salud, los y las jóvenes y la promoción económica.

Metodológicamente, hay dos niveles de intervención en los que el Departamento de Coordinación Operativa participa en representación de la Gerencia del Área de Promoción Económica.

- **Medida de gobierno “Mesa ciudadana por una noche cívica y segura”:** Se trata de un espacio de información y reflexión con propuestas de fondo sobre el modelo de noche de la ciudad que se quiere.
- **Grupo de trabajo técnico,** liderado por la Gerencia de Seguridad y Prevención, que tiene como objetivo realizar el diagnóstico y elaborar las propuestas técnicas de intervención.

Participación en la Red de agentes de innovación municipal

El impulso a la innovación es una de las prioridades organizativas en el Ayuntamiento, y está recogido en el punto 3.3 de la **Estrategia de personas y desarrollo organizativo** de la Gerencia de Personas y Desarrollo Organizativo. Además, este propósito también forma parte de la **Medida de gobierno de impulso a la innovación urbana**, tiene como una de sus líneas principales de acción la innovación interna en el Ayuntamiento.

Por este motivo, desde cada gerencia de la organización se designó a una persona de perfil directivo para formar parte de la red de agentes de innovación. En el caso de esta gerencia, la representatividad recayó en la responsable del Departamento de Coordinación Operativa.

La red de agentes de innovación, de forma consensuada con la gerencia municipal, definió el funcionamiento y los propósitos del grupo de trabajo. El procedimiento utilizado fue llevar a debate una serie de preguntas clave para poner las bases de la red.

A partir del momento en que se constituyó la red, las personas que forman parte de ella colaboran internamente para promover la innovación de manera más estructurada en la organización, acordando los hitos más inmediatos, estableciendo mecanismos y contando también con el apoyo y el conocimiento de BIT Habitat.

Comisión mixta Ayuntamiento de Barcelona- Generalitat de Catalunya

Coordinación con las diferentes áreas del ámbito de Promoción Económica, con el fin de elegir los temas de interés que se abordarán en las reuniones que se mantienen con la Generalitat de Catalunya.

Se recopilan los temas prioritarios, se elaboran los correspondientes informes y se incorporan al informe final.

Estas reuniones se lideran desde la Dirección de Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Barcelona.

Despliegue de la Unidad de Transversalidad de Género en el ámbito de la Promoción Económica

El 21 de diciembre de 2018 se aprobó en el Plenario del Consejo Municipal el **Reglamento para la equidad de género (REG) en el Ayuntamiento de Barcelona**.

Objetivos:

- Garantizar y mejorar el cumplimiento efectivo y real de las obligaciones en materia de igualdad de género.
- Establecer los principios en materia de igualdad de género que regirán la actuación de los órganos de gestión y gobierno en el Ayuntamiento de Barcelona, así como los servicios municipales que deben ofrecerse y las medidas mínimas que deben adoptarse para incorporar la perspectiva de género en las políticas y las actuaciones municipales.
- Cumplir el mandato de aplicación de transversalidad de género real y efectiva en el seno del Ayuntamiento de Barcelona.

Uno de los mecanismos para dar cumplimiento a estos objetivos se recoge en el artículo 21 del REG, que establece la creación de **unidades de transversalidad de género (REG)**:

“Todas las áreas y distritos, así como los organismos autónomos, las empresas públicas y el resto de las entidades vinculadas o dependientes del Ayuntamiento de Barcelona”.

Para desplegar esta nueva estructura organizativa con personal designado para garantizar la integración de la perspectiva de género, de manera transversal, en todo el sector público municipal con los mismos criterios,

se aprobó el día 7 de abril de 2022 el *Decreto de Alcaldía S1/D/2022-152, por el que se aprueba la aplicación de la estructura organizativa para la implementación efectiva de las unidades de transversalidad de género*, que entró en vigor el día 11 de mayo de 2022.

Unidades de transversalidad de género

Son estructuras de impulso de las políticas de género, integradas por personal designado como referentes de transversalidad de género (RTG). Están formados en materia de políticas públicas de igualdad de género y son los responsables de garantizar la aplicación de la transversalidad de género en su ámbito de actuación y de forma coordinada con la Dirección de Servicios de Género y Políticas del Tiempo y con el resto de UTG del Ayuntamiento de Barcelona.

Red de Referentes de Transversalidad de Género

Se establece como un espacio de coordinación y cooperación estable entre las diferentes personas referentes de transversalidad de género que integran las unidades de transversalidad de género en las gerencias de las áreas, distritos, organismos autónomos, entidades públicas empresariales, sociedades mercantiles municipales y consorcios.

El Departamento de Coordinación Operativa representa la Gerencia de Promoción Económica y vehicula hacia la unidad de transversalidad de género temas como: la necesidad de formación sobre esta materia, la redacción de cláusulas contractuales que aborden esta perspectiva y/o la redacción de presupuestos con igualdad de género.

Mapa de actuación municipal 2029-2023 (MAM)

Coordinación con los diferentes ámbitos de Promoción Económica y con el equipo de la gerencia municipal con el objetivo de recopilar datos y centralizar la información de interés en relación con proyectos y actuaciones realizadas a lo largo del mandato.

Actualización de datos recopilados en relación con los diferentes proyectos, especialmente los vinculados a la nueva agenda económica para Barcelona.

Comisión mixta de paisaje urbano

La comisión mixta es un órgano de asesoramiento adscrito al Instituto Municipal del Paisaje Urbano y la Calidad de Vida (IMPUQV) que cuenta con participación de los sectores sociales y profesionales y que tiene como objeto emitir los informes necesarios para interpretar la Ordenanza de los usos del paisaje urbano cuando se plantean dudas en su aplicación, como en los supuestos de nueva colocación de mobiliario urbano y de otras instalaciones municipales en la vía pública, así como también en los casos de licencias de publicidad e identificación sobre paredes medianeras, coronamiento o cubiertas de los edificios y también de obras o instalaciones provisionales que ocupen la vía pública.

En este sentido, el Departamento de Coordinación Operativa representa el Área de Economía, Recursos y Promoción Económica en todos los aspectos relacionados con las actuaciones de esta área que pueden ser objeto de discusión y/o aprobación por parte de la comisión.

08. 3

El procediment administratiu i l'execució pressupostària: contractes, subvencions i convenis

La adopció d'una mesura governativa implica la preparació d'un expedient administratiu i una assignació pressupostària que facilite el pas del debat a la presa de decisions i la implementació.



Todas las direcciones y departamentos del ámbito de Promoción Económica ejecutan sus respectivos presupuestos mediante la realización de procedimientos administrativos de contratación, subvenciones y convenios.

El Departamento de Coordinación Operativa de Promoción Económica, en coordinación con la Secretaría Jurídica y la Dirección de Administración, vela por la eficacia y la eficiencia operativa de estos procesos y procedimientos para alcanzar los objetivos comunes.

Objetivos

- Planificar la previsión en relación con los expedientes administrativos vinculados a los proyectos que deben implementarse del ejercicio presupuestario correspondiente.
- Realizar el seguimiento en relación con las diferentes fases a lo largo de cada procedimiento.
- Optimizar recursos y agilizar las tramitaciones.

Acciones

Seguimiento del cuadro de subvenciones y convenios

Reuniones quincenales promovidas por el Departamento de Coordinación Operativa de carácter transversal con los referentes de todas las direcciones y departamentos del Área de Promoción Económica, la Secretaría Jurídica y la Dirección de Administración con el fin de evaluar el grado de cumplimiento de los diferentes expedientes de contratación y redacción de convenios y subvenciones establecidas anualmente.

En el año 2023, **desde el ámbito de Promoción Económica se desarrollaron 235 expedientes administrativos correspondientes a convenios y subvenciones.**

Y se tramitaron un **total de 73 contratos nuevos de pública concurrencia y la gestión y seguimiento de 30 contratos plurianuales.**

08. 4

Proyección de la acción del ámbito de Promoción Económica

El Departamento de Coordinación Operativa recopila de manera coordinada y sistemática la información en relación con los planes, los proyectos y las actuaciones que se llevan a cabo desde los diferentes ámbitos de Promoción Económica.

La elaboración de este documento permite mostrar al resto de la organización y a las instituciones, entidades, empresas y ciudadanía toda la labor realizada a lo largo del año 2023.

Objetivos

- Realización de un proceso de coordinación interdepartamental recopilando y procesando la información que permita posteriormente la elaboración de documentación en relación con los proyectos y las actuaciones realizados a lo largo del año y/o de otros productos comunicativos.
- Visibilizar los proyectos y las actuaciones que se han llevado a cabo desde el ámbito de Promoción Económica en la ciudad a partir de la creación de documentos, informes técnicos, memorias o mediante otros productos comunicativos.

Acciones

Redacción de la memoria anual de Promoción Económica

Recopilación de los principales indicadores, objetivos, proyectos y acciones de las diferentes direcciones y departamentos del Área de Promoción Económica con la finalidad de dar a conocer la actividad anual de los distintos ámbitos que la componen.

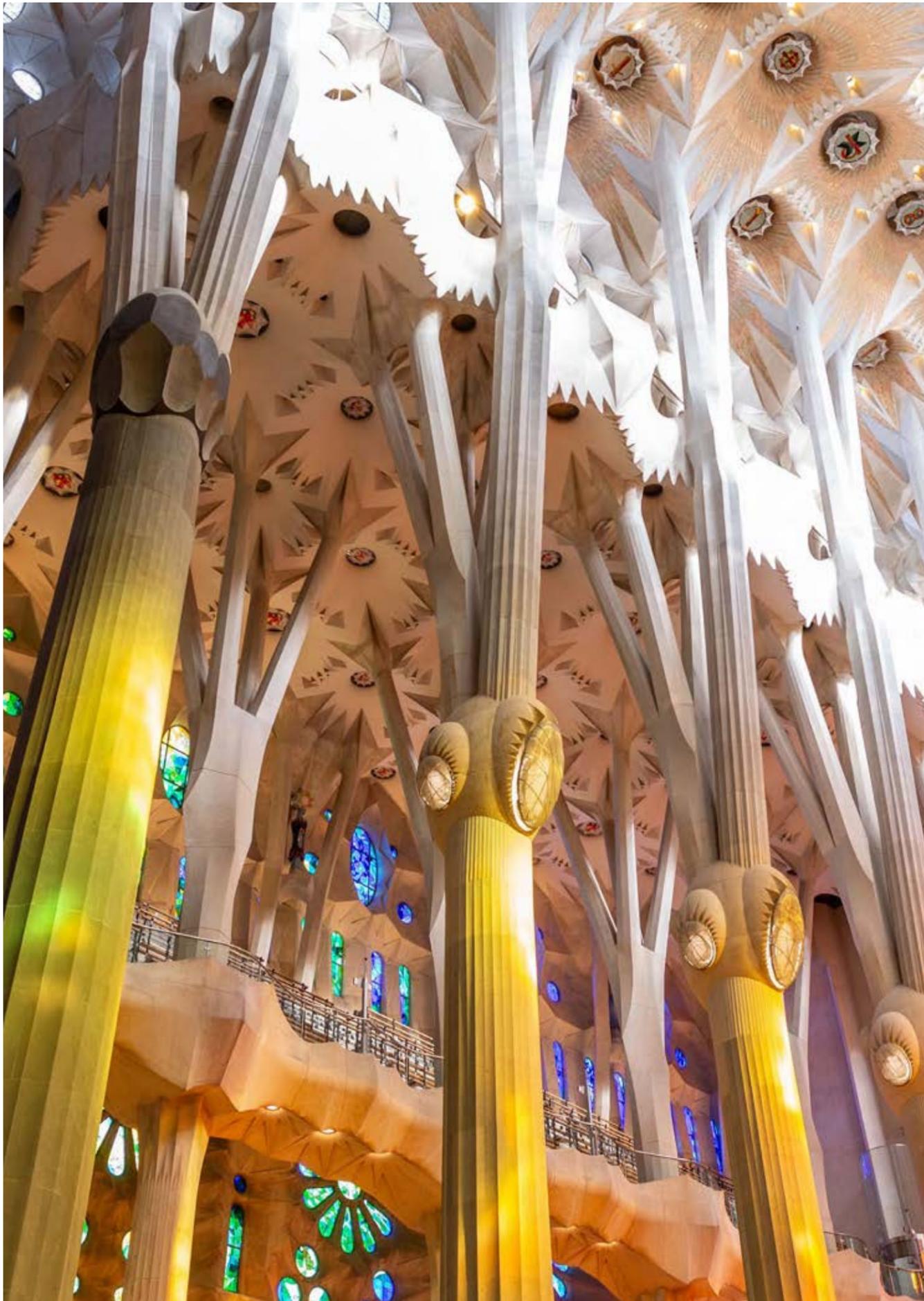


Recopilación de indicadores del ámbito de Promoción Económica

Se recopilan, a petición de la gerencia y del gabinete de la Primera Tenencia de Alcaldía, los indicadores de funcionamiento y datos de interés en relación con los diferentes planes, programas y proyectos que se llevan a cabo desde las direcciones y departamentos del Área de Economía, Recursos y Promoción Económica.



Elena Pastor



09.

Dirección de Promoción Económica Internacional

Misión y objetivos globales

- 9.1 Promoción de ciudad
- 9.2 Promoción exterior
- 9.3 Talento internacional. Plan 360°

Misión global

La misión de la Dirección de Promoción Económica Internacional es impulsar las relaciones económicas de Barcelona con el exterior y el posicionamiento internacional de la ciudad con el fin de dinamizar la economía local y atraer actividad que genere prosperidad y empleo de calidad.

Objetivos globales

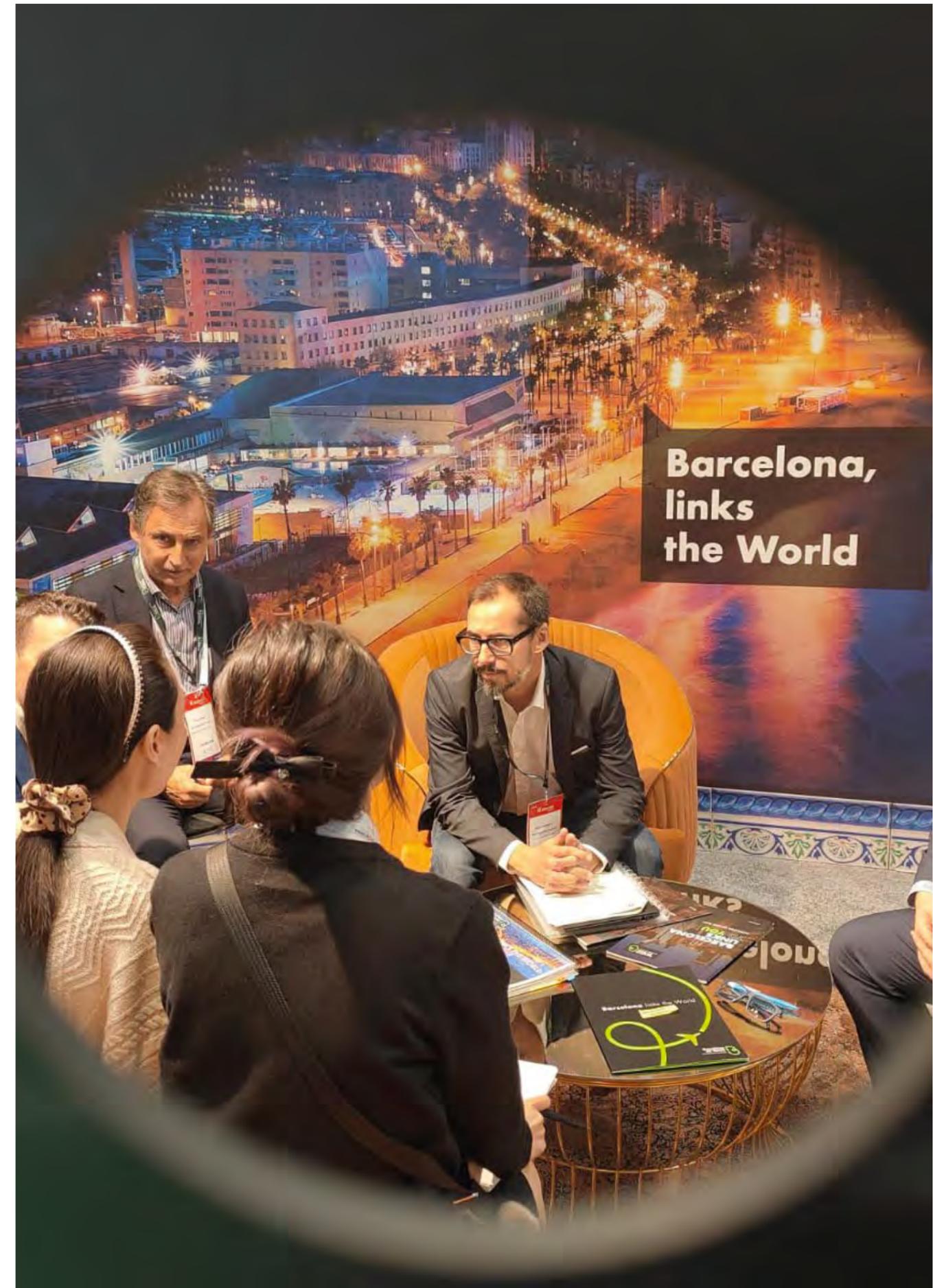
Sus principales objetivos son los siguientes:

- Impulso de la reputación y posicionamiento internacional de Barcelona.
- Promocionar Barcelona y sus sectores estratégicos para atraer actividad económica productiva.
- Recuperar la conectividad intercontinental del aeropuerto de Barcelona.
- Atraer, acoger, dinamizar y fidelizar el talento internacional.
- Facilitar y acompañar la instalación de proyectos de inversión y de negocios extranjeros.

Los ámbitos de actividad se centran principalmente en posicionamiento, reputación y marca de ciudad; promoción económica internacional para la captación de inversiones y plan 360° de talento internacional.

Mercados prioritarios:

- Mantener los mercados maduros de Europa, Norteamérica y Japón como principales emisores de nuestra inversión extranjera, en especial Alemania, Reino Unido, Francia, Suiza y países nórdicos.
- Mejorar el posicionamiento, ya sea porque se trata de economías todavía en expansión (China y Corea), economías emergentes donde se prevé un incremento de la internacionalización y las oportunidades (México, India y Singapur) o espacios económicos con nuevas oportunidades (África subsahariana).



Misión

La marca Barcelona es un activo importante para nuestra economía, y el posicionamiento diferenciado de Barcelona es importante para impulsar la identidad, la reputación y el posicionamiento global de la ciudad.

Objetivos

- Potenciar la marca de ciudad como palanca para la actividad económica local y como factor de competitividad en la atracción y fidelización de agentes locales e internacionales, para capitalizar los sectores estratégicos.
- Generar percepciones favorables en los procesos de decisión sobre la implantación de actividades económicas.
- Facilitar la atracción de congresos, ferias y eventos culturales o deportivos.
- Incentivar las empresas para que se instalen en Barcelona, confíen en el territorio y promuevan el desarrollo local.
- Realizar un seguimiento de las percepciones y repercusión de la marca en las redes sociales para valorar el impacto de diferentes eventos positivos y negativos que le afectan.
- Herramientas de promoción e impulso de la marca Barcelona.

Acciones

Potenciar la marca Barcelona en foros y medios internacionales

Barcelona forma parte de las redes de ciudades de relevancia en la resolución de problemas globales, y también participa en redes y ferias internacionales específicas del sector *placebranding* o marca ciudad con el fin de compartir buenas prácticas y potenciar Barcelona en foros internacionales.

Potenciar la marca Barcelona entre el ecosistema local

La identidad de la ciudad la conforman aspectos muy diversos y multitud de agentes públicos y privados. Para liderar la gestión de esta identidad y construir la marca Barcelona, el Ayuntamiento trabaja con el ecosistema local en la mayoría de las actividades que realiza tanto en Barcelona como en las misiones internacionales.

Herramientas para la promoción digital y la escucha de la marca Barcelona

El mundo digital tiene un peso muy importante en la generación de percepciones, con un gran potencial de alcance mundial. Se sigue promoviendo la escucha digital activa y en informes sobre resiliencia de la marca Barcelona debido al gran impacto que estos medios tienen en la difusión, percepción y construcción de la marca.

Herramientas de promoción de la marca Barcelona

Hay que seguir innovando y generar nuevas herramientas de promoción de la marca en el mundo y consolidar las existentes.

Actividades realizadas

Potenciar la marca Barcelona en foros y medios internacionales

- **Economic Development Forum (EDF) de EUROCIITIES.** Barcelona participa en el foro anual desde la vicepresidencia del grupo de trabajo de marca de ciudad y de relaciones económicas internacionales (Helsinki 22-24 de marzo de 2023) para establecer las temáticas de trabajo anuales.
- **Foro Iberoamericano de Marcas País.** Preforo en Antigua (Guatemala) en junio de 2023 y foro en Cuzco (Perú) en setiembre de 2023. A iniciativa del Consejo Iberoamericano de Marcas de País, se reúnen los responsables de la estrategia de place branding y placemaking de países, regiones y ciudades del ámbito de América Latina para favorecer el intercambio de buenas prácticas en este ámbito. Barcelona, junto con Andorra, son las únicas representantes europeas.

Acelerar la promoción digital y la escucha de la marca Barcelona

- Campañas en medios de prensa impresa y digitales, así como plataformas digitales propias para promover la marca en el contexto del ISE 2023, el MWC 2023/4YFN, el Sónar 2023 y el SCEWC 2023.
- Se sigue monitorizando la percepción digital de la marca a tiempo real de Barcelona en la esfera digital global, profundizando en algunos sectores estratégicos, como el deep tech, la economía

azul o la limpieza y seguridad en la ciudad y cómo influyen en esta percepción los acontecimientos de actualidad más relevantes.

- Quinta oleada del barómetro de resiliencia de marca-ciudad y definición del marco de encuesta y alcance geográfico para los próximos años. El barómetro es una herramienta cualitativa que se basa en las respuestas a una encuesta en línea de 1.300 profesionales de 18 a 65 años de nivel medio y alto y en activo de siete países de Europa (Francia, Reino Unido, Alemania), América (Estados Unidos, Chile, México), Asia (China, Japón, Indonesia) y el resto de España. Se realiza un trabajo comparativo con las cuatro oleadas anteriores.
- Posicionamiento social de Barcelona como lugar para invertir, emprender, investigar, estudiar o visitar en redes digitales asiáticas:
 - Gestión de contenidos en el blog y principal motor de búsqueda coreano Naver.
 - Gestión de contenidos en la plataforma china WeChat.

Nuevas herramientas de promoción de la marca Barcelona

La instalación interactiva itinerante “Plaça Barcelona” tiene el objetivo de potenciar la atracción de proyectos empresariales, inversión y talento internacional en nuestra ciudad en las siguientes ubicaciones:

- Sonar Lisboa (31 de marzo, 1-2 de abril 2023). El evento atrajo 20.000 personas, un 55% de Portugal y el resto de países principalmente europeos. La agenda constaba de presentaciones institucionales de interrelación entre el Ayuntamiento de Lisboa y varios entes locales, así como varias empresas e iniciativas de Barcelona en interacción con las portuguesas, en el sector emprendedor, digital, creativo y audiovisual.
- Sónar Barcelona (15-17 de junio 2023). Celebración del 30.º aniversario del Sónar en Barcelona con más de 120.000 asistentes, de los cuales 51.000 estuvieron en Fira Montjuïc en el Sónar by Day procedentes de más de 100 países. “Plaça Barcelona” se situó entre escenarios del Sónar+D para presentar talento creativo y audiovisual local combinado con experiencias interactivas para presentar Barcelona de forma poliédrica y multifacética.



Misión

Promocionar la economía de Barcelona y sus sectores estratégicos para la captación de empresas de valor añadido para la ciudad que generen puestos de trabajo de calidad.

Objetivos

- Promocionar Barcelona y sus valores a través de acciones de posicionamiento y de diplomacia económica que incrementen su relevancia global y su atractivo económico.
- Promocionar internacionalmente los sectores estratégicos de Barcelona y el ecosistema de innovación para atraer actividad económica productiva y a la vez facilitar el crecimiento e internacionalización de empresas locales.
- Facilitar y acompañar la instalación de proyectos de inversión y de negocios extranjeros en la ciudad que generen prosperidad y oportunidades laborales de calidad para toda la ciudadanía.
- Mejorar la conectividad intercontinental del aeropuerto de Barcelona para mantener el atractivo y facilitar el acceso a mercados, recursos y talento internacionales.

Actuaciones

Las acciones de promoción económica internacional pretenden contribuir a lograr que Barcelona se convierta en referencia mundial en mercados y sectores estratégicos y esté bien conectada con el mundo para generar bienestar y oportunidades para el conjunto de la ciudadanía.

Diplomacia económica

Barcelona es una ciudad de relevancia global y, para contribuir al posicionamiento de la ciudad, hay que trabajar en misiones institucionales en el extranjero donde se generan redes de confianza, intercambios de buenas prácticas y difusión de valores y oportunidades económicas y de cooperación.

Promoción Económica Internacional organiza misiones institucionales en mercados estratégicos emisores de inversiones, negocios y talento para conectar los tejidos económicos.

Asimismo, se realizan acciones de promoción con las delegaciones empresariales e institucionales que nos visitan, con el fin de estrechar lazos y abrir oportunidades de crecimiento e intercambio.

Promoción sectorial y comunicación

Para contribuir al crecimiento y consolidación de sectores estratégicos de la ciudad, se actúa en ferias sectoriales específicas para atraer inversiones y negocios, y se acompaña a empresas locales para contribuir a su crecimiento e internacionalización. Concretamente, se actúa en los sectores de la innovación y las start-ups, las ciudades inteligentes, las industrias creativas y el diseño, las tecnologías de la información y comunicación y el sector inmobiliario y logístico, que genera las localizaciones físicas de las otras actividades económicas.

Se trabaja en la comunicación de las oportunidades de negocio en Barcelona a través de las redes sociales, con un especial foco en Asia.

Acompañamiento a la inversión

En todas las acciones de promoción se trabaja para atraer inversiones y negocios extranjeros: se dan a conocer a agentes económicos e institucionales los atractivos de la ciudad y se facilita orientación en el momento de implementar sus proyectos.

En el caso de proyectos estratégicos que por el peso o el sector de actividad se alinean con los objetivos y la visión de la ciudad, se les ofrece el servicio de aterrizaje empresarial de Barcelona Activa y se facilita al máximo su llegada e implementación. Especial foco en Asia con el Asian Desk.

Conectividad intercontinental

Desde el Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas, del que es socio fundador el Ayuntamiento de Barcelona, se trabaja para generar nuevas rutas aéreas intercontinentales en Barcelona, recuperar destinos perdidos y reforzar los existentes con más frecuencias y menos estacionalidad, tanto en ferias sectoriales como generando contactos con los agentes del sector en Barcelona y durante las misiones y las ferias en el exterior.

El aumento de la conectividad intercontinental mejora el atractivo de Barcelona para las inversiones, los negocios y el talento internacionales.



Actividades realizadas

Las diferentes actividades de promoción económica han llegado a 6.203 personas en las 32 actividades, ferias y actos realizados en 2023, tanto en el extranjero como en la ciudad, así como a 3.335 personas en las 250 delegaciones internacionales que nos han visitado. Por lo tanto, un total de 9.538 personas.

Diplomacia económica

En el exterior:

- Misión en Hong Kong y Shenzhen, en China (del 1 al 8 de marzo), para promover relaciones económicas con ciudades asiáticas estratégicas para Barcelona. Hong Kong es la capital financiera del sureste asiático y Shenzhen, la Silicon Valley china. Se ha participado en la inauguración de la exposición de Joan Miró en Hong Kong y en la conferencia de la red de ciudades innovadoras WICCO en Shenzhen.
- Misión en Tokio, en Japón (14 y 15 de junio), para promocionar Barcelona como destino de inversión, con participación en la inauguración de la exposición sobre la Sagrada Família
- Misión en Guadalajara, México (del 24 al 29 de noviembre), para consolidar la posición de ciudad invitada en la Feria Internacional del Libro de 2025.

- Se han realizado más actos de diplomacia económica como presentaciones en escuelas de negocio extranjeras (Bocconi) o reuniones de redes de ciudades (EUROCITIES, CIMAP Consejo Iberoamericano de Marcas País y el Foro de la red WICCO World Innovative Cities Cooperation Organization).



En Barcelona

Se han atendido 250 delegaciones internacionales de 50 países con más de 3.335 personas, a las que se les ha explicado la Barcelona económica y los servicios de Barcelona Activa y se les ha enseñado el distrito de la innovación 22@

Promoción sectorial:

- En el sector inmobiliario, en el marco del convenio Barcelona-Catalonia con Incasòl y Área Metropolitana de Barcelona, se llevaron a cabo tres acciones de alto impacto, con stand y conferencias en las ferias más relevantes del sector: MIPIM en Cannes (del 14 al 17 de marzo), EXPO REAL en Múnich (del 4 al 6 de octubre) y The District en Barcelona (del 20 al 22 de setiembre).
- En el sector del emprendimiento y el ecosistema start-up se han llevado a cabo dos acciones en el marco del convenio Barcelona-Catalonia Startup Ecosystem con Acció, la feria SWITCH de Singapur con un stand (del 31 de octubre al 2 de noviembre) y la feria THE WEB SUMMIT en Lisboa con un stand (del 13 al 16 de noviembre). También se ha realizado una visita de prospección en la feria Slush de Helsinki (del 30 noviembre al 1 de diciembre).
- En el sector tecnológico y digital se ha colocado stand, a través de un convenio de internacionalización de empresas con Red.es, Acció y la MWC Foundation, en el MWC Shanghai (del 28 al 30 de junio) y en el MWC Las Vegas (del 26 al 28 de setiembre) y también se ha participado en el espacio Beat Barcelona del MWC (del 27 de febrero al 2 de marzo), donde se han hecho seis visitas guiadas para actores de la comunidad internacional de Barcelona.
- En el sector de las industrias creativas, se ha participado en el stand municipal del Integrated Systems Europe (ISE, del 31 de

enero al 3 de febrero) y dentro de la feria se organizó una visita guiada para la comunidad internacional. También se ha participado en el Sónar+D de Lisboa (del 31 marzo al 2 de abril) con la instalación “Plaça de Barcelona” y en el Sónar+D Barcelona (del 15 al 17 junio) con la “Plaça de Barcelona” y dos tours guiados para la comunidad internacional.

- En el sector Smart City se participó en el stand municipal en el Smart City Expo World Congress (SCEWC, del 7 al 9 de noviembre), donde se han atendido visitas de delegaciones internacionales dentro y fuera de la feria con un récord de 58 delegaciones en una semana.



Acompañamiento a la inversión:

Conjuntamente con el servicio de Business Landing de Barcelona Activa se han gestionado 109 proyectos empresariales y de inversión, 23 de los cuales se han instalado en la ciudad (21,1%). El más destacado es el nuevo centro europeo de I+D de AstraZeneca, pero también la sede institucional de Giga Connect o la ampliación de BigC, espacio gaming. Se estima que se han creado 1.235 puestos de trabajo y que su puesta en marcha ha supuesto un impacto económico de 811 M€. El Asian Desk, que ofrece un servicio de atención a las empresas asiáticas con especial sensibilidad cultural y lingüística y aftercare personalizado, ha cumplido su 17.º aniversario.

Conectividad intercontinental:

Se ha participado, en el marco del Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas (CDRA) en la feria World Routes en Istanbul (del 15 al 17 de octubre), el encuentro internacional más importante del sector aéreo mundial, donde se trabajó para mejorar la conectividad de Barcelona con el exterior, con un stand y 37 reuniones. También se ha coorganizado la segunda edición de la Barcelona Air Route Meeting Week con Asia, en formato digital. Durante el año 2023 el aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat ha operado 206 destinos (verano), 55 no europeos, de las que cinco son nuevas conexiones, y se ha mejorado la frecuencia o reducido la estacionalidad de nueve rutas más.

Convenios y subvenciones extraordinarias

Convenios de cooperación interadministrativa:

- **Barcelona-Catalonia:** convenio de promoción de la oferta de Barcelona y su área metropolitana a escala nacional e internacional como destino preferente para inversiones de alto impacto en nuestro territorio (previo con el Instituto Catalán del Suelo (INCASÒL) y Área Metropolitana de Barcelona (AMB).
- **Barcelona-Catalonia Startup Ecosystem:** convenio para la promoción económica internacional de Barcelona y Cataluña y de su ecosistema local de start-ups, con la finalidad de atraer inversiones e iniciativas empresariales, impulsar la internacionalización de las start-ups y scale-ups locales y contribuir al posicionamiento de Barcelona y Cataluña en el mundo como economía global y centro de creación y crecimiento de start-ups (previo con la Agencia por la Competitividad de la Empresa (ACCIÓ).
- **Promoción, crecimiento e internacionalización de empresas españolas de base tecnológica en ecosistemas de referencia** (previo con Red.es, ACCIÓ, Fundación Mobile World Congress).
- **Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas:** convenio para el establecimiento y la promoción de nuevas rutas aéreas intercontinentales para el aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat (previo con la Sociedad de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea, AENA, Aeropuertos de Cataluña, Cámara Comercio de Barcelona).
- **World Routes:** convenio para la promoción conjunta de Barcelona como destino prioritario para las líneas aéreas, mediante la participación con stand en el World Routes.

Convenios con subvención:

- **SciTech DiploHub:** convenio para la promoción económica internacional de Barcelona como ciudad de ciencia e innovación (previo con SciTech DiploHub).

Misión

Trabajar para posicionar Barcelona como ciudad acogedora y atractiva para el talento internacional y facilitar el aterrizaje y la fidelización.

Objetivos

Contribuir a posicionar Barcelona como una ciudad abierta, acogedora y diversa, referente y atractiva para el talento internacional.

Atraer a personas con la formación, capacidades, habilidades y especialización en aquellos perfiles profesionales que no se encuentran en el mercado local con el fin de mejorar la competitividad de las empresas locales.

Acoger, dinamizar y arraigar el talento internacional clave para el desarrollo económico y social.

Acciones

Todas las acciones del programa Talento Internacional implican un **plan 360°** porque se realizan a lo largo de todo el año, cubren los diferentes perfiles de la comunidad internacional (cónsules y representantes institucionales, personas directivas, empresarias, emprendedoras, estudiantes, personal investigador, etc.) y tienen en cuenta las diferentes fases: promoción y atracción, acogida o aterrizaje, dinamización y fidelización.

- **Promoción y atracción del talento internacional, con un énfasis especial en el talento digital**
Acciones para retener el talento de estudiantes que han venido a Barcelona a cursar estudios superiores del ámbito tecnológico.
- **Web Barcelona International Welcome y redes sociales**
Se trata de un portal web que ofrece información y recursos para facilitar la acogida, la dinamización y fidelización del talento internacional.

- **Servicio Barcelona International Welcome Desk**
Mantenimiento y seguimiento del servicio de atención al talento internacional que quiere venir a vivir y trabajar en Barcelona, o que acaba de instalarse. El servicio ofrece información práctica, tramitación y asesoramiento experto en línea a través de videoconferencia o de forma presencial en el edificio MediaTIC, en el corazón del 22@. En ambos casos se debe solicitar cita previa.
- **Programa de dinamización de la comunidad internacional y Barcelona International Community Day**
Durante todo el año se ha mantenido el programa de actividades para dinamizar y fidelizar la comunidad internacional de Barcelona. Como punto culminante, se ha celebrado la 10.ª edición de la feria Barcelona International Community Day (BICD). El Programa de fidelización de la comunidad internacional en Barcelona cuenta con una red de organizaciones de perfil internacional, desde instituciones como consulados y oficinas comerciales extranjeras oficiales hasta cámaras de comercio extranjeras, asociaciones de empresarios o de la sociedad civil, como clubes de expats o similares. Con estos agentes tenemos un contacto continuado y organizamos actividades o participamos y colaboramos en actos de ciudad para fidelizar y crear sinergias conjuntas.
- **Creación de Cities for Talent Meeting:** espacio de intercambio y cooperación con otras ciudades punteras en la gestión del talento internacional. Con el convencimiento de que el intercambio de buenas prácticas y la creación de una red de colaboración entre ciudades contribuirá a mejorar las acciones de atracción y retención de talento internacional, se crearon unas jornadas de trabajo en Barcelona el 27 y 28 de octubre en las que participaron 25 representantes técnicos de 18 ciudades y regiones del mundo: Berlín, Vizcaya, Brno, Copenhague, Eindhoven, Emilia-Romaña, Escocia, Estonia, Gotemburgo, Helsinki, Hong Kong, Lund, Milán, Múnich, Oslo, Turku y Utrecht.

Actividades realizadas

Como resumen, a lo largo del año se organizaron **110 actividades** con la participación de **7.545 personas** (incluidos los indicadores del Barcelona International Community Day). A continuación se explican con más detalle y se relacionan otros tipos de acciones desarrolladas.

Promoción y atracción del talento internacional, con un énfasis especial en el talento digital

- Organización, junto con la Barcelona Digital Talent, de dos acciones de retención de talento dirigidas a estudiantes internacionales de las universidades catalanas con estudios superiores del ámbito tecnológico. Tanto el IT.Nerary Day como el Welcome IT Day pusieron en contacto a estudiantes de máster con empresas que reclutan talento digital con actividades de speed dating y networking y con visitas a las sedes corporativas. En total, en las dos acciones participaron 431 estudiantes y 33 empresas.
- Participación con un stand en la Feria Going Global Live de Londres, una de las principales ferias de internacionalización

de empresas del mercado británico. Se atendieron a personas interesadas en hacer negocios en Barcelona y se explicaron los servicios de la ciudad para el talento.

- Participación con una ponencia sobre atracción de talento internacional en la reunión del Foro de Desarrollo Económico de la red Eurocities y en la conferencia europea Nordic Place Branding Conference.
- Participación en cuatro ediciones de la feria Barcelona Job Fair, dirigida a la comunidad internacional y a personas con conocimiento de idiomas extranjeros.

Web Barcelona International Welcome, boletín y redes sociales

- Actualización continua de contenidos, tanto de la sección de noticias como de la sección de trámites.
- Indicadores principales:
 - 70.000 visitas mensuales de media en la web.
 - Edición y envío de 29 boletines electrónicos a una comunidad de más de 12.000 suscriptores, con una tasa de apertura media de un 44,35%.
 - Instagram: 6.706 seguidores, con un incremento del 35% con respecto al año anterior.
 - LinkedIn: 4.915 seguidores, con un incremento del 48 % con respecto al año anterior.

Servicio Barcelona International Welcome Desk

- Mantenimiento y actualización de la web del servicio www.barcelona.cat/welcomedesk y actualización e incorporación de materiales del paquete de bienvenida.
- Difusión y promoción del servicio en diferentes eventos y actividades para darlo a conocer entre el público destinatario y también entre los agentes del ecosistema de talento internacional.

Programa de dinamización de la comunidad internacional y el Barcelona International Community Day (BICD)

- Tipología de las actividades: se han organizado conferencias o jornadas de gran formato, cápsulas o sesiones informativas, mesas redondas de expertos o testimonios, talleres prácticos y actividades de animación y *networking*. La mayoría son presenciales, aunque algunas se han realizado en formato en línea (por *streaming*).
- Primera sesión de Barcelona International B2B Talks, un nuevo formato de acto de carácter empresarial entre diferentes agentes económicos del ecosistema de talento internacional. La primera sesión se celebra el 1 de junio y se organiza en colaboración con las cámaras de comercio europeas de Barcelona.
- En lo que respecta al **BICD**, la edición de este año celebró el 10.º aniversario del evento, con 5.072 personas inscritas de 123 países diferentes. Tuvo lugar el 28 de octubre en el Museo Marítimo y se organizaron 64 actividades, con la participación de 94 empresas y entidades, 80 como expositoras. Son diez años de trayectoria que consolidan el BICD como el gran punto de encuentro anual



del ecosistema del talento internacional de Barcelona. organitzar 64 activitats, amb la participació de 94 empreses i entitats, 80 com a expositores. Són deu anys de trajectòria que consoliden el BICD com el gran punt de trobada anual de l'ecosistema del talent internacional de Barcelona.

