
MESURA DE GOVERN BARCELONA, CIUTAT DE TALENT

Per a l'impuls de les polítiques municipals de generació, desenvolupament, atracció, acollida i fidelització del talent a Barcelona



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

Mesura de govern.
Barcelona, ciutat de talent

Per a l'impuls de les polítiques
municipals de generació,
desenvolupament, atracció,
acollida i fidelització del talent
a Barcelona

Setembre 2020



ÍNDEX

1. Context econòmic	4
1.1 El talent, motor de la reactivació econòmica	4
1.2 Barcelona, ciutat de coneixement i atractiva per al talent	6
1.3 Reptes a afrontar en el context post Covid-19	10
2. Justificació	13
2.1 El talent en l'economia del coneixement	14
2.2 Un model socioeconòmic col·laboratiu i inclusiu	10
3. Objectius	16
4. Actuacions	17
EIX 1. Generació de talent	20
E1.1 STEAM Barcelona	20
E1.2 Programa de foment de les vocacions científiques i tecnològiques B:SM i Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)	21
E1.3 Projecte de Vida Professional (ProVP)	22
E1.4 Programa Posa Talent	22
E1.5 Actuacions complementàries, de col·laboració públic-privada	23
EIX 2. Desenvolupament del talent	24
E2.1 Cibernàrium, servei de divulgació i capacitació tecnològica	24
E2.2 IT Academy	26
E2.3 LIDERA, formació i <i>networking</i> per a la promoció del talent femení	27
E2.4 Programa de <i>mentoring</i> empresarial	27
E2.5 Programa Dissenyem el Comerç	28
E2.6 Bizbarcelona i Saló de l'Ocupació	29
E2.7 Programa Reskilling	30
E2.8 Escola de Competències	31
E2.9 <i>Marketplace</i> del talent	31
E2.10 Grups i activitats a mida. Activitats d'orientació i recerca de feina	32
E2.11 Actuacions complementàries, de col·laboració públic-privada	32
EIX 3. Atracció, retorn, acollida i fidelització del talent	34
E3.1 Accions d'atracció del talent internacional altament qualificat i de perfil digital	35
E3.2 Barcelona International Welcome: web i desk	36
E3.3 Barcelona International Community Day i la Barcelona Expat Week	37
E3.4 Activitats de dinamització de la comunitat internacional	38
E3.5 Pla retorn amb oportunitats, per a la recuperació del talent jove	39
E3.6 Programa Posa Talent Internacional	39
E3.7 Programes de captació i aterratge empresarial	40
E3.8 Actuacions complementàries, de col·laboració públic-privada	40
5. Pressupost	42

1. CONTEXT ECONÒMIC

1.1 EL TALENT, MOTOR DE LA REACTIVACIÓ ECONÒMICA

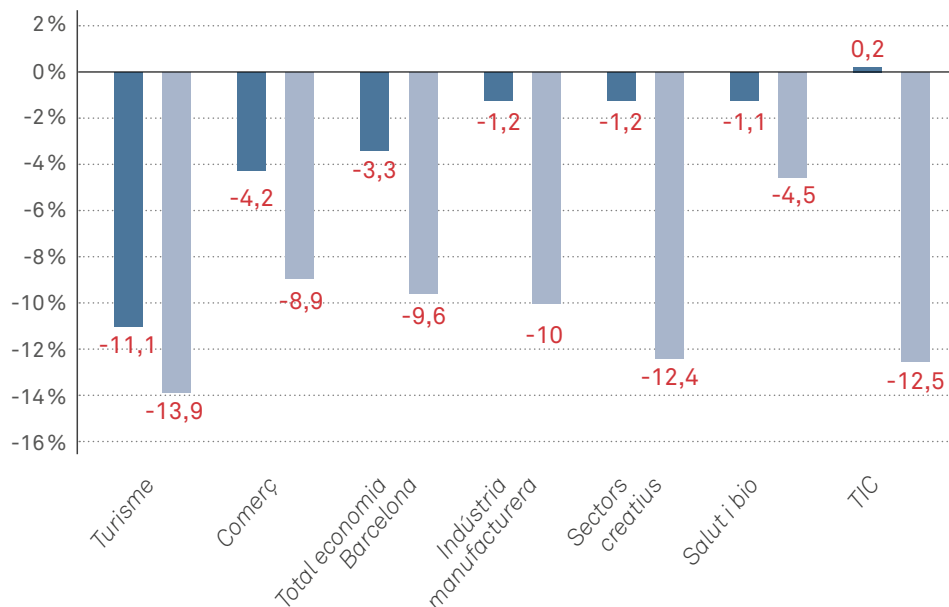
Barcelona i la seva àrea metropolitana són un dels principals pols d'activitat i innovació del sud d'Europa. Compten amb una estructura productiva diversificada i una economia que ha mostrat un comportament dinàmic a partir de 2015 i que, malgrat els efectes de la crisi actual derivada de la Covid-19, manté encara una notable fortalesa relativa en l'actual context. La ciutat és resiliència i conserva una molt bona reputació de marca com a ciutat emprenedora i d'oportunitats.

Certament, els esdeveniments recents, entre els que cal comptar també l'anunci de desinversió en les plantes metropolitanes de Nissan, han posat en evidència l'excessiva dependència dels serveis en la nostra economia (89%), singularment del turisme, i la baixa digitalització del teixit productiu. La caiguda de congressos i fires, d'esdeveniments esportius o culturals on Barcelona és capdavantera —en un escenari de restriccions a la mobilitat—, la pèrdua de connectivitat intercontinental o d'atracció de talent internacional que deixi de traslladar-se a la ciutat, són amenaces potencials que la ciutat ha de combatre.

Les dades actuals ens mostren una variació interanual del PIB de ciutat del -3,8% i una projecció negativa per a aquest 2020 al voltant del -9% (-10% a Catalunya, -14% a Espanya), amb més de 26.000 empreses i 210.000 persones treballadores afectades per ERTO, i amb impacte en la majoria dels sectors considerats estratègics: turisme, comerç, indústria manufacturera o sectors creatius. S'han tancat empreses a la ciutat (-10,6% de centres de cotització), amb especial impacte en les microempreses, les de menys de 5 persones empleades. En conseqüència, l'atur s'ha incrementat amb més de 20.000 persones a la ciutat (33% variació interanual), deixant una taxa d'atur del 9,3%, mentre que la contractació ha tingut una davallada del 42%.

Variació trimestral dels llocs de treball* i el nombre d'empreses** als sectors estratègics de Barcelona. I T 2020–IV T 2019 (%)

● Llocs de treball ● Empreses amb assalariats/des



* Afiliació als Règims General i d'Autònoms i **Centres de cotització de la Seguretat Social.

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Econòmica, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades del Departament d'Estadística i Difusió de Dades municipal.

5

Barcelona, ciutat de talent

En aquest nou context, cal posar en valor i potenciar encara més els actius estructurals que té Barcelona i que seran clau per accelerar un procés de recuperació econòmica: el talent i el posicionament de la marca de ciutat. Aquestes són dues de les fortaleses més clares de Barcelona i que, de moment, han demostrat una clara resiliència davant dels greus efectes econòmics provocats per la pandèmia.

És cert que, com s'ha dit abans, encara és massa aviat per extreure conclusions sòlides sobre la dimensió i les característiques de la crisi ocasionada per la Covid-19 però, en aquest context d'incertesa, l'aposta pel talent i la marca de ciutat representen dues estratègies clau per començar a reconstruir noves dinàmiques econòmiques i de relació amb els mercats internacionals.

A continuació, es descriuen amb dades històriques —que marquen tendències— i primeres dades post Covid-19 —que podem interpretar com a termòmetre de la resiliència de les mateixes— aquests dos actius de ciutat.

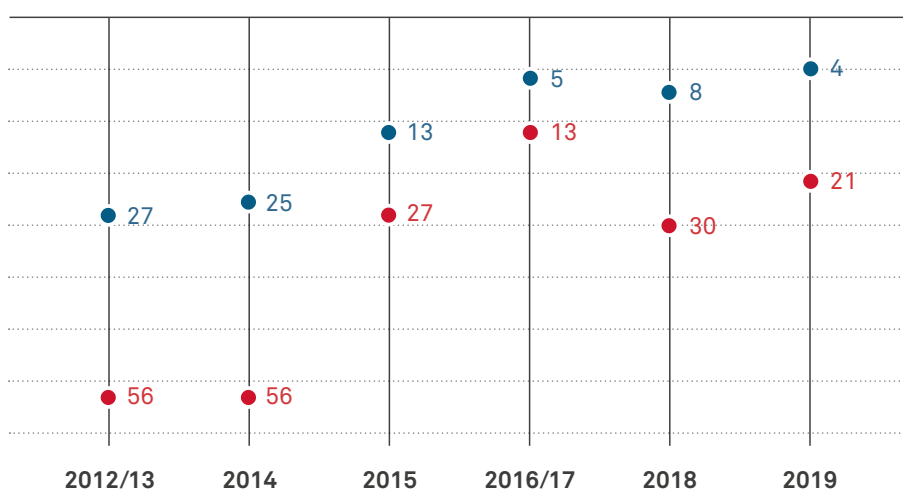
1.2 BARCELONA, CIUTAT PRODUCTORA DE CONEIXEMENT I ATRACTIVA PER AL TALENT

Tot i el context recent, que encara no ens permet veure la imatge de la post-pandèmia amb total claredat, Barcelona és una ciutat de coneixement de referència internacional, que se situa com la 4a ciutat més innovadora d'Europa i 21a del món en el rànquing *Innovation Cities Index, 2019*. Així mateix, es troba al capdavant de les urbs europees com a pol d'emprenedoria tecnològica, sent la 3a ciutat preferida per establir-hi una *start-up* per tercer any consecutiu segons l'*Start-up Heatmap Europe Report 2019*, i la 7a ciutat d'Europa amb més *scale-ups*, segons la Comissió Europea.

Font: Innovation Cities™ Index. 2thinknow.

Posicionament de Barcelona en innovació

● Rànquing mundial ● Rànquing europeu



6
Mesura de govern

Font: Startup Heatmap Europe.

Els 10 primers start-ups hubs d'Europa

Ciutat	Rànquing 2018	Rànquing 2019
Londres	1	1
Berlín	2	2
Barcelona	3	3
París	4	4
Amsterdam	6	5
Lisboa	5	6
Munic	7	7
Milà	8	8
Tallinn	--	9
Estocolm	--	10

Un dels actius rellevants que té l'àrea de Barcelona és una massa crítica important de capital humà qualificat, de manera que a Catalunya el percentatge de població treballadora amb estudis universitaris l'any 2018 se situava en el 46,9% i, entre les dones treballadores, superava per quarta vegada el 50%, valors clarament més elevats que les mitjanes de la Unió Europea. També són remarcables les posicions capdavanteres de Catalunya en el volum d'ocupació de les manufactures i serveis tecnològics a Europa, així com en població ocupada en ciència i tecnologia, on registra més de 875.000 persones treballadores el 2018. En aquest sentit, una dada rellevant de l'estudi d'Acció sobre les *start-ups* a Barcelona indica que el 22% d'aquestes compta amb dones fundadores, per sobre de la mitjana EU i de les principals ciutats europees.

