



CAMINOS DE
SEFARAD
RED DE JUDERÍAS DE ESPAÑA

CUENTAS ANUALES ABREVIADAS 2022

RED DE JUDERÍAS DE ESPAÑA – CAMINOS DE SEFARAD



BALANCE ABREVIADO AL CIERRE DEL EJERCICIO 2021 Y 2022

ACTIVO	2021	2022
B) ACTIVO CORRIENTE	288.127,36	226.192,42
I. Existencias		
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	84.416,69	105.916,69
III. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	203.710,67	120.275,73
TOTAL ACTIVO	288.127,36	226.192,42
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2021	2022
A) PATRIMONIO NETO	266.253,62	217.615,60
A.1 Fondos Propios	266.253,62	217.615,60
III. Excedentes de ejercicios anteriores	367.632,14	266.253,62
VII. Resultado del ejercicio	-101.378,52	-48.638,02
B) PASIVO NO CORRIENTE	5.159,32	665,20
I. Provisiones a largo plazo	5.159,32	665,20
C) PASIVO CORRIENTE	16.714,42	7.911,62
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	16.714,42	7.911,62
1. Proveedores	9.742,05	3.960,80
2. Otros acreedores	6.972,37	3.950,82
	288.127,36	226.192,42



**CUENTA DE RESULTADOS ABREVIADA CORRESPONDIENTE AL
EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2022**

	2021	2022
A) Excedente del ejercicio		
1. Ingresos de la actividad propia	175.750,00	248.000,00
a) Cuotas de asociados	175.750,00	248.000,00
4. Aprovisionamientos	-16.389,20	-13.529,64
8. Gastos de personal	-49.701,66	-51.923,17
9. Otros gastos de la actividad	-218.199,23	-250.468,80
12. Otros resultados	7.161,57	19.283,59
a) Gastos extraordinarios		0,00
b) Ingresos Extraordinarios	7.161,57	19.283,59
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	-101.378,52	-48.638,02
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS	-101.378,52	-48.638,02
I) RESULTADO TOTAL . VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO	-101.378,52	-48.638,02



DETALLE DE LA EXPLOTACIÓN DE 2022

GLOSADO POR CUENTAS

CUENTA DE EXPLOTACIÓN -48.638,02

A) INGRESOS 267.283,59

7050001 Cuotas	248.000,00
7400000 Subvenciones	6.569,70
7590001 Ingresos Tienda	12.713,89

B) GASTOS 315.921,61

6000101 Asambleas y Reuniones di	13.257,23
6000102 Representacion Institucior	10.611,69
6000103 Asociación Europea	2.174,99
6000104 Documentación y Memori	3.327,50
6230001 Contabilidad	1.875,50
6230002 Asesoría Legal, Auditorias	3.226,48
6220001 Informatica y licencias	2.572,19
6260001 Comisiones Bancarias	121,17
6290001 Telefonía	977,09
6290002 Logística y envíos	1.908,50
6290003 Material de Oficina	2.700,79
6000411 Promoción Nacional	27.273,73
6000412 Promoción Internacional	20.968,71
6000103 Desarrollo de Proyectos	23.756,45
6000421 Proyectos de Educación	21.610,39
6000422 Programación Cutural	38.999,44
6000423 Publicaciones	16.697,80
6000104 Soporte de Gestión de Pro	15.234,35
6270001 Portales, Comunicación y i	31.339,00
6270002 Publicidad y Campañas	12.427,70
6270003 Folletos y otros materiales	12.937,74
6400000 Sueldos y Salarios	39.178,29
6420000 Seguridad Social	12.744,88



MEMORIA ABREVIADA

01.ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD	6
02.BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES ABREVIADAS	6
03.RESULTADO DEL EJERCICIO	7
04.NORMAS DE REGISTRO Y VALORACION	9
05.USUARIOS Y OTROS DEUDORES DE LA ACTIVIDAD PROPIA	12
06.PASIVOS FINANCIEROS	13
07.FONDOS PROPIOS	14
08.SITUACIÓN FISCAL	14
09.INGRESOS Y GASTOS	15
10.INGRESOS DE ACTIVIDAD PROPIA	16
11.ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD. APLICACIÓN A ELEMENTOS PATRIMONIALES A FINES PROPIOS. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	17
12.OPERACIONES VINCULADAS	29
13.OTRA INFORMACIÓN	29

01. ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD

La Asociación Red de Juderías de España, Caminos de Sefarad, tiene su domicilio social en Plaza de Maimónides s/n, 14004 Córdoba. Su NIF es G17565318.

