

# Percepció del Turisme a Barcelona

Presentació de resultats

**Any 2019**



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r19019

**PERCEPCIÓ DEL TURISME A BARCELONA**  
**PRESENTACIÓ DE RESULTATS**

ANY 2019

Departament d'Estudis d'Opinió  
**Oficina Municipal de Dades**

C/ Avinyó, 32, 2a planta  
Tel. 934 027 918  
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



# ÍNDEX

---

- 003 FITXA TÈCNICA
- 004 PRESENTACIÓ
- 006 RESUM DE RESULTATS
- 007 1. EL TURISME I LA CIUTAT
- 020 2. EL TURISME I EL BARRI
- 031 3. RELACIÓ DE LA POBLACIÓ  
BARCELONINA AMB EL  
TURISME
- 039 4. GESTIÓ MUNICIPAL DEL  
TURISME
- 047 5. CARACTERÍSTIQUES  
LABORALS DE LES  
PERSONES DEDICADES AL  
SECTOR TURÍSTIC I NO  
TURÍSTIC
- 053 6. PERFIL DE LES PERSONES  
ENTREVISTADES



## FITXA TÈCNICA

---

### ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

### UNIVERS

Població de Barcelona de 18 anys i més.

### GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

3.612 entrevistes.

### METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI) al domicili.

### PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament del territori (5 unitats territorials són a nivell de districte i en els altres 5 a nivell barri -turístic- o agrupació de barri -no turístic-, amb el sexe, l'edat (sis categories: de 18 a 24, de 25 a

34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més) i la nacionalitat (2 categories: espanyols, estrangers). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats.

S'han establert quotes marginals per persones en situació d'atur en cada districte.

Aquest disseny s'ha reproduït en cadascun dels dos trimestres de l'any amb quotes marginals per barri (barris no turístics). I pels barris turístics s'ha reproduït cada mes. Cada mes es fixa un número d'entrevistes global.

### ASSIGNACIÓ

Fixa a nivell territorial i, dins de cada unitat territorial, l'assignació és proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

### PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits per l'encreuament del territori, el sexe i l'edat de la ciutadania per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

### ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% ( $2\sigma$ ), sota el supòst de màxima indeterminació ( $P=50\%$  i  $Q=50\%$ ), de mostreig aleatori estratificat i de població finita, l'error és de  $\pm 1,9\%$  per al conjunt de la mostra.

### DATA DE REALITZACIÓ

De l'1 de juliol al 20 de desembre de 2019.

### EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Institut Opinòmetre S.L.



## PRESENTACIÓ

---

En aquest informe es presenten els resultats de l'estudi sobre la "Percepció del Turisme a Barcelona" de l'any 2019.

L'informe es divideix en sis apartats que reflecteixen els objectius de l'estudi.

- ✓ En el primer es presenten els resultats de la percepció de la ciutadania sobre l'efecte que el turisme té a la ciutat.
- ✓ Segueixen dos capítols dedicats a la relació entre la ciutadania i el turisme. El primer des del punt de vista de l'entorn més proper: el barri i el segon a la percepció que la població barcelonina té del seu comportament de les persones que ens visiten.
- ✓ En quart lloc es presenta la valoració de la gestió municipal en matèria de turisme.

- ✓ El cinquè apartat es dedica a la descripció d'algunes característiques laborals del personal que treballa en el sector turístic, comparant-lo amb el que treballa altres sectors d'activitat

- ✓ L'informe finalitza amb el perfil de les persones entrevistades.

Els resultats de 2019 s'analitzen globalment i també des d'un punt territorial. Allà on podia resultar rellevant s'incorpora el punt de vista de les persones enquestades diferenciant-les segons el seu sector d'activitat laboral.

Pel que fa a la comparació de resultats, es presenten totes les edicions realitzades fins el moment, la qual cosa permet veure la seva evolució des de la primera onada de 2007 per aquelles preguntes més antigues i el màxim d'evolució per la resta.



## SIGLES

**B**

**Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

**N**

**Número de respostes.** Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

**R**

**Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



## RESUM DE RESULTATS

---

Els resultats de 2019 ens situen davant d'un petit canvi en el punt de vista de la ciutadania vers el turisme i la seva gestió.

Hi ha dos fonaments de l'opinió barcelonina que es mantenen al llarg del temps: el sector turístic és la principal riquesa de la ciutat i la ciutat resulta beneficiada d'aquest fet.

La diferència ve en el grau d'acord amb aquestes premisses, ja que a cada edició trobem menys persones que ho afirmen. El més rellevant, no tant pel percentatge sinó pel que significa dins l'opinió general, és l'augment de persones que afirmen que el turisme no és beneficiós per la ciutat. Un augment que s'estén per tot el territori de forma homogènia.

En la mateixa línia s'instal·la de forma generalitzada la idea d'una Barcelona saturada que ja ha arribat a la seva capacitat. Una idea que, en aquest cas sí, es fa més evident en els barris considerats turístics.

La massificació de l'espai, la pujada de preus, que ja no es limita a l'àmbit ciutat, sinó que augmenta significativament a l'entorn proper (el barri) i l'incivisme són els aspectes negatius associats al turisme que més es citen espontàniament. Enguany però s'incorporen dos valors negatius, que

refleixen les preocupacions barcelonines durant aquest any: la inseguretada provocada per la presència massiva de turisme i la contaminació del medi ambient, concretament pels creuers.

Tot i que en l'àmbit ciutat podríem dir que els canvis de parer observats són més aviat negatius, en l'àmbit barri l'opinió de la població s'estanca i trenca la tendència negativa recollida a totes les edicions.

La percepció sobre l'allotjament turístic n'és un exemple. Per una banda, deixa de créixer la sensació d'excés d'allotjament turístic al barri, amb les òbvies diferències que viure en un barri turístic o no comporta, per l'altra s'atura la seguretada que n'existeixen al propi edifici, i el més important: es perceben menys molèsties en la seva existència.

Pel que fa a la relació directa entre turisme i població s'observa un descens de persones que reconeixen haver tingut relació amb turistes, especialment per raons personals.

De la mateixa manera també s'estanca el percentatge de persones que han allotjat algú a casa seva i es manté al voltant del 38%, com fa un any.

Un altre canvi positiu en l'opinió de la població té a veure amb el comportament individual de les persones que visiten Barcelona.

Si bé hem vist que espontàniament és un dels motius argumentats contra el turisme, quan es pregunta expressament sobre aquest, s'observa una major definició en l'opinió, amb més persones en cadascuna de les postures (a favor i en contra), però amb un augment més pronunciat de les que pensen que el turisme manté un bon comportament general en la seva visita a la ciutat.

Aquí s'escapen barris concrets, com la Barceloneta, amb una opinió molt decantada cap a la queixa, però també estancada respecte a l'any anterior.

Un punt apart requereix l'opinió de la gestió municipal sobre el turisme. Es tracta de l'aspecte que més canvia respecte a l'edició anterior, no tant per la xifra sinó pel canvi total de tendència. Enguany són més els que critiquen la gestió de l'Ajuntament que els que es mostren d'acord.

Insuficient actuació sobre els apartaments turístics, permissivitat, i de nou la gestió de la inseguretada associada a la massificació turística.

La pregunta introduïda justament sobre l'actuació municipal desitjada per la població reforça tres eixos d'actuació: el laboral, la gestió de l'espai públic i la redistribució de recursos.



# 01

## El turisme i la ciutat







# SECTOR ECONÒMIC QUE APORTA MÉS RIQUESA A BCN

## EVOLUCIÓ

## EL TURISME I LA CIUTAT

La població barcelonina continua associant espontàniament turisme i principal motor econòmic de la ciutat, destacant-lo molt per sobre de qualsevol altre sector econòmic.

La indústria o la construcció que durant el 2010 i el 2009 respectivament van tenir un cert pes en el pensament general, han perdut presència. Fins i tot el comerç, sector en alguns aspectes lligat al turisme, té menor presència que fa uns anys.

Cal tenir en compte la vinculació entre el sector laboral en el que es treballa i la importància que se li atorga a cada sector econòmic.

%	2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019											Treballa Sector Turístic	Sector no Turístic	No Treballa
	TURISME	57,5	47,5	58,4	60,1	61,5	64,2	65,6	67,6	70,3	60,4	56,0	60,7	58,7
HOTELERIA I RESTAURACIÓ	0,0	2,8	1,8	3,3	2,1	2,5	2,5	3,7	4,0	4,1	3,9	12,7	3,6	1,7
INDÚSTRIA	4,8	9,0	5,3	6,8	5,5	3,3	4,8	5,5	4,6	4,7	5,0	3,7	4,8	5,7
COMERÇ	5,0	6,8	6,2	4,6	4,5	3,9	5,5	8,2	5,8	5,6	4,9	5,1	4,5	5,4
TECNOLOGIA / INNOVACIÓ / CIÈNCIA	0,0	0,0	0,4	0,5	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	1,8	2,1	1,0	2,8	1,4
CONSTRUCCIÓ	4,3	2,2	1,4	0,8	0,7	0,5	0,7	0,5	0,2	1,0	0,9	0,6	1,1	0,8
ALTRES SERVEIS	6,6	5,9	6,1	4,3	6,0	5,7	5,5	6,1	8,0	6,5	4,0	2,4	5,9	1,8
ALTRES SECTORS	5,0	5,7	3,5	2,9	4,1	5,4	4,3	0,5	0,8	1,8	2,3	3,2	1,8	2,5
CAP	0,5	1,2	0,9	0,8	0,8	0,8	0,2	0,2	0,3	0,5	0,4	0,4	0,1	0,7
NS/ NC	16,5	20,1	16,3	15,9	14,1	13,0	10,2	7,7	5,9	13,5	20,5	10,2	16,7	29,0
N	(1600)	(1200)	(1200)	(1200)	(1219)	(1257)	(3293)	(4959)	(5014)	(5032)	(3612)	(450)	(1842)	(1320)



# SECTOR ECONÒMIC QUE APORTA MÉS RIQUESA: TURISME

## ANÀLISI TERRITORIAL

## EL TURISME I LA CIUTAT

Tant cert és que el turisme continua sent considerat principal sector econòmic de la ciutat com que aquest ha anat perdent pes, i més ho fa en la major part del territori de la ciutat.

Districtes com L'Eixample, Horta-Guinardó, Sant Andreu i Sant Martí són els que més han canviat la seva opinió en l'últim any.

En destaquen especialment els barris de La Sagrada Família i Sant Antoni on bastants menys persones pensen en el turisme com sector que aporta més riquesa.

Caldria veure si concretament en aquests barris la resposta incorpora d'alguna forma altres elements com la relació entre aportació que fa el turisme i la despesa que suposa.

El Raval és un dels pocs barris on trobem més persones que fa un any que relacionen riquesa i turisme.

%	2018	2019	Dif
TOTAL BARCELONA	60,4	56,0	- 4,4
CIUTAT VELLA	59,3	65,1	5,8
EIXAMPLE	64,1	55,1	- 9,0
SANTS-MONTJUÏC	54,5	55,4	0,9
LES CORTS	63,0	61,2	- 1,8
SARRIÀ-SANT GERVASI	67,9	66,8	- 1,1
GRÀCIA	64,0	66,1	2,2
HORTA-GUINARDÓ	60,8	53,1	- 7,7
NOU BARRIS	52,5	46,7	- 5,8
SANT ANDREU	59,1	50,9	- 8,2
SANT MARTÍ	60,4	52,0	- 8,3
N	(5032)	(3612)	

%	2018	2019	Dif
TOTAL BARCELONA	60,4	56,0	- 4,4
EL RAVAL	51,3	64,9	13,6
EL BARRI GÒTIC	71,5	69,8	- 1,6
LA BARCELONETA	63,6	68,3	4,7
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	64,4	60,1	- 4,3
LA SAGRADA FAMÍLIA	71,7	54,7	-17,0
SANT ANTONI	65,2	54,0	-11,2
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	61,5	55,4	- 6,1
EL POBLE SEC	54,0	51,4	- 2,6
RESTA DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC	54,6	56,5	1,9
DISTRICTE LES CORTS	63,0	61,2	- 1,8
DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI	67,9	66,8	- 1,1
LA SALUT	67,0	57,3	- 9,7
LA VILA DE GRÀCIA	59,9	63,0	3,0
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	66,8	70,9	4,1
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	60,8	53,1	- 7,7
DISTRICTE NOU BARRIS	52,5	46,7	- 5,8
DISTRICTE SANT ANDREU	59,1	50,9	- 8,2
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	69,9	68,1	- 1,8
EL POBLENOU	62,5	59,9	- 2,6
RESTA DISTRICTE SANT MARTÍ	59,6	49,9	- 9,6
N	(5032)	(3612)	

P1

Quin sector econòmic creu que aporta més riquesa a la ciutat?

N 3612  
R Espontània

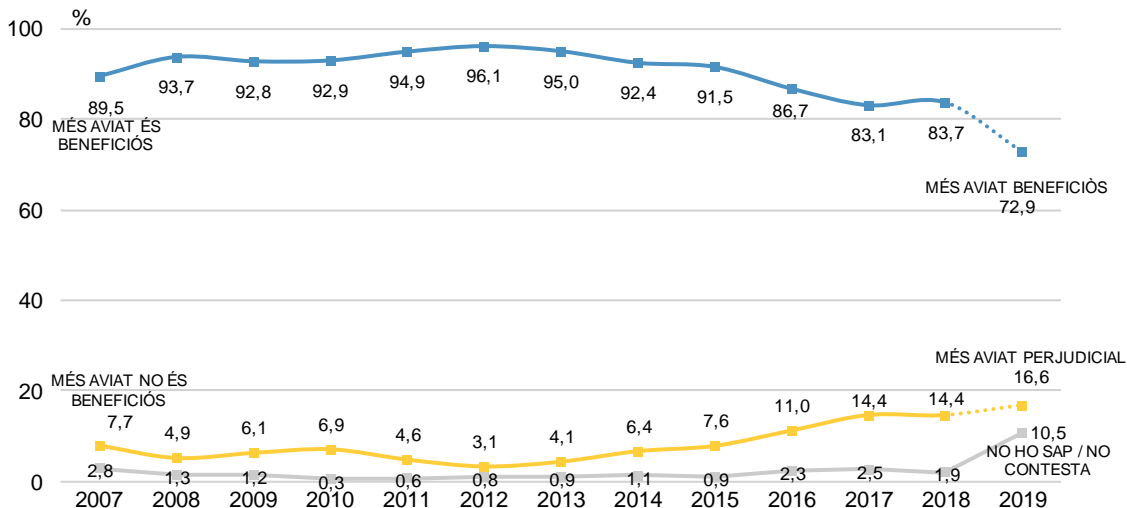
■ Diferències de 7 punts o més respecte a l'any anterior



# EL TURISME ÉS BENEFICIÓS PER A BARCELONA

## EVOLUCIÓ

## EL TURISME I LA CIUTAT



La continuïtat d'aquest estudi permet veure com hi ha dos conceptes que es mantenen en el temps: la vinculació entre economia i turisme (que ja s'ha vist) i la de turisme com benefici per la ciutat,

Malgrat tot és important tenir present el lent i gradual canvi de parer de la població sobre aquests beneficis, especialment si es comparen amb l'opinió recollida a les edicions entre 2011 i 2013.

	Treballa Sector no Turístic		No Treballa	
	2019	2019	2019	2019
MÉS AVIAT BENEFICIÓS	72,9	75,5	70,7	74,9
MÉS AVIAT PERJUDICIAL	16,6	16,3	18,8	13,8
NS / NC	10,5	8,1	10,5	11,3
N	(3612)	(450)	(1842)	(1320)

P2 El turisme és més aviat beneficiós per a Barcelona o més aviat perjudicial? ■ 3612

NOTA: Fins a 2018 la pregunta era: Creu vostè que el turisme és beneficiós per a Barcelona? Més aviat sí, més aviat no



# EL TURISME ÉS BENEFICIÓS PER A BARCELONA

## ANÀLISI TERRITORIAL

## EL TURISME I LA CIUTAT

El canvi d'opinió sobre els beneficis que el turisme aporta a Barcelona no es limita als barris amb més pressió turística sinó que s'ha instal·lat en el conjunt del territori, amb un GAP negatiu a tots els districtes i barris de la ciutat.

Quan es comparen les dades de les dues darreres edicions veiem com on fa un any teniem un acord amb aquesta qüestió entre el 73,6% (Poblenou) i el 90,5% (Nou Barris), a 2019 el tenim entre el 51,2% del barri de la Vila de Gràcia i el 85,6% de Nou Barris (el que menys ha variat).

Els canvis d'opinió més destacats s'observen, com és habitual, als barris de Ciutat Vella (especialment Barceloneta) i als de Gràcia.

