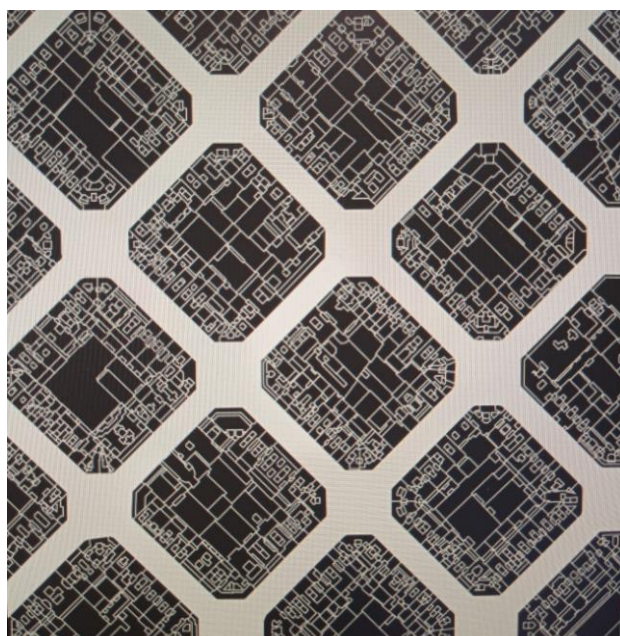


MESURA DE GOVERN

Pla de xoc i mesures de recuperació econòmica (post-COVID-19) per el comerç, mercats i restauració

Districte de L'Eixample



Octubre 2020

ÍNDEX

Introducció.....	3
1. Pla de Xoc del Comerç.....	4
1.1 Context general.....	4
1.2 Línies estratègiques.....	6
2. Governança de l'Activitat Comercial i Promoció Econòmica del Districte de l'Eixample	19
3. Sostenibilitat i Solidaritat: L'activitat econòmica al servei de les persones.....	20

Introducció

La situació econòmica en la que ens trobem actualment requereix una visió estratègica del conjunt de l'activitat econòmica i especialment del comerç i la restauració, sectors molt perjudicats per l'actual crisi esdevinguda arrel del Covid19.

Conscient d'aquesta realitat i amb la voluntat de recolzar i acompanyar aquests sectors claus per l'economia de la ciutat a sortir de la crisi, l'Ajuntament de Barcelona ha plantejat una mesura de govern, extensiva a tots els districtes de Barcelona i respectant la personalitat pròpia de cada districte.

Aquesta mesura s'emmarca dins les directrius del Pla de Desenvolupament Econòmic (PDE) del Districte de L'Eixample, establert pel període 2017-2021, que va néixer com a un nou model de dinamització econòmica per a impulsar el desenvolupament local de proximitat.

Per a la qual cosa es va constituir el Grup Motor per al Desenvolupament Econòmic del Districte, format per:

- l'equip tècnic i polític del Districte vinculat a temes de desenvolupament local
- la direcció de Desenvolupament de Proximitat de Barcelona Activa
- les direccions de Comerç i de Turisme
- les direccions d'Ocupació i Innovació Socioeconòmica de Barcelona Activa.

1. PLA DE XOC COMERÇ

1.1 Context General.

Pla de xoc i reactivació del comerç postCOVID-19.

El comerç i la restauració constitueixen unes de les principals activitats econòmiques de la ciutat de Barcelona, amb un pes del 21% sobre el total de l'economia i una de les principals activitats generadores d'ocupació de la ciutat.

El comerç de proximitat és un dels pilars de la identitat del territori i dels barris, afavoreix la cohesió social i la convivència del veïnat, i contribueix a la vitalitat dels barris i a la seva seguretat, generant interacció social i aportant activitat en l'espai públic.