El Régimen jurídico en el momento de su constitución fue de Asociación.

Encontrándose inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones con el número 165365.

La Sociedad tiene como actividad principal:

DIFUSIÓN HISTÓRICA Y CULTURAL

Salvo indicación contraria, las presentes cuentas anuales se presentan en euros, con decimales.

02. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES ABREVIADAS

I. Imagen fiel

Las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2022 que se presentan están compuestas por el balance abreviado, la cuenta de resultados abreviada, y la memoria abreviada, que forman una unidad.

Estos documentos se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la asociación. En la Memoria se refleja además del grado de cumplimiento de la actividad del ejercicio.

II. Principios y normativa contables

Estas cuentas anuales respetan los principios contables obligatorios conforme a la Resolución de 26 de marzo de 2013, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, por la que se aprueba el Plan de Contabilidad de pequeñas y medianas entidades sin fines lucrativos.

No existe ningún principio contable o de la valoración que teniendo un efecto significativo en las presentes cuentas anuales se haya dejado de aplicar.

III. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre.

En la elaboración de las cuentas anuales de 2022 se han determinado valoraciones e hipótesis en función de la información disponible a 31/12/2022.

Si acontecimientos futuros obligasen a reformular su valoración, se reconocerían los cambios de estimación en cuentas anuales futuras.

IV. Comparación de la información.

Las cifras de 2022 se presentan habiendo seguido en su elaboración criterios uniformes de valoración, agrupación, clasificación y unidades monetarias.

La información que se acompaña para la necesaria comparación de las cuentas anuales con las presentadas en el ejercicio 2021 es homogénea y comparable y se ha mantenido la misma estructura y criterios contables.

03. RESULTADO DEL EJERCICIO

I. Principales Partidas que conforman el resultado del ejercicio.

Los ingresos de la Red de Juderías provienen de manera casi exclusiva de las cuotas de las ciudades, durante el ejercicio 2022 se mantuvieron las cuotas de 2021 si bien en este ejercicio no se tuvieron que absorber reducciones en la recaudación como sí se dieron en 2021, por ajustes del 50% tras la adaptación de las cuotas en mitad del ejercicio 2020 por la pandemia.

Los ingresos a cobrar por cuotas en el ejercicio 2022 ascendieron a 248.000€ de las 21 ciudades que forman parte de la Asociación.

Adicionalmente se vendieron en 2022 excedentes de publicaciones y cursos formativos en la tienda online de la Asociación que arrojaron un ingreso extraordinario de 12.713,89€.



Durante el ejercicio 2022 se recibió una subvención por parte de la Biblioteca Nacional de Israel por haber difundido sus materiales didácticos que ascendió a 6.569,70€

El resultado del Ejercicio refleja un resultado negativo de 48.638,02€, si bien este resultado negativo se aprovisionó con cargo al excedente de ejercicios anteriores y así fue aprobado por los socios en la Asamblea de la Red de Juderías de España.

El presupuesto de gastos para 2022 ascendía a 345.000€ de los que se ejecutaron 315.7921,61, por lo que el grado de ejecución del mismo ha sido de un 91,6%

Cabe destacar que no ha habido desviación presupuestaria y que la no ejecución del 100% del presupuesto no ha constituido en ningún caso la no consecución de los objetivos propuestos por la Red para el ejercicio, si no una mejor provisión del gasto.

II. Aplicación contable de las pérdidas del ejercicio.

Base del reparto	Importe
Pérdidas del ejercicio	48.638,02
Total	48.638,02
Aplicación	
A Excedentes de ejercicios anteriores	48.638,02
Total	48.638,02



04. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

I. Activos financieros y Pasivos financieros

a) Activos financieros.

La Asociación fija la categoría de sus activos financieros en el momento de su reconocimiento inicial en base a las decisiones adoptadas por la Dirección.

Esta clasificación depende de la finalidad con la que las inversiones han sido adquiridas.

Se clasifican como corrientes los activos financieros con vencimiento igual o inferior al año, y como no corrientes si su vencimiento supera dicho periodo.

La Asociación registra la baja de un activo financiero cuando se ha extinguido o se han cedido la totalidad de los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, siendo necesario que se hayan trasferido de forma sustancial los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, que en el caso concreto de cuentas a cobrar se entiende que este hecho se produce en general si se han transmitido los riesgos de insolvencia y de mora.

