

MESURA DE GOVERN: EMPREENEDORIA JUVENIL

B
BC
BN



ÍNDEX

- 1. Justificació, antecedents i situació actual**
- 2. Objectius**
- 3. Activitats i accions**
- 4. Participants i organització**
- 5. Calendari**
- 6. Pressupost i recursos necessaris**
- 7. Avaluació**

I. JUSTIFICACIÓ, ANTECEDENTS I SITUACIÓ ACTUAL

La crisi econòmica que va començar l'any 2008 s'està convertint en una crisi de llarga durada i de fortes conseqüències. Una d'elles és l'augment de l'atur fins a quotes que superen de llarg la mitjana europea, arribant a més d'un 20% a Catalunya. Si la dada d'atur general registrat ja és considerablement alta; allò que fa més feredat és comprovar la dada d'atur en les persones joves. Gairebé un 45% entre joves de 16 a 24 anys i més d'un 35% entre els joves de 16 a 29 anys.

Nombrosos economistes creuen que tota aquesta bossa d'ocupació perduda ja no es podrà recuperar i que són llocs de treball que ja no tornaran. Només una dinamització de l'economia i la creació de nous pols de creació d'ocupació poden revertir aquesta tendència. Així doncs, la creació d'empreses, tenir noves idees, la capacitat d'innovar i la voluntat de basar l'economia en altres sectors seran claus per rebaixar l'atur galopant que ens castiga. És aquí on creiem que els joves hi tenen molt a dir. Si les possibilitats de trobar feina per un jove són escasses i precàries, una sortida per a ell i que de retruc beneficiaria el conjunt de la societat, és i ha de ser l'esperit emprenedor. L'autoocupació com a sortida laboral i la creació d'ocupació com a servei a la societat són dues cares de la mateixa moneda que poden ajudar a construir un futur millor.

En moments de crisi com els actuals podríem dir, sense por a equivocar-nos, que és més sensat per a un jove tirar endavant la seva idea en forma de negoci que no fer-ho. Cal doncs, donar el major nombre de facilitats i impulsos perquè el jovent del nostre país perdi la por al fracàs i interioritzi que no és quelcom complicat si hi posa ganes, esforç i voluntat. Sempre que una idea sigui bona, es pugui aplicar i portar a la pràctica els entrebancs que puguin sorgir pel camí mai seran prou importants per fer tirar endarrere el projecte.

Per aquests motius, el Govern del Districte de Gràcia creu que ha d'aportar el seu granet de sorra a la qüestió. La proximitat que caracteritza el Districte com a tal és una raó de pes que ens obliga a exprimir els recursos i serveis que disposem per acostar-nos als joves de Gràcia i imbuir-los d'aquest esperit emprenedor que tant els pot ajudar. A més a més, creiem que Gràcia com a districte emprenedor i comerciant per naturalesa ha de ser pioner en la promoció i suport als joves en aquest sentit.

Des dels espais per a joves del Districte s'ha vingut treballant, en major o menor mesura, sobre l'element de l'emprenedoria. Tant l'Espai Jove la Fontana, sobretot, com el Casal de Joves del Coll i bàsicament el Punt d'Informació Juvenil han ofert serveis en aquesta línia. Tot i això, creiem que la importància que ha guanyat el foment de la creació d'empreses en

ens ha de fer veure que cal posar el focus en l'emprenedoria i la seva promoció aprofitant la rellevant capacitat de que disposem. No cal dir, que aquesta mirada més concreta no ens fa oblidar les altres necessitats que tenen els joves. És a dir, el suport a l'emancipació juvenil en tots els àmbits (ocupació, habitatge, mobilitat, formació, salut...), des d'on seguirem oferint i millorant els serveis que ja venim donant.

Per últim, una altra raó que justifica aquesta mesura és la necessitat d'acostar el jovent del Districte a la realitat econòmica i comercial de cada barri. Volem que els joves coneguin una mica més d'aproprallò que fa de Gràcia un indret fructífer en nous negocis i sobretot en nous comerços. Tant la visió d'allò que ha reeixit, com també d'allò que ha fracassat i el per què de l'un i de l'altre.

2. OBJECTIUS

En compliment del punt 3.5, sobre promoció de l'emprenedoria, del Pla d'Actuació de Districte (PAD) 2012-2015 aprovat pel Consell del Districte de Gràcia el passat 18 de setembre de 2012, la mesura de govern té per objectius:

1. Promocionar i fomentar l'emprenedoria entre els joves i les joves de Gràcia.
2. Donar a conèixer les diverses vessants d'emprenedoria. Fent èmfasi en l'emprenedoria social i mediambiental. També aquelles formes empresarials de més fàcil abast i constitució.
3. Dotar de recursos pel suport a joves que vulguin tirar endavant el seu projecte.
4. Apropar els joves graciencs a la realitat econòmica i comercial del Districte.
5. Informar sobre l'entramat de cooperatives a Gràcia i de la cooperativa com a tal.
6. Difondre els recursos en l'àmbit de l'emprenedoria i l'ocupació comuna que ja ofereixen els diversos espais juvenils del Districte.
7. Fer de Gràcia un Districte pioner en tots aquests àmbits. L'emprenedoria com a signe distintiu del Districte.

