
MEDIDA DE GOBIERNO BARCELONA, CIUDAD DE TALENTO

*Para el impulso de las políticas municipales
de generación, desarrollo, atracción, acogida
y fidelización del talento en Barcelona*



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

Medida de gobierno.
Barcelona, ciudad de talento

Para el impulso de las políticas
municipales de generación,
desarrollo, atracción, acogida
y fidelización del talento en
Barcelona

Septiembre 2020



ÍNDICE

1. Contexto económico	4
1.1 El talento, motor de la reactivación económica	4
1.2 Barcelona, ciudad de conocimiento y atractiva para el talento	6
1.3 Retos que afrontar en el contexto pos-Covid-19	10
2. Justificación	13
2.1 El talento en la economía del conocimiento	13
2.2 Un modelo socioeconómico colaborativo e inclusivo	14
3. Objetivos	16
4. Actuaciones	17
EJE 1. Generación de talento	20
E1.1 STEAM Barcelona	20
E1.2 Programa de fomento de las vocaciones científicas y tecnológicas BSM y Universidad Politécnica de Cataluña (UPC)	21
E1.3 Proyecto de vida profesional (ProVP)	22
E1.4 Programa Pon Talento	22
E1.5 Actuaciones complementarias, de colaboración público-privada	23
EJE 2. Desarrollo del talento	24
E2.1 Cibernàrium, servicio de divulgación y capacitación tecnológica	24
E2.2 IT Academy	26
E2.3 LIDERA, formación y <i>networking</i> para la promoción del talento femenino	27
E2.4 Programa de <i>mentoring</i> empresarial	27
E2.5 Programa Diseñamos el Comercio	28
E2.6 Bizbarcelona y Salón del Empleo	29
E2.7 Programa Reskilling	30
E2.8 Escuela de competencias	31
E2.9 <i>Marketplace</i> del talento	31
E2.10 Grupos y actividades a medida. Actividades de orientación y búsqueda de empleo	32
E2.11 Actuaciones complementarias, de colaboración público-privada	32
EJE 3. Atracción, retorno, acogida y fidelización del talento	34
E3.1 Acciones de atracción del talento altamente cualificado y de perfil digital	35
E3.2 Barcelona International Welcome: web y <i>desk</i>	36
E3.3 Barcelona International Community Day y Barcelona Expat Week	37
E3.4 Actividades de dinamización de la comunidad internacional	38
E3.5 Plan retorno con oportunidades, para la recuperación del talento joven	39
E3.6 Programa Pon Talento Internacional	39
E3.7 Programas de captación y aterrizaje empresarial	40
E3.8 Actuaciones complementarias, de colaboración público-privada	40
5. Presupuesto	42

3

Barcelona,
ciudad
de talento

1. CONTEXTO ECONÓMICO

1.1 EL TALENTO, MOTOR DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

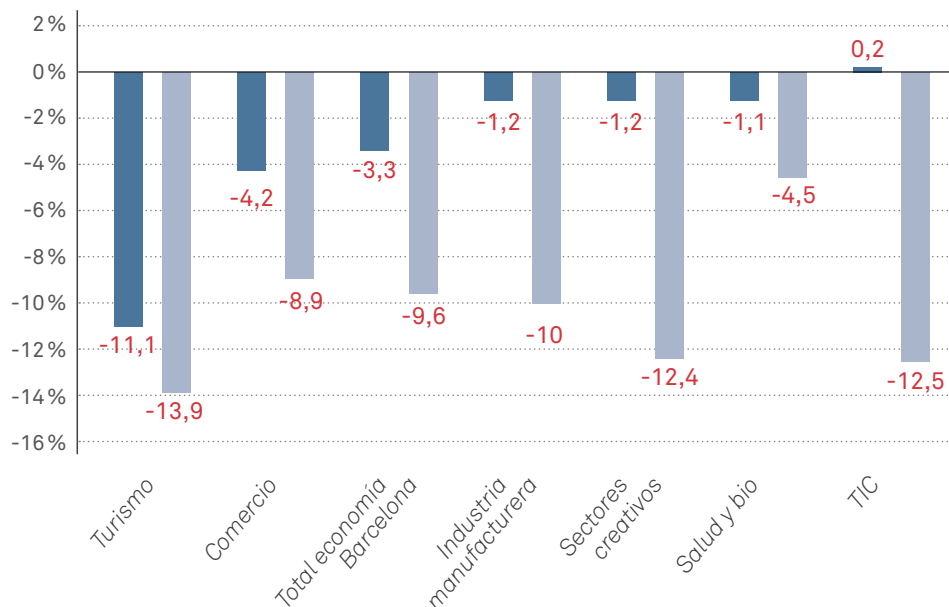
Barcelona y su área metropolitana son uno de los principales polos de actividad e innovación del sur de Europa. Cuentan con una estructura productiva diversificada y una economía que ha mostrado un comportamiento dinámico a partir del 2015 y que, a pesar de los efectos de la crisis actual derivada de la Covid-19, mantiene aún una notable fortaleza relativa en el actual contexto. La ciudad es resiliente y conserva una muy buena reputación de marca como ciudad emprendedora y de oportunidades.

Ciertamente, los acontecimientos recientes, entre los que hay que contar también el anuncio de desinversión en las plantas metropolitanas de Nissan, han puesto en evidencia la excesiva dependencia de los servicios en nuestra economía (89%), singularmente del turismo, y la baja digitalización del tejido productivo. La caída de congresos y ferias, de acontecimientos deportivos o culturales en los que Barcelona es abanderada —en un escenario de restricciones a la movilidad—, la pérdida de conectividad intercontinental o de atracción de talento internacional que deje de trasladarse a la ciudad, son amenazas potenciales que la ciudad debe combatir.

Los datos actuales nos muestran una variación interanual del PIB de ciudad del -3,8% y una proyección negativa para este 2020 en torno al -9% (-10% en Cataluña, -14% en España), con más de 26.000 empresas y 210.000 trabajadores y trabajadoras afectadas por ERTE, y con impacto en la mayoría de los sectores considerados estratégicos: turismo, comercio, industria manufacturera o sectores creativos. Se han cerrado empresas en la ciudad (-10,6% de centros de cotización), lo que ha afectado especialmente a las microempresas, las de menos de cinco personas empleadas. En consecuencia, el paro se ha incrementado con más de 20.000 personas en la ciudad (33%, variación interanual), dejando una tasa de paro del 9,3%, mientras que la contratación ha tenido una bajada del 42%.

Variación trimestral de los puestos de trabajo* y el número de empresas** en los sectores estratégicos de Barcelona. IT 2020-IV T 2019 (%)

● Puestos de trabajo ● Empresas con asalariados/as



* Afiliación a los regímenes general y de autónomos.
** Centros de cotización de la Seguridad Social.

Fuente: Elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

5

Barcelona, ciudad de talento

En este nuevo contexto, es necesario poner en valor y potenciar aún más los activos estructurales que tiene Barcelona y que serán clave para acelerar un proceso de recuperación económica: el talento y el posicionamiento de la marca de ciudad. Estas son dos de las fortalezas más claras de Barcelona y que, de momento, han demostrado una clara resiliencia ante los graves efectos económicos provocados por la pandemia.

Es cierto que, como se ha dicho anteriormente, aún es demasiado pronto para sacar conclusiones sólidas sobre la dimensión y las características de la crisis ocasionada por la Covid-19; pero, en este contexto de incertidumbre, la apuesta por el talento y la marca de ciudad representan dos estrategias clave para empezar a reconstruir nuevas dinámicas económicas y de relación con los mercados internacionales.

A continuación, se describen con datos históricos —que marcan tendencias— y primeros datos pos-Covid-19 —que podemos interpretar como termómetro de su resiliencia— estos dos activos de ciudad.

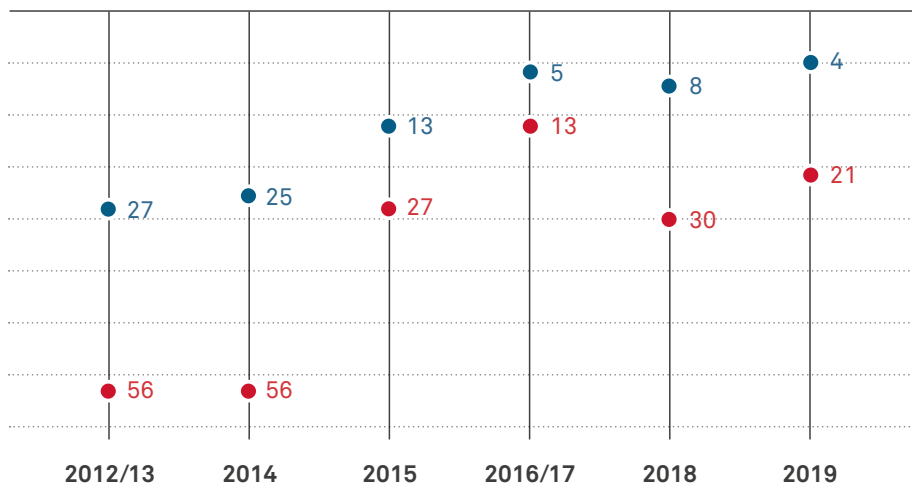
1.2 BARCELONA, CIUDAD PRODUCTORA DE CONOCIMIENTO Y ATRACTIVA PARA EL TALENTO

Pese al contexto reciente, que aún no nos permite ver la imagen de la pospandemia con total claridad, Barcelona es una ciudad de conocimiento de referencia internacional que se sitúa como la cuarta ciudad más innovadora de Europa y la vigésimo primera del mundo en la clasificación *Innovation Cities Index 2019*. Asimismo, se encuentra al frente de las urbes europeas como polo de emprendimiento tecnológico, siendo la tercera ciudad preferida para establecer una empresa emergente por tercer año consecutivo según el *Startup Heatmap Europe Report 2019*, y la séptima ciudad de Europa con más emergentes en expansión según la Comisión Europea.

Fuente: Innovation Cities™ Index. 2thinknow.

Posicionamiento de Barcelona en innovación

● Clasificación mundial ● Clasificación europea



6
Medida de gobierno

Fuente: Startup Heatmap Europe.

Los 10 primeros start-ups hubs de Europa

Ciudad	Clasificación 2018	Clasificación 2019
Londres	1	1
Berlín	2	2
Barcelona	3	3
París	4	4
Ámsterdam	6	5
Lisboa	5	6
Múnich	7	7
Milán	8	8
Tallinn	--	9
Estocolmo	--	10

Uno de los activos relevantes que tiene el área de Barcelona es una masa crítica importante de capital humano cualificado: en Cataluña, el porcentaje de población trabajadora con estudios universitarios en el año 2018 se situaba en el 46,9% y, entre las mujeres trabajadoras, superaba por cuarta vez el 50%, valores claramente más elevados que las medias de la Unión Europea. También son destacables las posiciones punteras de Cataluña en el volumen de empleo de las manufacturas y servicios tecnológicos en Europa, así como en población empleada en ciencia y tecnología, donde se registraban más de 875.000 personas trabajadoras en el 2018. En este sentido, un dato relevante del estudio de Acción sobre las *start-ups* en Barcelona indica que el 22% de estas cuenta con mujeres fundadoras, por encima de la media EU y de las principales ciudades europeas.