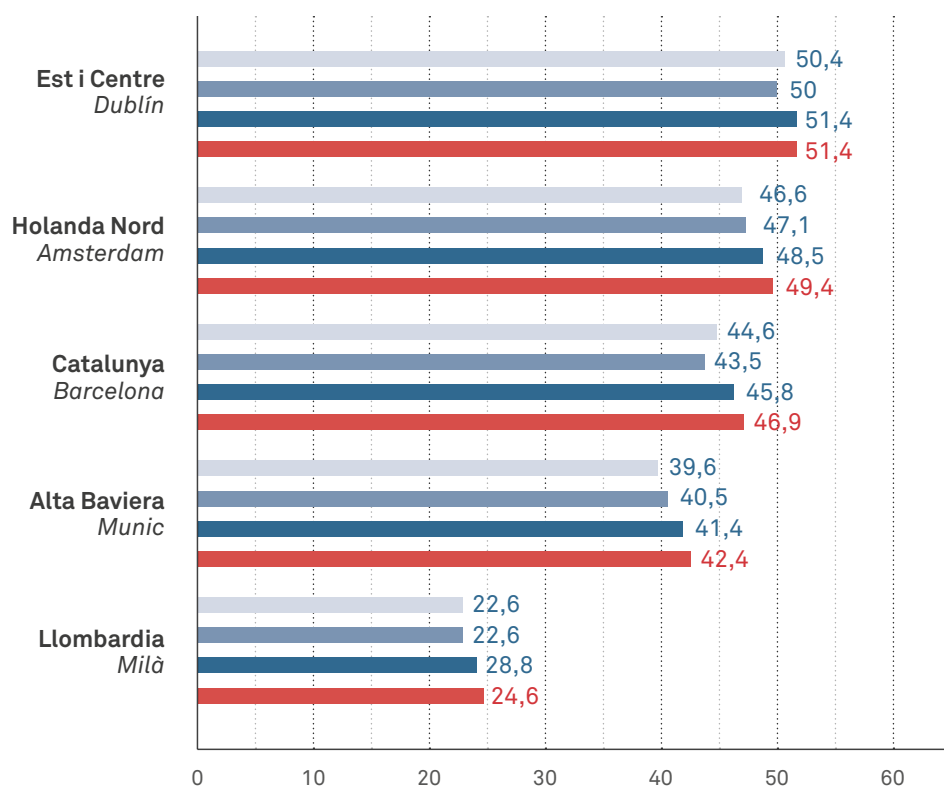
Barcelona és, també, un referent com a **ciutat d'excel·lència formativa pel que fa a l'àmbit empresarial**, ja que és l'única urbs europea amb dues institucions docents (IESE i ESADE) entre les deu millors escoles de negocis del continent, segons el Financial Times. Així mateix, la ciutat compta amb investigadors i investigadores, professionals i estudiants en una extensa xarxa d'universitats públiques i centres de recerca, i destaca com a 5a ciutat en producció científica a Europa i 23a del món. Cal destacar la labor ingent que realitzen en el camp de la ciència centres i instituts de recerca de primer nivell internacional de la ciutat, com ara el Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona o el Barcelona Supercomputing Center, així com aquells situats a les proximitats de la ciutat, com el Sincotró Alba o l'Institut de Ciències Fotòniques (ICFO).

D'altra banda, a les universitats de l'àrea de Barcelona hi ha més de 220.000 estudiants de grau, màster i doctorat, dels quals 24.476 són de nacionalitat estrangera.

En aquest sentit, les quatre universitats públiques presents a la ciutat, la Universitat de Barcelona, la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Politècnica de Catalunya i la Universitat Pompeu Fabra, formen part de quatre xarxes d'universitats europees, CHARM, ECIU, UNITE! i EUTOPIA respectivament, escollides el 2019 per la Comissió Europea per desenvolupar el futur model universitari del continent, basat en campus d'abast paneuropeu, i una major implicació de l'activitat i la comunitat acadèmica i de recerca en els reptes urbans i ciutadans. Alhora, el teixit universitari de Barcelona es nodreix també de la intensa activitat d'institucions de gestió privada, com ara la Universitat Oberta de Catalunya, la Universitat Ramon Llull, la Universitat Internacional de Catalunya, la Universitat Abat Oliba-CEU i la Universitat de Vic, entre d'altres.

Població treballadora amb estudis universitaris (percentatge sobre ocupació total)

● 2015 ● 2016 ● 2017 ● 2018



Els factors de dinamisme econòmic i de generació de talent descrits fan de la ciutat un lloc atractiu per als projectes d’inversió internacional —especialment en recerca i tecnologia—, de manera que l’any 2018 ha estat la 4a àrea urbana global en nombre de projectes d’inversió internacional en R&D.

Al segle XXI, el paradigma de localització de l’activitat econòmica vinculada amb alguns sectors com el digital, per exemple, canvia, i la tendència que siguin les empreses les que condicionin la mobilitat de les persones treballadores es reverteix, de manera que és el seu talent el que atrau les empreses. Potser les tendències de teletreball canviïn en certa manera la nostra forma de treballar i relacionar-nos professionalment però, sens dubte, el talent busca qualitat de vida i possibilitats de desenvolupar el seu projecte vital i, en aquest context, Barcelona té una combinació d’atributs que la fan una destinació molt atractiva, no només per visitar-la, sinó també per treballar-hi, estudiar-hi, invertir-hi o ser emprenedor o emprenedora.

Ciutats del món més atractives per a experts/es digitals

Font: Decoding Digital Talent, Boston Consulting Group.

Ciutat	Posició 2018 Talent global	Posició 2019 Experts/es digitals
Londres	1	1
Nova York	2	2
Berlín	3	3
Amsterdam	5	4
Barcelona	4	5
Dubai	6	6
Los Angeles	7	7
París	8	8
Sydney	9	9
Abu Dabi	14	10

Així, Barcelona és la 5a ciutat del món més atractiva per al talent digital que vol treballar a l'estranger, segons l'informe *Decoding Global Talent 2019* de The Boston Consulting Group, només per darrere de Londres, Nova York, Berlín i Amsterdam. I és que la ciutat ofereix un bon equilibri entre treball i vida personal —segons el rànquing *Cities for the Best Work-Life Balance 2019*—, que la situa en la 8a posició entre les ciutats del món, en què destaca en àmbits com els de LGTBI i igualtat (on ocupa la 4a posició), dies de vacances (1a), benestar i forma física (7a) o temps de desplaçament a la feina (8a).

9

Barcelona,
ciutat
de talent

Índex d'equilibri treball / vida personal 2019

Font: Kisi. *Cities for the Best Work-Life Balance 2019*.

Ciutat	Rànquing global	Puntuació total
Hèlsinki	1	100
Munic	2	98,3
Oslo	3	95,3
Hamburg	4	93,6
Estocolm	5	89,1
Berlín	6	88,8
Zuric	7	84,1
Barcelona	8	82,2
París	9	77,8
Vancouver	10	72,6

La capacitat d'atracció de talent també es confirma a l'*Expatriate City Ranking 2019*, on Barcelona destaca com la 7a millor ciutat del món per viure-hi i treballar-hi, degut especialment a la seva qualitat de vida, que permet el creixement personal i professional per viure una vida plena, mentre que, per altra banda, el dinamisme dels sectors culturals i creatius a la ciutat —que també atrauen el talent internacional— és ratificat per la 9a posició de Barcelona entre les ciutats d'Europa, segons el *Cultural and Creatives Cities Monitor 2019*, de la Comissió Europea.

1.3 REPTES A AFRONTAR EN EL CONTEXT POST COVID-19

L'aposta pel talent és un factor de competitivitat essencial i, com a tal, una estratègia del govern municipal inclosa entre les prioritats de la nova agenda econòmica per a la ciutat, el "**Barcelona Green Deal**". "*La fortalesa de la nostra economia rau en les persones, en la nostra capacitat de formar, atreure, retenir i acollir el talent*"; es diu allà, i estableix quatre mesures per fer efectiva aquesta declaració:

- Una mesura de govern específica que reforci i posi en valor les aliances necessàries per a la generació, el desenvolupament i l'atracció de talent a la ciutat, i que també vinculi la promoció del talent amb els valors de la marca Barcelona.
- Un pla de retorn del talent fugat.
- Una oficina de benvinguda al talent internacional.
- L'aposta pel trilingüisme forma part, també, de les mesures a desenvolupar en favor del talent, però aquest document és el compromís efectiu de la primera d'elles.

Inicialment previst per ser presentat el primer trimestre de l'any, el projecte "Barcelona ciutat de talent" va fer-se explícit davant dels principals agents econòmics i socials, i de la innovació i la universitat de la ciutat el passat 6 de març d'enguany, just una setmana abans de la declaració de l'estat de l'alarma. Les entitats participants van posar de relleu la vocació humanística que han de tenir les polítiques de talent: la necessitat d'habitatge i educació accessibles per donar suport a persones investigadores i innovadores; el potencial de la diversitat com a font de talent; el necessari enfortiment de la relació empresa-educació; o la transferència de coneixement i tecnologia cap a la petita i mitjana empresa, entre d'altres.

La crisi derivada de la Covid-19, que va aturar el recorregut formal d'aquesta mesura, no és sinó una oportunitat que ens permet renovar l'aposta pel talent científic, cultural, esportiu i empresarial, i reforçar els nostres sectors d'activitat estratègics.

Ha de suposar, també, un nou impuls a la ciutat global com a centre d'intercanvi professional i de retenció i captació de talent, amb nous mecanismes de col·laboració entre les institucions públiques i privades, fruit de la voluntat i l'impuls col·lectiu que es va desprendre dels treballs del Pacte de Ciutat per la recuperació econòmica.

En aquesta reformulació de la present mesura de govern, que té en compte els aprenentatges adquirits durant els darrers mesos d'hibernació de l'activitat econòmica i primera implementació de la nova normalitat, s'ha volgut mantenir el focus en els principals reptes vinculats amb el talent que s'havien identificat en els mesos anteriors, perquè continuen sent vàlids en el nou context tot i que les eines que s'han de fer servir per al seu impuls siguin, en part, diferents.

En concret, la mesura se centrarà en reptes vinculats amb:

- **El talent digital**, donat que l'economia digital és la que millor comportament ha demostrat davant de la pandèmia, ha continuat generant ocupació i, presumiblement, seguirà necessitant talent especialitzat perquè serà aquest sector qui liderarà el necessari procés de transformació digital del nostre teixit productiu.
- **El talent internacional**, que ha de ser una de les claus per a l'atracció de nova inversió internacional, així com motor d'innovació i competitivitat per al teixit econòmic local, de manera que cal seguir buscant incentius per atreure aquestes persones professionals i eliminar barreres burocràtiques per a la seva contractació.
- **El talent jove**, un dels col·lectius més afectats, en el curt termini, pels efectes de la pandèmia i que, per tant, necessita d'una intervenció decidida per part de les administracions.
- **El talent sènior**, essent l'experiència un actiu clau que cal capitalitzar en aquest moment de reactivació econòmica, una reactivació que s'ha de produir amb la major rapidesa possible i que, per tant, ha de poder comptar amb totes aquelles persones amb una sòlida trajectòria professional.
- **El talent femení**, donat que, amb aquesta crisi, també s'està observant ja el creixement dels indicadors de desigualtat en totes les seves dimensions.

Finalment, cal destacar com aquesta mesura, amb la seva nova formulació, s'integra clarament en l'estratègia per a la reactivació econòmica de Barcelona, coordinada a nivell municipal en el marc del CECORE, que fixa 7 objectius estratègics entre els quals el foment de l'ocupació de qualitat i l'obertura al talent i a les inversions figuren de manera destacada.

Així mateix, aquesta estratègia de reactivació econòmica planteja dos eixos de treball paral·lels:

- a. Mecanismes de coordinació i comunicació clars, per definir i executar una estratègia transversal de resposta municipal a la Covid-19, compartida amb els agents econòmics i socials, i que ajudi a relançar la reputació internacional de la ciutat.
- b. Un conjunt de mesures en diverses fases, de xoc i de subsistència, en aquests 6 mesos inicials des de l'inici de l'emergència sanitària, i de recuperació i reinvençió a mig i llarg termini, aprofitant esdeveniments i fites del calendari que posicionin la ciutat com a líder.

És en aquest context que, sense perdre de vista els objectius estratègics d'inici de mandat, impulsem aquesta mesura de govern "Barcelona, ciutat de talent" per accelerar la recuperació econòmica i la reinvençió de certs sectors en el context post Covid-19.

