

Mesura de Govern: Desenvolupament socioeconòmic de proximitat i economia social i solidària

Districte de Gràcia

Consell Plenari del 3 de maig de 2018

Índex

_Toc511288306

0.- Introducció i Marc estratègic -	3
1.- Línia estratègica 1: Polítiques Actives d'Ocupació	7
2.- Línia estratègica 2: Comerç.....	11
3.- Línia estratègica 3: Indústria i oficis.....	12
4.- Línia estratègica 4: Capacitació per a entitats i associacions	14
5.- Línia estratègica 5: Projectes singulars	14
6.- Línia estratègica 6: Economies comunitàries	16
Annex Normatiu	18
Ajuntament de Barcelona:.....	20
Districte de Gràcia:.....	20

0.- Introducció i Marc estratègic

Introducció

Aquesta Mesura de Govern recull el treball realitzat pel Grup Motor de Desenvolupament Socioeconòmic de Proximitat del Districte de Gràcia. Un espai de coordinació de les polítiques públiques de comerç, ocupació, economia social i solidària, foment de l'emprenedoria i economies de proximitat que es va engegar al mes d'abril de 2017 sota el lideratge de la Conselleria Tècnica del Districte de Gràcia i amb la participació dels equips tècnics i de gerència de Districte, així com de les i els referents territorials de:

- la Direcció de Comerç
- la Direcció de Serveis d'Economia Cooperativa, Social i Solidària i Consum
- les diverses Direccions Executives de Barcelona Activa, liderades per la Direcció Operativa de Desenvolupament de Proximitat.

El desenvolupament socioeconòmic de proximitat és una peça clau en l'enfortiment dels barris i en la millora de les condicions de vida dels seus veïnats. I més quan es coordina amb els plans i estratègies d'Impuls de l'Economia Social i Solidària, la mesura de govern per a la democratització de la cura, d'impuls del consum responsable i de la política alimentària que s'han ampliat recentment cap al Desenvolupament Local per donar un nou impuls a les polítiques de desenvolupament econòmic local als barris, vinculant-les a les polítiques de consum i impulsant projectes socioeconòmics que ajudin a transformar la realitat social i empresarial a través d'iniciatives orientades a generar riquesa i ocupació.

Per aquest motiu, l'Ajuntament de Barcelona va prendre el compromís de focalitzar esforços en aquesta política pública, tot generant una estratègia de ciutat consistent en construir plans de desenvolupament econòmic de districte en clau de proximitat

Així està definit en l'eix 2.1.5. del Programa d'Actuació Municipal 2016-2019 de l'Ajuntament de Barcelona en els següents termes:

2.1.5. Plans de desenvolupament econòmic de districte en clau de proximitat

Construir entre actors del territori (associacions de productors, teixit comercial, empresarial, associatiu, ciutadans, etcètera) plans integrals de desenvolupament socioeconòmic als districtes. Cal insistir especialment en el fet d'arribar a sectors socials castigats per la crisi econòmica en clau de reequilibri territorial. Aquests plans han de dibuixar una estratègia compartida de reforçament i promoció d'emprenedoria, empresa, comerç o ocupació, així com l'apoderament dels actors i la ciutadania del territori en la construcció de propostes i iniciatives de satisfacció de necessitats.

El desplegament d'aquest eix ha suposat la construcció dels sis Plans de Desenvolupament Econòmic als districtes de Ciutat Vella, Sants-Montjuïc, Horta-Guinardó, Nou Barris, Sant Andreu i Sant Martí. Districtes on es concentren els barris amb les rendes més baixes de la ciutat.

Essent complementat el desplegament d'aquest eix amb la constitució de 10 Grups Motor per al desenvolupament socioeconòmic dels districtes de la ciutat, un dels quals, com ja ha estat dit, fou creat el passat 7 d'abril de 2017 al Districte de Gràcia amb la següent composició:

- la Conselleria Tècnica del Districte
- la Gerència de Districte, - el Departament de Serveis a les Persones i al Territori del Districte
- la Regidoria de Comerç i Mercats de l'Ajuntament de Barcelona.
- el Comissionat d'Economia Social, Desenvolupament Local i Consum, de l'Ajuntament de Barcelona.
- la Direcció de Desenvolupament de Proximitat de Barcelona Activa.
- la Direcció d'Innovació Socioeconòmica de Barcelona Activa.
- la Direcció de Projectes Integrals d'Ocupació de Barcelona Activa

Aquesta Mesura de Govern doncs és una mesura pionera als Districtes que encara no han construït Plans de desenvolupament econòmic de districte en clau de proximitat i ve a presentar els objectius, les línies estratègiques i les mesures concretes que s'han anat coordinant en el marc de l'esmentat Grup Motor.