El districte de L'Eixample compta amb 5 eixos comercials i un total de 14 associacions de comerciants: Eix Nou Eixample, Eix Gaixample, Eix Fort Pienc, Eix Sagrada Família, Eix Encants Nous, Gaudí Shopping, Coreixample, Sant Antoni Comerç, Pelai Centre, Diagonal Barcelona, Rambla Catalunya, P. De Gràcia, Ronda Sant Pere i Som Sant Antoni. Segons el cens comercial de l'any 2019 compta amb 10.892 comerços i 3.114 establiments de restauració i 5 mercats municipals, un per cada barri del districte: Mercat de Sant Antoni (barri de Sant Antoni), Mercat del Ninot (barri de l'Esquerra de l'Eixample), Mercat de la Concepció (barri de la Dreta de l'Eixample), Mercat de la Sagrada Família (barri de la Sagrada Família) i Mercat del Fort Pienc (barri del Fort Pienc). També compta amb 3 mercats singulars: Mercat Fira de Bellcaire, Encants de Sant Antoni i Mercat Dominical del llibre de Sant Antoni.

Arrel de la crisi sanitària, des de la declaració de l'estat d'alarma i l'aturada de tota activitat econòmica i comercial no essencial, el Districte de L'Eixample juntament amb comerciants i associacions, va començar a treballar per a posar en marxa un seguit de mesures que poguessin minimitzar els efectes de la crisi al teixit comercial del districte: un **Pla de xoc pel Comerç de Proximitat i una campanya de comunicació** per ajudar reactivar el sector (un dels més afectats per aquesta crisi).

Aquest pla es treballa en col·laboració amb les diverses associacions dels barris del Districte i té com a objectiu **enfortir** tant el **comerç de proximitat** com les **associacions de comerciants**, així com **l'associacionisme als mercats** i la **col·laboració entre les associacions de comerciants**.

Diagnòstic (extret del Pla de Xoc Regidoria Comerç)

El comerç està vivint un moment particularment problemàtic, atès que l'actual crisi amenaça la supervivència del teixit, l'ocupació al sector, els hàbits de consum, els reptes sanitaris i de seguretat associats, la relació amb la distribució i la interacció amb la indústria que abasteix els productes que es comercialitzen.

Els trets anteriors se sumen a la situació del sector en el moment actual, que sintèticament es pot resumir així:

1. El sector està conformat per empreses amb poc múscul econòmic i financer per poder mantenir tancada l'activitat, excepte les grans cadenes de distribució alimentària i comercial en general.
2. El confinament ha provocat una aturada en les vendes del retail que implicarà en alguns casos un anticipi de procés de fallida del propi negoci.
3. Com era de preveure, els mesos de tancament i els dubtes sobre la recuperació han provocat una caiguda de la contractació i una pujada de l'atur registrat en el comerç al detall.
4. A les dades d'atur caldria afegir que l'hostaleria i el comerç han sigut els sectors més afectats pels ERTOS.
5. Els efectes de la COVID-19 s'han afegit a unes perspectives que ja no eren molt bones: empreses petites, baixa tecnificació de les persones treballadores, baixa adaptació als nous hàbits de les persones consumidores –com ara l'e-commerce-, tancament de locals i desertització d'espais i grans superfícies comercials.

En conjunt, ens trobem davant un escenari complex i incert. Cal pensar com atacar d'una manera estructural els problemes del comerç en general i com afrontar els reptes que es plantegen en un doble nivell: d'una banda, els reptes que arrossegava el sector i, d'altra banda, l'impacte disruptiu que el propi COVID-19 està tenint en el aquest.

1.2 Línies estratègiques.

Aquesta mesura s'articula al voltant de **4 línies estratègiques**:

1 – Resiliència del comerç de proximitat en moments de crisi

2 – Fidelització cap el comerç de proximitat del Districte

3 – Competitivitat, innovació i digitalització

4 – L'Associacionisme comercial com a element clau

**Compra a prop
i compraràs sostenible.**



**Compra sostenible
i el planeta ho agrairà.
Som comerç. Fem ciutat.**

BARCELONA
MAI S'ATURA

LÍNIA ESTRATÈGICA 1

RESILIÈNCIA DEL COMERÇ DE PROXIMITAT DEL DISTRICTE EN MOMENTS DE CRISI.