2. JUSTIFICACIÓ

2.1 EL TALENT EN L'ECONOMIA DEL CONEIXEMENT

El talent i la innovació són els pilars de la nova economia del coneixement, l'energia capital de les anomenades ciutats globals. Una energia sorgida de la generació d'idees, però també de la voluntat i la possibilitat de compartir-les. De la capacitat i de la capacitació, però també d'una actitud que impulsa amb determinació el benestar personal i col·lectiu i, alhora, la competitivitat de la nostra ciutat.

Barcelona és una ciutat oberta i diversa, emprenedora i moderna, que durant la darrera dècada s'ha consolidat com un dels principals *hubs* europeus d'emprenedoria, **talent, creativitat i innovació**.

La globalització ha fet que Barcelona competeixi a la lliga de les ciutats del món, una lliga on, com diuen les persones expertes, la competitivitat requereix de les tres T: **“Tecnologia, Talent i Tolerància”**. Els avenços tecnològics i les noves tendències socials i econòmiques estan creant un pol de noves ciutats “globals” d'una escala més humana, que permet a les persones potenciar les seves capacitats i desenvolupar plenament les seves ambicions professionals, sense renunciar per això a gaudir d'una vida intensa i autèntica (*Identitat i posicionament de Barcelona, 2019*).

Barcelona és una ciutat que aspira, així, a garantir el **progrés i benestar** per a la seva ciutadania. Una ciutat acollidora, capaç d'assimilar el bo i millor del coneixement i de la cultura autòctons i, també, de la diversitat que ens ve de fora, però que encara pot fer més per treure tot el profit del talent ja present a la ciutat, així com atraure el talent d'arreu, amb vocació de transformació continua al servei de la ciutat.

Parlem d'una ciutat econòmicament dinàmica, que vol donar suport a l'activitat econòmica i fer de l'ocupació de qualitat la millor manera de reduir les desigualtats. Perquè Barcelona és una **ciutat compromesa i empoderadora, que vol oferir oportunitats a la joventut, que confia en el lideratge de les dones i en l'experiència de la gent gran**.

Aquesta voluntat de **creixement inclusiu** i d'un **progrés econòmic compartit** passa avui per donar la resposta adient a fenòmens nous o que es donen amb més intensitat, com són: la innovació tecnològica i el pensament digital; la dicotomia entre privacitat i seguretat; els canvis en el mercat de treball; l'assumpció natural de la diversitat i la perspectiva de gènere (avui, més renovada i més forta que mai); o l'alineació amb l'Agenda 2030 i el compliment dels Objectius de

Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides. En síntesi, reindustrialització, digitalització i emergència climàtica són els reptes que cal abordar en clau econòmica i social.

2.2 UN MODEL SOCIOECONÒMIC COL-LABORATIU I INCLUSIU

Barcelona ha de convertir tots aquests reptes i aspiracions en noves oportunitats ben repartides, que arribin a totes les persones i a tots els barris de la ciutat. Un creixement econòmic sostenible i inclusiu per garantir la **cohesió social i territorial** implica, avui, **redoblar l'aposta pel talent i pels ecosistemes innovadors i emprenedors de la ciutat**. Impulsar els sectors estratègics amb més alt valor afegit (indústria manufacturera, digital/TIC, indústries creatives, bio i salut, Economia Verda i Circular, Economia Social i Solidària, i també el comerç i el turisme), en favor d'una ocupació de qualitat i una ciutat metropolitana que treballa pel compliment dels objectius socials, econòmics i ambientals de desenvolupament sostenible de les Nacions Unides.

Amb aquesta finalitat, apostant per un desenvolupament local i del teixit productiu realment transformador, resulta fonamental el trànsit per dos carrils paral·lels:

- a. Cal potenciar els mecanismes de col·laboració públic-privada per establir la coordinació adequada entre tots els recursos de la ciutat i els seus agents: administració, teixit econòmic, ciutadania i comunitat, universitats i centres de recerca.
- b. Però es requereix, també, d'una visió estratègica compartida intersectorial per convertir Barcelona en un veritable *hub* de talent. En aquest sentit, **cal promoure els espais de prospecció i coordinació adients entre els àmbits de la cultura, la innovació, la promoció econòmica i l'urbanisme**.

L'articulació transversal de polítiques i actuacions permet promoure la interacció de persones, idees i projectes amb òptiques diferents, afavorint una visió més àmplia de les possibilitats de desenvolupament de la ciutat i de les necessitats dels agents dels respectius sectors i territoris. I l'impuls al talent, no només el digital, exigeix d'aquesta transversalitat, visió i recursos.

Per això, **es proposen mesures d'impuls al talent a partir de la seva relació amb els àmbits de l'educació i la formació; la cultura i la creativitat; la innovació i la recerca; i, lògicament, l'ocupació i l'empresa**. En el marc d'un nou pacte de ciutat entre tots els seus agents apostem per aprofitar els actius i tornar a posar Barcelona al mapa de les ciutats més dinàmiques del món amb una força renovada.

Cal dir, però, que no partim de zero; des de Barcelona Activa, l'ICUB, l'IMEB i altres instruments de govern de l'Ajuntament ja s'han ideat o implementat moltes mesures al llarg dels anys i, certament, moltes amb èxit. Però s'ha detectat un recorregut parcial i un cert estancament per manca de transversalitat i coordinació, en origen o en execució, de les propostes, i per la manca de determinació en la voluntat de liderar aquest impuls al talent, de vegades percebut com quelcom elitista.

Només renovant les fórmules de col·laboració entre les **organitzacions públiques i privades** (socials, ambientals, educatives i empresarials) serà possible l'èxit en recerca, creativitat, formació, innovació i empresa, que fomentin el desenvolupament local i una ocupació inclusiva i de qualitat.

L'Ajuntament de Barcelona ha de facilitar la creació d'un model socioeconòmic col·laboratiu, generador d'aquestes aliances intel·ligents, del qual l'anomenat districte 22@ n'ha estat una demostració palpable. Però, també, té la responsabilitat de generar confiança, seguretat jurídica i celeritat en la presa de decisions, que són essencials per a la inversió productiva i l'atracció del talent.

Pertoca als poders públics afavorir aquestes condicions des de la base, perquè tothom pugui desenvolupar el seu potencial creatiu i el seu projecte professional i de vida a Barcelona.

Aquesta mesura de govern, per tant, vol posar en el centre de totes les polítiques municipals aquelles iniciatives públiques i privades que fomentin la generació, desenvolupament, retenció i atracció del talent com a generador d'activitat econòmica sostenible i amb valor afegit, i com a motor de la innovació i la competitivitat empresarial, per a la creació d'ocupació de qualitat, inclusiva i que impulsi el progrés social. Perquè el desenvolupament professional no pot deslligar-se d'un projecte de vida, vinculat als valors de ciutat en la qual aquest es materialitza.

3. OBJECTIUS

Amb aquesta mesura de govern, l'Ajuntament de Barcelona vol fer una aposta estructural pel talent i es proposa assolir els següents cinc objectius:

- 1.** Impulsar les polítiques municipals orientades a la generació, el desenvolupament, l'atracció, acollida i fidelització del talent a Barcelona.
- 2.** Reforçar les polítiques públiques per a l'impuls del talent jove, el talent sènior i el talent femení.
- 3.** Aprofitar tot el talent perquè reverteixi en la ciutat i en les persones que hi viuen o treballen, com a catalitzador de la reactivació econòmica, de manera més ràpida i, alhora, més sostenible.
- 4.** Construir, reforçar i posar en valor les aliances públic-privades per a la generació, el desenvolupament i l'atracció de talent a la ciutat.
- 5.** Vincular la promoció del talent amb els valors de la marca Barcelona i el posicionament internacional de la ciutat com a destinació per dur a terme projectes vitals i professionals.

2. ACTUACIONS

Aquesta mesura de govern vol impulsar un seguit d'actuacions distribuïdes al voltant del que podríem anomenar **"Cicle de vida"** del talent, per tal d'acompanyar a les persones al llarg de la seva trajectòria professional, des de l'etapa formativa, on el jovent ha de poder tenir accés a informació i continguts de qualitat per poder orientar el seu futur acadèmic i professional, d'acord amb les noves realitats del mercat de treball, fins a les etapes de maduresa professional, on les persones han de poder trobar noves oportunitats de reorientació professional davant dels canvis en la demanda empresarial.

El talent jove i el talent sènior, per tant, són destinataris de moltes de les actuacions previstes en aquesta mesura de govern, però ho és també **el talent femení**, encara infrarepresentat en alguns sectors econòmics i en algunes categories professionals, donat que el model de ciutat i de mercat de treball cap al qual apunta aquesta mesura de govern és un **model basat en la igualtat d'oportunitats, inclusiu**, i que persegueix el progrés social com a valor imprescindible i inspirador del conjunt de les polítiques municipals. I aquesta voluntat de lluita contra les desigualtats i aposta per la igualtat d'oportunitats, que inspira tot el repertori de polítiques públiques d'aquest Govern municipal, es fa encara més irrenunciable en el nou context de reactivació econòmica on comencen a aparèixer nous factors de risc d'exclusió i augment de les desigualtats.

En paral·lel, i com a conseqüència d'una realitat que es podia constatar en l'etapa pre Covid-19 i que es farà encara més evident en aquesta nova etapa, les ciutats que volen ser excel·lents en termes de talent han de tenir la capacitat de **transferir adequadament el talent generat cap al mercat laboral i, alhora, retenir i atreure nou talent internacional** que enriqueixi els ecosistemes locals i doni resposta a les necessitats de creixement i innovació del teixit empresarial.

Per tant, aquesta mesura de govern dona centralitat, també, a un conjunt d'actuacions que tenen per objectiu facilitar l'arribada de talent internacional, acompanyar la seva integració en els ecosistemes locals i afavorir el **retorn** d'aquell talent que ha deixat Barcelona per emprendre una carrera internacional, però que estaria interessat en tornar per aprofitar les noves oportunitats professionals que ofereix la ciutat.

A més a més, la mesura de govern posa especial èmfasi en el cas específic del **talent digital**. L'economia digital, que ja no és un sector en si mateix, sinó un substrat bàsic de tota activitat, és una gran oportunitat de desenvolupament econòmic per a la ciutat però, al mateix temps, la manca de talent digital pot arribar a ser un fre per al creixement i reactivació econòmica de la ciutat, i pot orientar les decisions estratègiques de creixement de les empreses cap a altres localitzacions que assegurin un accés més fàcil a aquest recurs.

El talent digital, per tant, com a element de competitivitat transversal a la majoria de sectors econòmics, esdevé factor clau dins de les polítiques municipals d'impuls als sectors estratègics que afavoreixin una economia sostenible com, per exemple, la mobilitat o les indústries creatives.

D'altra banda, aquesta mesura de govern vol posar en valor i donar suport a les actuacions, presents i futures, que altres actors públics i privats estan impulsant a la ciutat, per tal de construir nous espais de col·laboració, aliança i sinergia que permetin multiplicar els impactes de les polítiques municipals i compartir reptes que des de la individualitat serien de difícil solució.

Per tant, **la perspectiva de la col·laboració públic-privada caracteritza i singularitza aquesta mesura de govern**, al mateix temps que obre nous espais de diàleg i intercanvi per afrontar reptes comuns, la solució dels quals apunta cap a un mercat de treball de més qualitat i més inclusiu, i un teixit econòmic més divers i competitiu.

En aquest context, la col·laboració amb el món universitari serà clau per donar un impuls decisiu al disseny i implementació de projectes compartits, que permetin posar en valor i reconèixer el talent que es forma a les nostres **universitats** i que ha de trobar a Barcelona un entorn ideal per al desenvolupament de les seves trajectòries professionals, tant en l'àmbit del treball assalariat de qualitat com en l'àmbit de l'emprenedoria.