Així doncs, aquesta mesura de govern vol construir entre actors del territori (associacions de productors, teixit comercial, empresarial, associatiu, ciutadans, etcètera) plans integrals de desenvolupament socioeconòmic als districtes.

Cal insistir especialment en el fet d'arribar a sectors socials castigats per la crisi econòmica en clau de reequilibri territorial. Aquesta Mesura de Govern vol dibuixar una estratègia compartida de reforçament i promoció d'emprenedoria, empresa, comerç o ocupació, així com l'apoderament dels actors i la ciutadania del territori en la construcció de propostes i iniciatives de satisfacció de necessitats.

Marc Estratègic

El Marc estratègic que sustenta aquesta Mesura de Govern és el definit pels Programes d'Actuació Municipal (PAM) i d'Actuació de Districte (PAD) sorgits dels processos participatius engegats en el mandat 2015-2019.

L'eix 2 d'ambdós Programes d'Actuació és dedicat a **“Una Barcelona amb empenta per a una economia plural”** i es desplega, en el Districte de Gràcia, en els següents àmbits de treball:

- Desenvolupament i economia de proximitat
- Economia cooperativa, social i solidària
- Ocupació de qualitat
- Turisme sostenible

amb un seguit d'objectius i mesures que, de manera més o menys directa, impacten en la present Mesura de Govern.

Essent doncs els objectius d'aquesta mesura de govern els definits, des de la proximitat, en el Programa d'Actuació del Districte (P.A.D.) en els següents termes:

1. Promoure el comerç ecològic, sostenible i de proximitat i el consum responsable.
2. Reequilibrar el territori per diversificar la concentració d'activitats de pública concurrència.
3. Promocionar l'Economia Cooperativa, Social i Solidària i l'economia col·laborativa.
4. Facilitar l'accés al mercat de treball, combatent les desigualtats i lluitant contra la precarietat de gènere.
5. Fomentar l'ocupació de qualitat.
6. Atenuar l'impacte del turisme als barris.

Així mateix, cal esmentar que aquesta Mesura de Govern es complementa amb les Mesures de Govern aprovades tant pel Districte de Gràcia com per l'Ajuntament de Barcelona i que s'adjunten en annex normatiu, ampliant així l'àmbit de la Mesura com a índex de consulta de les polítiques públiques que impacten i s'implementen als diversos barris del Districte de Gràcia.

Per tot això establim en la mateixa sis línies estratègiques:

- Línia estratègica 1: Polítiques Actives d'Ocupació
- Línia estratègica 2: Comerç
- Línia estratègica 3: Indústria i oficis
- Línia estratègica 4: Capacitació per a entitats i associacions
- Línia estratègica 5: Projectes singulars
- Línia estratègica 6: Economies comunitàries

1.- Línia estratègica 1: Polítiques Actives d'Ocupació

L'Estratègia d'Ocupació de Barcelona (EOB) defineix un total de 30 mesures que serveixen com a punt de partida per treballar conjuntament amb els actors vinculats a l'ocupació, prioritzant en les intervencions l'atenció a les persones més vulnerables, la proximitat i la territorialització per lluitar contra l'atur i la precarietat laboral. L'EOB ha estat elaborada per la Taula d'Ocupació de Barcelona, que reuneix a representants d'una cinquantena d'institucions i entitats del sector públic i el món acadèmic, social, econòmic i veïnal, com ara sindicats, patronals, cambres de comerç, administracions, entitats socials, universitats, escoles de negoci o gremis empresarials, entre d'altres.

Aquesta estratègia consensuada i compartida de foment per a l'ocupació vol promoure una major articulació i concertació de les polítiques de promoció de l'ocupació, garantint de manera transversal una major perspectiva de gènere i atenció a la diversitat; incrementar les actuacions ocupacionals; transversalitzar la prioritat de l'ocupació al conjunt de les àrees municipals i apropar els serveis al territori i a les necessitats de les persones.

L'EOB prioritzarà les actuacions i recursos adreçats als col·lectius de vulnerabilitat o precarietat laboral: dones en aquesta situació, persones majors de 45 anys en situació de desocupació de llarga durada i persones sense papers. A Gràcia, l'EOB servirà com a referència per al desplegament d'accions d'impuls de l'ocupació.