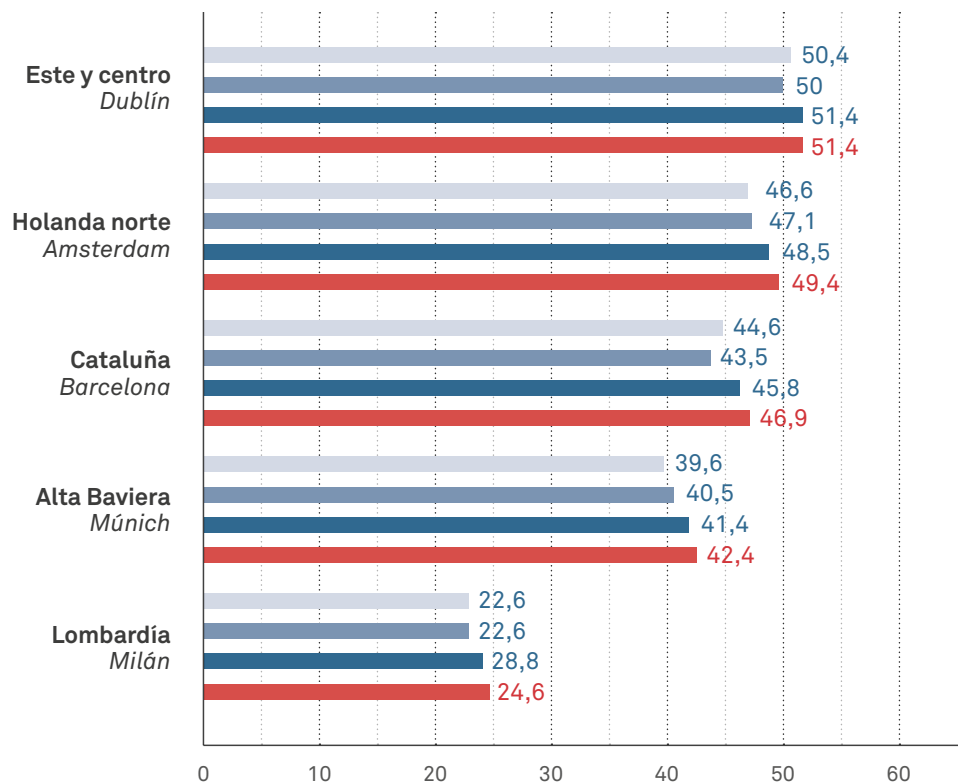
Barcelona es también un referente como **ciudad de excelencia formativa en el ámbito empresarial**, ya que es la única urbe europea con dos instituciones docentes (IESE y ESADE) entre las diez mejores escuelas de negocios del continente, según el Financial Times. Asimismo, la ciudad cuenta con investigadores e investigadoras, profesionales y estudiantes en una extensa red de universidades públicas y centros de investigación, y destaca como quinta ciudad en producción científica en Europa y vigésimo tercera del mundo. Hay que destacar la gran labor que desempeñan en el campo de la ciencia centros e institutos de investigación de primer nivel internacional de la ciudad, como el Parque de Investigación Biomédica de Barcelona o la Barcelona Supercomputing Center, así como los situados en las proximidades de la ciudad, como el Sincotró Alba o el Instituto de Ciencias Fotónicas (ICFO).

Por otra parte, en las universidades del área de Barcelona hay más de 220.000 estudiantes de grado, máster y doctorado, 24.476 de los cuales son de nacionalidad extranjera.

En este sentido, las cuatro universidades públicas presentes en la ciudad, la Universidad de Barcelona, la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad Politécnica de Cataluña y la Universidad Pompeu Fabra, forman parte de cuatro redes de universidades europeas, CHARM, ECIU, UNITE! y EUTOPIA, respectivamente, escogidas en el 2019 por la Comisión Europea para desarrollar el futuro modelo universitario del continente, basado en campus de alcance paneuropeo, y una mayor implicación de la actividad y la comunidad académica y de investigación en los retos urbanos y ciudadanos. Al mismo tiempo, el tejido universitario de Barcelona se nutre también de la intensa actividad de instituciones de gestión privada, como la Universitat Oberta de Catalunya, la Universidad Ramon Llull, la Universidad Internacional de Cataluña, la Universidad Abat Oliba-CEU y la Universidad de Vic, entre otras.

Población trabajadora con estudios universitarios (porcentaje sobre ocupación total)

● 2015 ● 2016 ● 2017 ● 2018



8

Medida de
gobierno

Los factores de dinamismo económico y de generación de talento descritos hacen de la ciudad un lugar atractivo para los proyectos de inversión internacional —especialmente en investigación y tecnología—, lo que se demuestra con el hecho de que en el año 2018 ha sido la cuarta área urbana global en número de proyectos de inversión internacional en I+D.

En el siglo XXI, el paradigma de localización de la actividad económica vinculada con algunos sectores como el digital, por ejemplo, cambia, y la tendencia de que sean las empresas las que condicionen la movilidad de las personas trabajadoras se revierte, por lo que es su talento el que atrae a las empresas. Quizá las tendencias de teletrabajo cambien en cierta manera nuestra forma de trabajar y relacionarnos profesionalmente, pero, sin duda, el talento busca calidad de vida y posibilidades de desarrollar su proyecto vital y, en este contexto, Barcelona tiene una combinación de atributos que la hacen un destino muy atractivo, no solo para visitarla, sino también para trabajar, estudiar, invertir o ser emprendedor o emprendedora.

Ciudades del mundo más atractivas para expertos digitales

Fuente: Decoding Digital Talent. Boston Consulting Group.

Ciudad	Posición 2018 Talento global	Posición 2019 Expertos/as digitales
Londres	1	1
Nueva York	2	2
Berlín	3	3
Ámsterdam	5	4
Barcelona	4	5
Dubai	6	6
Los Angeles	7	7
París	8	8
Sydney	9	9
Abu Dabi	14	10

Así, Barcelona es la quinta ciudad del mundo más atractiva para el talento digital que quiere trabajar en el extranjero, según el informe *Decoding Global Talent 2019*, de The Boston Consulting Group, solo por detrás de Londres, Nueva York, Berlín y Ámsterdam. Y es que la ciudad ofrece un buen equilibrio entre trabajo y vida personal según la clasificación *Cities for the Best Work-Life Balance 2019*, que la sitúa en la octava posición entre las ciudades del mundo y en la que destaca en ámbitos como los de LGTBI e igualdad (en que ocupa la cuarta posición), días de vacaciones (primera posición), bienestar y forma física (séptima posición) o tiempo de desplazamiento al trabajo (octava posición).

9 

Barcelona,
ciudad
de talento

Índice de equilibrio trabajo-vida personal 2019

Fuente: Kisi. *Cities for the Best Work-Life Balance 2019*.

Ciudad	Clasificación global	Puntuación total
Helsinki	1	100
Múnich	2	98,3
Oslo	3	95,3
Hamburgo	4	93,6
Estocolmo	5	89,1
Berlín	6	88,8
Zúrich	7	84,1
Barcelona	8	82,2
París	9	77,8
Vancouver	10	72,6

La capacidad de atracción de talento también se confirma en el *Expatriate City Ranking 2019*, en el que Barcelona destaca como la séptima mejor ciudad del mundo donde vivir y trabajar, debido especialmente a su calidad de vida, que permite el crecimiento personal y profesional para vivir una vida plena, mientras que, por otro lado, el dinamismo de los sectores culturales en la ciudad —que también atraen talento internacional— es ratificado por la novena posición de Barcelona entre las ciudades de Europa, según el *Cultural and Creative Cities Monitor 2019*, de la Comisión Europea.

1.3 RETOS QUE AFRONTAR EN EL CONTEXTO POS-COVID-19

La apuesta por el talento es un factor de competitividad esencial y, como tal, una estrategia del Gobierno municipal incluida entre las prioridades de la nueva agenda económica para la ciudad, el **“Barcelona Green Deal”**. *“La fortaleza de nuestra economía radica en las personas. En nuestra capacidad de formar, atraer, retener y acoger el talento [...]”*; se lee en esta nueva agenda, que establece cuatro medidas para hacer efectiva esta declaración:

- Una medida de gobierno específica que refuerce y ponga en valor las alianzas necesarias para la generación, el desarrollo y la atracción de talento en la ciudad, y que también vincule la promoción del talento con los valores de la marca Barcelona.
- Un plan de regreso del talento fugado.
- Una oficina de bienvenida al talento internacional.
- La apuesta por el trilingüismo forma parte, también, de las medidas que desarrollar en favor del talento, pero este documento es el compromiso efectivo de la primera de ellas.

Inicialmente previsto para ser presentado en el primer trimestre del año, el proyecto “Barcelona, ciudad de talento” se hizo explícito ante los principales agentes económicos y sociales, y de la innovación y la universidad de la ciudad el 6 de marzo de este año, justo una semana antes de la declaración del estado de alarma. Las entidades participantes pusieron de relieve la vocación humanística que deben tener las políticas de talento; la necesidad de vivienda y educación accesibles para dar apoyo a personas investigadoras e innovadoras; el potencial de la diversidad como fuente de talento; el necesario fortalecimiento de la relación emprendimiento-educación; o la transferencia de conocimiento y tecnología hacia la pequeña y mediana empresa, entre otros aspectos.

La crisis derivada de la Covid-19, que detuvo el recorrido formal de esta medida, no es sino una oportunidad que nos permite renovar la apuesta por el talento científico, cultural, deportivo y empresarial y reforzar nuestros sectores de actividad estratégicos.

Debe suponer también un nuevo impulso en la ciudad global como centro de intercambio profesional y de retención y captación de talento, con nuevos mecanismos de colaboración entre las instituciones públicas y privadas, fruto de la voluntad y el impulso colectivo que se va desprendiendo de los trabajos del Pacto de ciudad por la recuperación económica.

En esta reformulación de la presente medida de gobierno, que tiene en cuenta los aprendizajes adquiridos durante los últimos meses de hibernación de la actividad económica y primera implementación de la nueva normalidad, se ha querido mantener el foco en los principales retos vinculados con el talento que se habían identificado en los meses anteriores, porque siguen siendo válidos en el nuevo contexto, aunque las herramientas que se deben utilizar para su impulso sean, en parte, diferentes.

En concreto, la medida se centrará en retos vinculados con los siguientes temas:

- **El talento digital**, dado que la economía digital es la que mejor comportamiento ha demostrado ante la pandemia, ha seguido generando empleo y, presumiblemente, seguirá necesitando talento especializado porque será este sector el que lidere el necesario proceso de transformación digital de nuestro tejido productivo.
- **El talento internacional**, que debe ser una de las claves para la atracción de nueva inversión internacional, así como motor de innovación y competitividad para el tejido económico local, de modo que es necesario seguir buscando incentivos para atraer a estas personas profesionales y eliminar barreras burocráticas para su contratación.
- **El talento joven**, uno de los colectivos más afectados, en el corto plazo, por los efectos de la pandemia y que, por lo tanto, necesita de una intervención decidida por parte de las administraciones.
- **El talento sénior**, pues la experiencia es un activo clave que hay que capitalizar en este momento de reactivación económica, una reactivación que debe producirse con la mayor rapidez posible y que, por lo tanto, debe poder contar con todas las personas que tienen una sólida trayectoria profesional.
- **El talento femenino**, dado que, con esta crisis, también se está observando ya el crecimiento de los indicadores de desigualdad, en todas sus dimensiones.

Finalmente, cabe destacar que esta medida, con su nueva formulación, se integra claramente en la estrategia para la reactivación económica de Barcelona, coordinada en el ámbito municipal en el marco del CECORE, que fija siete objetivos estratégicos, entre los que el fomento del empleo de calidad y la apertura al talento y a las inversiones figuran de manera destacada.

Asimismo, esta estrategia de reactivación económica plantea dos ejes de trabajo paralelos:

- a. Mecanismos de coordinación y comunicación claros, para definir y ejecutar una estrategia transversal de respuesta municipal a la Covid-19, compartida con los agentes económicos y sociales, y que ayude a relanzar la reputación internacional de la ciudad.
- b. Un conjunto de medidas en varias fases, de choque y de subsistencia, en estos seis primeros meses desde el inicio de la emergencia sanitaria, y de recuperación y reinversión a medio y largo plazo, aprovechando acontecimientos e hitos del calendario que posicionen la ciudad como líder.

