



REUNIÓ DEL CONSELL DE COMERÇ DE L'EIXAMPLE

DATA: 23.01.2023 **HORA:**18:30

LLOC: Videoconferència en plataforma virtual i presencialment a la sala d'actes del districte de l'Eixample

ASSISTEIXEN TELEMÀTICAMENT:

Esther Burgos	Dinamitzadora de la Unió de Botiguers Sant Pau - Gaudí i també de l'Eix comercial Fort Pienc
Natàlia Mas	Gerenta de l'Eix Comercial Encants Nous
Jordi Arias	President de Sant Antoni Comerç
Javier López	Dinamitzador de Som Sant Antoni, Associació Rambla Catalunya i Pelai Centre i rodalies.
Carolina Guilló	Gerenta Associació Amics del Passeig de Gràcia
Úrsula García	Presidenta de Som Eixample
Josep Nebot	President Associació Comerciants Mercant Encants – Fira Bellcaire
Lídia Núñez	Presidenta de Som Sant Antoni
Pol Serrano	Conseller del Districte – Grup Municipal JxCat
Marc Martínez	Conseller del Districte – Grup Municipal PSC
Manel Vázquez	Director de Comerç, Restauració i Consum

ASSISTEIXEN PRESENCIALMENT:

Oriol Agulló	Gerent de l'Eix Sagrada Família
Marco García	Vocal de la Xarxa de Comerç Divers
Xavier Llobet	President de Coreixample
Albert Sagrera	Gerent dinamitzador de Coreixample



Pau Gonzàlez	Regidor del Districte de l'Eixample
Isabel Pallejà	Consellera de Comerç, Turisme i Promoció Econòmica del Districte de l'Eixample
Jordi Matas	Conseller tècnic del Districte de l'Eixample
Toni Colomina	Conseller del Districte - Grup Municipal ERC
Pedro J. Sánchez	Conseller del Districte - Grup Municipal C's
Carme Méndez	Consellera del Districte – Grup Municipal En Comú
Luis Álvarez	Defensor del Client de Proximitat – Fundació Barcelona Comerç
Isabel Pagès	Cap del Departament de Comunicació del Districte de l'Eixample
Emma Santacana	Tècnica de l'Agència Barcelona Energia
Joan Ramon Muset	Cap de l'Oficina de Promoció Econòmica de l'Eixample (OPEE)
Maria Vidal	Tècnica de l'OPEE
Pili Jiménez	Tècnica de l'OPEE
Manel Devesa	Tècnic de l'OPEE

EXCUSEN ASSISTÈNCIA:

Josep Ramírez Dinamitzador del Mercat del Ninot

ORDRE DEL DIA:

1. Assessorament energètic comerços.
2. Defensor del comerciant.
3. Valoració de la campanya de Nadal.
4. Campanya de rebaixes.
5. Precs i preguntes.

DESENVOLUPAMENT DE LA REUNIÓ

El Sr. Pau Gonzàlez Val, regidor del districte de l'Eixample, obre la sessió saludant als presents, presenta els punts de l'ordre del dia i cedeix la paraula a la Sra. Emma Santacana, tècnica de l'Agència Barcelona Energia.



1) Assessorament energètic comerços.

La Sra. Santacana acompanya la seva exposició amb una presentació que s'adjuntarà amb l'acta. Explica que és tècnica de l'Agència Barcelona Energia, que és un consorci que depèn de l'Àrea d'Ecologia Urbana i on es pot realitzar assessorament en matèria energètica als comerços de la ciutat.

Comença amb una explicació de l'evolució del consum energètic de la ciutat de Barcelona des de l'any 1999 i més específicament el consum del sector comercial. Cada any es publica un balanç d'energia diferenciant per sectors. L'any 2020 el comerç va representar el 33,4% del consum energètic de la ciutat de Barcelona. Actualment, del preu de la factura energètica, un 60% correspon al consum, un 30% als peatges i un 10% a impostos.

L'objectiu de la ciutat de Barcelona és reduir un 50% les emissions de gasos d'efecte hivernacle per a l'any 2030. Esmenta el marc normatiu que impulsa aquests objectius i particularment detalla els límits de temperatures que s'han de respectar a l'interior dels establiments comercials per a aconseguir-ho, els accessos amb portes automàtiques i les limitacions d'enllumenat dels aparadors.

