

Tema 3

La ciutat de les tradicions, les festes i els festivals

Fins ara hem vist les manifestacions tangibles del patrimoni cultural. Aquestes es poden dividir en mobles i immobles. Les manifestacions tangibles mobles comprenen els objectes arqueològics, històrics, artístics, etnogràfics, tecnològics, religiosos i aquells d'origen artesanal o folklòric. El patrimoni tangible immoble és constituït per llocs, edificacions, obres d'enginyeria, centres industrials, conjunts arquitectònics, zones típiques i monuments d'interès rellevant des del punt de vista arquitectònic, arqueològic, històric, artístic o científic.

El patrimoni intangible, del qual parlarem a continuació, és constituït per aquella part invisible que resideix en l'esperit mateix de les cultures i que comprèn els festivals, les festes i les tradicions que han rebut com a llegat, sovint de manera oral, tots els grups i comunitats del món, al llarg del temps i de generació en generació.

Un ampli treball de recerca dut a terme per la UNESCO sobre les funcions i els valors de les expressions culturals, com també dels monuments i els llocs, ha obert la via a nous enfocaments pel que fa a la comprensió, la protecció i el respecte al patrimoni cultural de la humanitat. Aquest patrimoni viu, anomenat *immaterial*, confereix a cadascuna de les persones dipositàries un sentiment d'identitat i de continuïtat, ja que se l'apropien i el recreen constantment. Motor de la diversitat cultural, aquest patrimoni no deixa de ser fràgil.

<http://portal.unesco.org/culture/es>



Us proposem, ara, fer una passejada pel patrimoni intangible de la ciutat de Barcelona d'acord amb l'itinerari següent:

La ciutat de les tradicions i de les festes

La ciutat dels festivals

La ciutat de les commemoracions

La ciutat de les tradicions i de les festes

En el calendari de Barcelona hi tenen cabuda en perfecta harmonia celebracions religioses (com ara el Corpus) i profanes (com les festes pels triomfs del Barça), autòctones (com ara Sant Jordi) i d'importació (com ara l'Eid al Fitr, o final del ramadà musulmà), ancestrals (com ara la revetlla de Sant Joan) i de creació recent (com ara el correfoc), i, fins i tot, com en el cas de les festes de Santa Eulàlia (copatrona d'hivern de la ciutat, juntament amb la Mercè, simbolitzada amb un personatge anomenat "la Laia"), celebracions que havien desaparegut i que han estat recuperades. Festes, rituals i tradicions que algú es va inventar en algun moment, faci molt temps o poc, perquè, contra el que se sol pensar, tota tradició és inventada, i les que són populars i es mantenen vives és perquè es nodreixen constantment de noves aportacions de les persones, perquè la millor manera de conservar les tradicions és actualitzar-les permanentment.



Les festes, els rituals i les tradicions configuren un cicle anual molt important, sempre igual i diferent alhora, que marca fortament el ritme de la vida cultural de la ciutat. Una festa no és tan sols una celebració, ni és tampoc un festival. El mot festa deriva del llatí *festum*, que vol dir la reunió de diverses persones per a divertir-se o celebrar algun esdeveniment.

El protocol festiu de la ciutat de Barcelona és el document que descriu les propostes festives de la nostra ciutat. El protocol, que podeu trobar en els annexos, reconeix la importància i la singularitat dels actes del calendari festiu tradicional i de les celebracions d'arrel tradicional de nova creació que s'han consolidat a la ciutat, i vetlla per la continuïtat i la coherència d'aquests actes festius, incloent-hi els que es fan durant les celebracions de les festes de Santa Eulàlia, la festivitat del Corpus Christi, la Festa Major de la Mercè, els Tres Tombs, el carnaval, la nit de Sant Joan i el cicle festiu nadalenc, fent palesa la riquesa cultural dels nostre patrimoni intangible.

La ciutat dels festivals

Un festival és un conjunt d'actuacions, exhibicions o representacions efectuades generalment per una comunitat local o per un municipi, i que se centren en un cert tema o aspecte únic de la comunitat. Ara bé, hi ha festivals que poden dedicar-se, específicament, a un tipus d'art (dansa, teatre, música, cinema) o, fins i tot, a un personatge, com per exemple el festival de Bayreuth, dedicat a Richard Wagner.