Es en este contexto en el que, sin perder de vista los objetivos estratégicos de inicio de mandato, impulsamos la medida de gobierno “Barcelona, ciudad de talento” para acelerar la recuperación económica y la reinversión de ciertos sectores en el contexto pos-Covid-19.

2. JUSTIFICACIÓN

2.1 EL TALENTO EN LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

El talento y la innovación son los pilares de la nueva economía del conocimiento, la energía capital de las denominadas ciudades globales. Una energía surgida de la generación de ideas, pero también de la voluntad y la posibilidad de compartirlas. De la capacidad y de la capacitación, pero también de una actitud que impulsa con determinación el bienestar personal y colectivo y, al mismo tiempo, la competitividad de nuestra ciudad.

Barcelona es una ciudad abierta y diversa, emprendedora y moderna, que durante la última década se ha consolidado como uno de los principales *hubs* europeos de emprendimiento, **talento, creatividad e innovación**.

La globalización ha hecho que Barcelona compita en la liga de las ciudades del mundo, una liga en la que, como dicen las personas expertas, la competitividad requiere de las tres “T”: **Tecnología, Talento y Tolerancia**. Los avances tecnológicos y las nuevas tendencias sociales y económicas están creando un polo de nuevas ciudades “globales” de una escala más humana, que permite a las personas potenciar sus capacidades y desarrollar plenamente sus ambiciones profesionales, sin renunciar por ello a disfrutar de una vida intensa y auténtica (*Identidad y posicionamiento de Barcelona, 2019*).

Barcelona es una ciudad que aspira, así, a garantizar **el progreso y bienestar** para su ciudadanía. Una ciudad acogedora, capaz de asimilar lo mejor del conocimiento y de la cultura autóctonos y, también, de la diversidad que nos viene de fuera, pero que aún puede hacer más por sacar todo el provecho del talento ya presente en la ciudad, así como atraer el talento de todas partes, con vocación de transformación continua al servicio de la ciudad.

Hablamos de una ciudad económicamente dinámica, que quiere dar apoyo a la actividad económica y hacer del empleo de calidad la mejor manera de reducir las desigualdades. Porque Barcelona es una **ciudad comprometida y empoderadora, que quiere ofrecer oportunidades a los y las jóvenes, que confía en el liderazgo de las mujeres y en la experiencia de las personas mayores**.

Esta voluntad de **crecimiento inclusivo** y de un **progreso económico compartido** exige hoy dar la respuesta adecuada a fenómenos nuevos o que se dan con más intensidad, como son: la innovación tecnológica y el pensamiento digital; la dicotomía entre privacidad y seguridad; los cambios en el mercado de trabajo; la asunción natural de la diversidad y la perspectiva de género (hoy, más renovada y más fuerte que nunca); o la alineación con la agenda 2030 y el cumplimien-

to de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. En síntesis, reindustrialización, digitalización y emergencia climática son los retos que hay que abordar en clave económica y social.

2.2 UN MODELO SOCIOECONÓMICO COLABORATIVO E INCLUSIVO

Barcelona tiene que convertir todos estos retos y aspiraciones en nuevas oportunidades bien repartidas, que lleguen a todas las personas y a todos los barrios de la ciudad. Un crecimiento económico sostenible e inclusivo para poder garantizar la **cohesión social y territorial** implica, hoy, **redoblar la apuesta por el talento y por los ecosistemas innovadores y emprendedores de la ciudad**. Impulsar los sectores estratégicos con más alto valor añadido (industria manufacturera, digital/TIC, industrias creativas, bio y salud, economía verde y circular, economía social y solidaria, y también el comercio y el turismo), en favor de un empleo de calidad y una ciudad metropolitana que trabaja por el cumplimiento de los objetivos sociales, económicos y ambientales de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.

Con esta finalidad, apostando por un desarrollo local y del tejido productivo realmente transformador, resulta fundamental el tráfico por dos carriles paralelos:

- a. Hay que potenciar los mecanismos de colaboración público-privada para establecer la coordinación adecuada entre todos los recursos de la ciudad y sus agentes: Administración, tejido económico, ciudadanía y comunidad, universidades y centros de investigación.
- b. Pero se requiere, también, de una visión estratégica compartida intersectorial para convertir Barcelona en un verdadero *hub* de talento. En este sentido, **hay que promover los espacios de prospección y coordinación adecuados entre los ámbitos de la cultura, la innovación, la promoción económica y el urbanismo**.

La articulación transversal de políticas y actuaciones permite promover la interacción de personas, ideas y proyectos con ópticas diferentes, favoreciendo una visión más amplia de las posibilidades de desarrollo de la ciudad, y de las necesidades de los agentes de los respectivos sectores y territorios. Y el impulso al talento, no solo el digital, exige de esta transversalidad, visión y recursos.

Por eso, **se proponen medidas de impulso al talento a partir de su relación con los ámbitos de la educación y la formación; la cultura y la creatividad; la innovación y la investigación, y, lógicamente, el empleo y la empresa**. En el marco de un nuevo pacto de ciudad entre todos sus agentes apostamos por aprovechar los activos y volver a poner Barcelona en el mapa de las ciudades más dinámicas del mundo con una fuerza renovada.

No obstante, hay que aclarar que no partimos de cero; desde Barcelona Activa, el ICUB, el IMEB y otros instrumentos de Gobierno del Ayuntamiento, ya se han ideado o implementado muchas medidas a lo largo de los años y, ciertamente, muchas con éxito. Pero se ha detectado un recorrido parcial y cierto estancamiento por falta de transversalidad y coordinación, en origen o en ejecución, de las propuestas, y por la falta de determinación en la voluntad de liderar este impulso al talento, a veces percibido como algo elitista.

Solo renovando las fórmulas de colaboración entre las **organizaciones públicas y privadas** (sociales, ambientales, educativas y empresariales) será posible el éxito en investigación, creatividad, formación, innovación y empresa, que fomenten el desarrollo local y un empleo inclusivo y de calidad.

El Ayuntamiento de Barcelona debe facilitar la creación de un modelo socioeconómico colaborativo, generador de estas alianzas inteligentes, del cual el denominado distrito 22@ ha sido una demostración palpable. Pero, también, tiene la responsabilidad de generar confianza, seguridad jurídica y celeridad en la toma de decisiones, que son esenciales, para la inversión productiva y la atracción del talento.

Corresponde a los poderes públicos favorecer estas condiciones desde la base, para que todo el mundo pueda desarrollar su potencial creativo y su proyecto profesional y de vida en Barcelona.

De modo que esta medida de gobierno quiere poner en el centro de todas las políticas municipales aquellas iniciativas públicas y privadas que fomenten la generación, el desarrollo, la retención y la atracción del talento como generador de actividad económica sostenible y con valor añadido, y como motor de la innovación y la competitividad empresarial, para la creación de empleo de calidad, inclusiva y que impulse el progreso social. Porque el desarrollo profesional no puede desligarse de un proyecto de vida, vinculado a los valores de ciudad en la que este se materializa.

3. OBJETIVOS

Con esta medida de gobierno, el Ayuntamiento de Barcelona quiere hacer una apuesta estructural por el talento y se propone alcanzar los siguientes cinco objetivos:

1. Impulsar las políticas municipales orientadas a la generación, el desarrollo, la atracción, la acogida y la fidelización del talento en Barcelona.
2. Reforzar las políticas públicas para el impulso del talento joven, el talento sénior y el talento femenino.
3. Aprovechar todo el talento para que revierta en la ciudad y en las personas que viven o trabajan en esta, como catalizador de la reactivación económica, de manera más rápida y, a su vez, más sostenible.
4. Construir, reforzar y poner en valor las alianzas público-privadas para la generación, el desarrollo y la atracción de talento en la ciudad.
5. Vincular la promoción del talento con los valores de la marca Barcelona y el posicionamiento internacional de la ciudad como destino para llevar a cabo proyectos vitales y profesionales.

4. ACTUACIONES

Esta medida de gobierno quiere impulsar una serie de actuaciones distribuidas en torno a lo que podríamos denominar **“Ciclo de vida”** con el fin de acompañar a las personas a lo largo de su trayectoria profesional, desde la etapa formativa, en la que los y las jóvenes deben poder tener acceso a información y contenidos de calidad para poder orientar su futuro académico y profesional de acuerdo con las nuevas realidades del mercado de trabajo, hasta las etapas de madurez profesional, en las que las personas deben poder encontrar nuevas oportunidades de reorientación profesional ante los cambios en la demanda empresarial.

El talento joven y el talento sènior, son, pues, destinatarios de muchas de las actuaciones previstas en esta medida de gobierno, pero lo es también **el talento femenino**, aún infrarrepresentado en algunos sectores económicos y en algunas categorías profesionales, dado que el modelo de ciudad y de mercado de trabajo hacia el que apunta esta medida de gobierno es un **modelo basado en la igualdad de oportunidades, inclusivo**, y que persigue el progreso social como valor imprescindible e inspirador del conjunto de las políticas municipales. Y esta voluntad de lucha contra las desigualdades y apuesta por la igualdad de oportunidades, que inspira todo el repertorio de políticas públicas de este Gobierno municipal, se hace todavía más irrenunciable en el nuevo contexto de reactivación económica, en el que empiezan a aparecer nuevos factores de riesgo de exclusión y aumento de las desigualdades.

En paralelo, y como consecuencia de una realidad que se podía constatar en la etapa pre-Covid-19 y que se hará aún más evidente en esta nueva etapa, las ciudades que quieren ser excelentes en términos de talento deben tener la capacidad de **transferir adecuadamente el talento generado hacia el mercado laboral y, al mismo tiempo, retener y atraer nuevo talento internacional** que enriquezca los ecosistemas locales y dé respuesta a las necesidades de crecimiento e innovación del tejido empresarial.

Por lo tanto, esta medida de gobierno da centralidad también a un conjunto de actuaciones cuyo objetivo es facilitar la llegada de talento internacional, acompañar su integración en los ecosistemas locales y favorecer el **retorno** de aquel talento que ha dejado Barcelona para emprender una carrera internacional, pero que estaría interesado en volver para aprovechar las nuevas oportunidades profesionales que ofrece la ciudad.

Además, la medida de gobierno pone especial énfasis en el caso específico del **talento digital**. La economía digital, que ya no es un sector en sí mismo, sino un sustrato básico de toda actividad, es una gran oportunidad de desarrollo económico para la ciudad, pero, al mismo tiempo, la falta de talento digital puede llegar a ser un freno para el crecimiento y la reactivación económica de la ciudad, y puede orientar las decisiones estratégicas de crecimiento de las empresas hacia otras localizaciones que aseguren un acceso más fácil a este recurso.

Así, pues, el talento digital, como elemento de competitividad transversal en la mayoría de sectores económicos, se convierte en un factor clave dentro de las políticas municipales de impulso en los sectores estratégicos que favorezcan una economía sostenible, como por ejemplo la movilidad o las industrias creativas.

Por otra parte, esta medida de gobierno quiere poner en valor y dar apoyo a las actuaciones, presentes y futuras, que otros actores públicos y privados están impulsando en la ciudad, con el fin de construir nuevos espacios de colaboración, alianza y sinergia que permitan multiplicar los impactos de las políticas municipales y compartir retos que, desde la individualidad, serían de difícil solución.

Por lo tanto, **la perspectiva de la colaboración público-privada caracteriza y singulariza esta medida de gobierno,** a la vez que abre nuevos espacios de diálogo e intercambio para afrontar retos comunes, cuya solución apunta hacia un mercado de trabajo de más calidad y más inclusivo, y un tejido económico más diverso y competitivo.

En este contexto, la colaboración con el mundo universitario será clave para dar un impulso decisivo al diseño y la implementación de proyectos compartidos, que permitan poner en valor y reconocer el talento que se forma en nuestras **universidades** y que debe encontrar en Barcelona un entorno ideal para el desarrollo de sus trayectorias profesionales, tanto en el ámbito del trabajo asalariado de calidad como en el ámbito del emprendimiento.