ÀMBITS D'ACTUACIÓ	ACCIONS
1 Capacitat de resposta del comerç del districte durant la crisi sanitària.	<ul style="list-style-type: none">• Estar en contacte constant i oferir tots els recursos i recollir totes les demandes dels comerciants i fer-les arribar a l'Administració.• Les associacions de comerciants informen en tot moment als comerciants de les mesures de prevenció i seguretat que s'havien de prendre.
2 Ajuts econòmics Autòno+ Barcelona	<ul style="list-style-type: none">• Ajuda de 300€ a persones autònomes més afectades per la Covid-19.
3 Servei de suport en la recerca de finançament	<ul style="list-style-type: none">• Assessorament a persones autònomes i empreses per accedir a recursos financers.
4 Oficina de Promoció Econòmica (OPE)	<ul style="list-style-type: none">• Assessorament a associacions, persones autònomes i petites empreses a l'hora de detallar els ajuts i subvencions als que poden optar, oferiment d'accions formatives adreçades al comerç i informació sobre l'activitat municipal que pugui afectar el desenvolupament de l'activitat comercial.

La caiguda del consum generada per l'actual crisi sanitària ofereix l'oportunitat de reflexionar i adaptar el comerç als nous paràmetres i exigències dels consumidors.

1 Capacitat de resposta del comerç del districte durant la crisi sanitària:

El comerç de proximitat s'ha anat adaptant i reinventant segons les diverses fases de l'Estat d'Alarma, la majoria d'associacions han treballat per a que els comerços poguessin agafar comandes per telèfon i en molts casos els mateixos comerciants les han repartit a domicili. Per aquest motiu també han trobat eines com l'adhesió a algunes plataformes per ajudar-se en la venda online.

Per tant és d'interès conèixer quines activitats comercials han funcionat amb certa normalitat durant el confinament, així com realitzar un intercanvi d'experiències de districte o de ciutat.

Les associacions de comerciants han informat en tot moment als comerciants de les mesures de prevenció i seguretat que s'havien de prendre segons les directrius de les Administracions.

2 Ajuts econòmics Autòno+ Barcelona:

Es tracta d'una ajuda de 300€ a les persones autònomes de Barcelona més afectades per la COVID-19, ja sigui perquè han vist decaure en més d'un 75% les seves vendes o perquè han hagut de tancar el seu negoci. La finalitat d'aquest ajut és que complementi la Prestació Econòmica Extraordinària promoguda pel Govern espanyol. Es podrà sol·licitar fins el 30 de setembre a través del següent enllaç de Barcelona Activa: <https://empreses.barcelonactiva.cat/ca/web/es/autonomes>

Per a consultar l'estat d'expedient la mateixa persona sol·licitant pot consultar-ho en el seu espai de Barcelona Activa.

3 Servei de suport en la recerca de finançament:

Aquest servei es basa en proporcionar assessorament a persones autònomes i empreses en funció de les necessitats específiques de cada cas, així com donar suport en el procés de tramitació i obtenció de recursos.

Aquest recurs permet accedir a productes financers existents, tant públics com privats, bancaris i alternatius, tot en funció de les necessitats específiques de cada negoci amb el segell de garantia de Barcelona Activa.

https://empreses.barcelonactiva.cat/ca_ES/web/es/financament-empresarial

4 Oficina de Promoció Econòmica del districte de l'Eixample (OPE):

És un equip format per tècnics i tècniques que tenen cura del bon funcionament de l'activitat econòmica i comercial del districte de l'Eixample.

Tanmateix, al districte la Oficina de Promoció Econòmica (OPE) ha estat en contacte constant amb les associacions comercials i actors sectorials implicats i ha ofert i ofereix tots els recursos i recull totes les demandes dels comerciants i restauradors per fer-les arribar a l'Administració.

En aquest sentit, posa a l'abast dels interessats tota la informació relativa als ajuts i subvencions que poden gaudir a l'hora de desenvolupar el seu negoci.

També treballa per a confeccionar i oferir una catàleg formatiu adequat a les necessitats del sector i el posa a disposició dels interessats, en la majoria dels casos de forma totalment gratuïta. Entre les accions formatives, també s'inclou la possibilitat d'oferir assessoraments personalitzats als establiments comercials que serveixin per a detectar els seus problemes i mancances i els hi donin eines i estratègies per a corregir-los.