El contingut de l'esmentada Estratègia d'Ocupació de Barcelona es pot consultar en el següent enllaç:

http://www.barcelonactiva.cat/barcelonactiva/images/cat/Estrategia-Ocupacio-Barcelona-Final-OK_tcm101-46509.pdf

D'entre les accions que, dins de l'esmentada Estratègia, impacten al Districte de Gràcia, destaquem de manera específica en aquesta Mesura, les següents:

Acció 1.1. Treball als Barris: El Coll

El Districte de Gràcia i el Departament d'Acció Comunitària impulsen un procés de construcció col•lectiva per donar continuïtat a les dinàmiques desenvolupades els anys anteriors, així com per oferir l'oportunitat de generar noves iniciatives i projectes per a la millora del barri.

Es prioritzen i s'organitzen en 5 eixos bàsics: Urbanisme i Comerç, Educació, Convivència i Cohesió Social, Cultura, i Salut Comunitària. Per tractar aquests 5 eixos s'han establert 5 comissions que es reuneixen mensualment, i una Taula coordinadora que integra i fa transversal el treball de les diferents comissions.

En aquest sentit comptem amb el Programa de Treball als Barris de Barcelona Activa que compta amb dues tipologies de mesures ocupacionals:

1/ La Casa d'Oficis Barris Sostenibles

2/ La contractació de dos professionals, a través dels Projectes Integrals amb Contractació, amb l'objectiu de:

- *Potenciar totes les eines informatives i de divulgació de la Taula Comunitària i dels projectes de les diferents comissions.

- *Mantenir canals de comunicació amb la ciutadania per tal d'afavorir la seva participació activa en l'acció comunitària del barri.

- *Aconseguir, tractar i aportar continguts al Blog del Coll, al web del Centre Cívic i el web del districte.

- *Establir contacte i relació amb els serveis, entitats i veïnat del barri, per tal d'aportar continguts i adaptar els formats a les necessitats.

Acció 1.2. Projectes Integrals amb Contractació

Els Projectes Integrals amb Contractació (PICs) són Polítiques Actives d'Ocupació, adreçades a persones en situació d'atur, que tenen per finalitat augmentar l'ocupabilitat dels seus beneficiaris i beneficiàries mitjançant un itinerari mixt de formació i treball. Suposen una actuació d'impacte immediat en garantir la contractació directa, per a períodes determinats de temps, de persones aturades amb més dificultats de trobar feina i en situació o risc d'emergència social.

Des de la Direcció de Projectes Integrals d'Ocupació s'aposta per una reorientació de la política tradicional de plans d'ocupació, dotant de major integralitat a totes les actuacions connectades amb els programes d'experienciació laboral de forma que s'adaptin millor a les pròpies necessitats de les persones que hi participen.

La política activa de Projectes Integrals amb Contractació és un instrument que facilita la reactivació i reciclatge professional d'aquelles persones que porten molt temps en situació d'atur, recuperant la seva autoestima i disposant d'una experiència de valor de cara a la seva posterior recerca de feina, adquirint (o tornant a utilitzar) competències laborals. Alhora, permeten dur a terme projectes d'interès col·lectiu.

En relació a l'organisme finançador, es desenvolupen dues tipologies de PICs:

1.6.1 Programes de convocatòries SOC:

Programa Treball i Formació: Es prioritzen els col·lectius de persones aturades majors de 45 anys no perceptores de prestació, persones aturades perceptores de la Renda Mínima d'Inserció i dones en situació d'atur de llarga durada.

En el marc del projecte Treball als Barris, hi ha una dotació específica de PICs per projectes desenvolupats al barri d'El Coll (a l'edició 2018 s'han aprovat dues projectes que s'esmenten en la Mesura 1.5).

1.6.2. Plans d'Ocupació Municipals, amb finançament municipal:

En aquest cas es prioritzen persones majors de 40 anys en situació d'atur de llarga durada, la combinació d'accions de treball i formació de diferents tipologies durant 6 mesos, reforçada per l'acompanyament personalitzat a la inserció assegura un major impacte en l'ocupabilitat de les persones participants.