Programa de fidelización de la comunidad internacional

- Un total de 9 sesiones “Barcelona Update”, que son sesiones de trabajo con representantes de embajadas, consulados o cámaras de comercio extranjeras.
- Participación en numerosos encuentros, tribunales y entregas de premios, jornadas y presentaciones de informes y otras actividades organizadas por organizaciones y entidades de la comunidad empresarial e institucional internacional de la ciudad.

Convenios y subvenciones extraordinarias

- Se ha firmado un convenio con la Fundación Mobile World Capital para el proyecto “**Barcelona Digital Talent - Trabaja en Barcelona**” que se justifica para hacer frente a la tendencia global de falta de talento de perfil tecnológico. La ciudad de Barcelona tiene interés en promover el ecosistema tecnológico e innovador de Barcelona y atraer a los mejores profesionales digitales. El objetivo es poner en contacto talento internacional con empresas digitales localizadas en Barcelona a través de diferentes acciones y atraer a la ciudad a aquellas personas con los perfiles digitales que no se pueden cubrir localmente y son clave para la competitividad e innovación de nuestras empresas y organizaciones.
- Se ha otorgado una subvención a la Fundación Bosch i Gimpera para apoyar el proyecto **Barcelona Centro Universitario (BCU)**, un servicio oficial de acogida y de apoyo a la búsqueda de vivienda y acompañamiento a los estudiantes, profesores e investigadores foráneos que llegan a la ciudad para contribuir a la promoción de Barcelona como centro universitario internacional.



10.

Dirección de Servicios de Comercio, Restauración y Consumo

Missió

- 10.1. Herramientas de desarrollo económico
- 10.2. Servicios de atención en consumo: Oficina Municipal de Atención al Consumidor (OMIC)
- 10.3. Promoción y dinamización comercial
- 10.4. Subvenciones

10.1 Herramientas de desarrollo económico

Misión

Se trabaja para favorecer el crecimiento orgánico con la creación de nuevas herramientas que permitan establecer sinergias dentro del tejido comercial y socioeconómico de la ciudad, para promover la reactivación económica del comercio, la restauración y los servicios de Barcelona.

Objetivos

- Fomentar y fortalecer el tejido comercial y de la restauración.
- Mejorar la competitividad del sector del comercio y la restauración.
- Promover la reactivación económica del comercio, la restauración y los servicios locales de Barcelona.
- Promover la digitalización del comercio y la restauración.
- Impulsar el ecosistema de empresas y start-ups con soluciones innovadoras y su adopción por parte del tejido comercial de la ciudad.

Acciones realizadas

Observatorio de la actividad económica en planta baja

Una vez realizado el diseño y la conceptualización del desarrollo del observatorio de locales y actividades en planta baja, se ha procedido a la actualización periódica de la batería de la veintena de indicadores. Estos indicadores, extraídos de las encuestas propias y de los datos de consumo privado, ofrecen una visión de la realidad del tejido comercial y de los servicios, con el objetivo de crear conocimiento en torno a los locales de planta baja de Barcelona.

Actualmente, el observatorio articula diferentes estudios, encuestas de los sectores comercial y de la restauración y el Ómnibus municipal, datos

abiertos para mantener informada a la ciudadanía y la actividad económica de las características más relevantes de este sector, como la evolución del consumo privado con tarjetas de crédito.

Paralelamente, se está trabajando con la OMD (Oficina Municipal de Datos) para ofrecer herramientas de visualización (Visor), que integrarán nuevos indicadores procedentes de diferentes fuentes.

ajuntament.barcelona.cat/comerc/ca/observatori-comerc

Algunos datos disponibles:

Grado de satisfacción según:

- Oferta comercial: 7,7
- Horario comercial: 8
- Atención personal: 7,8



En una escala del 0 al 10, la ciudadanía puntúa con un 7,7 la oferta comercial de la ciudad; con un 8 sus horarios comerciales, y con un 7,8 la atención personal del colectivo de comerciantes. Así lo destaca la encuesta Ómnibus municipal 1.ª oleada de 2023, que dibuja un alto grado de satisfacción de la mayoría de los barceloneses y barcelonesas con el tejido comercial de la ciudad.

Índice de abastecimiento comercial:

CV	EIX	S-M	LC	S-SG	GRA	H-G	NB	SA	SM	BCN
5,48	4,98	3,01	3,55	4,16	4,39	2,22	2,47	2,97	3,08	3,59

La ciudadanía de Barcelona tiene a su alcance una oferta de comercio muy abundante. Esta densidad de comercios se traduce en un índice de abastecimiento comercial de 3,59, es decir, hay de media casi cuatro locales con uso comercial por cada 100 habitantes, según datos del censo comercial de 2022. A escala de ciudad, este indicador oscila entre el 5,48 de Ciutat Vella (distrito con el número más alto de comercios por habitante) y el 2,22% de Horta-Guinardó, lo que refleja la diversidad del modelo urbano y comercial.

Índice de aprovechamiento comercial:

CV	EIX	S-M	LC	S-SG	GRA	H-G	NB	SA	SM	BCN
83,95	90,62	88,34	90,51	91,23	89,92	86,13	89,19	88,83	90,43	89,14

Se observa una elevada densidad del tejido comercial barcelonés, asociada a un valor alto del índice de aprovechamiento comercial. Este indicador, que evalúa la proporción entre locales ocupados y el total de locales censados (activos más vacíos), indica que, de media, el 89% de los establecimientos en planta baja tienen una actividad comercial, de servicios u otros, según datos del censo comercial de 2022.

Frecuencia de compra por Internet:

Temps	%
Diàriament	0,90%
Setmanalment	11,80%
Cada dues setmanes	7,80%
Mensualment	28,70%
Cada dos mesos	8,80%
Ocasionalment	41,40%

Censo de locales en planta baja

El censo registra todos los locales en planta baja destinados a actividad económica que se encuentran en activo o pendientes de actividad. Es un instrumento imprescindible para la diagnosis, la sistematización de indicadores, la toma de decisiones y la evaluación de políticas en el sector.

Este proyecto pretende consolidar un cambio de paradigma en la elaboración del censo de locales del Ayuntamiento de Barcelona, con diferentes enfoques. Por una parte, se está desarrollando la base de un censo continuo de locales en planta baja. Se trata de una herramienta focalizada en el análisis de los locales destinados a actividad económica. Por otra parte, se despliega una serie de zonas muestrales que podrán garantizar una actualización estadística para conocer tendencias de la ciudad, semestralmente.

La información recogida en este censo está disponible en [BCN Open Data](#) y se puede descargar.

También se ha creado una herramienta al alcance de la ciudadanía para garantizar la accesibilidad a la información, el [Visor del cens d'activitats econòmiques en planta baixa](#), ya mencionado.

Indicadores: 66.088 locales en planta baja.

Plan estratégico sociocomercial de la avenida del Paral·lel

Se han priorizado acciones sobre el total de las incluidas en las líneas estratégicas del Plan sociocomercial de la avenida Paral·lel, con el fin de dar continuidad al proyecto. Las líneas y acciones que se han empezado a trabajar el año 2023 son:

- **Impulsar el Paral·lel como eje vertebrador de los productos y el comercio de proximidad.**

En fase de creación:

- Directorio de entidades del distrito Paral·lel.
- Folleto informativo de agenda cultural y comercio.
- Catálogo de servicios.

- **La zona del Paral·lel como destino de cultura, creatividad y artes.**

Para el acercamiento a las entidades culturales para favorecer acciones de dinamización:

Se ha desarrollado un proyecto de celebración del Día de Sant Jordi 2024 en la avenida Paral·lel, diseñado en las dos aceras de la vía, con participación de las entidades del Poble-sec y de Sant Antoni, de forma que la avenida sea un espacio para celebrar el día de Sant Jordi.

Piloto de mantenimiento y embellecimiento del comercio.

Proyecto comunitario de pintar persianas.

- **La economía del visitante, como motor dinamizador y colaborador con el comercio local en la zona del Paral·lel.**

Pretende facilitar al visitante la agenda cultural y el directorio web conjunto del distrito Paral·lel a través del conjunto de agentes turísticos.

- **Dinamización del espacio público: impulsar el uso de la avenida por los barrios.**

- **Dinamización de plantas bajas y espacios vacantes.**

Se ha trabajado en un piloto de mantenimiento y embellecimiento de la imagen del comercio con intervención mínima de diseño aplicado según las necesidades de cada establecimiento (pintura marco escaparate/fachada, puesta a punto de la señalética y elementos de comunicación).

Se ha trabajado en un proyecto comunitario que ha consistido en pintar persianas, con intervenciones artísticas relevantes y vinculadas al relato del distrito Paral·lel.

10.2

Servicios de atención en consumo: Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC)

Misión

La OMIC es un servicio de información y asesoramiento a las personas consumidoras y a los establecimientos, ejes comerciales, microempresas y autónomos en sus relaciones de consumo (compra de bienes o contratación de servicios).

A través de la información, educación y gestión de las reclamaciones mediante la mediación, quejas y denuncias en consumo, se vela por unas relaciones de consumo seguras y satisfactorias y que garanticen los derechos de las personas consumidoras.

La OMIC también ofrece asesoramiento a las empresas como consumidoras en los servicios básicos y de trato continuado: suministros, telefonía, seguros y productos o servicios financieros.

La atención se ofrece de forma presencial en la ronda Sant Pau 43, telefónica a través del servicio de atención 010 y telemática por medio de la página web [página web](#)

También hay un espacio de consulta y atención específico [para empresas](#)

Objetivos

- Informar, educar y formar en consumo. Aumentar la difusión y el conocimiento a ciudadanía y empresas de los servicios de la OMIC.
- Programar sesiones informativas y de educación en las relaciones de consumo y los derechos de las personas consumidoras en los distritos y para los colectivos de personas mayores y de personas vulnerables.
- Difundir los servicios de la OMIC.
- Celebrar el Día de las Personas Consumidoras.
- Mejorar la accesibilidad a los servicios de la OMIC: digitalización y administración electrónica. (Canales de atención y nuevo sistema de cita previa en la OMIC)

- Impulsar la coordinación con otros servicios de inspección municipal (Guardia Urbana, Agencia de Salud Pública) y la Agencia Catalana de Consumo.
- Apoyo y colaboración con las entidades y asociaciones de personas consumidoras.

Acciones

Información y educación en consumo

Los principales canales de información en consumo de la OMIC son la atención de las consultas que recibe de forma presencial y telemática a través de la web y por medio del servicio de atención telefónica 010.

Sesiones informativas y de educación en consumo

El otro canal de información y, sobre todo, educación en consumo son las sesiones informativas gratuitas que se realizan en todos los equipamientos municipales y colectivos que lo pidan.

En estas sesiones se explican los derechos básicos de las personas consumidoras, consejos de prevención para unas relaciones de consumo seguras o temas específicos —como los suministros básicos, los transportes—, los productos bancarios, contratos financieros y las compras a distancia a través de varias plataformas digitales.

Durante el año 2023, se han realizado más de 37 sesiones informativas en los equipamientos municipales de los diferentes distritos con una asistencia de 523 personas. En la realización de las sesiones, han colaborado las asociaciones de personas consumidoras.

Difusión de los servicios de la OMIC

Se han editado dos vídeos de difusión de los servicios de la OMIC dirigidos

[Las personas consumidoras](#)

[Las microempresas, autónomos, establecimientos y ejes comerciales](#)



Día de las Personas Consumidoras

En el marco de la celebración del Día Mundial de las Personas Consumidoras, el Ilustre Colegio de la Abogacía de Barcelona (ICAB) acogió el acto de firma del convenio de colaboración entre esta institución y el Ayuntamiento de Barcelona.

La firma del convenio, que tuvo lugar el 13 de marzo en la sede del ICAB, se realizó con la presencia de Montserrat Ballarín Espuña, concejala de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interior y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona, y Jesús Ma. Sánchez García, decano del Ilustre Colegio de la Abogacía de Barcelona. Inmediatamente después, se celebró una mesa redonda sobre los procedimientos de mediación y arbitraje en consumo y los profesionales del derecho en consumo.

Este convenio de colaboración entre las dos instituciones contribuye a la mejora de la especialización del asesoramiento que ofrece la OMIC como servicio público de consumo de Barcelona.

Mejora de la accesibilidad a los servicios de la OMIC, digitalización y administración electrónica

Canales de atención de la OMIC

Durante el 2023, la OMIC ha atendido a un total de 22.609 personas por vía:

- Presencial 17,2%
- Telemática 45,2%
- Telefónica (incluye 010) 36,6%

Se pueden clasificar en:

- Consultas 16.592
- Reclamaciones 6.017

En el 43% de las reclamaciones, se llega a un acuerdo con las empresas a través de la mediación en consumo.

Los sectores económicos con más conflictividad son:

- Suministros básicos.
- Cambios de comercializadora, mediante llamadas telefónicas.
- Productos bancarios y servicios financieros.
- Telecomunicaciones.
- Transporte (sobre todo sector aéreo).
- Servicios de ocio y movilidad (reservas y anulaciones).
- Compras por internet.

Nuevo sistema de cita previa

Desde marzo de 2023, se ha implementado un nuevo sistema para pedir cita previa para atención presencial en la oficina de la OMIC y se ha integrado este servicio en la red de trámites municipales.

De este modo, se puede pedir cita previa a la OMIC a través de los canales siguientes:

- [Portal de trámites municipales](#)
- Teléfono del servicio de atención 010. Cada día de 7.00 h a 23.00 h.
- [Quioscos de trámites municipales ubicados en los equipamientos](#) (disponibles en 32 equipamientos municipales).

El sistema de cita previa para la atención presencial supone:

- Mejorar la atención a la ciudadanía
- Mejorar la organización de la oficina
- Reducir los costes del servicio



Inspección en consumo

Inspección en consumo: coordinación con otros servicios de inspección municipal (Guardia Urbana, Agencia de Salud Pública) y la Agencia Catalana de Consumo

El año 2023 y en coordinación con otros servicios municipales de inspección y de la Agencia Catalana de Consumo, el servicio de inspección de la OMIC ha realizado 137 inspecciones, en respuesta a las denuncias recibidas en la Oficina Municipal.

El resultado del 90% de las actuaciones de inspección ha sido la enmienda de la infracción en los 15 días siguientes por parte de los establecimientos y las empresas, y se ha procedido a archivar el expediente.

El resto de las actuaciones fueron trasladadas a la Agencia Catalana de Consumo para la incoación del expediente sancionador.

Apoyo y colaboración con las asociaciones de personas consumidoras

La colaboración con las asociaciones y entidades de consumo se mantiene a través de las subvenciones otorgadas a los proyectos presentados en la convocatoria de subvenciones. Estas subvenciones tienen como objetivo llevar a cabo proyectos, actividades y servicios de distrito y de ciudad y otras actividades conjuntas, como la celebración de las sesiones informativas en los distritos.

Difusión de servicios públicos y privados en consumo

Durante el 2023, se ha mantenido la colaboración con las asociaciones y entidades de personas consumidoras.

Se ha realizado divulgación de una guía conjunta de los servicios municipales de consumo y asociaciones de personas consumidoras.

Con la finalidad de aumentar el conocimiento por parte de la ciudadanía de los servicios públicos de consumo y las entidades de defensa de personas consumidoras (actualmente el 26% de la ciudadanía conoce una entidad pública o privada de consumo), se ha reforzado la difusión de la **guía de servicios conjunta con los servicios que ofrecen la OMIC, la Junta Arbitral de Consumo (JACB) y las entidades de defensa de personas consumidoras.**

Apoyo a los proyectos de las asociaciones de personas consumidoras

En el año 2023 han recibido apoyo ocho proyectos que las asociaciones de personas consumidoras presentaron a la convocatoria general de subvenciones del Ayuntamiento, con un importe total de 50.000 €, que cubre el 50% del coste de los proyectos.

Las entidades que han recibido apoyo municipal son:

- Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)
- Unió Cívica de Consumidors i Mestresses de Casa (F.U.C.C. i M. de Casa) (UNAE)
- Asociación de Consumidores y Usuarios en Acción de Cataluña (FACUA)
- Coordinadora de Usuarios de la Sanidad (COSE)
- Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales
- AICEC - Asociación Impositores de Bancos (ADICAE)
- Asociación de Usuarios Financieros de Cataluña (ASUFIN). Catalunya (UCC).

Los proyectos se centran en los objetivos de ampliar y dinamizar la base social y de las entidades, de fomentar un consumo informado, seguro y sostenible y ofrecer el servicio de gestión de reclamaciones y mediaciones en controversias relativas a relaciones de consumo, a través de una atención a las personas de forma presencial o en línea (además de otros canales).

Vois saber quins drets tens com a persona consumidora?

L'Oficina Municipal d'Informació a les Persones Consumidores (OMIC) de l'Ajuntament de Barcelona organitza, periòdicament, **sessions gratuïtes d'informació i educació en consum.**



Dubtes amb els serveis bàsics, com subministraments, entitats financeres o assegurances; de reparacions; de salut; anul·lacions de vols...



Consells per comprar en línia i navegar per Internet de forma segura.



Com pots reclamar i qui et pot ajudar a fer-ho?

Escaneja el **codi QR**, accedeix al calendari actualitzat amb les properes sessions i tria la que més t'interessa.



O visita:
barcelona.cat/omic

VOLS ORGANITZAR UNA SESSIÓ AL TEU EQUIPAMENT?

Si formes part d'una entitat, institució o equipament municipal i t'interessa acollir una sessió en matèria de consum, envia'ns un correu electrònic a consum@bcn.cat.



Hi col·laboren les associacions i entitats de persones consumidores.

Ajuntament de Barcelona



10.3

Promoción y dinamización comercial

Misión

El comercio y la restauración tienen el reto de impulsar y reforzar la competitividad del sector para adaptarse a los nuevos hábitos de compra (omnicanalidad), aprovechando el potencial de las políticas de innovación y promoción económica de las que dispone. Se pone un énfasis especial en la formación, el asesoramiento y la financiación en el ámbito de la transformación digital para seguir mostrando sus valores y su importante aportación a la economía y a la vida de los barrios de la ciudad.

Objetivos

- Promover la compra y el consumo con la incorporación de nuevos usuarios y usuarias al consumo y al comercio de proximidad.
- Concienciar a los consumidores y consumidoras sobre la responsabilidad que implica el acto de comprar y el consumo de proximidad.
- Impulsar la transición del comercio y el consumo tradicionales hacia un modelo de *e-commerce* y de *e-consumer*, garantizando unas relaciones de consumo seguras, transparentes, sostenibles, locales y de proximidad.



Elena Pastor

Acciones realizadas

Campaña de Navidad 2023

El Ayuntamiento de Barcelona trabaja para que la campaña de Navidad sea un referente singular y destacable, además de contribuir al impulso del tejido económico, social y cultural de la ciudad.

Se programaron diferentes acciones entre el 23 de noviembre de 2023 y el 6 de enero de 2024:

- **Alumbrado de calles:**

- Se iluminaron un total de 104 km: un 59,28% o 61,65 km de alumbrado vía convocatoria de subvención de alumbrado de Navidad y un 40,72% o 42,34 km mediante contratación directa desde la Dirección de Comercio. Este último supuesto comprendía tramos de calles como Gran Vía, Balmes, Aragó, plaza Catalunya, plaza Urquinaona, avenida Paral·lel, ronda de Sant Pere, Vía Laietana y La Rambla, así como actuaciones en vías con obras de larga duración y de otros espacios del Plan de barrios.
- El año 2023 se iluminó por primera vez el paseo de Sant Joan entre la avenida de Vilanova y la Gran Vía de les Corts Catalanes. Así se consolida el actual modelo de decoración diseñado gracias a la colaboración del Ayuntamiento con las asociaciones y ejes del comercio y las entidades de profesionales del diseño.
- Por tercer año consecutivo, el Ayuntamiento incrementó notablemente la **inversión en iluminación navideña en toda la ciudad, con un importe total de 2.968.395,65 €.**
- Por cuarto año consecutivo, se incrementó la **subvención para las calles iluminadas**, que promueven las asociaciones comerciales, que fue del 75%, con un presupuesto de **914.055,21 €.**
- En 2023 se autorizaron 222 horas y 30 minutos de alumbrado de Navidad. Ahora bien, a petición del sector del comercio, el horario se aumentó en 21 horas: se aplazó la hora de apagado y pasó a ser de **243 horas y 30 minutos.**
- También se ha invertido en la mejora de la eficiencia de las luces LED, en el 100% de las instalaciones municipales y prácticamente en la totalidad de las instalaciones de asociaciones y ejes comerciales.
- **El acto de encendido del alumbrado de la ciudad** se realizó el 23 de noviembre en el paseo de Gràcia con la calle Casp. Fue precedido por el espectáculo Astronòmica, un cuento visual que mezclaba circo, música, danza y luces con una asistencia aproximada de 15.000 personas.
- **Las luces de Navidad iluminan el comercio.** Junto con Barcelona Centro de Diseño se celebró una nueva edición de esta iniciativa, que buscaba dinamizar el comercio de proximidad gracias a diseños innovadores de los escaparates, a través del alumbrado de grado superior de escuelas de diseño.

Este año se desarrolló en Ciutat Vella, Nou Barris y Sant Martí. Un total de once escuelas de diseño crearon la decoración de los escaparates de diez tiendas en cada distrito, respectivamente.

Participaron la Asociación de comerciantes Born Comerç, el Eje comercial de Nou Barris y el Eje comercial de Sant Martí.

Además, este año, la ciudadanía pudo participar en una votación popular para elegir el escaparate más innovador.



Laura Guerrero

- **Actividades de dinamización en los ejes comerciales**

Programación de diez espectáculos itinerantes y fijos con 100 pases para los diez distritos: conciertos, talleres, fanfarrias y teatro. Participaron un total de 15.563 personas.



Laura Guerrero

- **Barcelona Festival de Navidad en la plaza de Catalunya y plaza de la Universitat**

Del 16 al 29 de diciembre. Actividades familiares, música, artes de calle y espectáculos... un total de 25 proyectos culturales de varias disciplinas artísticas con más de ochenta sesiones y actividades y un centenar de artistas en el escenario.

- **Plaza de Catalunya:** Navidad en familia en la franja matinal, 50.000 personas visitaron las siete estaciones de actividades con propuestas vinculadas al papel y a sus usos, y acudieron al concierto de cierre de cada mañana.

Por la tarde y la noche, 250.000 personas disfrutaron de las artes de calle en el escenario de la plaza con seis compañías y una treintena de artistas. La música tuvo también un papel central en el festival: en la plaza se vieron 14 conciertos de 9 formaciones musicales y 25 músicos en escena.

Cada noche se programó la obra Una Taula de Agrupación Señor Serrano, un espectáculo con música en directo con la colaboración de Taller de Músics.

- **Plaza Universitat** acogió *Analema*, una instalación de Sónar y Glassworks, complementada por dos actuaciones en directo de la formación Tarta Relena.

- **Ciclo Sons de Ciutat**

Hasta el 4 de enero se llenaron de música en vivo los ejes comerciales, las plazas y las calles de todos los barrios. Fue una propuesta cultural y comercial, totalmente gratuita, con un centenar de conciertos en 75 ubicaciones de toda la ciudad.

Contó con la colaboración de 10 agentes musicales, 37 formaciones y 134 músicos. Jazz, indie, clásica, pop, funk, soul, brass bands o electrónica de formaciones locales que representan la riqueza artística de nuestra ciudad.

- **Merchandising**

Se distribuyó el siguiente material de merchandising entre los comercios de los diez distritos de la ciudad: 400.000 cartas a los Reyes de Oriente, 400.000 adhesivos para envolver regalos, 14.000 carteles de las actividades de dinamización en los ejes comerciales y 9.000 unidades de calendarios de 2024, que se distribuyeron en los puntos donde se realizaban las actividades de Navidad.

Áreas de promoción económica urbana (APEU)

El Parlamento de Cataluña aprobó la Ley 15/2020 de 22 de diciembre de las áreas de promoción económica urbana (APEU). El objeto de esta ley es la creación de APEU con la finalidad de modernizar, innovar y promocionar determinadas zonas urbanas, y para mejorar la calidad del entorno urbano por medio de actuaciones sostenibles; consolidar el modelo de ciudad compacta, compleja y cohesionada y medioambientalmente eficiente; e incrementar la competitividad de las empresas, favoreciendo la creación de empleo.

El año 2022 se inició un contrato que terminaba el mes de abril de 2023, que tenía como objetivo el acompañamiento técnico de aquellos ejes comerciales de la ciudad interesados en constituirse como APEU, ofreciendo apoyo y asesoramiento técnico con el fin de facilitar la implementación de APEU.

Se ha trabajado con siete ejes comerciales: Gaudí Shopping, Asociación del Paseo de Gràcia, El Born Comerç, Associació de Comerciants Pelai Centre i Rodalies, Eje Sagrada Família, Sant Antoni Comerç y Asociación de Comerciantes y Negocios de la Rambla de Catalunya. La coordinación se ha mantenido con todos a lo largo de 2023.

En paralelo, se ha iniciado el trabajo de desarrollo normativo de las diferentes ordenanzas municipales vinculadas al funcionamiento de las APEU.

Premio comercio de Barcelona

Este año se ha organizado una nueva edición, la 24.^a de los **Premios Comercio de Barcelona**, unificada con la 12.^a edición del Premio Mercados de Barcelona, para premiar el esfuerzo de las personas que trabajan detrás del mostrador, las responsables de llenar las calles de Barcelona de un comercio innovador, sostenible y de una gran calidad.

Al igual que en ediciones anteriores, la entrega contó con la presencia de comerciantes y de representantes de las asociaciones y de los ejes comerciales, así como de los mercados municipales de la ciudad.

Los ganadores fueron:

- Premio al comercio de proximidad: Mamá Heladera
- Premio al comercio innovador: Mariposa Negra Cocktail Bar
- Premio al comercio sostenible: Toni Pons
- Premio al comercio emblemático: 7 Portes.
- Premio Albert González a la labor de contribución a la promoción, innovación y conocimiento del comercio de la ciudad: Remei Márquez López (Asociación de Comerciantes La Marina).
- Premio Mercados de Barcelona, Jordi Maymó, a la mejor iniciativa individual: Carns Cinta. Mejor iniciativa colectiva: Mercado del Carmel.

El acto de entrega de los galardones tuvo lugar el 16 de noviembre de 2023, en las Drassanes Reials de Barcelona, con la presencia de comerciantes y de representantes de las asociaciones y de los ejes comerciales, así como de los mercados municipales de la ciudad. En representación del gobierno municipal, asistió el alcalde de Barcelona, Jaume Collboni; el primer teniente de alcaldía, Jordi Valls, y la concejala de Comercio, Restauración y Mercados, Raquel Gil.

El acto de entrega de los premios contó con 400 asistentes



Comercio emblemático

Se ha realizado una sesión formativa con Barcelona Activa específica para el comercio emblemático, el 21 de noviembre, con la presencia de Pròsper Puig, presidente de la Fundación Barcelona Comerç, entre otros. Sigue el despliegue de la Medida de gobierno para la preservación y la promoción del comercio emblemático, que termina este año.

Digitalización

En el marco de la digitalización, las subvenciones de transformación digital siguen siendo complementarias al Kit Digital (programa de ayudas económicas del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital).

Datos Kit Digita

- Toda la provincia de Barcelona:
 - Más de 35.900 bonos concedidos
 - Casi 172 millones de euros otorgados
- Cataluña:
 - Más de 49.700 bonos concedidos
 - Cerca de 240 millones de euros
- España:
 - Cerca de 300.000 bonos concedidos
 - Más de 1.350 millones de euros

Por otra parte, se sigue participando en los diferentes eventos que se llevan a cabo en Barcelona:

- Smart City (entre el 7 y el 9 de noviembre). Se centra en las digital twin cities y la sostenibilidad. Es de interés el proyecto Twin cities desarrollado por el IMI, en el que se podría justificar “la ciudad de los 15 minutos” y sería compatible con el censo de locales.

- BIZ BCN (4 de octubre de 2023). Se participó en la organización de una mesa redonda que reunió algunos establecimientos de Barcelona, beneficiarios de las diferentes convocatorias de subvenciones para la transformación digital impulsadas desde el año 2018 por la Dirección de Servicios de Comercio, Restauración y Consumo. También contó con los participantes de otros proyectos relacionados con la digitalización y la Dirección de Comercio. Estas empresas explicaron su experiencia como agentes pioneros en materia de digitalización a los establecimientos comerciales de Barcelona que asistieron. Compartieron las ventajas reales de la digitalización y los principales inconvenientes. (Aforo: 50 personas aprox.)
- Presencia y visita al Mobile World Congress

IV Premios BCN Restauración

El día 20 de noviembre tuvo lugar el acto de entrega de los IV Premios BCN Restauración. La ceremonia se realizó en la antigua fábrica Damm y contó con la presencia del cuarto teniente de alcaldía, Jordi Valls, y la concejala de Promoción Económica, Raquel Gil, además de numerosos representantes del sector de la restauración.

Los restaurantes ganadores del año 2023 son:

- **Premio a la calidad gastronómica:** Alapar, del distrito de Sants-Montjuïc. El jurado ha valorado que se trata de una propuesta gastronómica única en la ciudad: “un local de vanguardia y de alta gastronomía que representa la ciudad más cosmopolita”.
- **Premio a la integración en el barrio:** Quimet d’Horta, del distrito de Horta-Guinardó. Se ha premiado la identificación con las particularidades del entorno y el territorio, para “ser un local casi centenario, referente y centro de gravedad del barrio”.
- **Premio al local notorio o innovador:** Roots & Rolls, del distrito de L’Eixample. El jurado ha valorado la singularidad del concepto, por “su capacidad de transferir al espacio alegría, creatividad y sabores asiáticos”. Además, el jurado decidió otorgar dos distinciones adicionales:
 - **Mención honorífica:** El cafè del centre, del distrito de L’Eixample, “por sus 150 años de historia como establecimiento emblemático de la ciudad vinculado al barrio, con gran sensibilidad para preservar la historia y la tradición en la ciudad”.
 - **Mención honorífica:** El restaurador Pere Chias. El jurado lo ha premiado “por su implicación y dedicación a la restauración de Barcelona, desde el Gremi de Restauració, al que ha estado vinculado durante 37 años (nueve como presidente), erigiéndose en un firme defensor del asociacionismo”.
- **Premio a la sostenibilidad:** La Forquilla, del distrito de Nou Barris. El jurado le otorga la distinción “por su ADN vinculado a la vida de los mercados de Barcelona y por su apuesta por la sostenibilidad y por su compromiso corporativo”.



Programa educativo “El comercio y las escuelas”

El programa “El comercio y las escuelas” promueve el conocimiento del entorno cultural, social e histórico a través del comercio de proximidad, y su objetivo es crear una cultura de consumo crítico y responsable desde pequeños.

El programa se centró en las siguientes propuestas didácticas:

- El premio Punto de Libro 2022-2023.
- Visitas presenciales guiadas a tiendas arraigadas en el barrio.
- Visitas virtuales a comercios singulares.
- Talleres de consumo responsable.
- Gincana Conecta con el barrio.
- Actividad Geoemblemáticos.

Principales indicadores: Centros educativos participantes: 70, Alumnado participante: 862, Comercios participantes: 44



Dissenyem comerç

El proyecto “Dissenyem comerç” nació en 2020 desde la Concejalía de Turismo e Industrias Creativas, junto con la concejalía de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interior y Hacienda y el Disseny Hub Barcelona. Tiene como objetivo el impulso del comercio local de proximidad en colaboración con jóvenes talentos de las industrias creativas.

El proyecto “Dissenyem comerç” ha sido un proyecto transformador e innovador, que ha permitido a las entidades de comercio trabajar con una mirada diferente el ámbito de la comunicación, el diseño y la utilización de nuevos espacios o de elementos rompedores que tienen como objetivo acercar de manera más creativa e innovadora el comercio de proximidad a la ciudadanía.

Este 2023 se han ejecutado y se han realizado los actos de presentación de los proyectos:

- Asociación de Comerciantes Cor d’Horta: Juguem al Cor d’Horta
- Asociación de Comerciantes Born Comerç: Born Emblemàtic Sagrera Activa: El comerç hi és sempre Eje comercial Sants-Les Corts: Pedalant Sants-Les Corts
- Asociación de comerciantes La Rambleta: creación de la nueva identidad

Se han cerrado los proyectos que se presentarán en 2024:

- Eje Fabra Virrei + entorno Virrei (identidad de la nueva asociación Eje Fabra Virrei), Asociación de comerciantes de Torrijos + Asociación Travessera de Gràcia, identidad de la nueva asociación Gràcia Central, Eje Poblenou, nueva campaña de comunicación/imagen y creación de nuevos elementos.

Se han identificado nuevos proyectos que se ejecutarán en 2024:

- Asociación del Paseo de Gràcia, Eje de Sarrià, Xarxa de Comerç Divers.

La Vuelta

La Vuelta Ciclista a España empezó el 26 de agosto en la ciudad de Barcelona. Se trataba de una contrarreloj por un circuito cerrado por el centro de la ciudad de 15.30 h a 20.30 h.

El día 27 de agosto se producía la llegada de la segunda etapa en la avenida del Estadio de Montjuïc, procedente de Mataró.

Dos días antes, el 24 de agosto, se celebró en la plaza del Mar la gala de presentación de los equipos. Consistió en la celebración de una serie de actividades, la presentación de los equipos participantes y la actuación musical del grupo Estopa.

Los establecimientos comerciales situados en los tramos por los que pasaba el recorrido disponían de cartelería (eslogan: El comercio de Barcelona vive La Vuelta) en sus escaparates y fueron los encargados de distribuir 15.000 abanicos.

Eslogan declinación para comercios: El comercio de Barcelona vive La Vuelta

Cartelería: 6.000 unidades

Merchandising: 15.000 abanicos

Camisetas de La Vuelta: 20 camisetas especiales de la edición de este año dedicadas a la ciudad de Barcelona, expuestas en escaparates de la Fundación Barcelona Oberta y la Fundación Barcelona Comerç.

Proyecto Picasso y el comercio

El año 2023 se ha conmemorado el 60.º aniversario de la fundación del Museo Picasso de Barcelona y el 50.º aniversario de la muerte del artista.

La Dirección de Comercio, Restauración y Consumo se sumó a esta celebración mediante la dinamización de los lugares picassianos (tótems) y a través de los ejes comerciales.

Se han identificado diferentes puntos de la ciudad con una especial relevancia para Picasso: lugares por donde transitó de manera habitual, que fueron puntos de encuentro en su ámbito de relaciones sociales, espacios de trabajo o de inspiración artística o lugares de distracción y ocio para el artista.

Participación de cinco ejes comerciales (Born Comerç – Barnacentre – ACIB Barceloneta Creu Coberta – Eje Maragall) con siete proyectos diferentes.

Las actividades se desarrollaron durante el último trimestre de 2023.

Inversión económica en el tejido comercial de los distritos

Aportaciones 2023 a las asociaciones de comerciantes y distrito

	Ciutat Vella	Eixample	Sants montjuïc	Les Corts	Sarrià Sant Gervasi	Gràcia	Hortagui nardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Importe total	
Subvenciones entidades (convocatoria general)	199.800	355.200	165.300	3.800	60.000	52.800	109.500	60.400	94.429	120.3000	1.221.529	Total subvenciones entidades 10 distritos
Subvenciones entidades (convocatoria alumbrado)	82.443,06	268.175,49	186.069,25	12.931,88	27.728,50	70.256,98	97.880,77	57.191,83	34.115,41	77.262,04	914.055,21	Total subvenciones entidades 10 distritos
Subvenciones digitalización (a comercio individual)*	72.802,79	72.802,79	72.802,79	72.802,79	72.802,79	72.802,79	72.802,79	72.802,79	72.802,79	72.802,79	72.802,79	Total otorgado directamente a establecimientos de los 10 distritos
Transferencia/ otros	83.909	-	50.000	26.000	30.926	63.450	57.000	-	-	-	311.284,56	Total transferencia /otros 10 distritos
Contrato alumbrado de navidad	333.879	913.130	63.807	4.719	18.876	115.577	120.322	118.411	114.721	64.723	1.868.166	Contrato alumbrado de navidad lotes
Campaña de actividades de navidad de ciudad*	20.812	20.812	20.812	20.812	20.812	20.812	20.812	20.812	20.812	20.812	208.120	Total campaña de actividades de navidad de ciudad 10 distritos
Sons de ciutat*	33.523,98	33.523,98	33.523,98	33.523,98	33.523,98	33.523,98	33.523,98	33.523,98	33.523,98	33.523,98	335.239,80	Total sons de ciutat 10 distritos
Of. producción técnica, seguridad, accesos*	159.116,70	159.116,70	159.116,70	159.116,70	159.116,70	159.116,70	159.116,70	159.116,70	159.116,70	159.116,70	1.591.167,03	Total producción y oficina en 10 distritos
Total aportaciones de la dscrc	986.286,34	1.822.761,16	751.431,72	333.706,35	423.785,97	588.339,90	670.959	522.257,90	529.521,08	548.540,41	7.177.589,51	Total aportaciones de la DSCRC

(*) no disposem de l'import per districte. Import total de la subvenció dividit entre 10 districtes

Gala Michelin

Se ha gestionado la participación de los representantes del sector del comercio y la restauración de Barcelona en la gala Michelin, del 28 de noviembre.

Se organizaron las siguientes sesiones de *show cooking*:

Mercado de mercados	21 octubre - 12h.
Show cooking CREATIVIDAD Chef: Alejandra Ormeño Restaurante: Aji* Presentadora: Magda Minguet	
Mercats de Mercats	22 octubre - 12h.
Show cooking. CREATIVITAT Xef: Francesc Beltri. Restaurant: SLOW&LOW. Presentadora: Magda Minguet	
Mercado de la Guineueta	30 octubre - 10h.
Show cooking PRODUCTO Chef: Romain Fonell Restaurante: Caelis Presentador/a: Sergio Gil (Presidente Asociación BCN restaurantes Sostenible)	
Escuela ESHOB. (PaloAlto)	31 octubre - 10h.
Show cooking SOSTENIBILIDAD Chef: Artur Martínez Restaurante: Aürt Restaurant Presentador/a: Tana Collado (periodista TV3)	
Mercado de Sants	6 noviembre - 10h.
Show cooking TRADICIÓN Chef: Fran López Restaurante: Xerta Presentador/a: Sergio Gil (Presidente Asociación BCN Restaurants Sostenibles)	



Josebel A. Tinoco

Ejes estratégicos de la Dirección de Servicios de Comercio y Restauración

Este año se ha trabajado en un plan de trabajo 2023-26. Este documento plantea las líneas de trabajo de los próximos años, a partir de cuatro ejes estratégicos: competitividad, sostenibilidad, promoción y conocimiento y gobernanza.