Barcelona és una ciutat culturalment molt activa i vital, amb una quantitat enorme de festivals repartits al llarg de l'any. Per exemple, aquest cartell correspon a l'edició de 2010 del Festival d'Estiu de Barcelona, més conegut com a "Grec", perquè una part destacada de les seves propostes tenen lloc al Teatre Grec de Montjuïc.

Altres mostres de la vitalitat cultural de la ciutat són el Festival Sónar i el Primavera Sound, dedicats a la música, o el festival L'Alternativa, de cinema independent, i el festival BAFF, de cinema asiàtic, dedicats al setè art.

La ciutat de les commemoracions

Commemorar és recordar o "fer memòria" d'alguna persona o d'algun fet mitjançant un acte o cerimònia. En una efemèride, d'altra banda, es recorda d'una manera significativa un fet notable esdevingut en una data.

Una de les millors maneres de donar a conèixer una commemoració, efemèride o any temàtic és dissenyant-ne un logotip significatiu. Un logotip (familiarment també es coneix com a *logo*) és una combinació de lletres, signes i dibuixos amb una especial voluntat estètica i un significat o sentit determinat.

La dinàmica cultural barcelonina ha atorgat una atenció especial a les commemoracions i les efemèrides, generalment relatives a personatges importants o esdeveniments singulars. D'altra banda, al llarg dels darrers anys s'han celebrat diversos anys temàtics, com en el cas de l'Any Gaudí, celebrat el 2002, en ocasió del 150è aniversari del seu naixement i el 75è aniversari de la seva mort, l'Any del Llibre i la Lectura, celebrat el 2005 en ocasió del quart centenari de l'edició del Quixot, un dels episodis més significatius de la part final del qual se situa a Barcelona, l'Any del Diàleg Intercultural o l'Any Cerdà, celebrat el 2009.

Activitat 6

Creem nous signes d'identitat de la ciutat



Tots sabem que un país, una regió, una ciutat o una vil·la els identifiquem per les seves característiques físiques diferencials, per la seva gent, per la seva gastronomia, per les seves tradicions i pel seu patrimoni artístic i cultural.

Barcelona, la ciutat en què residim la majoria de nosaltres, és presumida i moderna, i està en constant evolució. Per aquest motiu, us proposem ajudar-la en el seu camí de creixement creant una altra imatge possible en qualsevol dels elements que la identifiquen (banderoles, escut, postals turístiques, logos...).

Per a la vostra creació, podeu servir-vos de diversos procediments: tècnica de collage, relleu, fotomuntatge, pintura sobre el suport que us vagi més bé, etc. Podeu ajudar-vos fent ús de programes d'edició o maquetació: Magix, Photoshop, PageMaker, etc.



Activitat 7

Els esdeveniments, les tradicions, les festes i les commemoracions al barri



Construïu el calendari festiu anual del barri o districte on viviu tot indicant-hi:

El nom de l'esdeveniment, de la tradició, de la festa o de la commemoració

La data de celebració

El motiu

Les activitats més significatives que hi tenen lloc

El lloc o llocs més importants on se celebra

El nom de l'organització responsable de la celebració

Dia	Mes	Nom esdeveniment	Motiu	Activitats significatives	Lloc on se celebra	Organització responsable

Dia	Mes	Nom esdeveniment	Motiu	Activitats significatives	Lloc on se celebra	Organització responsable



Activitat 8

De l'escola al barri



Els esdeveniments culturals, festius o commemoratius comparteixen una característica en comú, i que els és absolutament necessària: la participació ciutadana. Perquè aquesta participació sigui efectiva, cal un alt grau d'implicació i de compromís, tant del col·lectiu que organitza l'acte com de la gent per a la qual es fa.

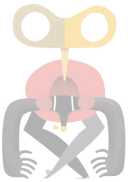
En aquesta activitat us proposem que transformeu el vostre centre escolar en un espai cultural de creació, un veritable obrador, i que, a partir d'aquí, imagineu un esdeveniment que sigui capaç de traspassar les portes de l'escola o de l'institut, implicant d'aquesta manera les vostres famílies i el veïnat del barri o del districte.