%	2018	2019	Dif
TOTAL BARCELONA	83,7	72,9	-10,8
CIUTAT VELLA	78,2	64,9	-13,4
EIXAMPLE	79,9	69,3	-10,6
SANTS-MONTJUÏC	80,1	71,7	- 8,4
LES CORTS	88,0	75,2	-12,8
SARRIÀ-SANT GERVASI	87,1	77,4	- 9,7
GRÀCIA	76,6	55,9	-20,7
HORTA-GUINARDÓ	88,9	75,9	-13,0
NOU BARRIS	90,5	85,6	- 4,9
SANT ANDREU	83,8	74,3	- 9,5
SANT MARTÍ	84,6	74,5	-10,1
N	(5032)	(3612)	

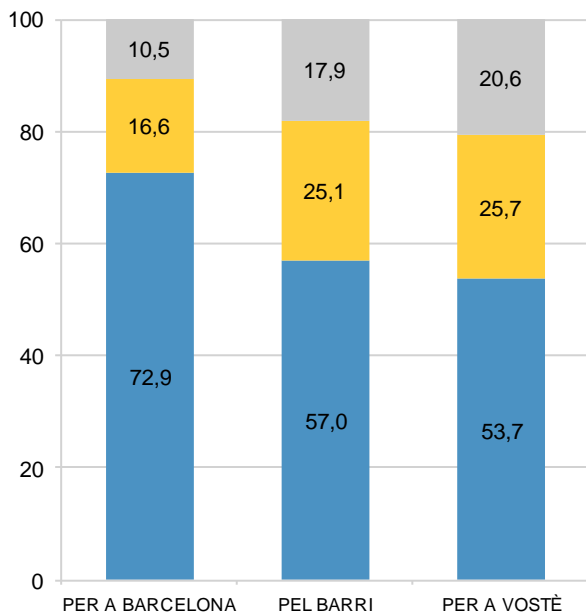
%	2018	2019	Dif
TOTAL BARCELONA	83,7	72,9	-10,8
EL RAVAL	78,9	71,0	- 7,9
EL BARRI GÒTIC	73,8	57,5	-16,3
LA BARCELONETA	80,1	54,0	-26,1
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	78,5	64,9	-13,7
LA SAGRADA FAMÍLIA	84,0	71,3	-12,7
SANT ANTONI	79,8	63,4	-16,4
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	78,7	70,0	- 8,8
EL POBLE SEC	77,4	70,1	- 7,4
RESTA DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC	80,9	72,2	- 8,7
DISTRICTE LES CORTS	88,0	75,2	-12,8
DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI	87,1	77,4	- 9,7
LA SALUT	83,6	58,2	-25,4
LA VILA DE GRÀCIA	74,4	51,2	-23,1
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	77,0	59,5	-17,5
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	88,9	75,9	-13,0
DISTRICTE NOU BARRIS	90,5	85,6	- 4,9
DISTRICTE SANT ANDREU	83,8	74,3	- 9,5
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	76,7	64,1	-12,6
EL POBLENOU	73,6	64,7	- 8,9
RESTA DISTRICTE SANT MARTÍ	86,8	76,6	-10,2
N	(5032)	(3612)	



# EL TURISME ÉS BENEFICIÓS PER A VOSTÈ

2019

EL TURISME I LA CIUTAT



Si ho mirem per àrees d'influència veiem , com el profit que el turisme suposa es redueix a mesura que ens apropem a l'esfera més personal.

Així el que pot ser beneficiós per al conjunt de la ciutat no ho és tant pel barri on es viu i ho és encara menys a nivell personal, a no ser que es tingui alguna vinculació laboral amb el sector turístic.

La majoria justifica la seva reticència vers el turisme en la sensació de massificació que es produeix a l'espai públic, en l'augment dels preus i les conductes incorrectes de les persones que visiten la ciutat. Tot ells més comentats que fa un any. Enguany apareix per primer cop la relació entre turisme i inseguretat i entre turisme i contaminació.

%	Treballa Sector no No			
	2019	Turístic	Turístic	Treballa
MÉS AVIAT BENEFICIÓS PER A BARCELONA	72,9	75,5	70,7	74,9
MÉS AVIAT BENEFICIÓS PER AL BARRI	57,0	60,6	56,4	56,7
MÉS AVIAT BENEFICIÓS PER A VOSTÈ	53,7	69,1	50,9	52,7
N	(3612)	(450)	(1842)	(1320)

P2 El turisme és més aviat beneficiós per a Barcelona o més aviat perjudicial? 3612

P3/P4 I per al barri? / I per a vostè?

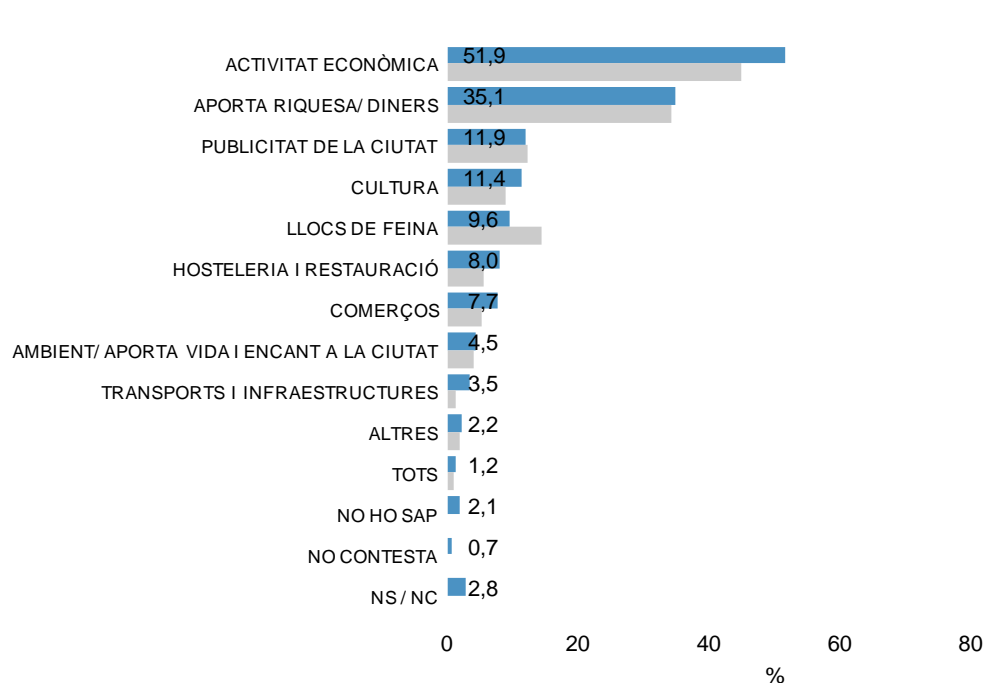
■ Més aviat beneficiós  
■ Més aviat perjudicial  
■ NS / NC



## ASPECTES BENEFICIOSOS DEL TURISME

2018-2019

EL TURISME I LA CIUTAT



%	Treballa Sector		No Treballa	
	2019	Turístic	Turístic	Treballa
ACTIVITAT ECONÒMICA	51,9	44,7	56,0	49,0
APORTA RIQUESA/ DINERS	35,1	36,0	32,0	38,6
PUBLICITAT DE LA CIUTAT	11,9	11,6	12,3	11,5
CULTURA	11,4	11,7	13,5	8,5
LLOCS DE FEINA	9,6	16,3	9,2	8,1
HOSTELERIA I RESTAURACIÓ	8,0	6,1	7,1	9,7
COMERÇOS	7,7	5,7	6,8	9,4
CIUTAT	4,5	7,0	4,7	3,5
TRANSPORTS I INFRAESTRUCTURES	3,5	2,4	4,2	2,9
ALTRES	2,2	3,8	2,7	1,2
TOTS	1,2	3,1	0,9	1,1
NS/ NC	2,8	2,8	2,4	3,3
N	(2548)	(329)	(1246)	(973)

P5

En quins aspectes pensa que el turisme beneficia la ciutat de Barcelona?

■ Creuen que el turisme és més aviat beneficiós  
N 2548  
■ Espontània. Multiresposta

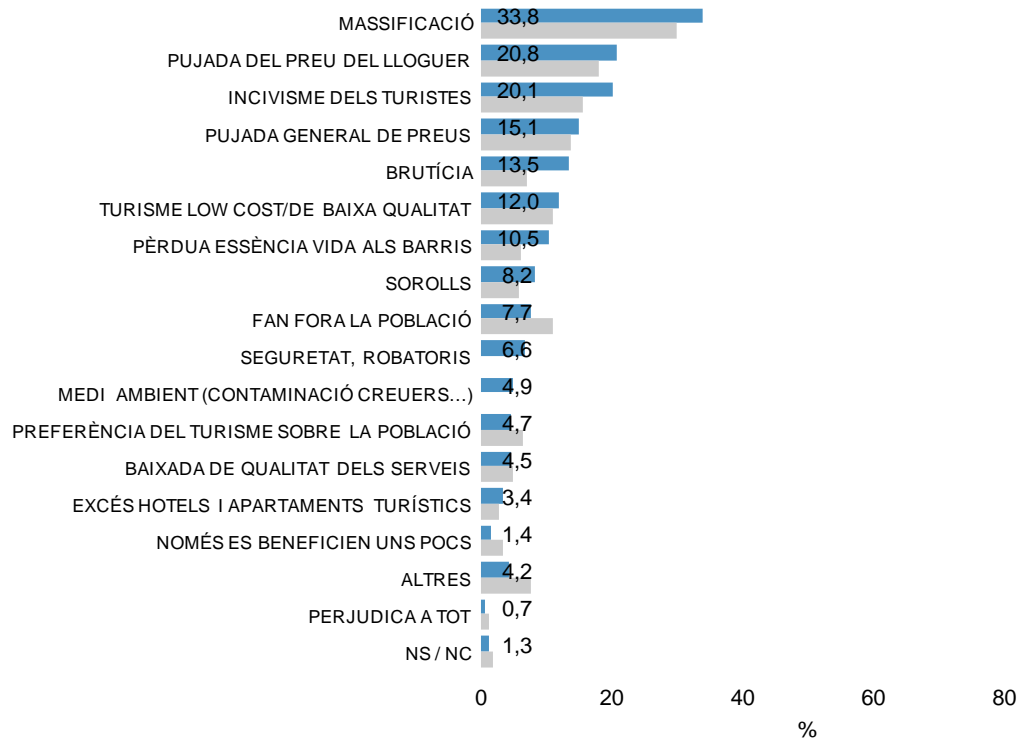
■ 2019  
■ 2018



## ASPECTES NO BENEFICIOSOS DEL TURISME

2018-2019

EL TURISME I LA CIUTAT



%	Treballa Sector no Treballa		No Treballa	
	2019	Turistic		Turistic
MASSIFICACIÓ	33,8	29,4	35,3	32,5
PUJADA DEL PREU DEL LLOGUER	20,8	20,6	26,4	10,5
INCIVISME DELS TURISTES	20,1	19,6	18,5	23,3
PUJADA GENERAL DE PREUS	15,1	17,6	17,2	10,1
BRUTÍCIA	13,5	11,4	12,1	16,8
TURISME LOW COST/DE BAIXA QUALITAT	12,0	14,3	12,2	10,7
PÈRDUA ESSÈNCIA VIDA ALS BARRIS	10,5	8,8	9,7	12,7
SOROLLS	8,2	7,0	8,9	7,2
FAN FORA LA POBLACIÓ	7,7	6,8	8,6	6,5
SEGURETAT, ROBATORIS	6,6	7,6	7,3	5,0
CREUERS...)	4,9	4,7	5,8	3,4
PREFERÈNCIA DEL TURISME SOBRE LA POBLACIÓ	4,7	6,0	5,4	2,8
BAIXADA DE QUALITAT DELS SERVEIS	4,5	0,9	6,2	2,7
EXCÉS HOTELS I APARTAMENTS TURÍSTICS	3,4	1,3	4,9	1,5
NOMÉS ES BENEFICIEN UNS POCS	1,4	0,0	2,0	0,7
ALTRES	4,2	2,7	3,7	5,7
PERJUDICA A TOT	0,7	0,8	0,8	0,4
NS / NC	1,3	0,0	1,1	2,1
N	(665)	(84)	(387)	(194)

P6

En quins aspectes pensa que el turisme no beneficia la ciutat de Barcelona?

Creuen que el turisme més aviat perjudicial  
 N 665  
 R Espontània. Multiresposta

2019  
 2018

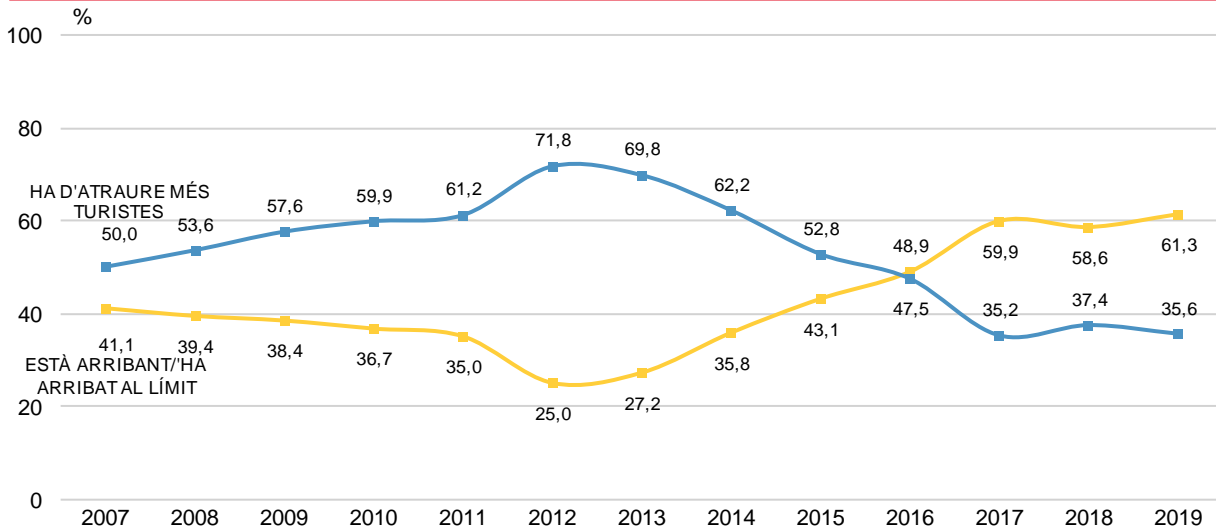


## GRAU D'ACORD AMB

**A) BARCELONA HA DE CONTINUAR ATRAIENT MÉS TURISME**

**B) ESTÀ ARRIBANT/HA ARRIBAT AL LÍMIT EN LA CAPACITAT PER DONAR SERVEI AL TURISME**

EL TURISME I LA CIUTAT



A les dues idees que hem vist fins ara: Barcelona depèn econòmicament del turisme i el turisme és beneficiós per a la ciutat, cal afegir una altra que remarca un canvi en la forma d'enfrontar-se al turisme a Barcelona: la ciutat ja fa uns anys que ha arribat al límit de la seva capacitat per donar servei al turisme.

Les tretze edicions d'aquest estudi permeten veure com s'ha invertit totalment l'opinió de la població barcelonina sobre aquest aspecte.

	Treballa Sector no Treballa		No Treballa	
	2019	Turístic	Turístic	
BARCELONA ESTÀ ARRIBANT AL LÍMIT / JA HA ARRIBAT AL LÍMIT EN LA CAPACITAT DE REBRE TURISTES	61,3	56,4	63,1	60,6
BARCELONA HA DE CONTINUAR ATRAIENT MÉS TURISTES	35,6	42,4	34,2	35,2
NS / NC	3,1	12	2,8	4,2
N	(3612)	(450)	(1842)	(1320)

P7 Amb quina d'aquestes dues opinions està vostè més d'acord? N 3612





## GRAU D'ACORD AMB... ANÀLISI TERRITORIAL

## EL TURISME I LA CIUTAT

BARCELONA HA DE CONTINUAR ATRAIENT MÉS TURISME				ESTÀ ARRIBANT/HA ARRIBATAL LÍMIT EN LA CAPACITAT PER DONAR SERVEI AL TURISME			
%	2018	2019	Dif	%	2018	2019	Dif
TOTAL BARCELONA	37,4	35,6	- 1,9	TOTAL BARCELONA	58,6	61,3	2,8
CIUTAT VELLA	37,1	31,2	- 5,9	CIUTAT VELLA	60,5	64,8	4,3
EIXAMPLE	31,4	33,5	2,2	EIXAMPLE	66,7	63,8	- 2,9
SANTS-MONTJUÍC	33,6	37,7	4,1	SANTS-MONTJUÍC	60,7	58,7	- 2,0
LES CORTS	35,8	36,7	0,9	LES CORTS	59,5	61,1	1,7
SARRIÀ-SANT GERVASI	38,6	35,9	- 2,6	SARRIÀ-SANT GERVASI	59,3	61,4	2,1
GRÀCIA	31,3	24,4	- 6,9	GRÀCIA	65,6	73,7	8,1
HORTA-GUINARDÓ	39,6	35,0	- 4,5	HORTA-GUINARDÓ	54,4	62,3	7,9
NOU BARRIS	49,9	52,5	2,7	NOU BARRIS	44,0	43,9	- 0,1
SANT ANDREU	39,7	33,7	- 6,1	SANT ANDREU	57,2	61,5	4,3
SANT MARTÍ	38,9	32,8	- 6,0	SANT MARTÍ	56,5	64,2	7,7
N	(5032)	(3612)		N	(5032)	(3612)	

P7

Amb quina d'aquestes dues opinions està vostè més d'acord? ■ 3612

■ Diferències de 7 punts o més respecte a l'any anterior



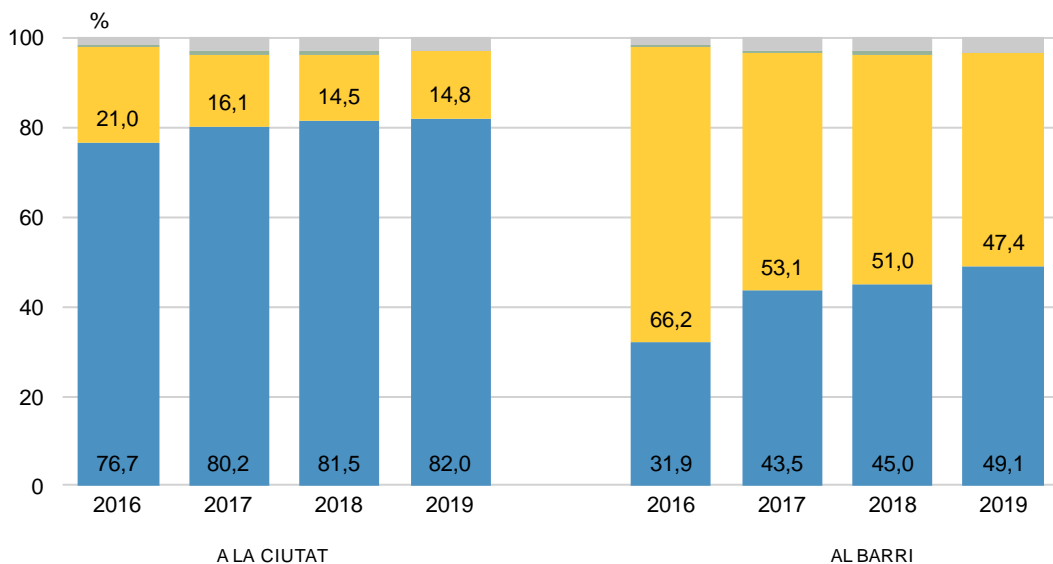
# LA PRESÈNCIA DE TURISME INFLUEIX EN ELS PREUS

## EVOLUCIÓ

## EL TURISME I LA CIUTAT

Es manté amb pocs canvis l'acord ampli sobre la influència del turisme en l'augment de preus a la ciutat. On es produeix el canvi és en l'esfera més propera: el barri, cada cop més influenciat per aquesta conseqüència negativa del turisme.