Este es el caso de la deuda de Besalú que ya pasó a registrarse como deuda de clientes como el resto de las cuotas pendientes de cobro, al cumplir ya de forma consecutiva durante los últimos tres años los pagos comprometidos.

Los activos financieros de la Asociación se clasifican en la categoría de Préstamos y partidas a cobrar.

Se valoran inicialmente por su coste, que, salvo evidencia en contra, será el precio de la transacción incluyendo los gastos que le sean directamente imputables. En posteriores valoraciones se valorarán a coste amortizado, contabilizando los intereses devengados en la cuenta de pérdidas y ganancias aplicando el método del tipo de interés efectivo, con excepción de los préstamos y partidas a cobrar con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual que continuarán valorándose por su valor



razonable cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

Cuando hay dudas razonables sobre la recuperabilidad en cuantías y vencimientos la Asociación realiza la correspondiente corrección de valor por deterioro con cargo a la cuenta de resultados del ejercicio en que el deterioro se pone de manifiesto. Las reversiones de las pérdidas por deterioro previamente registradas, en caso de producirse, se reconocen en la cuenta de resultados del ejercicio en que el deterioro se elimine o se reduzca. El importe de la provisión es la diferencia entre el valor contable del activo y el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados al tipo de interés efectivo.

b) Pasivos financieros

La Asociación fija la categoría de sus pasivos financieros en el momento de su reconocimiento inicial en base a las decisiones adoptadas por la Dirección.

Esta clasificación depende de la finalidad por la cual estos pasivos han sido contratados.

Se clasifican como corrientes los pasivos financieros con vencimiento igual o inferior al año, y como no corrientes si su vencimiento supera dicho periodo.

La Asociación registra la baja de un pasivo financiero cuando la obligación que genera se ha extinguido.

La Asociación clasifica la totalidad de sus pasivos financieros en la categoría de débitos y partidas a pagar. Se valoran inicialmente por su valor razonable que, salvo evidencia en contra, será el precio de la transacción. En posteriores valoraciones se valorarán a coste amortizado, contabilizando los intereses devengados en la cuenta de pérdidas y ganancias aplicando el método del tipo de interés efectivo, con excepción de los préstamos y partidas a pagar con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual que se valoran a valor nominal tanto en la valoración inicial como en la valoración posterior cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.



II. Provisiones y contingencias

Las provisiones se reconocen cuando la Asociación tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable que sea necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe puede estimarse de manera fiable.

Durante el ejercicio 2022, se mantuvo una cantidad provisionada de 5.000, ya se dotó en 2020 por 20.000€ para hacer frente a algunas facturas de procesos judiciales no concluidos. Al finalizar el ejercicio y tras aplicar contra esta cuenta las últimas obligaciones queda un saldo de 665,20€ que se asimilará en el ejercicio 2023.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los reembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y de los riesgos específicos de la obligación. Los ajustes en la provisión con motivo de su actualización se reconocen como gasto financiero mediante su devengo.

Las provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, con un efecto financiero no significativo no se descuentan.

Cuando se espera que parte del reembolso necesario para liquidar la provisión sea reembolsado por un tercero, el reembolso se reconoce como un activo independiente, siempre que sea prácticamente segura su recuperación.

Se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones asociadas como consecuencia de sucesos pasados, la materialización de los cuáles está condicionada a que ocurra uno o más hechos futuros independientes a la voluntad de la Asociación. Estos pasivos contingentes no son objeto de registro contable presentando detalle de los mismos en la memoria.

III. Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se registran atendiendo al principio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de los bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.



Concretamente, los ingresos corresponden a las cuotas de los socios por los importes aprobados en la Asamblea.

IV. Transacciones vinculadas

Las operaciones entre partes vinculadas se registran a valor de mercado.

05. USUARIOS Y OTROS DEUDORES POR ACTIVIDAD PROPIA.

La totalidad de los activos financieros de la Asociación se clasifican en la categoría de Préstamos y partidas a cobrar.