Los retos principales son:

- Favorecer la competitividad del comercio y la restauración reforzando su profesionalidad y sostenibilidad económica, social y medioambiental.
- Reforzar el tejido asociativo comercial. Avanzar en la corresponsabilidad y la participación del sector como parte del tejido económico y social de la ciudad.
- Seguir avanzando en la digitalización; potenciar todavía más la compra local y de proximidad para generar riqueza y reducir la movilidad y la contaminación.
- Innovar en la colaboración público-privada para conseguir unos territorios socialmente responsables y contribuir a la redistribución de la riqueza.

Acciones de comunicación

A través de la web y las redes sociales de comercio, en el 2023 se siguieron difundiendo las acciones más relevantes que se llevaron a cabo en el comercio y la restauración de la ciudad, así como los recursos públicos ofrecidos por el Ayuntamiento a estos sectores.

Se ha enviado un boletín mensual con la actualidad del sector y se ha hecho difusión a través de los canales de Twitter y YouTube específicos.

Indicadors del web de comerç

- 🌐 Visitas a la página web de comercio: 114.379.
- ✂ X: 5.257 seguidores
- ▶ YouTube: 164 vídeos en la lista de reproducción Comercio en Barcelona
- Flickr: 22 álbumes
- ✉ Boletín digital mensual: 1.716 personas suscritas

Campaña de comunicación “Amb cara i ulls”

El comercio, los mercados y la restauración siempre han sido y seguirán siendo un sector estratégico para las ciudades, ya que son piezas clave de la actividad económica, de la configuración del espacio urbano y de la integración social.

En Barcelona hay 61.000 establecimientos comerciales, según el último censo comercial, de los cuales 9.300 son de restauración y 43 mercados municipales. El comercio y la restauración constituyen una de las principales actividades económicas de Barcelona, con un peso del 21 % sobre el total de la economía. Son, además, las principales actividades generadoras de empleo de la ciudad.



La ciudad cuenta con 44 ejes comerciales, que agrupan desde comercios innovadores y modernos hasta establecimientos emblemáticos, con décadas de historia a sus espaldas. Juntos consolidan Barcelona como una ciudad única, mediterránea y de comercio. Todos los días ofrecen a todo el mundo una atención personalizada, un servicio profesional y una oferta diversa, de calidad y de proximidad. Favorecen la cohesión social y la convivencia del vecindario, contribuyen a la vitalidad de los barrios y a su seguridad, generan interacción social y aportan actividad en el espacio

público.

Con el fin de dar visibilidad y reconocimiento a la gran tarea de estos sectores, el Departamento de Comunicación de Economía y Recursos, con la colaboración de la Dirección de Comercio, Restauración y Consumo, impulsó una campaña de publicidad con los objetivos siguientes:

- Prestigiar y enaltecer la figura del comerciante/comerciante/restaurador, destacando la profesionalidad, singularidad, especialización, excelencia, resiliencia y capacidad para sacar adelante su negocio (un elevado número de comerciantes son propietarios de su negocio).
- Incentivar el consumo en el comercio de proximidad, los mercados y la restauración.
- Reforzar la apuesta del Ayuntamiento por el comercio de proximidad por toda su aportación positiva a la ciudad.
- Reforzar relaciones de consumo seguras, sostenibles, locales y de proximidad.

Entre las acciones realizadas destaca el lanzamiento de la campaña de ciudad en línea y *offline* con el eslogan “Amb cara i ulls”, dirigida a la ciudadanía y al sector del comercio, los mercados y la restauración. La campaña contó con la participación de comerciantes “reales”, que cedieron su imagen para convertirse en los protagonistas de la campaña.

La campaña tuvo dos oleadas: julio y octubre. Contó con inversión publicitaria en línea en los principales periódicos digitales y en prensa escrita, así como difusión orgánica tanto en soportes exteriores (buses, banderolas, TAM, pósteres) como a través de los canales digitales municipales (sitios web, redes sociales, boletines). Por primera vez se llevó a cabo una colaboración con influencers afines a los sectores de la campaña con la finalidad de atraer a público joven.

Indicadores destacables

- Presupuesto total de la campaña: 225.000 € (IVA incluido)
- 27 inserciones en prensa generalista y de proximidad
- 91 emisiones de la cuña de radio
- Acciones muy notorias en exteriores: buses, murales en las estaciones de FGC, etc.
- 18.451 visitantes únicos en la web Aunque es una campaña esencialmente de cobertura e imagen, durante el periodo de campaña la web multiplica por 7,5 el número de visitantes que tiene fuera de este periodo
- Más de 8 millones de impresiones en soportes digitales, mediante formato banner display o a través de redes sociales. Los soportes más destacados con respecto a anuncios display fueron: *20 Minutos*, *El País* y *La Vanguardia*. Las publicaciones de vídeo, en la oleada de otoño, han funcionado muy bien: preroll de vídeo (2.778 sesiones) y publicación de vídeo de redes sociales (2.296 sesiones).

Por primera vez, se ha llevado a cabo una campaña con cuatro influencers del sector de la moda, la restauración y la gastronomía (4 TikTok y 2 reels), para llegar al público más joven.

10.4

Subvenciones

Misión

La Dirección de Comercio, Restauración y Consumo del Ayuntamiento de Barcelona convoca periódicamente subvenciones y ayudas económicas para fomentar y fortalecer su tejido y promover la reactivación económica del comercio, la restauración y los servicios de Barcelona.

Objetivos

- Garantizar la liquidez de las actividades económicas del sector del comercio y la restauración.
- Gestionar el impacto económico y crear medidas de resiliencia dirigidas a los sectores económicos del comercio y la restauración.
- Fomentar y fortalecer el tejido comercial y de la restauración.

Acciones realizadas

Se trata de **proyectos que se llevan a cabo de forma transversal** entre diferentes ámbitos propios de promoción económica del área o que se trabajan de manera coordinada con otros sectores, departamentos u operadores del Ayuntamiento de Barcelona.

Convocatoria de subvenciones para la instalación de plataformas homologadas de terrazas en calzada

Han sido ayudas destinadas a los establecimientos de restauración o asimilados que hayan accedido a una licencia excepcional de terraza en la calzada, con motivo de la COVID-19, que tengan vigente la licencia para la instalación de terraza durante el 2023 y que no se les haya otorgado la subvención correspondiente en la anterior convocatoria.

La cuantía de la subvención se determina por la cantidad de mesas otorgadas en la licencia:

- 2 mesas 3.300 €
- 3 mesas 4.000 €
- 4 mesas 4.900 €
- 5 mesas 5.900 €
- 6 mesas o más 6.900 €

El porcentaje del límite máximo y mínimo que se puede llegar a subvencionar tiene que estar comprendido entre el 30% y el 70% del coste total.

Presupuesto total: 250.000 €

Subvención en régimen de concurrencia no competitiva (por orden de entrada de las solicitudes y hasta agotar el presupuesto).

El plazo de presentación de solicitudes fue del 15 de junio al 15 de setiembre de 2023. [Més informació](#)

138 establecimientos de restauración han recibido esta ayuda para mitigar los gastos de la instalación de una plataforma en calzada, de acuerdo con lo que establece la Ordenanza de terrazas (modificación de diciembre de 2021). El importe total otorgado a estas ayudas el año 2023 fue de 476.000 €.

Convocatorias de subvenciones con concurrencia

Convocatoria de subvenciones para proyectos, actividades y servicios de distrito y de ciudad

Comercio de proximidad y promoción económica:

- **Acciones de dinamización, comunicación, formación y sostenibilidad.** Las acciones que soliciten esta subvención deberán tener como finalidad el fomento de actividades de interés público o social que dinamicen el comercio de proximidad, promuevan el asociacionismo comercial territorial o sectorial y potencien fórmulas de colaboración público-privadas, de autogestión u otras. También incluye la mejora de la competitividad del comercio de la ciudad, así como generar sinergias con otros sectores económicos o sociales. Del mismo modo, también es un requisito indispensable que las acciones de este programa promuevan buenas prácticas medioambientales y de responsabilidad social, y que contribuyan a mejorar las competencias profesionales de las personas que trabajan en el sector.

Importe máximo por solicitud: 60.000 €

- **Apoyo profesional a la gestión del proyecto de la entidad.** La convocatoria entiende por “apoyo profesional a la gestión” las tareas realizadas por la persona dinamizadora comercial, administrativa o de comunicación. En este sentido, tal y como se especifica en las bases, el apoyo profesional puede ser prestado por personal fijo o eventual contratado por la entidad o bien por terceros. Además, las asociaciones de comerciantes territoriales pueden también presentar proyectos conjuntos, con un mínimo de dos asociaciones.

Importe máximo por solicitud: 30.000 €

- **Acciones en el ámbito de la digitalización del comercio.** Las acciones que concurren deben tener como finalidad la mejora del nivel de madurez digital de las entidades comerciales. Así, por ejemplo, se pueden acoger a la subvención acciones que promuevan la presencia básica o amplia en internet, aquellas que potencien la presencia activa o la ampliación de la cartera de servicios de la asociación o la creación o actualización de redes sociales y contenidos digitales. Es requisito responder al Cuestionario de presencia en internet.

Importe máximo por solicitud: 10.000 €

Subvención en régimen de concurrencia competitiva con un presupuesto de 1.650.000 €.

El periodo de presentación de solicitudes fue del 9 al 26 de enero de 2023.

[Más información](#)

210 asociaciones de comerciantes territoriales o sectoriales y entidades de comercio sin ánimo de lucro han podido acceder a estas ayudas dentro de los ámbitos establecidos y así continuar con el fomento y la promoción económica de los barrios de la ciudad. El importe total finalmente otorgado de estas ayudas el año 2023 fue de 1.631.700 €.

Convocatoria de subvenciones de transformación digital

Ayudas del 50% del coste del proyecto, con un importe máximo de 3.500 €, destinadas a inversiones que faciliten la presencia en el mundo digital, la adaptación a los nuevos hábitos de consumo y la mejora de la competitividad:

- **Estrategia de negocio:** elaboración de planes de negocio y transformación digital y planes de marketing y comunicación digital.
- **Comunicación digital:** creación de contenidos digitales. Gestión y publicación de contenidos en internet: web y noticias (blog), redes sociales (*community manager*), boletines de noticias (*newsletters*).
- **Marketing digital:** publicidad en buscadores (SEM, Display, etc.). Posicionamiento en buscadores (SEO). Publicidad en redes sociales (Social Ads). Boletines de noticias (*newsletters*). Analítica web y de redes sociales.
- **Canales de venta en línea y omnicanalidad:**
 - Canal de venta en línea propio.
 - Canal de venta en línea a través de plataformas existentes (*marketplaces*, aplicaciones y otros).

Subvención en régimen de concurrencia no competitiva

Presupuesto total: 1.000.000 €

[Más información](#)

250 establecimientos del comercio y la restauración de la ciudad se han podido beneficiar de estas ayudas, que les han permitido avanzar en los procesos de digitalización de sus negocios. El importe total de estas ayudas otorgadas fue de 728.027,91 €.

Convocatoria de subvenciones para el alumbrado de Navidad de las vías públicas

La finalidad de esta convocatoria de subvenciones es seguir apoyando la iniciativa del alumbrado de Navidad que impulsan las asociaciones de comerciantes territoriales de la ciudad de Barcelona. De este modo, se continúa contribuyendo a la promoción del comercio urbano y de proximidad en esta época del año con la creación de un ambiente festivo y la mejora de la imagen de la ciudad.

Las asociaciones comerciales representativas del sector y el Ayuntamiento de Barcelona colaboran estrechamente para la promoción del comercio urbano y de proximidad a través de un conjunto de iniciativas en torno a las fiestas de Navidad. La finalidad es promocionar las actividades culturales, lúdicas y comerciales tradicionales de esta época del año, así como crear un ambiente festivo, que permite mejorar la imagen de las calles de la ciudad en estas fechas festivas.

La instalación, el mantenimiento, el montaje y el desmontaje, así como el diseño del alumbrado navideño en las vías públicas se realiza, en gran medida, a iniciativa de las asociaciones comerciales, que contratan a un instalador para el montaje de los conjuntos ornamentales.

Con el objetivo de seguir apoyando estas iniciativas del comercio de Barcelona, el Ayuntamiento volvió a impulsar esta línea de ayudas a la campaña de alumbrado navideño en las calles de la ciudad el año 2023.

57 asociaciones territoriales de la ciudad, mediante esta colaboración con el Ayuntamiento, han podido contribuir al alumbrado de las vías públicas y, de este modo, crear el ambiente navideño que sin duda fomenta el comercio de proximidad. El importe total otorgado de estas subvenciones es de 914.055,21 €.

Consumo

Subvención dirigida a organizaciones de personas consumidoras activas que estén inscritas en la sección general del Registro de organizaciones de personas consumidoras de Cataluña e incluyan, en su objeto y actividad principal, la gestión de reclamaciones y la realización de mediaciones en controversias relativas a relaciones de consumo, así como la atención a las personas de forma presencial y/o en línea.

Importe máximo por solicitud: 8.000 €

Subvención en régimen de concurrencia competitiva

Presupuesto: 50.000 €

El periodo de presentación de solicitudes fue del 9 al 26 de enero de 2023.

[Más información](#)

Subvenciones extraordinarias

Apoyo al programa de formación de la Fundación Privada Escuela de Restauración y Hospedaje de Barcelona (ESHOB)

Apoyo vía subvención directa y con carácter nominativo al programa de formación de la ESHOB para el curso escolar 2023-2024. La aportación perseguía sufragar parcialmente el coste de las matriculaciones del primer y el segundo curso de aquellas personas que están en situación de riesgo de exclusión social o en situación de paro. El objetivo de este proyecto es garantizar la formación de profesionales en el mundo de la restauración y la hostelería.

El gasto asumido por el Ayuntamiento el año 2023 ha sido de 20.000 €.

11.

Dirección de Servicios de Economía Social y Solidaria y Alimentación Sostenible

Misión

- 11.1. Plan de impulso de la economía social y solidaria 2021-2023 (PIESS 21-23) y estrategia de ciudad #ESSBCN2030: Proyectos destacados
- 11.2. Financiación a disposición de empresas y organizaciones de la economía social y solidaria (ESS) de Barcelona
- 11.3. Formación, acompañamiento y fortalecimiento empresarial de la ESS en Barcelona
- 11.4. Políticas alimentarias urbanas y consumo responsable

Plan de impulso de la economía social y solidaria 2021-2023 (PIESS 21-23) y estrategia de ciudad #ESSBCN2030: Proyectos destacados

Misión

La Dirección de Servicios de Economía Social y Solidaria y Alimentación Sostenible y el Departamento de Economía Social y Solidaria trabajan con el objetivo global de desarrollar la política pública de impulso a la economía social y solidaria (ESS), la consolidación y el fortalecimiento de sus empresas y organizaciones, la intercooperación, así como favorecer el conocimiento y el uso por parte de la ciudadanía de los servicios, productos y actividades que ofrece la ESS. Este proyecto se lleva a cabo mediante la ejecución del Plan de impulso municipal de la ESS (PIESS 21-23) y la Estrategia de la economía social y solidaria en Barcelona 2030 #ESSBCN2030 y el Acuerdo de ciudad por el desarrollo y la gobernanza.

Objetivos

El Ayuntamiento y el ámbito de economía social y solidaria de Barcelona, representada por la AESCAT (Asociación Economía Social de Cataluña), colideran y ejecutan la Estrategia y Acuerdo de ciudad #ESSBCN2030, establecido en setiembre del año 2020. Fue aprobado por el Plenario Municipal en junio de 2021, fruto del trabajo conjunto de 203 personas y 147 entidades de la ESS, que generaron más de 500 propuestas. La estrategia se convirtió en Acuerdo de ciudad por la estrategia de la economía social y solidaria en Barcelona 2030. (Acuerdo #ESSBCN2030).

Así, la estrategia #ESSBCN2030 establece ocho líneas estratégicas generales que interpelan varios sectores económicos considerados clave para resolver los principales problemas de la ciudad, con los hitos siguientes:

- Aumentar el peso de la ESS en la economía de la ciudad.
- Posicionar la ESS como una realidad de prestigio para Barcelona.
- Crear y consolidar estructuras estratégicas que fortalezcan la ESS.
- Extender la ESS por los barrios y distritos.
- Generar más marcos de coproducción de políticas públicas con la ESS.

- Contribuir a prevenir y reducir las desigualdades sociales dentro de la ciudad.
- Desarrollar palancas que impulsen la estrategia, como el consumo consciente y transformador o la compra y la contratación pública responsable, por ejemplo.
- Transversalizar los retos de la economía digital, la economía feminista, las migraciones y la transición energética y ecológica.

En paralelo y de acuerdo con la #ESSBCN2030, la Dirección de Servicios y el Departamento de ESS del Ayuntamiento ejecutan el Plan de impulso de la economía social y solidaria en Barcelona. El PIESS 2021-2023 sigue y adapta la hoja de ruta marcada por la Estrategia de la economía social y solidaria en Barcelona 2030, articulada en 12 objetivos y 65 acciones. Así el PIESS 2021-2023 terminó el 31 de diciembre de 2023. Está previsto evaluarlo durante el primer semestre de 2024.

Acciones realizadas

Durante el año 2023, la Estrategia #ESSBCN2030 ha desarrollado su actividad mediante la ejecución de su plan de trabajo 2023, a través de espacios de dinamización, gobernanza y de trabajo. Así, hay que destacar los seis proyectos con más significación, que lo fueron también del plan de trabajo 2023 del PIESS 2021-2023:

Impulso a la Estrategia #ESSBCN2030 y dinamización del Acuerdo de ciudad como espacio de participación y gobernanza de su despliegue:

Durante el 2023 y en el marco del Acuerdo de ciudad por la estrategia #ESSBCN2030, se ha desarrollado el plan de trabajo 2023 mediante sus espacios de gobernanza y de trabajo. Así, destaca cronológicamente:

La Febrerada.

El 10 de febrero se celebró la Febrerada, la primera fiesta y encuentro de la economía social y solidaria de Barcelona. La cita, en horario de mañana y tarde, tenía la voluntad de generar un espacio de encuentro de diferentes iniciativas para compartir retos y avanzar en la consolidación de la ESS de forma coordinada y, al mismo tiempo, visibilizar que este ecosistema ya es una realidad en la ciudad. El objetivo de la fiesta de tarde-noche en la sala Paral·lel 62 fue acercar la ESS al público joven de la ciudad —junto con otras personas próximas a la ESS— mediante el programa de radio en directo del colectivo Carne Cruda y conciertos de artistas emergentes y consolidados. Ante el éxito del doble evento, se decidió organizar una segunda edición de la Febrerada el 2 de febrero de 2024.



Modalidad Bc ENFORTIM ESS para proyectos vinculados a la estrategia

En el marco de la convocatoria de subvenciones ENFORTIM ESS durante el 2023 (en la Bc destinada a proyectos vinculados a la #ESSBCN2030), han obtenido financiación y han realizado actividades:

- **Portal POTS!** Creación del primer [portal de empleo del tercer sector social](#), creado por las dos entidades representativas del tercer sector social de Cataluña: La Confederación y la Mesa de Entidades del Tercer Sector.
- **¡Empieza a licitar!** Desarrollo y difusión de la [Guía práctica para empresas y organizaciones de la economía social y solidaria](#). Proyecto coordinado por La Confederación, patronal del tercer sector social con la participación de ECOM, DINCAT, ECAS y FEICAT, y ejecutado por Facto Cooperativa.
- **Futurs (im)Possibles y Foro para la Transición EcoSocial:** la Red de Economía Social, junto con el Ateneo Cooperativo de Barcelona Coopolis (entre otros), organizó [un foro](#) de dos días (el mes de febrero de 2023), así como otros talleres y actividades, para reforzar las capacidades de las comunidades y del tejido de la ESS, y sensibilizar a los factores con menos conocimientos sobre la urgencia de emprender una transición ecológica justa, democrática y ecofeminista.
- **Los datos abiertos, una herramienta para visibilizar y fortalecer la ESS.** Proyecto desarrollado a partir de la organización Iniciativa BarcelonaOpenFecha, con la colaboración del Consejo de Asociaciones de Barcelona y Mayores UDP, con el objetivo de incorporar el uso de los datos abiertos a la ESS y, en concreto, a las asociaciones como elemento para avanzar en la transformación digital.

Asamblea 2023

El 24 de abril se celebró la **primera asamblea de las entidades adheridas al Acuerdo de ciudad**. Se presentaron los principales hitos alcanzados durante el 2022 y los primeros meses de 2023, y se aprobó el reglamento

de funcionamiento interno y el plan de trabajo de 2023. Se llevó a cabo una dinámica participativa para reflexionar sobre cómo trabajar cinco retos transversales en el marco de la estrategia: ESS Digital, ESS feminista, ESS diversa y plural, transición energética y ecológica, y protagonismo de la juventud.

Grupo motor ampliado

El 20 de noviembre se celebró el encuentro del grupo motor ampliado de la estrategia, que contó con organizaciones de segundo y tercer nivel de la ESS y de cuatro grupos municipales. Se presentó una actualización del estado de los proyectos y retos transversales de la estrategia para el 2023. Al mismo tiempo se presentaron y recopilamos aportaciones sobre el proceso de elaboración del Plan de impulso de la economía social y solidaria 2024-2027.

Grup motor

Este espacio se ha reunido en varias ocasiones. Cabe destacar las reuniones que tuvieron lugar el mes de marzo, que sirvieron para presentar la nueva ubicación de InnoBA en Ca n'Andalet —el equipamiento de Barcelona Activa para el impulso de políticas públicas de ESS en la ciudad—, y el mes de julio, que significó la presentación de la Estrategia #ESSBCN2030 al nuevo gobierno municipal surgido de las elecciones municipales y a su concejala, Raquel Gil Eiroá.

Grupos de trabajo y proyectos de ciudad

Durante el 2023 los ocho grupos de trabajo (GdT) de proyectos de ciudad activos que han desarrollado su actividad son:

- GdT de empleo
- GdT sobre financiación e inversión de la ESS
- GdT BLOC4BCN
- GdT de contratación pública responsable y ESS
- GdT de DadESS
- GdT de consumo consciente
- GdT SomESS
- GdT de digitalización

Bloc4BCN

En noviembre de 2023 terminaron las obras de rehabilitación del edificio Bloc4BCN en Can Batlló (4.500 m²). Se formalizó la autorización de uso del espacio, por parte del Ayuntamiento de Barcelona, a la asociación Bloc4 durante un periodo de cuatro años para el desarrollo del proyecto homónimo (Bloc4BCN). Se ha colaborado con la mencionada entidad para el arranque del servicio, previsto para el primer trimestre de 2024.



Digitalización ESS

Las acciones en digitalización ejecutadas durante el 2023 consistieron en:

- Ofrecer el **DigitESSt**, un test en línea que permite a las organizaciones y empresas de la ESS de la ciudad obtener un diagnóstico de su estado de digitalización y orientaciones para su evolución.
- Ofrecer la **DigiTeca**, recomendaciones en forma de píldoras formativas y otros recursos para mejorar la digitalización de las entidades de la ESS diagnosticadas (con el DigitESSt).
- Ejecutar **formación en línea complementaria y gratuita** para mejorar el estado de digitalización de las organizaciones, con el programa formativo, de libre acceso, de ocho módulos: tecnología, financiación, organización, sostenibilidad, creación de redes, feminismo, alimentación sostenible, y marketing y comunicación.
- **Creación del portal DataLab** como repositorio de datos abierto para el ecosistema de la ESS de la ciudad de Barcelona.
- **Documento de bases** para la definición de un plan estratégico para la transformación digital de la economía social y solidaria y creación del grupo de trabajo de digitalización en el marco de la Estrategia #ESSBCN2030.
- **Asesoramiento especializado** a través del Servicio de Asesoramiento en Economía Social y Solidaria (SAESS) de Barcelona Activa.
- **Financiación** mediante la modalidad de digitalización de la convocatoria anual de subvenciones específicas “Enfortim l’ESS”.

Feria de ESS y consumo responsable

La 9.ª feria de ESS y consumo responsable tiene como objetivos dar a conocer y facilitar el consumo responsable y la economía social y solidaria (ESS), y ofrecer productos de calidad, de proximidad y elaborados en condiciones respetuosas con las personas y el territorio.

La feria, que tuvo lugar desde el viernes 15 de diciembre hasta el viernes 29 de diciembre de 2023 en la plaza de Catalunya, se convirtió en uno de los proyectos destacados del PIES 2021-23 y de la #ESSBCN2030, en el ámbito de trabajo sectorial del consumo consciente y mercado social. Las actuaciones realizadas fueron:

- Convocar, valorar y seleccionar las empresas y organizaciones de la ESS y del consumo responsable.
- Organizar y ejecutar la feria (redactar, valorar y hacer efectivos los diferentes lotes de contratación de servicios necesarios para la celebración de la feria).
- La feria se celebró y constó de: 8 casetas dobles, 12 carpas individuales de 3 m x 3 m, 3 carpas individuales de alimentación de 4 m x 4 m, 1 carpa de mercado de textil sostenible de 12 m x 4 m y 1 esfera geodésica.
- Participaron en la feria un total de 67 empresas y organizaciones: 42 (algunas compartían espacios), más el proyecto La Zona d’Opcions de Societat Cooperativa Catalana Limitada (SCCL) (10), el proyecto RevESStim de la Dirección de Economía Social y Cooperativas de Barcelona Activa (9) y el espacio de cotrabajo La Clota (6).





Proyectos de visibilización de la promoción del ámbito de la ESS

El Ayuntamiento ha apoyado, por medio de un convenio, diferentes proyectos por su impacto e importancia para la visibilización de ámbitos sectoriales y/o actividades de utilidad para empresas y personas de la ciudad. Así, durante el 2023, destacaron:

- **Foro XES 2023.** Tomó el relevo de la trayectoria de la Feria FESC de la Red de Economía Solidaria, con diez ediciones. Los días 20 y 21 de octubre se organizaron, en el recinto Fabra i Coats de Sant Andreu, dos jornadas, con dos sesiones y seis mesas de debate especializadas, en las que participaron cerca de 500 personas en el conjunto de los dos días.
- **Business With Social Value 2023** (2 de junio, hotel Alimara). La 12.^a edición fue organizada por Icària Iniciatives Socials con el doble objetivo de generar oportunidades de negocio para los centros especiales de trabajo y empresas de inserción (EI) y para mostrar a las instituciones, los organismos y las empresas mercantiles que existe una “nueva forma” de hacer negocios. Contó con la participación de 224 empresas mercantiles e instituciones y se presentaron 117 proyectos.
- **Federación de Cooperativas de Vivienda.** Durante el año 2023 y dentro del ámbito de la ciudad de Barcelona, y con la participación activa en los espacios municipales de intercooperación (tanto de la ESS como de la vivienda), siguió contribuyendo a desplegar la Declaración de Barcelona. El compromiso de las administraciones públicas con la vivienda cooperativa y las bonificaciones fiscales en las ordenanzas municipales de 2022. Hay que tener en cuenta el crecimiento de diez organizaciones adheridas, en gran parte las cooperativas de vivienda en cesión de uso de la ciudad, la respuesta a las ocho demandas mensuales de asesoramiento por parte de ciudadanía, administraciones y cooperativas, la realización de seis formaciones específicas sobre vivienda cooperativa y la ejecución de los dos convenios con otras entidades (Escola Sert y Federación de Cooperativas de Trabajo), para mejorar la oferta formativa y llegar a un catálogo con más de 67 formaciones.

Comunicación de la política pública de impulso de la ESS

Dentro de los proyectos del PIES 2021-23 y de la #ESSBCN2030, hay que destacar la actividad de comunicación de servicio público orientada a organizaciones, empresas y personas emprendedoras y la cobertura comunicativa de la actividad de las empresas y organizaciones del ámbito de la ESS de Barcelona, todo ello con el objetivo de aumentar el atractivo de la ESS como opción laboral y económica para la población, especialmente entre las personas jóvenes. Con respecto a las actividades, esta sería la síntesis:

- Gestión de los medios propios: una web, 12 boletines (con 25.000 suscripciones), canal X y notas de prensa.
- Canal de podcast (edición de dos podcasts en febrero y marzo de 2023).
- 54 vídeos cortos y 11 vídeos largos para ilustrar las actuaciones de la política pública.
- Comunicación de las campañas y actos más importantes de la política pública.
- (Enfortim ESS, entre otros).
- Apoyo a la comunicación de las campañas y actos más importantes de los distritos, áreas y empresas del Ayuntamiento de Barcelona de interés para la ciudadanía, organizaciones y empresas de la ESS.
- Apoyo a la comunicación de las campañas y actos más importantes del ámbito de la ESS de Barcelona de interés para la ciudadanía, organizaciones y empresas de la ESS.

Indicadores destacables

Estrategia #ESSBCN2030

217 entidades adheridas (193 entidades de primer nivel, 21 redes, federaciones y asociaciones de segundo nivel y 3 federaciones de tercer nivel).

8 grupos de trabajo activos con múltiples actividades realizadas y con la participación estable de 90 organizaciones en global, entre las que destacan las asociadas a la convocatoria de subvenciones Enfortim l'ESS:

- Actividades de ejecución de los tres proyectos financiados con Enfortim 2022:
 - **Portal POTS!** Portal de empleo del tercer sector social.
 - **¡Empieza a licitar!** Guía práctica para empresas y organizaciones de la economía social y solidaria.
 - **Foro para la Transición EcoSocial@** (24 y 25 de febrero 2023).
- Seis proyectos aprobados en Enfortim 2023 y uno ejecutado (*Los datos abiertos, una herramienta para visibilizar y fortalecer la ESS, con dos jornadas y con el [producto de la web](#)*)
- Febrerada 2023:
 - Más de 150 personas participaron en el encuentro celebrado en el Centro Cultural Albareda, a los dos debates en sesión plenaria y cuatro conversESS paralelas.
 - Unas 700 personas participaron en el podcast en directo de Carne Cruda y más de 1.000 en los conciertos, ambas actividades en la sala Paral·lel 62.

Bloc4BCN

Como indicadores de ejecución del 2023, se pueden considerar la consecución de las tres actuaciones realizadas (finalización de la obra de rehabilitación, formalización de la cesión del espacio y trabajo de los instrumentos de apoyo y de aplicación mediante convenio). Este proyecto se ha llevado a cabo de manera coordinada y transversal con el distrito Sants-Montjuïc, con Barcelona de Infraestructuras Municipales, SA-BIMSA y Barcelona Activa.

Digitalización ESS

Indicadores de ejecución relevantes:

- **DigitESSt:**
 - 165 organizaciones han utilizado el DigitESSt en un año.
 - 8 presentaciones prácticas de la herramienta DigitEESSt.
 - Adaptación de la herramienta DigitEESSt a las necesidades de la Federación de Cooperativas de Trabajo de Cataluña y diagnóstico de las cooperativas de Cataluña. 109 respuestas durante el 2023.
 - Creación del grupo de trabajo de digitalización en el marco de la Estrategia #ESSBCN2030 con 15 organizaciones.

- Jornada de cocreación y sesión abierta con más de 20 organizaciones de la ESS.

- **DigiTeca:**

- 999 visualizaciones en total en la web de MatchImpulsa de la DigiTeca.
- 715 usuarias han visualizado el contenido.
- 8,3 visualizaciones de media por usuaria.
- Visualizaciones del contenido entero a través de YouTube.
- Promoción de nuevos recursos dentro de la DigiTeca.
- 78 vídeos MatchVideoteca.
- 66 lecciones.
- 46 recursos externos.

Feria de ESS y consumo responsable

Indicadores de ejecución relevantes:

- 118.000 personas visitantes, durante los trece días que estuvo abierta.
- En conjunto, en los 32 espacios con artículos en venta (casetas/ carpas) se adquirieron cerca de 8.700 productos.
- Valoración global de las personas participantes en la feria: 7,53.
- Satisfacción de las personas visitantes: 8,34.
- Una de cada tres personas que visitaron la feria (34,85%) fueron expresamente.
- Una de cada tres personas visitantes (32,25%) afirmaron que habían comprado productos durante la visita a la feria.
- 3.272 visitantes en la esfera y la carpa del Espacio Consumo Responsable.
- 1.152 participantes en el Juego del Consumo Responsable.
- 786 participantes en los talleres.

Medidas de gobierno

- Plan de impulso de la economía social y solidaria 2021-2023 (PIES 2021-2023).
- Estrategia de la economía social y solidaria en Barcelona 2030 - #ESSBCN2030

Trabajo transversal

Se ha trabajado con la Dirección Operativa de Innovación Socioeconómica de Barcelona Activa, con otras áreas y distritos y, especialmente, con la AESCAT (Asociación Economía Social de Cataluña).

11.2

Financiación a disposición de empresas y organizaciones de la economía social y solidaria (ESS) de Barcelona

Misión

La misión de la Dirección de Servicios de Economía Social y Solidaria y Alimentación Sostenible y del Departamento de Economía Social y Solidaria consiste en desarrollar la política pública de impulso de la economía social y solidaria, la consolidación y el fortalecimiento de sus empresas y organizaciones, así como la intercooperación entre dichos actores. Tiene como objetivo estratégico facilitar el acceso a la financiación y el fomento de la cultura del crédito dentro de la ESS.

Objetivos

- Mejorar las condiciones de acceso a la financiación por parte de las iniciativas de la ESS mediante un trabajo conjunto y de colaboración con el sistema y las entidades de finanzas éticas, para construir una nueva cultura de la financiación, incrementar el conocimiento ciudadano de las finanzas éticas y acercarlas al ámbito de la ESS y a otros sectores específicos para aumentar su uso.
- Ejecutar la línea de subvenciones específicas Enfortim l'ESS (octava edición), mediante concurrencia competitiva, para activar la financiación para el impulso de iniciativas de la ESS en el marco del fortalecimiento y la intercooperación para nuevos proyectos, organizaciones y empresas, así como para la consolidación de los existentes. Enfortim l'ESS pretende financiar a grandes rasgos:
 - Medidas de transformación de sociedades mercantiles, económicas y asociativas en organizaciones de economía social y solidaria, en especial cooperativas, que sean generadoras de una ocupación estable y sostenible.
 - Impulsar medidas para mejorar su articulación e intercooperación generando polos tractores que puedan escalar y hacer crecer la actividad empresarial. Actividades de intercooperación directamente vinculadas a las líneas estratégicas, palancas de

apoyo y objetivos de ciudad de la Estrategia ESS 2030 BCN, así como a los proyectos de ciudad y los grupos de trabajo que los desarrollan.

Acciones realizadas

Fondo de crédito municipal para el acceso a la financiación de proyectos de economía social y solidaria

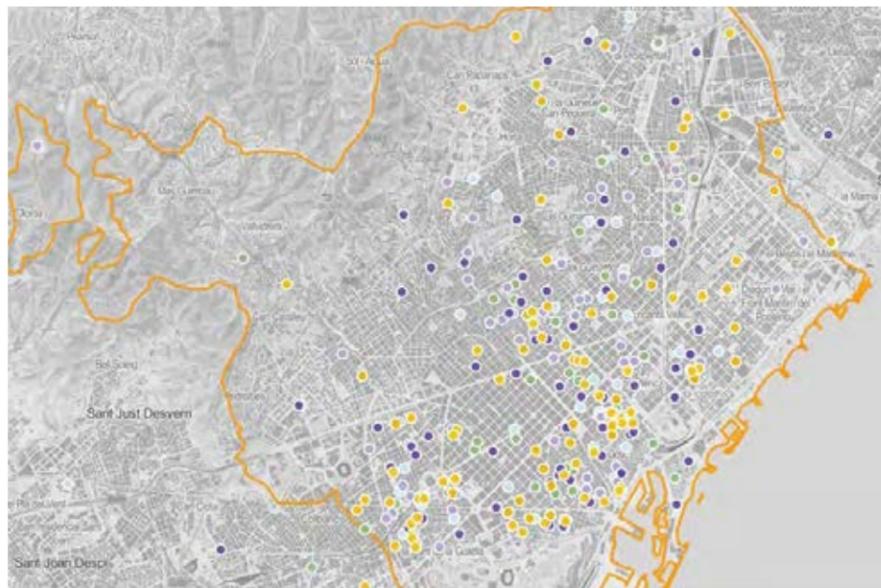
Desde el año 2107, el Ayuntamiento de Barcelona y la cooperativa Coop57 SCCL mantienen un convenio de colaboración mediante el que se crea el Fondo municipal para el fomento del acceso a la financiación de proyectos de economía social y solidaria (ESS). Este fondo ha sido renovado y ampliado en varias ocasiones, y actualmente está dotado con 643.024 euros, aportados a partes iguales entre el Ayuntamiento de Barcelona y la cooperativa para facilitar la financiación de nuevos proyectos de economía social y nuevas líneas de actividad de empresas de economía social existentes. Este fondo permite mantener abierta una línea de crédito de 3.500.000 €, con fondos de la cooperativa Coop57 SCCL, para financiar proyectos de inversión y tesorería de los proyectos de economía social en la ciudad.

Fondo de inversión de impacto en organizaciones y empresas de la economía social y solidaria

El Ayuntamiento de Barcelona y la Fundación Finanzas Éticas mantienen un convenio de colaboración para fortalecer los fondos propios de las empresas de economía social y solidaria del municipio. El fondo, dotado con 300.000 €, permite realizar desembolsos temporales en el capital social de empresas sociales, o bien invierte a través de préstamos participativos, durante un periodo temporal, estableciendo objetivos de crecimiento y de impacto social. El periodo de inversión se complementa con un acompañamiento estratégico por parte de la fundación.

Enfortim l'ESS 2023

Se ha convocado y ejecutado la convocatoria anual específica de subvenciones Enfortim l'ESS 2023. Esto incluye la publicación y la apertura de la convocatoria, así como la campaña de publicidad y comunicación correspondiente; el proceso de admisión y valoración de los proyectos; las aprobaciones provisional y definitiva y la resolución de adjudicaciones de proyectos que se puedan financiar; la admisión y la resolución de reformulaciones de proyectos con asignación y, finalmente, la ejecución de la transferencia a los proyectos subvencionados.



Indicadores destacables

Fondo de crédito municipal para el acceso a la financiación de proyectos de economía social y solidaria

Durante el 2023 se han formalizado 78 operaciones por un importe de 3.356.785 € en créditos y pólizas. Desde 2017 hasta 31 de diciembre de 2023, el proyecto Fondos de crédito municipal para el acceso a la financiación de proyectos de economía social y solidaria ha realizado un total de 260 proyectos de financiación por un importe de 10.782.049 €.

Fondos de inversión de impacto en organizaciones y empresas de la economía social y solidaria

El año 2023 se ha realizado la segunda convocatoria de financiación de proyectos. Se han formalizado cinco operaciones de financiación por un importe de 78.000 €. En total, desde el inicio del proyecto, el año 2022, se han formalizado seis operaciones por un importe de 108.000 €.

Enfortim l'ESS 2023

A Enfortim l'ESS 2023 se han presentado 251 solicitudes, de las cuales 223 han sido admitidas a valoración y 118 aprobadas con asignación de subvención una vez finalizada la resolución definitiva. En global se han otorgado 1.098.772,30 €. Estas solicitudes se clasifican por ámbitos:

1. **Fortalecimiento: creación y consolidación.** 90 proyectos para un total de 521.616,46 €.
 - 9 proyectos de apoyo a la creación de nuevas cooperativas con un importe global de 55.388,35 €.
 - 45 proyectos de fortalecimiento empresarial con un importe global de 271.251,50 €.
 - 13 proyectos de formación y/o prácticas con un importe global de 52.829,31 €.
 - 23 proyectos de apoyo a la digitalización con un importe global de 142.147,30 €.
2. **Reactivación: intercooperación.** 26 proyectos con un total de 489.655,85 €.
 - 8 proyectos de intercooperación ejecutados por las entidades referentes y representativas del ámbito de la ESS con un importe global de 128.046,96 €
 - 12 proyectos de apoyo, desde la intercooperación hasta la creación, el desarrollo y el fortalecimiento de ecosistemas cooperativos y clústeres o hubs sectoriales, intersectoriales o temáticos de la ESS, con un importe global de 266.184,95 €
 - 6 proyectos, desde la intercooperación, de apoyo a proyectos y acciones de intercooperación significativas para el desarrollo de los proyectos de ciudad

- 3. Sectores estratégicos: vivienda.** 2 proyectos de apoyo al cooperativismo de vivienda en cesión de uso en suelo privado, con un total de 87.499,99 €.