Alguns exemples per a aconseguir-ho poden ser:

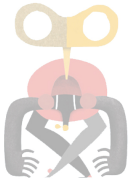
- Muntar un petit mercat del bescanvi al pati de l'escola. Per grups, munteu paradetes amb coses que no necessiteu a casa i intercanvieu-les amb la resta de companys o amb el veïnat i les famílies convidades, reforçant la idea del reciclatge, del no-malbaratament de recursos i del consum responsable.

- Creeu al vostre centre una colla de dimonis, una cantada de caramelles, un grup de ball de bastons o de balls de gitanes, una representació dels pastorets, de la moixiganga, etc. Es tractaria d'implicar artistes del vostre entorn perquè us ajudin i els responsables del districte, si cal, per a obtenir el permís per a actuar al carrer i trobar un espai dins l'escola o institut per a poder-hi assajar. Aquesta proposta seria l'arrencada per a la recuperació de tradicions populars.
- Muntar un petit mercat de comerç just al pati de l'escola o de l'institut en unes jornades de portes obertes a tot el barri. Hauríeu de posar-vos en contacte amb aquelles organitzacions que s'encarreguen de distribuir aquesta mena de productes, implicar-los en el projecte i gestionar el muntatge de les parades i la difusió del mercat.
- Fer un aplec d'ONG. Hauríeu de posar-vos en contacte amb les ONG del vostre barri i implicar-les en el projecte demanant que en una jornada de portes obertes expliquin la seva feina i comparteixin les seves experiències. Dels continguts de la jornada, podeu fer-ne un resum en format de revista per a difondre'ls pel barri o per la web de l'escola o de l'institut.

L'activitat consistiria a fer una presentació en PowerPoint que plantegés el disseny de l'acte per tal de convèncer el/la director/a del vostre centre.



Handwriting practice area consisting of 18 horizontal dashed lines.



Activitat de síntesi del tema 3

Reflexionem i formulem propostes

Quins festivals, festes o commemoracions vull que hi hagi al meu barri? Perquè...



Anoteu les vostres conclusions al quadre de síntesi final de l'Àmbit 2

Tema 4

Barcelona al món i el món a Barcelona

La ciutat de la diversitat

Més del 18% dels habitants de Barcelona, segons dades de l'any 2009, han nascut en altres països. La meitat d'aquests són llatinoamericans, i d'entre la resta de països de procedència que no formen part de la Unió Europea destaquen, per ordre decreixent d'importància, el Pakistan, el Marroc, la Xina i les Filipines. Barcelona ha passat en molt pocs anys de tenir una taxa d'immigració inferior al 2% (segons les dades de l'any 1997, només era d'origen estranger l'1,9% dels habitants de la ciutat) a la realitat actual, en la qual la **diversitat** s'ha convertit en un ingredient fonamental del paisatge cultural de la ciutat.

La diversitat, en clau de **diàleg cultural**, es pot abordar de diverses maneres:

- Entenent la convivència entre cultures com un **mosaic**. Cada grup humà ocupa el seu espai, però la relació entre uns i altres és escassa o inexistent, i allò que cal garantir és el **dret a la diferència**. És el que els experts qualifiquen de **multiculturalitat**.
- Treballant, com si es tractés d'un **calidoscopi**, per tal que els diversos grups humans portadors de cultures diferents entrin en relació i modifiquin, per tant, les seves percepcions i pràctiques culturals en funció del projecte col·lectiu. Aquesta segona perspectiva se sol conèixer amb el nom d'**interculturalitat**.



- La tercera possibilitat té molt a veure amb el **cub de Rubick**. En aquest cas, la idea és que la ciutadania ja no és solament d'una cultura o una altra, sinó que bona part de les persones immigrants continuen essent del seu lloc d'origen i alhora se senten barcelonines i catalanes, i que la identitat cultural és una qüestió estrictament personal que està sotmesa a processos de negociació constant entre “jo” i “els altres”. Es contribueix a impulsar connexions a nivell transnacional, és a dir, el fet que persones d'arreu, des de la ciutat, puguin mantenir, alhora, relacions diverses amb diferents punts del planeta. Aquest tercer abordatge és el de la **transculturalitat**.