3. ACTIVITATS I ACCIONS

Per tal d'endregar les accions a dur a terme, hem estructurat tres grans eixos, que són:

1. Formació
2. Autoocupació
3. Difusió de recursos ja existents

Per últim, esmentem diverses accions previstes pels propers cursos que ja es començaran a treballar en el període d'aplicació de la mesura (gener-juliol).

I. Formació

- La **cultura emprendora** com a concepte que sovint no és arrelat en la població juvenil.

Emprenedoria, conceptes bàsics

Xerrades informatives sobre la cultura emprendora, la creativitat, la innovació i els valors del treball en el context actual.

- Temporalitat: abril-març
- Agents implicats: Punt d'Informació Juvenil (a partir d'ara PIJ) i Casal de Joves del Coll

Diverses formes d'emprenedoria

Sessió informativa sobre les diferents vessants de l'emprenedoria i mostra de projectes. Emprenedoria social i mediambiental. Micromecenatge.

- Temporalitat: abril-març
- Agents implicats: PIJ i CJ del Coll

Podcasts de l'Espai Jove la Fontana-GràciaNet

Implicar el treball que es realitza des de l'EJ la Fontana amb joves que fan podcast de ràdio en la promoció de l'emprenedoria.

- Temporalitat: gener-juliol
- Agents implicats: EJ la Fontana i GràciaNet



Conferència inicial sobre emprenedoria i joves

Realitzar una conferència que doni el tret de sortida a la promoció que el Districte fa sobre l'emprenedoria juvenil.

- Temporalitat: gener-febrer
- Agents implicats: EJ la Fontana

- Els **treballs de recerca** que realitzen els joves en els instituts pot ser una vessant a potenciar i fer-los arribar més enllà de l'espai acadèmic.

Exposició de treball de recerca 2011/12

Exposició i mostra de diferents treballs de recerca basats en l'emprenedoria juvenil realitzats el curs anterior.

- Temporalitat: gener-febrer
- Agents implicats: JIP, Centre de Recursos Pedagògics (a partir d'ara CRP), EJ la Fontana, CJ del Coll i Instituts d'Estudi Secundaris (a partir d'ara IES)

Exposició de treball de recerca 2012/13

Exposició i mostra de diferents treballs de recerca basats en l'emprenedoria presentats al concurs de millors treballs de recerca anuals, encara que no en siguin els guanyadors.

- Temporalitat: juny-juliol
- Agents implicats: JIP, CRP, EJ la Fontana, CJ del Coll i IES

- **Tallers, cursos i jornades** enfocats directament a sortides laborals, poden complementar i obrir vies o circuits de promoció de l'emprenedoria.

Taller programació d'android

Taller formatiu introductor per aprendre a com realitzar programació en terminals mòbils en android.

- Temporalitat: segon trimestre
- Agents implicats: EJ la Fontana

Trobades ClinicSEO

Trobades de professionals i amateurs per intercanviar de coneixement d'eines i tècniques de millora de posicionament web (SEO).

- Temporalitat: un cop al mes
- Agents implicats: Educasound i EJ la Fontana

Barcelona VisualSound

Festival de creació audiovisual juvenil que té com un dels objectius generar ponts entre el món professional i el món amateur amb l'organització de xerrades i tallers.

- Temporalitat: del 4 al 16 de maig
- Agents implicats: EJ la Fontana

2. Autoocupació

- L' **autoocupació** com a sortida pròpia per a la creació de llocs de treball.

Vivers d'empreses joves

Ús dels vivers d'associacions juvenils els matins entre setmana com a viver d'empreses/ o projectes laborals juvenils.

- Temporalitat: gener-juliol
- Agents implicats: EJ la Fontana i Barcelona Activa.

Els autònoms

Sessions informatives sobre legislació, drets i deures dels autònoms i línies d'ajuts.

- Temporalitat: abril-març
- Agents implicats: PIJ, CJ del Coll i Barcelona Activa

- Les **cooperatives** són una molt bona iniciativa per tal d'innovar en les estratègies més habituals en moments de reincorporació al món laboral i emprenedor.

La Cooperativa

Sessió informativa sobre els diferents models empresarials i especialització en què són i com funcionen les cooperatives.

- Temporalitat: gener-març
- Agents implicats: PIJ, CJ del Coll i Aposta/Gràcia Cooperativa

- Apropar el **comerç de Gràcia** al jovent del Districte.