Así, esta medida de gobierno quiere también hacerse eco de las iniciativas propuestas por los diferentes grupos de trabajo del Consejo Asesor Municipal de Universidades (**CAMU**) y darles visibilidad.

Finalmente, y desde la **perspectiva interna** del desarrollo organizativo, el Ayuntamiento de Barcelona impulsará una serie de actuaciones orientadas a captar talento, ofreciendo programas de becas y prácticas profesionales para personas recién tituladas, y estableciendo colaboraciones *ad hoc* con universidades y otros centros de formación para el desarrollo conjunto de proyectos innovadores, que permitan aprovechar el mejor talento disponible. Además, se diseñarán e implementarán acciones centradas en mejorar el desarrollo de las personas que conforman la plantilla municipal, para que puedan incorporar nuevas competencias y habilidades imprescindibles en un entorno profesional en continua transformación, y para que perciban el Ayuntamiento como espacio de referencia para el crecimiento profesional.

Con el fin de articular todas las actuaciones comentadas, se propone organizar esta medida de gobierno en torno a los tres ejes que se describen a continuación:

- Generación de talento
- Desarrollo del talento
- Atracción, acogida y fidelización del talento

Como se puede leer más arriba, estos tres ejes marcan el perímetro de actuación de las políticas municipales vinculadas con el talento pero, a su vez, indican la hoja de ruta que el Ayuntamiento de Barcelona quiere compartir con el resto de actores, públicos y privados, que configuran el ecosistema del talento de Barcelona. A lo largo de la vigencia de la medida de gobierno, se invitará a estos actores a sumar los propios proyectos a cada uno de los tres ejes, buscando las mejores sinergias y espacios de colaboración y el mayor impacto.

En este sentido, una actuación transversal que se implementará en el marco de esta medida de gobierno es la creación de un **Mapa del Talento en Barcelona**, que permita visualizar todo el ecosistema de ciudad activo en este ámbito, con el objetivo de construir nuevas sinergias y alianzas.

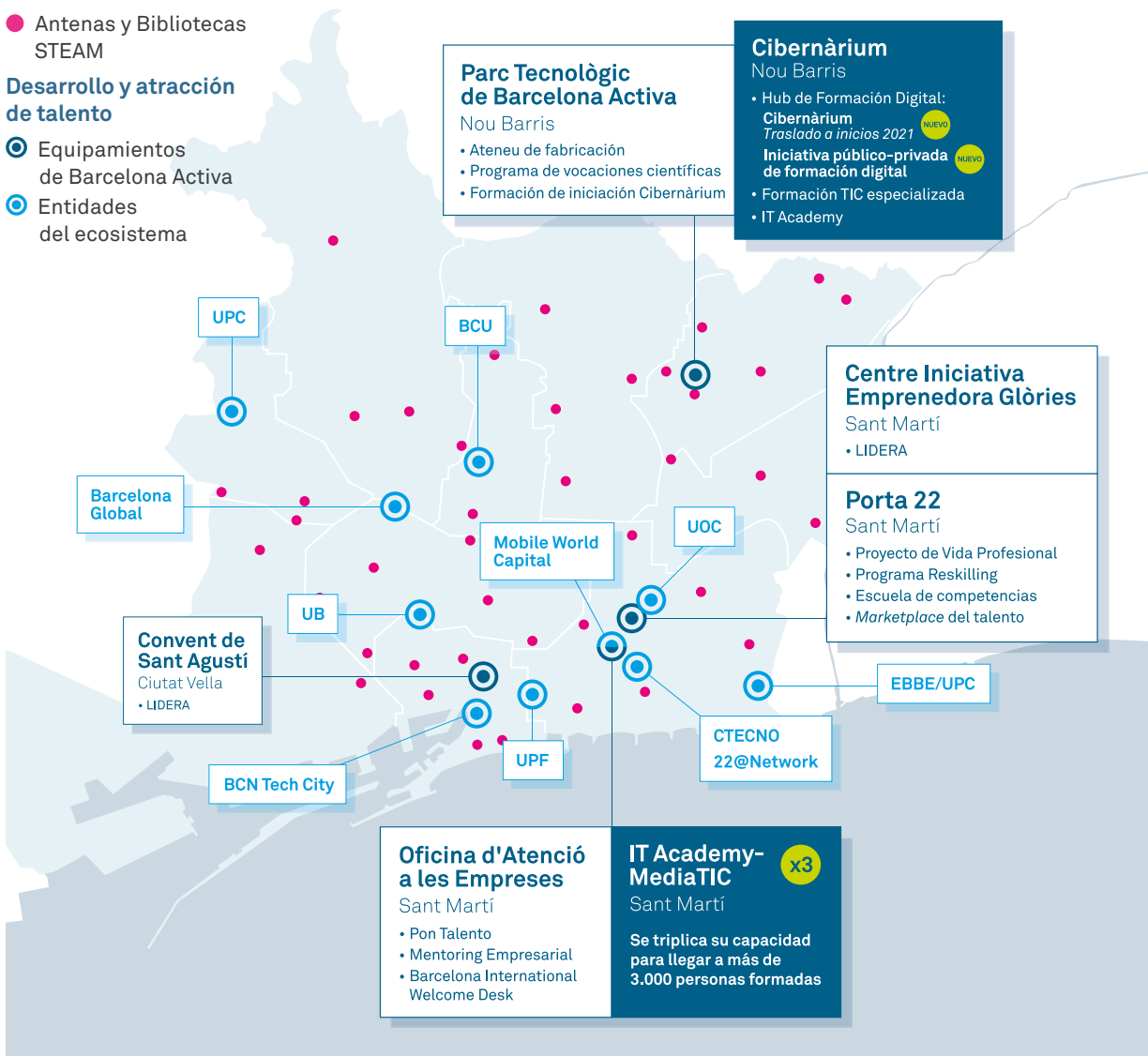
Generación, desarrollo y atracción del talento en Barcelona

Generación de talento

- Antenas y Bibliotecas STEAM

Desarrollo y atracción de talento

- ⊙ Equipamientos de Barcelona Activa
- ⊙ Entidades del ecosistema



EJE 1. Generación de talento

Este eje hace referencia al conjunto de actuaciones que tienen como objetivo **estimular la toma de decisiones de los y las jóvenes** que están estudiando, para que orienten su futuro académico y profesional hacia los empleos y las profesiones que tendrán más demanda futura.

Mundo educativo y mundo del trabajo deben ir de la mano para asegurar la generación de un capital humano capaz de dar respuesta a los retos económicos y sociales de nuestros tiempos.

La transformación digital, la globalización, la emergencia climática o el envejecimiento de la población son factores que están transformando nuestras sociedades y modelos económicos, y el talento del futuro deberá tener los conocimientos y las competencias necesarios para dar respuesta a esos retos.

Los nuevos aprendizajes adquiridos con la reciente pandemia nos alertan sobre la creciente incertidumbre que caracteriza nuestros días y sobre cómo nuevos e imprevisibles factores pueden alterar, en profundidad y con inmediatez, las tendencias y dinámicas conocidas. Por lo tanto, la apuesta por un diálogo permanente y permeable entre el mundo de la educación y el del trabajo se hace más relevante aún.

También pertenecen a este eje las actuaciones encaminadas a favorecer la transición escuela-trabajo, asegurando que las primeras experiencias profesionales de los y las jóvenes sean de calidad y coherentes con el itinerario formativo realizado.

Las actuaciones incluidas en este eje son las siguientes:

E1.1 STEAM Barcelona

Como estrategia a medio y largo plazo, motivada para contribuir a aumentar el empleo en las disciplinas STEM, Barcelona Activa lidera la línea de fomento de las vocaciones científicas y tecnológicas: el Plan STEAM Barcelona.

El principal objetivo del plan —cuyo principal apoyo es el Consorcio de Educación de Barcelona— es fomentar los conocimientos, las competencias y las vocaciones científicas y tecnológicas con perspectiva de género entre toda la comunidad educativa: alumnado de primaria y secundaria, profesorado y familias.

El plan, con un enfoque que responde a un modelo de colaboración público-privada, es una alianza de conocimiento conformada por entidades del mundo académico y del empresarial y de la Administración pública. Todas comparten la voluntad de impulsar una ciudad competitiva fundamentada en el talento digital.

Articulan sus acciones en dos ejes: empoderar al profesorado en el conocimiento y la mejora de las competencias digitales, y promover el acercamiento del alumnado y familias al mundo TIC para romper estereotipos hacia las disciplinas STEAM.

Todo ello con una visión de promoción del talento digital, que revertirá en una mayor competitividad del tejido empresarial de la ciudad y que, como se ha dicho antes, representa un sector de futuro en el contexto de nueva normalidad.

E1.2 Programa de fomento de las vocaciones científicas y tecnológicas BSM y Universidad Politécnica de Cataluña (UPC)

Barcelona de Servicios Municipales (BSM) y la Escuela de Ingeniería de Barcelona Este (EEBE), de la UPC, y Ciència 360 han diseñado toda una serie de acciones de fomento de las vocaciones científicas y tecnológicas (STEAM, por sus siglas en inglés), que se sumarán a las que ya realiza la ciudad, con el objetivo de convertirla en un referente en el ámbito educativo.

Con este objetivo, y a partir de los contenidos curriculares de la ESO y de bachillerato, se han elaborado diferentes experiencias educativas, como los proyectos Fisidabo 2K, Visions STEAM Anella o Visions STEAM Fòrum.

Espacios emblemáticos de la ciudad como el Parque de Atracciones del Tibidabo, el Estadio Olímpico Lluís Companys y el parque del Fòrum, actuarán como vértices de un triángulo virtuoso con actividades de gran formato, lúdicas, y con todo el rigor científico. Se han escogido estos equipamientos porque cuentan ya con recursos de grandes dimensiones y de gran atractivo para llamar la atención de los y las jóvenes participantes, donde ponen en práctica experimentos STEAM jugando con lo que les ofrece el entorno.

La previsión es que participen anualmente 6.000 adolescentes en los tres proyectos.

Hay que remarcar que estas jornadas STEAM contribuyen, también, a la innovación pedagógica en las aulas. Los chicos y chicas participan después de haber trabajado el currículum en clase con el material que la iniciativa aporta, propiciando, así, que Barcelona se convierta en ciudad puntera con respecto a la educación y a la cultura STEAM.

E1.3 Proyecto de Vida Profesional (ProVP)

Proyecto de vida profesional (ProVP) es un programa para la orientación académica y profesional, la divulgación de la cultura emprendedora y los valores del trabajo entre el alumnado de centros educativos de secundaria obligatoria y postobligatoria. Promueve la reflexión sobre el futuro profesional de los jóvenes, analizando sus preferencias, intereses, vocaciones y motivaciones, y su proyección en el mercado de trabajo y la empresa, con el objetivo de generar un capital humano más cualificado, mejor orientado y con mayores posibilidades de éxito profesional.

El proyecto se desarrolla en Barcelona Activa desde 2003–2004 en colaboración con el Consorcio de Educación de Barcelona, la Fundación BCN Formación Profesional y la fundación privada de empresarios FemCat. En el programa se trabajan valores como el respeto por la interculturalidad, la lucha contra la desigualdad, la responsabilidad social y cooperativa y la superación personal y profesional.

Este año se han incorporado retos relacionados con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Desde el 2016, se ha hecho especial énfasis en incorporar la perspectiva de género, la economía social y solidaria, y nuevos sectores emergentes como el de la Industria 4.0 o el biotecnológico.

En el caso específico de la economía social y solidaria, se trabaja desde el Programa #TransformESS con una serie de acciones y propuestas basadas, sobre todo, en la simulación y la gamificación, metodologías con mucha aceptación desde este colectivo y sus equipos docentes.