Explica jornades i tallers formatius que s'han realitzat a diversos barris de Barcelona en matèria d'eficiència energètica, així com un projecte pilot al barri del Carmel per a assessorar en estalvi energètic als comerços. Si hi hagués un interès per a realitzar algun tipus de taller específic, es podria realitzar sota demanda si hi ha un número d'establiments interessats en rebre aquest tipus d'assessorament que inclou propostes de millorar d'eficiència energètica, estudi d'ofertes de comercialitzadores, estudi dels consums actuals, etc.

Esmenta la campanya Moment Solar, on s'assessora a les comunitats de veïns respecte la instal·lació de plaques solars a les cobertes. Els comerços poden tenir molt interès en participar en aquest tipus d'accions perquè són beneficiaris de l'energia que es genera, atès que es fa en un horari que coincideix amb el de funcionament dels comerços i té bonificacions fiscals interessants.

Informa de la línia de subvencions impulsada per Barcelona Activa anomenada "Locals amb Energia". S'adjunta presentació preparada per Barcelona Activa però que finalment no s'ha pogut realitzar per problemes personals que han impedit l'assistència de les tècniques de Barcelona Activa. També comenta les bonificacions fiscals que existeixen per mesures d'estalvi energètic adoptades.

La Sra. Santacana acaba la seva intervenció i s'inicia un torn de preguntes on el Sr. Xavier Llobet qüestiona si les portes automàtiques poden ser tant electrificades com normals. La Sra. Santacana respon que sí, que es cataloga com automàtica per a simplificar però que l'objectiu és que la porta quedi tancada per a mantenir la climatització.

El Sr. Oriol Agulló pregunta si s'estan duent a terme inspeccions per a controlar el compliment del real decret que estableix els límits de climatització. La Sra. Santacana respon que la competència per a les inspeccions és de la Generalitat.



2) Defensor del comerciant.

El Sr. González presenta al Sr. Luis Álvarez, ex cap de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor i actual defensor del client de la Fundació Barcelona Comerç. El Sr. Álvarez exposa que realitzarà la presentació de la figura del defensor del comerciant a partir de tres punts en la relació entre els consumidors i el comerç.

El primer punt tractaria el paper del comerç com a consumidor i les seves relacions amb altres proveïdors, el segon seria el codi de bones pràctiques que ha de regir les relacions comercials i el tercer, sobre què fa un comerç quan un consumidor presenta una reclamació o queixa.

Comença pel primer punt, parlant de la relació i les actuacions que cal que dugui a terme un establiment comercial en cas de discrepàncies quan actua com a consumidor de béns o serveis d'un altre proveïdor. També dels problemes que pot haver-hi amb clients de l'establiment comercial com a conseqüència de deficiències o mal servei dels seus proveïdors. Comenta les actuacions basades en queixes, reclamacions, mediació i finalment acudir a la justícia ordinària si cap de les altres eines no dona els resultats esperats.

Respecte al segon punt, comenta que els codis de bones pràctiques són eines per a protegir els comerços de la competència deslleial.

Finalment, comenta els problemes en la relació entre comerços i clients comentant que es donen coses per fetes, com per exemple, tornar els diners en qualsevol compra si el client no està satisfet i sobre les que no hi ha cap obligació legal. Explica que el full de reclamacions el pot omplir el client com i on vulgui, l'ha de lliurar a l'establiment comercial i aquest disposa d'un mes per a respondre. A partir de la resposta de l'establiment comercial, si el client no està conforme pot interposar una reclamació a l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor, que possiblement proposarà una intermediació o un arbitratge de forma gratuïta i voluntària. Una reclamació no és una queixa i té un tractament diferent, tot i que als comerços els interessa resoldre les queixes perquè els hi poden generar problemes d'imatge, agreujats actualment amb l'ús de les xarxes socials.

S'afegeix el contacte del defensor del client per si algú dels interessats desitja formular qualsevol qüestió directament: defensorclient@eixosbcn.barcelona

Tels: 934 436 346 | 934 436 349
Carrer. Ferlandina, 25 | 08001 Barcelona

3) Valoració de la campanya de Nadal.