En el epígrafe B) II del Balance se recoge la situación de la deuda de los socios por cuotas no abonadas

Esta ha sido la variación a lo largo del ejercicio en relación a los socios pendientes de cobro al inicio y final del ejercicio:

Ejercicio 2022

	Deuda a 31/12/2021	Cuota 2022	Cobrado	Estado a 31/12/2022
Ajuntament de Besalu	15.000		7.000	8.000
Ayuntamiento de Plasencia	24.000	11.000	23.000	12.000
Ayuntamiento de Lucena	4.000	11.000	4.000	11.000
Ayuntamiento de Ribadavia	25.417	7.000	3.500	28.917
Ayuntamiento de Lorca	0	14.000	0	14.000
Ayuntamiento de Jaén	16.000	16.000	0	32.000
TOTAL	84.417,00	59.000,00	37.500	105.917

Con fecha 24 de enero de 2019 se formalizó un acuerdo transaccional con el Ayuntamiento de Besalú para el cobro del importe adeudado, fijándose los siguientes vencimientos:

- 2019 (cobrado) 7.000
- 2020 (cobrado) 7.000



• 2021 (cobrado)	7.000
• 2022 (cobrado)	7.000
• 2023	8.000
	36.000

La deuda de 36.000€ a cierre de 2022, es de 8.000€

A fecha de cierre de estas cuentas anuales tanto Plasencia como Lucena habían abonado las deudas de ejercicios anteriores.

Para las deudas de Ribadavia y Jaén se apercibirá a las ciudades de su obligación de pago y se les propondrá un calendario de obligaciones.

06. PASIVOS FINANCIEROS

La totalidad de pasivos financieros se clasifica en la categoría de Pasivos Financieros a Débitos y partidas a pagar.

Todos los pasivos financieros del ejercicio 2021 se cancelaron a lo largo del ejercicio, pagándose en el primer trimestre del año, y siendo por tanto CERO las obligaciones de pago arrastradas de otros ejercicios.

La Red de Juderías de España ha mantenido un ratio de pagos inferior a los 30 días desde el registro de la factura.

Los pasivos financieros de 2022 corresponden a facturas registradas en el último trimestre del año, siendo esta la relación de facturas pendientes de pago:

	Situación a 31/12/2022
Débitos y partidas a pagar	
Hospedería Valle del Ambroz	-90,00
Restauración Lleida SL	3.360,50
Ezzatvar de Llagó	678,40
Correos	11,90
TOTAL	3.960,80

07. FONDOS PROPIOS

Los fondos propios lo componen los excedentes de los ejercicios anteriores y el resultado del propio ejercicio.

Ejercicios anteriores.....	266.253,62€
Resultado del ejercicio.....	-48.638,02€
Fondos propios a 31/12/2022.....	217.615,6€

08. SITUACION FISCAL

I. Impuesto sobre beneficios

Los resultados de la Asociación están exentos del Impuesto sobre beneficios de acuerdo con la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin finalidad lucrativa y de los incentivos fiscales al mecenazgo.

II. Otros tributos

La asociación está exenta de IVA.

No existe ninguna otra circunstancia significativa en relación a la fiscalidad aplicable.

III. Otras consideraciones.

Según las disposiciones legales vigentes las liquidaciones de impuestos no pueden considerarse definitivas hasta que no hayan sido inspeccionadas o hayan prescrito.



La dirección de la asociación considera que no se derivarían pasivos adicionales relevantes ante una eventual inspección.

IV. Saldos con Administraciones Públicas

El detalle de los saldos a pagar con Administraciones Públicas a 31/12/2022 es.

	Deuda a 31/12/2022
OTROS ACREEDORES	
HP Retenciones y Pagos a Hacienda	2.710,42
Seguridad Social	1.240,40
TOTAL	3.950,82

09. INGRESOS Y GASTOS

I. Aprovisionamientos

El 100% de gastos de este epígrafe de los ejercicios 2021 y 2022 son de carácter nacional, salvo algún proveedor de servicios culturales de carácter intracomunitario.

Destinados a la adquisición o consumo de bienes o servicios destinados a la actividad.

II. Gastos de personal

Los gastos de personal corresponden principalmente al pago de salarios y cotizaciones sociales de una persona en plantilla con el cargo de Gerente.

Su salario asciende a 39.178,29€ más los gastos correspondientes a Seguridad social a cargo de la empresa que ascendieron a 12.744,88€

No existen aportaciones ni dotaciones para planes de pensiones ni otros beneficios sociales.

III. Otros gastos de actividad

Los principales gastos incluidos en este epígrafe son referentes a la ejecución de los proyectos de difusión:

- Servicios de Marketing y Comunicación
- Publicaciones y Folletos
- Proyectos educativos
- Viajes a operadores y prensa
- Asistencia a actos y representación institucional
- Congresos
- Ferias Nacionales e Internacionales
- Asesoría turística
- Reuniones de trabajo y organizativas
- Desarrollo web y gestión de RRSS
- Exposiciones

10. INGRESOS DE ACTIVIDAD PROPIA

No existen ingresos por aportaciones, donaciones o legados, más allá que la aportación de la cuota anual de los socios.