Un caso especial es el de las cooperativas de jóvenes, desarrolladas en complicidad con el territorio, en el ámbito de la educación no formal, y que sigue una metodología transferida desde Quebec basada también en la simulación, pero con un ciclo completo de creación y cierre de una cooperativa. Esta actuación ofrece a los y las jóvenes participantes el desarrollo de talento profesional con todos los roles necesarios en la puesta en marcha de una empresa.

E1.4 Programa Pon Talento

El talento más joven muy a menudo interactúa por primera vez con el mundo emprendedor y empresarial a través de los mecanismos de contratación formativa o en prácticas. Es uno de los mecanismos de entrada a las organizaciones y uno de los mecanismos de generación de talento.

Con el programa “Pon talento” se pretende crear un puente entre las universidades y las escuelas de negocio con el ecosistema emprendedor y las empresas de la ciudad. A través de la potenciación del Servicio de Gestión del Talento de la Oficina de Atención a las Empresas y los convenios bilaterales con el mundo académico y universitario, se intensificará la concreción de contratos formativos o en prácticas.

E1.5 Actuaciones complementarias, de colaboración público-privada

De manera complementaria a estas actuaciones impulsadas directamente por el Ayuntamiento de Barcelona, esta medida de gobierno quiere poner en valor e identificar potenciales espacios de mejora con otras actuaciones impulsadas por otros agentes del ecosistema del talento en Barcelona, que reciben apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, dado que están alineadas con la estrategia municipal de impulso al talento.

Entre estas actuaciones, hay que destacar el acontecimiento **YOMO**, impulsado por la GSMA, que tiene como objetivo difundir entre las personas más jóvenes las oportunidades de desarrollo profesional que ofrecen las nuevas tecnologías vinculadas con las comunicaciones móviles y, así, contribuir al acercamiento del Mobile World Congress a la ciudadanía.

También hay que destacar varias actuaciones de la Fundación Mobile World Capital. La Barcelona Digital Talent, una alianza público-privada impulsada por la MWC, CTecno, Barcelona Tech City, la Asociación 22@ Network, Fomento del Trabajo, Barcelona Global, la Generalitat de Catalunya y el propio Ayuntamiento de Barcelona, quiere impulsar la adquisición de competencias digitales a través de **campañas de sensibilización, mentorías especializadas y un punto de atención especializado destinado a la reorientación profesional** para personas en situación de paro o de estancamiento profesional, presencial y *online*.

Otro ejemplo es el programa **M-Schools**, que tiene como objetivo ayudar al alumnado y al profesorado a integrar las tecnologías móviles en el aula, lo que permite abrir nuevas vías de enseñanza que mejoran el rendimiento y la futura empleabilidad del alumnado.

Por su parte, resulta fundamental para el desarrollo de la industria y el mercado de trabajo de calidad la formación profesional dual, y un actor fundamental en este ámbito es la **Fundación Barcelona FP**. El Ayuntamiento colaborará en el desarrollo de las actividades de la fundación para una mejor inserción y reconocimiento en el tejido empresarial.

Durante la vigencia de esta medida de gobierno, el Ayuntamiento de Barcelona se compromete a estudiar otras iniciativas existentes en la ciudad, que tienen como objetivo impulsar la generación de talento y encontrar los mecanismos de colaboración oportunos.

EJE 2. Desarrollo del talento

La permanencia en el mercado de trabajo y el crecimiento profesional van asociados a la capacidad y posibilidades de las personas de adaptar sus conocimientos y competencias a la cambiante demanda del tejido empresarial.

Desde la Administración local se debe poder garantizar que el acceso a estos recursos formativos sea universal, inclusivo, gratuito y cualitativo, siendo la igualdad de oportunidades un pilar fundamental del conjunto de las políticas municipales.

La reorientación profesional y el *reskilling*, por ejemplo, son recursos clave que permiten reequilibrar disfunciones típicas de las economías urbanas, donde conviven bolsas de paro con demanda empresarial no satisfecha.

De nuevo, las consecuencias —algunas ya visibles, otras aún no del todo claras— de la crisis de la Covid-19 ponen de manifiesto la urgencia de nuevas políticas públicas que aseguren, de manera ágil, flexible y personalizada, recursos formativos y de capacitación, que permitan mantener la empleabilidad de las personas a lo largo de su trayectoria profesional, y representen un verdadero activo individual de las personas que les permita hacer frente a los cambios imprevisibles del contexto económico y, por extensión, laboral.

Las actuaciones incluidas en este eje son las siguientes:

E2.1 Cibernàrium, servicio de divulgación y capacitación tecnológica

En el marco de la sociedad actual hiperconectada, el concepto de brecha digital ya no se refiere únicamente a las carencias en formación tecnológica básica de los sectores más vulnerables de la población, sino que cobra un significado más amplio referido a la necesidad que tienen todas las personas de adquirir unos conocimientos tecnológicos prácticos, más o menos amplios, como condición imprescindible para desarrollarse de forma competente tanto en la vida profesional como en la vida cotidiana.

La economía digital no solo requiere profesionales adecuadamente formados en TIC para cubrir las necesidades avanzadas de las empresas, es necesario también que el ecosistema social, que será el que consuma los productos y servicios basados en la tecnología o mediados por esta, tenga unas competencias digitales suficientes para acceder a estos y utilizarlos.

La economía digital no puede ser productiva si no incorpora una amplia base de personas consumidoras suficientemente preparadas para actuar en entornos tecnológicos diferentes a los tradicionales y cada vez más complejos. En este

sentido, la brecha digital implica también una “brecha de negocio”, es decir, una pérdida de oportunidades y de clientela potencial para el tejido empresarial. Los productos y servicios digitales necesitan de personas con las competencias tecnológicas para adquirirlos.

Es en este punto en el que los programas de formación tecnológica básica y formación tecnológica especializada de Cibernàrium contribuyen al fomento de la economía digital. Y lo hacen no directamente por la vía de formar profesionales y mejorar la digitalización de las empresas, sino de forma indirecta, fomentando la adquisición de competencias digitales de forma transversal a toda la ciudadanía, lo cual contribuye a consolidar y expandir el mercado potencial de los productos y servicios de la economía digital.

El objetivo de los programas de formación tecnológica de Cibernàrium es contribuir a generar una Barcelona más competitiva, mejor formada y que elimine cualquier forma de exclusión digital de la población, incluyendo la exclusión como consumidores y consumidoras.

Esta transformación, desde el ámbito de la formación tecnológica, se expresa en los servicios y programas liderados desde la Dirección de Formación e Innovación, que tienen como objetivo la mejora de las competencias tecnológicas y el fomento del talento digital de la ciudadanía, tanto en la vertiente profesional como en el uso de la tecnología para la vida cotidiana.

Actualmente, la fórmula Cibernàrium incluye un amplio abanico de actividades de corta duración, muy prácticas y sobre un tema muy concreto, generalmente una solución, un concepto o una herramienta tecnológica que ayude a las personas a desarrollar sus competencias tecnológicas y, por lo tanto, su capacitación profesional.

La metodología se basa en un programa formativo regular de más de 150 actividades presenciales diferentes de corta duración (de entre 3 y 16 horas como máximo) y con una amplia oferta de más de 120 contenidos *online* tanto asíncronos (cursos de autoformación tipo MOOC, que combinan vídeo y materiales escritos) como síncronos (aulas virtuales en *streaming* y formato *webinar*).

Este sistema modular permite que cada persona usuaria combine diferentes cursos y pueda definirse un itinerario formativo personalizado. La oferta se complementa con otros contenidos divulgativos presenciales y *online*, como *masterclasses*, cursos de verano, debates, etc., que hacen del Cibernàrium un servicio de referencia en la capacitación tecnológica.

La oferta de Cibernàrium toca todas las facetas de la economía digital: negocio y empresa, marketing y comunicación, web, imagen y diseño, fabricación digital, y educación y TIC, permitiendo a las personas incrementar su nivel de competencias en función de las necesidades de cada momento de su trayectoria vital.

Las características formales de esta formación son las siguientes:

- **Corta duración.** Entre 2 y 16 horas.
- **Contenidos prácticos e innovadores.** Sobre las últimas tendencias en tecnologías aplicadas a necesidades reales y de aplicación para la vida cotidiana y profesional.
- **Horario flexible.** Una misma actividad se repite en diferentes días y franjas horarias para hacerla más accesible.
- **Actualizadas.** Renovación trimestral de la oferta formativa.
- **Integradas.** Las actividades se organizan según áreas temáticas.
- **Diferentes niveles.** Se pueden encontrar varios niveles de dificultad y actividades seriadas, que promueven la fidelización y facilitan la adquisición progresiva de conocimientos.
- **A la carta.** La fragmentación de la oferta en actividades de corta duración facilita que cada persona diseñe su recorrido formativo según sus necesidades, intereses y disponibilidad.
- **Metodología formativa orientada a la práctica,** con trabajo por proyectos en los que prima la proximidad y los grupos reducidos.
- **Equipamientos públicos y de libre acceso.**

Este servicio contribuye a la reducción de la desigualdad en la ciudad, con un 63% de participación femenina en las actividades. En la vertiente de formación a lo largo de la vida y actualización de competencias profesionales, hay que destacar que el 55% de las personas usuarias están en activo, y el 30%, buscando trabajo.

A principios del 2021, la base de operaciones del Cibernàrium se trasladará al distrito de Nou Barris, dentro del Parque Tecnológico de Barcelona Activa, que hace 21 años fue la cuna del Cibernàrium, y, así, se acercará a un territorio y área de influencia especialmente caracterizados por la incidencia de la brecha digital.

E2.2 IT Academy

La formación avanzada, a través de la IT Academy, tiene como motivación la mejora de la competitividad de las empresas mediante la capacitación de personas profesionales en TIC especializadas.

La oferta formativa de la IT Academy ayuda al reposicionamiento laboral (*reskilling*) de perfiles no TIC que, mediante una formación intensiva y mentorizada, adquieren habilidades digitales de programación que responden a las necesidades reales de las empresas para incorporarse al sector tecnológico, y a todas aquellas personas que ya tienen conocimientos tecnológicos pero quieren potenciarlos centrándose en el aprendizaje de tendencias tecnológicas (*upskilling*).

El modelo de éxito de la IT Academy se basa en la colaboración público-privada, y las empresas son un actor activo dentro del programa formativo: participan en acciones formativas, eventos de *networking*, prácticas basadas en el *learn by doing* y especialmente en los *speed datings*, donde seleccionan al alumnado que se ha formado en la IT Academy.

A lo largo de este mandato, se prevé escalar este proyecto hasta triplicar su capacidad actual, llegando a formar a un total de 3.000 personas.

A pesar de evolucionar hacia un modelo *blended*, presencial y virtual, se hará una inversión extraordinaria para ampliar la sede de la IT Academy, ubicada en el Edificio Media-TIC, en el corazón del 22@, el distrito tecnológico y de la innovación de Barcelona.

E2.3 LIDERA, formación y *networking* para la promoción del talento femenino

LIDERA es el entorno de crecimiento y *networking* de referencia para todas las mujeres de Barcelona, trabajadoras, profesionales, directivas o emprendedoras. Con el objetivo de romper con el techo de cristal, acompañar la promoción profesional de las mujeres y llegar a la paridad en los ámbitos económicos, dispone de una oferta permanente de programas, talleres, seminarios y acciones de *networking*.

Con LIDERA se quiere conseguir que mujeres con diferentes trayectorias, objetivos profesionales y empresariales encuentren el apoyo que necesitan, incorporando una perspectiva integral, intensiva y multidireccional, pero a la vez flexible y personalizada.

A su vez, LIDERA quiere dar visibilidad a las asociaciones y entidades de la ciudad que trabajan para promover el rol de las mujeres dentro del mundo profesional y el emprendimiento, mediante una programación amplia y permanente de encuentros, conferencias y otras acciones de *networking*.