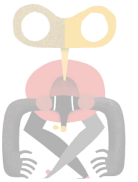
El cub de Rubick va servir d'imatge a una interessant exposició organitzada pel Museu d'Història de Barcelona l'any 2009. Aquí en teniu la imatge gràfica. Si en voleu saber més, podeu anar a: <http://www.barcelonaconnectada.cat/ca/barcelona-connectada-presentacio.php>.

Activitat 9

Fent ponts cap al diàleg: un món de contes



Us proposem aquí que cada alumne/a rescati un conte típic de casa seva i del seu lloc d'origen. L'alumnat posarà tots els contes en comú i triarà els que consideri més significatius. Aquests, posteriorment, seran explicats pels seus transmissors/es en una sessió de contacontes adreçada a nois i noies del centre.



La ciutat dels turistes

Tot i que, per edat, cap de vosaltres no va viure els Jocs Olímpics de Barcelona l'any 1992, ben segur que n'heu sentit a parlar, d'aquest moment tan màgic per a la ciutat. Barcelona va saber aprofitar els jocs, entre altres coses, per a fer-se conèixer internacionalment i projectar-se al món. Val a dir que, fins als anys noranta, Barcelona era una ciutat poc coneguda i que molts dels forasters que la trepitjaven ho feien estant de pas i amb un coneixement escàs de la nostra cultura i de la nostra manera de ser. Algunes persones encara recorden anècdotes com la següent: durant la transmissió de la cerimònia inaugural dels jocs, mentre la imatge oficial emetia alternadament imatges de l'estadi i imatges de la ciutat en temps real, els comentaris d'algunes cadenes nord-americanes de televisió subratllaven les imatges de la Rambla plena de gent tot destacant l'especial temperament d'una ciutat en un dels carrers més importants de la qual *“la gent camina pel mig, i l'espai destinat als vianants és dues vegades més ample que el que es destina als vehicles rodats”*, i en la qual *“malgrat la importància del moment, molta gent s'estima més estar-se al carrer que no pas a casa seva”*.

D'altra banda, si intentem definir com són els turistes que visiten Barcelona, trobem que no és feina fàcil perquè n'hi ha de molts tipus. A Barcelona, l'any 2009, van venir uns sis milions i mig de turistes, una bona part dels quals per primera vegada. La majoria vénen a passar un parell de dies de vacances i procedeixen d'Europa, primer mercat d'origen del turisme a Barcelona, amb Itàlia, el Regne Unit, França i Alemanya com a emissors principals. A més dels europeus, també destaquen els turistes dels Estats Units i del Japó, com deueu haver comprovat passejant pel centre de la ciutat. El llocs més visitats de Barcelona són la Sagrada Família, seguida de CosmoCaixa, CaixaForum, l'Aquàrium, el Museu Picasso, la Pedrera, el telefèric de Montjuïc, el Poble Espanyol, el museu del Barça, el Museu Nacional d'Art Contemporani i el zoològic.

Això es deu en part al fet que, des dels Jocs Olímpics de 1992 fins a l'actualitat, Barcelona ha desplegat un exercici d'imaginació considerable per a aprofitar totes les oportunitats possibles a l'hora de fer-se conèixer internacionalment i projectar-se al món. Una de les estratègies culturals de més èxit, en aquest sentit, ha estat oferir-se com a escenari per al rodatge de pel·lícules espanyoles i estrangeres, a través d'una iniciativa semblant a la que ja existia en altres ciutats del món, consistent en la posada en marxa d'una *film commission* orientada a facilitar els tràmits, els permisos i els aspectes organitzatius dels rodatges.

La Barcelona Film Commission també és coneguda amb el nom de Barcelona Plató i, si voleu saber com funciona, podeu anar a: <http://w10.bcn.es/APPS/bplentitat/ca/html/HomeCa.html>

Algunes de les pel·lícules de més èxit que s'han beneficiat de l'existència de Barcelona Plató i que, de retruc, han contribuït a la projecció internacional de Barcelona són *Todo sobre mi madre* (1999), de Pedro Almodóvar, i *Vicky Cristina Barcelona* (2008), de Woody Allen.