Finalment, l'Oficina de Promoció Econòmica es constitueix com a l'interlocutor del districte amb el sector comercial i de restauració per a canalitzar la comunicació, rebre les seves demanes i sol·licituds i donar-los una resposta adequada. En aquest punt, des de l'Oficina de Promoció Econòmica es treballa per tal de donar resposta a qüestions relatives a neteja, seguretat, mobilitat o altres activitats de competència municipal rebent les demandes dels afectats i buscant la interlocució adequada amb els responsables de solucionar-les.

Des de l'inici de la crisi pel COVID-19, ha estat en contacte permanent amb les associacions de comerciants, mercats, restauradors i comerç no associat donant resposta i assessorament de totes les ajudes que anaven sorgint de les diferents administracions en aquests difícils moments.

LÍNIA ESTRATÈGICA 2

FIDELITZACIÓ CAP EL COMERÇ DE PROXIMITAT DEL DISTRICTE.

ÀMBITS D'ACTUACIÓ	ACCIONS
5 Importància del consum i el comerç de proximitat	<ul style="list-style-type: none">• Campanyes de gratificació per la compra al comerç de proximitat. Des de sempre les associacions de comerciants fan promocions als seus territoris i amb motiu de l'actual situació s'està estudiant incrementar-les.
	<ul style="list-style-type: none">• Aquestes campanyes de fidelització cap el comerç de proximitat estan acompanyades de campanyes de cartelleria al carrer i merchandising
	<ul style="list-style-type: none">• Campanyes de comunicació per promoure la compra de proximitat.
6 Atractivitat de les zones amb menys ocupació comercial a partir d'un pla d'impuls per a l'ocupació de locals buits.	<ul style="list-style-type: none">• Creació un grup de treball amb les associacions de veïns i de comerciants juntament amb petits propietaris per negociar una rebaixa del preu dels lloguers.
	<ul style="list-style-type: none">• Campanya de sensibilització dels propietaris de locals comercials per rebaixar preus de lloguer o no incrementar-los.
	<ul style="list-style-type: none">• Detecció de punts foscos de cada barri i possibilitats de pujar persianes. Campanya pròpia de cada barri segons la seva realitat.
	<ul style="list-style-type: none">• Cens de negocis situats a plantes que no són a peu de carrer. Estudiar la proposta de traslladar-los a locals buits per recuperar habitatge en plantes superiors.
7 Campanyes estacionals de promoció de la compra de proximitat.	<ul style="list-style-type: none">• Accions de suport en la campanya de Nadal i de rebaixes.

El model de comerç que es vol garantir i potenciar és el comerç de proximitat perquè fomentant-lo es millora el benestar i la qualitat de vida dels ciutadans i ciutadanes. Per aquest motiu es vol destacar:

- *El paper clau que han tingut els comerços de productes de primera necessitat durant la pandèmia.*
- *El reconeixement als establiments que han continuat donant servei malgrat les dificultats de l'actual situació.*
- *La responsabilitat de tota la ciutadania a l'hora de tornar la vida als barris i de garantir la xarxa de comerç.*
- *El fet que tots som clients de comerç de proximitat, i els comerços formen part del veïnat.*
- *La professionalitat dels comerciants i restauradors que ofereixen atenció personalitzada, bon tracte i seguiment al client.*

5 Importància del consum i el comerç de proximitat:

La importància del comerç de proximitat al Districte genera la necessitat d'actuar per reforçar el seu paper com a actiu rellevant en el camp del desenvolupament econòmic, com a agent de dinamització social i com a generador d'identitat de barri.

Per aquest motiu es realitzen un mínim de dues campanyes anuals de comunicació i una de gratificació per la compra al comerç de proximitat.

Des de sempre les associacions de comerciants fan promocions als seus territoris i amb motiu de l'actual situació s'està estudiant incrementar-les en funció de les necessitats de cada territori.

Aquestes campanyes de fidelització cap el comerç de proximitat estaran acompanyades d'una campanya de marxandatge.