Las Cuotas de las ciudades de 2022 ascienden a 248.000€



CUOTAS 2022	
CIUDAD	IMPORTE
AVILA	12.000 €
BARCELONA	22.000 €
BEJAR	8.000 €
CÁCERES	14.000 €
CALAHORRA	10.000 €
CORDOBA	18.000 €
ESTELLA-LIZARRA	8.000 €
HERVAS	6.000 €
JAÉN	16.000 €
LEÓN	16.000 €
LORCA	14.000 €
LUCENA	11.000 €
MONFORTE DE LEMOS	9.000 €
PLASENCIA	11.000 €
RIBADAVIA	7.000 €
SAGUNTO	12.000 €
SEGOVIA	12.000 €
TARAZONA	8.000 €
TOLEDO	14.000 €
TUI	11.000 €
TUDELA	9.000 €
	248.000 €

11. ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD. APLICACIÓN DE ELEMENTOS PATRIMONIALES A FINES PROPIOS. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

I. Actividades realizadas.

Actividad 1: Actividades Culturales

A) Identificación

Denominación de la actividad	Actividades Culturales
Tipo de actividad*	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Promoción Cultural
Lugar de desarrollo de la actividad	Municipios de la Asociación

Descripción de la actividad.

Desarrollo de todo tipo de Actividades de promoción cultural, desde la producción de exposiciones, charlas, talleres., presentaciones de libros, actuaciones musicales o de teatro, cuentacuentos, rutas guiadas por la ciudad, etc.

B) Recursos humanos empleados en la actividad

Esta actividad se realiza por una parte con personal del propio Ayuntamiento que trabaja para los edificios o lugares municipales donde se desarrolla la actividad: museos, casa de la Cultura, bibliotecas municipales, quiénes se encargan de la organización de la actividad, y por otra la propia actividad que normalmente tiene un contrato por servicio con un coste muy variable.

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

En mayor o menor medida los habitantes de los municipios de la Red de Juderías así como visitantes de las ciudades en las fechas en las que se realiza la actividad.

Si hay más de 300 actividades y en cada una de ella participa una media de 50 personas, han participado al menos 15.000 personas.

D) Recursos Económicos empleados en la actividad.

En el conjunto de estas actividades y por la parte que corresponde a la Red de Juderías se ha invertido **40.000€**.

E) Objetivos e indicadores de la actividad

El principal objetivo es la difusión de la cultura sefardí entre los habitantes de las ciudades que son miembros de la asociación.

El indicador de éxito en la consecución de los objetivos es la participación y afluencia de ciudadanos a estas actividades.

La asociación tiene publicados en su memoria los ratios de afluencia de cada una de las actividades.

Actividad 2: Proyecto educativo Benjamín de Sefarad

A) Identificación

Denominación de la actividad	Benjamín de Sefarad
Tipo de actividad*	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Educativa y Cultural
Lugar de desarrollo de la actividad	Municipios de la Asociación

Descripción de la actividad.

<p>Durante el año 2021 se entregaron como cada año los premios del concurso de Microrrelatos</p> <p>Y se ha publicado el III libro de Microrrelatos de la Red de Juderías de España con una selección de los 30 mejores.</p> <p>Para el el curso 2020-2021 se han elaborado unos contenidos en relación a la Temáticas Viajes del Pueblo Judío. Los materiales de la actividad escolar constan de</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un vídeo introductorio - Una exposición virtual - Un cuadernillo de trabajo <p>Además se han elaborado unos poster divulgativos y se ha participado en una campaña de promoción en medios.</p>
--

B) Recursos humanos empleados en la actividad

Esta actividad es colaborativa y participativa, colegios, ciudades y asociación y se realiza sin costes de personal.

La elaboración de contenidos se externaliza.

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Más de 1.000 niños en varias ciudades de la Red de Juderías de manera presencial, más todos los que puedan verse inspirados o formados en la información publicada en el portal.

D) Recursos Económicos empleados en la actividad.

En el conjunto de las actividades necesarias para el desarrollo de la actividad se invirtieron algo más de 15.000€.