El Sr. González presenta al Sr. Manel Vázquez, director de Comerç, Restauració i Consum per a fer una valoració de la campanya de Nadal. Comenta, enllaçant amb l'anterior punt, que l'Oficina Municipal del Consumidor també pot assessorar a les associacions comercials en problemes i litigis que tinguin amb proveïdors, tal i com està fent amb algunes entitats d'altres districtes que han tingut problemes amb els instal·ladors dels llums de Nadal.



Fa una valoració inicial positiva de la campanya de Nadal, amb xifres provisionals encara i pendents de tancament, però estimen que hi ha hagut un increment d'entre el 8 i el 10% de les vendes respecte a la campanya de l'any anterior. Detecta certa preocupació motivada per l'increment del lloguer dels locals comercials atès que aquest està lligat a l'augment de l'IPC, tot i que la previsió és que la pujada de l'IPC es moderi en els propers mesos.

Comenta que s'ha mantingut el 75% de la subvenció per a la instal·lació de llums de Nadal, s'ha augmentat fins als 104 kms. de carrers enllumenats, amb un consum energètic menor motivat per la reducció de l'horari de funcionament i per la instal·lació d'elements més eficients.

Més del 50% de les activitats de dinamització ofertes per la Direcció de Comerç han estat itinerants i estan pendents de valoració. Tampoc hi ha una valoració externa encara de les activitats realitzades a plaça Catalunya i Urquinaona, però en general ha estat positiva i han passat més de 250.000 persones per elles.

La Sra. Carolina Puig, en representació de l'Associació de Passeig de Gràcia, intervé per agrair l'esforç realitzat per l'ajuntament, ajustant els materials de marxandatge que han repartit i no malbaratant material i per mantenir la subvenció del 75% de la subvenció d'enllumenat atès que això li han permès realitzar la instal·lació i salvar el fet que no han participat gaires comerços en pagar el seu cost. Agraeix també la feina i el dispositiu dels cossos de seguretat així com la campanya de Sons de Ciutat i de Nadal que s'ha dut a terme.

El Sr. Xavier Llobet, en representació de Coreixample, agraeix també l'esforç realitzat però comenta que al carrer Girona, en el tram entre els carrers Diputació i Consell de Cent, l'enllumenat públic no va estar encès i va causar problemes als comerços de manca de visibilitat i robatoris. No sap si aquest problema està causat per la instal·lació de l'enllumenat de Nadal o per les obres de l'eix verd de Girona i Consell de Cent. En el seu cas, i en aquesta zona en concret, la campanya ha estat dolenta i han tingut una davallada de facturació entre el 20% i 30% menys respecte la campanya anterior.

La Sra. Natàlia Mas, en representació de l'entitat Encants Nous, valora molt més positivament les activitats de dinamització gestionades directament per la seva entitat amb el cost pagat pel districte que no les contractades per la Direcció de Comerç i que eren itinerants. Agraeix també mantenir la subvenció de l'enllumenat i respecte el marxandatge facilitat valora només les cartes de Reis i comenta que no els hi van fer arribar directament els materials i van haver d'anar a buscar-los al districte. També valora molt positivament la tasca i feina realitzada pels cossos de seguretat.

Intervé el regidor, Sr. Pau González, per a manifestar que les obres tenen una afectació negativa al comerç però s'intenta informar en tot moment de l'estat d'aquestes amb diversos canals (correu específic, telèfons, canal de Telegram, etc.) i minimitzar els impactes que s'hi puguin derivar. Espera que un cop acabades, sigui un dinamitzador i un revulsiu per al comerç de proximitat, tal i com demostren les dades de venda de TPV a l'entorn de la superilla de Sant Antoni.



Comenta també que Barcelona és l'única regió policial del país on baixen el número de delictes i destaca també el paper de Mossos d'Esquadra i Guàrdia Urbana i la coordinació existent entre elles, cosa que permet aconseguir uns resultats notables.

Intervé el Sr. Manel Vázquez per agrair les paraules d'agraïment rebudes. Comenta que el cost dels llums de Nadal està al voltat dels 2,5 milions d'euros i que encara no se sap quin percentatge s'establirà de cara a la propera campanya, tot i que espera que a l'abril ja estigui convocada la línia de subvencions corresponent.