Medidas de gobierno

- Plan de impulso de la economía social y solidaria 2021-2023 (PIESS 2021-2023).
- Estrategia de la economía social y solidaria en Barcelona 2030 - #ESSBCN2030.

Trabajo transversal

En el marco de los respectivos convenios se ha colaborado con la Cooperativa 57 SCCL y la Fundación Finanzas Éticas (FIARE BANCA ÉTICA).

Se ha trabajado con la Oficina de Subvenciones del Ayuntamiento, la Dirección Operativa de Innovación Socioeconómica de Barcelona Activa, el Instituto Municipal de la Vivienda y Rehabilitación de Barcelona, el Departamento de Comunicación del Área de Economía, el Departamento de Prensa y con las responsables de comunicación de las organizaciones representativas del ámbito de la ESS de Barcelona.

11.3

Formación, acompañamiento y fortalecimiento empresarial

Misión

La actual Dirección de Economía Social y Cooperativas de Barcelona Activa (hasta el año 2023 Dirección Operativa de Innovación Socioeconómica) y el Departamento de Economía Social y Solidaria de la Dirección de Servicios de Economía Social y Solidaria y Alimentación Sostenible tienen por objetivo desarrollar la política pública de impulso de la economía social y solidaria, la consolidación y el fortalecimiento de sus empresas y organizaciones, así como de la intercooperación entre ellas.

Asimismo, trabajan para favorecer el conocimiento y el uso por parte de la ciudadanía de los servicios, productos y actividades que ofrece la ESS. Todo ello mediante la ejecución del Plan de impulso municipal de la ESS y el Acuerdo de ciudad para la estrategia de la economía social y solidaria en Barcelona 2030 (Estrategia #ESSBCN2030).

Objetivos

A través de los servicios de Barcelona Activa, se busca fomentar y fortalecer las iniciativas emprendedoras, las entidades y las empresas en el ámbito de la economía social y solidaria (ESS) de la ciudad, incorporando la mirada de la innovación socioeconómica con las herramientas siguientes:

- Ofrecer formación.
- Acompañar con asesoramiento especializado.
- Alojamiento (físico y no físico) en la comunidad de incubación La InnoBAadora.
- Catálogo de servicios y recursos.
- Actividad de difusión, conocimiento y sensibilización.

Acciones realizadas

Desde la Dirección de Economía Social y Cooperativas de Barcelona Activa, se dispone de varios servicios y programas para el impulso y la consolidación del tejido socioempresarial de la economía social y solidaria.

Algunos de los servicios y programas más consolidados son:

- **Servicio de asesoramiento en economía social y solidaria (SAESS).** [Más información en la página web](#)
- **Programas sectoriales: RevESStim el tèxtil y Enfortim les cures.** Más información en los siguientes enlaces: empreses.barcelonactiva.cat/revesstim-el-textil / empreses.barcelonactiva.cat/programa-per-organitzacions-de-cures
- **Programas formativos que combinan formación y acompañamiento:**
 - **Construimos en femenino.** Dirigido a proyectos emprendedores de la ESS impulsados por mujeres. [Más datos](#)
 - **Camino a la solidez.** Dirigido a empresas de la ESS lideradas mayoritariamente por mujeres. [Más información](#)
 - **Reimaginem el futur** dirigido a empresas de la ESS o con impactos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) interesadas en el desarrollo de algún prototipo de herramienta, producto o servicio. [Más datos](#)
 - **Comunidad de incubación de proyectos y empresas de la ESS: La InnoBAadora.**
 - **Formación** dirigida a empresas y a proyectos emprendedores en gestión empresarial, financiación, contratación pública, etc.
 - **Programa de formación en ESS dirigida a jóvenes: #TransformESS.**
 - **Ciclo de actividades en torno a los retos de la ESS: DiesInnoBA.**
- **Servicio de cláusulas sociales**

Indicadores destacables

Participaciones globales en los servicios, programas y actividades

Durante el año **2023**, un total de **4.007** personas han sido atendidas en los servicios, programas y acciones de la Dirección de Innovación Socioeconómica, con un total de **7.231** participaciones.

De estas 4.007 personas, **2.438** son mujeres (**61%**), **1.489** hombres, **12** no binarias y el resto s/i.

Empresas y personas emprendedoras atendidas por los servicios de asesoramiento

En 2023, un total de **489 personas** han sido atendidas en los servicios de asesoramiento (SAESS, planes para sectores estratégicos, InnoBAadora y atención al emprendimiento diversa), en un total de **2.080 asesoramientos**.

Han recibido asesoramiento un total de **414 iniciativas** (200 empresas y 214 proyectos).

Empresas incubadas en la InnoBAadora, comunidad de incubación

Durante el 2023, **21 empresas** se han alojado en la InnoBAadora. Desde sus inicios, en diciembre de 2018, hasta diciembre de 2023 han sido un total de 47 las empresas alojadas.

En conjunto, 556 organizaciones y empresas únicas han pasado por los servicios de la dirección.

Formación y programas a medida

En el año 2023, un total de **1.339 personas** han sido atendidas en acciones de formación en economía social y solidaria, acciones divulgativas y programas a medida. De estas, **987 son mujeres (74%)**, **344** hombres y **8** no binarias.

Indicadores de impacto/resultados obtenidos

	2019	2020	2021	2022	2023
Total de personas atendidas en servicios, acciones y programas de innovación socioeconómica y ESS	1.914	2.971	4.079	4.540	4.007
PERSONAS ASESORADAS EMPRENDIMIENTO Y EMPRESA + SECTORES	456	340	419	447	489
Total de personas en formaciones y programas a medida	984	1.099	1.808	1.794	1.339

Con respecto al programa TransformESS, han participado 1.659 alumnos.

Medidas de gobierno (de continuidad)

Plan de impulso de la economía social y solidaria 2021-2023 (PIES 2021-2023).

Estrategia de la economía social y solidaria en Barcelona 2030 - #ESSBCN2030

Trabajo transversal

Han trabajado conjuntamente las direcciones de Barcelona Activa y de Servicios de Economía Social y Solidaria y Alimentación Sostenible (Departamento de Economía Social y Solidaria).

Políticas alimentarias urbanas y consumo responsable

Misión

El programa pretende impulsar la transformación del sistema alimentario de la ciudad de forma que respete y beneficie a las personas, los territorios y el planeta, de acuerdo con los compromisos suscritos por la ciudad con la firma del Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán, la Good Food Declaration del C40, la Agenda 2030, la Carta alimentaria de la región metropolitana y la Estrategia de alimentación saludable y sostenible Barcelona 2030.

Estrategia de alimentación saludable y sostenible Barcelona 2030 (EASSB 2030)

Después de ser Capital Mundial de la Alimentación Sostenible durante el 2021, en el año 2022 se trabajó en el proceso de elaboración de la EASSB 2030, que dio como resultado un documento consensuado y participado por los agentes implicados, que fue aprobado por el Plenario del Ayuntamiento el 25 de noviembre de 2022.

Contó con la participación de personas de organizaciones representativas del ámbito de la alimentación sostenible (las administraciones públicas, el sector privado, el mundo académico y de la investigación, la ciudadanía y sus organizaciones, y los medios de comunicación), de sectores como la salud, el medio ambiente, la justicia social, la cultura, la economía, así como de diferentes eslabones de la cadena alimentaria (del campo al plato). También incluyó la participación de la ciudadanía.

En el proceso se identificaron 9 objetivos estratégicos, 54 líneas de trabajo y 265 acciones. Y se han alineado las actuaciones con la Agenda 2030, la Declaración de emergencia climática, la Estrategia de economía social y solidaria, el Barcelona Green Deal, la Estrategia de agricultura urbana 2030 (EAU2030) y con el Plan de residuo cero 2021-2027 del Ayuntamiento de Barcelona.

Más información

De este marco de referencia se han derivado los siguientes **ámbitos de trabajo para el año 2023:**

- Espacios de gobernanza, participación e intercooperación: el Acuerdo de ciudad, el Plan de Actuación Municipal de Alimentación Sostenible 2023-2024 y el Espacio de participación e intercooperación Agròpolis.
- La regulación sobre compra pública alimentaria: La instrucción técnica de compra pública alimentaria (ITCPA) del Ayuntamiento de Barcelona.
- La financiación de iniciativas a través de la convocatoria de subvenciones “Impulsem el que fas”. Modalidad 5 AS (alimentación solidaria) y CR (consumo responsable) y la transversalización de criterios ecosociales en las diferentes modalidades de subvenciones municipales.
- El espacio de relación interadministrativa: La Oficina Conjunta de Alimentación Sostenible (OCAS), junto con la Generalitat de Catalunya y el Plan estratégico metropolitano de Barcelona (PEMB), la participación en los espacios de la Carta Alimentaria de la Región Metropolitana de Barcelona (CARM) y la colaboración con la Red de Municipios para la Agroecología.
- El desarrollo de proyectos de impulso de la alimentación sostenible en los ámbitos siguientes:
 - Comercialización: Programa Comercio Verde y colaboración con Terra Pagesa.
 - Educación, sensibilización y refuerzo de la demanda en proyectos educativos y grupos de trabajo.
- Acontecimientos: La fiesta Terra i Gust y la participación en otros eventos como el Gastronomic Forum.
- La participación en redes internacionales y, en especial, en el Pacto de Milán por las políticas alimentarias urbanas, desde el Steering Committee.
- El impulso del consumo responsable: Espacio Consumo Responsable.
- Acciones de comunicación



Objetivos

Los objetivos de la sección de políticas alimentarias urbanas son:

- Promover dietas saludables y sostenibles accesibles para el conjunto de la ciudadanía.
- Promover la comercialización y distribución de alimentos de proximidad, ecológicos y de circuitos cortos.
- Impulsar una transición agroecológica en la ciudad de Barcelona.
- Garantizar el despliegue de la Estrategia de alimentación saludable y sostenible 2030.
- Transversalizar la alimentación sostenible en programas y políticas municipales.

Principales acciones realizadas

- **Constitución del espacio de gobernanza de la EASSB2030. El Acuerdo de ciudad de la EASSB 2030** es un espacio de participación reglado para promover la cooperación, la acción y la articulación de iniciativas de impulso de la alimentación sostenible. Está constituido por una asamblea, un grupo motor y grupos de trabajo, y ofrece dos niveles de vinculación: la adhesión y el compromiso. [Más información](#)
- **Se ha trabajado para la elaboración del Plan de Actuación Municipal de Alimentación Saludable y Sostenible (PAAS) 2023-2024:** documento transversal incorporará las actuaciones vinculadas a la EASSB 2030 del conjunto de las áreas, distritos y otros órganos del Ayuntamiento.
- **Dinamización del espacio participativo Agròpolis**, el espacio público comunitario, impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona, de diálogo y trabajo entre las diferentes organizaciones y la administración pública municipal que tienen en común el objetivo de colaborar para transformar el sistema alimentario de Barcelona desde los valores de la soberanía alimentaria y la agroecología. Se puede consultar en:
 - www.alimentaciosostenible.barcelona/ca/que-fem/agropolis
 - [Ver vídeo](#)
- El mes de marzo de 2023 entró en vigor la **instrucción técnica de compra pública alimentaria**, un instrumento que permite orientar, de forma transversal e integral, toda la compra pública alimentaria del Ayuntamiento de Barcelona. El objetivo es garantizar la presencia de alimentos de proximidad, de temporada, ecológicos y saludables, la reducción del desperdicio alimentario, así como otros criterios ambientales y sociales. Destaca también la importancia de la formación. Se ofrecen servicios de asesoramiento, información y formación para la incorporación de los criterios en los pliegos de compra pública alimentaria y en la búsqueda de herramientas para facilitar la comprobación del cumplimiento de los criterios en la fase de ejecución de los contratos.

- **Participación en la valoración del seguimiento técnico de los proyectos**, junto con el equipo de Barcelona Activa (BASA) de todos los proyectos subvencionados de la **modalidad 5 de alimentación sostenible y consumo responsable de la convocatoria de subvenciones “Impulsem el que fas”**. Esta convocatoria tiene el objetivo de apoyar proyectos o iniciativas sociales y/o empresariales (comprometidas con los derechos laborales, la economía local, la sostenibilidad y el clima) que contribuyan a avanzar hacia un cambio de modelo de consumo más responsable y, en especial, garantizar una alimentación sana, justa y sostenible en la ciudad. Los ámbitos más destacados que han sido subvencionados son: la comercialización y distribución de la alimentación sostenible, la pedagogía y sensibilización de la alimentación y el fomento del consumo responsable.
- Se ha participado en el **grupo de trabajo de criterios transversales ecosociales, de ambientalización y de consumo responsable** para las diferentes **modalidades de subvenciones municipales**, previsto en el Plan estratégico de subvenciones de Barcelona 2021-2023, del que forman parte la Oficina Central de Subvenciones y dos órganos gestores de subvenciones, además de los representantes de cada criterio transversal. También se ha trabajado teniendo en cuenta las perspectivas de género y la intercultural. Asimismo, se ha elaborado una guía propia de apoyo para entidades y otra para equipos evaluadores.
- Se ha impulsado la creación de una **Oficina Conjunta de Alimentación Sostenible (OCAS)**, integrada por la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona, el Plan estratégico metropolitano (PEMB) y la Empresa Pública de Promoción del Producto Catalán (PRODECA), con el objetivo de alinear y coordinar las políticas públicas de impulso de la alimentación sostenible competencia de estas administraciones para transformar el sistema alimentario hacia modelos más sostenibles.

Los **ejes de trabajo más destacados** son:

- Proyectos conjuntos con intersección de competencias de una administración y la otra.
- Aportar la visión de la alimentación sostenible en diferentes ejes.
- Apoyar la dinamización de espacios de gobernanza.
- Acercar la ciudadanía de la ciudad al mundo rural y a la producción de alimentos.
- En el **ámbito de la comercialización** se trabaja conjuntamente con el Instituto Municipal de Mercados de Barcelona (IMMB) y la Federación de Mercados Municipales de Barcelona (FEMM) en el desarrollo del programa Comercio Verde con los objetivos siguientes:
 - Fomentar y visibilizar los productos locales, del campo, de la lonja y ecológicos en los 38 mercados alimentarios de la ciudad.
 - Trabajar con los comerciantes de los mercados para que sean prescriptores de productos alimentarios sostenibles entre la ciudadanía.

En este contexto, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Una **campaña comercial y de comunicación** multicanal a escala de ciudad para **fomentar los productos de proximidad y ecológicos**.
- **Acompañamiento** a los comerciantes sobre estrategias comerciales enfocadas en poner en valor y promover los productos más sostenibles.
- **Visibilización** de los productos “Comercio Verde” a través del seguimiento del correcto uso de los elementos de señalización en los puestos.
- **Verificación** del cumplimiento de los criterios de participación.

Se puede consultar en

- www.alimentaciosostenible.barcelona/ca/que-fem/comerc-verd
- [Ver vídeo](#)

- **En el ámbito de la educación, la sensibilización y el refuerzo de la demanda de producto, el programa más destacado ha sido Comedores más sanos y sostenibles (MEMSS)**. Té l'objectiu de promoure canvis en el model de menjador escolar dels centres educatius de primària i secundària de la ciutat de Barcelona, perquè sigui més saludable i sostenible.

Tiene el objetivo de promover cambios en el modelo de comedor escolar de los centros educativos de primaria y secundaria de la ciudad de Barcelona para que sea más saludable y sostenible.

Los ejes de trabajo son: **Salud y sostenibilidad, modelo de gestión** (en el que se tratan aspectos estructurales de la adquisición de los alimentos y de la gestión de la cocina), y **educación/formación/participación** (se trabaja la comunicación y la formación con toda la comunidad educativa).

Las principales actuaciones de 2023 han sido

- **Reuniones informativas** y de seguimiento del proyecto con los centros educativos participantes.
- **Sesiones formativas a profesorado**, monitorización, gestores de cocina y familias.
- **Sesiones monográficas sobre temáticas de interés**: la temporalidad y ruedas de menús, fichas técnicas, proveedores/productos ecológicos y de proximidad, cálculo de la partida alimentaria y comisión de comedores y proyectos educativos.
- **Acompañamiento y asesoramiento de las escuelas**, a partir del diagnóstico y el plan de acción que proponen.
- **Reuniones individuales con las escuelas** para conocer más directamente su realidad, hacer una revisión del plan de acción y responder dudas.
- **1.ª jornada anual MEMSS**. Tuvo lugar el 25 de abril de 2023 con escuelas que forman parte del programa y otros centros interesados en la transformación de los comedores.
- Participación en una **prueba piloto de hermanamiento entre productores/as y centros escolares**. En colaboración con la

DACC de la Generalitat de Catalunya (Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural) y OCAS.

[Ver vídeo](#)

Otros proyectos educativos emblemáticos en los que se trabaja son:

- **La microrred *Alimenta't amb seny***.
- **Grupo de trabajo de educación alimentaria**, espacio de coordinación y trabajo conjunto de los diferentes servicios municipales que impulsan proyectos educativos vinculados a la alimentación sostenible.

- **Terra i Gust** es la fiesta de la alimentación y la restauración sostenibles que tiene lugar en el marco de las Fiestas de La Mercè.

Pretende dar valor a la alimentación sostenible y potenciar el consumo de productos de proximidad, ecológicos y de temporada. Al mismo tiempo busca acercar los restaurantes comprometidos con la gastronomía sostenible a la ciudadanía y dar a conocer la red de productores y las entidades de la ciudad que trabajan y fomentan la alimentación sostenible, especialmente las vinculadas al espacio participativo Agròpolis.

Se montaron catorce puestos en el espacio de restauración sostenible, cuatro puestos de productores locales y de proximidad, cinco puestos de bebidas sostenibles y un espacio de terraza para el consumo de los productos.

Se organizó un programa de actividades vinculadas a la temática de la alimentación sostenible y la agroecología y de las entidades del sector agroecológico de la ciudad, con los espacios siguientes: showcooking, talleres, zona de juegos y muestra de entidades. [Ver vídeo](#)

- **Otros eventos sobre alimentación sostenible: Gastronomic Forum y Biocultura**.

- **Gastronomic Forum**. Se participó en el evento para dar visibilidad a las diversas realidades de producción agroalimentaria de proximidad y ecológicas que potencialmente pueden abastecer la restauración sostenible y arraigada en el territorio, promoviendo la defensa de la biodiversidad agroalimentaria local y la preservación del medio rural y marino.

Se contó con **dos espacios dinámicos**. **Un primer espacio, con una selección de productores y productos de proximidad del área metropolitana**, desde productores urbanos, pequeños obradores y campesinado del territorio hasta vinos naturales y pescado sostenible, que han acercado sus productos a los restauradores y restauradoras interesados en una gastronomía sostenible y arraigada en el territorio. **Un segundo espacio, dedicado a showcooking y espacios de reflexión (Cook & Chat)**: restauradores y restauradoras han dialogado con el público, hablando de los ingredientes de proximidad y con los mismos productores, debatiendo sobre el presente y el futuro de la gastronomía sostenible y la biodiversidad.

[Ver vídeo](#)

- **Biocultura y otros eventos**

La colaboración con Biocultura pretende aportar reflexión para promover la alimentación ecológica en nuestro entorno y destacar las actuaciones municipales que se quieren impulsar desde la Estrategia de alimentación saludable y sostenible 2030 en este ámbito.

En este contexto, se ha coorganizado una jornada técnica profesional: **Promoviendo la alimentación ecológica en Cataluña**, dirigida a profesionales.

A lo largo del año se ha colaborado y se han apoyado eventos organizados por otros agentes, entre los cuales destacamos: **Petit Mercat de Mercats y Mercat de Mercats**, y de manera específica se coorganiza el programa de actividades de la 9.ª Feria de Economía Social y Solidaria y Consumo Responsable.

- **Redes internacionales y alimentación sostenible.** Se ha participado en las redes internacionales más destacadas que impulsan políticas alimentarias sostenibles. En concreto, durante el año 2023 se participó en las citas siguientes:

- **Pacto de Milán:** Barcelona ha entrado a formar parte del Steering Committee.
- **Webinario** de presentación del informe anual de 2022 y del nuevo Steering Committee y en relación con la investigación sobre gobernanza multinivel del proyecto CLEVERFOOD.
- **C40 grupo alimentación.** Se ha participado en cuatro seminarios/webinarios sobre alimentación sostenible. También se ha participado en el Food Waste Study a través de una visita de profesionales a Milán. Se han comunicado los indicadores para elaborar el informe de Good Food Declaration.
- **Eurocities.** Espacio de trabajo de las ciudades para fortalecer posicionamientos políticos conjuntos sobre aspectos relevantes del ámbito europeo (Directiva europea sobre compra pública, entre otros).
- **Proyecto europeo CULTIVATE.** Participación en reuniones de coordinación entre los miembros de CULTIVATE (Universidad de Barcelona, Plan estratégico metropolitano (PEMB), Espigoladors). Se ha aportado información sobre políticas locales que regulen o afecten a las iniciativas de alimentación compartida a los investigadores del programa.

- **Espacio Consumo Responsable.**

Este equipamiento municipal, especializado en el fomento del consumo responsable, tiene como objetivo extender una cultura del consumo más consciente y comprometida para incidir de manera positiva en las personas y el medio ambiente. Los tres pilares del consumo responsable se centran en la compra con criterio.

Las actuaciones de 2023 han sido:

- Organización del espacio informativo y talleres de la Feria Terra i Gust de alimentación sostenible durante La Mercè.
- El relato y la dinamización de la **Feria de Consumo Responsable y Economía Social y Solidaria**.



- Se han llevado a cabo 17 actividades, con la asistencia de 718 personas, organizadas con el contacto y la colaboración de 56 entidades.
- Organización de 8 puntos informativos.
- Se han ofrecido 6 formaciones en centros educativos de secundaria con la cápsula de Consumo Consciente, con la participación de 110 alumnos.
- Se han gestionado 8 cesiones de espacios con 19 entidades implicadas y la participación de 110 personas.

- **Acciones de comunicación**

Las acciones de comunicación tienen el objetivo de extender el conocimiento de los principios, los valores y las prácticas de la alimentación saludable y sostenible entre los diferentes perfiles de públicos. Al mismo tiempo, pretenden contribuir a generar cambios en las prácticas económicas y empresariales hacia la alimentación saludable y sostenible, así como visibilizar los proyectos e iniciativas que desarrollan los y las agentes que trabajan en el ámbito de la alimentación saludable y sostenible y la agroecología.

Estos objetivos se alcanzan por medio de las acciones siguientes:

- Generar actividad en las redes sociales y tráfico hacia el [portal web](#)
- Incrementar las personas seguidoras en Instagram, las visitas al portal web y la comunidad, así como fidelizar a los públicos.
- Coordinarse con las líneas comunicativas y los canales de comunicación municipal.

Las principales actuaciones durante el año 2023 han sido:

- **Campaña de promoción del producto ecológico y de proximidad** *Conscientes de lo que comemos, cambiaremos el mundo*. Se impulsó para concienciar sobre la importancia de promover una alimentación sana y sostenible, basada en el consumo de productos de proximidad y ecológicos.

También pretende posicionar los mercados, a través del proyecto Comercio Verde, como el lugar donde encontrar estos productos.

- **Campaña Terra i Gust** (comunicación del evento Terra i Gust). Fiesta de la alimentación sostenible en el marco de las Fiestas de La Mercè, el mes de setiembre de 2023. Se desplegaron acciones *online* y *offline*, así como en prensa enmarcadas en la comunicación de La Mercè.
- **Campaña de llamamiento a ampliar las adhesiones al Acuerdo de ciudad de la Estrategia de alimentación saludable y sostenible Barcelona 2030.**

Por medio del canal de Instagram y usando los vídeos que se grabaron en la asamblea del Acuerdo de ciudad, el mes de marzo de 2023, a las entidades que ya adheridas al acuerdo.



Indicadores destacables

- **El Acuerdo de ciudad de la EASSB 2030** cuenta con 80 organizaciones adheridas y cerca de 30 compromisos a finales de 2023. Se celebró la primera asamblea del **Acuerdo de ciudad en marzo de 2023**. Participaron un total de 85 personas, de las cuales 53 eran mujeres (63%) y 32 hombres (37%).
- En los trabajos para la elaboración del **Plan de Actuación Municipal de Alimentación Saludable y Sostenible 2023-2024**, han participado unos 18 órganos municipales. (El plan prevé un total de 70 actuaciones.)
- En el **espacio participativo Agròpolis** se han realizado 7 jornadas de trabajo con un total de 121 participantes y 3 proyectos de intercooperación. Y hay 105 organizaciones adheridas al espacio.
- Se han realizado 7 presentaciones a diferentes agentes del Ayuntamiento sobre la **instrucción técnica de compra pública alimentaria**. Se han elaborado diferentes documentos de trabajo: un documento de preguntas frecuentes, un glosario, un pliego tipo de catering y un documento de aspectos previos que deben tenerse en cuenta al redactar un pliego técnico de alimentación. Además,

se ha iniciado el asesoramiento de algunos pliegos concretos.

- En la edición de 2023 de la **convocatoria de subvenciones “Impulsem el que fas”, modalidad 5 de alimentación sostenible y consumo responsable**, se ha contado con una dotación de 500.000 €. Se han presentado 77 proyectos y se ha otorgado una subvención a 29.
- En el trabajo de **incorporación de criterios ecosociales** en diferentes convocatorias de subvenciones municipales, se han revisado siete convocatorias, se han celebrado dos sesiones informativas para entidades en relación con la convocatoria de subvenciones 2024, así como dos sesiones de formación para personal municipal.
- Durante el 2023 **se ha puesto en marcha la Oficina Conjunta de Alimentación Sostenible (OCAS)** y se ha iniciado el desarrollo de 29 proyectos, con un porcentaje de ejecución diverso según el proyecto.

Altres àmbits:

- **Comercialización Comercio Verde:** a finales de 2023 hay 530 comercios adheridos. En el marco de la campaña de comunicación, se han distribuido 10.000 fiambreras y 15.000 bolsas de rejilla entre los 290 establecimientos participantes.
- **Formación y acompañamiento a los comerciantes:** se han beneficiado 150 establecimientos. Se han enviado 10 píldoras formativas y de marketing digital a 255 establecimientos. Se han realizado dos sesiones formativas virtuales con una participación de 15 establecimientos. Con respecto a las acciones de verificación de cumplimiento de los criterios, se han visitado el 50% de los comercios adheridos (la otra mitad se visitó en 2022).
- **Educación, sensibilización y refuerzo de la demanda de producto: el programa MEMSS** ha desarrollado su segunda edición durante el curso 2022-2023. Han participado 31 centros educativos. Se ha llevado a cabo la revisión y actualización del programa y del papel de los diferentes agentes implicados, así como la mejora de la difusión y las sinergias con otros agentes. A la jornada anual asistieron 97 personas de 44 centros educativos diferentes.
- **Fiesta de la alimentación sostenible Terra i Gust** (edición 2023). Se han servido 18.584 platos y 25.364 bebidas. Se han realizado 31 actividades con 2.906 participantes.
- **Gastronomic Forum** En el stand se han organizado ocho sesiones de Cook and Chat y cuatro showcooking. Han participado 32 productores y productoras y elaboradores y elaboradoras.
- **BioCultura.** En esta edición se ha organizado una jornada técnica sobre producción ecológica con tres mesas redondas y un espacio de networking para los participantes, un total de 140. Ahora bien, el impacto potencial online fue de unas 52.953 personas de público catalán, estatal e internacional. La principal actividad offline, una guía impresa, ha generado un impacto potencial de 20.000 visitantes. Se redactaron tres noticias para medios de comunicación.

- En el marco del **Pacto de Milán**, se han trabajado aspectos previos para poder formar parte de una prueba piloto para identificar indicadores que permitan plasmar la reducción del impacto climático de las iniciativas de alimentación sostenible e incorporar criterios al Pacto de Milán sobre este eje.
- Se ha participado en la **reunión anual de Eurocities** en Burdeos: presentación del trabajo realizado en Barcelona sobre justicia alimentaria. Participación en una jornada con representantes de la Comisión Europea sobre: “Bringing urban food policies to the table”.
- La actividad de **Espacio Consumo Responsable** de 2023 ha tenido lugar en la **fiesta Terra i Gust**, donde se han programado 18 acciones (talleres, juegos y puntos informativos) con la participación de 2.245 personas y la colaboración de 10 entidades.

A las actividades organizadas en el marco de la **9.ª Feria de Consumo Responsable y Economía Social y Solidaria** han participado más de 5.100 personas. Han utilizado el espacio de lectura y el juego de la esfera 2.458 personas, y 829 personas han interactuado con la caseta informativa. Además, 786 personas han participado en los 25 talleres programados, ofrecidos en gran parte por las entidades de la feria.

En el marco del programa de actividades de carácter anual, se han realizado 17 actividades, con la asistencia de 718 personas, organizadas con el contacto y la colaboración de 56 entidades.

Se han organizado **8 puntos informativos en diferentes eventos**.

Se han ofrecido 6 formaciones en centros educativos de secundaria con la cápsula de **Consumo Consciente**, con la participación de 110 alumnos.

También se han gestionado **8 cesiones de espacios** a 19 entidades implicadas, con la participación de 110 personas.

- **Las acciones de comunicación han dado como resultado los siguientes datos de impacto de campañas y canales digitales:**

Las visitas a la web han tenido un incremento exponencial en dos momentos del año, que se corresponden con el despliegue de la **campaña de promoción del producto ecológico y de proximidad “Conscientes de lo que comemos, cambiaremos el mundo”** los meses de febrero y marzo, y de la **campaña Terra i Gust** en el mes de setiembre.

Los datos del canal Instagram indican que se han visualizado las publicaciones 872.600 veces: contenido orgánico (20.071) y anuncios (860.099). El nivel de interacciones ha sido de 3.300 y **las seguidoras han llegado** a las 7.200.

Aunque los anuncios dan mucha visibilidad a los contenidos de **@limentaciososteniblebcn**, es complicado fidelizar a los públicos. Eso responde a la idea de que nos estamos dirigiendo a dos tipologías de públicos muy diferenciadas: ciudadanía en general y entidades que quieren relacionarse con la administración sobre esta temática. Está previsto focalizar las acciones para cada target y se buscarán mejoras en el formato de las publicaciones para que sean más atractivas.

Medidas de gobierno y otros marcos de actuación

- Todas las actuaciones desarrolladas se han trabajado globalmente en el **marco de la Estrategia de alimentación saludable y sostenible Barcelona 2030 (EASSB2030)**.
- Las actuaciones de la **instrucción de compra pública alimentaria** también se enmarcan en el Compromiso ciudadano para la sostenibilidad.
- **La incorporación de criterios ecosociales** a diferentes convocatorias de subvenciones municipales también se contextualiza en el **Plan estratégico de subvenciones de Barcelona**, en la Estrategia de economía social y solidaria 2030 y en el Compromiso ciudadano para la sostenibilidad.
- La actuación de la **Oficina Conjunta de Alimentación Sostenible (OCAS)** incorpora también el **Plan estratégico de alimentación de Cataluña (PEAC)** y la **Carta alimentaria de la región metropolitana (CARM)**.

Trabajo transversal

- La **instrucción de compra pública alimentaria** ha sido promovida en colaboración con la Dirección de Contratación, el programa Ayuntamiento + Sostenible de Servicios Urbanos y Mantenimiento del Espacio Público, Justicia Alimentaria y Barcelona Activa (BASA). Ha contado con las aportaciones de los servicios que gestionan los principales contratos alimentarios municipales, como el Instituto Municipal de Servicios Sociales (IMSS) y el Instituto Municipal de Educación (IMEB), entre otros.
- En la **incorporación de criterios ecosociales** se ha trabajado con la Oficina de Cambio Climático (Servicios Urbanos y Mantenimiento del Espacio Público), la Dirección de Interculturalidad, la Dirección de Servicios de Género y Políticas del Tiempo y la Oficina Central de Subvenciones.
- A instancias de la **OCAS**, los proyectos se desarrollan de forma transversal entre las cuatro administraciones que la hacen posible, que son: el Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural (DACC), el Ayuntamiento de Barcelona, el Plan estratégico metropolitano de Barcelona (PEMB) y la empresa pública Promotora de los Alimentos Catalanes (PRODECA).
- El programa **Comercio Verde** se desarrolla conjuntamente entre el Instituto Municipal de Mercados de Barcelona (IMMB), la Sección de Políticas Alimentarias Urbanas del Ayuntamiento de Barcelona y la Federación de Mercados Municipales de Barcelona (FEMM). Programa liderado por la Agencia de Salud Pública de Barcelona (ASPB) y el Ayuntamiento de Barcelona (Sección PAU), con el apoyo del Consorcio de Educación de Barcelona.
- La fiesta **Terra i Gust** se organiza en coordinación con el Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB) (Fiestas de La Mercè). También se han realizado acciones de coordinación con el distrito de Ciutat Vella (teniendo en cuenta la ubicación del espacio), la Dirección de Comercio, Restauración y Consumo (para identificar restauradores

de proximidad) y con el espacio participativo Agròpolis para programar actividades de las entidades. También se ha trabajado con Associa't (Torre Jussana).

- La participación en el evento **Gastronomic Forum** se ha coorganizado junto con el Área Metropolitana de Barcelona (AMB) y Mercabarna, así como con la colaboración de la Oficina Conjunta de Alimentación Sostenible (OCAS) y la organización de contenidos con *Slowfood* Barcelona.
- La participación en **Biocultura** se ha coorganizado junto con la OCAS.
- Desde **Espacio Consumo Responsable** se participa en el grupo de trabajo de consumo consciente de la ESS y en la Red de equipamientos de educación ambiental de Barcelona.

Relación de convenios y subvenciones extraordinarias y nombre del proyecto

- **Fundación Terra Pagesa y Generalitat de Catalunya**
Convenio de colaboración entre el **Ayuntamiento de Barcelona, la Fundación Terra Pagesa y la Generalitat de Catalunya para la realización del proyecto** “Escalabilidad del proyecto CIAP-Terra Pagesa a través de la puesta en marcha del centro logístico en el espacio biomarket”.
Importe destinado en el año 2023: 75.000 €
- **Red de Municipios para la Agroecología**
Convenio de colaboración entre el **Ayuntamiento de Barcelona y Red de Municipios para la Agroecología** para el proyecto Fortalecimiento de la articulación multinivel del nexo alimentación y clima desde la perspectiva municipal: The Barcelona Challenge for Good Food and Climate 2022-2023”.
Importe destinado en el año 2023: 29.300 €
- **Oficina Conjunta de la Alimentación Sostenible**
Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Barcelona, la administración de la Generalitat mediante el Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural, la Asociación Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona y PRODECA SA para el proyecto de Oficina Técnica de la Alimentación Sostenible y agenda económica 2023-2025.
Importe del año 2023: 17.303 €
- **Can Calopa**
Título del proyecto: **Viñas compartidas y comprometidas**.
Objeto de la subvención (instrumentada mediante un convenio de colaboración con la **cooperativa L'Olivera SCCL**): desarrollo del proyecto agrosocial de Can Calopa de Dalt y el vínculo con un modelo alimentario más sano y sostenible, y la producción del vino de la DO Vinyes de Barcelona mediante la inserción sociolaboral de personas en situación de vulnerabilidad.
Importe 2023: 108.000 €.