Los costes de la actividad son fundamentalmente:

- Desarrollo de contenidos
- Maquetación y producción del libro de Microrrelatos
- Publicidad en medios
- Premios.

E) Objetivos e indicadores de la actividad

El objetivo de esta actividad fue el de conseguir que los estudiantes de las ciudades de la Red se familiarizaran con aspectos fundamentales de la cultura judía y expresasen este conocimiento en un relato.

Actividad 3: Promoción turística nacional e internacional

A) Identificación

Denominación de la actividad	Promoción
Tipo de actividad*	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural y de Comunicación
Lugar de desarrollo de la actividad	En varios países

Descripción de la actividad.

Labor de promoción en ferias de turismo nacionales e internacionales, así como de organización de viajes de prensa y a operadores de turismo, con la colaboración de Turespaña.

Presencia en stands, presentaciones en ferias ante personal profesional del sector viajes y preparación del material de apoyo promocional.

En el año 2021 se acudió a Fitur, se realizó un viaje de prensa a las ciudades del norte, se participó en campañas de Renfe y Paradores, más otras múltiples acciones de promoción.

B) Recursos humanos empleados en la actividad

La responsabilidad de la ejecución de esta labor de promoción corresponde a la Gerente, que es un recurso propio asalariado, si bien se apoya en el personal técnico de turismo de las ciudades en los casos en que es necesario. Y en el personal externo necesario como azafatas o artesanos.

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Los municipios de la Red de Juderías en cuanto hay un mejor y mayor conocimiento del patrimonio de sus ciudades, y como consecuencia una mayor afluencia de visitantes.

D) Recursos Económicos empleados en la actividad.

En el conjunto de las actividades necesarias para el desarrollo de la actividad se invirtieron 30.000€.

Los costes de la actividad son fundamentalmente:

- Costes de inscripción y de Stands en ferias
- Material promocional
- Costes de transporte y hospedaje
- Desayunos de trabajo
- Alquileres de espacios
- Actividades o charlas didácticas

E) Objetivos e indicadores de la actividad

El objetivo de esta actividad es el de dar a conocer a las ciudades miembros de la asociación por su patrimonio judío, e incentivar la visita turística a la ciudad.

Actividad 4: RASGO

A) Identificación

Denominación de la actividad	Proyecto RASGO
Tipo de actividad*	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Desarrollo económico local
Lugar de desarrollo de la actividad	-

Descripción de la actividad.

Dotar al producto turístico Caminos de Sefarad de servicios orientados a que la experiencia del visitante sea más completa. A través de restaurantes, hoteles, tiendas y guías oficiales de temática sefardí.

B) Recursos humanos empleados en la actividad

Durante el año 2022 se contó con el servicio de una persona externa que gestionaba el alta, baja, proceso de inscripción y comunicación con las empresas y personas interesadas en el programa, así como la gestión relativa a los locales con la tarjeta de descuentos Sefarad Card.

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Aquellos comercios a los que el programa da visibilidad, y mayor afluencia de público y la propia Red que dispone de un producto turístico más completo y de mayor calidad, con identidad propia.

D) Recursos Económicos empleados en la actividad.

En el conjunto de las actividades necesarias para el desarrollo de la actividad se invirtieron algo mas de 15.000€.

E) Objetivos e indicadores de la actividad

El número de comercios integrantes en el programa y el número de personas solicitantes de la Sefarad Card.

Actividad 5: SABORES DE SEFARAD

F) Identificación

Denominación de la actividad	Sabores de Sefarad
Tipo de actividad*	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Desarrollo económico local
Lugar de desarrollo de la actividad	-

Descripción de la actividad.

Dotar al producto turístico Caminos de Sefarad de servicios orientados a que la experiencia del visitante sea más completa.
Recuperación de la cocina sefardí tradicional.
Involucrar a los restaurantes y amigos e la cocina en general.

G) Recursos humanos empleados en la actividad

Durante el año 2022 se contó con el servicio de una persona externa como responsable del proyecto. Edición de un libro, Charlas formativas y divulgativas, elaboración y puesta al día de un blog de gastronomía, Talleres gastronómicos. Etc.

Además se desarrollaron también otro tipo de actividades con profesionales de Talleres de repostería y charlas.

H) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Aquellos comercios a los que el programa da visibilidad, y mayor afluencia de público y la propia Red que dispone de un producto turístico más completo y de mayor calidad, con identidad propia.

I) Recursos Económicos empleados en la actividad.