Acció 1.3 Casa d'oficis barris sostenibles

Aquesta acció, a l'igual que l'esmentada en l'apartat 1.6.2 de la present Mesura de Govern, s'origina en el Projecte "Treball als barris", que es va posar en marxa al 2007 en el marc d'una convocatòria del SOC i de la Llei de Barris 2004 amb l'objectiu de desplegar i acostar una estratègia de promoció de l'ocupació i el desenvolupament local en barris que es caracteritzen per presentar uns indicadors socioeconòmics i socials per sota de la mitjana de la ciutat i amb taxes d'atur superiors a la mitjana.

La Casa d'Oficis de Barris Sostenibles s'ubica al Centre Cívic El Coll – La Bruguera i s'orienta a la inserció laboral de joves menors de 25 anys mitjançant la qualificació professional i l'aprenentatge d'un ofici en un context productiu real.

Durant el període corresponent a les pràctiques professionals (el segon semestre de l'any) es treballa conjuntament entre el Districte de Gràcia i les àrees corresponents, per a realitzar activitats d'interès comú al districte i en d'altres inclosos en el projecte. Per exemple:

- Pla de manteniment d'espais verds i enjardinats, l'Aula Medi Ambiental del Bosc Turull, places públiques del barri del Coll, plaça Alfonso Comin, Jardí de Laguna Lanau, Jardí Mestres Balcells, espais verds de Passeig Vallcarca propers al Coll i Passeig Sant Joan, entre altres
- Pla de control, reforestació, prevenció de incendis i tala responsable, de les zones forestals de l'aula Medi Ambiental del Bosc Turull, Parc Güell i Parc de la Creueta del Coll.
- Anàlisi de la gestió energètica de diversos equipaments públics i de qualitat ambiental, d'acord al pla de l'Agència de l'energia i/o necessitats del barri del Coll i els voltants de Gràcia.
- Desenvolupament de tallers i campanyes de sensibilització mediambiental sobre la gestió de residus, mobilitat sostenible, malbaratament alimentari, estalvi de l'aigua i l'energia, consum cooperatiu, vermicompostatge per escoles, ruta d'orientació a la natura i preservació de la biodiversitat, amb la col·laboració de la SCEA (Societat Catalana d'Educació Ambiental que gestiona l'Aula Medi Ambiental del Bosc Turull).

Acció 1.4. Desplegament del programa Mentoring+40

El programa Mentoring+40 consisteix en l'acompanyament, per part de deu persones implicades en el teixit comunitari dels barris de Gràcia, a 20 persones en situació d'atur de llarga durada i majors de 40 anys del mateix entorn veïnal.

El programa compta amb tots els serveis i recursos de Barcelona Activa i de la resta d'agents que treballen per a la inclusió al mercat de treball de les persones amb risc d'exclusió social. En aquest moment s'està en fase de captació de persones mentores. Als mesos de juny i juliol hi haurà tant la selecció dels participants com la formació de les persones mentores i a partir de setembre i durant tres mesos tindrà lloc l'execució del programa.

2.- Línia estratègica 2: Comerç

El comerç és una peça clau de l'activitat econòmica, de la configuració de l'espai urbà i de la integració social. El Districte de Gràcia presenta una trama urbana diversa, amb variacions orogràfiques que, juntament amb la història i l'origen de cada zona, defineix uns barris heterogenis amb marcades diferències en el comerç.

La Vila de Gràcia és un barri amb una intensa vida associativa, amb una nombrosa xarxa d'entitats socials, culturals i veïnals, que treballen pel foment del valors de ciutadania, civisme i respecte des de la cultura popular, l'acció social, la cultura o la col·laboració veïnal, entre d'altres.

El comerç de la Vila de Gràcia ha estat sempre un motor de promoció econòmica, però també de cohesió social dins de la xarxa de carrers i places que el conformen.

Les nombroses associacions de comerciants treballen per promoure els trets que fan el barri de la Vila de Gràcia singular i únic: ànima de vila, comerç de proximitat, espai urbà emblemàtic, cultura popular, cultura innovadora, singularitat en l'oferta comercial, oferta sectorialitzada que aporta valor –artesania, llibreries, restauració, ecologia i noves propostes-.

En canvi els barris de la Salut, el Coll i Vallcarca i els Penitents hi ha una elevada discontinuïtat comercial. La zona on hi ha major densitat de comerços oberts la trobem a la Travessera de Dalt i a l'entorn del mercat Lesseps.