Aquesta mesura de govern, per tant, vol també fer-se ressò i donar visibilitat a les iniciatives proposades pels diferents grups de treball del Consell Assessor Municipal d'Universitats (**CAMU**).

Finalment, i des de la **perspectiva interna** del Desenvolupament Organitzatiu, l'Ajuntament de Barcelona impulsarà un seguit d'actuacions orientades a captar talent, oferint programes de beques i pràctiques professionals per a persones recentment titulades, i establint col·laboracions ad hoc amb universitats i altres centres de formació per al desenvolupament conjunt de projectes innovadors, que permetin aprofitar el millor talent disponible. Al mateix temps, es dissenyaran i implementaran accions focalitzades a millorar el desenvolupament de les persones que conformen la plantilla municipal, perquè puguin incorporar noves competències i habilitats imprescindibles en un entorn professional en continua transformació, i perquè percebin l'Ajuntament com a espai de referència per al creixement professional.

Per tal d'articular totes les actuacions comentades, es proposa organitzar aquesta mesura de govern al voltant dels tres eixos que es descriuen a continuació:

- Generació de talent
- Desenvolupament del talent
- Atracció, acollida i fidelització del talent

Com es deia abans, aquests tres eixos marquen el perímetre d'actuació de les polítiques municipals vinculades amb el talent però, al mateix temps, indiquen el full de ruta que l'Ajuntament de Barcelona vol compartir amb la resta d'actors, públics i privats, que configuren l'ecosistema del talent de Barcelona. Al llarg de la vigència de la mesura de govern, per tant, es convidaran aquests actors a sumar els propis projectes a cadascun dels tres eixos, buscant les millors sinergies, espais de col·laboració i el major impacte.

En aquest sentit, una actuació transversal que s'implementarà en el marc d'aquesta mesura de govern és la creació d'un **Mapa del Talent a Barcelona**, que permeti visualitzar tot l'ecosistema de ciutat actiu en aquest àmbit, amb l'objectiu de construir noves sinergies i aliances.

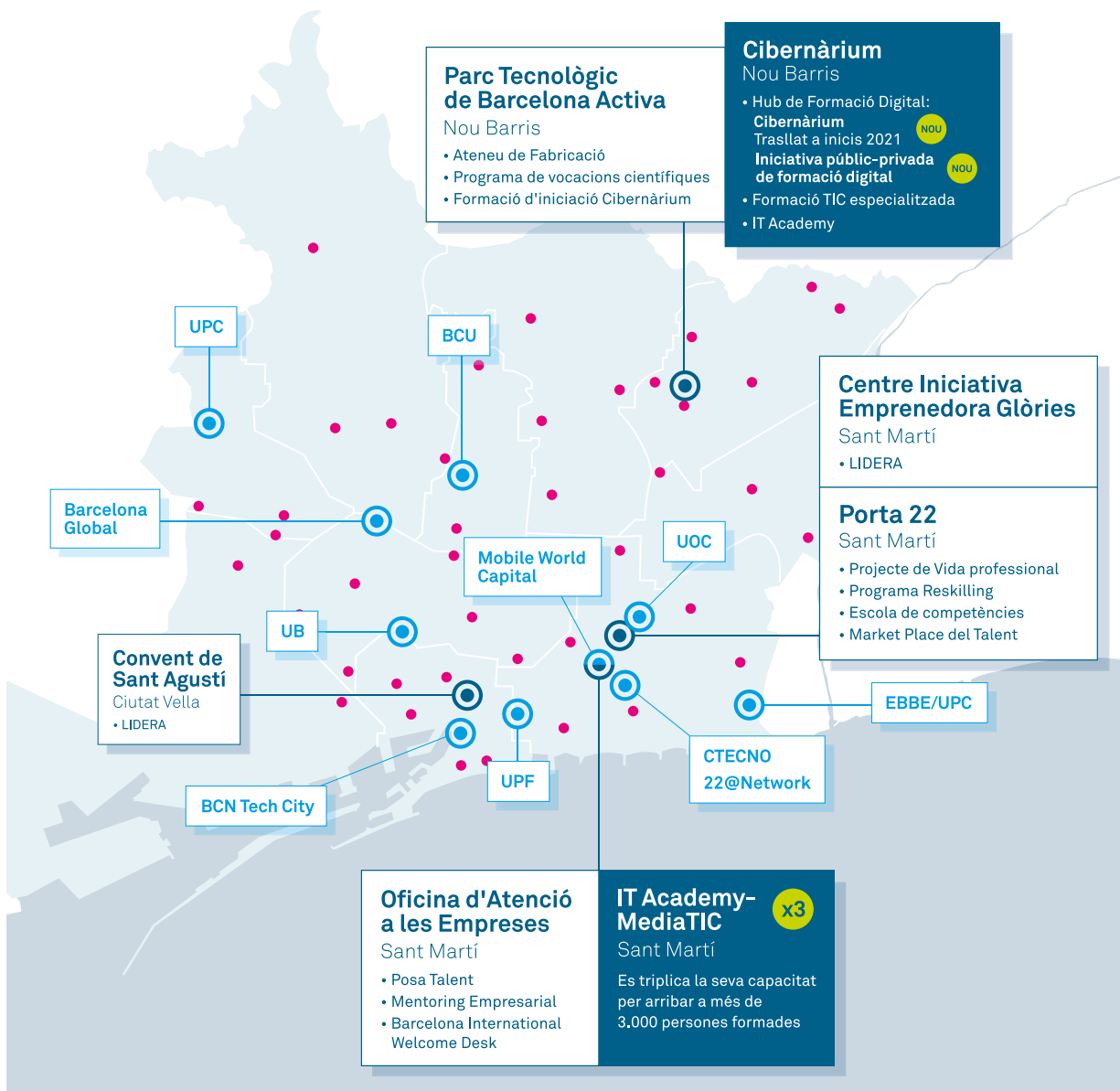
Generació, desenvolupament i atracció del talent a Barcelona

Generació de talent

- Antenes i Biblioteques STEAM

Desenvolupament i atracció de talent

- ⊙ Equipaments de Barcelona Activa
- ⊙ Entitats de l'ecosistema



EIX 1. Generació de talent

Aquest eix fa referència al conjunt d'actuacions que tenen com a objectiu **estimular la presa de decisions del jovent** que està estudiant perquè orientin el seu futur acadèmic i professional cap a aquelles ocupacions i professions que tindran més demanda futura.

Món educatiu i món del treball han d'anar de la mà per assegurar la generació d'un capital humà capaç de donar resposta als reptes econòmics i socials dels nostres temps.

La transformació digital, la globalització, l'emergència climàtica o l'envelliment de la població són factors que estan transformant les nostres societats i models econòmics, i el talent del futur haurà de tenir els coneixements i les competències necessàries per donar resposta a aquests reptes.

Els nous aprenentatges adquirits amb la recent pandèmia ens alerten sobre la creixent incertesa que caracteritza els nostres dies i sobre com nous i imprevisibles factors poden alterar, en profunditat i amb immediatesa, les tendències i dinàmiques conegudes. Per tant, l'aposta per un diàleg permanent i permeable entre el món de l'educació i el del treball es fa encara més rellevant.

Pertanyen a aquest eix, també, aquelles actuacions encaminades a afavorir la transició escola-treball, assegurant que les primeres experiències professionals del jovent siguin qualitatives i coherents amb l'itinerari formatiu realitzat.

Les actuacions incloses en aquest eix són:

E1.1 STEAM Barcelona

Com a estratègia a mig i llarg termini, motivada per contribuir a augmentar l'ocupació en les disciplines STEM, Barcelona Activa lidera la línia de foment de les vocacions científiques i tecnològiques: el Pla STEAM Barcelona, on participen 3.000 nens, nenes i adolescents, anualment.

L'objectiu principal del pla —que compta amb el suport principal del Consorci d'Educació de Barcelona— és fomentar els coneixements, les competències i les vocacions científiques i tecnològiques amb perspectiva de gènere entre tota la comunitat educativa: alumnat de primària i secundària, professorat i famílies.

El pla, amb un enfocament que respon a un model de col·laboració públic-privat, és una aliança de coneixement conformada per entitats del món acadèmic, empresarial i de l'Administració pública. Totes comparteixen la voluntat d'impulsar una ciutat competitiva fonamentada en el talent digital.

Articulen les seves accions en dos eixos: empoderar el professorat en el coneixement i la millora de les competències digitals, i promoure l'apropament de l'alumnat i famílies al món TIC per trencar estereotips envers les disciplines STEM.

Tot això amb una visió de promoció del talent digital, que revertirà en una major competitivitat del teixit empresarial de la ciutat i que, com s'ha dit abans, representa un sector de futur en el context de nova normalitat.

E1.2 Programa de foment de les vocacions científiques i tecnològiques B:SM i Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)

Barcelona de Serveis Municipals (B:SM) i l'Escola d'Enginyeria de Barcelona Est (EEBE) de la UPC i Ciència 360 han dissenyat tot un seguit d'accions de foment de les vocacions científiques i tecnològiques (STEAM), que se sumaran a aquelles que ja realitza la ciutat, amb l'objectiu de convertir-la en un referent a nivell educatiu.

Amb aquest objectiu, i a partir dels continguts curriculars d'ESO i de batxillerat, s'han creat diferents experiències educatives, com ara els projectes Fisidabo 2K, Visions-STEAM Anella o Visions STEAM Fòrum.

Espais emblemàtics de la ciutat com el Parc d'Atraccions Tibidabo, l'Estadi Olímpic Lluís Companys i el Parc del Fòrum, actuaran com a vèrtexs d'un triangle virtuós amb activitats de gran format, lúdiques i amb tot el rigor científic. S'han escollit aquests equipaments perquè compten ja amb recursos de grans dimensions i de gran atractiu per cridar l'atenció del jovent que hi participa, i on posen en pràctica experiments STEAM tot jugant amb el que els ofereix l'entorn.

La previsió és que, anualment, participin 6.000 adolescents en els tres projectes.

Cal remarcar que aquestes jornades STEAM contribueixen, també, a la innovació pedagògica a les aules. Els nois i noies hi participen després d'haver treballat el currículum a classe amb el material que la iniciativa aporta, propiciant així que Barcelona es converteixi en ciutat capdavantera pel que fa a l'educació i a la cultura STEAM.

E1.3 Projecte de Vida Professional (ProVP)

El Projecte de Vida Professional (ProVP) és un programa per a l'orientació acadèmica i professional, i la divulgació de la cultura emprenedora i els valors del treball entre l'alumnat d'ESO, batxillerat, cicles formatius i altres ensenyaments. Promou la reflexió sobre el futur professional del jovent, analitzant les seves preferències, interessos, vocacions i motivacions, i la seva projecció en el mercat de treball i l'empresa, amb l'objectiu de generar un capital humà més qualificat, millor orientat i amb majors possibilitats d'èxit professional.

El projecte, que es desenvolupa a Barcelona Activa des de l'any 2003–2004 en col·laboració amb el Consorci d'Educació de Barcelona, la Fundació BCN Formació Professional i la fundació privada d'empresaris/àries FemCat, va comptar el darrer any amb 13.252 participants. En el programa es treballa valors com el respecte per la interculturalitat, la lluita contra la desigualtat, la responsabilitat social i cooperativa, la superació personal i professional.

Aquest any s'hi han incorporat reptes relacionats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Des del 2016, s'ha fet especial èmfasi en incorporar la perspectiva de gènere, l'Economia Social i Solidària, i nous sectors emergents com el de la Indústria 4.0 o el biotecnològic.

El cas específic de l'Economia Social i Solidària es treballa des del Programa #TransformESS amb un seguit d'accions i propostes basades, sobretot, en la simulació i la gamificació, metodologies amb molta acceptació des d'aquest col·lectiu i els seus equips docents.