Organizaciones adheridas al Acuerdo de ciudad por la estrategia de alimentación saludable y sostenible Barcelona 2030

- **A Granel SCCL**
- **ABD (Asociación Bienestar y Desarrollo)**
- **Agencia de Salud Pública de Barcelona (ASPB).**
- **Alfabetización Alimentaria**
- **Alternativa 3**
- **Arran de terra**
- **Arrels. El món que torna / Abacus**
- **ASOBIO Asociación Española de Elaboradores y Comercializadores de Productos Ecológicos**
- **Asociación Replantem**
- **Asociación Slow Food Barcelona Vázquez Montalbán**
- **Asociación Bienestar y Desarrollo**
- **Asociación Blauhaus audiovisual**
- **Asociación Cap a Mar**
- **Asociación cultural y gastronómica Manjaretti**
- **Associació de la Pagesia de Mercabarna**
- **Associació de Mestres Rosa Sensat**
- **Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona y Provincia**
- **Asociación Grup d'Experimentació en Naturisme i Sostenibilitat**
- **Asociación Plan estratégico metropolitano de Barcelona - PEMB**
- **Asociación Somlaclau**
- **Asociación Vida Sana**
- **Biocop Productos**
- **Biológicos, S.A.**
- **BonPreu S.A.U.**
- **Caprabo S.A.U.**
- **Cáritas Diocesana de Barcelona**
- **Colegio de Dietistas-Nutricionistas de Cataluña (CoDiNuCat)**
- **Come Comida**
- **Consortio del Parque Agrario del Baix Llobregat**
- **Cooperativa Rebot Molsa SCCL**
- **CREDA**
- **CUINA / Abacus SCCL**
- **Departamento de Salud**
- **E.I. Es Im-perfect Food S.L.**
- **Ecoveritas S.A.**
- **FORK (F.O.R.K Food Design for Opportunities, Research and Knowledge)**
- **Fundación Banco de Recursos**
- **Fundación Banco de los Alimentos de Barcelona**
- **Fundación Catalana del Esplai (Fundesplai)**
- **Fundación Espigoladors**
- **Fundación Formació i Treball**
- **Fundación Prevención de Residuos y Consumo Responsable (Recero)**
- **Fundación Privada Elisava Escola Universitària**
- **Fundación Solidaridad UB**
- **Fundación Terra Pagesa**
- **Fundación Social Àurea**
- **Gasol Foundation**
- **Global Research on**

- Wellbeing (GRoW) research group. Facultad de Ciencias de la Salud Blanquerna - Universidad Ramon Llull
- Gremio de Carniceros, Charcuteros y Aves de Barcelona
- Grup Lluerna, S.L.
- Hospital de la Santa Creu i Sant Pau
- Instituto de Derechos Humanos de Cataluña
- Instituto Metròpoli
- Justícia Alimentària
- La Platjeta
- LaCoordi - Coordinadora por el comercio justo y las finanzas éticas de Cataluña
- Leitat Technological Center (Acondicionamiento Tarrasense)
- LIF3 Economía per la vida
- Menjar d'hort SCCL
- Mercados de abastecimientos de Barcelona S.A. (MERCABARNA)
- Mers RSE S.L.
- Midsona Iberia SLU
- Nutrición Sin Fronteras
- Oficina Conjunta de la Alimentación Sostenible
- Open Brains SCP
- Pepe Navarro, SL
- PIMEC/PIMEComerç
- Plataforma Aprofitem els Aliments
- Restauranding
- Ruralitzem
- Solucions Socials Sostenibles, SCCL
- Supermercat Cooperatiu i Participatiu BCN SCCL (FOODCOOP BCN)
- Te lo sirvo verde
- Tectum Garden, SL
- The Honest Food Collective
- Torribera Mediterranean Center
- Universidad de Barcelona
- Universidad de Barcelona
- Red Agroecológica de Comedores Escolares de Cataluña (XAMEC)
- Red de Consumo Solidario

Organizaciones comprometidas con el Acuerdo de ciudad por la estrategia de alimentación saludable y sostenible Barcelona 2030

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ABD (Asociación Bienestar y Desarrollo) Arran de Terra Agencia de Salud Pública de Barcelona (ASPB) Agencia de Salud Pública de Cataluña (ASPCAT) Associació de la Pagesia de Mercabarna Banco de los Alimentos Caprabo Colegio de Dietistas-Nutricionistas de Cataluña (CoDiNuCat) Ecoveritas FEMM Fundación Àrea Fundación Banco de Recursos Fundación Formació i Treball Global Research on | <ul style="list-style-type: none"> Wellbeing (GRoW) research group Instituto Municipal de Mercados de Barcelona Instituto Metròpoli Leitat Centre Tecnològic Mercabarna Oficina Conjunta de la Alimentación Sostenible Plan estratégico metropolitano de Barcelona (PEMB) Replantem Rezero Ruralitzem – Veus per la sobirania alimentària SlowFood Sociedad Catalana de Pediatría Tectum Garden Xarxa Consum Solidari |
|---|---|

Organizaciones adheridas al espacio participativo Agròpolis

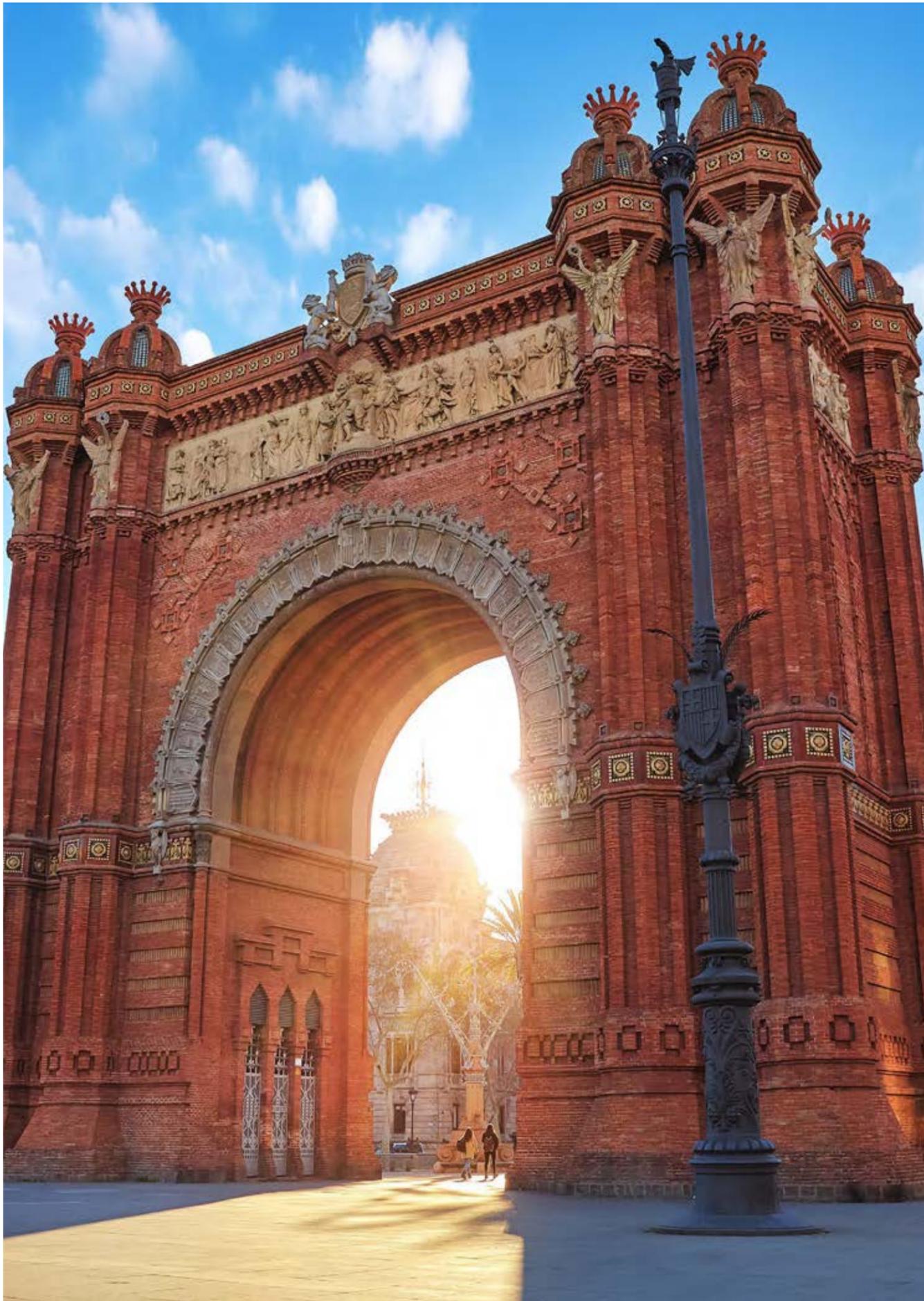
- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> AbonoKm0 Agencia de Salud Pública de Cataluña Agrònia AKASHA Hub Barcelona AMB Antígona – Procesos participativos ARAG-UAB (Agricultura, Ramaderia i Alimentació en la Globalització) Artisana Asociación Bioritme Asociación Blauhaus | <ul style="list-style-type: none"> audiovisual Asociación Catalana de Traumáticos Craneoencefálicos y Daño Cerebral (TraCE) Asociación cultural y gastronómica Manjaretti Asociación Green City Lab Asociación Grup d'Experimentació en Naturisme i Sostenibilitat Asociación Oikocredit Catalunya Asociación Som Valor Social |
|---|---|

- **Asociación Vida Sana**
- **Aúna Eco-Social**
- **Aurora del Camp**
- **Barcelona + Sostenible**
- **Barcelona Restaurants Sostenibles**
- **Barrinar cap a la Sostenibilitat**
- **Biocontrol Technologies**
- **BIUFOOD**
- **Blauhaus Audiovisual**
- **Boldletters**
- **Catering Tsuru**
- **Choco**
- **Coberta Balcells 41**
- **Col·lectiu Eixarcolant**
- **Consortio del Parque Natural de la Serra de Collserola**
- **D.O. Gracia**
- **DESOS Opció Solidària**
- **Dimmons (UOC)**
- **Ecolectia**
- **Ecologistas en Acción**
- **Economat Social**
- **El Globus Vermell**
- **Espai Puntal**
- **Fab Lab Barcelona**
- **Food Tech 3.0 @ Fab Lab Barcelona**
- **Formació i Treball**
- **Fundación Agroterritori**
- **Fundación Els Tres Turons**
- **Fundación Espigoladors**
- **Fundación Ferrer Sustainability**
- **Fundación Restaurantes Sostenibles**
- **Gatblau Restaurant**
- **Gotic Ferments**
- **GRAIN - Revista de soberanía alimentaria**

- **Green City Lab**
- **Green Leka Can Valldaura**
- **Hacking Ecology**
- **Huertos in the Sky**
- **Instituto Metròpoli**
- **Justícia Alimentària**
- **Keras Buti**
- **La Calaixera/Cal Romesco**
- **La Catalitzadora – Transformació ecosocial a Collserola**
- **La cuina que canta**
- **L'Arستا, SCCL**
- **Las Acacias Permacultura**
- **Las biológicas**
- **Les Mercedes Barcelona**
- **Living Lab de Salut d'IrsiCaixa**
- **Local Food Explorer**
- **L'Olivera-Can Calopa**
- **L'Ortiga**
- **Menjador Ca la Rosa, SCCL**
- **Menjar d'hort SCCL**
- **Naked Innovations**
- **Nomdonalagana, SCCL**
- **Novact**
- **Observatorio DESC**
- **Open Brains**
- **Organa Espirulina**
- **Permacultura ATTA**
- **Plataforma Vértices**
- **REnvas**
- **Replantem**
- **Re-pot market**
- **Rudas Resistencia Alimentaria Bar-Café**
- **Ruralitzem, Remenat i Regenerades**
- **Setem Catalunya**
- **SialSIG, SCCL**
- **Slow Food Barcelona**

- **Soluciones Sociales Sostenibles, SCCL**
- **SPC - Sindicato de Periodistas de Cataluña, Sindicato de Profesionales de la Comunicación**
- **Tarpuna, SCCL**
- **Teb Barcelona, SCCL**
- **Tectum Garden, SL**
- **Universidad de Barcelona**
- **Xamec (Xarxa Agroecològica de Menjadors Escolars de Catalunya)**

- **Red de Consumo Solidario**
- **Zero Waste Bcn**



12.

Dirección de Turismo

Misión, objetivos globales y plan de sostenibilidad turística en destino (PSTBD)

- 12.1. Gestión turística
- 12.2. Desarrollo de la actividad turística
- 12.3. Sostenibilidad turística
- 12.4. Participación, innovación y conocimiento
- 12.5. Industrias creativas

Relación de convenios y subvenciones extraordinarias

Misión, objetivos globales y plan de sostenibilidad turística en destino (PSTBD)

Misión global

La actividad turística requiere medidas de regulación y gestión que incrementen el retorno social y minimicen las posibles externalidades negativas. Por este motivo, la Dirección de Turismo tiene la misión de favorecer la participación de los múltiples actores que integran la actividad turística, el estudio, el conocimiento y la innovación, y mejorar la gobernanza y gestión turísticas. Además, debe estimular un modelo de turismo desde la perspectiva económica, social y ambiental, en consonancia con los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030.

Objetivos globales

Durante el 2023 se obtiene financiación europea de los fondos Next Generation con el fin de impulsar la recuperación económica y la resiliencia del destino a través de la **desconcentración, la creación de nuevos imaginarios y la innovación para garantizar el retorno social del turismo y la sostenibilidad de la actividad.**

También se impulsan medidas que favorezcan la convivencia entre las personas visitantes y residentes.

Asimismo, los objetivos de la Dirección de Turismo se alinean dentro del marco de referencia general del Green Deal: ampliar la presencia de Barcelona a escala internacional, favorecer el desarrollo de nuevos proyectos empresariales en el ámbito turístico que apuesten por la sostenibilidad y la innovación y apoyar un sector estratégico para la economía de la ciudad.

Se fomenta el conocimiento sobre la actividad turística, el impacto que tiene y se hace divulgación, se amplía el conjunto de actores que participan en el debate sobre la actividad turística, se promueve la innovación y la digitalización del sector turístico y se contribuye al desarrollo de soluciones tecnológicas adaptadas a las necesidades de promoción y gestión turísticas.

Se extienden las prácticas de sostenibilidad entre el tejido empresarial dedicado a la actividad turística, se mejora la promoción de aquellas entidades y establecimientos que cumplen estándares de sostenibilidad, se sitúa la sostenibilidad entre los ejes de la promoción turística de Barcelona y se incrementa la accesibilidad y la inclusividad de la oferta turística de Barcelona.

Pla de sostenibilitat turística en destinació Barcelona (PDSTDB)

La estrategia de Barcelona ante los fondos Next Generation EU (NGEU) representa la respuesta de la ciudad a la crisis provocada por la COVID-19 y, al mismo tiempo, la oportunidad que ofrece el plan de recuperación para trabajar en la construcción de la Europa del futuro.

Barcelona se plantea llevar a cabo un cambio integral que le permita convertirse en una ciudad más resiliente ante futuras crisis, apostando

por la transición energética y ecológica, la transición digital y la cohesión social.

Por este motivo y teniendo en cuenta el gran alcance de actuación y gestión, dedicamos un apartado específico al Plan de sostenibilidad turística en destino Barcelona (PSTDB), financiado con los fondos NGEU.

Presentación

El 8 de febrero de 2023 tuvo lugar, en el auditorio de la Fundación Miró, el acto de presentación del Plan de sostenibilidad turística en destino Barcelona. Se explicaron a los agentes del sector turístico los proyectos que se ejecutarían con los fondos Next Generation. En total, son 19 proyectos que recibirán una financiación de casi 41 millones de euros, en 6 grandes ámbitos:

- Actuaciones de mejora en el litoral.
- Acciones para dinamizar el parque natural de Collserola y el Rec Comtal.
- Mejoras para la accesibilidad a Montjuic y adecuación del castillo.
- Proyectos para mejorar el encaje de la movilidad turística en la ciudad potenciando el rol de la estación del Norte y mejorando la Zona Bus.
- Varias acciones para ampliar la oferta turística y desconcentrarla.
- Proyectos de innovación para dar un salto en la digitalización del sector.

Más información



Aprobación

En fecha 22 de junio de 2023, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Generalitat de Catalunya, resolvió otorgar al Ayuntamiento de Barcelona la subvención de 40.848.876,08 € como beneficiario de la convocatoria extraordinaria 2022 del programa Planes de sostenibilidad turística en destinos, que incluye el proyecto PSTD, Plan de sostenibilidad turística en destino Barcelona.

Entre los meses de marzo y diciembre de 2023 se aprobaron en Comisión de Gobierno los encargos de gestión de 13 proyectos y convenios y de los 19 que recibirán financiación del Fondo Next Generation, a diferentes entidades como el Consorcio de Turismo de Barcelona, el Consorcio del Besòs, Barcelona de Infraestructuras Municipales, S.A. (BIMSA), el Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB), Parques y Jardines, Barcelona de Servicios Municipales, S. A. (B:SM) y Barcelona Ciclo del Agua (BCASA).

Aprobación

En fecha 22 de junio de 2023, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Generalitat de Catalunya, resolvió otorgar al Ayuntamiento de Barcelona la subvención de 40.848.876,08 € como beneficiario de la convocatoria extraordinaria 2022 del programa Planes de sostenibilidad turística en destinos, que incluye el proyecto PSTD, Plan de sostenibilidad turística en destino Barcelona.

Entre los meses de marzo y diciembre de 2023 se aprobaron en Comisión de Gobierno los encargos de gestión de 13 proyectos y convenios y de los 19 que recibirán financiación del Fondo Next Generation, a diferentes entidades como el Consorcio de Turismo de Barcelona, el Consorcio del Besòs, Barcelona de Infraestructuras Municipales, S.A. (BIMSA), el Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB), Parques y Jardines, Barcelona de Servicios Municipales, S. A. (B:SM) y Barcelona Ciclo del Agua (BCASA).

Objetivos y proyectos

El PSTD de Barcelona tiene como objetivo impulsar la recuperación económica y la resiliencia del destino a través de la desconcentración, la creación de nuevos imaginarios y la innovación para garantizar el retorno social del turismo y la sostenibilidad de la actividad. Por este motivo, se plantean seis grandes objetivos:

- Consolidar la sostenibilidad del modelo turístico y su encaje y coherencia con el modelo de ciudad y con la vida de la ciudadanía, sensibilizando a los agentes de la economía del visitante
- Fomentar la desconcentración territorial de la actividad turística apostando por el policentrismo mediante la difusión de nuevos imaginarios.
- Promover el fomento o la creación de nuevos contenidos basados en la cultura, la creatividad y los valores diferenciales de Barcelona como destino.
- Fomentar la movilidad turística sostenible compatible con el modelo turístico y de movilidad de la ciudad.
- Impulsar procesos de mejora de la eficiencia energética y mitigación del cambio climático en la actividad turística.
- Potenciar la digitalización integral de la actividad y promoción turística.

Con la concreción de estos objetivos, los proyectos que se llevarán a cabo se enmarcan dentro de cuatro ejes: cultura y patrimonio, sostenibilidad, innovación y movilidad sostenible:

- **Castillo de Montjuïc:** remodelación del patio de armas y del Cuerpo de Guardia.

- **Jardín Geológico:** urbanización de la calle Menéndez Pelayo en el distrito de Les Corts.
- **Centro de interpretación del trabajo y la ciudad, nave F de Fabra i Coats.**
- **Laboratorio de Arte Urbano en el distrito de Nou Barris.**
- **Capilla de Sant Miquel del Real Monasterio de Pedralbes.**
- **Mejora de playas y zona baños del Fòrum.**
- **Restauración ambiental del parque de la Ciutadella.**
- **Restauración ambiental del parque del Laberint d'Horta.**
- **Fuentes de Collserola.**
- **Rec Comtal:** Itinerario para peatones y ciclables, refugio de biodiversidad. Espacio expositivo Cases de l'Aigua.
- **Portal digital de los museos municipales de la ciudad.**
- **Agencia de servicios públicos turísticos.**
- **Subvenciones a las asociaciones de la economía del visitante.**
- **Digitalización de la gestión y de la promoción turística del destino.**
- **Escaleras mecánicas de Montjuïc.**
- **Zona Bus 4.0.**
- **Mejora y remodelación de la estación Barcelona Nord.**

[Ver PDF](#)



12.1

Gestión turística

Objetivos

La actividad turística requiere medidas de regulación y gestión que incrementen el retorno social y minimicen las posibles externalidades negativas. Los objetivos principales son los siguientes:

- Sensibilizar a los visitantes y a la ciudadanía sobre aquellos temas de responsabilidad cívica que tienen un impacto en la ciudad.
- Redefinir la movilidad turística para aumentar su eficiencia y reducir su impacto en el centro de la ciudad.
- Impulsar medidas para minimizar el impacto del visitante sobre el territorio y otras que favorezcan la convivencia entre las personas visitantes y residentes.
- Preservar el tejido residencial.
- Favorecer la distribución del alojamiento turístico en el conjunto de la ciudad.

Acciones realizadas

Mesa de Gestión Turística (TGT)

Es un espacio de coordinación interdepartamental que tiene como objetivo la coordinación, el impulso y el seguimiento de las acciones que corresponden a cada una de las áreas, distritos y operadores municipales en materia de turismo. La finalidad es abordar conjuntamente medidas y actuaciones previstas en los diferentes ámbitos de la gestión turística.

El encaje del turismo en la ciudad requiere una gestión específica de los diferentes ámbitos. En consecuencia, es necesaria una actuación coordinada para garantizar una estrategia global de ciudad integrada y coherente, según las directrices definidas en la medida de gobierno **Creación de nuevos imaginarios y contenidos para mejorar la movilidad y la sostenibilidad turística 2019-2023.**

En el marco de trabajo de la TGT, durante el 2023 se plantearon dos líneas de trabajo para el año 2024:

1. Creación de un grupo de trabajo de los espacios de gran afluencia (EGA).
2. Creación de un grupo de trabajo de datos que permita planificar recursos de gestión turística.

Campaña de sequía en verano (del 12 de junio al 31 de agosto de 2023)

La Dirección de Turismo, como responsable de la gestión del turismo en la ciudad y en coordinación con las áreas de Acción Climática y de Ecología Urbana, puso en marcha una campaña de responsabilidad cívica dirigida a los visitantes para hacer un uso adecuado del agua, ante los episodios graves de sequía previstos para el verano.

[Ver PDF](#)



Movilidad turística

Desde la Dirección de Turismo, en coordinación con operadores como Barcelona de Servicios Municipales, S.A. (B:SM), Transportes Metropolitanos de Barcelona (TMB), la Dirección de Movilidad o el Área Metropolitana de Barcelona (AMB), se han promovido medidas de reordenación de la movilidad turística para reducir la circulación y el estacionamiento de autocares en el centro de la ciudad.

- Reordenación de las paradas de la **Zona Bus** en torno a la Sagrada Família.
- Actuaciones en la estación del Norte.
- Comité de transporte y movilidad de grandes eventos formado por diferentes operadores de la ciudad y el área metropolitana que intervienen en estos temas: Mobile World Congress (MWC), Integrated Systems Europe (ISE), Incentives Business Travel and Meetings (IBTM).
- Reordenación de las futuras rutas del bus turístico.

Visitas guiadas en la vía pública

Se ha prorrogado el decreto del distrito de Ciutat Vella sobre las restricciones a la movilidad de grupos de visita turística guiada. [Ver PDF](#)

Alojamiento turístico

Se ha continuado con la campaña contra el alojamiento turístico ilegal y las actividades de inspección y sanción

Medidas de fomento de la convivencia

Durante el verano 2023 se ha reeditado y difundido la campaña **#LiveLoveCareBCN**, en colaboración con el Gremio de Hoteles, Apartur y otros agentes turísticos de la ciudad, para trasladar a los visitantes un mensaje de bienvenida y reencuentro con la ciudad e invitarlos a disfrutar con respeto. También se han reeditado y distribuido trípticos en nueve idiomas con consejos de seguridad y civismo.



Grupo de trabajo del Consejo de Sostenibilidad de Cruceros (CSC)

Esta iniciativa se ha llevado a cabo entre el Puerto de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona. Se ha participado en los grupos de trabajo con los miembros del CSC para abordar el fortalecimiento sostenible del turismo de cruceros en Barcelona, coordinar las tareas y garantizar los resultados.

Actualmente, hay tres grupos de trabajo: **calidad ambiental, movilidad y económico-social**.

Fondo de retorno económico y social

En relación con la tasa de estancias en establecimientos turísticos (IEET), en 2023 se ingresaron 22.585.145,67 €, que se destinaron a 67 proyectos vinculados a la gestión, promoción, innovación, retorno y formación en el ámbito turístico, junto con la aportación de 4,5 millones de euros para la actividad del Consorcio de Turismo de Barcelona.

La implantación de un recargo municipal sobre este impuesto ha permitido obtener unos ingresos adicionales de 21.644.273,26 €, que se destinarán a gastos ordinarios del Ayuntamiento y a proyectos concretos que mejoren la calidad de vida de la ciudadanía.

Distritos

Más de 5 millones de euros del impuesto turístico se han invertido en los distritos y la promoción de la ciudad. Los 5.454.997,95 € procedentes del impuesto de estancias en establecimientos turísticos (IEET) tienen como destino 39 proyectos de desarrollo turístico en todo el territorio y la promoción de actividades culturales de relevancia para la proyección internacional de la ciudad. En este nuevo paquete de proyectos, los distritos han recibido más de 1,6 millones de euros para impulsar medidas para la creación de nuevos imaginarios, mejorar los productos y la gestión turística, diversificar el turismo en el territorio y reducir el impacto en espacios de afluencia turística elevada.

- **Sants-Montjuïc:** se subvenciona **“Viu el teu Montjuïc, el parc de la cultura 2023”**, un festival con un programa lleno de actividades. También se da continuidad a la Mesa del Sector Turístico y se financia un catálogo en línea de proveedores de proximidad, gestionado por el distrito y Barcelona Activa, para los hoteles de la zona.
- **Les Corts:** actuaciones como New Icons, un desfile de moda y creaciones de autor; creación de rutas inclusivas para descubrir el distrito; señalización de espacios emblemáticos con atriles informativos dotados de un código QR, y financiación de una exposición sobre el monumento a los repatriados de ultramar que hay al cementerio, entre otros.
- **Gràcia:** continuidad y ampliación del Plan de plazas 2023. También se prevé ampliar con dos plazas más el servicio de gestión de conflictos durante los meses de más afluencia en el espacio público, y se recogen propuestas de diversificación con nuevos puntos de interés.
- **Nou Barris:** puesta en marcha, durante la fiesta mayor, de un bus panorámico para mostrar el patrimonio y el entorno natural. También se ha impulsado la presencia de estatuas humanas en la plaza Major, un programa de actividades infantiles en el parque Central y una campaña de dinamización comercial. Asimismo, se ha apoyado el festival Desvarío Flamenco, el festival L'Estiu, al Pati! y el Laboratorio de Arte Urbano.

- **Sant Martí:** programa Cultura en el espacio público, que se despliega en el barrio del Besòs y el Maresme en el marco del Plan de barrios.
- **Ciutat Vella:** transformación en una cabina sanitaria de uno de los puestos de floristas de La Rambla. Prueba piloto para fomentar la creación de redes entre los hoteles del distrito, las entidades sociales, el comercio de proximidad y los equipamientos culturales.
- **Sant Andreu:** proyecto de consolidación estructural de la capilla de los Segadors, catalogada como bien de interés nacional, y estudios para la rehabilitación posterior del edificio.
- **Horta-Guinardó:** Varios proyectos, como el impulso de una red de itinerarios y actividades de dinamización en los espacios naturales de los barrios de montaña desde el Centre de Natura Can Soler. También se destina una parte del dinero a las baterías antiaéreas del Turó de la Rovira.
- **Sarrià - Sant Gervasi:** recursos para favorecer a las personas con discapacidad cognitiva y visual para que puedan disfrutar de las visitas guiadas de la Ruta Modernista en la avenida del Tibidabo. Creación en Collserola de un itinerario con instalaciones de arte natural y esculturas al aire libre permanentes.
- **L'Eixample:** se da continuidad al programa de visitas guiadas, en diferentes idiomas, **a la Modelo**. Impulso de herramientas de promoción y dinamización de la Feria de Sant Tomàs, la Feria de Reyes en la Gran Vía y la Feria de Navidad en la plaza de la Sagrada Família y promoción de la Carrera Milla Sagrada Família.
- **La Rambla,** nuevo modelo de turismo urbano.

Los fondos del IEET también impulsan medidas para la creación de nuevos imaginarios, mejorar los productos y la gestión turística, diversificar el turismo en el territorio y reducir el impacto en espacios de afluencia turística elevada. Algunos de los proyectos financiados en el 2023 fueron el **Festival Grec**, **La Mercè**, la celebración de **Fin de Año**, **el festival Llum BCN**, **el 25.º aniversario de Articket**, los programas **Dissenyem comerç** y **Ópera y Comercio**, **Escaparates Artísticos** y la celebración de los **200 años del Paseo de Gràcia**, con lo programación de actividades destacadas como el Día Internacional del Jazz, el mapping de la Casa Batlló o el Campeonato Internacional de Baloncesto 3X3.



Indicadores destacables

- 22.585.145,67 € de recaudación del impuesto turístico durante el 2023.
- 21.644.273,26 € de recaudación del recargo sobre el IEET en 2023.
- 39 proyectos de desarrollo turístico en los distritos financiados por 5.454.997,95 € procedentes del IEET.
- Ampliación de cuatro plazas en la Zona Bus de Marina.



Laura Guerrero

Objetivos

El sector turístico ya se ha recuperado del impacto de la COVID-19. Durante el 2023 se han impulsado medidas para el desarrollo económico del sector, manteniendo como valores principales el progreso económico y la colaboración público-privada.

Los objetivos se alinean dentro del marco de referencia general del Green Deal:

- Ampliar la presencia de Barcelona internacionalmente.
- Favorecer el desarrollo de nuevos proyectos empresariales en el ámbito turístico, que apuesten por la sostenibilidad y la innovación.
- Apoyar un sector estratégico para la economía de la ciudad.
- Diversificar y descentralizar la oferta turística de la ciudad.
- Promover un turismo más vinculado a la cultura y a sectores como la gastronomía, el diseño, la creatividad o los eventos.
- Estimular el desarrollo económico y las oportunidades de colaboración público-privadas.

Acciones realizadas

Barcelona MICE Destination Support Programme

El año 2021 se creó el programa con el fin de apoyar el ámbito del MICE (Meetings, Incentives, Convention and Exhibitions) como proyecto de promoción y apoyo para la captación y fidelización de congresos y eventos en Barcelona.

La gestión del programa corre a cargo de la Barcelona Convention Bureau y cuenta con un comité técnico coordinado por la Barcelona Convention Bureau, que tiene el objetivo de valorar las diferentes propuestas.

El comité está formado por la Dirección del Consorcio de Turismo de Barcelona, la Dirección de la Barcelona Convention Bureau, un representante de la Dirección de Turismo del Ayuntamiento de Barcelona, de la Dirección de Promoción Económica Internacional del Ayuntamiento de Barcelona, de Feria de Barcelona, de Barcelona Servicios Municipales y del Gremio de Hoteles de Barcelona.

Durante el 2023 se ha aprobado en comité apoyar más de 40 eventos.

Apoyo al sector turístico

Se proponen iniciativas en estos ámbitos para profundizar en las políticas puestas en marcha para mejorar la gestión turística en la ciudad e incrementar el retorno social para la ciudadanía, así como para la promoción estratégica del modelo turístico que se quiere para la ciudad.

Además, se apoya el sector turístico con varias aportaciones destinadas a iniciativas como la Semana de las Terrazas, Gaudim de la Cultura o la 2.ª edición de las "Rutas por los Hoteles monumentos de Barcelona", organizadas por el Gremio de Hoteles de Barcelona; el programa Barcelona Obertura y Clásica en la playa; la celebración del Pride Barcelona; las actividades de promoción de la oferta de la ciudad en las agencias de viaje organizadas por la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (ACAVE), entre las que destaca el Foro de ACAVE, que en 2023 ha celebrado la XXIII edición.

Fomento del emprendimiento en el ámbito turístico con proyectos de estímulo y acompañamiento a la creación de empresas

- **Futurisme:** el año 2023, a la espera de conocer si el programa había sido aceptado para participar en una iniciativa europea, se acordó con las partes promotoras (Ayuntamiento de Barcelona, Barcelona Activa, ACAVE, Diputación de Barcelona y el Gremio de Hoteles de Barcelona) realizar en el marco de Futurisme un programa de mentoría. Esta primera edición del **Programa de mentoría Futurisme** se dirige a empresas del sector del turismo con más de nueve meses de actividad y tiene una duración de seis meses. Participan nueve empresas y cada empresa tiene asignadas dos personas mentoras con perfiles complementarios y

una amplia experiencia profesional en el sector del turismo. El resto de empresas participantes son: GuideMe City 2.0, Roger Gatnau Navarro, Hotel Tr3s's SL, Barcelona Art of Travel, Aethnic, Cityflow, CARAM CARAM SCP, Silvestre studio, SL, Freelance 4 events, Som Experiències y HOSSTINN (Hotel Hero SL).

- En 2023 también se entregó el premio **FuTurisme 2022** al proyecto de BEDER y el premio FuTurisme 2023 a la consecución de los ODS-Agenda 2030 a ITINERER, cada uno galardonado con 10.000 € para seguir impulsando y consolidando su proyecto, y seis meses de mentoría personalizada de Barcelona Activa.
- **Impulsem el que fas (IQF):** a través de Barcelona Activa, se impulsa la 7.ª edición de las subvenciones para financiar proyectos que impulsan la economía de los barrios, con una modalidad específica sobre turismo responsable y sostenible en el territorio. Se valoraron 33 proyectos de la modalidad 4, de los cuales fueron financiados con un total de 200.000 € un total de 8 proyectos. El mes de noviembre se publicó la resolución definitiva.
- **Impulso a la presencia en la economía del visitante de diferentes espacios sectoriales** promovidos por Barcelona Activa, como sesiones sectoriales BASA de turismo/Market Place (vinculados al turismo MICE – Turismo de futuro LGTB; Salón del Empleo).

Estrategia de marketing turístico

Presentación y despliegue de la Estrategia de marketing turístico del destino Barcelona conjuntamente con la Diputación de Barcelona y el Consorcio de Turismo de Barcelona.

Promoción segmentada en ejes estratégicos

- Estand del destino Barcelona en el salón de turismo **B-Travel** compartido con la Diputación de Barcelona, dedicado a presentar la imagen del programa “BCNx10 - Experiencias de ciudad” y los principales eventos de Barcelona, como la Copa América, La Vuelta o el Año Domènech i Montaner.
- **Campaña de Navidad 2023 “A Christmas season open to the world”:** la campaña internacional del Consorcio de Turismo de Barcelona, con el lema “Barcelona, una Navidad abierta al mundo”, se dirigió principalmente al mercado norteamericano y británico. También por quinto año consecutivo se puso en marcha, conjuntamente con TMB, el Barcelona Christmas Tour, con el tour inaugural la noche del alumbrado de luces. Además, se organizó un programa de dinamización cultural y comercial de Navidad en plaza Catalunya y plaza Universitat.



BCNx10 - Experiencias de ciudad

Impulso y difusión a través del Consorcio de Turismo de Barcelona de 20 proyectos socioculturales repartidos entre los 10 distritos de la ciudad y financiados con 700.000 euros procedentes del impuesto sobre estancias turísticas (IEET). Este programa se alinea con la medida de gobierno para la creación de nuevos imaginarios y contenidos para mejorar la movilidad y la sostenibilidad turística.



Registro Gaudir Més

Programa de acceso de la ciudadanía de Barcelona al patrimonio cultural y turístico de la ciudad. Durante el 2023 se registraron 89.477 nuevas altas y se alcanzó la cifra actual de registros: 300.398.

En 2023 se atendieron un total de 456 comunicaciones relacionadas con Gaudir Més a través del sistema de atención en línea con un tiempo medio de respuesta de seis días.

Indicadores destacables

- 300.398 personas usuarias del registro Gaudir Més.
- 20 para proyectos y eventos de barrio destinados al programa BCNx10 – Experiencias de ciudad.
- 148 salidas del bus turístico Christmas Tour, con un total de 9.151 personas usuarias.
- 42.163 seguidores interactuando con la marca BCNX10, 1.210.341 visualizaciones del programa en las redes sociales y 7 millones de impactos en prensa escrita y digital.
- 8 proyectos financiados con 200.000 € dentro del programa Impulsem el que fas.
- 9 empresas acompañadas en el programa de mentoría Futurisme.

Todas las acciones de promoción turística se llevan a cabo de forma coordinada con el Consorcio de Turismo de Barcelona.

12.3

Sostenibilidad turística

Objetivos

- Extender las prácticas de sostenibilidad entre el tejido empresarial dedicado a la actividad turística.
- Mejorar la promoción de las entidades y establecimientos que cumplen los estándares de sostenibilidad.
- Situar la sostenibilidad entre los ejes de la promoción turística de Barcelona.
- Incrementar la accesibilidad e inclusividad de la oferta turística de Barcelona.

Acciones realizadas

Compromiso para la sostenibilidad turística Barcelona Biosphere

Proyecto iniciado el año 2019 con el fin de extender la cultura de la sostenibilidad turística a las empresas y servicios turísticos de Barcelona, a través del cumplimiento de una serie de requisitos.

El compromiso basa su metodología en el trabajo en torno a los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Responde tanto a la voluntad de promover un turismo más cuidadoso por parte de los operadores turísticos como también a los deseos de los visitantes de poder viajar respetando al máximo el entorno. El Ayuntamiento de Barcelona subvenciona el coste total de este proceso para las empresas de la ciudad y aquellas que pertenecen al Consorcio de Turismo de Barcelona a través del IEET.

Un total de 403 empresas han recibido la certificación de sostenibilidad turística Biosphere, que las acredita como entidades que **apuestan por una gestión respetuosa con el medio ambiente, la cultura y el retorno social y económico de la ciudad y las comarcas de Barcelona. Casi el 40% de las organizaciones certificadas son alojamientos.**

Biosphere Platinum Destination

Proyecto liderado por el Ayuntamiento de Barcelona, con la colaboración del Consorcio de Turismo de Barcelona y la Cámara de Comercio.

El destino Barcelona es el **único destino certificado Biosphere Platinum del mundo**.

El compromiso para la sostenibilidad turística Barcelona Biosphere basa la metodología en el trabajo en torno a los **17 objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030** de las Naciones Unidas.

Barcelona renueva la certificación Biosphere Platinum Destination (otorgada por el Instituto de Turismo Responsable) obtenida el año 2022, cuando la ciudad de Barcelona y las tres marcas de la provincia –Costa Barcelona, Paisatges Barcelona y Pirineus Barcelona– se convertían en los primeros destinos del mundo en recibirla. Esta certificación reconoce no solo la voluntad de la Administración de asegurarse de que las empresas realizan esfuerzos sostenibles, sino que también los asuma como propios y ejecute las buenas prácticas que promueve.



Entrega de certificaciones Biosphere DHUB

El Ayuntamiento de Barcelona, en colaboración con la Cámara de Comercio y el Consorcio de Turismo de Barcelona, a través del compromiso para la sostenibilidad turística Barcelona Biosphere otorga **las certificaciones Biosphere Sustainable** con el objetivo de reconocer aquellos operadores turísticos que apuestan por una gestión responsable y respetuosa con el medio ambiente, la cultura, las condiciones laborales y el retorno social y económico.



Business With Social Value – Premis Barcelona Sustainable Tourism (BST)

Business With Social & Sustainable Value, en su XII edición, pretende contribuir a facilitar que las empresas e instituciones puedan impulsar con fuerza la incorporación de prácticas sostenibles, incorporándolas a su cadena de valor, como proveedores y empresas sociales y/o sostenibles.

En el marco del evento, se otorgan los premios BST (7.ª edición), que tienen el objetivo de impulsar las buenas prácticas entre la industria turística y reconocer el esfuerzo y dedicación de las empresas en el ámbito de la sostenibilidad ambiental, social, cultural y de la accesibilidad.

Este proyecto ha sido subvencionado desde la Dirección de Turismo y la Dirección de Servicios de Economía Social y Solidaria.



Jornada de economía circular aplicada al turismo de Barcelona

Organizada por el Consorcio de Turismo de Barcelona con el apoyo del Ayuntamiento. Esta jornada se dirige a las empresas que han suscrito el compromiso Biosphere para promover los principios y las experiencias fundamentales de la economía circular para guiar la transición empresarial hacia la reducción del consumo de recursos, el aprovechamiento sostenible de productos y la valoración máxima de los residuos.

Curso de accesibilidad para establecimientos turísticos

El Ayuntamiento de Barcelona y Turismo de Barcelona, con el apoyo de la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE), la Asociación Catalana para la Promoción de las Personas Sordas (ACAPPS), la Federación Catalana de Discapacidad Intelectual (DINCAT), la Federación de Personas Sordas de Cataluña (FESOCA) y Salud Mental Cataluña (FSMCAT), organizaron, los días 15 y 16 de noviembre, la cuarta edición del curso sobre **turismo accesible y atención a personas con discapacidades y otras necesidades diversas**. La formación, organizada en el Hotel Iltion Poble Nou, iba dirigida a aquellos profesionales del sector turístico que tienen interés en mejorar la atención a las personas con discapacidad y profundizar en buenas prácticas y herramientas del turismo accesible.

El objetivo principal de esta formación es la mejora de la atención que se ofrece a las personas con discapacidad en los establecimientos y puntos de interés turístico de la ciudad. Asimismo, también pretende dar a conocer el concepto de turismo accesible y las buenas prácticas en este ámbito, además de dar herramientas para autodiagnosticar la accesibilidad de los establecimientos, gestionar el mantenimiento y poner en marcha las actuaciones de mejora.

Ha sido organizado por la Dirección de Turismo, el Instituto Municipal de Personas con Discapacidad y el Consorcio de Turismo de Barcelona.



Indicadores de sostenibilidad

Un comité formado por el Observatorio del Turismo en Barcelona, el Centro Universitario de Turismo, Hostelería y Gastronomía (CETT) y la Universidad de Barcelona llevó a cabo un proceso de depuración, elección y transformación de los indicadores con el objetivo de configurar el nuevo sistema de indicadores de sostenibilidad turística (SITS-OTB), formado por 30 indicadores vinculados a los tres ejes de la sostenibilidad turística, que corresponden a 21 temáticas y dan respuesta a los 17 ODS. Los resultados de la batería de 30 indicadores se van actualizando periódicamente.

Estrategia de retorno social a Ciutat Vella

El distrito de Ciutat Vella, Barcelona Activa y la Dirección de Turismo trabajaron para definir una estrategia de retorno social entre el sector hotelero, los equipamientos culturales y el tejido comercial de la zona, con la finalidad de promover la economía local mediante el turismo sostenible en el distrito de Ciutat Vella.

Esta iniciativa está impulsada por el distrito de Ciutat Vella, junto con Barcelona Activa y la Dirección de Turismo.