En aquest punt s'aprecia una diferència notable en funció del lloc de residència. Aquelles persones que resideixen en un barri turístic veuen molt més d'aprop l'augment de preus associats al turisme



% LA PRESÈNCIA DE TURISME FA QUE ELS PREUS	Residència en		
	2019	Barri Turístic	Barri No Turístic
<b>A LA CIUTAT</b>			
PUGIN	82,0	84,8	81,3
ES QUEDIN IGUAL	14,8	12,5	15,5
BAIXIN	0,1	0,1	0,1
NS / NC	3,1	2,7	3,0
<b>AL BARRI</b>			
PUGIN	49,1	74,5	37,3
ES QUEDIN IGUAL	47,4	23,5	58,9
BAIXIN	0,2	0,1	0,2
NS / NC	3,3	1,9	3,6
N	(3612)	(1427)	(2138)

P11A En general la presència de turisme a BCN 3612  
P11B fa que els preus a la ciutat pugin o es quedin igual? I al seu barri?

■ Pugin ■ Baixin  
■ Es quedin igual ■ NS / NC



# LA PRESÈNCIA DE TURISME INFLUEIX EN ELS PREUS

## ANÀLISI TERRITORIAL

## EL TURISME I LA CIUTAT

### EL TURISME FA PUJAR ELS PREUS A LA CIUTAT

%	2018	2019	Dif
TOTAL BARCELONA	81,5	82,0	0,6
EL RAVAL	74,8	78,2	3,5
EL BARRI GÒTIC	89,7	80,8	- 8,9
LA BARCELONETA	84,4	85,3	0,9
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	81,2	85,5	4,3
LA SAGRADA FAMÍLIA	81,1	82,4	1,3
SANT ANTONI	82,0	78,9	- 3,1
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	89,8	88,0	- 1,8
EL POBLE SEC	82,4	79,1	- 3,3
RESTA DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC	83,3	84,4	1,1
DISTRICTE LES CORTS	77,6	82,3	4,7
DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI	76,6	80,1	3,5
LA SALUT	82,6	86,1	3,5
LA VILA DE GRÀCIA	84,5	86,3	1,8
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	83,4	87,8	4,4
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	80,6	77,7	- 2,9
DISTRICTE NOU BARRIS	80,4	79,4	- 1,0
DISTRICTE SANT ANDREU	81,7	82,3	0,7
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	88,5	88,0	- 0,5
EL POBLENOU	81,5	82,1	0,6
RESTA DISTRICTE SANT MARTÍ	77,9	79,9	2,0
N	(5032)	(3612)	

### EL TURISME FA PUJAR ELS PREUS A L BARRI

%	2018	2019	Dif
TOTAL BARCELONA	45,0	49,1	4,1
EL RAVAL	64,5	69,3	4,8
EL BARRI GÒTIC	86,9	80,0	- 6,9
LA BARCELONETA	83,7	86,1	2,4
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	79,6	81,1	1,5
LA SAGRADA FAMÍLIA	74,0	78,6	4,6
SANT ANTONI	67,5	68,4	0,9
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	62,4	67,4	5,1
EL POBLE SEC	74,5	68,4	- 6,1
RESTA DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC	45,5	51,1	5,6
DISTRICTE LES CORTS	38,6	42,8	4,2
DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI	30,0	33,2	3,3
LA SALUT	57,2	76,5	19,3
LA VILA DE GRÀCIA	72,3	72,6	0,3
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	56,3	47,1	- 9,2
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	28,7	34,4	5,7
DISTRICTE NOU BARRIS	22,4	29,6	7,2
DISTRICTE SANT ANDREU	27,1	29,5	2,3
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	70,5	72,7	2,3
EL POBLENOU	75,3	71,2	- 4,1
RESTA DISTRICTE SANT MARTÍ	38,1	46,8	8,7
N	(5032)	(3612)	

P11A En general la presència de turisme a BCN ■ 3612  
P11B fa que els preus a la ciutat pugin o es quedin igual? I al seu barri?

■ Diferències de 7 punts o més respecte a l'any anterior

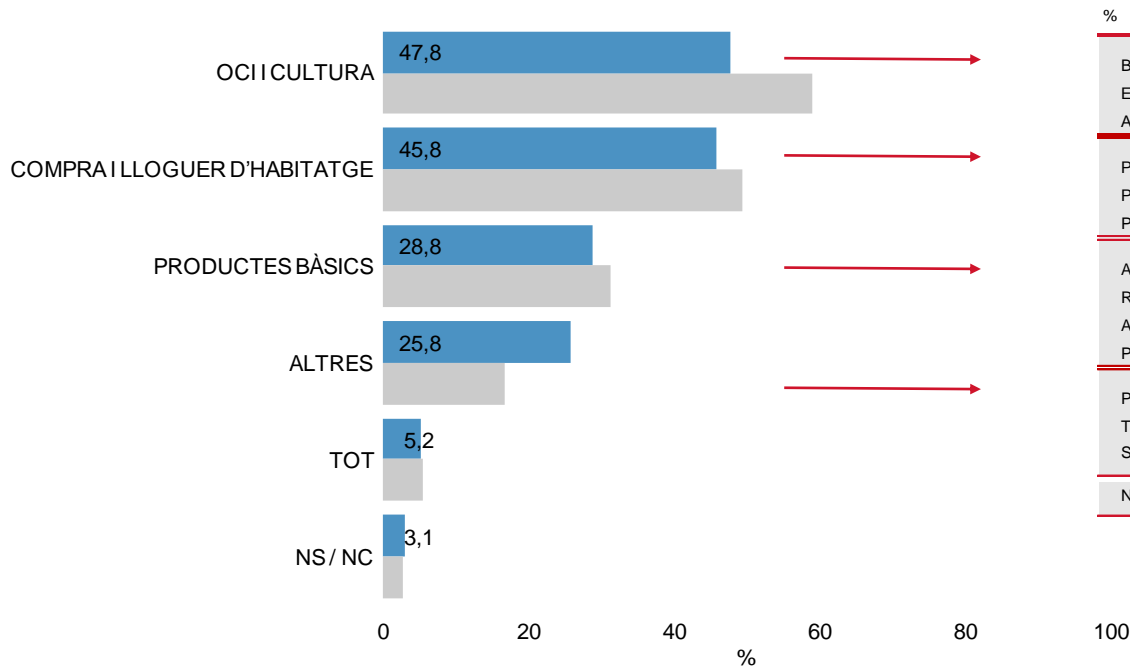


# PRODUCTES QUE EL TURISME FA PUJAR DE PREU

2018-2019

EL TURISME I LA CIUTAT

## PRODUCTES QUE FAN PUJAR PREU (RESUM)



%	Residència en			
	2018	2019	Barri Turístic	No Turístic
BARS I RESTAURANTS	55,3	42,5	40,5	43,8
ENTRADES A ESPAIS D'OCI I CULTURA	10,0	11,5	10,1	12,3
ARTICLES D'OCI I CULTURA	4,4	3,6	2,3	4,3
PREU DE LLOGUER DE L'HABITATGE	48,8	44,8	50,4	42,0
PREU DE COMPRA DE L'HABITATGE	15,8	16,3	16,7	16,2
PREU DE LLOGUER DELS NEGOCIS	1,7	2,0	2,4	1,8
ALIMENTS	23,9	23,2	27,8	20,9
ROBA I CALÇAT	8,8	8,3	6,9	9,0
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	2,4	3,1	3,4	2,9
PARAMENT DE LA LLAR	1,1	0,5	0,3	0,5
PREUS DE DORMIR ALS HOTELS	11,3	16,7	13,8	18,3
TRANSPORT	2,7	3,9	3,6	4,1
SOUVENIRS	1,1	1,6	1,3	1,8
N	(4107)	(2968)	(1427)	(2138)

P12

Quins productes creu que el turisme fa pujar el preu a la ciutat?

B Creuen que el turisme fa pujar els preus de la ciutat

N 2968

R Espontània. Multiresposta

■ 2019  
■ 2018



# 02

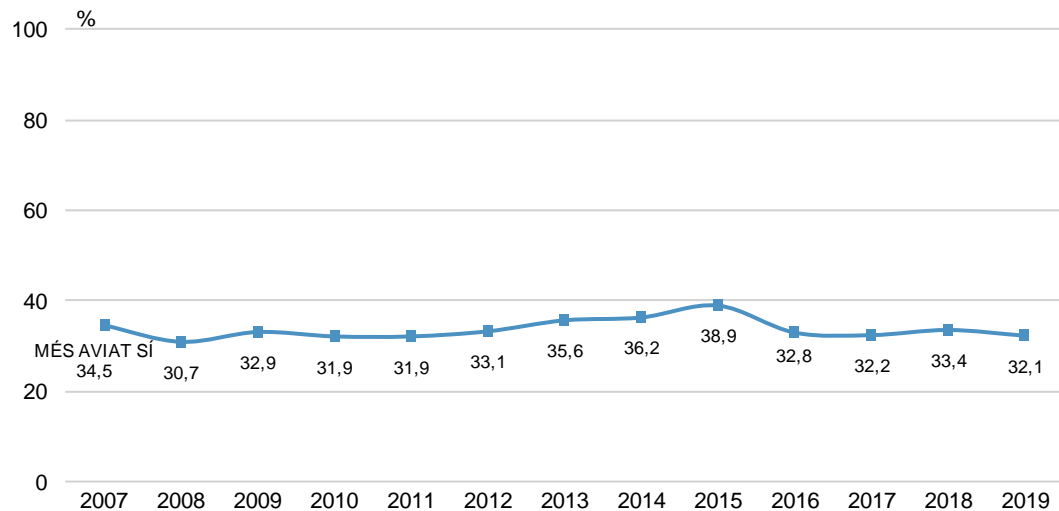
## El turisme i el barri





## CONSIDERA QUE VIU EN UN BARRI TURÍSTIC EVOLUCIÓ

EL TURISME I EL BARRI





# CONSIDERA QUE VIU EN UN BARRI TURÍSTIC

## ANÀLISI TERRITORIAL

## EL TURISME I EL BARRI

Com en d'altres ocasions, el veïnat dels districtes de Ciutat Vella, Gràcia i Eixample és en general el més conscient de viure en un entorn turístic.

Pel que fa als barris, no hi ha canvis significatius. El Gòtic, la Barceloneta, Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera i el barri de la Sagrada Família continuen destacant com més turístics tot i que disminueix o s'estanca una mica aquesta percepció.

Els barris del districte de Sants-Montjuïc i de Gràcia és on s'observen canvis més rellevants respecte a fa un any.

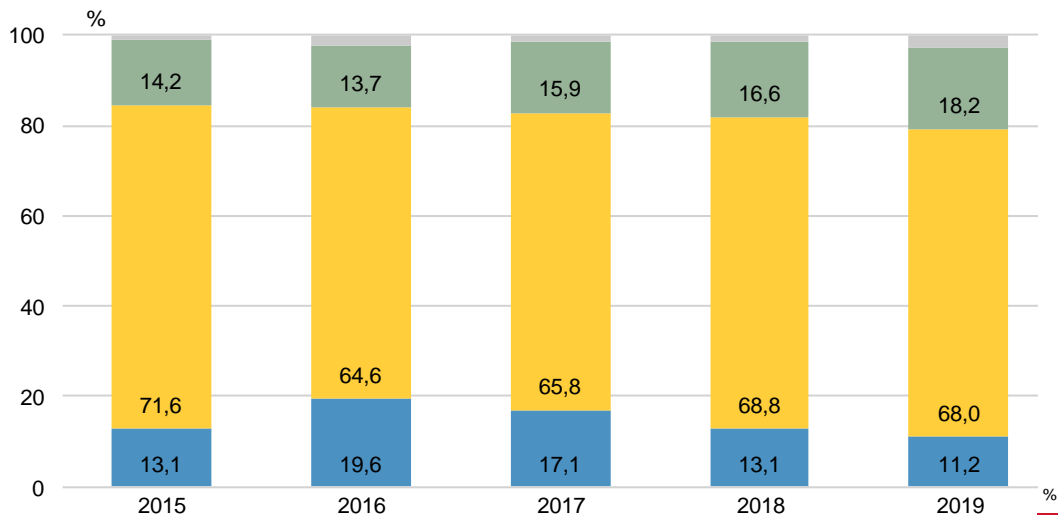
%	2018	2019	Dif
TOTAL BARCELONA	33,4	32,1	- 1,3
CIUTAT VELLA	86,9	82,1	- 4,8
EIXAMPLE	57,7	60,7	3,0
SANTS-MONTJUÏC	39,2	33,4	- 5,8
LES CORTS	21,0	13,9	- 7,1
SARRIÀ-SANT GERVASI	8,3	7,1	- 1,2
GRÀCIA	60,5	52,8	- 7,7
HORTA-GUINARDÓ	14,1	16,2	2,0
NOU BARRIS	4,6	8,4	3,8
SANT ANDREU	6,1	4,5	- 1,6
SANT MARTÍ	34,6	32,1	- 2,6
N	(5032)	(3612)	

%	2018	2019	Dif
TOTAL BARCELONA	33,4	32,1	- 1,3
EL RAVAL	79,1	71,4	- 7,7
EL BARRI GÒTIC	96,8	96,4	- 0,4
LA BARCELONETA	93,1	90,5	- 2,6
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	92,0	88,1	- 3,9
LA SAGRADA FAMÍLIA	84,3	86,5	2,2
SANT ANTONI	64,5	59,1	- 5,3
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	48,3	53,4	5,1
EL POBLE SEC	66,2	75,4	9,2
RESTA DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC	31,5	21,6	- 9,9
DISTRICTE LES CORTS	21,0	13,9	- 7,1
DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI	8,3	7,1	- 1,2
LA SALUT	73,3	74,5	1,2
LA VILA DE GRÀCIA	68,5	59,2	- 9,2
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	50,6	42,2	- 8,3
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	14,1	16,2	2,0
DISTRICTE NOU BARRIS	4,6	8,4	3,8
DISTRICTE SANT ANDREU	6,1	4,5	- 1,6
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	73,0	67,7	- 5,2
EL POBLENOU	74,8	72,6	- 2,2
RESTA DISTRICTE SANT MARTÍ	26,1	23,5	- 2,5
N	(5032)	(3612)	



## LI AGRADARIA MÉS O MENYS TURISME AL SEU BARRI EVOLUCIÓ

### EL TURISME I EL BARRI



La majoria de persones enquestades continuen optant per deixar el seu barri amb la mateixa quantitat de turisme que tenen ara . Als barris amb més pressió turística, com els barris de Ciutat Vella, Sagrada Família i La Salut , la població es mostra clarament contrària a un augment del turisme en el seu entorn més proper.

