



## **REUNIÓ DEL CONSELL DE COMERÇ DE L'EIXAMPLE**

**DATA:** 12.07.2021    **HORA:**18:30

**LLOC:** Videoconferència en plataforma Google Meet i presencialment a la sala d'actes del districte de l'Eixample

### **ASSISTEIXEN TELEMÀTICAMENT:**

**Ester Burgos**                      Dinamitzadora de la Unió de Botiguers Sant Pau - Gaudí i també de l'Eix comercial Fort Pienc

**Elisabeth Prat**                      Gerent de Coreixample

**Natàlia Mas**                        Gerent de l'Eix Comercial Encants Nous

**David Pou**                            President Eix Comercial Encants Nous

**Magda Gil**                            Dinamitzadora de Eix Sagrada Família

**Àlex Miró**                            Gerent de Diagonal Boulevard

**Nuria Paricio**                        Directora Gerent de Barcelona Oberta

**Carme Méndez**                      Consellera de Districte – Grup Municipal Comuns

**Toni Colomina**                      Conseller del Districte – Grup Municipal ERC

**Eduard Cuscó**                        Consellera del Districte – Grup Municipal ERC

**J. Micaela García**                    Consellera del Districte – Grup Municipal ERC

**Pol Serrano**                            Conseller del Districte – Grup Municipal JxC

**Manel Vázquez**                      Director de Comerç, Restauració i Consum.

**Pili Jiménez**                        Tècnica de l'Oficina de Promoció Econòmica (OPEE)

**Maria Vidal**                        Tècnica de l'OPEE

**Núria Mahamud**                      Tècnica del Departament de Comunicació de l'Eixample



### **ASSISTEIXEN PRESENCIALMENT:**

<b>Xavier Llobet</b>	President de Coreixample
<b>Jordi Arias</b>	President de Sant Antoni Comerç
<b>Oriol Agulló</b>	Gerent d'Eix Sagrada Família
<b>Fuensanta García</b>	Presidenta del Mercat Dominical de Sant Antoni
<b>Pedro J. Sánchez</b>	Conseller del Districte – Grup Municipal C's
<b>Isabel Pallejà</b>	Consellera de Comerç, Turisme i Promoció Econòmica del Districte de l'Eixample
<b>Manel Devesa</b>	Tècnic de l'OPEE

### **ORDRE DEL DIA:**

- 1) Presentació programa “Amunt persianes”.
- 2) Presentació i intencions de la campanya de Nadal.
- 3) Gestió de l'enllumenat de Nadal.
- 4) Plataforma municipal de venda online BCNMARKET
- 5) Precs i preguntes

### **DESENVOLUPAMENT DE LA REUNIÓ**

La reunió comença a les 19.05 hores per problemes tècnics amb l'ús de la plataforma inicialment triada. Hi ha problemes de connectivitat a la sala de plens que no permeten la connexió dels assistents presencials per tal que puguin ser vistos i escoltats per la resta d'assistents telemàtics. Es canvia a una altra sala annexa i es fa servir la plataforma Google Meet, enviant l'enllaç corresponent mitjançant correu electrònic, WhatsApp i telefònicament a gairebé tots els convocats.

#### **1) Presentació del programa “Amunt persianes”**

Pren la paraula el Sr. Manel Devesa per a comentar que aquest punt està a l'ordre del dia per petició de Barcelona Activa, però el tècnic encarregat de la seva exposició no ha pogut assistir per qüestions personals.

El Sr. Devesa explica que aquest programa és una estratègia de dinamització comercial de locals en planta baixa que pretén reduir el número de locals buits a la ciutat. S'articula en torn a cinc mesures que resumeix molt breument i que són les següents:



1. Creació d'un observatori de locals en planta baixa, que ja està en marxa.
2. Recursos i serveis de Barcelona Activa per a prevenir locals buits: tots els seus programes d'assessorament, ajuts, finançament, orientació i acompanyament, que també ja estan en marxa.
3. Ajuts econòmics a partir de la línia de subvencions "Impulsem el que fas", la convocatòria dels quals ja s'ha realitzat i està pendent de resolució.
4. Compra de locals de planta baixa per a crear una cartera pública de locals, amb 16 milions d'euros de pressupost. Aquesta convocatòria està en marxa i es poden oferir locals per a la seva compra fins al setembre.
5. Creació d'una borsa de lloguer de locals als que puguin accedir negocis i emprenedors per a establir-se, a més dels ajuts i acompanyaments previstos. Aquesta mesura es posarà en marxa l'any vinent quan finalitzi el procés de compra dels locals.