Activitat 10

Tot jugant: redissenyem la Rambla



Des de l'any 2007 la Rambla de Barcelona vol formar part de la nova llista de patrimoni intangible de la UNESCO, a petició de l'Associació d'Amics de la Rambla, llista a la qual també opta, entre d'altres, el flamenc com a expressió artística. Amb aquest procés, es busca protegir l'excepcionalitat i els signes d'identitat d'aquest passeig, de poc més d'un quilòmetre, que connecta el port de la ciutat amb la plaça de Catalunya i pel qual passen prop de set milions de turistes a l'any.

La Rambla, a diferència, per exemple, de la Pedrera d'Antoni Gaudí com a patrimoni material de la humanitat, ofereix un conjunt de sensacions i ambients que li atorguen aquesta singularitat: les parades de flors, els quioscs, els retratistes, les terrasses dels bars, sense oblidar el mercat de la Boqueria, el Liceu o l'estàtua de Colom.

El grau d'admiració de la Rambla ve de lluny quan escriptors, dramaturgs, artistes i poetes des del segle XVIII han donat sobrades mostres d'admiració per aquest passeig en les seves obres.

Val a dir que, per a aconseguir que la Rambla passi a ser patrimoni intangible de la UNESCO, s'ha de constituir en un espai que no tan sols inclogui tradicions heretades del passat, sinó que també propiciï usos urbans característics de diversos grups culturals. Hem de tenir en compte que la consideració de patrimoni intangible per a la Rambla no es deu a la seva exclusivitat o excepcionalitat, sinó al reconeixement que li donen les comunitats, el grups i els individus que la creen, mantenen i transmeten.

Us proposem que feu una passejada per la Rambla i que anoteu les coses que més l'acosten i que més l'allunyen del seu objectiu d'esdevenir patrimoni de la humanitat.

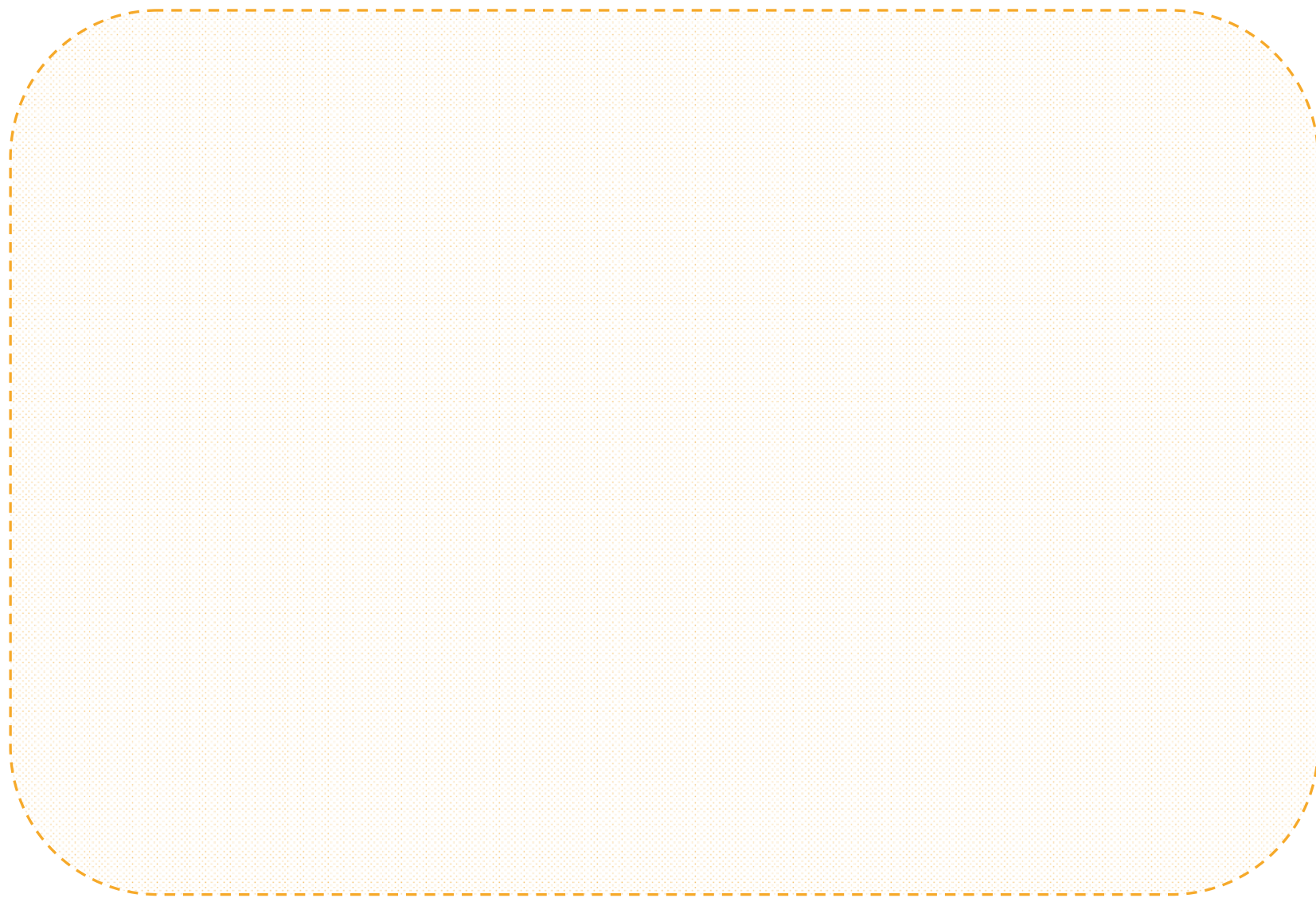
A continuació, construïu dos contenidors imaginaris: un de reciclatge i un altre de rebuig. En el primer hi abocareu totes aquelles idees, suggeriments, objectes i actituds que voleu conservar o millorar de la Rambla, mentre que en el segon hi abocareu allò que no sigui aprofitable i que vosaltres descartaríeu, segons els vostres propis criteris.