De la mateixa forma, la vinculació laboral amb el turisme manté una actitud més procliu a conviure amb el turisme al barri, fet que no es dona entre la resta de sectors d'activitat

	2019	Treballa Sector Turístic	Sector no Turístic	No Treballa
HI HAGUÉS MÉS TURISTES	11,2	16,9	10,1	11,0
JA LI ESTAN BÉ ELS QUE HI HA	68,0	64,3	67,1	70,4
HI HAGUÉS MENYS TURISTES	18,2	16,8	20,3	15,8
NS / NC	2,6	2,0	2,6	2,9
N	(3612)	(450)	(1842)	(1320)

P9 Li agradaria que al seu barri hi hagués més turisme, ja li estan bé els turisme que hi ha o que hi hagués menys turisme? N 3612

*Li agradaria que al seu barri hi hagués més turisme, ja li estan bé els turisme que hi ha o que hi hagués menys turisme?*

■ Li agradaria més turisme al seu barri  
■ Ja li estan bé el turisme que hi ha  
■ Li agradaria menys turisme al seu barri  
■ NS / NC





# LI AGRADARIA MÉS O MENYS TURISME AL SEU BARRI

## ANÀLISI TERRITORIAL

## EL TURISME I EL BARRI

MÉS TURISME				JA LI ESTA BÉ EL TURISME QUE HI HA				MENYS TURISME			
%	2018	2019	Dif	%	2018	2019	Dif	%	2018	2019	Dif
TOTAL BARCELONA	13,1	11,2	- 1,8	TOTAL BARCELONA	68,8	68,0	- 0,8	TOTAL BARCELONA	16,6	18,2	1,6
EL RAVAL	23,7	10,0	-13,7	EL RAVAL	45,6	50,2	4,6	EL RAVAL	30,2	36,7	6,5
EL BARRI GÒTIC	5,2	7,3	2,1	EL BARRI GÒTIC	38,9	38,9	- 0,1	EL BARRI GÒTIC	54,8	52,5	- 2,3
LA BARCELONETA	8,3	7,1	- 1,3	LA BARCELONETA	43,1	34,0	- 9,0	LA BARCELONETA	47,4	55,3	8,0
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	8,1	10,0	1,9	SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	48,7	34,2	-14,5	SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	41,8	54,0	12,2
LA SAGRADA FAMÍLIA	10,1	4,9	- 5,2	LA SAGRADA FAMÍLIA	55,0	50,3	- 4,7	LA SAGRADA FAMÍLIA	33,1	44,8	11,7
SANT ANTONI	7,5	8,3	0,8	SANT ANTONI	64,5	61,5	- 3,0	SANT ANTONI	26,8	27,3	0,5
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	4,2	5,6	1,4	RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	73,8	70,3	- 3,4	RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	21,7	22,8	1,1
EL POBLE SEC	11,3	6,3	- 4,9	EL POBLE SEC	51,7	46,0	- 5,6	EL POBLE SEC	34,5	40,3	5,8
RESTA DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC	11,8	13,3	1,6	RESTA DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC	68,3	70,1	1,7	RESTA DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC	15,7	12,2	- 3,4
DISTRICTE LES CORTS	8,4	7,8	- 0,6	DISTRICTE LES CORTS	84,0	79,9	- 4,1	DISTRICTE LES CORTS	6,9	8,3	1,4
DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI	14,6	8,4	- 6,2	DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI	76,3	84,0	7,7	DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI	8,3	5,2	- 3,0
LA SALUT	8,7	3,6	- 5,1	LA SALUT	65,2	49,8	-15,4	LA SALUT	22,9	43,1	20,2
LA VILA DE GRÀCIA	8,6	3,3	- 5,3	LA VILA DE GRÀCIA	57,4	60,4	3,1	LA VILA DE GRÀCIA	33,4	36,3	2,9
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	6,8	7,0	0,2	RESTA DISTRICTE GRÀCIA	70,1	66,8	- 3,3	RESTA DISTRICTE GRÀCIA	22,7	24,3	1,6
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	12,7	12,1	- 0,6	DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	79,2	77,8	- 1,4	DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	7,0	9,3	2,3
DISTRICTE NOU BARRIS	24,4	25,2	0,8	DISTRICTE NOU BARRIS	66,2	63,1	- 3,1	DISTRICTE NOU BARRIS	7,4	9,4	2,0
DISTRICTE SANT ANDREU	19,7	18,1	- 1,7	DISTRICTE SANT ANDREU	71,7	70,2	- 1,6	DISTRICTE SANT ANDREU	6,7	7,9	1,2
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	5,0	1,2	- 3,8	LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	59,1	65,2	6,1	LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	33,8	32,0	- 1,9
EL POBLENOU	11,0	5,3	- 5,7	EL POBLENOU	49,1	52,2	3,1	EL POBLENOU	39,0	39,1	0,1
RESTA DISTRICTE SANT MARTÍ	14,2	10,3	- 3,9	RESTA DISTRICTE SANT MARTÍ	70,6	72,3	1,7	RESTA DISTRICTE SANT MARTÍ	13,3	13,8	0,4
N	(5032)	(3612)		N	(5032)	(3612)		N	(5032)	(3612)	

P9 *Li agradaria que al seu barri hi hagués més turisme, ja li està bé el turisme que hi ha o que hi hagués menys turisme?* ■ 3612

■ Diferències de 7 punts o més respecte a l'anterior

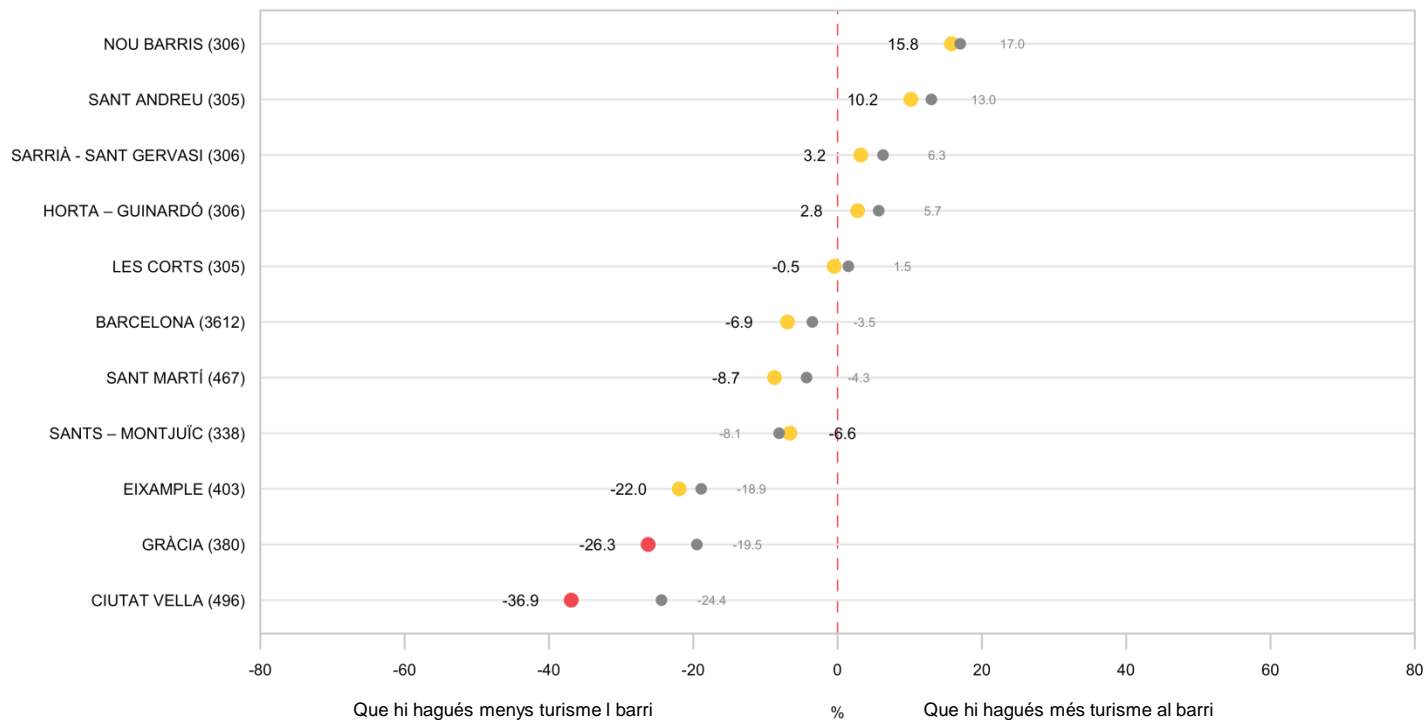


## LI AGRADARIA MÉS O MENYS TURISME AL SEU BARRI

DISTRICTES:  $\text{BALANÇ} = (\% \text{MÉS TURISME}) - (\% \text{MENYS TURISME})$

EL TURISME I EL BARRI

El gràfic permet apreciar el que ja s'ha dit: els barris de Ciutat Vella, Gràcia i en menor mesura, l'Eixample, són els més reticents a un augment del turisme en el seu entorn immediat. Una actitud que ja es va veure fa un any.



P9 Li agradaria que al seu barri hi hagués més turisme, ja li està bé el turisme que hi ha o que hi hagués menys turisme? 3612

*Li agradaria que al seu barri hi hagués més turisme, ja li està bé el turisme que hi ha o que hi hagués menys turisme?*

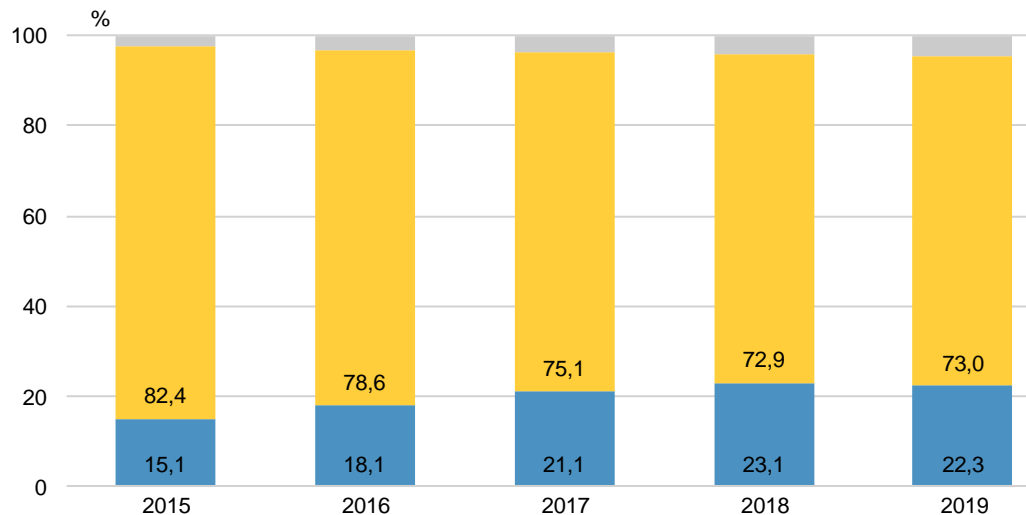
● Balanç de l'any 2018  
● Balanç de 2019 millor que 2018  
● Balanç de 2019 igual que 2018  
● Balanç de 2019 pitjor que al 2018



## PRESÈNCIA D'ALLOTJAMENTS TURÍSTICS AL SEU BARRI

### EVOLUCIÓ

### EL TURISME I EL BARRI



S'observa un canvi en la percepció de creixement dels habitatges turístics al barri. Per primer cop des de que es va introduir aquesta qüestió a l'estudi, s'atura la percepció d'excés d'allotjament turístic al barri.

Això no treu que hi hagi una gran diferència entre els barris turístics i els que no ho són. El veïnat dels barris turístics continua considerant que viu en un entorn saturat d'aquest tipus d'allotjaments però certament ha disminuït notablement la percepció a bona part d'ells.

%	Residència en	
	Barri Turístic	No Turístic
HI HA MASSA ALLOTJAMENTS TURÍSTICS AL BARRI	22,3	8,7
NO HI HA MASSA ALLOTJAMENTS TURÍSTICS AL BARRI	73,0	87,1
NS / NC	4,7	4,1
N	(3612)	(2138)

P20 Creu que en el seu barri hi ha massa hotels, albergs, habitatges d'ús turístic, etc.? N 3612

■ Creu que hi ha massa allotjaments turístics al barri  
■ Creu que no hi ha massa allotjaments turístics al barri  
■ NS / NC



# PRESÈNCIA D'ALLOTJAMENTS TURÍSTICS AL SEU BARRI

## ANÀLISI TERRITORIAL

## EL TURISME I EL BARRI

El barri de Sant Antoni, la resta de l'Eixample o la Vila Olímpica del Poblenou és on millor s'aprecia la menor sensació de saturació del mercat d'allotjament turístic.

El contrari del que ha passat a La Salut, on ha augmentat

%	2018	2019	Dif
TOTAL BARCELONA	23,1	22,3	- 0,8
CIUTAT VELLA	64,7	63,3	- 1,5
EIXAMPLE	45,6	36,6	- 9,0
SANTS-MONTJUÏC	29,5	30,0	0,4
LES CORTS	10,9	7,3	- 3,7
SARRIÀ-SANT GERVASI	4,4	3,8	- 0,6
GRÀCIA	30,8	30,2	- 0,6
HORTA-GUINARDÓ	6,5	8,6	2,1
NOU BARRIS	1,0	3,6	2,6
SANT ANDREU	4,4	3,0	- 1,4
SANT MARTÍ	25,2	29,3	4,1
N	(5032)	(3612)	

%	2018	2019	Dif
TOTAL BARCELONA	23,1	22,3	- 0,8
EL RAVAL	59,9	58,0	- 1,8
EL BARRI GÒTIC	73,5	68,6	- 4,9
LA BARCELONETA	66,3	62,7	- 3,6
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	67,7	70,5	2,8
LA SAGRADA FAMÍLIA	46,5	51,1	4,5
SANT ANTONI	50,1	34,3	-15,8
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	44,3	32,8	-11,5
EL POBLE SEC	53,2	55,0	1,8
RESTA DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC	22,8	22,9	0,1
DISTRICTE LES CORTS	10,9	7,3	- 3,7
DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI	4,4	3,8	- 0,6
LA SALUT	16,2	25,4	9,2
LA VILA DE GRÀCIA	43,5	41,4	- 2,1
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	23,0	21,3	- 1,6
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	6,5	8,6	2,1
DISTRICTE NOU BARRIS	1,0	3,6	2,6
DISTRICTE SANT ANDREU	4,4	3,0	- 1,4
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	53,9	45,1	- 8,8
EL POBLENOU	61,4	63,6	2,2
RESTA DISTRICTE SANT MARTÍ	17,7	22,8	5,1
N	(5032)	(3612)	

P20

*Creu que en el seu barri hi ha massa hotels, albergs, habitatges d'ús turístic, etc.?*

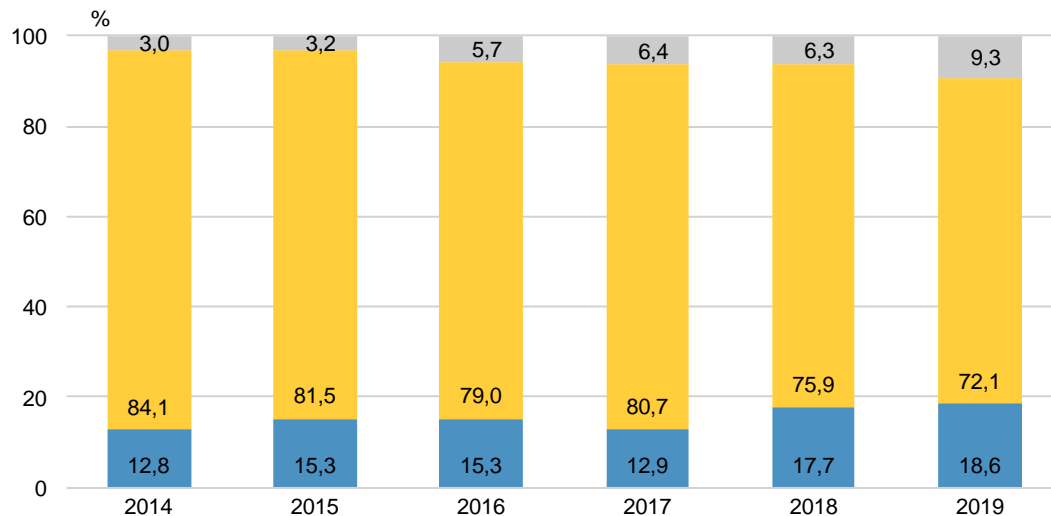
■ 3612

■ Diferències de 7 punts o més respecte a l'any anterior



## PRESÈNCIA D'HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC AL SEU EDIFICI EVOLUCIÓ

### EL TURISME I EL BARRI



De la mateixa manera que consideràvem estancada la presència d'allotjament turístic al barri (un punt percentual descens), també s'estanca la presència d'aquests establiments al propi edifici (un punt percentual d'augment).

De nou s'observen diferències entre els barris turístics i els que no ho són però no tant significatives com quan parlàvem del barri en el seu conjunt.

%	Treballa Sector no Treballa			
	2019	Turístic	Turístic	No Treballa
CREU QUE HI HA HUT	18,6	21,9	18,0	18,2
CREU QUE NO HI HA HUT	72,1	67,4	72,7	72,8
NS / NC	9,3	10,6	9,2	9,0
N	(3612)	(450)	(1842)	(1320)



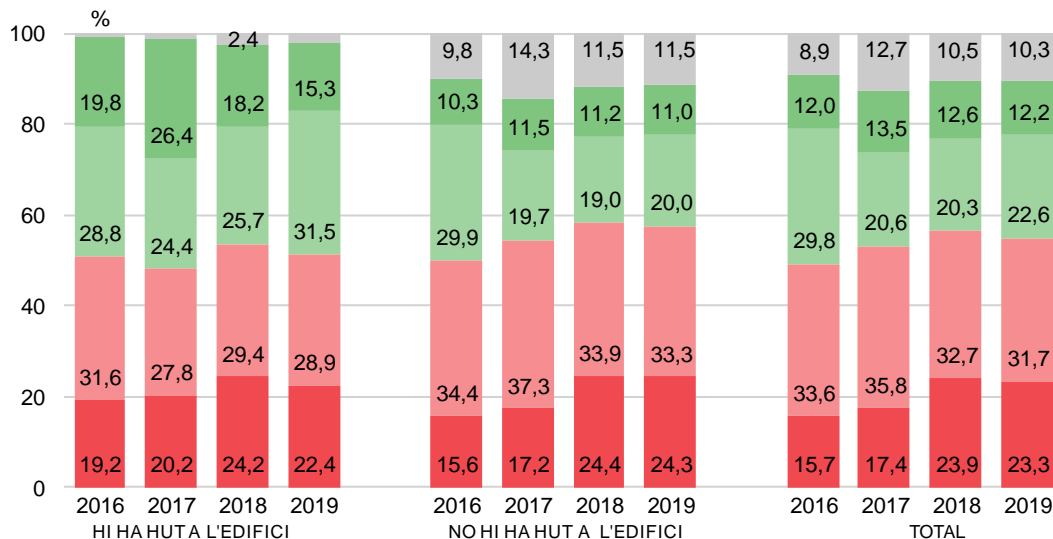
# MOLÈSTIES DELS HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC

## EVOLUCIÓ

EL TURISME I EL BARRI

Continuem tenint la població dividida a parts iguals entre els que pensen que els allotjaments turístics són molestos pel veïnat i els que no.