En el conjunto de las actividades necesarias para el desarrollo de la actividad se invirtieron 15.000€.

J) Objetivos e indicadores de la actividad

El número de restaurantes participantes de la actividad, así como seguidores del blog y actividades complementarias.

Actividad 5: Prensa y Comunicación

A) Identificación

Denominación de la actividad	Prensa y comunicación
Tipo de actividad*	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural y de Comunicación
Lugar de desarrollo de la actividad	-

Descripción de la actividad.

Ofrecer herramientas digitales de calidad para que el visitante tenga a su disposición toda la información necesaria para realizar su viaje, no sólo información respecto a los lugares de interés sino respecto a los hoteles, restaurantes, guías u oferta cultural de la ciudad que visita.

B) Recursos humanos empleados en la actividad

Esta actividad se completa mediante contratos de prestación de servicios.

- Newsletter
- Contenidos en Redes Sociales
- Portales Web
- Concursos digitales
- Campaña Nacional de Medios
- Videos
- Folletos promocionales

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

El desarrollo económico que tiene lugar en las ciudades como consecuencia de que se conozca más y mejor su patrimonio turístico y cultural.

D) Recursos Económicos empleados en la actividad

En el conjunto de las actividades necesarias para el desarrollo de la actividad se invirtieron 35.000€.

E) Objetivos e indicadores de la actividad

El objetivo de esta actividad es atraer un mayor número de turistas, y ofrecer al visitante la mejor experiencia de visita.

Asimismo ofrecer a los ciudadanos una posición de desarrollo profesional ligado a su oferta turística.

Actividad 6: Itinerario Europeo

A) Identificación

Denominación de la actividad	Proyecto Europeo de Itinerarios Judíos
Tipo de actividad*	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural
Lugar de desarrollo de la actividad	-

Descripción de la actividad.

Incluir a la Red de Juderías de España como Itinerario Europeo Cultural.

Celebrar a nivel europeo el Día Europeo de la Cultura Judía.

B) Recursos humanos empleados en la actividad

Esta actividad se sin costes de personal

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

La propia Red de Juderías como marca y referente de calidad en oferta cultural.

D) Recursos económicos empleados en la actividad

En el conjunto de las actividades necesarias para el desarrollo de la actividad se invirtieron 3.000 euros.

Actividad 7: Publicaciones y diseño de material gráfico

A) Identificación

Denominación de la actividad	Material Divulgativo
Tipo de actividad*	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural /Turistia/Comunicación
Lugar de desarrollo de la actividad	-

Descripción de la actividad.

Distribución de Material y publicaciones propias para la divulgación, conocimiento y promoción de la labor y los destinos de la asociación.

Libro de las juderías, Promociones en folletos y artículos, viñedos de sefarad, etc.

B) Recursos humanos empleados en la actividad

Esta actividad se desarrolla sin costes de personal.

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

La propia Red de Juderías como marca y referente de calidad en oferta cultural.

D) Recursos Económicos empleados en la actividad.

En el conjunto de las actividades necesarias para el desarrollo de la actividad se invirtieron 9.000€.

E) Objetivos e indicadores de la actividad

Mayor afluencia de visitantes a las ciudades, de difícil medición.

Actividad 8: APLICACIÓN MOVIL DESCUBRE SEFARAD

F) Identificación

Denominación de la actividad	Material Divulgativo
Tipo de actividad*	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural /Turística/Comunicación
Lugar de desarrollo de la actividad	-

Descripción de la actividad.

Desarrollo de una app con la información turística para visitar las ciudades de la Red de Juderías y conocer su patrimonio sefardí.

G) Recursos humanos empleados en la actividad

Esta actividad se encargó a la empresa ATM MOVILIDAD

H) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Visitantes, nacionales y extranjeros que deseen visitar cualquiera de las ciudades de la Red.

La propia Red de Juderías como marca y referente de calidad en oferta cultural.

I) Recursos Económicos empleados en la actividad.

En el conjunto de las actividades necesarias para el mantenimiento de la App así como el de generación de contenidos actualizados se invirtieron 3.000€.

J) Objetivos e indicadores de la actividad

Mayor afluencia de visitantes a las ciudades, de difícil medición.

II. Recursos económicos totales empleados por la asociación

La asociación ha invertido en la organización de todas sus actividades de manera global 200.000 € aproximadamente.

III. Recursos económicos totales obtenidos por la entidad.

La asociación no obtiene contraprestación económica ninguna por el desempeño de estas actividades, ni por ventas de entradas, ni por donaciones ni por prestaciones de servicios.