Exposat aquest punt, no hi ha cap qüestió plantejada pels assistents i es passa al següent tema.

## **2) Presentació i intencions de la campanya de Nadal:**

El Sr. Devesa exposa el que són els cinc eixos principals de la campanya de dinamització comercial organitzada per al Direcció de Comerç.

El primer seria l'encesa de les llums de la ciutat, que tindrà lloc el dia 25 de novembre en una ubicació encara per concretar.

El segon, seria l'espai central de ciutat que se situarà a plaça Catalunya durant 13 dies i on hi haurà una proposta d'il·luminació i activitats que ocuparà tota la plaça i els edificis veïns.

El tercer serà un espai interactiu que s'organitzarà a plaça Universitat però encara es desconeixen els detalls perquè la contractació s'està licitant.

El quart, seran totes les activitats de dinamització que es realitzaran per tots els districtes i barris com s'acostuma a fer cada any. No estan definides encara ni els calendaris ni els espais perquè també s'estan licitant, però seran les habituals de caràcter infantil, teatral, musical, etc.

Finalment, el cinquè seran actuacions musicals del programa Sons de Nadal que es realitzarà a tots els districtes de la ciutat. En aquesta ocasió, s'espera poder realitzar les actuacions a peu de carrer a diferència del Nadal passat que es van realitzar en alçada i balcons per a evitar aglomeracions per motius sanitaris.

Aquestes actuacions compten amb la complicitat del Taller de Músics, el Conservatori del Liceu i l'Associació de Músics de Jazz i Música Moderna. Es realitzaran 9 actuacions per districte en cinc escenaris de 4x4 m.

També es realitzarà una actuació de format més gran en un escenari de 7x5 m i que serà organitzada per un dels festivals musicals de referència de la ciutat (Sónar, Cruïlla o Primavera Sound).

En aquest punt, el Sr. Devesa reclama la participació de les entitats comercials a l'hora de proposar ubicacions que s'ajustin als seus interessos i puguin ser compatibles amb les activitats de dinamització que organitzin elles. Sol·licita que es presentin propostes



amb intenció de repartir un escenari per barri i, en aquells barris o actiuïn diverses entitats, que hi hagi cert consens a l'hora de presentar-les.

Recalca que al districte es desitja obtenir la participació i opinió de les entitats, però que en tot cas les propostes restaran sotmeses a la validació tècnica i artística de l'empresa que finalment les hagi de dur a terme.

La Sra. Elisabet Prat pregunta si és factible organitzar un tall de carrer per a ubicar aquesta iniciativa i tant el Sr. Devesa com la Sra. Pallejà responen que no ho veuen impossible i que és qüestió de plantejar-ho a Guàrdia Urbana per tal que avalui la seva viabilitat.

El Sr. Xavier Llobet intervé per a reclamar que l'acte d'encesa de llums, en ser itinerant i anar canviant cada any de territori, tingui en compte l'Eixample i que en alguna edició, que bé podria ser aquesta, es realitzi aquí.

La Sra. Pallejà manifesta que intentarà plantejar-ho on correspongui.

### **3) Gestió de l'enllumenat de Nadal**

El Sr. Devesa informa sobre la convocatòria de subvencions per a l'enllumenat dels carrers durant el Nadal i destaca que, tot i que semblava molt difícil, s'ha aconseguit que aquest any la subvenció torni a cobrir un 75% de la despesa total dels projecte en comptes del 50% com venia sent habitual des de fa dos anys enrere.

Informa que hi ha dues modalitats de subvenció, una destinada a enllumenar els carrers per part de les entitats comercials, i una altra, destinada a enllumenar els aparadors dels establiments comercials. Totes dues són subvencionables al 75% i mentre que els projectes de la primera han de presentar un pressupost elaborat per una empresa instal·ladora homologada a l'enllumenament d'aparadors no cal aquesta homologació.