Indicadores destacables

Los datos finales de las entidades que han completado con éxito el Compromiso para la sostenibilidad turística Barcelona Biosphere y que, por lo tanto, reciben la certificación Biosphere son **487 entidades**: 100 nuevas y 387 renovadas

En el caso de COMARCAS, son **556 entidades**: 64 nuevas y 492 renovadas

En total, en el DESTINO BARCELONA se cuenta con **1.043 entidades certificadas**.

El destino Barcelona, con 283 puntos, lidera la clasificación con más alojamientos turísticos con certificación sostenible, según el nuevo indicador de la Unión Europea Environmental Labels and Schemes.

4.ª edición del curso sobre **turismo accesible y atención a personas con discapacidades**: **60 participaciones**.

Jornada de economía circular aplicada al turismo con la participación de 75 empresas del sector.

Objetivos

- Fomentar el conocimiento sobre la actividad turística y su impacto y divulgarla.
- Ampliar el conjunto de actores que participan en el debate sobre la actividad turística. Promover la innovación y la digitalización del sector turístico.
- Contribuir al desarrollo de soluciones tecnológicas adaptadas a las necesidades de promoción y gestión turísticas.

Acciones realizadas

Participación

Consejo Turismo y Ciudad

En el transcurso del año 2023, este órgano de participación, creado el año 2016 y que integran todos los sectores implicados en la actividad turística en Barcelona, ha desarrollado su actividad de manera estable. A raíz de las elecciones municipales ha cambiado la presidencia, que actualmente recae en la Cuarta Tenencia de Alcaldía, que es el área que engloba Economía, Hacienda, Promoción Económica y Turismo.

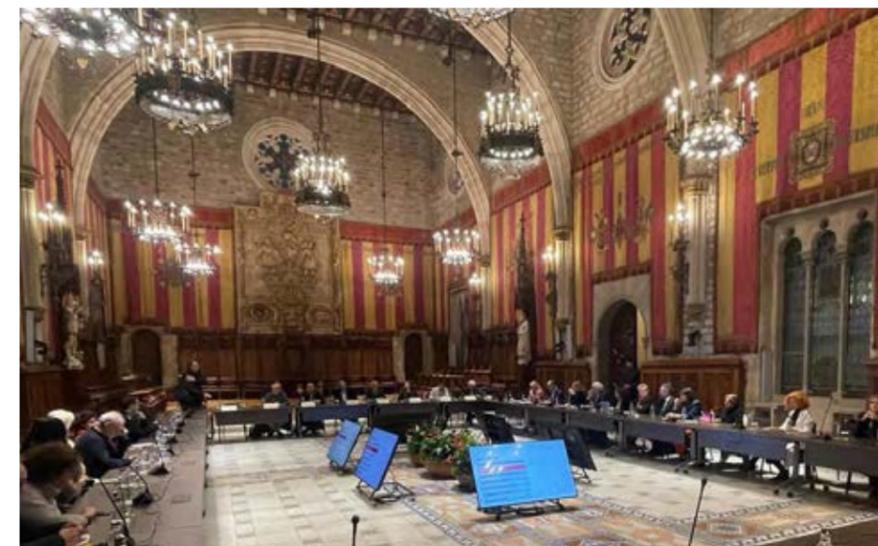
A lo largo del año, se han celebrado dos sesiones plenarios (una justo antes del inicio del calendario electoral y la otra para cerrar el año), dos comisiones permanentes y diez reuniones de los diversos grupos de trabajo activos, que analizaron cuestiones como patrimonio, cultura y paisaje; sostenibilidad y turismo o prioridades y características del modelo turístico.

Asimismo, el Consejo Turismo y Ciudad ha acogido varias presentaciones de interés general, como, por ejemplo, sobre el Plan de sostenibilidad turística en destinos-Fondo NGE, Turismos de proximidad o Copa América.

Se han realizado tres sesiones monográficas para tratar y debatir sobre los temas siguientes: presentación del informe “La capacidad de carga

turística de la ciudad de Barcelona”, los preparativos de la celebración de la Copa América 2024 y la presentación del informe “Transformar el turismo desde la proximidad: ¿Cómo abordamos el debate en Cataluña?”.

El consejo también ha sido presentado como buena práctica en sesiones de ámbito académico y ha formado parte del proyecto Pathfinders de Destinations International sobre acciones innovadoras



Participación en el World Travel Market de Londres

(7 de noviembre de 2023).

Se trata de una de las ferias internacionales de turismo más importantes. Se presentó el [modelo de gestión turística de Barcelona](#).

Innovación

Tourism Data System: el Ayuntamiento colabora con esta plataforma electrónica gestionada por el Centro Tecnológico de Cataluña (EURECAT) para los alojamientos (hoteles, HUT y albergues) y los destinos turísticos que permite analizar las principales variables vinculadas a la ocupación (plazas en oferta, pernoctaciones, tasa de ocupación sobre habitaciones, tasa de ocupación sobre plazas ofrecidas, mercados emisores, previsión de reservas, precio, etc.) con el fin de agilizar la toma de decisiones.

Smart Destinations: participación en el proyecto Smart Tourism Destinations. Es una iniciativa de la Comisión Europea para apoyar las ciudades de la UE con el objetivo de facilitar el acceso a los productos y servicios turísticos y de hostelería mediante la innovación tecnológica.

Red de ciudades Destinos Turísticos Inteligentes (Red DTI): obtención de la certificación como destino DTI. Barcelona también recibe el distintivo Destino Turístico Inteligente. De este modo, entra a formar parte del grupo de destinos en materia de implantación del modelo DTI, impulsado por Segittur. El reconocimiento DTI se obtiene después de analizar hasta 97 requisitos y 261 indicadores concretos para valorar el grado de madurez del destino turístico.

La Dirección de Turismo participó en el V Encuentro de gestores de la red Destinos Turísticos Inteligentes en Gijón (mayo de 2023).



Sensores para analizar los flujos de personas en tiempo real, propuesta ganadora del reto para avanzar hacia un turismo sostenible en L'Eixample. Este proyecto ha sido impulsado por la Agenda 2030 y lo han puesto en marcha la Digital Future Society y el Ayuntamiento de Barcelona para usar la tecnología con el fin de medir, en tiempo real, la concentración de personas en el espacio público.

Estudio piloto de flujos de visitantes de la ciudad de Barcelona a cargo de la Fundación Eurecat. Realización de un estudio de flujos de visitantes de la ciudad de Barcelona, a través de la información de movilidad vía GPS.

Participación en la 11.ª edición del Forum TurisTIC 2023, sobre inteligencia artificial aplicada al turismo. **El Forum TurisTIC genera sinergias entre estos sectores, dinamizando y creando nuevas oportunidades de negocio.** Es un espacio en el que se presentan las últimas soluciones tecnológicas y las últimas innovaciones, así como tendencias e iniciativas de investigación. **El Forum TurisTIC analiza cómo las nuevas tecnológicas fortalecen el sector turístico y aumentan la productividad y competitividad, en un entorno cambiante y en constante evolución.**



Participación en la 5.ª edición del CETT Smart Tourism Congress “When AI meets Tourism”, en el marco de la Cátedra UB de Turismo, Hostelería y Gastronomía CETT, la primera cátedra de turismo en la ciudad de Barcelona. Desde sus inicios, el objetivo principal ha sido el impulso, la investigación y la transferencia de conocimiento sobre sus ámbitos de actuación: el turismo, la hostelería y la gastronomía.

Conocimiento

L'**Observatorio del Turismo en Barcelona** es una plataforma de información estadística, conocimiento e inteligencia turística del destino Barcelona, impulsada por el Ayuntamiento, la Diputación, la Cámara de Comercio y el Consorcio de Turismo de Barcelona, que durante 2023 publicó:

- Más de una publicación a la semana: más de 60 publicaciones en 2023.
- Seguimiento de la actividad turística: 12 artículos de análisis + cuadro de control de indicadores.
- Perfil y hábitos del turista: 12 artículos de análisis e informes mensuales + 4 artículos de análisis e informes territoriales anuales.
- Perspectivas de la actividad turística: 12 artículos de análisis e informes mensuales + 1 artículo de análisis y ficha de indicadores.
- Mercados emisores: 4 artículos de análisis e informes trimestrales.
- Informe de la actividad turística 2022: 4 artículos de análisis y cápsulas + 1 informe anual.
- Monográficos de perfil: 4 artículos de análisis e informes interactivos [Turistas motivados por las artes escénicas, la sostenibilidad, la gastronomía y el deporte].
- Sistema de indicadores de turismo sostenible del Observatorio del Turismo en Barcelona: 2 artículos de análisis + cuadro de control de indicadores.
- Red INSTO: 2 ponencias en el encuentro anual + 1 ponencia en las sesiones técnicas.
- Salarios en el sector turístico: 1 artículo de análisis e informe.
- Turismo de reuniones: 2 artículos de análisis.

Percepció del Turisme a Barcelona 2023
Presentació de Resultats

ASPECTES BENEFICIOSOS DEL TURISME EVOLUCIÓ

%	2021	2022	2023	Barri Turístic	Barri no Turístic
Activitat econòmica (en general) / Aporta riquesa	66,5	69,8	72,5	73,2	72,4
Llocs de feina	8,2	5,6	6,3	6,5	6,2
Hostaleria i restauració	6,5	6,7	5,7	5,5	5,8
Cultura	3,0	6,6	5,1	4,9	5,2
Publicitat de la ciutat	5,5	3,9	4,4	4,4	4,5
Comerços	5,0	3,4	2,6	3,3	2,5
Ambient / Aporta vida i encant a la ciutat	1,4	1,6	1,0	0,8	1,1
Transports i infraestructures	0,7	0,6	0,6	0,9	0,6
Altres	0,7	0,8	0,2	0,0	0,3
Tots	1,1	0,5	0,6	0,0	0,7
Ns / Nc	1,4	0,7	0,8	0,6	0,9
n	(840)	(785)	(1291)	(517)	(774)

Presentación del informe de reputación online (IRON): el 15 de diciembre Viviential Value y el Observatorio de Turismo de Barcelona presentaron el informe de resultados del monitor de reputación turística online (iRON®) de la ciudad de Barcelona correspondiente a 2023. El objetivo es cuantificar y analizar la valoración agregada de los alojamientos, restaurantes y atractivos turísticos a partir de puntuaciones publicadas por personas usuarias de una selección de las principales plataformas en línea de turismo.

[Ver PDF](#)

Elaboración del estudio Límite de cambio aceptable (LCA) del turismo de Barcelona y presentación de resultados. Estudio encargado por la Dirección de Turismo y elaborado por la Universidad de Girona sobre la capacidad de carga turística de la ciudad de Barcelona. Incluye una cuantificación detallada de los visitantes y su distribución territorial, así como una revisión de los impactos ambientales, sociales y económicos. Se puede ampliar la información en. [Se puede ampliar la información.](#)



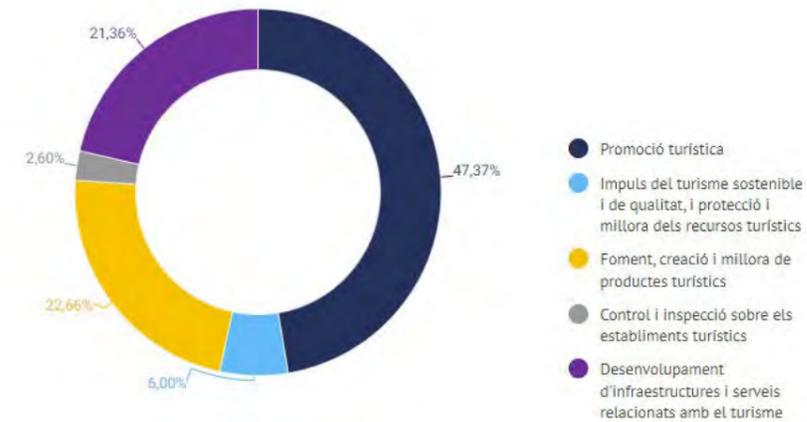
Participación en el estudio Visitmob. Análisis de la movilidad de la población visitante en la ciudad de Barcelona y del impacto en la calidad de vida de la población residente, en el contexto pos-COVID. Estudio encargado en el marco del plan Barcelona Ciencia

Destino BCN Cero Emisiones, impactos climáticos y descarbonización de la movilidad turística en Barcelona. En el marco del proyecto, que ha sido financiado por el Plan Clima del Ayuntamiento, a través de las subvenciones vinculadas al clima 2022. Se ha elaborado el informe Destino Barcelona Cero Emisiones, en el que se analiza el impacto climático de los viajes y el cambio modal para proponer medidas destinadas a reducir la huella de carbono de la movilidad turística de este destino.

Web de la Dirección de Turismo: publicaciones de informes realizados por el Departamento de Datos y Estudios, como las infografías mensuales de la actividad turística o los informes anuales, donde se recopilan los principales indicadores de la actividad turística en Barcelona por mes o año. También se ha actualizado el documento de Impuesto de estancias de establecimientos turísticos (IEET), donde se incluyen datos sobre recaudación, ingreso y gasto procedente del IEET y del recargo aplicado por el Ayuntamiento de Barcelona. [Para más información](#)

Resum de projectes finançats amb fons IEET (2012 - novembre 2023)

Distribució per objectiu



Indicadores destacables

- Barcelona recibe 15,6 millones de turistas en 2023, con un impacto económico por gasto directo de 12.418 millones de euros.
- La web de la Dirección de Turismo del Ayuntamiento registró durante 2023 44.031 visitas y 73.237 visualizaciones.
- Más de 60 publicaciones del Observatorio del Turismo en Barcelona.

Misión

Las industrias creativas habían formado parte de la concejalía de Turismo hasta el cambio de mandato. Su misión se centra en el impulso de la promoción empresarial y la dimensión social e internacional de este sector de Barcelona. También se encarga de impulsar el Disseny Hub Barcelona (DHUB) como equipamiento de referencia de las industrias creativas.

Actualmente, ha pasado a depender de la Concejalía de Industrias Creativas.

Objetivos

- Promover la creación de la Mesa Barcelona Creativa, integrada por las principales asociaciones representativas, empresas y personalidades del mundo del diseño y la industria creativa de Barcelona.
- Consolidar el DHUB como espacio integrador de las diferentes manifestaciones del diseño y las industrias creativas para facilitar el debate, la investigación y la presentación de nuevos proyectos y contenidos a escala local e internacional.
- Establecer las conexiones necesarias con las escuelas y universidades con el fin de generar dinámicas conjuntas en materia de formación e investigación.
- Poner en marcha programas y proyectos de promoción internacional de las industrias creativas de la ciudad.

Acciones realizadas

Financiación de varios proyectos mediante subvenciones extraordinarias:

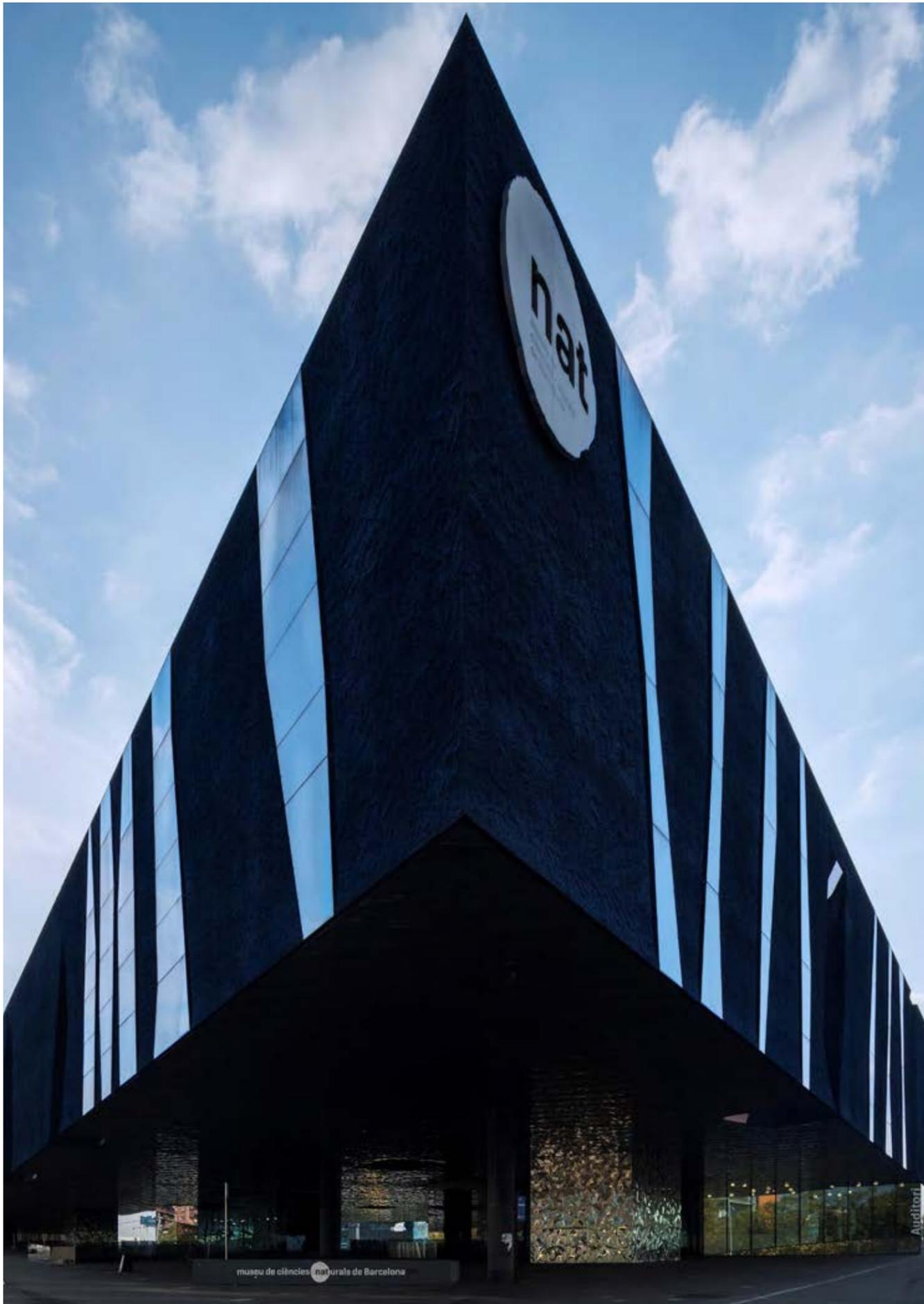
- Academia Catalana de Cine
- Academia Catalana del Cine, residencias de guionistas.
- ADVANCED MUSIC S.L., Sónar.
- APECAT.
- ARQUINFAD, Festival Internacional de Cine de Arquitectura de Barcelona.
- BARCELONA EVENTS SL, Cruïlla.
- BCD, Promoción internacional en Miami.
- BCD, cuota miembro.
- Cadena Ser, Premios Ondas.
- Clúster audiovisual, Promoción del talento universidad-industria y feria ISE 2023.
- Colegio Oficial de Diseño Gráfico de Cataluña, investigación y excelencia en diseño gráfico.
- Departamento de coordinación, Festival MIRA — Fondo de ferias.
- DEVICAT, apoyo al videojuego en catalán.
- FAD, Fomento de las Artes y del Diseño, el mejor diseño del mundo.
- Fundación Orfeó Català - Palau de la Música Catalana, Barcelona Obertura.
- Game Lab, Game Lab 2023.
- GameBCN (GAME CONSULTING S.L.), GameBCN 8.
- Informació i Comunicació de Barcelona, S.A., spm (BETEVÉ), Va passar aquí.
- OFFF Events SL, Digital Impact.
- Palau Martorell, Exposició de Francesc Fàbregas.
- Planeta MED SL, Doc.
- POBLENOU Urban District, Poblenou Urban Market.

La gestión de las industrias creativas se ha llevado a cabo de forma transversal con Barcelona Activa y en colaboración con el ICUB.

Relación de convenios y subvenciones extraordinarias (entidad y nombre del proyecto)

- ACAVE. Promoción de Barcelona a agencias de viajes de España.
- ACEGAL, Pride 2023.
- Amigos de La Rambla, Ramblas a Turismo.
- Asociación Red de Ciudades AVE. Cuota de miembro.
- Asociación Disseny Sostenible Creatiu, Shops creatividad efímera.
- Asociación Délice, cuota de miembro.
- Barna Centre, proyecto de escaparates.
- Consorcio de Turismo de Barcelona, acciones de promoción.
- Consorcio de Turismo de Barcelona, acciones previas a la Copa América.
- Consorcio de Turismo de Barcelona, plan de trabajo sobre destino sostenible y responsable (IEET).
- Consorcio de Turismo de Barcelona, aportación a Consorcio Turismo de Barcelona.
- Consorcio de Turismo de Barcelona, Barcelona Festival de Navidad, 300.000 €
- Consorcio de Turismo de Barcelona, conceptualización de la campaña de promoción estratégica de turismo.
- Consorcio de Turismo de Barcelona, Copa América.
- Consorcio de Turismo de Barcelona, IVA acciones previas a la Copa América.
- Consorcio de Turismo de Barcelona, movilidad Feria ISE, 2023.
- Consorcio de Turismo de Barcelona, movilidad Feria ISE, 2024.
- Consorcio de Turismo de Barcelona, Navidad 2023.
- Consorcio de Turismo de Barcelona, Navidad + Btravel + Gala Michelin.

- Consorcio de Turismo de Barcelona, sostenibilidad y participación.
- Diputación de Barcelona (DIBA) y Consorcio de Turismo de Barcelona, Destino Barcelona.
- Estudios de Hostelería y Turismo CETT, Adenda 2023 de la Cátedra UB Turismo, Hostelería y Gastronomía CETT.
- Fundación BCN promoció, 200 años del Paseo de Gràcia.
- Fundación EURECAT, proyecto TIC y Turisme Eurecat.
- Gremio de Hoteles, Acercar el servicio hotelero a los barceloneses; impulso BTHUB y campaña de comunicación de buenas prácticas sobre el consumo de agua.
- Icària Iniciatives Socials SAL, Business With Social & Sustainable Value.
- IQS (antes Fundación Xavier), sostenibilidad e innovación: claves del turismo responsable.
- Menuditas, BCN Eurovision.



13.

Departamento de Ciencia y Universidades

Misión y objetivo

- 13.1. Bienal Ciudad y Ciencia
- 13.2. Fiesta de la Ciencia
- 13.3. Premio Hipàtia
- 13.4. Oficina de Ciencia Ciudadana de Barcelona
- 13.5. Escolab

Relación de convenios y subvenciones extraordinarias y convocatorias de subvenciones con concurrencia

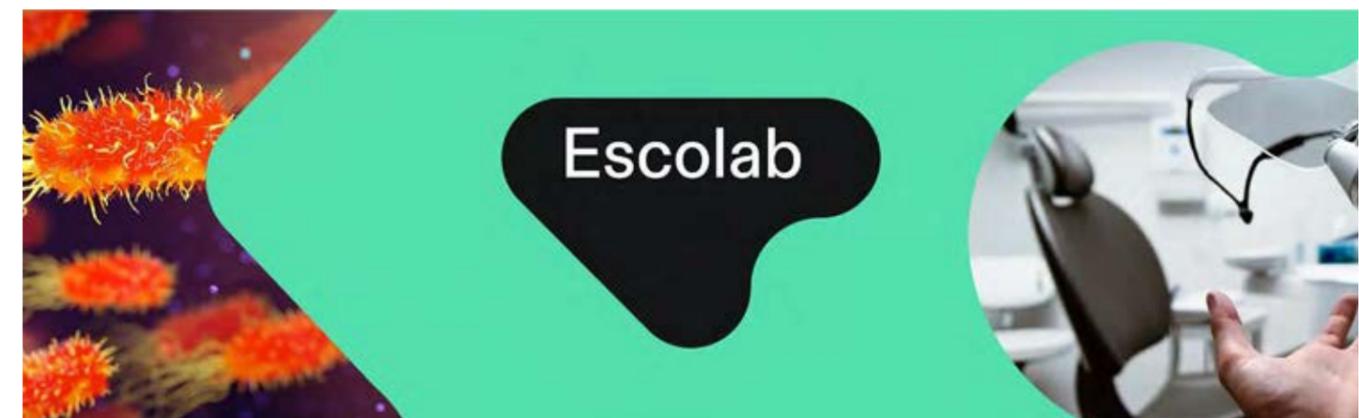
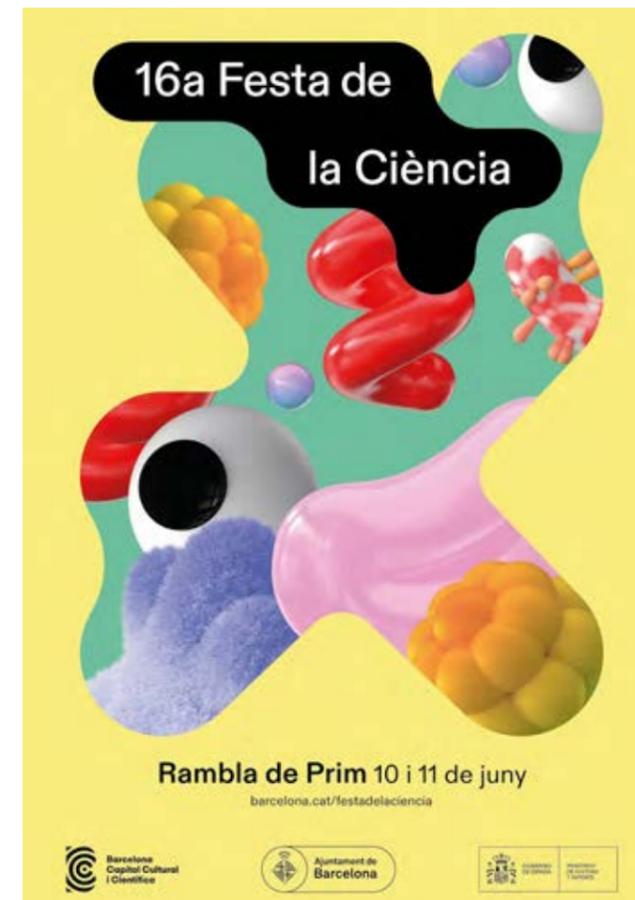
Departamento de Ciencia y Universidades

Misión

Barcelona Ciencia y Universidades es la iniciativa del Ayuntamiento de Barcelona que desarrolla políticas de apoyo a la investigación, al conocimiento y al desarrollo académico y científico.

Objetivo

El objetivo del Departamento de Ciencia y Universidades es favorecer el proceso de transferencia del conocimiento generado en el ámbito universitario y de investigación al entorno empresarial y a la sociedad en general.



13.1

Bienal Ciudad y Ciencia

La **Biennal Ciutat y Ciència** inició su recorrido el año 2019 como un gran acontecimiento, centrado en la alta divulgación, un espacio de encuentro de la ciudadanía con el ámbito del conocimiento, gracias a un amplio abanico de actividades abiertas a todo el mundo donde reflexionar sobre el conocimiento científico y los retos de nuestro tiempo.

Objetivos

- Organizar un evento para acercar la ciencia a la ciudadanía centrado en la alta divulgación, con una gran repercusión tanto local como internacional.
- Favorecer el debate y la reflexión sobre los retos científicos y ciudadanos y el impacto de los cambios propiciados por el avance de la investigación y el conocimiento.
- Consolidar la Bienal como una de las propuestas de cultura científica más importantes que se celebran en la ciudad.

Acciones realizadas

Entre el 21 y el 26 de febrero de 2023 se celebró la tercera edición de la Bienal Ciudad y Ciencia, lo que consolidaba el acontecimiento como una propuesta de referencia para la reflexión, el debate y la divulgación de las ciencias en la ciudad. Este año, como novedad principal, la Bienal se celebró por primera vez en Barcelona y en Madrid, en colaboración con el Círculo de Bellas Artes y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).

En esta edición, con más 14.000 asistentes y un centenar de actividades programadas entre Barcelona y Madrid, el encuentro exploró una ciencia que pone en relación a los seres humanos, la naturaleza y la tecnología, reivindicando la idea de vivir y convivir. También se reflexionó sobre las oportunidades para un modelo de vida más sostenible. Al programa, como en ediciones anteriores, se sumaron varias actividades organizadas por diferentes centros cívicos, bibliotecas, museos y otros equipamientos, bajo el paraguas +Biennal.

Indicadores destacables

- Más de 14.500 asistentes (11.100 en Barcelona y 3.500 en Madrid)
- 260 personas participantes (200 en Barcelona y 60 en Madrid)
 - De las 200 personas participantes en Barcelona, el 52% fueron mujeres y el 48% hombres
- 120 actividades (73 en Barcelona y 47 en Madrid)
- 27 espacios (24 en Barcelona y 3 en Madrid)
- 42 entidades colaboradoras (31 en Barcelona y 11 en Madrid)

Medidas de gobierno

La Bienal Ciudad y Ciencia es una de las acciones clave que prevé la Medida de gobierno del Plan Barcelona Ciencia 2020-2023 y la actualización posterior, después de un proceso participativo. Concretamente se relaciona con el tercer eje: Cultura y ciencia para la ciudadanía y con la ciudadanía. Objetivo 10: Fortalecer las actividades de divulgación y comunicación de la ciencia, para generar capacidad crítica, de conocimiento y vocación científica en todas las edades.

Trabajo transversal

Coordinada desde el Departamento de Ciencia y Universidades, se ha trabajado con otras instituciones tanto locales como estatales y también se ha colaborado activamente con otras áreas municipales. En concreto:

A escala local: Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, instituciones científicas, universidades, museos y equipamientos culturales.

A escala estatal: Círculo de Bellas Artes, FECYT - Ministerio de Ciencia e Innovación, Ministerio de Cultura y Deporte.

Con otros ámbitos municipales del Ayuntamiento de Barcelona: distrito de Ciutat Vella, ICUB, Consorcio de Bibliotecas de Barcelona.



Júlia Arnau

13.2

Fiesta de la Ciencia

Se trata de un evento popular de divulgación científica que tiene lugar durante un fin de semana en Barcelona. Participa el sector científico local (centros de investigación, universidades, hospitales y otras entidades y empresas de divulgación científica), que ofrecen actividades para la ciudadanía en varios formatos (talleres, demostraciones, juegos, itinerarios, espectáculos, etc).

Más información

Objetivos

- Transferir el conocimiento del sector científico local a la ciudadanía.
- Potenciar la cultura científica.
- Fomentar vocaciones científicas.
- Visibilizar a las mujeres en la ciencia.

Acciones realizadas

Este año se celebró la Fiesta de la Ciencia durante los días 10 y 11 de junio en la Rambla Prim de Barcelona (entre la calle de Llull y la plaza de Llevant) y el Museo de Ciencias Naturales de Barcelona.

Indicadores destacables

- 2 días de duración.
- Cerca de 16.000 personas asistentes.
- 177 actividades.
- 427 participantes: 219 mujeres (51%) y 208 hombres (49%).
- Más de 150 entidades, instituciones y empresas de divulgación científica.



Medidas de gobierno

La Fiesta de la Ciencia es una de las acciones clave que prevé la Medida de gobierno del Plan Barcelona Ciencia 2020-2023 y la actualización posterior, después de un proceso participativo. Concretamente, corresponde al tercer eje: Cultura y ciencia para la ciudadanía y con la ciudadanía. Objetivo 10: Fortalecer las actividades de divulgación y comunicación de la ciencia, para generar capacidad crítica, de conocimiento y vocación científica en todas las edades.

Trabajo transversal

Se ha trabajado en colaboración con varios agentes, aparte de todas las instituciones y empresas de divulgación científica que han hecho posible la Fiesta de la Ciencia:

- Distrito de Sant Martí. Ayuntamiento de Barcelona.
- Guardia Urbana. Ayuntamiento de Barcelona.
- Instituto Municipal de Parques y Jardines
- Museo de Ciencias Naturales de Barcelona.
- Consorcio de Educación de Barcelona
- Parque de Salud Mar. Centro Fòrum.
- Centro Comercial Diagonal Mar.
- Asociación de Vecinos y Vecinas del Barrio del Maresme.
- Asociación de Vecinos y Vecinas El Besòs.

13.3

Premio Hipàtia

El Ayuntamiento de Barcelona, en colaboración con la Academia Europaea (Barcelona Knowledge Hub, AE-BKH), otorga este premio con periodicidad anual con el objetivo de contribuir a la visibilidad de la ciencia, así como para promover, reforzar y maximizar, en el ámbito europeo, el valor de la búsqueda de la excelencia y de su impacto sobre la sociedad.

El galardón cuenta con una dotación económica de 30.000 €, que se entregan en un acto institucional en el que el ganador o la ganadora pronuncia una conferencia en relación con su carrera investigadora.

El premio tiene un ciclo trienal y alterna cada año las tres grandes áreas del conocimiento:

1. Ciencia y tecnología
2. Ciencias de la vida y de la salud
3. Humanidades y ciencias sociales

Más información

Objetivos

- Reconocer la mejor carrera y trayectoria de una persona en el ámbito científico y de la investigación desarrollada al más alto nivel internacional, con influencia en diferentes campos del conocimiento y con un impacto positivo en el bienestar de la humanidad.
- Dar un impulso a la ciudad de Barcelona como capital europea de la ciencia mediante el apoyo al conocimiento científico y a la investigación en diferentes áreas.

Acciones realizadas

El año 2023 se ha convocado la cuarta edición del Premio Hipàtia, que se entregará el año 2024.

Indicadores destacables

- Redacción y aprobación de nuevas bases y de la cuarta convocatoria.
- 5 candidaturas recibidas.
- 1 premiada cuyo nombre se anunciará públicamente en 2024.

Medidas de gobierno

La Medida de gobierno del Plan Barcelona Ciencia 2020-2023 y la actualización posterior, después de un proceso participativo, recogían en su primer eje el objetivo de “consolidar el premio Hipàtia y avanzar hacia el reconocimiento de este premio en el marco de la UE”.

Trabajo transversal

El premio es otorgado por el Ayuntamiento de Barcelona, en colaboración con el Hub de Barcelona de la Academia Europaea (BKH-AE, en sus siglas en inglés).

Esta colaboración es fruto de un convenio firmado entre el Ayuntamiento de Barcelona y la Fundación Catalana para la Investigación y la Innovación, de la que depende la Academia Europaea.



13.4

Oficina de Ciencia Ciudadana de Barcelona

La **Oficina de Ciencia Ciudadana** (OCC), creada en 2012, constituye una plataforma de apoyo a proyectos de investigación participativa y de promoción y conexión entre investigación y sociedad. Desde la OCC se impulsa una comunidad de práctica basada en los intereses compartidos y el aprendizaje mutuo, que cuenta con 20 proyectos en activo.

Entre las acciones que se organizan destacan las jornadas profesionales **Día de la ciencia ciudadana** y los programas transversales **Ciencia ciudadana en los barrios** y **Ciencia ciudadana en las escuelas**.

Objetivos

- Conectar ciencia y sociedad mediante la participación activa en proyectos de investigación sobre problemáticas urbanas.
- Apoyar la ciencia ciudadana que se hace en Barcelona mediante el asesoramiento, el acompañamiento y la promoción de proyectos que quieren trabajar en la ciudad y su área metropolitana.
- Articular una comunidad de práctica para compartir experiencias y desarrollar programas transversales que acerquen la ciencia ciudadana a centros educativos, cívicos y culturales.



Acciones realizadas

Este 2023 se organizó el **Día de la ciencia ciudadana** en el marco de la Bienal Ciudad y Ciencia, con la participación de referentes de varios proyectos y de expertos internacionales.

- **Ciencia ciudadana en los barrios** despliega proyectos en diferentes barrios de la ciudad en los que grupos de vecinos o colectivos participan en la investigación sobre retos o problemáticas del territorio; los centros cívicos y las bibliotecas actúan como espacios de encuentro.

Este año, se han iniciado las primeras acciones para el desarrollo de un nuevo proyecto en la Trinitat Vella, centrado en el aumento de las temperaturas y los efectos en el bienestar de las personas, a partir de la identificación de grupos de investigación de diferentes centros y universidades interesados y la identificación de colectivos con más riesgo de vulnerabilidad al cambio climático.

- **Ciencia ciudadana en las escuelas** pretender sensibilizar a profesores y alumnos sobre la importancia de tomar parte activa y tener un espíritu crítico ante retos concretos y, de este modo, poder emprender acciones de divulgación y concienciación en el entorno más próximo.

Se trata de una oferta coordinada con el Consorcio de Educación de Barcelona, que integra, a lo largo de un trimestre, formación sobre el método científico de muestreo, el uso de aplicaciones móviles y web para la recogida de datos y, finalmente, el análisis y la comunicación de los resultados. En 2023 se ha completado la sexta edición (curso 2022-2023) y se ha consolidado la ciencia ciudadana como herramienta educativa multidisciplinar.

Indicadores destacables

Comunidad de práctica

- 20 proyectos de investigación en activo
- 5 proyectos finalizados a lo largo de 2023

Día de la ciencia ciudadana

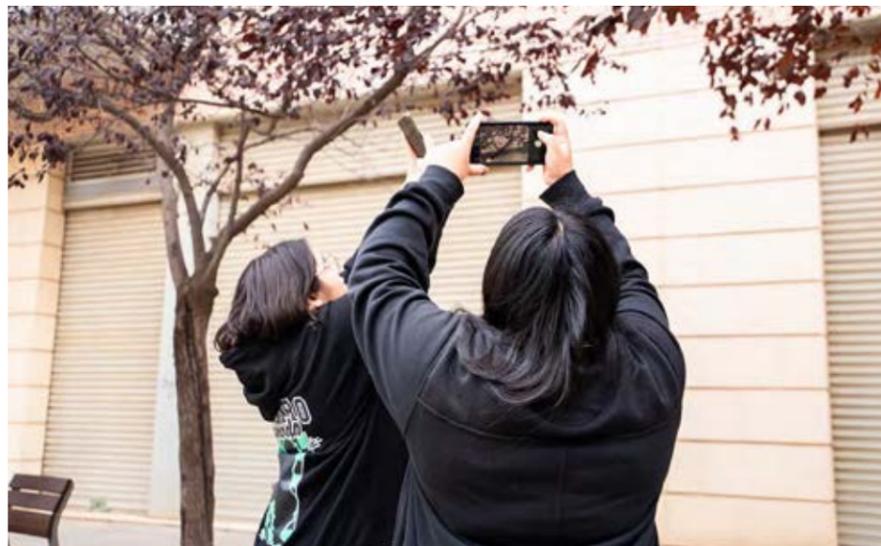
- 13 expertos participantes (46% mujeres)
- 96 asistentes

Ciencia ciudadana en las escuelas (curso 2022-2023)

- 9 proyectos (60% de mujeres investigadoras)
- 33 grupos clase de 23 centros educativos (de 50 solicitudes recibidas)
- 650 alumnos
- 32 docentes (63% mujeres)

Ciencia ciudadana en los barrios (piloto Trinitat Vella)

- Identificación del mapa de actores: 19 agentes científicos, 4 agentes sociales y cívicos, 3 agentes municipales
- Seminario científico: 23 personas participantes de 17 grupos de investigación
- Primera acción (Instituto Metròpoli UAB): 11 mujeres (grupo de mujeres Centre de Vida Comunitària)



Medidas de gobierno

La Oficina de Ciencia Ciudadana es una de las acciones clave que prevé la Medida de gobierno del Plan Barcelona Ciencia 2020-2023 y la actualización posterior, después de un proceso participativo. Concretamente, corresponde al tercer eje: Cultura y ciencia para la ciudadanía y con la ciudadanía. Objetivo 11: Promover la reflexión científica con la ciudadanía.