Malgrat tot, també per primer cop en aquest punt, s'observa una lleu millora en l'opinió d'aquelles persones amb experiència personal amb aquest tipus d'allotjament, mentre que la resta de persones mantenen l'opinió de fa un any



P19 Creu que els habitatges d'ús turístic ocasionen moltes, bastants, poques o cap molèstia als veïns/es?

■ 3612  
(713 Creuen que hi ha HUT a l'edifici  
2574 No creu que hi ha HUT a l'edifici)

■ Cap molèstia  
■ Poques Molèsties

■ Bastants molèsties  
■ Moltes molèsties  
■ NS / NC



# PRESÈNCIA I MOLÈSTIES DELS HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC

## ANÀLISI TERRITORIAL

## EL TURISME I EL BARRI

En general als barris de Ciutat Vella i Eixample és on trobem més presència de d'allotjament turístic a l'edifici.

Enguany Poble Sec apareix com el barri amb més habitatge turístic als seus edificis, amb un augment considerable. Es tracta d'un creixement semblant al que es va observar a Sant Antoni a l'edició passada i que a 2019 en canvi disminueix.

Tot i que amb les dades de l'enquesta no es pot afirmar que hi hagi cap relació entre aquests dos fenòmens, resulta interessant que el canvi es produeixi entre dos barris propers entre si.

Sobre la percepció de les molèsties, el barri de La Salut, la Barceloneta i Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera encapçalen el malestar per les molèsties que ocasionen aquests establiments.

A l'altra banda, dos barris amb un perfil alt de presència de HUT com són la Sagrada Família i Poble Sec, rebaixen la seva queixa sobre aquest tema.

CREU QUE HI HA HUT AL SEU EDIFICI				CREU QUE ELS HUT OCASIONEN MOLTES O BASTANTS MOLÈSTIES AL VEÏNAT			
%	2018	2019	Dif	%	2018	2019	Dif
TOTAL	17,7	18,6	0,8	TOTAL BARCELONA	56,6	54,9	- 1,7
EL RAVAL	35,9	34,8	- 1,1	EL RAVAL	43,3	51,1	7,8
EL BARRI GÒTIC	34,5	33,8	- 0,6	EL BARRI GÒTIC	57,7	50,3	- 7,4
LA BARCELONETA	32,0	34,0	2,0	LA BARCELONETA	59,1	62,7	3,6
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	33,6	29,6	- 4,0	SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	52,2	61,0	8,9
LA SAGRADA FAMILIA	30,2	36,5	6,2	LA SAGRADA FAMILIA	61,8	48,4	-13,3
SANT ANTONI	42,3	33,3	- 9,0	SANT ANTONI	54,4	56,1	1,7
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	36,1	34,9	- 1,2	RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	62,6	58,9	- 3,7
EL POBLE SEC	34,8	40,6	5,8	EL POBLE SEC	58,5	45,3	-13,2
RESTA DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC	13,4	15,5	2,1	RESTA DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC	53,2	49,7	- 3,5
DISTRICTE LES CORTS	11,9	11,6	- 0,3	DISTRICTE LES CORTS	52,1	59,0	6,9
DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI	8,9	5,7	- 3,3	DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI	56,0	58,8	2,8
LA SALUT	12,4	16,9	4,4	LA SALUT	57,8	63,7	5,8
LA VILA DE GRÀCIA	32,5	27,5	- 5,0	LA VILA DE GRÀCIA	53,1	46,6	- 6,5
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	18,2	20,8	2,6	RESTA DISTRICTE GRÀCIA	60,6	55,9	- 4,7
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	6,8	7,2	0,4	DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	60,0	59,8	- 0,2
DISTRICTE NOU BARRIS	2,5	3,9	1,4	DISTRICTE NOU BARRIS	57,0	54,7	- 2,3
DISTRICTE SANT ANDREU	7,9	8,6	0,8	DISTRICTE SANT ANDREU	59,7	50,9	- 8,8
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	38,1	39,1	1,0	LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	54,2	57,3	3,1
EL POBLENOU	25,6	26,1	0,5	EL POBLENOU	52,4	48,1	- 4,4
RESTA DISTRICTE SANT MARTÍ	16,3	22,7	6,4	RESTA DISTRICTE SANT MARTÍ	52,8	55,4	2,6
N	(5032)	(3612)		N	(5032)	(3612)	



# 03

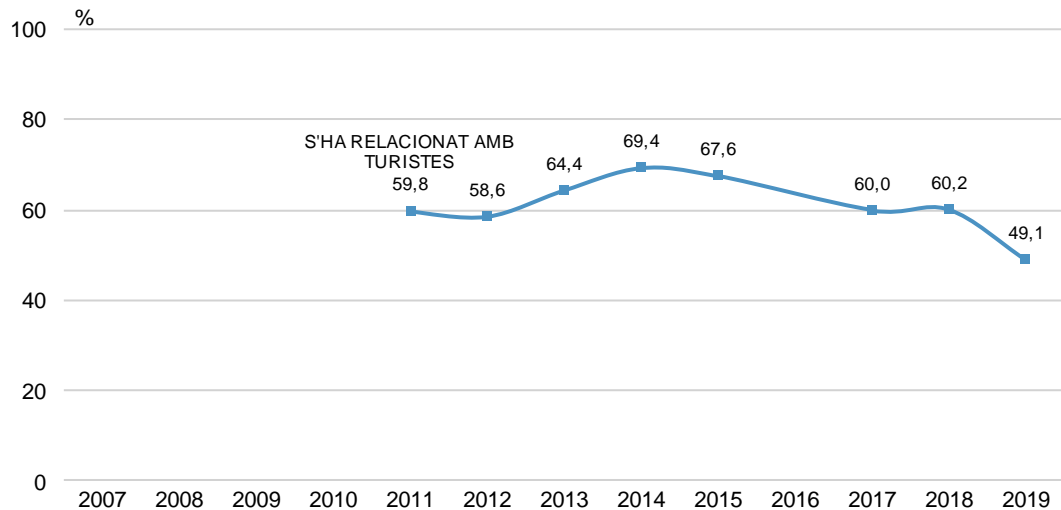
## Relació de la població barcelonina amb el turisme





## S'HA RELACIONAT AMB TURISTES EVOLUCIÓ

## RELACIÓ AMB EL TURISME



Disminueix de forma significativa la quantitat de persones que afirmen haver-se relacionat amb el turisme. Aquesta disminució es dona sense excepcions a tota la ciutat



## S'HA RELACIONAT AMB TURISTES ANÀLISI TERRITORIAL


## RELACIÓ AMB EL TURISME

Un dels canvis més importants en el volum de persones que diuen haver tingut contacte amb el turisme el trobem al barri de Sant Antoni, un barri en el que l'any anterior es va produir l'augment més important.

Com hem dit abans, el fet de no concretar què vol dir exactament relació amb el turisme implica aquestes variacions que responen més a aspectes qualitatius, moltes vegades de sensibilitat cap el fet concret.

%	2018	2019	Dif
TOTAL BARCELONA	60,2	49,1	-11,2
CIUTAT VELLA	64,7	55,6	- 9,1
EIXAMPLE	71,3	53,8	-17,5
SANTS-MONTJUÏC	52,3	51,0	- 1,3
LES CORTS	59,7	50,6	- 9,1
SARRIÀ-SANT GERVASI	71,7	46,0	-25,7
GRÀCIA	70,8	57,4	-13,4
HORTA-GUINARDÓ	56,1	46,8	- 9,3
NOU BARRIS	46,6	42,0	- 4,7
SANT ANDREU	49,8	44,7	- 5,1
SANT MARTÍ	58,5	45,5	-13,0
N	(5032)	(3612)	

%	2018	2019	Dif
TOTAL BARCELONA	60,2	49,1	-11,2
EL RAVAL	58,9	54,7	- 4,3
EL BARRI GÒTIC	71,0	59,4	-11,6
LA BARCELONETA	66,3	55,5	-10,8
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	71,1	54,9	-16,2
LA SAGRADA FAMÍLIA	70,5	48,6	-21,8
SANT ANTONI	75,8	49,0	-26,9
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	70,5	56,4	-14,1
EL POBLE SEC	60,3	58,6	- 1,8
RESTA DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC	50,1	48,9	- 1,2
DISTRICTE LES CORTS	59,7	50,6	- 9,1
DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI	71,7	46,0	-25,7
LA SALUT	70,1	46,7	-23,4
LA VILA DE GRÀCIA	68,2	62,6	- 5,7
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	73,3	55,2	-18,0
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	56,1	46,8	- 9,3
DISTRICTE NOU BARRIS	46,6	42,0	- 4,7
DISTRICTE SANT ANDREU	49,8	44,7	- 5,1
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	69,3	53,6	-15,8
EL POBLENOU	67,1	51,5	-15,6
RESTA DISTRICTE SANT MARTÍ	56,5	44,1	-12,4
N	(5032)	(3612)	

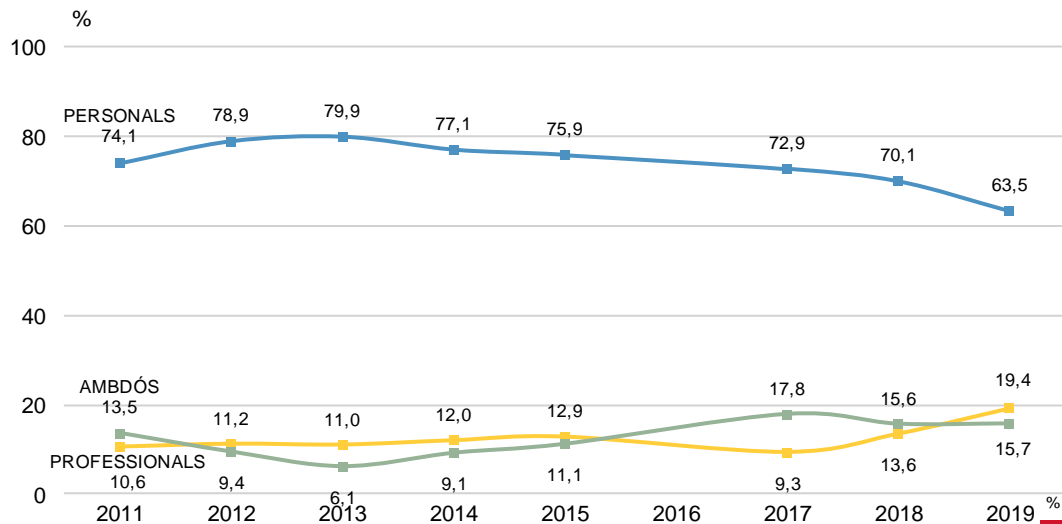
P13 I concretament, en els darrers 12 mesos,  3612 s'ha relacionat amb turistes que hagin vingut a Barcelona?

■ Diferències de 7 punts o més respecte a l'any anterior



## MOTIU DE RELACIÓ AMB EL TURISME

## RELACIÓ AMB EL TURISME



	Treballa Sector Turístic 2019	Sector no Turístic	No Treballa
PERSONALS	63,5	28,5	65,5
PROFESSIONALS	19,4	48,7	15,3
AMBDÓS	15,7	22,8	17,7
ALTRES	1,4	0,0	1,4
N	(1808)	(357)	(1035)

P14 *I més concretament, s'hi ha relacionat per motius personals o professionals* B Han tingut algun tipus de relació amb turisme N 1808



## MOTIU DE RELACIÓ AMB EL TURISME ANÀLISI TERRITORIAL

## RELACIÓ AMB EL TURISME

Clara tendència general a disminuir el contacte per motius personals a favor del contacte més professional.

Només al barri de la vila Olímpica del Poblenou disminueix la relació entre ciutadania i turisme al marge del motiu.

### MOTIUS PERSONALS

%	2018	2019	Dif
TOTAL BARCELONA	70,1	63,5	- 6,6
EL RAVAL	61,4	63,2	1,9
EL BARRI GÒTIC	67,7	65,6	- 2,1
LA BARCELONETA	67,1	66,8	- 0,4
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	65,9	61,2	- 4,7
LA SAGRADA FAMÍLIA	79,2	67,2	-12,0
SANT ANTONI	77,9	53,3	-24,6
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	74,7	60,5	-14,1
EL POBLE SEC	66,6	66,6	0,0
RESTA DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC	67,1	69,3	2,1
DISTRICTE LES CORTS	77,9	64,0	-13,8
DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI	72,2	60,5	-11,7
LA SALUT	77,1	71,7	- 5,4
LA VILA DE GRÀCIA	67,1	60,4	- 6,7
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	77,6	76,1	- 1,5
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	62,4	58,2	- 4,1
DISTRICTE NOU BARRIS	64,4	62,4	- 2,0
DISTRICTE SANT ANDREU	77,0	65,5	-11,5
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	78,2	73,1	- 5,2
EL POBLENOU	65,9	65,4	- 0,5
RESTA DISTRICTE SANT MARTÍ	63,9	63,5	- 0,4
N	(3148)	(1808)	

### MOTIUS PROFESSIONALS

%	2018	2019	Dif
TOTAL BARCELONA	13,6	19,4	5,8
EL RAVAL	13,9	14,0	0,1
EL BARRI GÒTIC	11,2	19,8	8,7
LA BARCELONETA	14,2	18,8	4,7
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	13,8	21,6	7,8
LA SAGRADA FAMÍLIA	6,8	17,6	10,8
SANT ANTONI	9,9	22,2	12,2
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	11,8	18,0	6,2
EL POBLE SEC	17,0	23,2	6,3
RESTA DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC	16,5	21,9	5,4
DISTRICTE LES CORTS	10,5	15,8	5,3
DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI	8,5	13,4	4,9
LA SALUT	9,8	13,5	3,8
LA VILA DE GRÀCIA	10,0	16,7	6,7
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	9,3	12,3	3,0
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	16,2	23,6	7,4
DISTRICTE NOU BARRIS	18,2	23,3	5,2
DISTRICTE SANT ANDREU	14,2	20,5	6,3
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	10,2	5,5	- 4,8
EL POBLENOU	18,4	17,4	- 1,0
RESTA DISTRICTE SANT MARTÍ	18,8	22,8	4,1
N	(3148)	(1808)	

P14

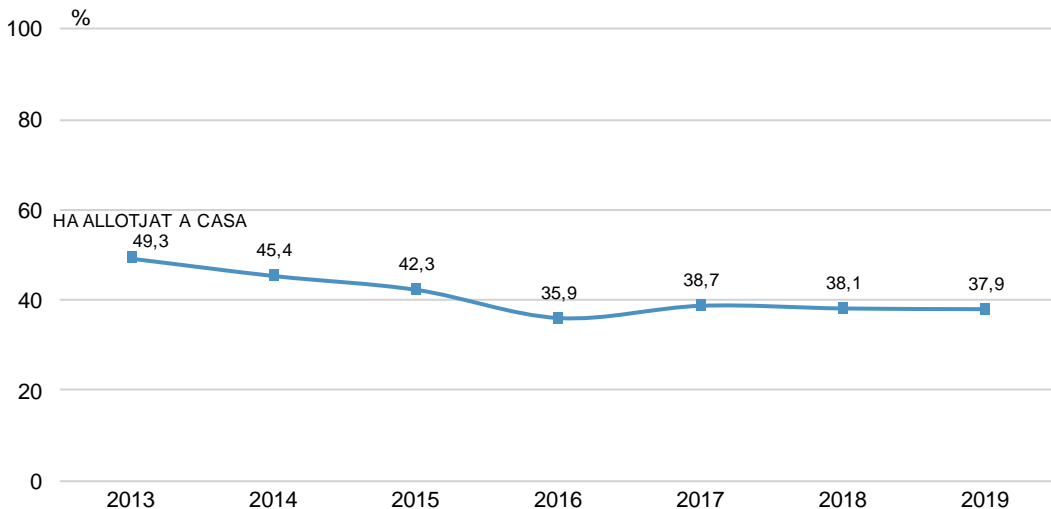
I més concretament, s'hi ha relacionat per motius personals o professionals B Han tingut algun tipus de relació amb turisme N 1808

■ Diferències de 7 punts o més respecte a l'any anterior



# ALLOTJAMENT A CASA DE PERSONES QUE VISITEN BARCELONA 2019

RELACIÓ AMB  
EL TURISME



Fa uns anys que es manté estable el número de persones que la població barcelonina diu haver allotjat a casa seva, entenent per allotjar que hagin fet com a mínim una pernoctació al seu domicili i que aquestes persones hagin vingut a la ciutat amb l'objectiu de visitar-la. Aquí cal aclarir que es comptabilitza la persona que allotja, no quants allotjaments en fa.