La campanya de comunicació per a fomentar el comerç de proximitat que es duu a terme aquest any 2020 s'ha implementat al llarg de dues fases: fase 1 (juliol-setembre 2020) i fase 2 (setembre-octubre 2020):

El material gràfic de la primera fase es basa en territorialitzar la campanya iniciada a ciutat i personalitzar-la a les necessitats de comunicació dels diferents barris del districte, durant el mes de juliol, amb els següents elements de comunicació:

- Cartells personalitzats per barris amb les seves entitats comercials
- Campanya de xarxes socials personalitzada al comerç del districte
- Gravació de vídeos per reforçar les avantatges del comerç de proximitat

Per tal de reforçar la campanya després del període de vacances i animar a comprar al comerç de proximitat, es durà a terme una segona fase (octubre-novembre) amb els següents elements de comunicació:

- Segona encartellerada de cartells personalitzats per barris amb les seves entitats comercials
- Porta-mascaretes per lliurar als clients que distribuiran les associacions
- Nous vídeos promocionals
- Campanya de xarxes socials personalitzada al comerç de barri o associació
- Banderoles a diferents ubicacions del districte

6 Atractivitat de les zones amb menys presencia comercial a partir d'un pla d'impuls per a l'ocupació de locals buits:

En aquest àmbit d'actuació es decideix posar en marxa un seguit d'actuacions:

- Realitzar una campanya de sensibilització dels propietaris de locals comercials per rebaixar preus de lloguer o no incrementar-los.
- Dur a terme un estudi per a la detecció de punts foscos de cada barri i possibilitats de pujar persianes. Campanya pròpia de cada barri segons la seva realitat.
- Estudiar la creació d'una borsa de lloguer social de locals.
- Elaborar un cens de negocis que no estan situats a planta baixa, estudiar la proposta de traslladar-los a locals buits per recuperar habitatge en plantes superiors.

7 Campanyes estacionals de promoció de la compra de proximitat de la mà de les entitats de comerciants:

Suport en la campanya de Nadal que enguany tindrà una gran repercussió al districte de l'Eixample degut a que el centre neuràlgic de la campanya a nivell de ciutat es situarà a la Plaça de Catalunya.

A més d'aquest punt central, també es realitzaran activitats i esdeveniments de dinamització comercial a la plaça Universitat i Passeig Sant Joan.

S'engloben dins de la campanya de Nadal, les diferents activitats que es fan als barris, impulsades per les associacions de comerciants. Un Nadal per tothom, que enguany es veurà més reforçat degut a la situació de decreixement del consum per la situació anòmala de la pandèmia. És per aquest motiu que el format de les activitats s'adequarà a les mesures de seguretat que es requereixin en el moment de la seva realització.

També es donarà suport a les campanyes de rebaixes des del districte.

LÍNIA ESTRATÈGICA 3

COMPETITIVITAT, INNOVACIÓ I DIGITALITZACIÓ

ÀMBITS D'ACTUACIÓ	ACCIONS
8 Servei d'assessorament i acompanyament per la reactivació i la millora de la competitivitat del sector.	<ul style="list-style-type: none">• La campanya "Comerç a Punt" ofereix assessorament professional gratuït entre 5 i 12 hores als comerciants en diversos àmbits de la seva competència i interès.
9 Implementació del repartiment a domicili de mercats i comerços associats.	<ul style="list-style-type: none">• Creació un grup de treball, juntament amb les associacions de comerciants, per a veure com es pot enfocar, i/o treballar el repartiment a domicili per territoris.
10 Impuls de la innovació com a eina de transformació del model comercial.	<ul style="list-style-type: none">• Manteniment del grup de treball Compra Eixample per tal d'impulsar projectes de digitalització del comerç del districte.
	<ul style="list-style-type: none">• Difusió entre els establiments del territori de les plataformes de venda online que fan servir les associacions comercials de referència de cada barri per tal d'enfortir l'oferta comercial online de cada territori.
11 Foment de la formació dels comerciants adaptant-la a les especificitats del territori o dels sectors comercials.	<ul style="list-style-type: none">• Eines digitals per a la venda• Sessions formatives
12 Servei de suport a la transformació digital del petit comerç i la restauració	<ul style="list-style-type: none">• Suport tècnic especialitzat per acompanyar en el disseny i implementació d'un Pla de Digitalització personalitzat que integri el comerç online
13 Catàleg de formació online pel comerç i la restauració	<ul style="list-style-type: none">• Cursos online específics pel comerç i la restauració oferts per Barcelona Activa.