Trabajo transversal

La oficina, coordinada desde el Departamento de Ciencia y Universidades, trabaja transversalmente desde sus inicios. En concreto:

- La comunidad de práctica reúne proyectos liderados, entre otros, por la Universidad de Barcelona (UB), la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), el Centro de Investigación Ecológica y Aplicaciones Forestales (CREAF), el Centro de Estudios Avanzados de Blanes (CEAB), el Instituto de Ciencias del Mar (ICM), ISGlobal, el Museo de Ciencias Naturales de Barcelona, Bitlab Cultural, Science for Change o el Servicio Meteorológico de Cataluña.
- El programa con escuelas cuenta con la colaboración del Consorcio de Educación de Barcelona.
- El programa con barrios es posible gracias a la participación de centros culturales y varios colectivos y entidades ciudadanas locales.
- Conexiones internacionales:
 - Regularmente la OCC colabora en proyectos europeos diversos como estructura profesional de referencia. En 2023 se concluyó la participación en el proyecto CitiMeasure, liderado por Eurocities.
 - La oficina forma parte de la European Citizen Science Association (ECSA), la European Science Engagement Association (EUSEA) y de ECSITE European Network of Science Centers and Museums.



Es un programa educativo, iniciado el curso escolar 2006-2007 con la voluntad de acercar la ciencia que se hace en los centros de investigación al alumnado de educación secundaria, bachillerato y ciclos formativos, mediante actividades gratuitas en diferentes formatos.

[Más información](#)

Objetivos

- Acercar al alumnado de los centros educativos a los centros de investigación.
- Fomentar las vocaciones científicas.
- Impulsar los programas STEAM.
- Asesorar y formar personal investigador para la mejora de las actividades que ofrecen en los centros educativos.
- Facilitar encuentros entre docentes y personas investigadoras para generar nuevas ideas y facilitar la creación de proyectos conjuntos.

Acciones realizadas

(Datos del curso escolar 2022-2023)

- Gestión del programa durante el curso escolar 2022-23.
- Nueva edición de la Semana Mundial del Cerebro.
- Presentación del programa y las novedades del curso escolar en las Jornadas de comunicación y cultura científicas del Campus Gutenberg-Museo de la Ciencia Cosmocaixa.
- Jornada informativa y de sensibilización sobre inclusión en las actividades educativas en los centros de investigación, con la participación del Consorcio de Educación de Barcelona (CEB), el Instituto Municipal de Personas con Discapacidad (IMPD) y el Parque Científico de Barcelona (PCB).



Indicadores destacables

- 43 centros de investigación.
- 148 centros educativos.
- 130 actividades.
- 264 sesiones reservadas.
- 5.636 alumnos participantes.
- Semana del Cerebro: 17 actividades y 26 sesiones, con más de 300 alumnos.

Medidas de gobierno

Escolab es una de las actuaciones previstas en la Medida de gobierno del Plan Barcelona Ciencia 2020-2023 y la actualización posterior, después de un proceso participativo. Concretamente, el objetivo 9, centrado en el refuerzo de los programas científicos educativos y la oferta de actividades científicas en todo el ciclo educativo, priorizando la perspectiva de género, de diversidad funcional y de equidad territorial.

Trabajo transversal

Algunas acciones se han trabajado conjuntamente con las entidades siguientes, aparte de todos los centros de investigación y centros educativos participantes del programa Escolab:

- Consorcio de Educación de Barcelona
- Instituto Municipal de Personas con Discapacidad.
- Parque Científico de Barcelona.
- 43 centros de investigación participantes en el proyecto Escolab.

Relación de convenios y subvenciones extraordinarias (entidad y nombre del proyecto)

Con aportación económica

- Barcelona Supercomputing Center - Centro Nacional de Supercomputación (BSC-CNS). Subvención extraordinaria. Proyecto: Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS).
- Fundación Catalana para la Investigación y la Innovación (FCRI). Convenio plurianual. Proyecto: Academia Europaea – Barcelona Knowledge Hub.
- BCN Health Booster. Convenio plurianual. Once proyectos empresariales innovadores.
- Institut d'Estudis Catalans. Convenio. Adenda. Proyecto: Rehabilitación del Jardín Rodoreda en el edificio de la Casa de Convalescència, sede del IEC.
- Fundación BarcelonaBeta Brain Research Center. Convenio. Programa ALFAcognició 2023.
- Fundación Barcelona Institute of Science and Technology (BIST). Convenio. Proyecto: Proyecto Mujeres líderes en ciencia y tecnología.
- Círculo de Bellas Artes de Madrid. Convenio. Convenio CBA- Coordinación y organización 3.ª Bienal Ciencia.
- Fundación privada Institut de Salut Global. Aportación municipal como miembro del patronato.
- Consorcio Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Aportación municipal.

Sin aportación económica

Convenios plurianuales

Convenios marco en proyectos que promuevan la relación entre la comunidad universitaria y de investigación y la ciudad con:

- Universidad Autónoma de Barcelona
- Universidad de Barcelona
- Universitat Oberta de Catalunya
- Universidad Pompeu Fabra.
- Universidad Politécnica de Barcelona

Realización de actividades de divulgación científica para la ciudadanía en el marco del plan BCN Ciencia 2020-2023.

- Institut d'Estudis Catalans.
- Fundación privada Víctor Grífols i Lucas.



Projectes de Recerca i Innovació 2023

La convocatòria

Àmbit d'actuació

- Salut comunitària
- Sostenibilitat i canvi climàtic

Inversió

2.000.000 €
150.000 € / projecte
Durada dels projectes
18 mesos

Dades de la convocatòria

51 projectes presentats | 51% Salut comunitària | 49% Sostenibilitat i canvi climàtic | 93 entitats peticionàries

Projectes subvencionats

14 projectes seleccionats | 34 entitats subvencionades | 7 Universitats líders | 7 Centres de Recerca líders

Fundació 'la Caixa'

Temàtiques

Endometriosis, educació i salut
Sostenibilitat urbana i comerç de proximitat a Barcelona
De l'Euro al Joule; transició energètica
Robots i assistència social a la gent gran
Urbanisme i salut mental de les persones grans
Pobresa nutricional i salut
Diagnòstic d'ETS amb nanotecnologia òptica
Ciutats actives i saludables
Barcelona, Metròpolis d'Acollida Climàtica
Repartiment de paquets amb vehicles autònoms
Salut mental, medicació, drets i ciutadania
Impacte de la contaminació ambiental a la salut cerebral
Exposició humana del cautxú dels pneumàtics
Millora de la biodiversitat del sòl de Barcelona



Convocatorias de subvenciones con concurrencia

Convocatoria general de subvenciones 2023: Programa - Y) Ciencia y Universidades

- Ya) Organización de congresos y eventos científicos y académicos en la ciudad.
- Yb) Educación científica, cultura científica y divulgación de la investigación.
- Yc) Arte y ciencia.
- Yd) Apoyo a actividades de investigación participativa.

Importe de la convocatoria: 400.000 €. El epígrafe a) tiene un importe máximo de 15.000 € por proyecto y el resto de epígrafes, de 10.000 € por proyecto.

Principales indicadores: 82 solicitudes presentadas de las cuales 69 fueron aprobadas.

Convocatoria de Investigación e Innovación 2023:

Convocatoria de subvenciones para realizar proyectos de investigación e innovación, mediante concurrencia competitiva, impulsadas por el Ayuntamiento de Barcelona, en colaboración con la Fundación "la Caixa". Finalidad: apoyar la investigación científica en la ciudad; generar ideas, respuestas innovadoras y evidencias científicas sobre retos urbanos; incrementar la colaboración entre centros de investigación y entidades del tejido social de la ciudad; favorecer el acceso abierto y la difusión de los resultados de las investigaciones entre la ciudadanía y facilitar la transferencia de conocimiento a la sociedad y al tejido económico de la ciudad.

Importe de la convocatoria: 2.000.000 € (con un máximo de 150.000 € para proyectos):

- A) Salud comunitaria
- B) Sostenibilidad y cambio climático.

Principales indicadores: 51 solicitudes presentadas, de las cuales 14 fueron aprobadas.

14.

Departamento de Comunicación de Economía y Recursos

Misión

- 14.1. Participación en el MWC 23: BEAT Barcelona
- 14.2. Presencia en el ISE 2023
- 14.3. Campañas para posicionar Barcelona como ciudad innovadora
- 14.4. Publicación de la Guía de medidas para la promoción de la actividad económica de Barcelona
- 14.5. Monográfico en *La Vanguardia*: Hacia la Barcelona del 2023. Evolución de los proyectos del Barcelona Green Deal

Misión global

Desde el Departamento de Comunicación del área de Economía, Hacienda, Promoción Económica y Turismo se definen las estrategias comunicativas y se gestionan las campañas y actuaciones de difusión de la promoción económica de la ciudad, alineadas con los objetivos de cada una de las áreas, con el fin de fomentar la creación de tejido empresarial innovador, impulsar la reputación y el posicionamiento internacional de Barcelona, de los sectores económicos y de un modelo turístico que ofrezca un retorno a la ciudadanía.

14.1

Participación en el MWC 23: BEAT Barcelona

Misión

El Mobile World Congress (MWC) Barcelona es uno de los eventos más importantes de la industria de la tecnología móvil a escala internacional. Su importancia para la ciudad de Barcelona es múltiple: económica, de visibilidad internacional, de oportunidades de negocio o de fomento de la innovación y la tecnología.

Objetivos

El objetivo principal del espacio Beat Barcelona es acercar el espíritu de la ciudad al MWC.

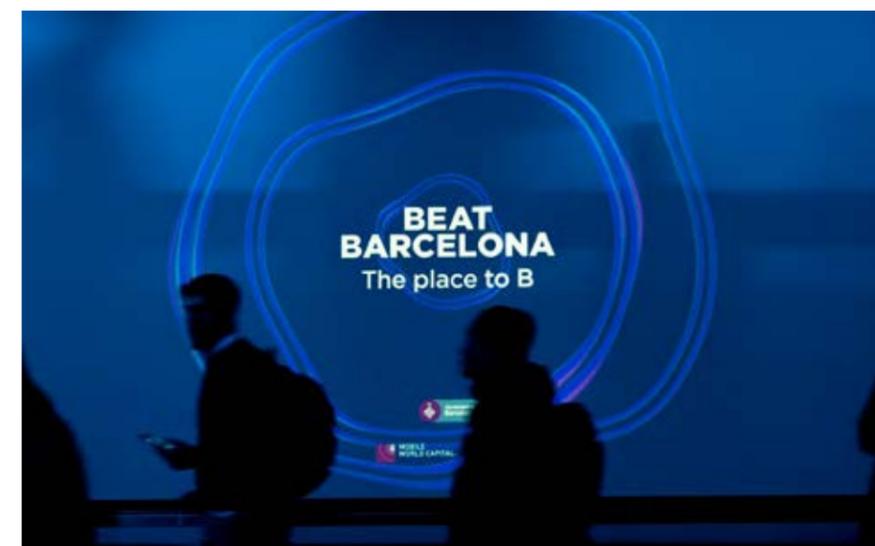
El Beat Barcelona quiere consolidarse como una propuesta que se ofrece al público del MWC Barcelona para descubrir, por una parte, los atributos que la ciudad tiene como espacio de innovación y, por la otra, conocer desde la propia feria la experiencia vivir en la ciudad los 365 días del año.

Para atraer el ecosistema tecnológico, el Beat Barcelona explica la ciudad a través de la experiencia, la cultura, la tecnología, la cultura, la creatividad, la arquitectura y la gastronomía.

Acciones realizadas

El Ayuntamiento de Barcelona, Mobile World Capital y GSMA impulsaron, por segundo año, un espacio propio en el MWC 2023: el Beat Barcelona del 27 de febrero al 2 de marzo de 2023. Una zona al aire libre con 2.765 m², con diferentes áreas que recreaban el litoral barcelonés, con un diseño sostenible del Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña (IACC).

El Beat Barcelona contaba con diferentes áreas de actividades y networking con experiencias tecnológicas y una oferta musical programada por Sónar, Cruïlla y MIRA.



Con el lema “The place to B”, el Beat Barcelona se concibió como el espacio de afterwork oficial del MWC para conectar con las tendencias, la innovación y el tejido empresarial de Barcelona en un entorno más relajado, transportando el ritmo de la ciudad al corazón del MWC Barcelona 2023.

El espacio del Ayuntamiento de Barcelona ofreció más de veinte actividades de las direcciones de Promoción de Ciudad, el Instituto Municipal de Informática, Comercio, el Instituto Barcelona Deportes o BSM.

Indicadores destacables

La segunda edición del Beat Barcelona consolidó el espacio de networking oficial del MWC y el 4YFN. El año 2023, el MWC contó con un total de 88.500 asistentes. El espacio Beat Barcelona tuvo una afluencia de 9.000 personas. Con respecto a los públicos, durante todo el día se registró una concentración importante de congresistas nacionales e internacionales y picos de afluencia internacional a la hora del almuerzo. Durante las propuestas lúdicas de la tarde, el público era nacional y procedente del 4YFN. Con respecto a las charlas del Ágora del espacio Beat Barcelona, las que atrajeron más público fueron las propuestas de Promoción Económica Internacional, Barcelona de Servicios Municipales (B:SM), Instituto Barcelona Deportes (IBE) y el Instituto Municipal de Informática.



14.2

Presencia en el Integrated Systems Europe (ISE) 2023

Misión

Barcelona está impulsando un modelo de ciudad que pone a las personas en el centro del desarrollo tecnológico, de modo que las nuevas industrias culturales favorezcan la comunicación entre los diferentes sectores de la sociedad.

Objetivos

El Ayuntamiento de Barcelona apoya las nuevas empresas y start-ups de la ciudad acompañándolas a la mayor feria del sector audiovisual del mundo, el **Integrated Systems Europe**, a través de un stand propio y programación específica.

El ISE reunió en Barcelona a la comunidad audiovisual global, lo que favoreció **la proyección internacional del ecosistema empresarial**, rico en creación de contenidos y en la aplicación de soluciones audiovisuales.

El Ayuntamiento de Barcelona a través de su **Concejalía de Industrias Creativas** y de **Barcelona Activa**, junto con el **Clúster Audiovisual de Cataluña**, estuvieron presentes en la feria de referencia para el sector: dieron a conocer, desde el stand de la ciudad, proyectos estratégicos municipales y apoyaron al tejido empresarial y académico local en su proyección internacional.

Acciones realizadas

El stand en la feria ISE 2023, que se pudo visitar del 31 de enero al 3 de febrero de 2023, contó con la presencia de diez empresas seleccionadas por Barcelona Activa. Dentro del stand había una zona de ágora o plaza central, un espacio con pantalla grande y taburetes donde se programaron charlas durante todas las jornadas. Además, se instaló una pantalla circular central, donde los visitantes hacían una inmersión 360° en varias ubicaciones de Barcelona (paseo Marítimo delante del Hospital del Mar,



Park Güell y Sant Felip Neri). Simulaba una realidad virtual y tuvo mucho éxito.

Además, un responsable del stand grababa a los visitantes y hacía unas preguntas para que cuando estas personas entraran en la pantalla circular central se pudieran ver explicando las respuestas que habían dado sobre Barcelona. El resultado era una experiencia inmersiva completa.

Indicadores destacables

Un total de 58.107 visitantes de 155 países asistieron al ISE 2023, de los cuales más de 15.000 eran visitantes por primera vez. El total de visitas acumuladas entre el 31 de enero y el 3 de febrero fue de 126.243, con asistencias récord el martes y el miércoles. Un 15% de asistentes eran CEO y un 39,5%, directores. Eran visitantes con decisión de compra, con un 29,1% recomendando productos y tecnologías específicas y un 42,8% responsables de decisión de compra final. Además, un 24,1% de los asistentes presentaban una capacidad de presupuesto de compra que oscilaba entre 1.000.000 € y 1.500.000 €.



14.3

Campañas para posicionar Barcelona como ciudad innovadora

Misión

Barcelona es una ciudad innovadora y queremos vivir esta innovación apelando a las personas, con una tecnología al servicio de las personas y siguiendo un modelo que será siempre sostenible. Queremos mostrar, a través de varias campañas, las diferentes caras de la ciudad con respecto a la innovación, el mundo empresarial y la tecnología.

Objetivos

Barcelona se posiciona a escala mundial como referente en el ámbito del talento digital, el emprendimiento, la innovación urbana, la captación de inversión, la emergencia digital, la sostenibilidad y el humanismo tecnológico, entre otros. La ciudad entiende que la tecnología puede resolver retos sociales y ambientales. Barcelona inspira para dar forma al futuro, innova para cuidar y crecer, es una ciudad que lidera.

Barcelona promueve una esfera innovadora en la que pivotan eventos que generan una red económica, relacional y tecnológica que queremos destacar, como son el ISE y el MWC23.

Para dar a conocer a la ciudadanía estos grandes eventos internacionales, se lanza una campaña anual centrada en la innovación con un claim común **Barcelona with you**, y que declina en dos de los eventos más importantes que tienen lugar en la ciudad: el ISE y el MWC. **Los objetivos generales de las dos campañas son:**

- Reforzar la proyección de Barcelona en el resto del Estado e internacionalmente como referente de modelo de ciudad del siglo XXI.
- Incrementar la reputación de Barcelona entre los principales agentes económicos, empresariales, emprendedores, de innovación, de ciencia e investigación, tecnológicos, de cultura y arte, de urbanismo y arquitectura y de la sostenibilidad, mediante los ejes diferenciadores de la ciudad: innovación, tecnología, talento, iniciativa, conexión, alma, contrastes y compromiso.

- Poner la tecnología al servicio de la ciudadanía.
- Atraer talento, inversión y reforzar la marca Barcelona.
- Transmitir el espíritu de la ciudad a los asistentes de los congresos y festivales.
- Transmitir a la ciudadanía la importancia de los eventos para la ciudad, que consolidan Barcelona como referente tecnológico del sur de Europa.

Por otra parte, la ciudad es también pionera en innovación digital y cuenta con un ecosistema digital y tecnológico de primer nivel, pero es necesario que la ciudadanía y el tejido empresarial y emprendedor sigan apostando por la innovación para no quedarse atrás y afianzar el liderazgo global de la ciudad en la transición digital.

Para alcanzar los retos marcados y fortalecer el posicionamiento de Barcelona como capital digital y ciudad de talento y de oportunidades digitales, se lanzó una **campaña de difusión y promoción centrada tanto en el público general como en el público específico del campo de la innovación digital y tecnológica que tenía los objetivos siguientes:**

- Mejorar la imagen y el prestigio de Barcelona como ciudad pionera en innovación digital, tanto a escala nacional como internacional, entre la ciudadanía.
- Afianzar el liderazgo global de Barcelona en la transición digital con un talante abierto, equitativo, social y democrático.
- Fortalecer el posicionamiento de Barcelona como capital digital y ciudad de talento y de oportunidades digitales y reforzar los ecosistemas innovadores y emprendedores de la ciudad con un alto valor añadido para afrontar los retos sociales y promover modelos de economía circular.



Acciones realizadas

La campaña **Barcelona with you** llevó a cabo acciones exteriores notorias y cualitativas que reforzaban el lanzamiento de la marca para generar conversación y viralizar el concepto. Para conseguir una buena cobertura del mensaje entre todos los públicos objetivo, locales e internacionales, se lanzaron diferentes soportes.

- Una primera oleada de la campaña **Barcelona with you** se declinó con el claim **Barcelona with ISE** (del lunes 23 de enero al viernes 3 de febrero). Se lanzó una campaña que comprendía diferentes soportes: digital, exterior y prensa.
- La segunda oleada de la campaña **Barcelona with you, Barcelona with MWC** (del jueves 16 de febrero al domingo 5 de marzo) también comprendía diferentes soportes: digital, exterior y prensa.
- Con respecto al fomento de la ciudad digital (del 14 de noviembre al 10 de diciembre de 2023), se lanzó una campaña de ciudad 360° online y offline con el *claim* **Connecta't** e iba dirigida a la ciudadanía y al sector tecnológico, digital e innovador de la ciudad en particular (pymes, empresas, entidades, start-ups, etc.). La campaña incluyó cinco derivadas en función de cada uno de los targets elegidos: público joven, emprendedores/as, talento digital, personas mayores y comerciantes/pymes.
- La campaña dispuso de inversión publicitaria online (display, SEO, SMM) y prensa escrita así como difusión orgánica tanto en soportes exteriores (buses, banderolas, TAM, pósteres) como a través de los canales digitales municipales (sitios web, redes sociales, boletines).



Indicadores destacables

- Con respecto a la derivada de la campaña **Barcelona with ISE, Barcelona with you**, con un presupuesto total de campaña de 141.229 €, las acciones de prensa tuvieron una cobertura del 10,25% (135.446 individuos del total del público objetivo). Las acciones de exterior estaban estimadas en tres millones de pasajeros en el aeropuerto en enero de 2023, 900.000 pasajeros en el metro del aeropuerto en enero de 2023, 500.000 pasajeros

en Sants Estació y 185.000 pasajeros en el metro de la FERIA. Las acciones digitales supusieron más de 7 millones de impresiones.

- Por otra parte, la campaña **Barcelona with MWC, Barcelona with you** contó con un presupuesto de 221.102 €. Hay que destacar que las acciones en digital superaron los 12 millones de impresiones. Las acciones de prensa alcanzaron el mismo nivel de cobertura que las de la primera oleada: superaron ligeramente el 10%. Y las acciones de exterior no variaron mucho con respecto a las de la primera oleada, aunque hay que destacar también las acciones de las pantallas digitales de la Gran Vía de Madrid.
- Finalmente, el efecto de la campaña **Barcelona, ciudad digital** fue muy evidente en el incremento del tráfico en la web de destino barcelona.cat/digital, que se multiplicó por cuatro con respecto a lo que es habitual, hasta llegar a las 18.674 visitas durante el periodo de la campaña, del 14 de noviembre al 10 de diciembre de 2023, con 691 visitas diarias de media. Del total de visitas hay que subrayar que 15.000 llegaron a través de clics a la publicidad, tanto en banners web como en publicaciones en redes sociales.
- También es notorio el interés de los visitantes, tal como se reflejó en la duración media de las sesiones, que fue de 52", muy por encima de los 30" que se considera la franja óptima media de tiempo de estancia en páginas web municipales.
- En cuanto a publicidad digital, se sirvieron 11,5 millones de impresiones con IP Barcelona, de las cuales 2,7 millones corresponden a banners display; 8,1 a publicaciones en redes sociales y 700.000 impresiones procedentes de SEO (Google Performance Max).



14.4

Publicación de la Guía de medidas para la promoción de la actividad económica de Barcelona

Misión

A través de las medidas recopiladas en la Guía de medidas para la promoción de la actividad económica de Barcelona, se pretende impulsar proyectos que contribuyan a diversificar la economía, atraer talento e inversiones y dotar la ciudad de más y mejor valor añadido.

Objetivos

El Ayuntamiento de Barcelona, a través de la Guía de medidas para la promoción de la actividad económica de Barcelona, quiere dar respuesta a tres grandes objetivos:

- Proteger a las personas más vulnerables.
- Impulsar la economía y el consumo.
- Potenciar la transformación de la ciudad con nuevos proyectos a medio y largo plazo.

La publicación pretende apoyar a los trabajadores y trabajadoras, a la pequeña economía y a las empresas y contribuir así a la creación de puestos de trabajo.

Acciones realizadas

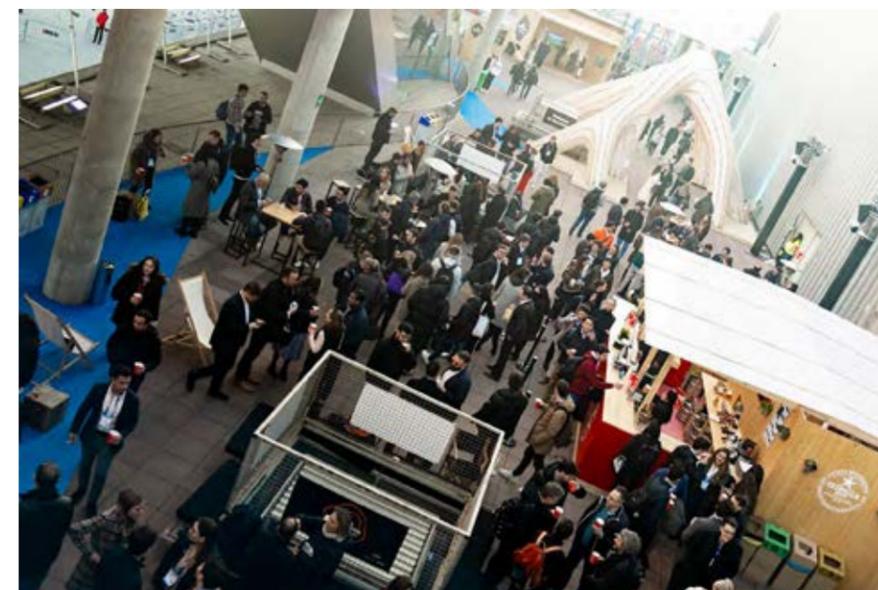
Elaboración de una guía en versión papel y digital y en tres idiomas: catalán, castellano e inglés.

La guía incluye recursos de todo tipo: formaciones para reorientar la trayectoria profesional, subvenciones para impulsar negocios, servicios de asesoramiento para dar forma a un proyecto emprendedor, etc. En definitiva, es una guía que pone a las personas en el centro y que quiere ser útil para fortalecer la economía y los negocios de la ciudad.

Indicadores destacables

El mes de marzo de 2023 se distribuyeron cerca de 50.000 ejemplares, básicamente en los comercios de la ciudad, entidades empresariales, cámaras de comercio, consulados, colegios profesionales, etc.

La campaña también tenía asociada una difusión digital, con mensajes específicos para cada colectivo. La guía contó también con una traducción en la web del área con apartados para cada *target*.



14.5

Monográfico en *La Vanguardia*: Hacia la Barcelona del 2030. Evolución de los proyectos del Barcelona Green Deal

Misión

Mejorar la imagen y el prestigio de Barcelona como ciudad escenario de actuaciones transformadoras, creadora de nuevos espacios y ecosistemas innovadores en sectores clave de la economía de la ciudad.

Objetivos

Barcelona, con más de 1,6 millones de habitantes, es la capital de Cataluña y el corazón de un área metropolitana que llega casi a los 2.500 km2 y a los 5 millones de habitantes. Dispone de una marca global potente y una buena reputación que atrae inversión extranjera y talento científico, artístico y emprendedor.

El Barcelona Green Deal responde a los retos pasados y futuros de la ciudad, con el objetivo de transformarla para que en 2030 sea más competitiva, sostenible y equitativa. Aporta a toda la ciudad un planteamiento que combina una estrategia económica y las herramientas de gestión adecuadas para llevar a cabo una transformación profunda, especialmente de las dinámicas económicas. Con el Barcelona Green Deal se pretende acercar esta filosofía a otros ámbitos de la ciudad, con el fin de incidir también en los barrios y en sus dinámicas económicas.

Con el objetivo de difundir la estrategia económica del Ayuntamiento de Barcelona, se contrató un monográfico específico en el medio generalista de mayor difusión de Barcelona (240.000 ejemplares).

Acciones realizadas

Contratación con *La Vanguardia* de un suplemento monográfico dedicado a explicar a la ciudadanía la hoja de ruta Barcelona Green Deal y las estrategias desarrolladas para generar empleo de calidad en la ciudad.

Con esta finalidad el monográfico de 36 páginas a color, publicado el mes de marzo, incluyó una radiografía de los principales indicadores económicos

de la ciudad, así como la explicación de los principales proyectos y su evolución para alcanzar los objetivos planteados en la Barcelona del 2030:

- Principales infraestructuras
- Zonas estratégicas
- Espacios urbanos
- Principales eventos que tendrán lugar en la ciudad (Copa América, MWC, ISE)
- Sectores económicos
- Hubs de innovación



Indicadores

El monográfico se publicó el 23 de marzo de 2023 y tenía versiones en catalán, castellano e inglés. En catalán y castellano se encartaron con *La Vanguardia* (total: 240.000 ejemplares).

Aparte, se imprimieron 1.300 ejemplares del monográfico en inglés.



15. Instituto Municipal de Mercados de Barcelona (IMMB)

Mercados de Barcelona

Misión

La red de mercados de Barcelona proporciona a los ciudadanos y ciudadanas productos de calidad, promueve un estilo de vida saludable, la cohesión social y la articulación de los barrios, y fomenta la economía y el empleo en el marco de un comercio de proximidad.

Objetivos

- Mantener el impulso inversor en las grandes transformaciones de equipamientos y la mejora continuada de infraestructuras y mantenimiento de toda la red de mercados potenciando los atributos de sostenibilidad, accesibilidad y confort de las instalaciones.
- Mantener la atención próxima y personalizada y la diversificación del producto, así como el liderazgo en el sector de la distribución de producto fresco y de calidad.
- Flexibilizar la experiencia de compra y el ahorro de tiempo.
- Promover la cultura del consumo y la alimentación sostenible en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030.
- Potenciar la interrelación entre los mercados y la vida en los barrios.

Acciones realizadas

Para alcanzar los objetivos definidos, el Instituto de Mercados invierte en la mejora continuada de las instalaciones e impulsa nuevos proyectos que contribuyan a la modernización del servicio y den respuesta a las necesidades de la clientela.

Las acciones desarrolladas se enmarcan en el Plan estratégico del Instituto de Mercados 2015-2025 y se planifican de acuerdo con la disponibilidad presupuestaria.



Edu Boyer

Transformaciones integrales y grandes mejoras

Objetivos

Mantener el impulso inversor en las grandes transformaciones de equipamientos, velando por la preservación del valor arquitectónico, mejorando el confort, la logística y la sostenibilidad de las instalaciones, y modernizando el servicio y la propuesta comercial.

Actuaciones realizadas

- Derribo del mercado provisional de Sant Andreu y urbanización del entorno.
- Finalización y apertura del mercado provisional de Horta.
- Inicio de las obras del nuevo mercado de la Abaceria.
- Finalización del proyecto ejecutivo del mercado provisional de la Estrella.
- Continuación de las obras del nuevo mercado de Montserrat.
- Actuaciones importantes en los mercados de Besòs, la Boqueria, el Carmel, el Clot, Concepció, Felipe II, Galvany, la Marina, la Mercè, la Sagrada Família, Sant Gervasi, Sant Martí y Tres Torres.
- 31 mercados transformados y 9 mercados en proceso de transformación o gran mejora.

Plan general de obras, mejoras y mantenimiento

Objetivos

Mejora constante de la sostenibilidad, accesibilidad, seguridad y salud y fomento de la actividad comercial. Para conseguir el objetivo se realizan inversiones constantes en actuaciones de renovación de los equipamientos de los mercados.

Actuaciones realizadas

Principales actuaciones de 2023:

- Renovación de los elevadores en los mercados de Hostafrancs, Lesseps, Mercè, Sagrada Família y Sant Gervasi.
- Instalación de tecnología LED en los mercados de Hostafrancs, Trinitat, Lesseps, Barceloneta, Mercè, Sagrada Família, Santa Caterina y Encants-Fira de Bellcaire.
- Placas fotovoltaicas: finalizadas en los mercados de Sant Gervasi y Tres Torres, en fase de aprobación técnica en los mercados de Sants y Sant Antoni.
- Mejora de paramentos interiores en los mercados de Les Corts, Sant Gervasi, Tres Torres, Besòs, Guineueta, Horta (provisional), Barceloneta, Provençals, Clot, Sant Antoni, Vall d'Hebron, Santa Caterina, Hostafrancs, Marina y Sants.



Plan de digitalización

Objetivos

Conseguir la modernización organizativa y del servicio, que acompañe la modernización del espacio. Las tecnologías de la información refuerzan el plan de transformación física de la red de mercados.

Respuesta a los ejes estratégicos

- El mercado, ágora del barrio.
- Proximidad y confianza.
- Calidad y diversidad.

- Alimentación sostenible.
- Flexibilización de la experiencia de compra y ahorro de tiempo.
- Liderazgo en la distribución de producto fresco, saludable y sostenibilidad alimentaria.

Actuaciones realizadas

- Finalización del despliegue de la red de telecomunicaciones.
- Marketplace: evaluación de las diferentes plataformas y prueba piloto con la versión final del software.
- Taquillas refrigeradas para la recogida de la compra: despliegue e integración con Marketplace.
- Pantallas informativas: finalización del despliegue y proyecto comunicativo con un gestor de contenidos. Nuevo videowall del Mercado de los Encants instalado.
- Repositorio de imágenes en progreso.
- Renovación del software de back-office en progreso.
- Cuadro de mandos en línea en fase de evolutivos.
- Red de sensores y central de alarmas: en fase de modelización y prueba piloto.

Proyectos transversales

Se han planteado proyectos para implementar medidas con el fin de fomentar la gestión sostenible de los mercados, promocionando la venta de productos de proximidad, así como la reducción de plásticos de un solo uso. Los valores medioambientales forman parte de uno de los grandes ejes del plan estratégico y son transversales en el plan de actuaciones del IMMB.

Proyecto Comercio Verde

Objetivos

El proyecto Comercio Verde quiere facilitar a los establecimientos de los mercados municipales la posibilidad de diferenciarse y mejorar sus ventas ofreciendo productos locales, ecológicos, de pequeños productores, de payés o de lonja.

Los establecimientos que se adhieren al proyecto son distinguidos como Comercio Verde o Rincón de Comercio Verde. La voluntad es facilitar a los establecimientos de los mercados municipales la posibilidad de diferenciarse y mejorar sus ventas ofreciendo productos locales, ecológicos, de pequeños productores, de payés o de lonja.

Actuaciones realizadas

Durante el 2023 en el marco de este proyecto se han realizado diferentes actuaciones:

- Proceso de verificación del cumplimiento de los requisitos para formar parte del programa.
- Campaña dirigida a los comercios con producto directo de lonja o del campo y/o ecológicos.

- Reuniones con los gremios de los diferentes sectores para evaluar la evolución del proyecto.
- Visitas de seguimiento y asesoramiento a los adheridos.
- Creación de un canal de WhatsApp específico de comunicación con los adheridos a Comercio Verde.

Indicadores

El año 2023 se ha verificado, con los comerciantes de los diferentes sectores, el cumplimiento de los requisitos para adherirse a este proyecto. A raíz de esta verificación y teniendo en cuenta el cese de actividad de algunos establecimientos y la incorporación de otros nuevos así como el abandono del programa por parte de algunos establecimientos, se consolidan los siguientes establecimientos adheridos:

Categorías	Adhesiones	Porcentaje
Fruta	100	19%
Pescado	116	25%
Cárnicos	258	47%
Legumbres	25	5%
Herboristería	6	2%
Total	508*	100%

* Sobre 1.105 establecimientos posibles.

Este proyecto se desarrolla conjuntamente con la Dirección de Economía Social y Solidaria y Política Alimentaria del Ayuntamiento de Barcelona y la Federació de Mercats Municipals de Barcelona (FEMM).



Proyecto Plástico Cero

Objetivos

Avanzar en el desarrollo de una estrategia de reducción efectiva del plástico de un solo uso, como parte del Compromiso Barcelona Plástico Cero.

En julio de 2022 se publicó la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminantes para una economía circular. Posteriormente, el mes de diciembre, el Real decreto 1055/2022, de 27 de diciembre, de envases y residuos de envases. Ambos textos permiten adecuarse a las directivas europeas sobre el uso de envases, entre las que figuran las de plásticos de un solo uso, con una presencia alta en los mercados municipales.

Actuaciones realizadas

Como uno de los elementos más relevantes de las normas mencionadas más arriba, hay que resaltar que, con su entrada en vigor, los ciudadanos pueden traer sus propios envases para que el comerciante guarde en ellos la compra, también de producto fresco. Ahora bien, la responsabilidad de la seguridad alimentaria de estos envases recae en el comprador y se exige al comerciante.

Esta regulación ha sido relevante para poder apostar de manera clara por la reutilización como la mejor alternativa al uso de envases de un solo uso en el comercio alimentario de producto fresco, y potenciar la venta a granel, característica de los mercados municipales.

Los años 2022 y 2023, la empresa Ingeniería Social, que ejerce la secretaría técnica del proyecto, ha llevado a cabo el plan de actuaciones definidas con la colaboración de los actores implicados, especialmente con la complicidad de la FEMM (Federació de Mercats Municipals de Barcelona) y de las asociaciones de comerciantes. Como acciones relevantes que ya se han materializado, cabe destacar:

- El diseño y la realización de un plan formativo dirigido a los comerciantes.
- La búsqueda de proveedores de envases alternativos al plástico de un solo uso.
- El diseño de una guía con las claves que se establecen en el Real decreto 1055/2022, de 27 de diciembre, de envases y residuos de envases.
- El diseño de cápsulas informativas por los ciudadanos, que se han expuesto en las 100 pantallas informativas de los 40 mercados municipales.

Actividades, comunicación y programa educativo

Actividades en los mercados

El año 2023, los ciudadanos y ciudadanas de la ciudad han podido disfrutar de unas 550 actividades realizadas en los mercados municipales a propuesta de las asociaciones de comerciantes, entidades e instituciones. Esta oferta ha supuesto un aumento de más del 30% con respecto al año anterior.

Comunicación y presencia de marca

La promoción de las actividades lúdicas y gastronómicas, junto con la prescripción de la alimentación saludable y sostenible, son el centro de la labor comunicativa del IMMB.

- **Ciclo Tasta'm:** degustación de producto de temporada. Durante el 2023 se han realizado cuatro acciones en el exterior de los mercados de Hostafrancs, Santa Caterina, Provençals y el Carmel.
- **Mercat de Mercats:** fiesta anual de los mercados. Se celebró del 20 al 22 de octubre, por primera vez en plaza de Catalunya, donde contó con más de 100.000 visitantes. Además, este año se ha querido dar una especial importancia a la alta gastronomía, a través del programa “El teu mercat té una estrella”. En este marco se realizaron, en el Aula de la Fira, showcookings con chefs de renombre y con estrella Michelin: los hermanos Sergio y Javier Torres del restaurante Cocina Hermanos Torres, Oriol Castro del Disfrutar, Alejandra Ormeño del Ají, Raül Balam del Moments, Francesc Beltri y Nicolás de la Vega del Slow&Low y el chef Rafa de Bedoya del Aleia.
- **El teu mercat té una estrella:** Barcelona fue seleccionada para presentar la gala de la Guía Michelin 2023, que se celebró en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) el 28 de noviembre, con una presentación previa en una rueda de prensa que tuvo lugar el 18 de octubre en el mercado de Sants. Como parte de la promoción de la gala y bajo el paraguas de la campaña “El teu mercat té una estrella”, se realizaron varios *showcookings* con reconocidos chefs que poseen una estrella Michelin, durante los meses de octubre y noviembre.
- **Actividades en las aulas de cocina de los mercados,** con una programación de showcookings, talleres, presentaciones y charlas, con función didáctica y de promoción de la alimentación saludable y del producto de temporada.
- **Identidad corporativa:** señalización de los mercados municipales con la nueva marca del IMMB.
- **Participación en ferias y eventos de ciudad:** Seafood, Art Libris, International Community Day, Smart City Expo, Festival El Culturista y Festival de la Infancia.
- **Actividades gastronómicas:** en 2023 se han celebrado los Tasts de nit en los mercados de Sant Gervasi, el Carmel, Provençals y Ninot.
- **Presencia en la radio:** *El Vermut* de Lluçia Ferrer, de Ràdio Flaixbac, en los mercados de Santa Caterina, Concepció y Sant Andreu.
- **Campañas digitales:** “Los mercados te cuidan” y “El mercado responde”.