Un cas especial és el de les cooperatives de joves, desenvolupades en complicitat amb el territori, en l'àmbit de l'educació no formal, i que segueix una metodologia transferida des del Quebec basada també en la simulació, però amb un cicle complet de creació i tancament d'una cooperativa. Aquesta actuació ofereix al jovent participant el desenvolupament de talent professional amb tots els rols necessaris en la posada en marxa d'una empresa.

E1.4 Programa Posa Talent

El talent més jove molt sovint interactua per primera vegada amb el món emprenedor i empresarial a través dels mecanismes de contractació formativa i/o en pràctiques. És un dels mecanismes d'entrada a les organitzacions i un dels mecanismes de generació de talent.

Amb el Programa Posa Talent es pretén crear un pont entre les universitats i les escoles de negoci amb l'ecosistema emprenedor i les empreses de la ciutat. A través de la potenciació del Servei de Gestió del Talent de l'Oficina d'Atenció a les Empreses i els convenis bilaterals amb el món acadèmic i universitari, s'intensificarà la concreció de contractes formatius i/o en pràctiques.

E1.5 Actuacions complementàries, de col·laboració públic-privada

De manera complementària a aquestes actuacions impulsades directament per l'Ajuntament de Barcelona, aquesta mesura de govern vol posar en valor i identificar potencials espais de millora amb d'altres actuacions impulsades per altres agents de l'ecosistema del talent a Barcelona, que reben suport de l'Ajuntament de Barcelona donat que estan alineades amb l'estratègia municipal d'impuls al talent.

Entre aquestes actuacions cal destacar l'esdeveniment **YOMO**, impulsat per la GSMA, que té com a objectiu difondre entre les persones més joves les oportunitats de desenvolupament professional que ofereixen les noves tecnologies vinculades amb les comunicacions mòbils i, així, contribuir a l'apropament del Mobile World Congress a la ciutadania.

També cal destacar diverses actuacions de la Fundació Mobile World Capital. La Barcelona Digital Talent, una aliança públic-privada impulsada per la MWC, CTecno, Barcelona Tech City, l'Associació 22@ Network, Foment del Treball, Barcelona Global, la Generalitat de Catalunya i el propi Ajuntament de Barcelona, vol impulsar l'adquisició de competències digitals a través de **campanyes de sensibilització, mentories especialitzades i un punt d'atenció especialitzat destinat a la reorientació professional** per a persones en situació d'atur o d'estancament professional, físic i via *online*.

Un altre exemple és el Programa **M-Schools**, que té com a objectiu ajudar a l'alumnat i el professorat a integrar les tecnologies mòbils a l'aula, la qual cosa permet obrir noves vies d'ensenyament que milloren el rendiment i la futura ocupabilitat de l'alumnat.

Per la seva banda, resulta fonamental per al desenvolupament de la indústria i el mercat de treball de qualitat la formació professional dual, i un actor fonamental en aquest àmbit és la **Fundació Barcelona FP**. L'Ajuntament col·laborarà en el desenvolupament de les activitats de la fundació per a una millor inserció i reconeixement en el teixit empresarial.

Durant la vigència d'aquesta mesura de govern, l'Ajuntament de Barcelona es compromet a estudiar altres iniciatives existents a la ciutat, que tenen com a objectiu impulsar la generació de talent i trobar els mecanismes de col·laboració oportuns.

EIX 2. Desenvolupament del talent

La permanència en el mercat de treball i el creixement professional van associats a la capacitat i possibilitats de les persones d'adaptar els seus coneixements i competències a la canviant demanda del teixit empresarial.

Des de l'Administració local s'ha de poder garantir que l'accés a aquests recursos formatius sigui universal, inclusiu, gratuït i qualitatiu, essent la igualtat d'oportunitats un pilar fonamental del conjunt de les polítiques municipals.

La reorientació professional i el *reskilling*, per exemple, són recursos clau que permeten reequilibrar disfuncions típiques de les economies urbanes, on conviuen borses d'atur amb demanda empresarial no satisfeta.

De nou, les conseqüències —algunes ja visibles, d'altres encara no del tot clares— de la crisi de la Covid-19 posen de manifest la urgència de noves polítiques públiques que assegurin, de manera àgil, flexible i personalitzada, recursos formatius i de capacitació que permetin mantenir l'ocupabilitat de les persones al llarg de la seva trajectòria professional, i representin un veritable actiu individual de les persones que les permeti fer front als canvis imprevisibles del context econòmic i, per extensió, laboral.

Les actuacions incloses en aquest eix són:

E2.1 Cibernàrium, servei de divulgació i capacitació tecnològica

En el marc de la societat actual hiperconnectada, el concepte de bretxa digital ja no es refereix únicament en les carències en formació tecnològica bàsica dels sectors més vulnerables de la població, sinó que cobra un significat més ampli referit a la necessitat que tenen totes les persones d'adquirir uns coneixements tecnològics pràctics, més o menys amplis, com a condició imprescindible per desenvolupar-se de forma competent tant en la vida professional com en la vida quotidiana.

L'economia digital, no solament requereix professionals adequadament formats i formades en TIC per cobrir les necessitats avançades de les empreses, sinó que és necessari també que l'ecosistema social, que serà el que consumeixi els productes i serveis basats en la tecnologia o mediats per ella, tingui unes competències digitals suficients per accedir-hi i utilitzar-los.

L'economia digital no pot ser productiva si no incorpora una àmplia base de persones consumidores suficientment preparades per actuar en entorns tecnològics diferents als tradicionals i cada cop més complexos. En aquest sentit,

la bretxa digital implica, també, una “bretxa de negoci”, és a dir, una pèrdua d'oportunitats i de clientela potencial per al teixit empresarial. Els productes i serveis digitals necessiten de persones amb les competències tecnològiques per adquirir-los.

És en aquest punt on els programes de formació tecnològica bàsica i formació tecnològica especialitzada de Cibernàrium contribueixen al foment de l'economia digital. I ho fan, no directament per la via de formar professionals i millorar la digitalització de les empreses, sinó de forma indirecta, fomentant l'adquisició de competències digitals de forma transversal a tota la ciutadania, la qual cosa contribueix a consolidar i expandir el mercat potencial dels productes i serveis de l'economia digital.

L'objectiu dels programes de formació tecnològica de Cibernàrium és contribuir a generar una Barcelona més competitiva, millor formada i que elimini qualsevol forma d'exclusió digital de la població, incloent l'exclusió com a consumidors i consumidores.

Aquesta transformació, des de l'àmbit de la formació tecnològica, s'expressa en els serveis i programes liderats des de la Direcció de Formació i Innovació, que tenen per objectiu la millora de les competències tecnològiques i el foment del talent digital de la ciutadania, tant en la vessant professional com en l'ús de la tecnologia per a la vida quotidiana.

Actualment, la fórmula Cibernàrium inclou un ampli ventall d'activitats de curta durada, molt pràctiques i sobre un tema molt concret, generalment una solució, un concepte o una eina tecnològica, que ajudi les persones a desenvolupar les seves competències tecnològiques i, per tant, la seva capacitat professional.

La metodologia es basa en un programa formatiu regular de més de 150 activitats presencials diferents de curta durada (d'entre 3 i 16 hores com a màxim), així com amb una àmplia oferta de més de 120 continguts *online* tant asíncrons (cursos d'autoformació tipus MOOC que combinen vídeo i materials escrits) com síncrons (aules virtuals en *streaming* i format *webinar*).

Aquest sistema modular permet que cada persona usuària combini diferents cursos i pugui definir-se un itinerari formatiu personalitzat. L'oferta es complementa amb altres continguts divulgatius presencials i *online*, com *masterclass*, cursos d'estiu, debats, etcètera, que fan de Cibernàrium un servei de referència en la capacitat tecnològica.

L'oferta de Cibernàrium toca totes les facetes de l'economia digital: negoci i empresa, màrqueting i comunicació, web, imatge i disseny, fabricació digital, i educació i TIC, permetent a les persones incrementar el seu nivell de competències en funció de les necessitats de cada moment de la seva trajectòria vital.

Les característiques formals d'aquesta formació són les següents:

- **Curta durada.** Entre 2 i 16 hores.
- **Continguts pràctics i innovadors.** Sobre les darreres tendències en tecnologies aplicades a necessitats reals i d'aplicació per a la vida quotidiana i professional.
- **Horari flexible.** Una mateixa activitat es repeteix en diferents dies i franges horàries per fer-la més accessible.
- **Actualitzades.** Renovació trimestral de l'oferta formativa.
- **Integrades.** Les activitats s'organitzen segons àrees temàtiques.
- **Diferents nivells.** Es poden trobar nivells de diferent dificultat i activitats seriades, que promouen la fidelització i faciliten l'adquisició progressiva de coneixements.
- **A la carta.** La fragmentació de l'oferta en activitats de curta durada facilita que cada persona es dissenyi el seu recorregut formatiu segons les seves necessitats, interessos i disponibilitat.
- **Metodologia formativa orientada a la pràctica,** amb treball per projectes on prima la proximitat i els grups reduïts.
- **Equipaments públics i de lliure accés.**

Aquest servei contribueix a la reducció de la desigualtat a la ciutat, amb un 63 % de participació femenina en les activitats. En la vessant de formació al llarg de la vida i actualització de competències professionals, cal destacar que el 55 % de les persones usuàries estan en actiu i el 30 % en recerca de feina.

Als inicis de 2021, la base d'operacions del Cibernàrium es traslladarà al districte de Nou Barris, dins del Parc Tecnològic de Barcelona Activa, que fa 21 anys va ser el bressol del Cibernàrium i, d'aquesta manera, s'aproparà a un territori i àrea d'influència especialment caracteritzats per la incidència de la bretxa digital.

E2.2 IT Academy

La formació avançada, a través de la IT Academy, té com a motivació la millora de la competitivitat de les empreses a través de la capacitat de persones professionals TIC especialitzades.

L'oferta formativa de la IT Academy ajuda al reposicionament laboral (*reskilling*) de perfils no-TIC que, a través d'una formació intensiva i mentoritzada, adquireixen habilitats digitals de programació que responen a les necessitats reals de les empreses per incorporar-se al sector tecnològic, i a totes aquelles persones que ja tenen coneixements tecnològics, però volen potenciar-los centrant-se en l'aprenentatge de tendències tecnològiques (*upskilling*).

El model d'èxit de la IT Academy es basa en la col·laboració públic-privada, essent les empreses un actor actiu dins del programa formatiu: les empreses participen en accions formatives, esdeveniments de *networking*, pràctiques basades en el *learn by doing* i, especialment, en els *speed datings*, on seleccionen l'alumnat que s'ha format a la IT Academy.

Al llarg d'aquest mandat, es preveu escalar aquest projecte fins a triplicar la seva capacitat actual, arribant a formar un total de 3.000 persones els propers 5 anys.

Tot i evolucionar cap a un model *blended*, presencial i virtual, es realitzarà una inversió extraordinària per ampliar la seu de la IT Academy, ubicada a l'Edifici MediaTic, al cor del 22@, el districte tecnològic i de la innovació de Barcelona.

E2.3 LIDERA, formació i *networking* per a la promoció del talent femení

LIDERA és l'entorn de creixement i *networking* de referència per a totes les dones de Barcelona, treballadores, professionals, directives o emprenedores. Amb l'objectiu de trencar amb el sostre vidre, acompanyar la promoció professional de les dones i arribar a la paritat en els àmbits econòmics, disposa d'una oferta permanent de programes, tallers, seminaris i accions de *networking*.

Amb LIDERA, es vol aconseguir que dones amb diferents trajectòries, objectius professionals i empresarials trobin el suport que necessiten, incorporant una perspectiva integral, intensiva i multidireccional, però a la vegada flexible i personalitzada.

Al mateix temps, LIDERA vol donar visibilitat a les associacions i entitats de la ciutat que treballen per promoure el rol de les dones dins del món professional i l'emprenedoria, mitjançant una programació àmplia i permanent de trobades, conferències i altres accions de *networking*.