Voldríem conservar o millorar...

A large, empty, rounded rectangular box with a dashed orange border, intended for writing responses. The box is centered on the page and occupies most of the lower half of the document.

Voldriem descartar...



Activitat II

Practicant llengües estrangeres: preguntant als turistes



Podeu ampliar les vostres apreciacions recollides en l'activitat anterior amb les opinions dels mateixos turistes partint dels qüestionaris que podeu preparar a l'escola o dels que us proposem com a exemple.

D'aquesta manera, podreu practicar les llengües estrangeres que estúdieu en el vostre centre.

Feu un gràfic de la procedència dels turistes enquestats, una anàlisi de la freqüència de visita, una llista dels símbols que consideren més rellevants de la ciutat i dels llocs que més visiten o volen visitar.

Feu també una llista de les característiques més destacables de la nostra cultura, els barris més recordats i, a continuació, valoreu la ciutat des de la mirada dels seus visitants:

Consideren que Barcelona és una ciutat neta? Amable? Cara? Que canvia a millor?

Finalment, contrasteu els adjectius que fan servir els turistes per a descriure Barcelona i compareu-los amb els que feu servir vosaltres.

Model 1. Qüestionari en català

Som un grup d'estudiants de l'escola ... i ens agradaria fer-li unes preguntes sobre la ciutat de Barcelona. Que ens podria dedicar uns minuts?

Home / Dona

Edat aprox.

1 – D'on és?

2 – Aquesta és la seva primera visita a Barcelona?

3 –Quins símbols o edificis coneixia abans de la seva arribada a la ciutat?

4 – Quins llocs ha visitat? Què li agradaria visitar?



5 – Què comentaria sobre la nostra cultura?

6 - Podria dir-me el nom d'algun barri o districte d'aquesta ciutat?

7 – Què en pensa, de la neteja a Barcelona?

8 – I dels seus habitants?

9 – Troba que Barcelona és una ciutat barata o una ciutat cara?

10 – Si aquesta no és la seva primera visita a Barcelona, ha notat algun canvi, positiu o negatiu, a la ciutat?

11 – Finalment, com explicaria a un amic en quatre paraules la seva estada a Barcelona?