Es considera prioritari millorar la competitivitat i la sostenibilitat dels negocis tenint en compte l'adaptació a la nova situació sanitària i socioeconòmica, als nous hàbits de consum, la innovació, la incorporació de les noves tecnologies amb nous canals de venda i noves formes de comunicació i difusió.

8 Servei d'assessorament i acompanyament per la reactivació i la millora de la competitivitat del sector:

La campanya "Comerç a Punt" ofereix assessorament professional individualitzat gratuït entre 5 i 12 hores als comerciants en diversos àmbits de la seva competència i interès: reorientacions, estratègies de venda, aparadorisme, fidelització de clients, màrqueting, gestió de clients o comptabilitat, o digitalització.

A partir d'una diagnosi compartida entre el comerç i el/la professional de l'assessorament s'elaborarà un pla de millora.

L'oferta que farà Barcelona Activa permetrà que d'aquí a final d'any s'hi hagin inscrit 25 comerços i pimes

Aquesta campanya que ha estat impulsada en altres ocasions al Districte de l'Eixample, entre d'altres, ha tingut una excel·lent valoració.

En cas que es consideri necessari, aquesta oferta es podrà augmentar.

9 Implementació del repartiment a domicili de mercats i comerços associats:

Amb l'actual crisi sanitària s'ha detectat que el repartiment a domicili és una línia a explorar. Les formes de consum han canviat en els últims temps i cada vegada són més les llars que s'inclinen pel repartiment a domicili. La principal dificultat d'establir aquest servei és trobar l'equilibri amb el cost que representa i com repercuteix a la compra.

S'estudiarà crear un grup de treball, juntament amb les associacions de comerciants, per a veure com es pot enfocar, i/o treballar per territoris.

10 Impuls de la innovació com a eina de transformació del model comercial:

Partim de la premissa que el comerç de proximitat necessita la sortida de la gent al carrer, que no es pot eliminar el contacte client comerciant, però també s'ha de tenir en compte que la venda online i altres formes de compra virtual són cada cop més comunes. Per aquest motiu **s'està valorant la creació d'una pàgina web paraigües que englobi les de tots aquells comerços de Districte que ho vulguin.**

Actualment, les associacions comercials del districte treballen amb les següents plataformes de venda online:

<https://adomicili.slowshopping.cat/>

Coreixample (Dreta de l'Eixample)

Eix Comercial Sagrada Família

Encants Nous

<https://shopappy.com/>

Pelai Centre

Rambla Catalunya

<http://www.cliccat.cat/>

Coreixample

Eix Comercial Sagrada Família

Encants Nous

Nou Eixample (Esquerra de l'Eixample)

<https://manzaning.com/>

Mercats del Ninot (Esquerra de l'Eixample), Fort Pienc, Sagrada Família i la Concepció (Dreta de l'Eixample)

11 Foment de la formació dels comerciants adaptant-la a les especificitats del territori o dels sectors comercials:

- Eines digitals per a la venda
- Sessions formatives

12 Servei de suport a la transformació digital del petit comerç i la restauració:

Servei d'acompanyament i suport al teixit comercial en el procés de transformació digital i la seva integració a la venda online, impulsat per la Direcció de Comerç, que es concreta en un suport tècnic especialitzat per acompanyar en el disseny i implementació d'un Pla de Digitalització personalitzat.

<https://empreses.barcelonactiva.cat/ca/web/es/assessorament-en-digitalitzacio>

13 Catàleg de formació online pel comerç i la restauració:

Barcelona Activa oferta més de 50 cursos *online específics pel comerç i la restauració que van des de millorar* la gestió incorporant processos de transformació digital fins a fer servir eines digitals i estratègies comercials a Internet per donar-se a conèixer, incrementar les vendes i fidelitzar la clientela.

[https://empreses.barcelonactiva.cat/ca ES/web/es/formacio-i-programes-per-al-comerc](https://empreses.barcelonactiva.cat/ca_ES/web/es/formacio-i-programes-per-al-comerc)

LÍNIA ESTRATÈGICA 4

L'ASSOCIACIONISME COMERCIAL COM A ELEMENT CLAU.