E2.4 Programa de *mentoring* empresarial

Els programes que aprofiten i canalitzen la transferència de coneixement i experiència per part de persones directives, empresàries o persones que han estat en posicions directives són fonamentals i complementaris per tal d'ajudar i donar suport a les noves generacions de persones emprenedores, a les noves empreses i per a qui vulgui assolir noves fites en matèria de creixement empresarial o personal.

Aquesta connexió entre diferents "generacions de talent" és un mecanisme clau per aprofitar un coneixement i una expertesa que es pot considerar com actiu estratègic d'un determinat ecosistema i que, d'altra manera, quedaria desaprofitat.

D'altra banda, val a dir que la creació de programes de *mentoring* dona resposta a una necessitat —cada vegada més coneguda— de "retorn" a la societat que tenen molts emprenedors i emprenedores d'èxit, i que és oportú canalitzar amb les metodologies més adequades.

E2.5 Programa Dissenyem el Comerç

Es tracta d'un projecte de col·laboració entre els centres d'ensenyament en l'àmbit del disseny i els comerços de proximitat, que té com a objectius:

- Elaborar propostes per impulsar el comerç de proximitat a la ciutat de Barcelona a partir d'una mirada transversal, que inclogui temes de comunicació, serveis, esdeveniments o senyalització, amb especial èmfasi en la reactivació del comerç post Covid-19.
- Desenvolupar processos de transformació en el funcionament del comerç urbà de proximitat, basats en models, idees i estratègies innovadores, on el disseny és la principal eina de transformació i aprenentatge, i que tinguin com a focus les persones i la viabilitat de les empreses.
- Acostar als i a les estudiants de darrers cursos dels centres formatius relacionats amb les indústries creatives i el disseny a una pràctica amb objectius de ciutat.
- Posar a prova aquesta capacitat transformadora i explorar metodologies aplicables a l'economia real a través de les escoles i universitats relacionades amb el disseny.
- A partir de la presa de consciència que suposi aquest projecte, generar una demanda professional posterior per a la implementació sistemàtica de processos de transformació.
- Generalitzar a altres sectors aquesta demanda professional a partir de la disseminació dels resultats.
- Donar visibilitat al projecte i compartir el procés amb la ciutadania.

El projecte consta de 2 fases:

- **Fase 1. Pilot.** En aquesta primera fase es realitzarà una prova pilot per part d'una escola en un dels eixos comercials de la ciutat. El pilot permetrà verificar la proposta i definir una metodologia que es podrà replicar i adaptar per a cada centre o districte.
- **Fase 2. Programa.** Un cop finalitzada la prova pilot, el programa s'escalarà a tota la ciutat amb la participació dels diferents centres formatius i els diferents eixos comercials de la ciutat, on participen conjuntament estudiants de centres diferents.

E2.6 Bizbarcelona i Saló de l'Ocupació

Amb l'objectiu principal d'ajudar a reactivar l'emprenedoria, el teixit empresarial i les oportunitats laborals, aquest any 2020 Bizbarcelona i el Saló de l'Ocupació se celebraran conjuntament del 21 al 23 de setembre, al recinte de Montjuïc.

Aquesta doble cita, liderada i promoguda per l'Ajuntament de Barcelona a través de Barcelona Activa i altres institucions i entitats dedicades a la promoció econòmica del territori, comptarà amb més de 260 activitats programades —entre conferències, tallers, sessions d'assessorament i espais de *networking*—, algunes de les quals es podran seguir *online*.

Els dos esdeveniments conflueixen amb eines, idees, recursos, assessorament i propostes formatives d'utilitat per a persones emprenedores, treballadores autònomes, pimes, *start-ups* i tothom qui cerqui feina o reorientar la seva carrera professional. Bizbarcelona i el Saló de l'Ocupació volen marcar la represa presencial de l'activitat firal a la capital catalana.

Bizbarcelona, l'esdeveniment de referència per a persones emprenedores i pimes estructura aquest any les seves conferències, punts d'assessorament personalitzat i activitats de *networking* al voltant de sis àrees temàtiques: Emprendre; Creixement, Nous reptes, noves realitats; *Startups & Business Innovation*; Talent Arena; i Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Inclourà, a més, una zona amb uns 30 estands d'entitats, institucions i empreses amb eines, recursos i solucions per als negocis, la gestió empresarial, el màrqueting i les vendes. També comptarà amb l'àrea Bizfranquícias, amb firmes i consultores que presenten els seus conceptes de negoci i cartera de marques per franquiciar.

Les gairebé 120 conferències previstes a Bizbarcelona tractaran qüestions essencials a tenir en compte pels emprenedors i per les emprenedores, amb idees o projectes de negoci en marxa, i per a pimes i *start-ups* en fase de consolidació i creixement. Tot això emmarcat en la nova realitat sorgida amb la pandèmia, que exigeix una transformació i adaptació dels negocis a les tendències tecnològiques, socials i empresarials que marcaran l'economia post Covid-19.

Com a novetat, en el marc de Bizbarcelona, es durà a terme un acte de reconeixement a les millors iniciatives emprenedores i solucions aportades per pimes en els últims mesos, que hagin ajudat a fer front a l'emergència sanitària.

Per la seva banda, i donada l'actual conjuntura, el **Saló de l'Ocupació** Juvenil esdevé enguany un Saló de l'Ocupació per a tothom, obert a qualsevol persona en cerca de feina, fórmules d'autoocupació o un canvi professional. Així, el Saló de l'Ocupació oferirà la possibilitat d'informar-se, assessorar-se i conèixer els perfils de treball més demanats en diferents sectors.

Entre les seves més de 125 activitats s'inclouen xerrades, conferències, tallers per afrontar amb èxit la tasca de trobar feina, espais d'assessorament individualitzat, a més de serveis personalitzats d'orientació laboral i de defensa dels drets dels treballadors i de les treballadores.

També hi haurà una àrea per conèixer entitats i opcions laborals en el tercer sector i un àmbit específic per a professionals del món de l'ocupació on compartir idees, estratègies i bones pràctiques en recursos humans, transformació de la feina i inserció laboral.

L'espai que funcionarà com a nexa d'unió entre Bizbarcelona i el Saló de l'Ocupació serà la **Talent Arena**. Aquesta àrea compartida busca donar resposta als reptes que suposen l'atracció i retenció de talent a les empreses, així com mostrar i oferir noves oportunitats laborals a professionals de diferents sectors.

A la Talent Arena es duran a terme conferències en les quals s'analitzaran les tendències en la gestió del talent, a la vegada que una trentena d'empreses explicaran les seves necessitats de contractació i perfils sol·licitats. Com a complement, hi haurà activitats de *networking* per generar oportunitats laborals.

Així mateix, la Fira d'ocupació di-Capacitat i Talent "Sí i Millor" que organitza FECETC (Federació de Centres Especials de Treball de Catalunya), amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, s'integra aquest any al Saló de l'Ocupació.

Els dos esdeveniments compten amb la col·laboració d'institucions i entitats públiques i privades que promouen l'activitat econòmica i empresarial, l'emprenedoria i l'ocupació. A més de l'Ajuntament de Barcelona a través de Barcelona Activa, tenen una important implicació la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, PIMEC, la Cambra de Comerç de Barcelona i l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

E2.7 Programa Reskilling

El Programa Reskilling es configura en una línia formativa nova que pren especial relleu durant la pandèmia amb accions formatives tècnic-professionals *online* de curta durada, com a eina d'increment del grau d'ocupabilitat de les persones treballadores en els següents sectors estratègics de la ciutat: salut i cures, indústria i energia, logística, comerç i màrqueting, informàtica i comunicació, i edificació i obra civil.

Aquest programa neix com a proposta en el marc CECORE, per donar resposta a la necessitat d'actualitzar coneixements professionals.

E2.8 Escola de Competències

Les competències clau són el conjunt d'habilitats, actituds i capacitats que garanteixen el bon desenvolupament d'una ocupació i són transversals a diverses ocupacions, però específiques i imprescindibles per portar-ne a terme una en concret. Per aquest motiu, des de Barcelona Activa es desenvolupa l'Escola de Competències, dirigida a les persones que estan en recerca de feina o millora ocupacional.

S'han definit 21 competències clau, agrupades en 5 blocs temàtics: Assoliment, Gestió Personal, Pensament, Influència i Gestió d'equip. Es basa en l'autoco-neixement del nivell de la pròpia competència i en la consolidació del nivell de competència sol·licitada per al lloc de treball. Barcelona Activa dissenya un catàleg d'accions grupals (actualment en format presencial i *online*) que dona resposta a les diferents competències clau i al seu nivell de desenvolupament.

El desenvolupament de competències clau pròpies per a cada lloc de treball incrementa el nivell d'ocupabilitat dels treballadors i de les treballadores que el volen desenvolupar.

E2.9 Marketplace del talent

Model innovador d'intermediació laboral que proporciona un espai de trobada entre oferta (persones candidates) i demanda de feina (empreses), a través de dinàmiques de *networking* i reclutament. L'objectiu dels *marketplaces* és connectar el talent capacitats en el marc dels programes formatius i serveis de Barcelona Activa amb el teixit empresarial de la ciutat i, alhora, vetllar perquè les contractacions realitzades siguin de qualitat, en termes de durada dels contractes i salaris. L'índex de cobertura de vacants a través d'aquest model corrobora que les oportunitats de contractació d'aquestes persones i col·lectius augmenta.

Existeixen diferents modalitats d'esdeveniment. La tipologia que genera més activitat i contractació són els *marketplaces* a mida d'empreses. Molt sovint, també s'organitzen *marketplaces* sectorials coincidint amb esdeveniments que tenen lloc a la ciutat, com fires i salons sectorials. Aquests esdeveniments posen el focus en sectors rellevants a la ciutat per l'activitat i ocupació que generen, com és la logística, o pel *gap* de talent que presenten, com és el cas del sector digital. També es duen a terme reclutaments específics per a participants d'un programa d'orientació, formació i/o experiènciació laboral quan aquest finalitza, a mode de canal de presa de contacte i accés al mercat de treball.

Marketplace Plus es configura com una nova modalitat d'evolució a formats telemàtics, de redimensionament dels serveis de *marketplace* de Barcelona Activa en format presencial i dels esdeveniments de reclutament sectorials. Aquesta modalitat és una mesura inclosa en el marc del CECORE ocupació i en el Pla Impuls a l'Ocupació davant la Covid-19, que ha permès continuar oferint el servei de forma telemàtica passant a formar part en el futur d'un model mixt presencial i *online*.

E2.10 Grups i activitats a mida. Activitats d'orientació i recerca de feina

Barcelona Activa posa a disposició de les entitats, fundacions, col·legis professionals i centres de formació el seu catàleg d'activitats de les accions del Barcelona Treball per donar resposta als seus grups.

Des del Servei d'Orientació Professional es porten a terme un conjunt d'activitats grupals (en format presencial i telemàtic) per a les persones en procés d'orientació professional o en recerca de feina per acompanyar-los en el seu itinerari i millorar la seva ocupabilitat.

Els eixos de les activitats són els elements clau de l'ocupabilitat: la informació ocupacional; l'orientació professional; la formació tècnic-professional; les eines de recerca de feina; i el mercat de treball. Trimestralment, es programen activitats d'accés lliure i gratuït per a qui pugui interessar-les-hi.

Així mateix, Barcelona Activa pot adaptar activitats del catàleg del Barcelona Treball per a les persones usuàries de les entitats, fundacions, escoles professionals i universitats. Després d'una anàlisi de les necessitats en concret, del col·lectiu participants, del moment de la trajectòria professional del grup i sempre de forma consensuada entre l'equip de professionals de l'entitat i de l'equip del Servei d'Orientació, s'estableix l'agrupació d'accions més adient en cada cas.