E2.4 Programa de *mentoring* empresarial

Los programas que aprovechan y canalizan la transferencia de conocimiento y experiencia por parte de personas directivas, empresarias o personas que han estado en posiciones directivas son fundamentales y complementarios para ayudar y dar apoyo a las nuevas generaciones de personas emprendedoras, a las nuevas empresas y a quienes quieran lograr nuevos hitos en materia de crecimiento empresarial o personal.

Esta conexión entre diferentes “generaciones de talento” es un mecanismo clave para aprovechar un conocimiento y una experiencia que se puede considerar como activo estratégico de un determinado ecosistema y que, de otro modo, quedaría desperdiciado.

Por otra parte, es conveniente decir que la creación de programas de *mentoring* da respuesta a una necesidad —cada vez más conocida— de “retorno” a la sociedad que tienen muchos emprendedores y emprendedoras de éxito, y que es oportuno canalizar con las metodologías más adecuadas.

E2.5 Programa Diseñemos el Comercio

Se trata de un proyecto de colaboración entre los centros de enseñanza en el ámbito del diseño y los comercios de proximidad que tiene los siguientes objetivos:

- Elaborar propuestas para impulsar el comercio de proximidad en la ciudad de Barcelona a partir de una mirada transversal que incluya temas de comunicación, servicios, acontecimientos o señalización, con especial énfasis en la reactivación del comercio pos-Covid-19.
- Desarrollar procesos de transformación en el funcionamiento del comercio urbano de proximidad, basados en modelos, ideas y estrategias innovadoras, en los que el diseño es la principal herramienta de transformación y aprendizaje, y que se centren en las personas y la viabilidad de las empresas.
- Acercar a los y las estudiantes de últimos cursos de los centros formativos relacionados con las industrias creativas y el diseño a una práctica con objetivos de ciudad.
- Poner a prueba esta capacidad transformadora y explorar metodologías aplicables a la economía real a través de las escuelas y universidades relacionadas con el diseño.
- A partir de la toma de conciencia que suponga este proyecto, generar una demanda profesional posterior para la implementación sistemática de procesos de transformación.
- Generalizar en otros sectores esta demanda profesional a partir de la diseminación de los resultados.
- Dar visibilidad al proyecto y compartir el proceso con la ciudadanía.

El proyecto consta de dos fases:

- **Fase 1. Piloto.** En esta primera fase se hará una prueba piloto por parte de una escuela en uno de los ejes comerciales de la ciudad. El piloto permitirá verificar la propuesta y definir una metodología que se podrá replicar y adaptar para cada centro o distrito.
- **Fase 2. Programa.** Una vez finalizada la prueba piloto, el programa se escalará en toda la ciudad, con la participación de los diferentes centros formativos y los diferentes ejes comerciales de la ciudad, donde participan conjuntamente estudiantes de diversos centros.

E2.6 Bizbarcelona y Salón del Empleo

Con el principal objetivo de ayudar a reactivar el emprendimiento, el tejido empresarial y las oportunidades laborales, Bizbarcelona y el Salón del Empleo se celebrarán conjuntamente del 21 al 23 de setiembre en el recinto de Montjuïc con las máximas medidas de seguridad y prevención.

Esta doble cita, liderada y promovida por el Ayuntamiento de Barcelona a través de Barcelona Activa y otras instituciones y entidades dedicadas a la promoción económica del territorio, contará con más de 260 actividades programadas — entre conferencias, talleres, sesiones de asesoramiento y espacios de *networking*—, algunas de las cuales se podrán seguir *online*.

Los dos acontecimientos confluyen con herramientas, ideas, recursos, asesoramiento y propuestas formativas de utilidad para personas emprendedoras, trabajadoras autónomas, pymes, *start-ups* y todo el mundo que busque trabajo o reorientar su carrera profesional. Bizbarcelona y el Salón del Empleo quieren marcar la reanudación presencial de la actividad ferial en la capital catalana.

Bizbarcelona, el acontecimiento de referencia para personas emprendedoras y pymes, estructura este año sus conferencias, puntos de asesoramiento personalizado y actividades de *networking* en torno a seis áreas temáticas: Emprender; Crecimiento, Nuevos retos, nuevas realidades; *Startups & Business Innovation*; Talent Arena, y Objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Incluirá, además, una zona con unos 30 stands de entidades, instituciones y empresas con herramientas, recursos y soluciones para los negocios, la gestión empresarial, el marketing y las ventas. También contará con el área Bizfranquicias, con firmas y consultoras que presentan sus conceptos de negocio y cartera de marcas para franquiciar.

Las casi 120 conferencias previstas en Bizbarcelona tratarán cuestiones esenciales para los emprendedores y las emprendedoras, con ideas o proyectos de negocio en marcha, y para pymes y *start-ups* en fase de consolidación y crecimiento. Todo ello enmarcado en la nueva realidad surgida con la pandemia, que exige una transformación y adaptación de los negocios a las tendencias tecnológicas, sociales y empresariales que marcarán la economía pos-Covid-19.

Como novedad, en el marco del Bizbarcelona, se llevará a cabo un acto de reconocimiento a las mejores iniciativas emprendedoras y soluciones aportadas por pymes en los últimos meses, que hayan ayudado a hacer frente a la emergencia sanitaria.

Por su parte, y dada la actual coyuntura, el **Salón del Empleo** Juvenil se convierte este año en un salón del empleo para todo el mundo, abierto a cualquier persona que busque trabajo, fórmulas de autoempleo o un cambio profesional. Así, el Salón del Empleo ofrecerá la posibilidad de informarse, asesorarse y conocer los perfiles de trabajo más solicitados en diversos sectores.

Entre sus más de 125 actividades se incluyen charlas, conferencias, talleres para afrontar con éxito la tarea de encontrar trabajo, espacios de asesoramiento individualizado, además de servicios personalizados de orientación laboral y de defensa de los derechos de los trabajadores y de las trabajadoras.

También habrá un área para conocer entidades y opciones laborales en el tercer sector y un ámbito específico para profesionales del mundo del empleo donde compartir ideas, estrategias y buenas prácticas en recursos humanos, transformación del trabajo e inserción laboral.

El espacio que funcionará como nexo entre Bizbarcelona y el Salón del Empleo será **Talent Arena**. Esta área compartida busca dar respuesta a los retos que suponen la atracción y retención de talento en las empresas, así como mostrar y ofrecer nuevas oportunidades laborales a profesionales de diferentes sectores.

En el área Talent Arena se darán conferencias en las que se analizarán las tendencias en la gestión del talento; además, una treintena de empresas explicarán sus necesidades de contratación y perfiles solicitados. Como complemento, habrá actividades de *networking* para generar oportunidades laborales.

Asimismo, la Fira d'Ocupació di-Capacitat i Talent "Sí, i millor", que organiza la Federación de Centros Especiales de Trabajo de Cataluña (FECETC), con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, se integra este año en el Salón del Empleo.

Los dos acontecimientos cuentan con la colaboración de instituciones y entidades públicas y privadas que promueven la actividad económica y empresarial, el emprendimiento y el empleo. Además del Ayuntamiento de Barcelona a través de Barcelona Activa, tienen una importante implicación la Generalitat de Catalunya, la Diputación de Barcelona, PIMEC, la Cámara de Comercio de Barcelona y el Área Metropolitana de Barcelona.

E2.7 Programa Reskilling

El programa Reskilling se configura en una línea formativa nueva que coge especial relevancia durante la pandemia con acciones formativas técnico-profesionales *online* de corta duración, como herramienta de incremento del grado de empleabilidad de las personas trabajadoras en los siguientes sectores estratégicos de la ciudad: salud y cuidados, industria y energía, logística, comercio y marketing, informática y comunicación, edificación y obra civil.

Este programa nace como propuesta en el marco CECORE, para dar respuesta a la necesidad de actualizar conocimientos profesionales

E2.8 Escuela de Competencias

Las competencias clave son el conjunto de habilidades, actitudes y capacidades que garantizan el buen desarrollo de un empleo y son transversales a varios empleos, pero específicas e imprescindibles para llevar a cabo una en concreto. Por este motivo, desde Barcelona Activa se desarrolla la Escuela de Competencias, dirigida a las personas que están en búsqueda de trabajo o mejora ocupacional.

Se han definido 21 competencias clave, agrupadas en cinco bloques temáticos: consecución, gestión personal, pensamiento, influencia y gestión de equipo. Se basa en el autoconocimiento del nivel de la propia competencia y en la consolidación del nivel de competencia solicitada para el puesto de trabajo. Barcelona Activa diseña un catálogo de acciones grupales (actualmente en formato presencial y *online*) que da respuesta a las diferentes competencias clave y a su nivel de desarrollo.

El desarrollo de competencias clave propias para cada puesto de trabajo incrementa el nivel de empleabilidad de los trabajadores y de las trabajadoras que lo quieren desarrollar.

E2.9 Marketplace del talento

Modelo innovador de intermediación laboral que proporciona un espacio de encuentro entre oferta (personas candidatas) y demanda de trabajo (empresas), mediante dinámicas de *networking* y reclutamiento. El objetivo de los *marketplaces* es conectar el talento capacitado en el marco de los programas formativos y servicios de Barcelona Activa con el tejido empresarial de la ciudad y, al mismo tiempo, velar por que las contrataciones realizadas sean de calidad, en términos de duración de los contratos y salarios. El índice de cobertura de vacantes mediante este modelo corrobora que las oportunidades de contratación de estas personas y colectivos aumenta.

Existen diferentes modalidades de acontecimiento. El tipo que genera más actividad y contratación son los *marketplaces* a medida de empresas. Muy a menudo, también se organizan *marketplaces* sectoriales coincidiendo con acontecimientos que tienen lugar en la ciudad, como ferias y salones sectoriales. Estos acontecimientos se centran en sectores relevantes en la ciudad por la actividad y el empleo que generan, como es la logística, o por el *gap* de talento que presentan, como es el caso del sector digital. También se llevan a cabo reclutamientos específicos para participantes de un programa de orientación, formación o experienciación laboral cuando este finaliza, a modo de canal de toma de contacto y acceso al mercado de trabajo.

Marketplace Plus se configura como una nueva modalidad de evolución a formatos telemáticos, de redimensionado de los servicios de *marketplace* de Barcelona Activa en formato presencial y de los acontecimientos de reclutamiento sectoriales. Esta modalidad es una medida incluida en el marco del CECORE empleo y en el Plan de impulso al empleo ante la Covid-19, que ha permitido seguir ofreciendo el servicio de forma telemática y pasar a formar parte en el futuro de un modelo mixto presencial y *online*.

E2.10 Grupos y actividades a medida. Actividades de orientación y búsqueda de empleo

Barcelona Activa pone a disposición de las entidades, fundaciones, colegios profesionales y centros de formación su catálogo de actividades de las acciones del Barcelona Treball para dar respuesta a sus grupos.

Desde el Servicio de Orientación Profesional se llevan a cabo un conjunto de actividades grupales (en formato presencial y telemático) para las personas en proceso de orientación profesional o en búsqueda de trabajo para acompañarlas en su itinerario y mejorar su empleabilidad.

Los ejes de las actividades son los elementos clave de la empleabilidad: la información ocupacional, la orientación profesional, la formación técnico-profesional, las herramientas de búsqueda de trabajo y el mercado de trabajo. Trimestralmente, se programan actividades de acceso libre y gratuito para quienes puedan estar interesados.

Asimismo, Barcelona Activa puede adaptar actividades del catálogo de Barcelona Treball para las personas usuarias de las entidades, fundaciones, escuelas profesionales y universidades. Tras un análisis de las necesidades en concreto, del colectivo participantes, del momento de la trayectoria profesional del grupo y siempre de forma consensuada entre el equipo de profesionales de la entidad y del equipo del Servicio de Orientación, se establece la agrupación de acciones más adecuada en cada caso.