ÀMBITS D'ACTUACIÓ	ACCIONS
14 Campanyes de promoció de l'associacionisme comercial.	<ul style="list-style-type: none">• Campanya de difusió per a afavorir que els comerços es puguin associar a les diferents entitats comercials de cada territori.
	<ul style="list-style-type: none">• Suport a la dinamització sociocomercial als barris del Districte.
15 Reforç de la coordinació entre associacions de comerciants	<ul style="list-style-type: none">• Promoure un espai de treball i coordinació entre les entitats de comerciants• Posar en valor el Consell de Comerç com a espai de treball.

L'associacionisme comercial és una eina fonamental per definir i implementar, des del territori, estratègies que permetin donar respostes als reptes concrets de cada moment.

Donat que la qualitat en la gestió i el tipus d'activitats de les associacions de comerciants són elements fonamentals per al desenvolupament i el creixement del comerç, es considera de gran importància fomentar i donar suport a l'associacionisme comercial del Districte.

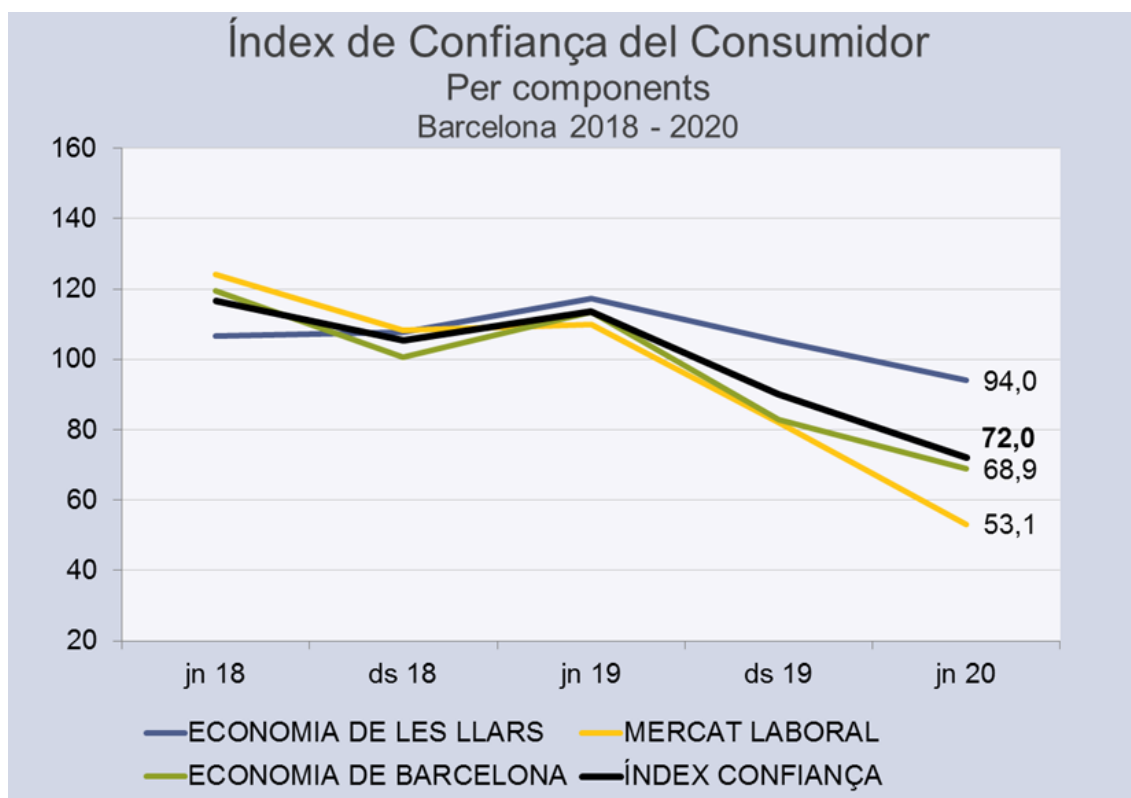
14 Campanyes de promoció de l'associacionisme comercial:

Algunes actuacions que aquesta mesura contempla per impulsar l'associacionisme comercial, són:

- Fomentar el suport al teixit associatiu comercial perquè pugui afrontar els reptes i necessitats de futur, promoure el treball en xarxa, el coneixement mutu entre les diferents entitats de l'àmbit comercial, fomentar les sinergies entre elles i enfortir-ne el funcionament per captar nous associats.
- Posar en marxa una campanya de difusió per a afavorir que els comerços es puguin associar a les diferents entitats comercials de cada territori.
- Suport a la dinamització sociocomercial als barris del Districte

15 Reforç de la coordinació entre associacions de comerciants:

- Promoure un espai de treball i coordinació entre les entitats de comerciants
- Posar en valor el Consell de Comerç com a espai de treball.