Model 2. Cuestionario en castellano

Somos un grupo de estudiantes de la escuela ... y nos gustaría hacerle unas preguntas acerca de la ciudad de Barcelona. ¿Podría dedicarnos unos minutos de su tiempo?

Hombre / Mujer

Edad aprox.

1 – ¿De dónde es usted?

2 – ¿Es esta su primera visita a Barcelona?

3 – ¿Qué símbolos o edificios conocía antes de su llegada a la ciudad?

4 – ¿Qué lugares ha visitado? ¿Qué le gustaría visitar?



5 – ¿Qué comentaría usted de nuestra cultura?

6 –¿Puede decirme el nombre de algún barrio o distrito de esta ciudad?

7 – ¿Qué piensa de la limpieza de Barcelona?

8 – ¿Y de sus habitantes?

9 – ¿Encuentra que Barcelona es una ciudad barata o una ciudad cara?

10 – Si esta no es su primera visita a Barcelona, ¿ha notado usted algún cambio, positivo o negativo, en la ciudad?

11 – Finalmente, ¿cómo explicaría a un amigo en cuatro palabras su estancia en Barcelona?

Model 3. Enquête en français

Nous sommes un groupe d'étudiants de l'école ... Je voudrais vous poser quelques questions à propos de la ville de Barcelone et particulièrement de La Rambla, si ça ne vous dérange pas beaucoup.

Homme / Femme

Age aprox.

1 – D'ou êtes-vous?

2 – C'est la première fois que vous visitez Barcelone?

3 – Quels simbols ou bâtiments vous connaissez avant votre séjour a Barcelona?

4 – Qu'est-ce que vous aimeriez visiter pendant votre séjour?



5 – ¿Quest-ce que vous remarqueriez de la nôtre culture?

6 – Pourriez-vous me dire le nom d'un quartier de la ville?

7 – Comment considérez-vous la ville de Barcelone, comme une ville sale ou propre?

8 - Quelle impression avez-vous de ses gens?

9 – Comment avez-vous trouvé la ville de Barcelone, chère ou bon marché?

10 – Si ce n'est pas la première fois que vous visitez Barcelona, avez-vous remarqué des changements positifs ou négatifs?

11 – Comment vous raconteriez à un ami votre séjour à Barcelona en un mot?

Merci beaucoup et bienvenu/e a Barcelona.

Model 4. English questionnaire

Where are a group of students from ... school. I would like to ask you a few questions if you don't mind.

Male / Female

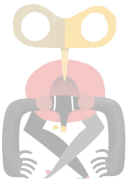
Age aprox.

1 – Where are you from?

2 – Is this your first visit to Barcelona?

3 – Which symbols or buildings you knew before coming here?

4 – Which important places have you visited? Or would you like to visit?



5 – What would you remark of our culture?

6 – May you tell me the name of some neighbourhood or quarter of this city?

7 – What do you think about the cleanness of Barcelona?

8 – And what about the inhabitants?

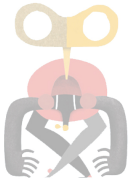
9 – Is it for you Barcelona a cheap or an expensive city?

10 – If this is not your first visit, have you noticed any positive or negative changes in Barcelona?

11 – How would you explain to a friend in a few words your visit to Barcelona?

Thank you very much and welcome to Barcelona.

Handwriting practice area consisting of 18 horizontal dashed orange lines.



Activitat de síntesi del tema 4

Reflexionem i formulem propostes

El model de diàleg cultural que jo defenso és...

i les accions per a desenvolupar-lo serien...



Anoteu les vostres conclusions al quadre de síntesi final de l'Àmbit 2

Tema 5

La ciutat del jovent i dels infants

La ciutat de la diversitat

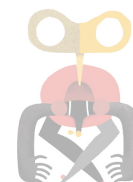
Tard o d'hora, tot arriba! I en aquest viatge imaginari per la Barcelona cultural ara arriba l'hora de fer un cop d'ull a l'oferta que s'adreça al jovent i als infants de la ciutat.

Enguany comptem amb nombroses propostes interessants adreçades a vosaltres.