- Participación en la tercera fase de la **campaña “Amb cara i ulls”** de promoción del comercio de proximidad.
- **Fiesta de inauguración del mercado provisional de Horta,** y celebración de los aniversarios de los mercados de los Encants-Fira de Bellcaire y del mercado de Sants.
- Los mercados han sido escenario durante el año 2023 de casi **300 filmaciones y reportajes fotográficos**, como *Joc de cartes*, *La recepta perduda* y *Ahora o nunca*, entre otros.
- **Presencia en publicaciones** afines a la cultura gastronómica y la alimentación saludable y sostenible.
- **Navidad en los mercados:** actividades de promoción y dinamización infantil donde no pueden faltar Papás Noel, tions y Reyes Magos. Participación en el ciclo de conciertos Sons de Ciutat y actividades familiares en diferentes mercados.
- **Mercats TV:** un canal de información sobre productos y servicios de los mercados y también de otras actividades e iniciativas de la ciudad, transversal en toda la red, que se emite en 100 pantallas de televisión instaladas en los 39 edificios de los mercados y 2 *videowalls* distribuidos en la Boqueria y Encants-Fira de Bellcaire.



Programa educativo

Durante el curso escolar 2022-2023 han visitado los mercados de Barcelona más de 7.000 alumnos.

Actividades destacadas:

- **“Mengem sa, mengem de mercat”:** programa adaptado a diferentes niveles educativos, incluyendo los ciclos infantil (P4 y P5), el primero y segundo ciclos de primaria (de 1.º a 6.º), secundaria (1.º y 2.º de ESO) y bachillerato.
- **Actividades de aprendizaje y servicio** destinadas a alumnos de 3.º y 4.º de ESO, y bachillerato: “Als mercats per la porta gran” y “Menja’t el món”.
- Proyecto educativo **“Un mercat més sostenible”**, dirigido al alumnado de primaria.

- Programa **“L’escola cuina al mercat”**. Desarrollado por la Federación de Mercados de Barcelona (FEMM) en colaboración con el IMMB, dirigido a escolares de 6 a 12 años, vincula las escuelas del distrito con las diferentes aulas de cocina de los mercados de Sants, el Ninot, Sant Antoni y la Boqueria.

El año 2023, el proyecto educativo del IMMB ha mantenido el sello de calidad del Consejo de Innovación Pedagógica (CIP), que acredita el potencial educativo de los mercados como espacios de aprendizaje para los alumnos de las escuelas de la ciudad. Esta acreditación le fue otorgada el curso 2013-2014 y se ha ido renovando periódicamente. s’ha anat renovant periòdicament.



Premios y reconocimientos

- **Premios Comercio y Mercados:** 24.ª edición del Premio Comercio de Barcelona. La gala incluye la entrega de los Premios Mercados de Barcelona, Jordi Maymó, que este año celebró la 12.ª edición y premia la mejor iniciativa individual y colectiva. El galardón a la mejor iniciativa individual fue para Carns Cinta del Mercado de la Concepció, y el Mercado del Carmel fue premiado en la categoría de mejor iniciativa colectiva.
- **Premio al proyecto “Dones que han fet història a Barcelona”:** El proyecto “Dones que han fet història a Barcelona”, de Betevé y Mercados de Barcelona, ha sido premiado como mejor contenido transmedia de los Premios de Comunicación Local 2023, un reconocimiento a la creatividad, el talento y la trayectoria de los medios de proximidad.
- **Reconocimiento al mercado de Sant Andreu:** el Mercado de Sant Andreu fue reconocido en la 4.ª Muestra de Arquitectura de Barcelona por su remodelación, llevada a cabo por Blanca Noguera Pujol-Xicoy, arquitecta de la Dirección de Servicios Públicos (AMB).
- **Premio Josep Mercader a la Boqueria:** la Asociación de Comerciantes de la Boqueria recibió el Premio Josep Mercader 2023 en la categoría Comercio en el Gastronomic Forum

Barcelona. El reconocimiento quería destacar la capacidad de mantener vivo un comercio tradicional en pleno centro de la ciudad y de exportar el modelo de los mercados barceloneses por todo el mundo.

Convenios y subvenciones extraordinarias

Fondos NGEU (Next Generation Europe)

El año 2022, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo aprobó el Proyecto de revitalización económica de los mercados y comercios de proximidad (PIMES) de la ciudad de Barcelona. Incluye 10 actuaciones del IMMB, por un importe de 7.788.344 €, de los cuales se subvenciona el 60% del coste.

El año 2023 ha sido el de la finalización de algunos de los proyectos pendientes, como el mercado provisional de Horta, abierto en noviembre, y el inicio del rendimiento de cuentas al Ministerio.

Convocatorias de subvenciones con concurrencia

Convocatoria de subvenciones 2023

Convocatoria de ayudas dirigida a los mercados de la ciudad, que proporciona, por una parte, un apoyo económico para hacer frente a los gastos de gestión ordinarios de sus equipamientos y, por la otra, impulsa otras acciones y medidas de dinamización comercial, posibilitando que el mercado se consolide como elemento esencial del motor social de los barrios desde una vertiente comercial y de actividad económica. A la vez, permite el inicio de la línea de servicio a domicilio para aquellos mercados que quieran empezar esta prestación con una empresa de inserción social.

Presupuesto: 460.000 €

Se recibieron solicitudes de 41 entidades. Todas fueron atendidas, con un rango de otorgamiento de 2.220 € a 23.094 €.





16. Barcelona Activa, agencia de desarrollo económico local

Emprendimiento y competitividad empresarial
Empleo: servicios para la orientación y la búsqueda de trabajo
Indicadores globales, medidas de gobierno, convocatorias de subvenciones, convenios y subvenciones extraordinarias

Barcelona Activa, agencia de desarrollo económico local

Dentro de la actividad que desarrolla el Ayuntamiento de Barcelona para la promoción y la dinamización económica de la ciudad, la agencia municipal Barcelona Activa también tiene un papel clave a través de su cartera de servicios y programas para el fomento del empleo, el emprendimiento y el apoyo empresarial. Al mismo tiempo, desde Barcelona Activa se impulsan claramente los sectores estratégicos y la innovación como principales motores de crecimiento de la ciudad.

Misión de Barcelona Activa

Promover el empleo de calidad, la iniciativa emprendedora, la competitividad empresarial y la diversificación del tejido productivo para construir un modelo económico sostenible, inclusivo y justo.

Líneas estratégicas

- **Desarrollo económico sostenible e inclusivo** Basado en un modelo de crecimiento generador de impacto y oportunidades para todos.
- **Diversificación del tejido productivo** Basada en la modernización de los sectores consolidados y el impulso de los sectores estratégicos.
- **Empleo de calidad en un mercado laboral inclusivo y justo** Basado en el diálogo social y la concertación con los actores del ecosistema, con un foco especial en las políticas de género y el impulso del empleo juvenil.
- **Ecosistema emprendedor, innovador, abierto y conectado** Con capacidad para atraer talento e inversiones, y para posicionar la ciudad en el ámbito internacional.
- **Talento digital, creativo e internacional** Como motor de la competitividad empresarial y como incentivo para el desarrollo profesional.

- **Cohesión territorial** Basada en una economía de proximidad sólida y generadora de oportunidades profesionales y de negocio con impacto.
- **Excelencia organizativa, basada en los datos** Para garantizar eficiencia en los procesos y eficacia en los resultados.
- **Entorno ideal para el desarrollo profesional** Con las personas y sus objetivos profesionales en la base de las políticas corporativas.
- **Promoción de la igualdad entre mujeres y hombres** Integrar la perspectiva de género en todas las actuaciones internas y externas.
- **Colaboración público-privada** Para multiplicar el impacto de las políticas públicas y generar un entorno de confianza.



Emprendimiento y competitividad empresarial

Acciones realizadas

Barcelona Deep Tech Summit

Los días 28 y 29 de noviembre de 2023 se celebró, en el Palacio de Congresos de Barcelona, la segunda edición de la Barcelona Deep Tech Summit impulsada por el Ayuntamiento de Barcelona a través de Barcelona Activa. Se trata de un evento internacional que aglutina todo el ecosistema Deep Tech, un punto de encuentro entre empresas, universidades, inversores, instituciones y expertos con soluciones disruptivas a retos tan trascendentales como el cambio climático, la transición energética, la conectividad, la nueva era industrial y la biomedicina.

El objetivo de este evento es fomentar el emprendimiento basado en la ciencia y conectarlo al mercado, tanto con corporaciones como con comunidades inversoras.

En la edición de 2023, han participado 1.300 asistentes y 50 start-ups expositoras. Con respecto a la empresa ganadora de los Barcelona Deep Tech Awards, el premio fue para Nimble Diagnostics.

Fondos Barcelona Deep Tech

A finales de 2022, se abrió un nuevo programa de inversiones en entidades de capital riesgo (ECR) —locales e internacionales— dotado de un presupuesto de 10 millones de euros con la finalidad de impulsar el ecosistema “deep tech” del área de Barcelona. La demanda municipal es multiplicar por dos la aportación municipal a empresas de este sector, y las ECR tienen que estar referenciadas por un agente del ecosistema.

A fecha de 31 de diciembre de 2023 (plazo de la convocatoria), el Ayuntamiento había invertido en dos ECR:

- Grow Seed Fund I (inversión municipal 500.000 €)
- N Ventures 1 Incubación (500.000 €)

Y está en proceso invertir en siete más:

- SC Net Zero Ventures (1.500.000 €)
- Sabadell Asabys Health (1.500.000 €)
- JME Ventures (1.500.000 €)
- Enzo Ventures (500.000 €)
- CRB Digital Health (1.000.000 €)
- INVIVO VENTURES (1.500.000 €)
- ABAC Capital (1.000.000 €)



Impulso al sector de la economía azul

A lo largo del 2023 se ha seguido impulsando la economía azul como sector estratégico en la ciudad de Barcelona.

Se ha celebrado la 2.ª edición del programa de emprendimiento BBlue. El programa está alineado con la estrategia del Ayuntamiento de Barcelona de promover iniciativas empresariales de economía azul capaces de impulsar la actividad marítima sostenible en la ciudad y crear empleo y competitividad empresarial. En esta segunda edición, que tuvo lugar de junio a octubre, se recibieron un total de 30 candidaturas. De estas, 15 proyectos fueron seleccionados para el Bootcamp, de los cuales 12 completaron con éxito el programa.

En términos de **empleo**, se ha publicado el estudio de actualización de los perfiles profesionales de la Comunidad Portuaria de Barcelona y de la Fundación Barcelona Formación Profesional, se ha ofrecido formación y se han organizado espacios de networking de la economía azul.

Con respecto a la promoción del sector, se ha celebrado un evento internacional de primer nivel en el marco del Smart City Expo World Congress, la primera edición del **Tomorrow Blue Economy**. Además, la ciudad ha ganado la candidatura para la **UN Ocean Decade 2024**, lo que demuestra un compromiso y posicionamiento fuertes con la economía azul y la sostenibilidad marina. Con la inminente celebración de la **37.ª edición de la Copa América** y los equipos participantes, ya instalados en la ciudad, se trabaja activamente en proyectos de legado. Paralelamente, se ha consolidado la presencia del World Ocean Council (WOC) con la instalación de sus oficinas en el World Trade Center.

Y con respecto a la creación de espacios azules, con el objetivo de consolidar en la ciudad un nuevo polo de actividad azul para la innovación y el desarrollo tecnológico marítimo, se ha avanzado en la transformación del nuevo **Port Olímpic**, liderado por BSM, a la vez que se ha iniciado la actividad del **Blue Tech Port** del Puerto de Barcelona en los espacios del Pier01 de Tech Barcelona.



Connectio: plataforma empresarial de innovación abierta de Barcelona Activa

En 2023, la plataforma Connectio de Barcelona Activa ha desplegado su potencial como plataforma empresarial de innovación abierta, con un total de 36 empresas y organizaciones socias y un ecosistema de más de 100 organizaciones. Desde su lanzamiento, en noviembre de 2022, se han publicado un total de 18 retos, 9 de los cuales han estado definidos y acompañados en el marco de los servicios que ofrece la iniciativa, y se han obtenido un total de 44 propuestas/soluciones potenciales. Además, se han agregado 9 retos de organizaciones socias en los que Connectio ha actuado como canal de comunicación y difusión.

Connectio se ha presentado en las principales ferias y eventos vinculados a la innovación como el ISE, el IoT, el 4YFN, el Advanced Factories o la Smart City Expo, entre otros, lo que ha permitido llegar a cerca de 1.000 personas.

Además, se han desarrollado las primeras colaboraciones entre las empresas que han lanzado retos y las *start-ups*/pymes que han sido seleccionadas. A finales de 2023, dos pilotos ya estaban en marcha.



Barcelona Welcome Desk

La Barcelona International Welcome Desk es la oficina de atracción y aterrizaje de talento internacional en la ciudad. La oficina está ubicada en el edificio MediaTIC del 22@ y está orientada a la atracción, acogida, fidelización y dinamización del talento internacional que tiene intención de residir en la ciudad o que acaba de llegar. Desde la oficina se ofrece información, asesoramiento y la posibilidad de realizar diferentes trámites útiles en el momento de llegar a la ciudad. Se trata de la primera oficina en España de estas características.

El 2023 ha sido un año de crecimiento del Barcelona International Welcome Desk en términos de número de solicitudes recibidas, que ha crecido un 48% con respecto al año 2022. El servicio ha atendido a 1.354 personas (1.155 han contactado por primera vez con el servicio y el resto

son personas que se estaban acompañando desde el año anterior), de 97 nacionalidades diferentes, y ha realizado un total de 4.611 atenciones.

El año 2023 también ha estado marcado por el despliegue de un fast-track para la llegada de profesionales y familias de los equipos de la Copa América Barcelona 2024, que tendrá lugar entre los meses de agosto y octubre de 2024. Desde el Welcome Desk se ha editado una guía de bienvenida y se está apoyando a los diferentes equipos en los trámites personales de llegada a la ciudad. En total, se han facilitado 518 tramitaciones diferentes.



Impulso a los nuevos polos de actividad económica

A lo largo del 2023 se han empezado a desarrollar los proyectos que permitirán crear nuevos polos de innovación, de atracción de talento y de inversiones en tres naves industriales del Besòs y del 22@, para contribuir así a la diversificación de la economía de Barcelona.

Nave Palo Alto: hub de industrias creativas

- Polo de investigación, innovación y emprendimiento en el ámbito de las industrias creativas.
- Lo impulsa: UTE Palo Alto BCN XRLAB.

Nave Besòs: Barcelona Circular Hub

Pretende favorecer nuevos modelos de negocio de economía circular y acompañar la transformación digital de las pymes.

- Impulsor: Corporación Mondragón, uno de los grupos más relevantes en economía social con presencia a escala internacional.

Nave Àvila: Hub de innovación urbana

- La nave Àvila se convertirá en un nuevo hub para que Barcelona siga siendo referente en innovación urbana y smart city.
- Impulsor: IAAC (Institute for Advanced Architecture of Catalonia).

Fomento del ecosistema emprendedor en el 4YFN

Como cada año desde su primera edición, Barcelona Activa ha participado este año 2023 en la feria de referencia para start-ups, el 4YFN, con un stand propio, una delegación de 32 start-ups y contribuciones al contenido del programa oficial.

La delegación de 32 *start-ups* estuvo integrada por empresas incubadas en alguna de las tres incubadoras de Barcelona Activa (Glòries, MediaTIC o Almogàvers), del Centro de Empresas Tecnológicas (Parque Tecnológico) o participantes de un programa de acompañamiento (Preincubación, Preaceleración, B-Step, etc.).

Talento digital: puesta en marcha del mapa del talento

Barcelona Activa ha puesto en marcha en marzo de 2023 [el mapa del talento](#) de Barcelona, un mapa interactivo para analizar la generación, el desarrollo, la atracción y la retención del talento en la ciudad. Este mapa tiene como objetivo dar a conocer de manera sintética y visual el comportamiento, las tendencias y la evolución del talento de Barcelona que está registrado en LinkedIn. La red profesional facilita el acceso y el tratamiento de hasta dos millones de registros profesionales que tienen como entorno Barcelona y el área metropolitana. Entre otras informaciones, el mapa muestra que —en relación con la atracción y la retención de talento— globalmente Barcelona es una ciudad que atrae más talento del que pierde. En términos de volumen, Barcelona y Madrid mantienen una dialéctica constante con respecto al talento, y la capital española es la que tiene mayor intercambio de profesionales con Barcelona. Con respecto a la movilidad profesional, los sectores con mayor flujo de talento son la economía digital, los servicios empresariales y la economía social.

El estreno del mapa tuvo lugar en el marco de la tercera edición de las jornadas Barcelona REACT 2023. La iniciativa responde a la estrategia y medida de gobierno [Barcelona, ciudad de talento](#) y posiciona Barcelona Activa como agencia dedicada a la generación, el desarrollo, la atracción y la fidelización del talento de Barcelona.



Formación del talento digital de la ciudad: IT Academy

Durante el periodo 2019-2023, se han formado 2.747 personas en la IT Academy. De estas, en el 2023 se ha conseguido que el 40% fueran mujeres y superar así la media del sector (28% en el 2022 en Barcelona, según el [Digital Talent Overview 2023](#) de la Mobile World Capital). El perfil sociodemográfico de las personas formadas se caracteriza por una amplia diversidad: el 67% se encuentra en la franja de edad que va de los 30 a los 49 años; casi la mitad tienen estudios universitarios (48%), y el 44% estaban en paro.

La ratio de inserción acumulada de las personas que han terminado la formación se situó el 31 de diciembre de 2023 en el 84 %, y se ha mantenido por encima del 80% durante los últimos seis años de forma ininterrumpida.

Hay que destacar también la puesta en marcha de un programa de mentoría para mujeres que han terminado la formación de la IT ACADEMY y están buscando su primera oportunidad laboral en el sector tecnológico. Se trata de un acompañamiento intensivo durante el proceso de búsqueda de trabajo, que acelera la inserción laboral.

Este programa se ha llevado a cabo con la colaboración de NTT DATA y DECATHLON, que han facilitado personas mentoras vinculadas a sus organizaciones. La edición con NTT DATA ha contado con 8 mujeres participantes y 8 personas mentoras. En el caso de la edición con Decathlon, han participado 11 mujeres y 7 personas mentoras.



Convenio entre Barcelona Activa y el Consorcio de Educación para la creación del Nuevo Instituto Tecnológico de Barcelona en el MediaTIC

Con la voluntad común de colaborar y establecer sinergias para incrementar las oportunidades en la formación, captación de talento e impulso de la FP de Barcelona, se ha firmado este año 2023 un convenio entre el Consorcio de Educación de Barcelona y Barcelona Activa que ha permitido la creación, en este edificio, de dos nuevos proyectos, uno de los cuales en marcha desde setiembre de 2023 y otro que está previsto que se implemente durante el primer semestre de 2024.

Por una parte, está el Instituto de Tecnologías de la Información y la Comunicación de Barcelona (ITICB), un nuevo centro que aglutina desde este curso la enseñanza de formación profesional y continuada de ámbito digital con una oferta total de 629 plazas. Desde este instituto se han generado sinergias con el Cibernàrium ubicado en el mismo edificio y donde el alumnado de FP complementa su formación digital con contenidos del centro de formación y divulgación digital de Barcelona Activa.

Por otra parte, tenemos la Oficina FP Empresa, un espacio de relación entre alumnado, centros educativos y empresas para, precisamente, apoyar los procesos de FP dual y de colaboración entre la empresa y el sistema educativo de FP. También se trabajará para facilitar canales de estancias en empresa para personal docente y apoyo en la acreditación de competencias.



Empleo: servicios para la orientación y la búsqueda de trabajo

Acciones realizadas

Acuerdo Barcelona por el empleo de calidad (ABOC 2021-2030)

El 2023 ha sido el segundo año de despliegue del primer Plan de acción bianual del [Acuerdo Barcelona por el empleo de calidad 2021-2030](#).

Este acuerdo representa el marco estratégico sobre el que construir y consolidar las políticas de empleo en Barcelona, poniendo el énfasis en revertir la precariedad y las situaciones de desigualdad y vulnerabilidad de las personas trabajadoras.

El acuerdo es fruto del consenso entre Barcelona Activa, el Ayuntamiento de Barcelona, el Servicio Público de Ocupación de Cataluña (SOC), los principales agentes sociales y económicos y más de 50 entidades civiles y el tercer sector social de la ciudad y del área metropolitana de Barcelona. Uno de los consensos alcanzados en el marco del ABOQ fue la aprobación de un Decálogo del empleo de calidad, que incorpora la voluntad de trabajar conjuntamente en aspectos clave como la estabilidad laboral, el salario mínimo o la no discriminación en el acceso al trabajo.

Entre otras actuaciones destacadas, 2023 ha sido el año de despliegue y consolidación de las mesas de participación del ABOQ. En el marco de estas mesas, se han puesto en marcha un conjunto de grupos de trabajo con representación de los principales agentes sociales, económicos y del tercer sector social de la ciudad y con la participación también de personas expertas en los ámbitos de trabajo propuestos. En total, han participado más de 260 personas. También se ha elaborado y consensado de manera participada un conjunto de indicadores de calidad del empleo en Barcelona, vinculados a las dimensiones del Decálogo del empleo de calidad, que permitirá realizar un seguimiento de la evolución de la calidad del empleo en Barcelona durante todo el despliegue del ABOQ.



Proyectos integrales con contratación

Durante el año 2023 se han desplegado diferentes proyectos integrales con contratación (PIC), que tienen como objetivo aumentar la empleabilidad de las personas que participan, mediante actuaciones que combinan contratación, acciones de formación, así como acompañamiento en el proceso de búsqueda de trabajo una vez terminado el programa. Suponen una actuación con impacto inmediato, ya que implica la contratación directa de personas en paro con más dificultades para encontrar trabajo y en situación o riesgo de emergencia social. Consiste en un impulso clave para volver al mercado laboral ordinario después de la participación en el programa.

A lo largo de 2023 se han contratado un total de 644 personas en diferentes PIC y se han destinado más de 9.000.000 € a la ejecución de estos proyectos. Se han desplegado 150 proyectos, en colaboración con 32 áreas municipales (distritos, gerencias, institutos municipales

y consorcios), y se han contratado personas vinculadas a 36 perfiles profesionales diferentes.

Con respecto al perfil de las 644 personas participantes en los PIC 2023, un 52% son mujeres, el 78% son mayores de 40 años (de los cuales un 28% mayores de 55 años), el 7% son personas con discapacidad y el 79% son de nacionalidad española.



Barcelona Activa, nuevo punto de información para la acreditación de competencias

Barcelona Activa se ha convertido en un nuevo punto de información y orientación para la acreditación de competencias profesionales, integrado en el sistema de Formación y Cualificación Profesionales (FPCAT), y se suma así a los 200 centros autorizados en toda Cataluña.

Este servicio facilita la obtención de una certificación oficial que permita mejorar la empleabilidad a través de la demostración y el reconocimiento de las competencias obtenidas mediante formación no reconocida oficialmente y/o experiencia profesional. La acreditación de competencias es, por lo tanto, un proceso que favorece un acceso más equitativo al mercado de trabajo para personas que están en procesos de búsqueda de trabajo, reorientación profesional o de acceso a oportunidades profesionales de mayor calidad.

En este proceso de acreditación, Barcelona Activa acompaña a las personas en la identificación de las competencias, que puede acreditar, para ampliar las oportunidades laborales y en la toma de decisiones con respecto a los itinerarios formativos que la persona pueda emprender.

El servicio se solicita mediante cita telemática y presencial en Porta22 y en cualquiera de los puntos de servicios de empleo de Barcelona Activa distribuidos por la ciudad.

Servicio de orientación profesional para jóvenes

El Servicio de Empleo Joven de Barcelona Activa ha permitido conectar a la juventud con los servicios de Barcelona Activa y los recursos de la ciudad. Está presente en 11 puntos del territorio, mediante espacios propios de Barcelona Activa, puntos InfoJove y Espais Joves.

El servicio se coordina con varias áreas del Ayuntamiento y otros agentes de la ciudad: los servicios del Departamento de Juventud y el Área de Servicios Sociales del Ayuntamiento, el Instituto Municipal de Educación de Barcelona (IMEB), la Fundación Barcelona Formación Profesional, el Consorcio de Educación de Barcelona, el Consorcio de Servicios Sociales, la Dirección General de Juventud de la Generalitat de Catalunya y el SOC.

Este año se ha celebrado el primer aniversario de El Convent, el equipamiento de referencia de la ciudad para las personas jóvenes en el ámbito de la orientación profesional y el acceso al mercado de trabajo.

En el marco del servicio se han atendido 6.011 jóvenes, un 46% mujeres y un 20% menores de 20 años.



Formación: Reskilling sectorial

Desde Barcelona Activa hemos seguido desplegando a largo del 2023 el Programa **Reskilling sectorial**, realizando acciones de formación profesionalizadora especializada en los sectores económicos clave de la ciudad generadores de oportunidades de empleo: alimentación, ciencias de la vida y de la salud, comercio, economía azul, economía del deporte, economía del visitante y restauración, economía verde y circular, industria 4.0 y logística.

Esta formación tiene como objetivo mejorar la empleabilidad facilitando un cambio, o una actualización profesional, a personas trabajadoras y en situación de paro poniendo a su alcance aquellos conocimientos técnicos y competencias que más solicitan las empresas hoy. Se han desplegado más de 180 acciones formativas en diferentes modalidades, ofreciendo la posibilidad de formato en línea con acceso 24 horas, aulas virtuales en directo (streaming), en formato híbrido y también de formación presencial, según los contenidos de la actividad, con 2.710 plazas, y 1.542 personas diferentes que han participado.



Punto de Defensa de Derechos Laborales

Los Puntos de Defensa de Derechos Laborales han atendido a 3.542 personas durante el 2023, la cifra más elevada desde su creación en 2017. Este servicio se ofrece en toda la ciudad, con un modelo mixto de atención presencial en equipamientos de proximidad en los diez distritos, junto con atención telefónica.

El perfil de la persona atendida es el de una mujer (65%) española (61%) y con estudios secundarios (50%). Con respecto a los motivos de consulta, un tercio son consultas sobre derechos laborales en general, un 18% sobre seguridad social y un 13% sobre despidos.

En relación con su situación laboral, un 71% de las personas atendidas está trabajando por cuenta ajena, un 18% se encuentra en situación de paro y un 10% está en proceso de despido.

Salón del Empleo – Biz Barcelona edición 2023

La celebración conjunta de las ferias Salón del Empleo y BIZ Barcelona –cuyo objetivo es fortalecer y diversificar la economía local y promover una mejor empleabilidad– atrajo, en la edición de 2023, cerca de 13.000 personas interesadas en conocer ideas, recursos y opciones para impulsar los negocios de proximidad y acceder a oportunidades profesionales.

Con respecto al Salón del Empleo, se ha consolidado como cita anual tanto por su alta participación –con más de 7.000 personas visitantes y 13.000 participaciones en las diferentes acciones de asesoramiento y capacitación– como por la creciente participación del ecosistema de empleo de la ciudad, con más de 80 entidades. Este año se han ofrecido 109 actividades impartidas por un total de 162 ponentes y 2.200 personas han recibido asesoramiento personalizado.



Indicadores globales, medidas de gobierno, convocatorias de subvenciones y convenios y subvenciones extraordinarias

En este apartado se recogen globalmente los datos relativos a la actividad del año 2023 llevada a cabo por Barcelona Activa.

Indicadores destacables

Todos los indicadores están asociados a las actuaciones descritas.

Indicadores globales

- Se han atendido:
 - 31.828 personas en los programas y servicios de empleo.
 - 7.178 empresas (2,8% de incremento con respecto al 2022).
 - 8.900 personas emprendedoras.
 - 16.213 personas en formación tecnológica.
- Se han acompañado 1.401 proyectos de emprendimiento (8,7% de incremento con respecto al 2022).

Medidas de gobierno

- [Medida de gobierno Barcelona, ciudad de talento. Informe ejecución plan de acción 2019-2023](#)
- [Acuerdo Barcelona para el empleo de calidad 2021-2030](#)
- [Medida de gobierno Impulso de la economía azul en Barcelona](#)
- [Medida de gobierno Barcelona Fàcil](#)
- [Medida de gobierno BcnFemTech 2021-2023 por la equidad de género en el sector TIC](#)
- [Medida de gobierno Impulsemos el 22@](#)
- [Plan de fomento del empleo juvenil](#)
- [Medida de Gobierno Amunt persianes](#)

Convocatorias de subvenciones

Ayudas Autòno+ 2023

En la edición 2023 del programa Autòno+ se han otorgado un total de 478 ayudas para nuevas personas trabajadoras autónomas. Este programa, impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona a través de Barcelona Activa, ofrece ayudas de un máximo de 3.000 € con el objetivo de reducir la carga de gastos que el/la autónomo/a tiene que asumir durante el primer año de actividad.

Con cerca de 700.000 € en total, el importe medio por ayuda se ha situado en los 1.440 €. El 51,4% de las ayudas ha sido para mujeres autónomas. El 15,4% para jóvenes. El 53,3% de las personas beneficiarias tiene estudios superiores. L'Eixample (19,3%), Sant Martí (15,6%) y Sants-Montjuïc (12,8%) son los distritos donde vive cerca de la mitad de estas personas. El transporte (15,9%), los servicios a las empresas (15,9%) y el comercio (10,8%) son los sectores de actividad con más profesionales autónomos que se han beneficiado de la medida.

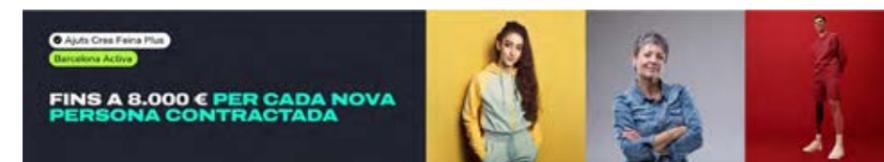


Crea Feina Plus 2023

El programa Crea Feina Plus tiene como objetivo fomentar la contratación de personas en situación de paro, residentes en la ciudad de Barcelona, incluidas en alguno de los colectivos con especiales dificultades para encontrar trabajo como son: jóvenes, mujeres, personas en situación de paro de larga duración y/o en riesgo de exclusión social. El programa ha cerrado la edición de 2023 con la contratación de 469 personas en situación de paro en 303 empresas del territorio.

El 57% de las ayudas se han destinado a facilitar la contratación de mujeres; un 44% a jóvenes menores de 30 años; un 32% a mayores de 45 años; un 61% a personas con estudios básicos y un 35% a personas con situación de paro de larga duración. El 89% de los contratos subvencionados han sido indefinidos.

Los sectores con más contrataciones han sido la hostelería/turismo/ocio, el comercio y servicios a las empresas. El 80% de los contratos se han hecho en pymes, pequeñas y medianas empresas, con menos de 50 personas en plantilla. En total se han destinado 2.700.000 € a la edición Crea Feina 2023.



Ayudas económicas Locales con energía

Presupuesto destinado en 2023: 2.000.000 €

Ayudas: máximo 3.000 € por local.

725 establecimientos.

Ayudas para el ahorro energético dirigidas a locales de planta baja. El importe medio por ayuda ha sido de 2.758 €. El gasto mayoritario ha sido la sustitución de aparatos de climatización, la instalación de puertas automáticas y la introducción de tecnología LED.



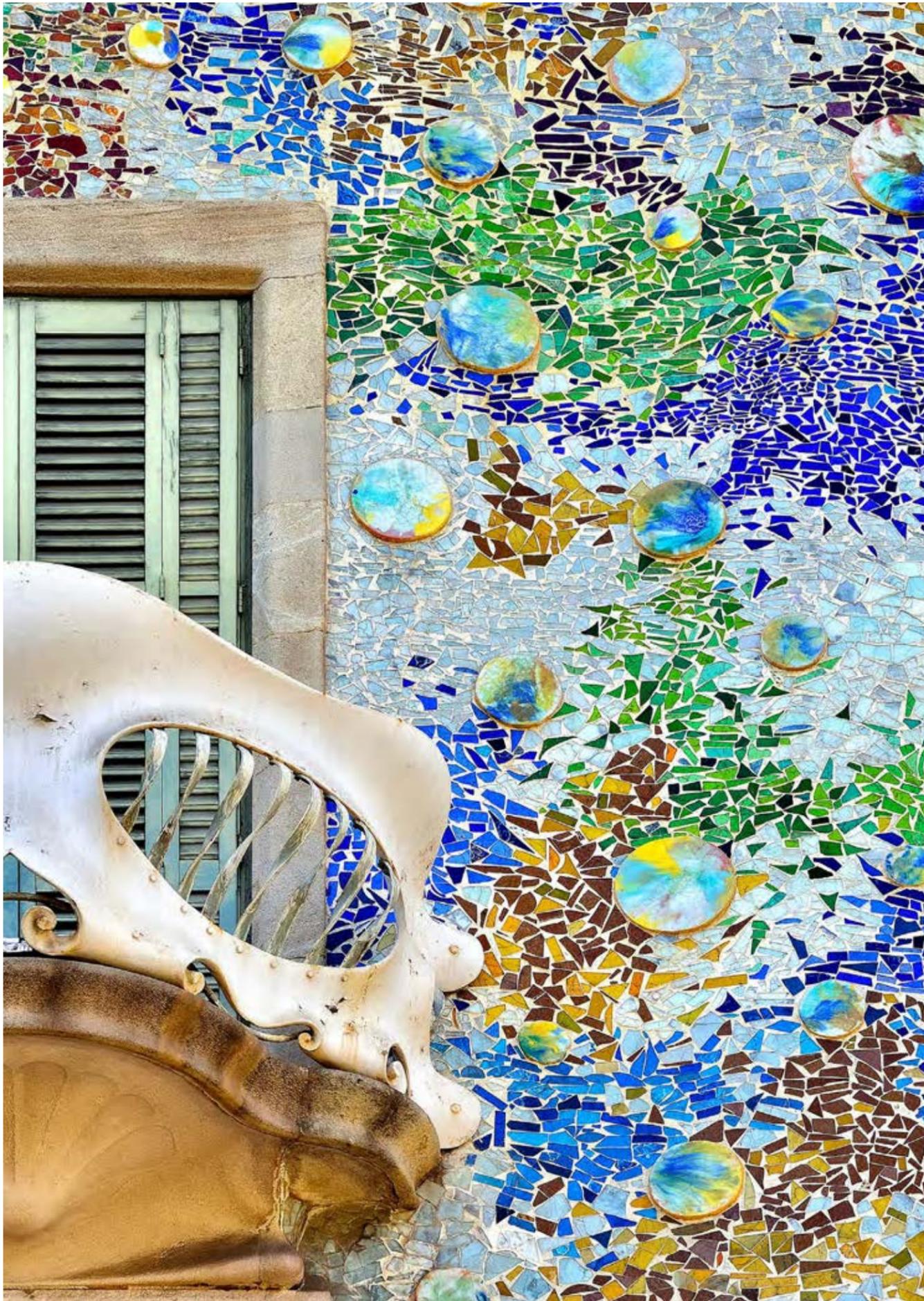
Impulsem el que fas

En esta 7.ª edición, se han destinado 2.500.000 € a estas iniciativas impulsadas por personas, empresas y entidades del tercer sector que dan respuesta a las necesidades del territorio integrando las potencialidades que tiene el propio territorio. Se han valorado 679 solicitudes y 156 proyectos han recibido financiación. El rasgo diferencial de este año ha sido la diversidad tanto de sectores como de ubicaciones de los proyectos presentados. Desde el punto de vista territorial, hay un 30% de proyectos que llegan a toda la ciudad, y los distritos que más proyectos han captado son Ciutat Vella (20%), seguido de Sant Martí (10%), Sants (9%) y L'Eixample (8%).

Convenios y subvenciones extraordinarias con especificación del proyecto

- Generació code SLU, por el proyecto “El aprendizaje de la programación y el pensamiento computacional en Barcelona”.
- Asociación Barcelona Clúster Nàutic, para el impulso de la economía azul.
- Asociación Barcelona Time Use Initiative for a Healthy Society, por el proyecto de impulso de las políticas de uso del tiempo en las agendas institucionales y organización de la Time Use Week 2022 y 2023.
- Meditecnologia-Col·legi de Metges, proyecto vinculado al plan de apoyo de financiación al sector Health.
- Universidad Politécnica de Cataluña, proyecto para la elaboración de podcasts de divulgación científico-tecnológica.
- Universidad Deusto, por el proyecto Inspira Steam.
- Consorcio Zona Franca, por el proyecto BNEW Barcelona New Economy Week 2023.
- WOC (World Ocean Council), para la ubicación del proyecto WOC en Barcelona y el impulso a la economía azul en la ciudad.

- Barcelona Super Computing Center, para impulsar el programa Somos Investigadoras de fomento de vocaciones científicas y tecnológicas.
- Universidad Pompeu Fabra, por el proyecto Makers en las aulas.
- Fundación B-LAB, para el impulso del proyecto Barcelona +B.
- Fundación Mobile World Capital, por el apoyo a la Alianza Barcelona Digital Talent.
- Universidad Politécnica de Cataluña, por el proyecto ESA BIC 2022-2024.
- Fundación Parque Científico de Barcelona, por el proyecto BCN Health Booster.
- Asociación Mujeres en Red, por el Women Start up Challenge.
- Pruebas de concepto en el marco del Deep Tech Node: Universidad Politécnica de Cataluña (proyecto N2B2 y CP4C); Universidad de Barcelona (proyecto Hiperreactiviy); Universidad Autónoma de Barcelona (proyectos Neuroresolving y Resischip).
- Círculo Tecnológico de Cataluña (CTECNO), Barómetro del sector tecnológico en Cataluña 2023.
- Fundación Secretariado Gitano, proyecto Itinerarios integrados de inclusión sociolaboral para la población gitana en la ciudad de Barcelona, programa Acceder.
- Asociación Catalana de Empresas para Gais y Lesbianas (ACEGAL), impulso al plan de acción 2021-2023.
- Asociación Tech Barcelona, para el impulso de Spirit Barcelona.
- Asociación Barcelona Health Hub, por el proyecto Health Revolution Congress.
- Asociación 22@Network, para el impulso del 22@.
- Fundación Ship2B: Impact Fòrum.
- Doing more good SL, por el congreso Sportbiz Europe.
- Escuela Europea de Short Sea Shipping AEIE, para el proyecto Forma't al port.
- Asociación de Empresas Eje Besòs, para el impulso de las empresas de los polígonos del eje Besòs de la ciudad de Barcelona.
- Universidad Pompeu Fabra, para la Cátedra Barcelona-UPF de política económica local.
- Fundación Barcelona Formación Profesional, para proyectos dentro del ámbito del empleo.
- PIMEC. Proyectos y servicios de apoyo a la economía y el empleo.



17.

Colaboración público-privada

La colaboración público-privada se consolida, dentro del ámbito municipal de promoción económica, como un instrumento para conseguir una mejora en el desarrollo socioeconómico de la ciudad.

Se constata la importancia del liderazgo institucional de los gobiernos locales como impulsores, gestores, coordinadores, proveedores y reguladores de las políticas de desarrollo económico local.

A continuación se incorporan las diferentes entidades, asociaciones, corporaciones y administraciones con las que se han establecido colaboraciones para llevar a cabo iniciativas y proyectos de forma conjunta con el ámbito de Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona.