32

Mesura
de govern

E2.11 Actuacions complementàries, de col·laboració públic-privada

De manera complementària a aquestes actuacions impulsades directament per l'Ajuntament de Barcelona, aquesta mesura de govern vol posar en valor i identificar potencials espais de millora amb d'altres actuacions impulsades per altres agents de l'ecosistema del talent a Barcelona, que reben suport de l'Ajuntament de Barcelona donat que estan alineades amb l'estratègia municipal d'impuls al talent.

A continuació, es destaquen les principals:

Respecte al talent digital, l'esmentada aliança **Barcelona Digital Talent**, impulsada per la Mobile World Capital de Barcelona, té com a objectiu donar resposta a la creixent demanda de talent digital de les empreses de Barcelona i les empreses estrangeres que volen instal·lar-se a la nostra ciutat. Dins del seu pla d'acció, preveu impulsar, amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, accions formatives de *reskilling* que permetin a persones sense formació específica en l'àmbit digital emprendre nous camins professionals en l'àmbit de la programació i també organitzar els anomenats *marketplaces* del talent, per posar en contacte demanda i oferta professional en aquest sector.

Menció destacada mereix, també, la publicació anual anomenada Baròmetre del Sector Tecnològic a Catalunya, de **CTECNO**, a la que l'Ajuntament de Barcelona dona suport des del seu començament, i que es configura com un element clau de coneixement del talent digital a la ciutat.

En concret, la darrera edició del Baròmetre 2019 va voler posar el focus en tres temàtiques destacades que, a través de les enquestes prèvies, s'havien detectat com a temes candents que necessitaven explicació, respostes i accions concretes. Així, les temàtiques centrals d'aquesta darrera edició van ser l'escassetat del talent digital, amb focus especial a l'escassetat de talent femení, el fet de tractar les noves tecnologies com a generadores de valor i, per últim, l'impacte de les polítiques públiques dins el sector.

Un altre cas de col·laboració públic-privada amb una elevada rellevància estratègica és la Comissió de Talent, impulsada per l'Associació 22@ Network, que aglutina el talent creatiu, innovador i tecnològic de les empreses localitzades al 22@, el districte de la innovació de Barcelona.

L'Ajuntament de Barcelona dona impuls a l'Associació **22@ Network** des de la seva constitució i participa activament en aquesta Comissió específica.

Respecte al talent creatiu, cal destacar la fira **b'Arsvfx**, d'efectes visuals i cinematografia altament especialitzada, una iniciativa privada que té per objectiu reunir a Barcelona el talent creatiu d'aquesta indústria, des d'estudiants que estan cursant uns estudis vinculats amb aquestes disciplines, fins a professionals reconeguts i reconegudes de prestigi internacional. L'Ajuntament de Barcelona dona suport a aquest esdeveniment donada la importància d'aquest sector que uneix tecnologia i creativitat.

També vinculada amb la promoció del talent creatiu és la **Setmana del Talent Audiovisual**, impulsada pel Clúster Audiovisual de Catalunya, amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, que permet al talent jove d'aquest sector fer les primeres passes dins del món professional, sigui buscant feina, sigui presentant els seus projectes emprenedors davant d'un ecosistema altament qualificat.

Barcelona és l'única gran ciutat que compta amb dues **escoles de negocis** situades entre les millors als rànquings especialitzats: IESE i ESADE. Cal establir els mecanismes adequats per potenciar el talent empresarial, no només l'artístic, el científic o el tecnològic. Necessitem CEOs que apostin per garantir la permanència i atracció de centres de decisió a Barcelona.

Durant la vigència d'aquesta mesura de govern, l'Ajuntament de Barcelona es compromet a estudiar altres iniciatives existents a la ciutat, que tenen com a objectiu impulsar la generació de talent i trobar els mecanismes de col·laboració oportuns.

EIX 3. Atracció, retorn, acollida i fidelització del talent

El talent, com es deia al principi, és un dels principals motors de l'economia i les grans ciutats globals estan competint per tal d'atreure el millor talent, que pugui aportar competitivitat i capacitat innovadora als seus ecosistemes econòmics, emprenedors, empresarials, acadèmics i científics.

Sovint, els mecanismes i els instruments més efectius per a l'atracció del talent internacional excedeixen les competències pròpies dels governs locals. Tot i així, les ciutats tenen un recorregut interessant per posicionar-se com a destí preferit per a aquest talent.

Al mateix temps, i degut fonamentalment a la globalització i als avenços tecnològics, **la mobilitat internacional del talent ja és una realitat habitual per a molts sectors econòmics i, en particular, en l'àmbit de l'economia digital.**

Efectivament, moltes persones professionals de diferents àmbits econòmics, motivades per projectes professionals i vitals molt dinàmics, estan disposades a emprendre trajectòries professionals caracteritzades per un model de mobilitat geogràfica que, fins fa pocs anys, era impensable.

Aquesta realitat representa una gran oportunitat per a una ciutat com Barcelona que, any rere any, escala posicions dins dels principals rànquings que identifiquen a les ciutats *magnet* per a aquest tipus de professionals. Segons el Boston Consulting Group, Barcelona és la quarta ciutat al món al rànquing de destins de persones treballadores disposades a canviar de residència per treballar.

És cert que l'experiència de la pandèmia ha canviat i canviarà encara més la relació entre activitat professional i lloc de residència. El teletreball ja és una nova realitat per a molts col·lectius de persones treballadores i empreses que, fins fa pocs mesos, mai havien pogut experimentar-lo i que ara ho consideren com un nou format perfectament viable i, fins i tot, un element de valor per atreure talent. Tot i així, les ciutats continuaran tenint un rol clau en la generació de riquesa, benestar, coneixement, xarxes relacionals, sinergies i altres actius intangibles i, per tant, continuaran en la seva aposta per atreure talent.

Conseqüentment, per part de l'Ajuntament de Barcelona és fonamental generar mecanismes d'atracció i acollida perquè l'arribada —i posterior integració— d'aquest talent sigui exemplar i li permeti competir amb la resta de *hubs* tecnològics globals.

Les actuacions incloses en aquest eix són:

E3.1 Accions d'atracció del talent internacional altament qualificat i de perfil digital

Barcelona, com la resta de ciutats capdavanteres, ha de fer front a la falta de persones altament qualificades, sobretot en perfils tecnològics. Aquesta escassetat és una tendència global que es preveu que s'accentuarà en el futur pròxim degut als canvis en el mercat treball i en la societat amb la transició digital. I, davant aquesta realitat, Barcelona ha d'esforçar-se en generar i desenvolupar talent local, però també en ser capaç de cobrir avui la necessitat de les empreses en els perfils professionals que no troben al mercat local. Per això, és important fer accions d'atracció de talent estranger ben enfocades.

Per posicionar Barcelona com a ciutat de talent i d'oportunitats, i captar les persones amb les millors qualificacions, competències i habilitats, s'acudeix a fires internacionals especialitzades. Arrel la pandèmia de la Covid-19, s'han anul·lat excepcionalment certàmens d'aquesta naturalesa en els que Barcelona havia participat, com ara l'**Emigration Fair** als Països Baixos o el **Forum Expat** a París. Una altra fira interessant, especialment en el context del Brèxit, és la **Going Global**, que se celebra a Londres.

Aquestes accions es complementen amb les que s'impulsen en el marc de l'aliança **Barcelona Digital Talent**, en la qual hi participa l'Ajuntament de Barcelona amb altres actors públics i privats. Per treballar el segment de professionals en àmbit tecnològic (enginyeries, matemàtiques, anàlisi de dades, programació, etc.) es realitzen missions específiques per promoure les oportunitats professionals de la ciutat amb la participació d'empreses que estan reclutant aquests perfils STEM. Aquestes accions combinen la part promocional amb *speed datings* entre professionals estrangers i estrangeres, i les empreses locals que necessiten persones candidates.

Així mateix, l'Ajuntament també promou Barcelona a l'exterior en l'àmbit científic i innovador amb l'associació **SciTech Diplo Hub**, per atraure investigadors i investigadores i persones professionals especialitzades en la recerca, i mantenir així fidelitzada la diàspora de científics de Barcelona que treballa a la resta del món.

E3.2 Barcelona International Welcome: web i desk

Al març 2019 es va llençar el **web Barcelona International Welcome** (www.barcelona.cat/internationalwelcome), fent-se realitat la primera fase de naturalesa digital d'aquest projecte. Aquesta plataforma incorpora en anglès, castellà i català tot el que necessiten les persones professionals que arriben a viure a la ciutat: informació pràctica, els tràmits que han de fer, notícies d'interès, oferta d'activitats i documents d'interès. Entre aquests darrers, cal destacar la col·lecció de publicacions pròpies editades per l'Ajuntament de Barcelona per donar resposta a diferents necessitats:

- *Moving to Barcelona*: guia pràctica d'acollida amb la informació per establir-se a la ciutat.
- *Choosing a school in Barcelona*: guia per a famílies internacionals que arriben amb fills i filles en edat escolar perquè entenguin el sistema escolar local i coneguin l'oferta d'educació internacional disponible a l'àrea de Barcelona.
- *10 tips to feel at home in Barcelona*: fulletó amb consells en deu àmbits per integrar-se i aprofitar al màxim tot el que la ciutat ofereix.

Per al 2020, es vol treballar la segona fase d'aquest projecte que implica articular l'atenció presencial al talent internacional i que es podria anomenar **Barcelona International Welcome Desk o Center**.

Com que es tracta d'una oficina o un punt d'atenció presencial, el públic serà el talent internacional que ja es troba físicament a Barcelona, bé perquè acaba d'arribar, ve en viatge exploratori, o decideix quedar-se després d'haver cursat uns estudis o haver fet una estada a la ciutat.

Per això, durant 2020 s'està treballant en la conceptualització d'aquest nou servei: definició del públic objectiu (les persones que formen el talent internacional que queda recollit en la Llei 14/2013 coneguda com a "Llei d'emprenedors/ores"), la cartera de serveis, la modalitat d'aprovisionament, el tipus d'accés dels usuaris i de les usuàries (amb cita prèvia o no), etc. També es dimensionaran bé els recursos que seran necessaris per posar-lo en marxa, tenint en compte l'experiència del Punt d'Informació Brexit, que es va crear a principis de novembre 2019 per resoldre els dubtes sobre l'impacte de la sortida del Regne Unit de la Unió Europea.

Aquesta oficina d'atenció al talent internacional **oferirà informació de valor i assessorament** amb caràcter molt pràctic per facilitar la instal·lació en les diferents necessitats: habitatge, salut, educació, treball, lleure i vida social, transport públic, etc.

L'oficina donarà **suport en la tramitació de les formalitats burocràtiques**, que són un greu entrebanc i creen molt neguit entre les persones afectades. Hi ha la voluntat d'integrar en aquesta oficina els principals tràmits municipals com, per exemple, l'alta al padró d'habitants per tal que es puguin tramitar in situ. Així mateix, es buscaran acords amb altres administracions per intentar integrar altres tràmits de la seva competència que són prioritaris a l'arribada, com són els relatius a estrangeria (visats) o els d'identificació (com el TIE o el NIE), Seguretat Social, etc.

Finalment, aquesta oficina també funcionarà com un **espai de trobada** per conèixer l'agenda de la ciutat pensada per al públic internacional i tota l'oferta d'activitats que ajuden a fer contactes, noves amistats i a descobrir totes les oportunitats tant en l'àmbit professional i de negocis, com en l'àmbit més personal i familiar. D'aquesta manera, les persones d'altres països es convertiran en nous barcelonins i noves barcelonines.

E3.3 Barcelona International Community Day i Barcelona Expat Week

Des de l'any 2014, s'organitza una trobada anual per al talent internacional establert a la ciutat i la seva àrea d'influència: el Barcelona International Community Day (BICD). Es tracta d'una jornada que inclou una fira d'expositors i un ampli programa d'activitats amb l'objectiu d'acollir a les persones estrangeres, oferir informació i recursos útils per viure a Barcelona, i generar oportunitats per fer contactes i facilitar la seva integració.