Quan sí aprofundim en la tipologia de persones que s'allotja veiem com la majoria corresponen a persones properes a l'àmbit personal (la família, les amistats o persones conegudes) mentre que un 2,5% del total de persones entrevistades allotgen a turistes tot i que només en el 9,6% d'aquests allotjaments de turistes es reconeixen haver cobrat pel mateix.

	Familiars, amistats, pers. conegudes	Turistes
HA ALLOTJAT A CASA (%)	37,7	2,5
NÚM. PERSONES ALLOTJADES (mitjana)	4,0	2,7
L'ALLOTJAMENT (%) Base: Han allotjat a casa	0,7	9,6

**P15** En els darrers 12 mesos, ha allotjat **N** 3612 a casa seva a persones que hagin vingut a visitar Barcelona?

**P16** En aquest període quantes persones ha allotjat a casa seva? **B** Ha allotjat a casa seva **N** 1411 familiars, amistats o persones conegudes; 89 turistes

**P17** Ha cobrat per aquest allotjament? **B** Ha allotjat a casa seva **N** 1411 familiars, amistats o persones conegudes; 89 turistes



## ALLOTJAMENT A CASA DE PERSONES QUE VISITEN BARCELONA

### ANÀLISI TERRITORIAL

RELACIÓ AMB  
EL TURISME

Tot i que globalment la dada d'allotjament es manté respecte a fa un any: gairebé 4 de cada 10 persones allotgen algú a casa seva, en el cas dels barris del Raval i del Gòtic aquesta xifra s'eleva a gairebé 6 de cada 10, un augment destacat també respecte als allotjaments reconeguts a 2018 per les persones residents en aquests barris.

Un altre barri on ha augmentat també de forma significativa l'allotjament en l'últim any és al Poble nou. El contrari del que s'observa a Sant Antoni, on fa un any es va produir un augment destacable.

%	2018	2019	Dif
TOTAL BARCELONA	38,1	37,9	- 0,2
CIUTAT VELLA	45,7	53,4	7,7
EIXAMPLE	44,2	41,3	- 2,9
SANTS-MONTJUÏC	35,2	35,2	0,0
LES CORTS	39,9	34,3	- 5,6
SARRIÀ-SANT GERVASI	42,7	38,6	- 4,1
GRÀCIA	37,6	42,8	5,2
HORTA-GUINARDÓ	37,8	36,8	- 1,0
NOU BARRIS	31,1	32,3	1,2
SANT ANDREU	32,1	30,1	- 2,0
SANT MARTÍ	35,7	37,4	1,7
N	(5032)	(3612)	

%	2018	2019	Dif
TOTAL BARCELONA	38,1	37,9	- 0,2
EL RAVAL	43,3	58,4	15,1
EL BARRI GÒTIC	50,9	60,3	9,4
LA BARCELONETA	40,0	36,1	- 3,9
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	50,7	50,4	- 0,3
LA SAGRADA FAMÍLIA	35,3	33,8	- 1,5
SANT ANTONI	45,9	38,0	- 7,9
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	46,5	44,3	- 2,2
EL POBLE SEC	38,3	38,3	0,0
RESTA DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC	34,4	34,3	- 0,1
DISTRICTE LES CORTS	39,9	34,3	- 5,6
DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI	42,7	38,6	- 4,1
LA SALUT	31,9	36,2	4,3
LA VILA DE GRÀCIA	45,0	48,8	3,8
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	32,4	38,9	6,5
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	37,8	36,8	- 1,0
DISTRICTE NOU BARRIS	31,1	32,3	1,2
DISTRICTE SANT ANDREU	32,1	30,1	- 2,0
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	50,1	44,1	- 6,0
EL POBLENOU	33,2	41,4	8,2
RESTA DISTRICTE SANT MARTÍ	35,5	36,4	0,9
N	(5032)	(3612)	

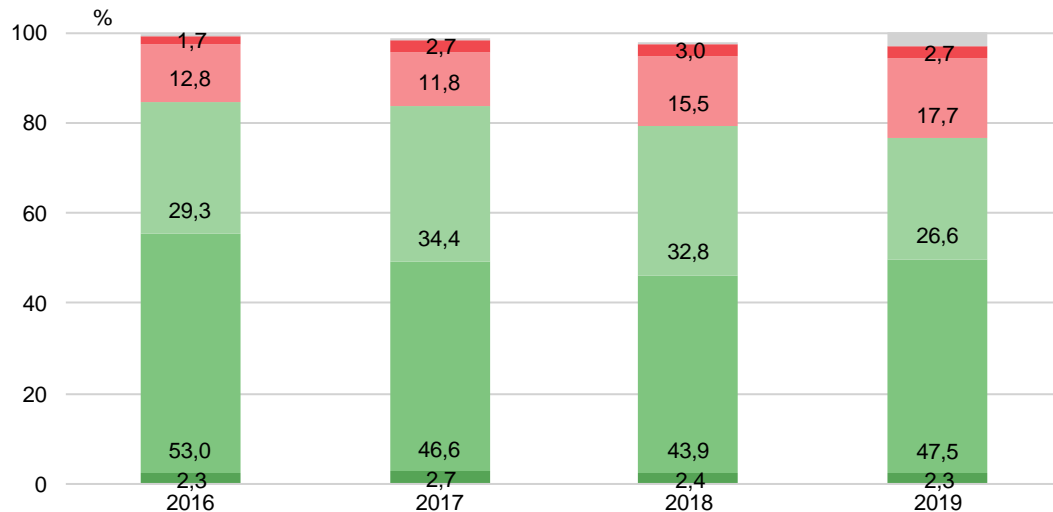
P15 En els darrers 12 mesos, ha allotjat a casa seva a persones que hagin vingut a visitar Barcelona? N 3612

■ Diferències de 7 punts o més respecte a l'any anterior



## COMPORTAMENT DEL TURISME A LA CIUTAT EVOLUCIÓ

## RELACIÓ AMB EL TURISME



Quan es tracta del comportament individual del turisme l'opinió es polaritza augmentant tant les persones que es queixen més com les que tenen un concepte més bo.

Malgrat tot, el balanç entre aquests dos augments d'opinions contraposades és positiu en tant que són més les persones que se sumen a pensar en el bon comportament del turisme (+3,5 punts respecte a 2018) que les que se sumen al contrari (+1,9)

%	Treballa		Sector no Treballa	
	2019	Turístic	Turístic	Treballa
MOLT BO	2,3	4,0	2,9	0,8
MÉS AVIAT BO	47,5	43,3	46,6	50,1
NI BO NI DOLENT	26,6	30,1	25,9	26,5
MÉS AVIAT DOLENT	17,7	18,3	19,4	15,3
MOLT DOLENT	2,7	3,0	3,2	2,0
NS / NC	3,1	1,3	2,0	5,3
N	(3612)	(450)	(1842)	(1320)

P10 Segons el que vostè veu, diria que el comportament del turisme a la ciutat és molt bo, més aviat bo, més aviat dolent, molt dolent? N 3612

Molt bo  
Més aviat Bo  
Ni bo ni dolent

Més aviat dolent  
Molt dolent  
NS / NC



## COMPORTAMENT DEL TURISME A LA CIUTAT ANÀLISI TERRITORIAL

## RELACIÓ AMB ELS TURISTE

Com a 2018 les queixes més importants sobre el comportament del turisme les trobem a la Barceloneta, tot i que no es augmenten.

On sí augmenten les persones que pensen en el mal comportament del turisme en general és als barris de Gràcia o a la Vila Olímpica del Poblenou.

### COMPORTAMENT DOLENT O MOLT DOLENT

%	2018	2019	Dif
TOTAL BARCELONA	18,5	20,4	2,0
CIUTAT VELLA	29,9	31,3	1,4
EIXAMPLE	17,8	23,1	5,3
SANTS-MONTJUÏC	21,4	20,5	- 0,9
LES CORTS	12,8	18,6	5,8
SARRIÀ-SANT GERVASI	15,3	13,7	- 1,6
GRÀCIA	15,1	25,8	10,7
HORTA-GUINARDÓ	13,2	17,7	4,5
NOU BARRIS	18,1	16,8	- 1,3
SANT ANDREU	20,9	18,0	- 2,9
SANT MARTÍ	20,3	20,6	0,3
N	(5032)	(3612)	

### COMPORTAMENT DOLENT O MOLT DOLENT

%	2018	2019	Dif
TOTAL BARCELONA	18,5	20,4	2,0
EL RAVAL	25,4	29,3	3,9
EL BARRI GÒTIC	33,0	33,7	0,7
LA BARCELONETA	42,1	42,0	- 0,1
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	28,6	26,4	- 2,2
LA SAGRADA FAMÍLIA	18,1	21,8	3,7
SANT ANTONI	17,5	18,7	1,2
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	17,7	24,4	6,7
EL POBLE SEC	22,6	24,1	1,5
RESTA DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC	21,1	19,5	- 1,6
DISTRICTE LES CORTS	12,8	18,6	5,8
DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI	15,3	13,7	- 1,6
LA SALUT	12,3	23,2	10,9
LA VILA DE GRÀCIA	18,8	27,8	9,0
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	12,5	24,7	12,2
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	13,2	17,7	4,5
DISTRICTE NOU BARRIS	18,1	16,8	- 1,3
DISTRICTE SANT ANDREU	20,9	18,0	- 2,9
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	28,3	35,4	7,1
EL POBLENOU	24,6	20,6	- 4,0
RESTA DISTRICTE SANT MARTÍ	19,2	19,9	0,7
N	(5032)	(3612)	





# 04

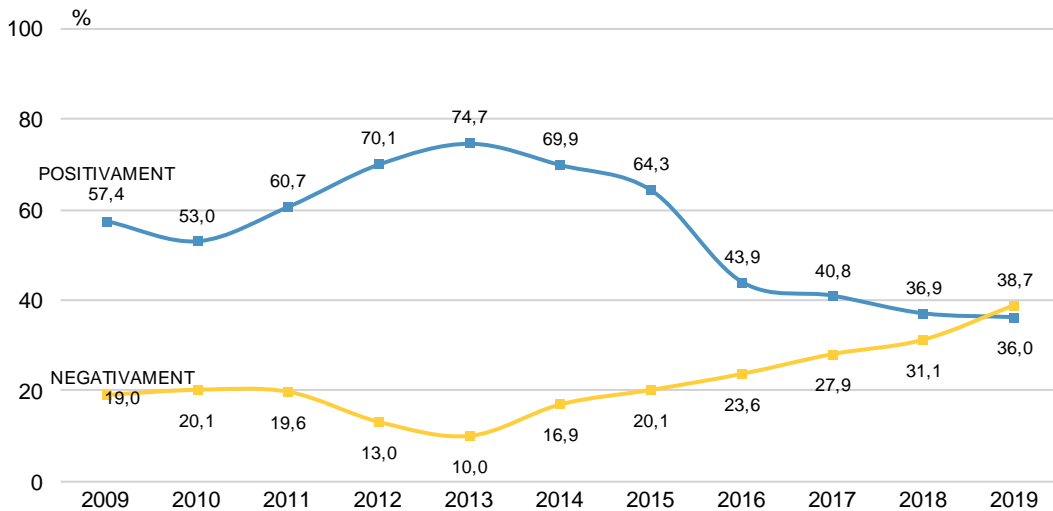
## Gestió municipal del turisme



# VALORACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT SOBRE EL TURISME

## EVOLUCIÓ

## GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME



Des de 2013 a cada edició s'ha pogut observar una postura cada cop més crítica amb la gestió municipal del turisme però sempre des d'un grau d'acord més alt amb la línia municipal.

A l'edició de 2019 la tendència crítica continua i per primer cop s'inverteixen les posicions. De forma que enguany el número de persones insatisfetes amb aquesta gestió supera les satisfetes.

Les persones més crítiques són les que treballen en el sector turístic o les que resideixen en un barri més turístic

	Residència en					
	2019	Treballa Sector Turístic	Sector no Turístic	No Treballa	Barri Turístic	Barri No Turístic
POSITIVAMENT	36,0	38,2	38,1	32,5	34,4	37,1
NEGATIVAMENT	38,7	42,2	39,5	36,5	44,3	36,3
NI POSITIU NI NEGATIU	13,8	12,4	13,7	14,4	12,3	14,2
NS / NC	11,4	7,3	8,7	16,5	9,0	12,4
N	(3612)	(450)	(1842)	(1320)	(1427)	(2138)

P21 En general, vostè valora positivament o negativament la gestió de l'ajuntament en relació amb el turisme de Barcelona? N 3612



# VALORACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT SOBRE EL TURISME

## ANÀLISI TERRITORIAL

## GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME

Aquesta predisposició a desaprovar la gestió municipal vers el turisme es pot observar pràcticament a tota Barcelona però hi ha alguns barris on la població resulta encara més sensible:

Les persones residents als barris del Raval i La Salut són, amb diferència, les que més han variat la seva opinió sobre la gestió municipal del turisme en l'últim any. De fet l'opinió en aquests dos barris s'ha capgirat respecte a 2018.

Hi ha altres barris on la valoració negativa de la gestió municipal guanya molts més adeptes encara que no en la mateixa proporció que els anteriors. Ens referim a la Vila Olímpica del Poblenou i resta de barris del districte de Sant Martí, a Les Corts, al barri de Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera o al districte d'Horta-Guinardó

%	VALORA POSITIVAMENT			VALORA NEGATIVAMENT		
	2018	2019	Dif	2018	2019	Dif
TOTAL BARCELONA	36,9	36,0	- 0,9	31,1	38,7	7,6
EL RAVAL	47,9	29,2	-18,7	25,8	43,3	17,5
EL BARRI GÒTIC	35,8	29,1	- 6,7	33,4	35,2	1,8
LA BARCELONETA	28,3	23,5	- 4,8	47,1	51,0	3,9
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	35,3	29,6	- 5,7	31,3	43,3	12,0
LA SAGRADA FAMÍLIA	35,0	30,8	- 4,2	34,0	37,4	3,4
SANT ANTONI	30,1	34,8	4,7	38,0	45,1	7,1
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	34,3	36,4	2,1	32,9	39,0	6,1
EL POBLE SEC	32,5	41,5	9,0	34,0	39,7	5,7
RESTA DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC	31,0	39,2	8,2	33,4	38,1	4,7
DISTRICTE LES CORTS	39,3	32,9	- 6,4	29,0	43,0	14,0
DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVAZI	30,9	32,4	1,5	36,3	40,1	3,8
LA SALUT	37,6	25,6	-12,0	26,1	49,3	23,2
LA VILA DE GRÀCIA	37,8	34,7	- 3,1	29,1	40,1	11,0
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	28,8	31,0	2,2	33,8	47,6	13,8
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	37,6	35,2	- 2,4	25,8	40,7	14,9
DISTRICTE NOU BARRIS	44,0	45,9	1,9	23,7	30,5	6,8
DISTRICTE SANT ANDREU	35,7	39,8	4,1	33,0	31,3	- 1,7
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	32,0	25,4	- 6,6	39,1	53,0	13,9
EL POBLENOU	30,0	33,0	3,0	38,6	41,8	3,2
RESTA DISTRICTE SANT MARTÍ	46,0	35,0	-11,0	29,8	38,4	8,6
N	(5032)	(3612)		(5032)	(3612)	

P21 En general, vostè valora positivament o negativament la gestió de l'ajuntament en relació amb el turisme de Barcelona? 3612

■ Diferències de 7 punts o més respecte a l'any anterior



# VALORACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT SOBRE EL TURISME

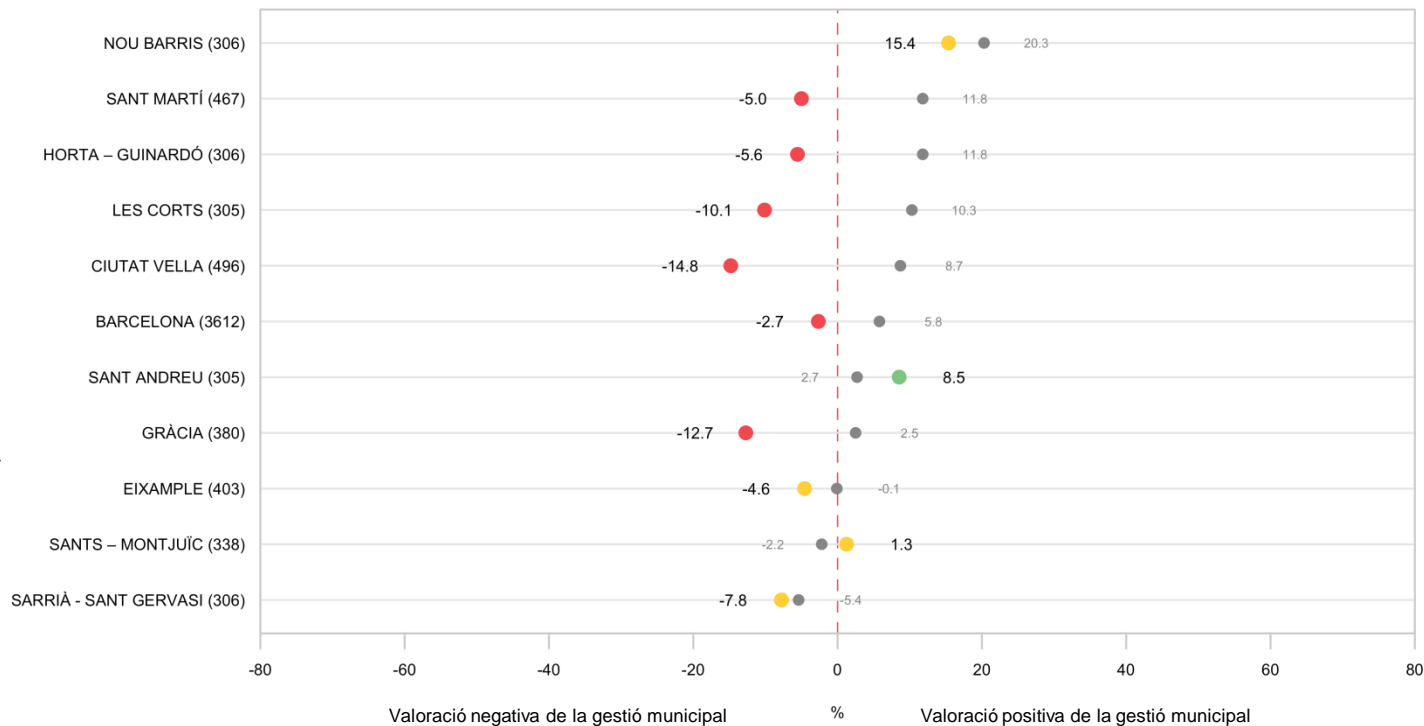
DISTRICTES:  $\text{BALANÇ} = (\% \text{POSITIVAMENT}) - (\% \text{NEGATIVAMENT})$

## GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME

Per districtes, el gràfic mostra com a 2018 només a Sants-Montjuïc i a Sarrià-Sant Gervasi trobàvem més persones que criticaven la gestió municipal que les que n'estaven d'acord. A la resta de districtes el balanç era positiu i sempre hi havia més persones en sintonia amb l'Ajuntament.