E2.11 Actuaciones complementarias, de colaboración público-privada

De manera complementaria a estas actuaciones impulsadas directamente por el Ayuntamiento de Barcelona, esta medida de gobierno quiere poner en valor e identificar potenciales espacios de mejora con otras actuaciones impulsadas por otros agentes del ecosistema del talento en Barcelona, que reciben apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, dado que están alineadas con la estrategia municipal de impulso al talento.

A continuación, se destacan las principales:

Con respecto al talento digital, la mencionada alianza **Barcelona Digital Talent**, impulsada por la Mobile World Capital de Barcelona, tiene como objetivo dar respuesta a la creciente demanda de talento digital de las empresas de Barcelona y las empresas extranjeras que quieren instalarse en nuestra ciudad. En su plan de acción está previsto impulsar, con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, acciones formativas de *reskilling* que permitan a personas sin formación específica en el ámbito digital emprender nuevos caminos profesionales en el ámbito de la programación y también organizar los denominados *marketplaces* del talento, para poner en contacto demanda y oferta profesional en este sector.

Mención destacada merece, también, la publicación anual denominada Barómetro del Sector Tecnológico en Cataluña, de **CTecno**, a la que el Ayuntamiento de Barcelona da apoyo desde su comienzo, y que se configura como un elemento clave de conocimiento del talento digital en la ciudad.

En concreto, la última edición del Barómetro 2019 quiso centrarse en tres temáticas destacadas que, a través de las encuestas previas, se habían detectado como temas candentes que necesitaban explicación, respuestas y acciones concretas. Así, las temáticas centrales de esta última edición fueron la escasez del talento digital, con especial énfasis en la escasez de talento femenino, el hecho de tratar las nuevas tecnologías como generadoras de valor y, por último, el impacto de las políticas públicas dentro del sector.

Otro caso de colaboración público-privada con una elevada relevancia estratégica es la Comisión de Talento, impulsada por la Asociación 22@ Network, que aglutina el talento creativo, innovador y tecnológico de las empresas localizadas en el 22@, el distrito de la innovación de Barcelona.

El Ayuntamiento de Barcelona da impulso a la Asociación **22@ Network** desde su constitución y participa activamente en esta comisión específica.

Con respecto al talento creativo, hay que destacar la feria **b'Arsvfx**, de efectos visuales y cinematografía altamente especializada, una iniciativa privada que tiene como objetivo reunir en Barcelona el talento creativo de esta industria, desde estudiantes que están cursando unos estudios vinculados con estas disciplinas, hasta profesionales reconocidos de prestigio internacional. El Ayuntamiento de Barcelona da apoyo a este acontecimiento dada la importancia de este sector que une tecnología y creatividad.

También vinculada con la promoción del talento creativo está la **Semana del Talento** Audiovisual, impulsada por el Clúster Audiovisual de Cataluña, con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, que permite al talento joven de este sector dar los primeros pasos en el mundo profesional, ya sea buscando trabajo o presentando sus proyectos emprendedores ante un ecosistema altamente cualificado.

Barcelona es la única gran ciudad que cuenta con dos **escuelas de negocios** situadas entre las mejores en las clasificaciones especializadas: IESE y ESADE. Hay que establecer los mecanismos adecuados para potenciar el talento empresarial, no solo el artístico, el científico o el tecnológico. Necesitamos CEO que apuesten por garantizar la permanencia y atracción de centros de decisión en Barcelona.

Durante la vigencia de esta medida de gobierno, el Ayuntamiento de Barcelona se compromete a estudiar otras iniciativas existentes en la ciudad, que tienen como objetivo impulsar la generación de talento y encontrar los mecanismos de colaboración oportunos.

EJE 3. Atracción, retorno, acogida y fidelización del talento

El talento, como decíamos al principio, es uno de los principales motores de la economía, y las grandes ciudades globales están compitiendo para atraer el mejor talento, que pueda aportar competitividad y capacidad innovadora a sus ecosistemas económicos, emprendedores, empresariales, académicos y científicos.

A menudo, los mecanismos y los instrumentos más efectivos para la atracción del talento internacional exceden las competencias propias de los Gobiernos locales. Aun así, las ciudades tienen un recorrido interesante para posicionarse como destino preferido para este talento.

Al mismo tiempo, y debido fundamentalmente a la globalización y a los avances tecnológicos, **la movilidad internacional del talento es ya una realidad habitual para muchos sectores económicos y, en particular, en el ámbito de la economía digital.**

Efectivamente, muchas personas profesionales de diferentes ámbitos económicos, motivadas por proyectos profesionales y vitales muy dinámicos, están dispuestas a emprender trayectorias profesionales caracterizadas por un modelo de movilidad geográfica que, hasta hace pocos años, era impensable.

Esta realidad representa una gran oportunidad para una ciudad como Barcelona que, año tras año, escala posiciones en las principales clasificaciones que identifican a las ciudades *magnet* para este tipo de profesionales. Según el Boston Consulting Group, Barcelona es la cuarta ciudad del mundo en la clasificación de personas trabajadoras dispuestas a cambiar de residencia para trabajar.

Es cierto que la experiencia de la pandemia ha cambiado y cambiará aún más la relación entre actividad profesional y lugar de residencia. El teletrabajo ya es una nueva realidad para muchos colectivos de personas trabajadoras y empresas que, hasta hace pocos meses, no habían podido experimentarlo nunca y que ahora lo consideran como un nuevo formato perfectamente viable e, incluso, un elemento de valor para atraer talento. Aun así, las ciudades seguirán teniendo un rol clave en la generación de riqueza, bienestar, conocimiento, redes relacionales, sinergias y otros activos intangibles y, por lo tanto, continuarán en su apuesta para atraer talento.

Consecuentemente, por parte del Ayuntamiento de Barcelona es fundamental generar mecanismos de atracción y acogida para que la llegada —y posterior integración— de este talento sea ejemplar y le permita competir con el resto de *hubs* tecnológicos globales.

Las actuaciones incluidas en este eje son las siguientes:

E3.1 Acciones de atracción de talento internacional altamente cualificado y de perfil digital

Barcelona, como el resto de ciudades punteras, debe hacer frente a la falta de personas altamente cualificadas, sobre todo en perfiles tecnológicos. Esta escasez es una tendencia global que se prevé que se acentuará en el futuro próximo debido a los cambios en el mercado de trabajo y en la sociedad con la transición digital. Y, ante esta realidad, Barcelona tiene que esforzarse en generar y desarrollar talento local, pero también en ser capaz de cubrir hoy la necesidad de las empresas en los perfiles profesionales que no encuentran en el mercado local. Por eso, es importante emprender acciones de atracción de talento extranjero bien enfocadas.

Para posicionar Barcelona como ciudad de talento y de oportunidades, y captar a las personas con las mejores calificaciones, competencias y habilidades, se acude a ferias internacionales especializadas. A raíz de la pandemia de la Covid-19, se han anulado excepcionalmente certámenes de esta naturaleza en los que Barcelona había participado, como el **Emigration Fair** en los Países Bajos o el **Forum Expat** en París. Otra feria interesante, especialmente en el contexto del Brexit, es la **Going Global**, que se celebra en Londres.

Estas acciones se complementan con las que se impulsan en el marco de la alianza **Barcelona Digital Talent**, en la que participa el Ayuntamiento de Barcelona con otros actores públicos y privados. Para trabajar el segmento de profesionales en el ámbito tecnológico (ingenierías, matemáticas, análisis de datos, programación, etc.) se llevan a cabo misiones específicas para promover las oportunidades profesionales de la ciudad con la participación de empresas que están reclutando estos perfiles STEAM. Estas acciones combinan la parte promocional con *speed dating* entre profesionales de otros países y de las empresas locales que necesitan personas candidatas.

Asimismo, el Ayuntamiento también promueve Barcelona en el exterior en el ámbito científico e innovador con la asociación **SciTech DiploHub**, para atraer investigadores e investigadoras y personas profesionales especializadas en la investigación, y mantener, así, fidelizada la diáspora de científicos de Barcelona que trabaja en el resto del mundo.

E3.2 Barcelona International Welcome: web y desk

En marzo del 2019 se lanzó el **web Barcelona International Welcome** (www.barcelona.cat/internationalwelcome), y se hizo realidad la primera fase de naturaleza digital de este proyecto. Esta plataforma incorpora en inglés, castellano y catalán todo lo que necesitan las personas profesionales que llegan para vivir en la ciudad: información práctica, los trámites que deben hacer, noticias de interés, oferta de actividades y documentos de interés. Entre estos últimos, cabe destacar la colección de publicaciones propias editadas por el Ayuntamiento de Barcelona para dar respuesta a diversas necesidades:

- *Moving to Barcelona*: guía práctica de acogida con la información para establecerse en la ciudad.
- *Choosing a school in Barcelona*: guía para familias internacionales que llegan con hijos e hijas en edad escolar, para que entiendan el sistema escolar local y conozcan la oferta de educación internacional disponible en el área de Barcelona.
- *10 tips to feel at home in Barcelona*: folleto con consejos en diez ámbitos para integrarse y aprovechar al máximo todo lo que la ciudad ofrece.

Para el 2020, se quiere trabajar la segunda fase de este proyecto, que implica articular la atención presencial al talento internacional, y que se podría denominar **Barcelona International Welcome Desk o Center**.

Como se trata de una oficina o un punto de atención presencial, el público será el talento internacional que ya se encuentra físicamente en Barcelona, bien porque acaba de llegar, viene en viaje exploratorio o decide quedarse después de haber cursado unos estudios o haber hecho una estancia en la ciudad.

Por eso, durante el 2020 se está trabajando en la conceptualización de este nuevo servicio: definición del público objetivo (las personas que forman el talento internacional que queda recogido en la Ley 14/2013, conocida como “Ley de emprendedores/as”), la cartera de servicios, la modalidad de aprovisionamiento, el tipo de acceso de los usuarios y de las usuarias (con cita previa o no), etc. También se dimensionarán bien los recursos que serán necesarios para ponerlo en marcha, teniendo en cuenta la experiencia del Punto de Información Brexit, que se creó a principios de noviembre del 2019 para resolver las dudas sobre el impacto de la salida del Reino Unido de la Unión Europea.

Esta oficina de atención al talento internacional **ofrecerá información de valor y asesoramiento** con carácter muy práctico para facilitar la instalación en las diferentes necesidades: vivienda, salud, educación, trabajo, ocio y vida social, transporte público, etc.

La oficina dará **apoyo en la tramitación de las formalidades burocráticas**, que son un grave obstáculo y crean mucho desasosiego entre las personas afectadas. Hay una voluntad de integrar en esta oficina los principales trámites municipales como, por ejemplo, el alta en el padrón de habitantes para que se puedan tramitar *in situ*. Asimismo, se buscarán acuerdos con otras admi-

nistraciones para intentar integrar otros trámites de su competencia que son prioritarios a la llegada, como son los relativos a extranjería (visados) o los de identificación (como la TIE o el NIE), Seguridad Social, etc.

Finalmente, esta oficina también funcionará como un **espacio de encuentro** para conocer la agenda de la ciudad pensada para el público internacional y toda la oferta de actividades que ayudan a crear contactos y nuevas amistades y a descubrir todas las oportunidades tanto en el ámbito profesional y de negocios como en el ámbito más personal y familiar. Así, las personas de otros países se convertirán en nuevos barceloneses y nuevas barcelonesas.

E3.3 Barcelona International Community Day y Barcelona Expat Week

Desde el año 2014, se organiza un encuentro anual para el talento internacional establecido en la ciudad y su área de influencia: el Barcelona International Community Day (BICD). Se trata de una jornada que incluye una feria de expositores y un amplio programa de actividades con el objetivo de acoger a las personas extranjeras, ofrecer información y recursos útiles para vivir en Barcelona y generar oportunidades para crear contactos y facilitar su integración.