2. GOVERNANÇA DE L'ACTIVITAT COMERCIAL I PROMOCIÓ ECONÒMICA DEL DISTRICTE DE L'EIXAMPLE: Corresponsabilitat i bon govern

El districte de l'Eixample valora l'activitat comercial i el desenvolupament econòmic com a part fonamental del bon govern. Coordina el treball entre els diferents agents econòmics, socials, tècnics i polítics que actuen en la promoció econòmica.

Per dur a terme el desplegament de línies estratègiques i les actuacions en què es basa aquesta mesura de govern, són bàsiques tant la participació de tots els agents del sector de la promoció econòmica del districte de l'Eixample com la cooperació entre aquests i l'Administració.

L'actual situació ens obliga a fer una revisió continua tant de les mesures que es pretenen dur a terme com de les que ja estan implantades. Per aquest motiu el seguiment d'aquestes és una part fonamental.

El procés de seguiment d'aquestes línies de treball es realitzarà a través de:

- - El Consell de Comerç
- - Les reunions periòdiques amb les persones que representen les associacions o que actuen en nom d'elles i tantes vegades com sigui necessari
- - El treball conjunt amb les regidories corresponents i els grups municipals
- - Participació en grups de treball per temes específics que afecten a l'activitat econòmica com són els plans d'usos.

3. SOSTENIBILITAT I SOLIDARITAT:

L'ACTIVITAT ECONÒMICA AL SERVEI DE LES PERSONES

És la voluntat del Govern del Districte i de les persones responsables del seu desenvolupament econòmic que totes les accions que es realitzin per aquesta finalitat, es regeixin pels principis de sostenibilitat i respecte al medi ambient, en virtut dels ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible). Si més no, Barcelona esdevindrà la Capital Mundial per a l'Alimentació Sostenible el 2021.

Molt sovint s'estableixen sinèrgies entre comerciants, mercats i restauradors amb ONGs, xarxes solidàries, associacions de veïns i veïnes o amb el veïnat en general. Moltes persones troben en la gent del món del comerç i la restauració, recolzament emocional i material. Com exemple de bon funcionament tenim el projecte Radars, ja consolidat i en creixement continu.

Ha sigut durant aquests últims temps, època de COVID-19, temps marcats per la malaltia, la solitud i la precarietat econòmica de moltes persones que aquest solidaritat s'ha vist incrementada. La donació d'aliments i d'altres articles de primera necessitat de comerciants i paradistes a ONGs i xarxes solidàries pel repartiment d'aliments. O la donació d'àpats a Serveis Socials que han elaborat els restauradors no són més que una petita mostra d'aquesta solidaritat.

Així com totes aquestes persones vinculades al món del comerç i la restauració han estat al nostre costat quan les hem necessitat, així nosaltres, com a govern del districte, ara hem d'estar al seu costat escoltant les seves necessitats i treballant perquè puguin tirar endavant els seus negocis. L'Eixample i Barcelona les necessita.

Compra a prop
i mantindràs llocs de treball.



Mantingues llocs de treball
i ens en sortirem.
Som comerç. Fem Barcelona.

BARCELONA
MAI S'ATURA

Compra a prop
i fomentaràs la convivència.



Fomenta la convivència
i viurem millor.
Som comerç. Fem Barcelona.

BARCELONA
MAI S'ATURA

Compra a prop.
Som comerç.
Fem Barcelona

Més Informació



BARCELONA
MAI S'ATURA



Compra a prop.
Som comerç.
Fem Barcelona

Més Informació



BARCELONA
MAI S'ATURA