A 2019 en canvi la situació s'inverteix i la majoria de districtes el que més trobem són persones en desacord amb la gestió municipal, i per tant el balanç és negatiu, amb les excepcions de Sant Andreu i Nou Barris.

Ciutat Vella, Les Corts, Horta-Guinardó, Gràcia i Sant Martí són els districtes on més ha variat l'opinió



P21 En general, vostè valora positivament o negativament la gestió de l'ajuntament en relació amb el turisme de Barcelona? 3612

● Balanç de l'any 2018  
● Balanç de 2019 millor que 2018  
● Balanç de 2019 igual que 2018  
● Balanç de 2019 pitjor que al 2018



# MOTIUS PER L'OPINIÓ NEGATIVA DE LA GESTIÓ MUNICIPAL

## EVOLUCIÓ

## GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME

Els punts que generen més desacord amb la gestió municipal del turisme continuen centrant-se en els apartaments turístics i la permissivitat que es manté amb les persones que visiten la ciutat i les seves actituds.

Cal dir però que són dos motius menys citats espontàniament que en d'altres edicions, fet que reafirmaria la idea que s'ha vist anteriorment de cert estancament de la crítica d'aquestes dues qüestions.

Per altra banda es fa més èmfasi en la massificació de l'espai o l'encariment de la ciutat, juntament amb una de les qüestions de les que més s'ha parlat durant els últims temps a la ciutat de Barcelona: la inseguretat, en aquest cas associada a la presència de turisme, i que també ha aparegut espontàniament en altres ocasions durant aquesta edició de l'estudi

%	Residència en					
	2019	Treballa Sector Turístic	Treballa Sector no Turístic	No Treballa	Barri Turístic	Barri No Turístic
MALA GESTIÓ (EN GENERAL)	28,5	26,3	29,4	28,0	30,9	26,8
MALA GESTIÓ DELS APARTAMENTS TURÍSTICS	15,7	15,0	19,2	10,8	16,7	15,3
MASSA PERMISSIUS AMB ELS TURISTES	14,7	13,8	12,9	17,8	17,3	13,5
HI HA MASSES TURISTES	9,7	6,9	11,4	8,3	9,8	9,8
MALA GESTIÓ DE LA SEGURETAT DE CIUTADANS I DE TURISTES: CAL MÉS VIGILÀNCIA	9,2	9,2	9,8	8,3	9,1	9,1
NO ES FA UNA PROMOCIÓ CORRECTA PER ATRAURE TURISME DE QUALITAT	7,5	8,4	7,1	7,6	7,1	7,6
S'HA DEIXAT ENCARIR LA CIUTAT	6,8	6,2	8,0	5,3	7,1	6,8
FAN POLÍTIQUES PER REDUÏR EL NOMBRE DE TURISTES	6,8	5,9	5,5	9,1	3,8	8,5
CIUTAT MÉS ORIENTADA AL TURISME QUE ALS CIUTADANS	4,6	6,9	4,4	3,9	6,6	3,4
TURISME ESTÀ CONCENTRAT EN LES MATEIXES ZONES	3,7	2,8	2,9	5,4	1,5	5,0
PARALITZACIÓ LICÈNCIES HOTELS, PERMISSOS DE TERRASSES	3,2	3,6	3,5	2,5	2,2	3,8
MALA GESTIÓ (O MANCA) D'INFRAESTRUCTURES I SERVEIS	3,0	4,7	3,7	1,3	3,6	2,6
MODEL DE CIUTAT TURÍSTICA EQUIVOCAT	2,8	2,4	2,5	3,3	5,0	1,5
NO LI AGRADA L'AJUNTAMENT O L'ALCALDE/ALCALDESSA	1,6	1,2	1,4	1,9	1,5	1,6
ALTRES	3,1	3,2	3,6	2,2	3,1	3,1
NS / NC	1,8	4,6	1,2	1,7	0,6	2,3
N	(1452)	(197)	(763)	(492)	(671)	(770)



# MOTIUS PER L'OPINIÓ POSITIVA DE LA GESTIÓ MUNICIPAL 2019

## GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME

Per primer cop s'ha volgut saber també quin són els elements en els que es centra la sintonia amb la gestió municipal del turisme que s'està portant a terme actualment.

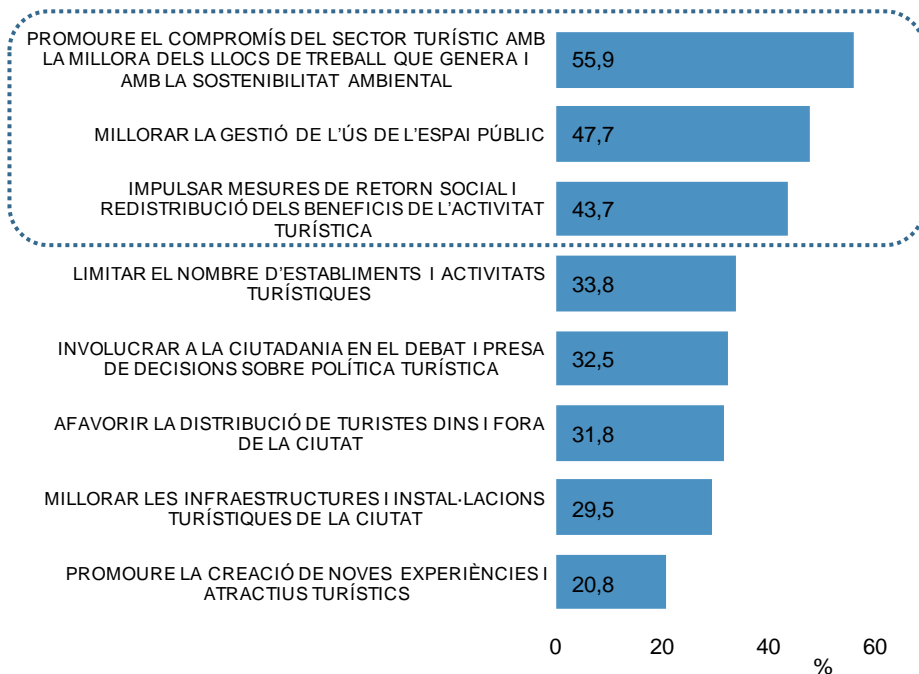
Així veiem que es posen en valor aquelles accions que faciliten el turisme en tant que aquest genera riquesa econòmica, però també conformitat amb com s'estan gestionant els apartaments turístics (encara que les crítiques a aquest aspecte són superiors) o valors d'ajuda al turisme en general.

%	Residència en					
	2019	Treballa Sector Turístic	Treballa Sector no Turístic	No Treballa	Barri Turístic	Barri No Turístic
BONA GESTIÓ EN GENERAL	26,4	27,4	24,9	28,4	25,5	26,6
FACILITEN ASPECTES POSITIUS TURISME (INGRESSOS, ACTIVITAT ECONÒMICA...)	13,1	13,4	10,5	17,2	10,9	13,9
AJUDEN EL TURISTA	10,9	13,9	12,2	7,6	12,4	10,4
GESTIÓ APARTAMENTS TURÍSTICS	10,3	10,8	12,1	7,2	8,3	11,3
CONTROLEN / LIMITEN EL TURISME EQUILIBRI/ CONVIVÈNCIA ENTRE INTERESSOS CIUTADANS I TURISTES	7,7	5,9	9,2	6,1	7,8	7,8
BONS SERVEIS I INFRAESTRUCTURES (TRANSPORTS, ACTIVITATS...)	4,4	6,6	5,2	2,4	4,7	4,4
PROMOCIONEN EL TURISME (MÉS QUANTITAT, QUALITAT)	3,6	1,8	4,1	3,4	3,2	3,7
REGULACIÓ I CONTROL DE LES LICÈNCIES HOTELERES	3,3	4,6	3,6	2,3	2,3	3,7
BONA IMATGE INTERNACIONAL	2,3	0,7	1,9	3,4	1,5	2,6
GESTIÓ DE SEGURETAT	1,5	1,4	1,6	1,5	1,0	1,8
ALTRES	7,0	4,4	7,4	7,4	8,8	6,3
NS / NC	13,5	12,3	12,7	15,2	14,4	12,9
N	(1243)	(165)	(666)	(412)	(442)	(787)



# PRIORITATS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA A L'HORA DE GESTIONAR L'IMPACTE DEL TURISME

## GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME



Davant unes opcions d'actuació concretes, la població barcelonina coincideix en indicar la seva preferència per mesures que posin l'accent en l'àmbit laboral, en l'ús de l'espai públic i en la redistribució dels beneficis generats pel turisme.

Pel que fa a l'ordre, l'àmbit laboral apareix destacat en primera resposta, tot i que s'igualava amb la redistribució econòmica en la segona. Només a la tercera resposta apareixen com novetat mesures destinades a la distribució de persones en el territori

	Ordre respostes		
	1a	2a	3a
PROMOURE EL COMPROMÍS DEL SECTOR TURÍSTIC AMB LA MILLORA DELS LLOCS DE TREBALL QUE GENERA I AMB LA SOSTENIBILITAT AMBIENTAL	26,6	18,5	10,9
MILLORAR LA GESTIÓ DE L'ÚS DE L'ESPAI PÚBLIC	14,4	16,3	17,0
REDISTRIBUCIÓ DELS BENEFICIS DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA	13,9	18,1	11,8
LIMITAR EL NOMBRE D'ESTABLIMENTS I ACTIVITATS TURÍSTIQUES	13,1	9,4	11,3
INVOLUCRAR A LA CIUTADANIA EN EL DEBAT I PRESA DE DECISIONS SOBRE POLÍTICA TURÍSTICA	11,2	10,8	10,5
AFAVORIR LA DISTRIBUCIÓ DE TURISTES DINS I FORA DE LA CIUTAT	7,5	10,2	14,2
MILLORAR LES INFRAESTRUCTURES I INSTAL·LACIONS TURÍSTIQUES DE LA CIUTAT	8,9	9,2	11,3
PROMOURE LA CREACIÓ DE NOVES EXPERIÈNCIES I ATRACTIUS TURÍSTICS	4,4	6,7	9,6

P24 Quines creu que són les 3 accions a les que l'Ajuntament hauria de dedicar més esforços i ordeni-les per importància ■ 3612  
■ Multiresposta

NOTA: A 2019 s'introdueix aquesta pregunta amb ítems equiparables a altres enquestes europees. Per facilitar la comprensió dels mateixos s'ha permès a les persones enquestades la lectura directa de les diferents opcions. Cal remarcar que tot i així en algunes ocasions que aquestes persones enquestades no han entès adequadament les diferents opcions.



# 05

## **Característiques laborals de les persones dedicades al sector turístic i no turístic**





## SECTOR I PROFESSIONI EN LA QUE TREBALLA

## CARACTERÍSTIQUES LABORALS



SECTOR TURÍSTIC		2018	2019
BARS I RESTAURANTS		37,9	32,0
COMERÇ		9,4	15,9
HOTEL, HOSTAL, PENSIÓ		8,3	11,2
TRANSPORT (TAXI, CONDUCTORS/RES...)		8,0	7,0
ACTIVITATS D'OCI (ARTISTES, GIMNÀSTICA, FOTOGRAFIA, SUBMARINISME...)		3,9	5,1
HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC		4,2	3,7
MUSEUS I EQUIPAMENTS CULTURALS		5,0	3,1
GUIATGE TURÍSTIC		2,2	2,3
CENTRES DE CONVENCIONS I CONGRESSOS		4,1	2,2
AGÈNCIES DE VIATGES		2,0	2,0
OCI NOCTURN		2,1	1,9
HOSTELS		3,1	1,9
ALTRES		17,5	10,8
NS / NC		0,4	1,0
N		(662)	(450)

PROFESSIÓ		2018	2019
CAMBRER/A		22,5	21,2
DEPENDENT/A		8,4	12,5
CUINER/A		9,5	9,7
RECEPCIÓ / ADMINISTRACIÓ		6,8	9,5
SERVEIS DE NETEJA / MANTENIMENT		3,6	8,1
TRANSPORT (CONDUCTOR, AVIACIÓ...)		5,9	6,2
ORGANITZACIÓ ACTES / RELACIONS PÚBLIQUES		3,9	5,9
DIRECCIÓ (HOTEL, RESTAURANTS, RECURSOS HUM)		9,6	5,2
ARTISTES (MÚSICS, ACTORS...)		2,9	4,4
GUIA VIATGES / AGÈNCIA VIATGES		7,5	3,3
SERVEIS I VIGILÀNCIA I SEGURETAT		3,5	2,6
ALTRES		14,7	10,7
NO CONTESTA		1,1	0,8
N		(662)	(450)

P29 Vostè treballa o ha treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme? N 3612

Treballa o ha treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme?

Treballa o ha treballat en activitats relacionades amb el turisme

No treballa ni ha treballat en activitats relacionades amb el turisme

P30 En quin sector?

I de què treballa/treballava exactament?

Treballen o han treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme N 450

48



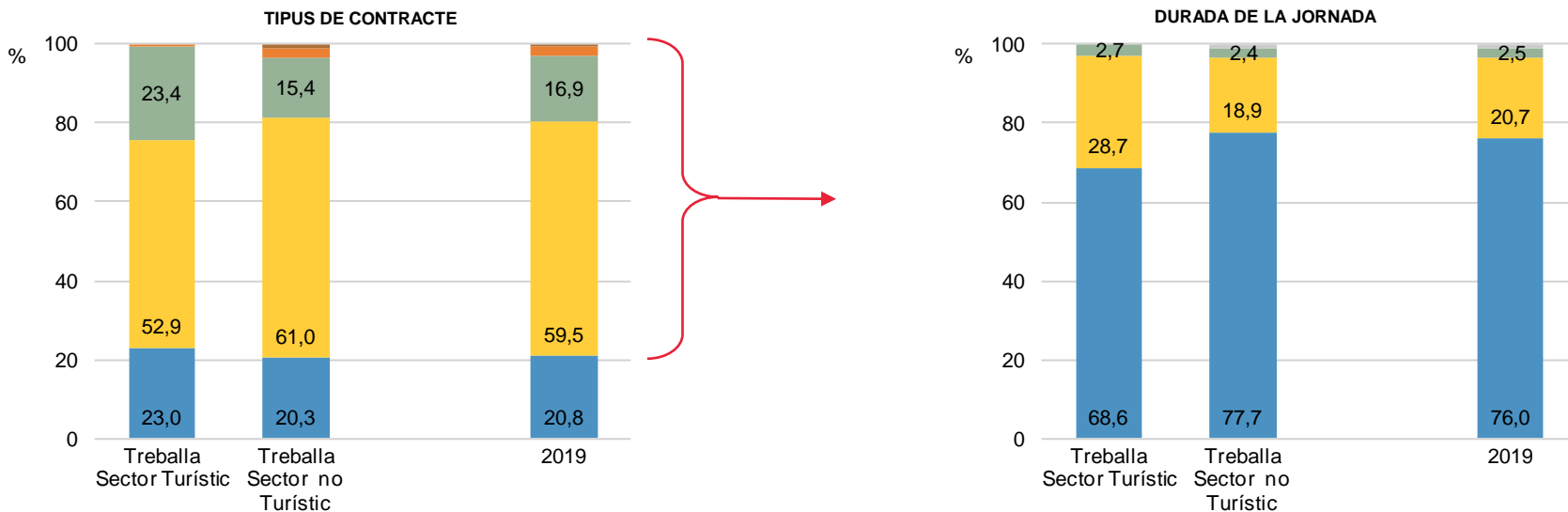
# TIPUS DE CONTRACTE I DURADA DE LA JORNADA

2019

CARACTERÍSTIQUES LABORALS

Al marge del sector d'activitat en el que es treballa, la major part dels contractes són indefinits o fixes. Les diferències entre sectors d'activitat les trobem a la contractació temporal, més emprada al sector turístic, mentre que en el no turístic es recull una varietat més àmplia de relacions laborals que inclouen les formacions, les pràctiques, el treball per hores o simplement el treball sense contracte.