Presenta una sèrie de fotografies corresponents al model de llums proposat per als trams de carrers enllumenats per l'Ajuntament, que són bàsicament carrer Aragó, Gran Via de les Corts Catalanes, Balmes i Via Laietana. També hi hauran trams de carrers afectats per obres de llarga durada que estaran enllumenats amb càrrec total de l'ajuntament. Informa que si alguna entitat desitja enllumenar un tram d'un carrer on ja ho fa l'ajuntament, en aquest cas, la subvenció seria del 50%.

El Sr. Manel Vázquez amplia aquesta informació i destaca que s'ha fet un esforç per tal de donar resposta a les necessitats de les entitats, que han patit una davallada d'ingressos motivada per les baixes dels seus associats com a conseqüència de la crisi econòmica motivada per la crisi sanitària.

La Sra. Pallejà pregunta al Sr. Vázquez per la situació dels mercats municipals i el Sr. Vázquez informa que l'enllumenat de mercats és un lot més dins del contracte de tota la ciutat.

La Sra. Fuensanta García pregunta si en aquest lot estan inclosos els mercats no alimentaris, tipus els Encants o Mercat Dominical de Sant Antoni. El Sr. Devesa respon que aquests mercats, que estan sota la gestió de l'Institut Municipal de Mercats, estan dins del lot corresponent a l'Institut de Mercats.



La Sra. García torna a preguntar si llavors les subvencions corresponents a l'enllumenat d'aparadors es poden atorgar als mercats no alimentaris i el Sr. Vázquez respon que la gestió la realitzarà l'òrgan gestor, que és l'Institut de Mercats.

El Sr. Jordi Arias pregunta si les dues subvencions són compatibles i el Sr. Devesa respon que sí, que es poden sol·licitar tant les d'enllumenat de carrers i d'aparadors.

#### **4) Plataforma municipal de venda online BCNMARKET**

El Sr. Devesa manifesta que aquest projecte ja s'ha explicat i informat en diverses reunions que s'han realitzat i que respon a una demanda de les entitats comercials, posada especialment de rellevància durant els mesos més durs de restriccions motivades per la pandèmia de covid. Destaca que s'ha fet un esforç per part de la Direcció de Comerç per tal de donar resposta a aquesta demanda i que, a nivell personal i també pel que ha pogut constatar en alguns comerciants, la valoració és molt positiva perquè resulta fàcil i intuïtiva. La plataforma permet a tots els establiments de la ciutat tenir un canal més de venda de forma gratuïta i amb el suport tècnic i de difusió de l'ajuntament.

Destaca que per tal que l'eina sigui operativa es necessiten establiments adherits i productes, perquè en cas contrari, els clients que entrin poden sentir-se defraudats. La plataforma és gratuïta i compatible amb qualsevol altra que puguin fer servir els comerços.

També permet destacar el paper i la figura de les entitats comercials, atès que poden oferir el producte als seus associats i facilitar-los la incorporació a la plataforma. En aquest sentit, hi ha una entitat comercial del districte que ha donat d'alta a tots els seus associats a la plataforma i els permet ser operatius.

La Sra. Pallejà pregunta als assistents per què creuen que als seus associats els hi costa tant donar-se d'alta a la plataforma.

El Sr. Agulló manifesta que tot i les expectatives creades amb la roda de premsa de presentació de la plataforma, els comerciants no acaben de veure el retorn d'aquest esforç.

El Sr. Vázquez informa que després de l'estiu s'espera que es posin en marxa els bonus consum associats a l'ús de la plataforma, que suposaran descomptes per als clients i una difusió més que considerable per a tots els comerços que hi siguin presents. S'espera que el volum de diners compromesos en aquests bonus consums sigui d'uns tres milions d'euros.

Intervé la Sra. Natàlia Mas per a manifesta que per part de les entitats estan fent aquest esforç per tal de donar d'alta els establiments associats i pujar el seu catàleg de productes, però que és una tasca molt feixuga perquè no tots els establiments tenen recursos humans ni materials per a dedicar-li.

En aquest sentit, reclama més sensibilitat per part de l'administració per tal d'aportar aquests recursos que ajudin i orientin els establiments.



El Sr. Llobet informa que la seva entitat està realitzant durant aquesta setmana un curs de tècniques de fotografia per als productes que s'han de vendre online.