IV. Convenios de colaboración con otras entidades

Durante el ejercicio 2022 se ha procedido a mantener activos los siguientes convenios de colaboración:

- a) **Convenio con Turespaña** que no está en vigor pero que sigue funcionando a falta de la formalización de la firma, para la promoción de los destinos en el extranjero y dicha institución colabora en la organización además de asumir determinados gastos.

No hay a priori contraprestación económica por parte de la Red de Juderías.

- b) Convenio con **Instituto Cervantes** para la promoción de la cultura sefardí y la lengua judeoespañola apoyándonos en la infraestructura de los Institutos Cervantes en el mundo.

No hay a priori contraprestación económica por parte de la Red de Juderías.

- c) Convenio con la **Cámara de Comercio Hispano-Israelí**. Con el fin de elaborar programas de colaboración en torno a comercialización y formación para el mercado judío – kosher, así como búsqueda de sinergias y oportunidades de negocio entre empresas de ambos países.

No hay a priori contraprestación económica por parte de la Red de Juderías.

- d) Convenio con la **Fundación Hispano-Judía** Con el fin de colaborar en la difusión del legado sefardí entre la comunidad hispano-judía .

No hay a priori contraprestación económica por parte de la Red de Juderías.

- e) **Convenio con Paradores** con el fin de potenciar mutuamente las conocimientos de ambas marcas y realizar actividades conjuntas en las áreas comercial, marketing y publicidad.

No hay a priori contraprestación económica por parte de la Red de Juderías.

V. Desviaciones entre el plan de actuación y los datos realizados

Como se ha explicado en capítulos anteriores, de manera global y agregada en la organización de actividades no se ha producido ninguna desviación negativa, es decir de mayor gasto que el presupuestado.

VI. Aplicación de elementos patrimoniales a fines propios

La asociación no ha aplicado ningún elemento patrimonial a fines propios.

VII. Gastos de administración.

La suma total de gastos de administración asciende aproximadamente a 20.000€

En el ejercicio 2022 la suma de las gestiones externas de Contabilidad y Laboral (2.000€), Auditoría y Legal (3.500€), , Logística de envíos entre ciudades (3.500) y Mantenimiento de Servidores y plataformas informáticas (3.000€) han supuesto 12.000€

Adicionalmente 8.000€ en gastos de aprovisionamiento, que incluye

- Telefonía y acceso a internet
- Material de oficina
- Equipos y material técnico
- Mensajería y Comisiones bancarias

Adicionalmente existen gastos de Gestión Permanente que ascienden a 25.000€ y son los costes derivados de Asambleas y Comisiones, reuniones

entre técnicos y representantes de la Red de Juderías, así como los gastos de representación y la asistencia a actos oficiales.

12. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

Exceptuando las cuotas y los saldos a cobrar con las ciudades asociadas, no existen operaciones con partes vinculadas.

No hay remuneraciones o dietas a ningún miembro de la Junta Directiva.

13. OTRA INFORMACIÓN

I. Cambios en la dirección y órganos de gobierno.

En este ejercicio 2022 el relevo en la Presidencia y Secretaría, se realizó en la Asamblea de diciembre pasando de la ciudad de Lucena a la ciudad de Monforte de Lemos.

Adicionalmente y desde la Asamblea General de junio de 2021 existe una Junta Directiva Permanente para asuntos económicos y de interlocución con organismos públicos de Seguridad Social hacienda y registro de Asociaciones.

La nueva Junta Directiva Permanente está formada nominalmente por Presidente, Vicepresidente y Secretario.

II. El número medio de personas empleadas.

El número medio de personas empleadas es de 1 Gerente.

III. Inventario

La asociación no dispone de elementos inventariables ni de ningún elemento patrimonial integrante del balance.

IV. Hechos posteriores

La situación económica mundial fruto de las aun consecuencias del brote de Coronavirus COVID-19 y de la Guerra en Ucrania han provocado un encarecimiento de casi todos los bienes y servicios, que a pesar de todo no ha provocado una desviación sustancial en las cuentas presentadas.

Las cuentas anuales del ejercicio 2022 han sido formuladas por su Gerente con fecha 22 de marzo de 2023.



CAMINOS DE
SEFARAD
RED DE JUDERÍAS DE ESPAÑA

Fdo. Marta Puig Quixal
Gerente Red de Juderías de España