Informa que tots els dissabtes a les 12.00 h, en els establiments determinats en coordinació amb els districtes, es realitzaran 50 concerts més corresponents als Sons de Ciutat durant el mes de febrer i març.

Pel que respecta al material de marxandatge, continuen afinant les quantitats i qualitats dels materials que s'envien als eixos comercials. No poden subministrar directament a cada eix el material perquè hi ha més de 60 a la ciutat i s'intenta establir dos o tres punts de lliurament al districte.

Pren la paraula el Sr. Joan Ramon Muset, cap de l'Oficina de Promoció Econòmica, destacant l'esforç especial que s'ha fet en la campanya de Nadal, destinant un terç del pressupost de l'oficina en activitats de dinamització. Aquest esforç s'ha pogut fer perquè durant l'any no s'han realitzat projectes de dinamització comercial o identificació territorial. Això comporta una dificultat en la gestió del pressupost i la contractació dels serveis necessaris. Caldria planificar anualment les actuacions per a poder establir les actuacions i no de forma sobrevinguda, per la qual cosa sol·licita a les entitats que informin dels projectes i actuacions pels quals necessiten suport de l'OPE, si és possible abans d'acabar el mes de febrer.

Intervé el Sr. Llobet per a destacar també l'actuació dels cossos de seguretat, especialment en els problemes patits per la manca d'enllumenat al carrer Girona, així com de l'OPE. Aprofita l'ocasió per a presentar al nou dinamitzador de Coreixample, Sr. Albert Sagrera.

El Sr. Manel Devesa, tècnic de l'OPE, per a destacar que aquest any s'ha pogut fer aquest esforç en la campanya de Nadal, primer per convenciment en que aquesta campanya havia de ser la primera després de pandèmia i sense restriccions que servís per a relançar l'activitat comercial, i segon perquè en no haver executat altres projectes de dinamització s'han pogut gaudir de recursos per a la campanya de Nadal. Creu que la dinamització i els projectes que puguin tenir les entitats comercials no s'han de centrar només en el Nadal i els encoratja a presentar projectes que contemplin altres èpoques de l'any.

També destaca que des del districte s'ha tingut sensibilitat amb les zones afectades per les obres dels eixos verds i s'ha sol·licitat enllumenar els trams dels carrers afectats, tot i que el criteri habitual és compensar amb aquest enllumenat a posteriori, un cop acabades les obres. Agraeix també la sensibilitat de la Direcció de Comerç en haver tingut en compte la petició del districte i haver facilitat aquest enllumenat, malgrat els problemes que hi hagi pogut haver en algunes zones.



4) Campanya de rebaixes.

Tot i que encara estem en les primeres setmanes de la campanya de rebaixes i les valoracions són purament inicials i provisionals, el Sr. Manel Vázquez informa que les primeres dades són positives i que la campanya està anant força bé, sobretot per a alguns sectors que ja estan alliberats de les restriccions sanitàries que encara tenien a la passada campanya.

5) Precs i preguntes.

El Sr. González intervé per a informar que estem a la setmana decisiva d'aprovació del pla d'usos de l'Eixample i espera que en el plenari del proper divendres a l'Ajuntament s'aprovi aquest pla d'usos.

El Sr. Agulló comenta que l'Eix Sagrada Família va presentar al·legacions a la proposta del pla d'usos, però un cop tingudes en consideració, espera que aquest divendres s'aprovi perquè és necessari.

La Sra. Isabel Pallejà comenta que no ha volgut col·locar en l'ordre del dia el tema corresponent al pla d'usos atès que hi ha diverses sensibilitats al respecte i no era la seva intenció generar una polèmica en el si del consell de comerç, tot i que coincideix en la necessitat de tenir aquesta figura per a regular i protegir els usos comercials del districte, encara que sigui amb una altra perspectiva.

Aprofita l'ocasió per a agrair a tots els presents el treball fet i les facilitats que li han donat durant el seu mandat.

El Sr. González agraeix també a la consellera Isabel Pallejà la tasca realitzada durant aquests anys i a les entitats que treballen pel comerç i acomiada la sessió.

El que es fa constar als efectes escaients.

Isabel Pallejà i Milà

Consellera de Comerç, Turisme i Promoció Econòmica del Districte de l'Eixample

Barcelona, 24 de gener de 2023