Per exemple, la bona feina duta a terme des de fa molts anys per les ludoteques existents a la ciutat de Barcelona. I només per esmentar una de les iniciatives més recents i que ha aconseguit un gran èxit de públic i de crítica, el festival Sónar de músiques avançades que se celebra ininterrompudament a Barcelona des de l'any 1994 ha ofert, en les dues darreres edicions, una programació específica per a infants amb el nom de Sónar Kids.



Moltes vegades voldríem gaudir dels serveis culturals que ens ofereix la ciutat, però no ho fem perquè desconeixem bona part de l'extensa oferta i de les facilitats per a accedir-hi. La ciutat ofereix descomptes, accessos gratuïts i propostes específiques per a vosaltres que us permetran entendre que la cultura, en la nostra ciutat, està al vostre abast. Així, podeu gaudir dels museus municipals i de les seves interessants propostes, amb descomptes especials per a vosaltres i entrada lliure el diumenge a la tarda i el primer diumenge de mes, i de preus reduïts en els diferents festivals que s'organitzen a la ciutat, com ara el Grec, el BAM, l'Hipnòtik o el Barcelona Visual Sound.



Si voleu consultar informació sobre les biblioteques, els bucs d'assaig, les sales de concerts, diverses agendes culturals, etc., podeu fer-ho entrant a l'enllaç següent, amb la possibilitat de cercar aquesta informació a través dels diferents espais WiFi que la ciutat està habilitant arreu.

El portal web de Joventut de l'Ajuntament de Barcelona és un projecte que neix amb l'objectiu d'oferir al jovent un espai virtual amb tota la informació, els recursos i els serveis adreçats a aquest col·lectiu. En aquesta web podeu trobar-hi informació sobre habitatge, ocupació, oferta formativa, participació o cultura i lleure.

<http://w3.bcn.cat/joventut/>

Activitat 12

Fem una ràdio o una revista: fem-nos sentir




En aquesta activitat us proposem que dissenyeu la programació d'una emissora de ràdio, dirigida per vosaltres, d'acord amb les vostres preferències i adreçada als vostres companys i companyes del centre. Aquesta ràdio hauria d'implicar l'alumnat de totes les edats i promoure, entre tots plegats, la participació. La música escollida, les entrevistes, els debats, la selecció de notícies, els monogràfics... que componguin la programació hauran de servir per a fer-vos sentir dins el centre i, alhora, per a defensar el vostre concepte de cultura.

Si trieu fer la revista, haureu de seguir els mateixos criteris.



Activitat 13

Creem el nostre centre cultural ideal

 Com heu pogut veure al portal web de Joventut de l'Ajuntament de Barcelona (<http://w3.bcn.cat/joventut>), l'oferta cultural adreçada al jovent i els infants és molt variada i extensa. Us suggerim que feu una llista de les propostes que us interessin més i que dissenyeu un equipament cultural que pugui donar-hi cabuda. Penseu en com hauria de ser aquest equipament ideal i indiqueu:

Nom de l'oferta

Tipologia de l'oferta

Espais necessaris: per a la creació, per a l'exhibició, per a l'assaig...

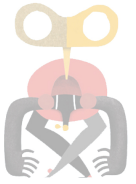
Activitats que oferiríeu

Màrqueting

Difusió de l'oferta

Calendari i horaris

Handwriting practice area consisting of 18 horizontal dashed orange lines.



Activitat de síntesi del tema 5

Reflexionem i formulem propostes

A la nostra ciutat ens agradaria trobar l'oferta cultural següent, adreçada a nosaltres:



Anoteu les vostres conclusions al quadre de síntesi final de l'Àmbit 2

Quadre de síntesi de l'Àmbit 2

Recull de les activitats de síntesi de cada tema

El nostre barri es defineix per... i milloraria si...

-
-

Quins festivals, festes o commemoracions vull que hi hagi al meu barri?

Per què?

-
-

Els espais de la ciutat en aporten...

-
-

I el meu barri milloraria culturalment si...

-

El model cultural que jo defenso és...

-
-

I les accions per desenvolupar-lo serien...

-



A la nostra ciutat ens agradaria trobar l'oferta cultural següent, adreçada a nosaltres:

-
-
-

Per tant, proposem a l'Ajuntament...

-
-
-