El Sr. Arias informa que des de Sant Antoni Comerç estan posant en marxa la seva plataforma de venda online i que la vincularan amb BCNMarket.

Intervé també la Sra. Esther Burgos per a dir que els terminis amb els que es treballa des de l'administració potser no s'ajusten a la realitat dels afectats.

El Sr. Devesa està d'acord, però recorda també que la pressió inicial la va tenir l'administració en tenir sobre la taula una demanda constant i desesperada per part dels comerços quan les restriccions els dificultaven la seva activitat econòmica. Insisteix en que és una eina útil i que permet a les entitats guanya pes en la gestió davant dels seus associats. Els terminis amb els que es treballen potser no són realistes, però l'eina està llesta per a funcionar i no ho fa per manca d'establiments i passat l'estiu, ens trobarem preparant la campanya de Nadal i tampoc serà bon moment per a reclamar implicació als establiments.

La Sra. Pallejà proposa la creació de vídeos tutorials o eines similars que ajudin a que els establiments pugin ser més autònoms a l'hora d'operar amb la plataforma.

El Sr. Llobet proposa establir convenis amb institucions educatives o plans d'ocupació per a poder disposar de persones que ajudin a gestionar l'alta dels establiments i pujada dels seus productes a la plataforma de venda online. En aquesta mateixa línia es manifesta el Sr. Pedro J. Sánchez.

La Sra. Pallejà respon que estudiarà aquesta proposta i que es posarà en contacte amb institucions educatives per tal d'establir convenis en aquesta línia.

## **5) Precs i preguntes**

El Sr. Llobet intervé per a exposar el gran problema que suposa per al comerç l'augment del cost del subministrament elèctric, atès que el comerç no es pot beneficiar de la selecció d'horaris que pot realitzar un usuari particular ni de les bonificacions previstes. Han de realitzar la seva activitat en els horaris habituals i no poden ajustar el seu consum a franges horàries, per les qual cosa sol·licita que facin arribar aquest problema a l'administració competent per tal que els hi facilitin una solució atès que els comerços continuen prestant el seu servei de forma habitual però suportant més costos que els estan empobrint i obligant a tancar.

La Sra. Burgos pregunta per la posició de la Direcció de Comerç i la Regidora de Comerç davant la proliferació dels mercats de pagès, tenint en compte que les associacions de comerç i els paradistes dels mercats municipals no estan d'acord. Exposa el cas de la creació del mercat de pagès de Fort Pienc que es va instal·lar sense cap tipus de consens ni acord. Ara es troben al barri de la Sagrada Família, on algunes entitats cíviques i socials han manifestat la seva voluntat de què es constitueixi un mercat de pagès amb caràcter quinzenal. Les tres associacions de



comerciants de la zona, i també en representació del mercat municipal, manifesten el seu desacord.

El Sr. Arias també manifesta que a Sant Antoni també s'ha intentat instal·lar un nou mercat amb oposició dels comerciants del barri.

La Sra. Pallejà manifesta que al districte hi ha un acord del comitè de direcció on no s'autoritzen nous mercats d'aquest tipus sense que hi hagi un acord amb l'Institut de Mercats.

El Sr. Devesa explica que en la gestió dels mercats de pagès hi ha diversos actors amb interessos contraposats, fins i tot dins de l'organització municipal.

L'impuls dels mercats de pagès depèn del Comissionat d'Economia Social i Solidària i Política Alimentària. La Direcció de Comerç, tot i ser un mercat no sedentari, no té interès en intervenir en la gestió d'aquest tipus de mercats. L'Institut de Mercats recull les demandes dels concessionaris dels mercats municipals i no veu bé la instal·lació de nous mercats de pagès en territoris on hi ha influència d'un mercat municipal. Hi ha entitats del territori que desitgen tenir al barri mercats de pagès.

Davant aquesta situació i veient que hi havia certa inquietud al sector comercial per la possible presència de nous mercats de pagès, el districte va consultar ja a finals de març al Comissionat sobre la seva postura i aquesta va ser molt prudent, dient que tot i que veuen amb bons ulls nous mercats, no desitgen instal·lar-los sense el consens de tots els agents del territori i que puguin ser focus de conflicte.