En el 2020 se tendría que haber organizado la séptima edición, pero debido a la situación acontecida por la Covid-19, se aplaza la celebración de la BICD al año 2021. Como alternativa, y para mantener el espíritu y punto de encuentro, se organizará del 19 al 23 de octubre de 2020 un acontecimiento alternativo y único: la Barcelona Expat Week.

Este acontecimiento ofrecerá un programa de actividades mayoritariamente ofrecidas a través de herramientas telemáticas y una plataforma digital para favorecer los intercambios, la interacción y la creación de una comunidad virtual (con chats, foros, un *help desk*, etc.), así como otros recursos (vídeos con testimonios, guías) y materiales de interés dirigidos a la comunidad internacional de Barcelona. El programa, de lunes a viernes, girará en torno a cinco temáticas, una por día: aterrizaje personal; trabajo y formación; talento sin fronteras; hacer negocios y emprender, y disfrutar y participar de la ciudad. Para cerrar cada jornada de la semana, se pasará al entorno *offline* a través de encuentros selectivos en lugares emblemáticos de la ciudad, con todas las garantías de seguridad sanitaria necesarias.

Las circunstancias excepcionales producidas por la pandemia imposibilitarán la celebración de la feria del Día de la Comunidad Internacional, pero también será una oportunidad para explorar nuevos formatos de relación y nuevas herramientas para crear una comunidad virtual de *expats* y del talento internacional que vive en la ciudad, que revertirán en acciones de futuro.

E3.4 Actividades de dinamización de la comunidad internacional

Aunque hay una gran cita anual para el talento internacional, durante el resto del año se sigue organizando una intensa agenda de actos para informar, dar apoyo y crear oportunidades de relación e intercambio entre las personas internacionales y las locales. Eso es vital para que el talento internacional se arraigue y cree vínculos, proyectos y efectos multiplicativos e innovadores en la ciudad.

Esta intensa agenda de actos se programa de forma segmentada en los diferentes grupos que forman la comunidad internacional de Barcelona:

- Representantes de consulados, cámaras, oficinas comerciales u otras instituciones o entidades económicas.
- Empresarios y empresarias, directivos y directivas, personas emprendedoras o profesionales extranjeras.
- Personal de investigación.
- Estudiantes universitarios de grado, de posgrado y de MBA.
- Familias con perfil de negocios con niños y niñas en edad escolar.
- Otros *expats* y talento internacional.

Las actividades las podemos agrupar según tres finalidades: bienvenida, aterrizaje y puesta al día; conocimiento de la realidad y las oportunidades económicas, y fidelización y arraigo.

Organizamos actividades de diferente formato: conferencias, sesiones informativas (en formato cápsulas, *afterworks* o *business breakfasts*), talleres prácticos, actividades de *networking*, sesiones de bienvenida o *first steps*, *tours* guiados, encuentros con personas directivas o profesionales extranjeras, cursos, etc.

En definitiva, la oferta de actividades se ajusta y se enfoca al segmento destinatario y cubre los temas que les interesan y preocupan, y está disponible en la web Barcelona International Welcome.

E3.5 Plan de retorno con oportunidades: programa para la recuperación del talento joven

El Plan de retorno con oportunidades es una medida que tiene como objetivo incentivar el retorno a Barcelona de las personas jóvenes menores de 35 años que emigraron, especialmente fruto de la crisis económica.

El plan tendrá como punto central una plataforma en entorno web que permitirá establecer un enlace y puente con las personas jóvenes, ofreciéndoles una cartera de servicios a medida de sus necesidades o intereses:

- Orientación y asesoramiento profesional personalizado.
- Información y orientación sobre el mercado laboral local, legislación y derechos laborales.
- Asesoramiento sobre trámites legales para el retorno.
- Servicio de intermediación a medida (espacios de *networking* profesional, entrevistas con empresas en entornos virtuales, etc.).
- Sensibilización y contacto con empresas que quieran generar y contratar a personas profesionales con CV y experiencia internacional, ofreciéndoles un proyecto laboral de acuerdo con su titulación y experiencia.
- Ofrecimiento y acompañamiento de oportunidades de emprendimiento para las personas jóvenes con motivación para emprender en la ciudad.
- Facilitación de contacto entre las personas que quieren volver y los diversos programas y servicios de Barcelona Activa y del resto de agentes implicados.
- Apoyo emocional y de acogida en la ciudad para favorecer la integración de las personas que han vuelto a la ciudad.

E3.6 Programa Pon Talento Internacional

Con el programa Pon talento internacional se pretende crear un puente entre los programas formativos globales de las escuelas de negocio de Barcelona con el ecosistema emprendedor de la ciudad.

El binomio entre talento altamente cualificado que está haciendo un curso de perfeccionamiento en Barcelona y *start-ups* innovadoras de la ciudad que a menudo necesitan de perfiles con habilidades y conocimientos especializados en determinados ámbitos empresariales (*management*, finanzas, ventas, marketing, internacionalización, entre otros) es un binomio muy virtuoso.

A través de la potenciación del Servicio de Gestión del Talento de la Oficina de Atención a las Empresas y los convenios bilaterales con el mundo académico y universitario, se intensificará la concreción de contratos formativos o en prácticas para favorecer esta conexión que, de otro modo, sería muy complicado de conseguir.

E3.7 Programas de captación y aterrizaje empresarial

La atracción de talento internacional, a menudo, está vinculada a la capacidad que tiene un territorio de atraer inversiones extranjeras, proyectos empresariales o empresas de nueva creación.

Efectivamente, el acceso a proyectos profesionales innovadores y con fuerte proyección de futuro representa un elemento de motivación muy potente en la toma de decisiones del talento internacional.

En este sentido, desde el Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, se quieren potenciar los programas y servicios orientados a la atracción de proyectos empresariales extranjeros, siendo estos un potente *magnet* para la atracción de talento internacional.

Finalmente, debemos considerar que una política pública fundamentada en la atracción y retención de talento requiere de las condiciones que garanticen la seguridad jurídica y faciliten y aceleren la toma de decisiones para la inversión productiva.

Con esta finalidad, el Ayuntamiento impulsará los mecanismos y dispositivos internos (una comisión de coordinación, evaluación e impulso de los proyectos de inversión con retorno social, económico y ambiental), y aquellos que, en colaboración con el sector privado (oficinas técnicas y de atracción de inversiones), permitan reforzar los objetivos de esta medida de gobierno.

E3.8 Actuaciones complementarias, de colaboración público-privada

De manera complementaria a estas actuaciones impulsadas directamente por el Ayuntamiento de Barcelona, esta medida de gobierno quiere poner en valor e identificar potenciales espacios de mejora con otras actuaciones impulsadas por otros agentes del ecosistema del talento en Barcelona, que reciben apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, dado que están alineadas con la estrategia municipal de impulso al talento.

Entre estas actuaciones, hay que destacar la alianza **Barcelona Digital Talent**, impulsada por la Mobile World Capital de Barcelona, que tiene como objetivo dar respuesta a la creciente demanda de talento digital de las empresas de Barcelona y las empresas extranjeras que quieren instalarse en nuestra ciudad. Dentro de su plan de acción, prevé emprender acciones de promoción internacional de Barcelona como destino para el talento digital internacional, con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona.

También hay que destacar varias de las iniciativas de la asociación Barcelona Global. La primera es la **International Talent Monitor**, una encuesta dedicada a conocer y comprender mejor las necesidades y los retos de barceloneses y barcelonesas por elección, es decir, aquellas personas con talento que decidieron trabajar, vivir, invertir y crear en Barcelona. El objetivo de la encuesta es

saber qué aspectos de la ciudad valoran más en positivo y qué barreras o puntos de mejora detectan para el desarrollo de su proyecto profesional. La encuesta es un muy buen punto de partida para, después, confeccionar propuestas de mejora dirigidas a las diferentes administraciones competentes.

Barcelona Global también ha impulsado **Work in Barcelona**, un proyecto para dinamizar la captación de talento internacional mediante una estrategia ambiciosa de marketing *online* con la implicación de diferentes empresas y que, a partir de ahora, gestionará la alianza **Barcelona Digital Talent**.

Adicionalmente, esta entidad está trabajando en un estudio de viabilidad para crear una **escuela internacional asequible** y accesible para incrementar la capacidad de la ciudad de atraer talento internacional con experiencia, que a menudo tiene hijos e hijas en edad escolar, y la capacidad de internacionalización del talento local. Y, asimismo, Barcelona Global, en colaboración con WebHelp, que vive la problemática de atracción y retención de talento en su día a día, ha impulsado **Work in Barcelona**, un proyecto para dinamizar la captación de talento internacional con una estrategia ambiciosa. Y también ha iniciado un proyecto para promover **Barcelona como destino de implantación de instituciones internacionales de enseñanza superior** en proceso de expansión fuera de sus países de origen.

En el ámbito del talento creativo e innovador, hay que mencionar el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona al acontecimiento **Sónar+D**, un espacio internacional de encuentro, intercambio y negocio del talento más prometedor vinculado a las industrias creativas. En el marco del Sónar+D, el Ayuntamiento de Barcelona, mediante Barcelona Activa, participa en la organización de *marketplaces* del talento para poner en contacto oferta y demanda laboral en este sector, y encuentros y premios para el talento emprendedor creativo local e internacional.

Finalmente, no hay que obviar dos de los problemas más detectados para el aterrizaje de una parte considerable del talento internacional. Uno de ellos es la falta de vivienda asequible, en forma, si es necesario, de *colivings* o residencias para personas emprendedoras, estudiantes, docentes o del ámbito de la investigación y la cultura. En este sentido, trabaja, entre otros, el **Barcelona Centre Universitari (BCU)** con el **proyecto Vivir y convivir**, para buscar y facilitar una oferta de habitaciones en pisos compartidos y pisos de alquiler.

El segundo reto de mejora es la necesidad de incrementar las habilidades de comunicación en inglés del personal de las administraciones públicas que, debido a su trabajo, tienen que estar en contacto con profesionales provenientes de otros países. Hacer disponible en inglés la documentación de trámites que deben seguir los profesionales internacionales para vivir y trabajar en Barcelona es un primer paso.

Durante la vigencia de esta medida de gobierno, el Ayuntamiento de Barcelona se compromete a estudiar otras iniciativas existentes en la ciudad que tienen como objetivo impulsar la generación de talento y encontrar los mecanismos de colaboración oportunos.

5. PRESUPUESTO

Gasto municipal corriente (anual) asociado con las actuaciones incluidas en esta medida de gobierno

Eje 1. Generación de talento	375.000 €
STEAM Barcelona	150.000 €
Programa STEAM B:SM y UPC	100.000 €
Proyecto de Vida Professional	115.000 €
Pon Talento	10.000 €
Eje 2: Desarrollo del talento	4.305.000 €
Cibernàrium	700.000 €
IT Academy	1.300.000 €
LIDERA	450.000 €
Programa de <i>mentoring</i> empresarial	10.000 €
Programa Diseñamos el Comercio	80.000 €
Bizbarcelona y Salón del Empleo	1.300.000 €
Reskilling	265.000 €
Escuela de Competencias	170.000 €
<i>Marketplace</i> del talento	10.000 €
Grupos y actividades a medida de orientación y búsqueda de trabajo	20.000 €
Eje 3: Atracción de talento	670.000 €
Acciones de captación de talento	50.000 €
Barcelona International Welcome: web y <i>desk</i>	200.000 €
Barcelona International Community Day / Expat Week	150.000 €
Actividades de dinamización de la comunidad internacional	30.000 €
Plan de retorno con oportunidades	150.000 €
Pon Talento Internacional	10.000 €
Programas de captación y aterrizaje empresarial	80.000 €
Total	5.350.000 €