El 2020 s'hauria d'haver organitzat la 7a edició, però arran la situació creada per la Covid-19 s'ajorna la celebració del BICD a l'any 2021. Com alternativa, i per mantenir l'esperit i punt de trobada, s'organitzarà del 19 al 23 d'octubre 2020 un esdeveniment alternatiu i únic: la Barcelona Expat Week.

Aquest esdeveniment oferirà un programa d'activitats majoritàriament ofertes a través d'eines telemàtiques i una plataforma digital per afavorir els intercanvis, la interacció i la creació d'una comunitat virtual (amb xats, fòrums, un *help desk*, etc.), així com altres recursos (vídeos amb testimonis, guies) i materials d'interès dirigits a la comunitat internacional de Barcelona. El programa, de dilluns a divendres, girarà a l'entorn a cinc temàtiques, una per dia: aterratge personal; treball i formació; talent sense fronteres; fer negocis i emprendre; i gaudir i participar de la ciutat. Per tancar cada jornada de la setmana, es passarà a l'entorn *offline* a través de trobades selectives en llocs emblemàtics de la ciutat, amb totes la garanties de seguretat sanitària necessàries.

Les circumstàncies excepcionals produïdes per la pandèmia impossibilitaran la celebració de la fira del Dia de la Comunitat Internacional, però també serà una oportunitat per explorar nous formats de relació i noves eines per crear una comunitat virtual d'expats i del talent internacional que viu a la ciutat que revertiran en accions de futur.

E3.4 Activitats de dinamització de la comunitat internacional

Tot i que hi ha una gran cita anual per al talent internacional, durant la resta de l'any es continua organitzant una intensa agenda d'actes per informar, donar suport i crear oportunitats de relació i intercanvi entre les persones internacionals i les locals. Això és vital perquè el talent internacional s'arregli i creï vincles, projectes i efectes multiplicadors i innovadors en la ciutat.

Aquesta intensa agenda d'actes es programa de forma segmentada als diferents grups que formen la comunitat internacional de Barcelona:

- Representants de consolats, cambres, oficines comercials o altres institucions o entitats econòmiques.
- Empresaris i empresàries, directius i directives, persones emprenedores o professionals estrangeres.
- Personal de recerca i investigador.
- Estudiants universitaris de grau, de postgrau i MBA.
- Famílies amb perfil de negocis amb nens i nenes en edat escolar.
- Altres *expats* i talent internacional.

Les activitats les podem agrupar segons tres finalitats: benvinguda, aterratge i posada al dia; coneixement de la realitat i les oportunitats econòmiques; i fidelització i arrelament.

Organitzem activitats de diferent format: conferències, sessions informatives (en format càpsules, *afterworks* o *business breakfasts*), tallers pràctics, activitats de *networking*, sessions de benvinguda o *first steps*, *tours* guiats, trobades amb persones directives o professionals estrangeres, cursos, etc.

Total l'oferta d'activitats s'ajusta i s'enfoca al segment destinatari i cobreix els temes que els interessen i preocupen, i està disponible al web Barcelona International Welcome.

E3.5 Pla retorn amb oportunitats, per a la recuperació del talent jove

El Pla de retorn amb oportunitats és una mesura que té per objectiu incentivar el retorn a Barcelona de les persones joves menors de 35 anys que van emigrar, especialment fruit de la crisi econòmica.

El Pla tindrà com a punt central una plataforma en entorn web que permetrà establir un enllaç i pont amb les persones joves, oferint-los una cartera de serveis a mida de les seves necessitats o interessos:

- Orientació i assessorament professional personalitzat.
- Informació i orientació sobre el mercat laboral local, legislació i drets laborals.
- Assessorament sobre tràmits legals per al retorn.
- Servei d'intermediació a mida (espais de *networking* professional, entrevistes amb empreses en entorns virtuals, etc.)
- Sensibilització i contacte amb empreses que vulguin generar i contractar persones professionals amb CV i experiència internacional, oferint-les-hi un projecte laboral d'acord amb la seva titulació i experiència.
- Oferir i acompanyar oportunitats d'emprenedoria per a les persones joves amb motivació per emprendre a la ciutat.
- Posar en contacte les persones que volen tornar amb els diferents programes i serveis de Barcelona Activa i de la resta d'agents implicats.
- Suport emocional i d'acollida a la ciutat per afavorir la integració de les persones retornades a la ciutat.

E3.6 Programa Posa Talent Internacional

Amb el Programa Posa Talent Internacional es pretén crear un pont entre els programes formatius globals de les escoles de negoci de Barcelona amb l'ecosistema emprenedor de la ciutat.

El binomi entre talent altament qualificat que està fent un curs de perfeccionament a Barcelona i *start-ups* innovadores de la ciutat que sovint necessiten de perfils amb habilitats i coneixements especialitzats en determinats àmbits empresarials (*management*, finances, vendes, màrqueting, internacionalització, entre d'altres) és un binomi molt virtuós.

A través de la potenciació del Servei de Gestió del Talent de l'Oficina d'Atenció a les Empreses i els convenis bilaterals amb el món acadèmic i universitari, s'intensificarà la concreció de contractes formatius i/o en pràctiques per afavorir aquesta connexió que, d'altra manera, seria molt complicada d'aconseguir.

E3.7 Programes de captació i aterratge empresarial

L'atracció de talent internacional, sovint, està vinculada a la capacitat que té un territori d'atreure inversions estrangeres, projectes empresarials o empreses de nova creació.

Efectivament, l'accés a projectes professionals innovadors i amb forta projecció de futur representa un element de motivació molt potent en la presa de decisió del talent internacional.

En aquest sentit, des de l'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, es volen potenciar els programes i serveis orientats a l'atracció de projectes empresarials estrangers, essent aquests un potent *magnet* per a l'atracció de talent internacional.

Finalment, hem de considerar que una política pública fonamentada en l'atracció i retenció de talent requereix de les condicions que garanteixin la seguretat jurídica i facilitin i accelerin la presa de decisions per a la inversió productiva.

Amb aquesta finalitat, l'Ajuntament impulsarà els mecanismes i dispositius interns (una comissió de coordinació, avaluació i impuls dels projectes d'inversió amb retorn social, econòmic i ambiental), i aquells que, en col·laboració amb el sector privat (oficines tècniques i d'atracció d'inversions), permetin reforçar els objectius d'aquesta mesura de govern.

E3.8 Actuacions complementàries, de col·laboració públic-privada

De manera complementària a aquestes actuacions impulsades directament per l'Ajuntament de Barcelona, aquesta mesura de govern vol posar en valor i identificar potencials espais de millora amb d'altres actuacions impulsades per altres agents de l'ecosistema del talent a Barcelona, que reben suport de l'Ajuntament de Barcelona donat que estan alineades amb l'estratègia municipal d'impuls al talent.

Entre aquestes actuacions, cal destacar l'aliança **Barcelona Digital Talent**, impulsada per la Mobile World Capital de Barcelona, que té com a objectiu donar resposta a la creixent demanda de talent digital de les empreses de Barcelona i les empreses estrangeres que volen instal·lar-se a la nostra ciutat. Dins del seu pla d'acció, preveu realitzar accions de promoció internacional de Barcelona com a destí per al talent digital internacional, amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona.

També cal destacar diverses de les iniciatives de l'associació Barcelona Global. La primera és la **International Talent Monitor**, una enquesta dedicada a conèixer i comprendre millor les necessitats i els reptes de barcelonins i barcelonines per elecció, és a dir, aquelles persones amb talent que van decidir treballar, viure, invertir i crear a Barcelona. L'objectiu de l'enquesta és saber quins aspectes de la ciutat valoren més en positiu i quines barreres o punts de millora

detecten de cara al desenvolupament del seu projecte professional. L'enquesta és un molt bon punt de partida per a, després, confeccionar propostes de millora dirigides a les diferents administracions competents.

Barcelona Global també ha impulsat **Work in Barcelona**, un projecte per dinamitzar la captació de talent internacional a través d'una estratègia ambiciosa de màrqueting *online* amb la implicació de diferents empreses i que, a partir d'ara, gestionarà l'aliança **Barcelona Digital Talent**.

Adicionalment, aquesta entitat està treballant en un estudi de viabilitat per crear una **escola internacional assequible i accessible** per incrementar la capacitat de la ciutat d'atraure talent internacional amb experiència, que sovint té fills i filles en edat escolar, i la capacitat d'internacionalització del talent local. I, així mateix, Barcelona Global, en col·laboració amb WebHelp, que viu la problemàtica d'atracció i retenció de talent en el seu dia a dia, ha impulsat **Work in Barcelona**, un projecte per dinamitzar la captació de talent internacional a través d'una estratègia ambiciosa. I també ha iniciat un projecte per promoure **Barcelona com a destí d'implantació d'institucions internacionals d'ensenyament superior** en procés d'expansió fora dels seus països d'origen.

En l'àmbit del talent creatiu i innovador, cal esmentar el suport de l'Ajuntament de Barcelona a l'esdeveniment **Sònar +D**, un espai internacional de trobada, intercanvi i negoci del talent més prometedor vinculat a les indústries creatives. En el marc del Sònar +D, l'Ajuntament de Barcelona, mitjançant Barcelona Activa, participa en l'organització del *marketplace* del talent per posar en contacte oferta i demanda laboral en aquest sector, i trobades i premis per al talent emprenedor creatiu local i internacional.

Finalment, no cal obviar dos dels problemes més detectats per a l'aterratge d'una part considerable del talent internacional. Un d'ells és la manca d'habitatge assequible, en forma si cal de *colivings* o residències per a persones emprenedores, estudiants, docents o de l'àmbit de la recerca i la cultura. En aquest sentit, treballa entre d'altres el **Barcelona Centre Universitari (BCU)** amb el **projecte Viure i Conviure**, per buscar i facilitar una oferta d'habitacions en pisos compartits i pisos de lloguer.

En segon repte a millorar és la necessitat d'incrementar les habilitats de comunicació en anglès del personal de les administracions públiques que, degut a la seva feina, ha d'estar en contacte amb professionals provinents d'altres països. Fer disponible en anglès la documentació de tràmits que han de seguir els professionals internacionals per viure i treballar a Barcelona és un primer pas. Durant la vigència d'aquesta mesura de govern, l'Ajuntament de Barcelona es compromet a estudiar altres iniciatives existents a la ciutat que tenen com a objectiu impulsar la generació de talent i trobar els mecanismes de col·laboració oportuns.

4. PRESSUPOST

Despesa municipal corrent (anual) associada amb les actuacions incloses en aquesta mesura de govern

Eix 1. Generació de talent	375.000 €
STEAM Barcelona	150.000 €
Programa STEAM B:SM i UPC	100.000 €
Projecte de Vida Professional	115.000 €
Posa Talent	10.000 €
Eix 2: Desenvolupament del talent	4.305.000 €
Cibernàrium	700.000 €
IT Academy	1.300.000 €
LIDERA	450.000 €
Programa de <i>mentoring</i> empresarial	10.000 €
Programa Dissenyem el Comerç	80.000 €
Bizbarcelona i Saló de l'Ocupació	1.300.000 €
Reskilling	265.000 €
Escola de Competències	170.000 €
<i>Marketplace</i> del talent	10.000 €
Grups i activitats a mida d'orientació i recerca de feina	20.000 €
Eix 3: Atracció de talent	670.000 €
Accions de captació de talent	50.000 €
Barcelona International Welcome: web i desk	200.000 €
Barcelona International Community Day / Expat Week	150.000 €
Activitats de dinamització de la comunitat internacional	30.000 €
Pla de retorn amb oportunitats	150.000 €
Posa Talent Internacional	10.000 €
Programes de captació i aterratge empresarial	80.000 €
Total	5.350.000 €