Comerç jove

Xerrades amb comerciants joves de Gràcia amb els joves del Districte. Tant aquells projectes que han reeixit, com aquells que no.

- Temporalitat: juny-juliol
- Agents implicats: PIJ i EJ la Fontana

Mapa del comerç jove

Identificar aquells comerços del Districte propietat de gent jove. Crear un mapa amb aquests comerços.

- Temporalitat: gener-abril
- Agents implicats: PIJ i Districte



3. Difusió de recursos existents

- Els recursos del PIJ, punts JIP, el Casal de Joves del Coll i l'Espai Jove la Fontana en emprenedoria i ocupabilitat comuna ja existents, però potser poc coneguts.

Millorar els canals de difusió i torbar-ne de nous

Mitjans com la pàgina web de Districte, EJ la Fontana, PIJ, Centre Cívic del Coll i Barcelona Activa; pamflets i cartells informatius; twitter/facebook; Ràdio Gràcia i GràciaNet; mitjans de comunicació privats...

- Temporalitat: gener-juliol
- Agents implicats: Districte, PIJ, EJ la Fontana, JIP, CJ del Coll i Barcelona Activa

Exemples de recursos:

Dilluns de feina

Difusió de servei de suport a la preparació de currículum i cartes de presentació que realitza cada dilluns el PIJ. I els serveis en la mateixa línia del CJ del Coll.

Servei d'assessorament laboral

Difusió de la nova assessoria de servei laboral que cada dimarts realitza el PIJ de 17 a 20h.

Taulell d'ofertes laborals

Potenciació del taulell d'ofertes laborals que hi ha al PIJ, així com els materials informatius d'àmbit laboral.

4. Accions futures previstes

Start Up a Gràcia

Organització d'unes jornades enfocades a l'estil de trobada Start Up dirigides a una població més juvenil

Concurs el millor treballs de recerca del Districte

Concurs entre els diferents treballs de recerca enfocats en base a l'emprenedoria. S'adheriria a l'acte de reconeixement que fa cada any el Districte.



Exposició del cooperativisme

Exposició de la història del cooperativisme a Barcelona i enforçar-la també sobre la història del cooperativisme a Gràcia.

Fira de cooperatives de Gràcia

Trobada de les diferents cooperatives de Gràcia amb l'objectiu de fer una mostra per a que la població juvenil puguin conèixer de primera mà l'experiència d'organitzar una cooperativa.

Circuit jove comercial

A través del mapa creat, treballar amb els IES per establir sortides amb els estudiants entre els diversos comerços joves i així apropar la realitat comercial del Districte als joves de Gràcia.

Dia del Comerç

Realitzar un acte específic de comerç jove el Dia del Comerç a Gràcia.

4. PARTICIPANTS I ORGANITZACIÓ

- Els participants i agents principals d'aquesta mesura són:
 - Espai Jove la Fontana
 - Casal de Joves del Coll
 - Punt d'Informació Juvenil
 - Punts Jove Informa't i Participa
 - Barcelona Activa
- L'organització de les activitats i accions que comporta la mesura s'estructurarà a través de reunions setmanals i mensuals de coordinació entre els diferents participants i agents implicats i el Districte. Seran presidides pel Conseller de Joventut.

5. CALENDARI

La mesura serà aprovada a la Comissió de Govern del Districte del dia 23 de novembre. Posteriorment serà presentada al Plenari de Districte del dia 4 de desembre.

- La implementació dels actes, activitats i accions de la mesura seran de:
 - gener-juliol 2013

6. PRESSUPOST I RECURSOS NECESSARIS

La mesura de govern vindrà recolzada pels pressupostos i recursos ja existents de que disposen els agents implicats que hi participen. Maximitzant i economitzant aquests recursos per tal de, posant el focus en l'emprenedoria com a signe distintiu de Gràcia, no deixar d'oferir els serveis que ja es venia oferint anteriorment. Així doncs, en moments d'austeritat necessària i minvants recursos de l'Administració Pública s'intenta no excedir dels pressupostos ja marcats.

També es vincularan les accions de la mesura amb els Plans de Comerç i Turisme del Districte.

7. AVALUACIÓ

La Comissió de Joventut del Districte avaluarà la implementació de la mesura amb els següents criteris:

- Nombre d'assistents
- Valoració dels assistents
- Qualitat de les sessions

També caldrà fer una avaluació general en base als objectius més amunt plantejats.



El Conseller de Joventut presentarà aquest informe a la primera Comissió que se celebri tot just acabat el calendari d'aplicació de la mesura: gener-juliol 2013. Si se celebra Comissió de joventut durant aquest període també caldrà presentar avaluació de les accions i actes que ja s'hagin produït.

Aquesta avaluació servirà per concloure si la mesura i les seves accions han de tenir continuïtat, si no n'han de tenir o si cal variar o millorar certs aspectes de la mateixa.