Ajuntament de Barcelona

SOC_ blogger!

NIVELL 1
Sessió 1
CONSELL DE REDACCIÓ

CC BY NC ND

Ajuntament de Barcelona

SOC blogger!

NIVELL 1
Sessió 1
CONSELL DE REDACCIÓ

QUINS CANALS UTILITZAREM?

1. FACEBOOK

Què és Facebook?

És una **xarxa social** que et permet difondre la informació pròpia i **estar en contacte amb gent del teu entorn.** També et permet recuperar contactes perduts.

Com funciona Facebook?

Facebook està dividit en:

-PERFILS PERSONALS: És la **pàgina individual de cadascun** on es penja la informació pròpia.

-PÀGINA DE FACEBOOK: Perfils professionals. **Cada empresa/marca mostra informació rellevant** pels seus seguidors.

-GRUPS: Agrupació d'**usuaris amb uns interessos comuns** on es publica informació i permet estar en contacte entre tots els membres del grup.

-XAT: Permet **enviar missatges directament als teus amics** del Facebook.

Les paraules clau de Facebook

-POST: conjunt de **text curt i/o imatge** que elabora i **publica cada persona.**

-HASHTAG: etiqueta de la publicació que ajuda a trobar contingut de la mateixa temàtica.

-LIKE/M'AGRADA: Acció que mostra que **t'agrada un post o una pàgina.**

-SHARE/COMPARTIR: Acció de **compartir un post** en el teu perfil amb l'objectiu de mostrar el teu interès en aquella publicació.

-COMMENT/COMENTAR: Comentari en una publicació.

-TIMELINE/INICI: Escenari principal on veus tots els **posts dels teus amics i pàgines** que segueixes.

-NOTIFICACIONS: Avís d'una acció a Facebook per part d'un amic teu en relació a tu.

2. BLOG

Què és un blog?

És un **lloc web** on es publica **contingut periòdicament** en forma **d'articles.**

Com funciona un blog?

Està dividit en:

-ENTRADA: Contingut que es publica periòdicament i es va renovant a mesura que es publiquen noves entrades.

-PÀGINES: Contingut estàtic que **reuneix informació** rellevant dins del blog.

-ESPAI DE COMENTARIS: Espai dins de les entrades on altres **usuaris poden opinar o dirigir-se a l'autor de l'entrada.**

Les paraules clau d'un blog:

-REDACTOR: Autor de l'entrada.

-ETIQUETES: Paraules clau que reuneixen entrades de la mateixa temàtica.

-CATEGORIES: Blocs de contingut de **temàtiques similars.**

-VINCLES: **Enllaços que et dirigeixen a altres blogs, webs o pàgines** dins el mateix blog.

3. YOUTUBE

Què és Youtube?

És una **xarxa social** on l'**element principal és el vídeo** amb una petita descripció sota cadascun d'ells i un espai de comentaris.

Com funciona Youtube?

Youtube està dividit en:

-INICI: Pàgina principal que reuneix **diversos vídeos** de diferents temàtiques.

-TENDÈNCIES: Conjunt de **vídeos destacats de l'actualitat.**

-SUBSCRIPCIONS: Espai on apareixen els **canals que segueixes.**

-CANAL: Espai personal que recull un seguit de **vídeos penjats per una mateixa persona.**

Les paraules clau de Youtube:

-VIEWS/VISITES: Nombre de **visites que recull un vídeo.**

-SUBSCRIPTORS: Nombre de **persones que indiquen el seu interès en un canal** específic per rebre notificacions quan es penja contingut nou.

-LIKE/M'AGRADA: Acció de **donar m'agrada a un vídeo.**

-DISLKIE/NO M'AGRADA: Acció de **donar no m'agrada a un vídeo.**

Ajuntament de Barcelona

SOC blogger!

NIVELL 1
Sessió 1
CONSELL DE REDACCIÓ

COM FER UN ARTICLE NOTÍCIA?

COM FER UN ARTICLE NOTÍCIA?

Què és i quines característiques té l'article?

És la **peça periodística** per excel·lència on **s'explica de forma objectiva un fet rellevant**.

Com ha de ser un article?

- **VERAÇ:** els **fets** succeïts **han de ser verdaders i** per tant **verificables**.

- **BREU:** els **fets han de ser presentats breument** i de manera concisa i directa.

- **FETS GENERALS:** la **notícia** ha de ser **d'interès social** i no particular.

- **FETS ACTUALS:** els **fets** han de ser **actuals i recents**, o bé, fets que han succeït en el passat però que encara ara són rellevants per a la societat.

Quina estructura té l'article?
Piràmide invertida.

TITULAR
Peça que ha de cridar l'atenció cap a llegir la notícia.

SUBTÍTOL
Explicació del titular.

LEAD
(5w: Què, Qui, Perquè, Quan i On).
Primer paràgraf de la notícia on s'explica el més rellevant d'aquesta.

COS DE LA NOTÍCIA
Desenvolupament del lead amb detalls.

TANCAMENT
Conclusió de la notícia
(detalls menys importants de la història).

Instruccions per a crear l'article:

- **Documentació** prèvia a la redacció de l'article.
- **Redacció** de l'article.
- **500 paraules** màxim.
- L'article ha d'estar **firmat.**
- **Fer fotografies** per incloure en l'article.
- **La fotografia ha d'explicar** i representar el text.
- **Peu de foto**: sota la fotografia cal especificar qui l'ha fet.

Quin to i estil ha de tenir l'article?

- Redactat **en tercera persona.**
- Redactat **en passat.**
- Informació **verídica**.
- Informació **contrastada.**

Ajuntament de Barcelona

SOC blogger!

NIVELL 1
Sessió 2
ELABORACIÓ DE CONTINGUTS

COM ADAPTEM LA NOTÍCIA A UN POST DE FACEBOOK?

Com ha de ser el text a un post de Facebook:

- Cal agafar el **contingut més rellevant** de la notícia per **fer un petit text que acompanyi la imatge** i l'enllaç del post. El text del post ha de ser suficientment atractiu per ajudar als lectors a clicar l'enllaç i llegir la notícia sencera.

Enllaç de la notícia en el blog .

Hashtag (etiquetes): paraules clau relacionades amb la notícia.

La imatge que s'hagi publicat amb la notícia al blog és la que sortirà al Facebook automàticament al adjuntar el link del blog.

Post

Ajuntament de Barcelona

SOC blogger!

NIVELL 1
Sessió 3
PUBLICACIÓ DELS CONTINGUTS

COM PUBLICAR/ PROGRAMAR UN POST A FACEBOOK?

1. Arribar al perfil de la pàgina per poder publicar.

2. Seleccionar l'espai "Escriure alguna cosa" per adjuntar la informació desitjada.

3. Un cop hem adjuntat el text que hem creat per el post de Facebook, cal:

4. Programar la publicació

Programar la publicació per a publicar més endavant.

5. Calendari de programació de la publicació (selecció del mes, dia i hora)