La posició del districte en aquest punt és no autoritzar cap mercat nou sense que hi hagi una regulació d'aquest sector o, en el seu defecte, un acord entre els actors implicats.

La Sra. Maria Vidal puntualitza a més que no hi ha cap sol·licitud formal de creació i que totes les tensions existents actualment són fruit de rumors.

El Sr. Devesa reitera que la posició actual tant del Comissionat com del districte és no impulsar nous mercats al territori i que les tensions que s'estan detectant ara potser obeeixen a un missatge interessat que està llençant l'entitat organitzadora d'aquest tipus de mercats.

El Sr. David Pou explica que no hi ha cap interès en promoure un determinat tipus d'alimentació més sana i sostenible aprofitant la sensibilització que hi ha actualment en aquest tema, sinó en vendre directament des dels productors als clients, eliminant pel mig la cadena de distribució.

En aquest punt, a les 20:58 hores, i sense que hi hagi cap intervenció més, la consellera Pallejà dona per finalitzat el Consell de Comerç, manifestant novament disculpes pels problemes tècnics que no han permès iniciar-lo amb normalitat i emplaçant als assistents a una nova sessió cap als volts d'octubre.



## **ANNEX A L'ACTA DEL CONSELL DE COMERÇ DEL 12 DE JULIOL DE 2021**

Atesos els problemes de connexió descrits a l'encapçalament de l'acta, hi ha hagut entitats que no han pogut participar a la sessió del Consell de Comerç. Les entitats que no han pogut participar perquè als seus representants no els hi ha arribat a temps l'enllaç corresponent són Eix Comercial Nou Eixample, Som Sant Antoni, Encants del Mercat de Sant Antoni i Mercat dels Encants – Fira de Bellcaire.

Amb posterioritat a la celebració del Consell de Comerç, aquests representants ens han fet arribar les intervencions que haguessin desitjat fer a la sessió i que no van poder fer atès que no disposaven de l'enllaç corresponent per a connectar-se.

Aquestes intervencions són les següents:

La Sra. Lidia Núñez, de Som Sant Antoni, intervén en relació a la taxa de residus que s'incorpora a la factura del consum d'aigua. Diu que aquest mes han rebut els comerços una taxa de residus que multiplica per 3,5 la factura que pagaven habitualment.

Quan han sol·licitat explicacions, se'ls ha informat que el passat mes d' octubre es va enviar una carta demanant l'epígraf IAE del comerç per fer regularització de la taxa.

El 90% dels comerciants no han rebut aquesta carta i els que sí que la van rebre, van contestar al correu electrònic indicant el seu epígraf, però tot i això han patit un increment notable de la taxa.

Des de la seva entitat, han recomanat als seus membres adreçar-se per correu electrònic a [tmtr@siresa.cat](mailto:tmtr@siresa.cat) i ja han passat més de deu dies i ningú ha respost.

Troben excessiu i sense fonament aquest increment de la taxa que repercuteix a la factura del consum d'aigua, atès que la majoria de comerços disposen de l'aigua per rentar-se les mans, neteja i lavabo.

Creuen que és un impost per a recaptar sense previ avís i un cop recaptat no donen respostes a les sol·licituds de regularització.

El Sr. Joan Mestre, del Mercat dels Encants de Sant Antoni, pregunta si després del fracàs d'enllumenat del mercat l'any passat enguany aquest any hi hauria un projecte més potent i més espectacular com seria il·luminar tot l'edifici amb focus .

El Sr. Josep Nebot, del Mercat dels Encants – Fira de Bellcaire, manifesta que mentre que la subvenció per a enllumenat que gestiona la Direcció de Comerç arriba al 75% de la despesa, la que atorga l'Institut Municipal de Mercats és del 50% i si hi ha forma de que el districte pugui subvencionar aquest tipus de despeses.

També ofereix els espais situats davant del mercat per a la realització de les actuacions musicals de la campanya de Nadal i sol·licita que es tingui en compte l'enllumenat de Nadal de la zona de la plaça de les Glòries per tal de corregir les deficiències que es van observar l'any passat.



El que es fa constar als efectes escaients.

Isabel Pallejà i Milà

Consellera de Comerç, Turisme i Promoció Econòmica del Districte de l'Eixample  
Barcelona, 13 de juliol de 2021.