Pel que fa a la durada de la jornada laboral de totes aquelles persones que treballen per compte d'altri, resulta evident que hi ha una major tendència a jornada a temps parcial entre les persones que treballen al sector turístic.



p25

Quin tipus de contracte té/en la seva feina?

B Treballen o pensionistes, estudien o tasques llar i compaginen amb altra feina  
N 1985 (381 sector turístic, 1604 sector no turístic)

Persona empresària / autònoma  
Contracte indefinit / fixe  
Contracte temporal  
Altres tipus de contracte  
NS / NC

Jornada completa  
Jornada temps parcial  
Altres tipus de contracte  
NS / NC

P26

Vostè fa jornada completa o a temps parcial?

B Treballen compte altri pensionistes, estudien o tasques llar i compaginen amb altra feina  
N 1528 (291 sector turístic, 1237 sector no turístic)



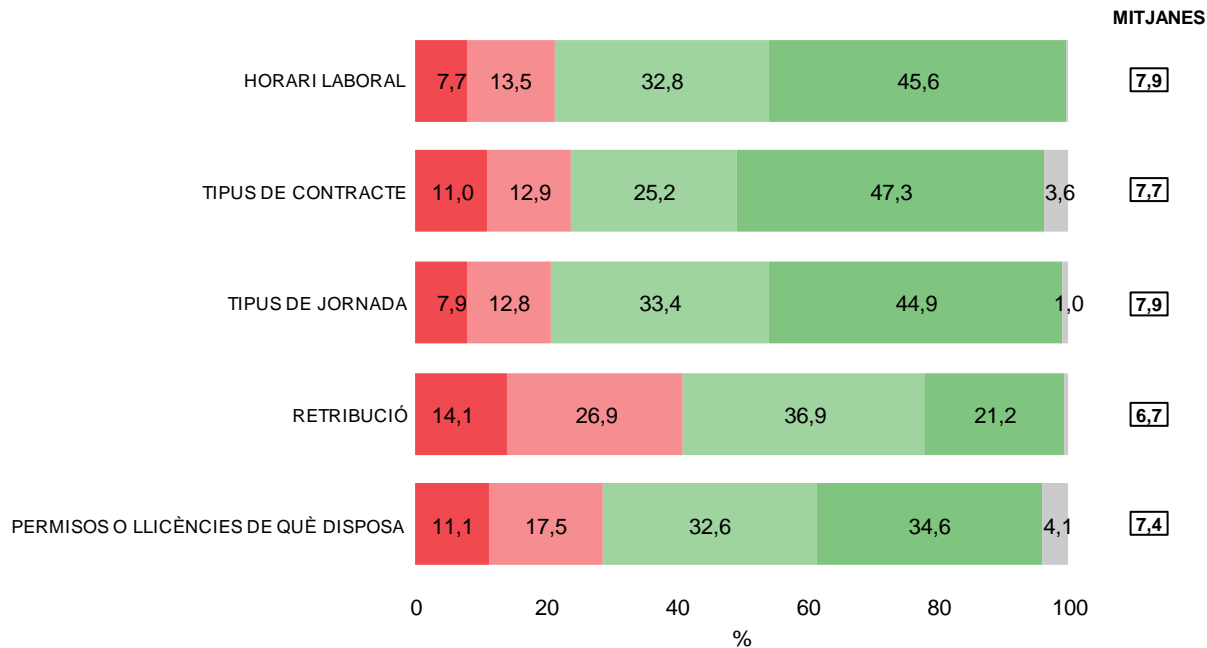
# SATISFACCIÓ AMB CONDICIONS LABORALS

2019

## CARACTERÍSTIQUES LABORALS

Tots els aspectes plantejats sobre les condicions laborals aprofiten sobradament, essent l'horari i el tipus de jornada els aspectes que més satisfacció creen, mentre que la retribució laboral és la que menys satisfà.

Les persones que treballen al sector turístic en general es mostren menys satisfetes en tots les qüestions laborals, encara que no hi ha gran diferències entre sectors d'activitat, sembla que el sector turístic valora una mica més el tipus de jornada sobre l'horari mentre que la resta de sector ho fan a l'inrevés.



P28 En general fins a quin punt està satisfet amb les condicions laborals que ara li llegiré

**B** Treballen o han treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme.  
**N** 1985 (381 sector turístic, 1604 sector no turístic)

■ Moltes dificultats  
■ Poques dificultats

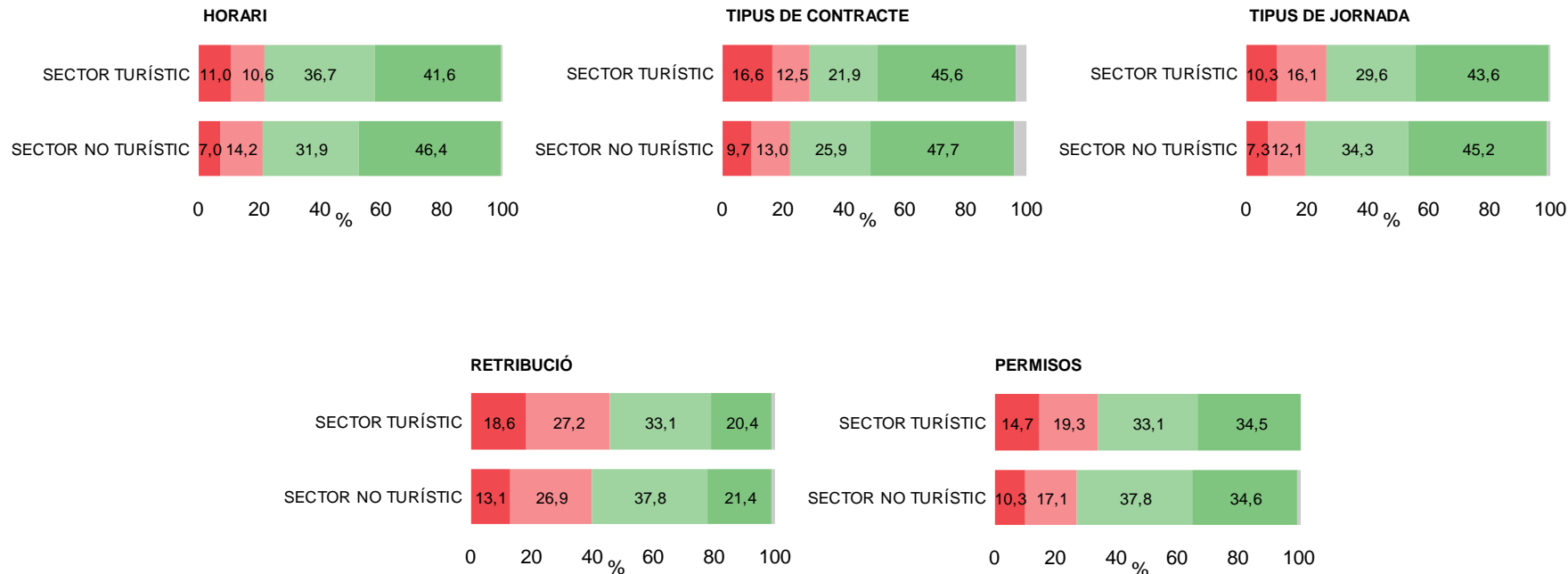
■ Bastants dificultats  
■ Moltes dificultats  
■ NS / NC



# SATISFACCIÓ AMB CONDICIONS LABORALS

## SECTOR D'ACTIVITAT

## CARACTERÍSTIQUES LABORALS



P28 En general fins a quin punt està satisfet amb les condicions laborals que ara li llegiré

**T** Treballen o han treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme.  
**N** 1985 (381 sector turístic, 1604 sector no turístic)

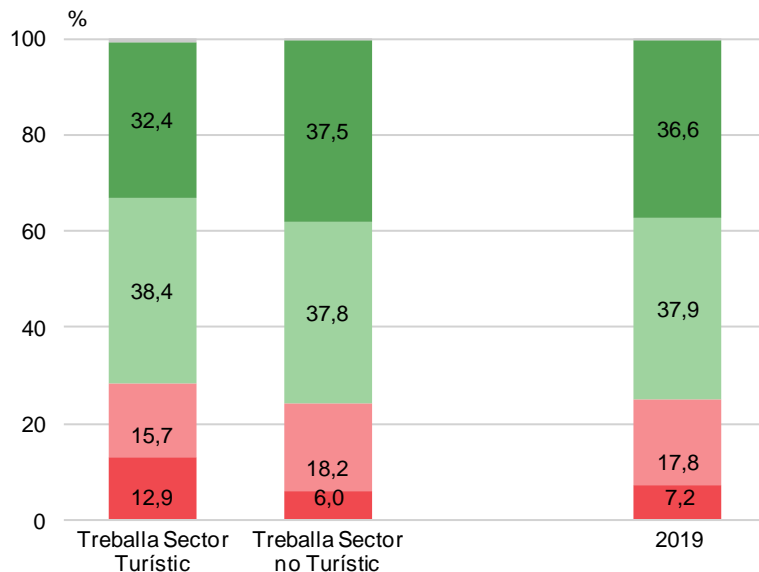
**Moltes dificultats**  
**Poques dificultats**

**Bastants dificultats**  
**Moltes satisfetes**  
**NS / NC**



## DIFICULTATS PER COMPAGINAR VIDA LABORAL I PERSONAL

### CARACTERÍSTIQUES LABORALS



Pel que fa a la compaginació de la vida laboral i personal, les persones que treballen al sector turístic tenen més dificultats que les que treballen a altres sectors, tot i que, al marge del sector d'activitat, són les dones les que en general mostren més problemes per fer-ho

%	2019	Dona	Home
M MOLTES DIFICULTATS	7,2	9,6	5,0
BASTANTES DIFICULTATS	17,8	19,3	16,3
POQUES DIFICULTATS	37,9	34,9	40,8
CAP DIFICULTAT	36,6	35,6	37,4
NS / NC	0,5	0,5	0,5
N	(1985)	(967)	(1018)

P28 Té dificultats per a compaginar la seva vida laboral amb la seva vida familiar/ personal?

**B** Treballen o han treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme.

**N** 1985 (381 sector turístic, 1604 sector no turístic)

**M** Moltes dificultats  
**P** Poques dificultats

**B** Bastants dificultats  
**M** Moltes dificultats  
**NS / NC**



# 06

## Perfil de les persones entrevistades



## DADES PERSONALS

## PERFIL DE LES PERSONES ENTREVISTADES

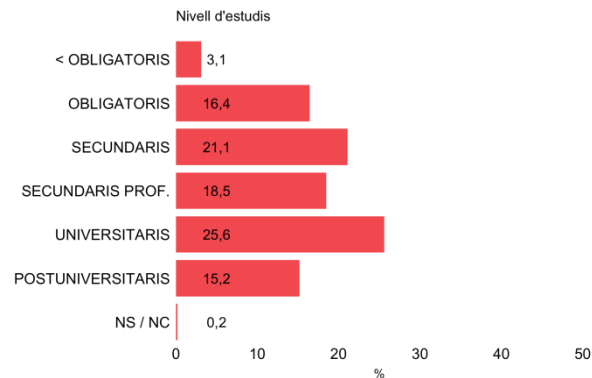
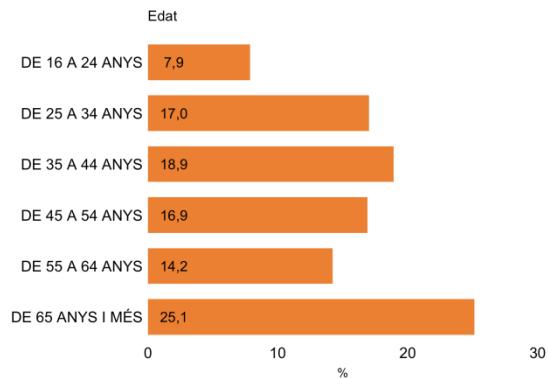
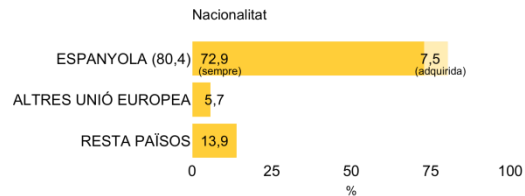
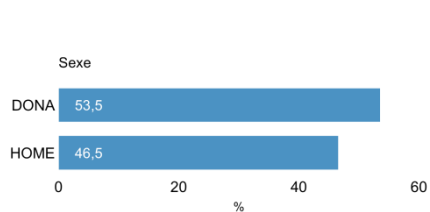
		Treballa Sector		Sector no Treballa	
		2019	Turístic	Turístic	No Treballa
DISTRICTE DE RESIDÈNCIA	CIUTAT VELLA	6,4	11,3	6,2	5,0
	EIXAMPLE	16,8	17,6	16,7	16,6
	SANTS - MONTJUÏC	11,4	12,0	11,8	10,6
	LES CORTS	5,0	3,6	4,8	5,8
	SARRIÀ - SANT GERVASI	8,7	5,4	8,9	9,5
	GRÀCIA	7,5	8,4	7,8	6,9
	HORTA - GUINARDÓ	10,5	10,1	9,9	11,3
	NOU BARRIS	10,3	11,8	9,5	10,9
	SANT ANDREU	9,1	6,2	9,9	8,9
	SANT MARTÍ	14,4	13,6	14,5	14,5
SEXE	HOME	46,5	50,6	50,3	40,0
	DONA	53,5	49,4	49,7	60,0
EDAT	DE 18 A 24 ANYS	7,9	15,2	5,4	8,8
	DE 25 A 34 ANYS	17,0	31,2	22,7	4,7
	DE 35 A 44 ANYS	18,9	29,2	27,9	3,4
	DE 45 A 54 ANYS	16,9	17,2	25,8	4,8
	DE 55 A 64 ANYS	14,2	6,2	16,1	14,2
	DE 65 ANYS I MÉS	25,1	1,0	2,1	64,1
MITJANA EDAT		49,8	36,5	42,6	63,8
N		(3612)	(450)	(1842)	(1320)

		Treballa Sector		Sector no Treballa	
		2019	Turístic	Turístic	No Treballa
NACIONALITAT	ESPANYOLA	80,4	62,0	76,8	91,1
	ALTRES UNIÓ EUROPEA	5,7	13,1	7,2	1,3
	RESTA PAÏSOS	13,9	24,9	16,0	7,6
SITUACIÓ LABORAL	TREBALLA PER COMPTE PROPÍ	11,3	19,4	17,7	0,0
	TREBALLA PER COMPTE D'ALTRE	41,4	62,6	66,9	0,0
	JUBILAT/ADA / PENSIONISTA	29,1	0,8	0,7	76,6
	ATURAT/ADA / BUSCA FEINA	7,6	9,1	12,8	0,0
	TASQUES DE LA LLAR (NO REMUNERAT)	4,4	1,3	0,3	10,8
	ESTUDIANT	6,3	6,7	1,6	12,6
ESTUDIS	<OBLIGATORIS	3,1	0,9	0,8	6,9
	OBLIGATORIS	16,4	16,3	10,2	25,0
	SECUNDARIS GENERALS	21,1	27,2	17,6	23,8
	SECUNDARIS PROFESSIONALS	18,5	17,6	19,2	17,7
	UNIVERSITARIS	25,6	22,6	30,7	19,5
	POSTUNIVERSITARIS	15,2	15,4	21,2	6,9
NS / NC		0,2	0,0	0,2	0,2
N		(3612)	(450)	(1842)	(1320)



## DADES PERSONALS

## PERFIL DE LES PERSONES ENTREVISTADES

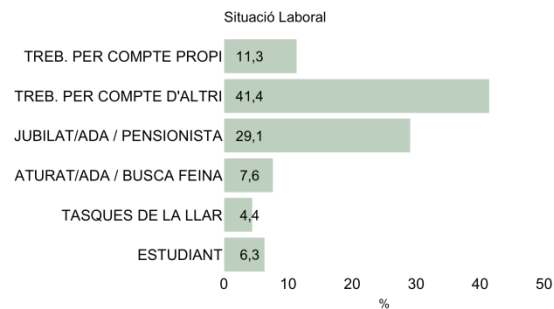
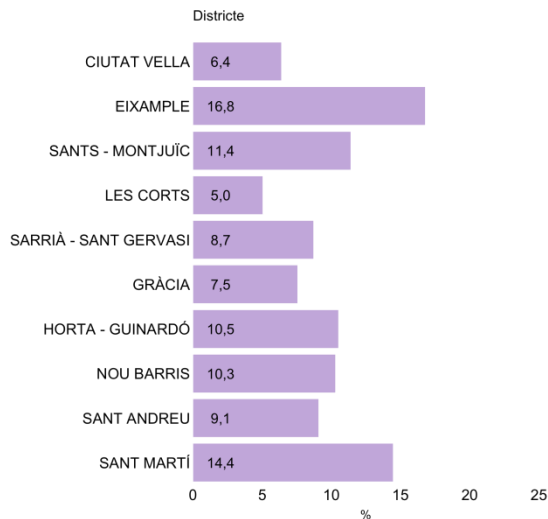






## DADES PERSONALS

## PERFIL DE LES PERSONES ENTREVISTADES





**Ajuntament  
de Barcelona**