Aquesta discontinuïtat comercial és deguda, en part, a que en els últims anys han tancat un nombre important d'establiments comercials en tot el territori per falta de relleu generacional i baixa rendibilitat. Aquesta dispersió no ha propiciat que es generin associacions fortes i estables de comerciants. Malgrat tot, trobem una estructura associativa bàsica en cada un dels tres barris i unes sinèrgies importants amb tot el moviment associatiu de la Vila de Gràcia. En aquests barris els esforços se centren en impulsar l'associacionisme i en enfortir els recursos econòmics, professionals i relacionals. Per tot això ja hem impulsat les següents accions que complementen aquesta Mesura:

- Mesura de Govern: Estratègies de Reforç i projecció del comerç a Barcelona 2017-2019: http://ajuntament.barcelona.cat/empresa-cultura-innovacio/sites/default/files/documents/mesura_de_govern_comerc.pdf
- Pla de dinamització comercial de la Vila de Gràcia: http://ajuntament.barcelona.cat/gracia/sites/default/files/documentacio/mesura_de_govern_pla_de_dinamitzacio_comercial_de_la_vila_de_gracia.pdf
- Mesura de Govern Promoció del comerç de proximitat als barris de La Salut, el Coll i Vallcarca i els Penitents 2017-2020: <http://ajuntament.barcelona.cat/gracia/sites/default/files/documentacio/mesuragoverncomerc.pdf>

3.- Línia estratègica 3: Indústria i oficis

En els últims anys alguns sectors de l'economia globalitzada canvien les dinàmiques de funcionament configurant una economia col·laborativa emergent, on les persones individuals actuen com a nodes, adoptant un rol productor, actiu, crític, sovint conduent a l'acció i al canvi del paradigma existent.

D'entre les accions que destaquem de manera específica en aquesta Mesura són les següents:

Acció 3.1. Ateneu de Fabricació de Gràcia

En els últims anys alguns sectors de l'economia globalitzada canvien les dinàmiques de funcionament, passant d'estructures piramidals de centralització del poder i canals llargs de distribuïdors i intermediaris, a estructures en xarxa, distribuïdes, col·lectives, ubiqües i més democràtiques.

En aquest sentit, l'Ateneu de Fabricació, que ha estat objecte de Mesura de Govern (juny 2016) estableix un model d'economia col·laborativa, basada més en l'ús que en la propietat, perquè compartir és un model de negoci, un model de ciutat i/o un *modus vivendi*.

Aquesta economia col·laborativa té com a eix central la socialització de les experteses dels ciutadans,, la recerca de projectes i accions compartides i la contraprestació com a element de canvi i promoció del coneixement socials.

Aquesta acció es desenvolupa en la Mesura de Govern Ateneu de Fabricació - http://ajuntament.barcelona.cat/gracia/sites/default/files/documentacio/mesura_ateneu_fabricacio_gracia.pdf

Acció 3.2. Foment de l'Artesania

Dins la mesura de Govern del Pla de dinamització comercial de la Vila de Gràcia existeix una línia estratègica que fa referència al treball per promoure la identitat del comerç de Gràcia associada als valors que la fan singular. Una de les ofertes sectorialitzades que aporta valor és la artesania, representada per l'Associació d'Artesans de Gràcia i per l'Associació d'Artesans i Artistes de Gràcia.

L'Associació Artesans de Gràcia, fomenta, estimula i impulsa l'artesania i les tècniques derivades d'ella en totes les vessants, tan artístiques com tècniques i històriques, donant èmfasi a la pròpia del nostre barri de Gràcia.

L'Associació d'Artesans i Artistes de Gràcia són una mostra variada de diversos oficis artesans.

Aquesta associacions participen de forma continuada en la quasi totalitat de programes de promoció comercial que es realitzen al barri de la Vila de Gràcia.

Aquesta acció és recollida i pressupostada al Pla de dinamització comercial de la Vila de Gràcia:

http://ajuntament.barcelona.cat/gracia/sites/default/files/documentacio/mesura_de_govern_pla_de_dinamitzacio_comercial_de_la_vila_de_gracia.pdf

4.- Línia estratègica 4: Capacitació per a entitats i associacions

D'entre les accions que destaquem de manera específica en aquesta Mesura són les següents:

Acció 4.1. Programa formatiu per entitats culturals de Gràcia

Programa per a l'enfortiment de les entitats culturals del Districte de Gràcia, mitjançant eines per a la planificació, la gestió i la comunicació de les mateixes celebrat al Centre Cívic El Coll La Bruguera entre els mesos de març i octubre de 2017.

En la segona edició han participat un total de 17 entitats del Districte.

Estat d'execució: Implementada.

Periodicitat: Durant l'any 2018 hi ha previst seguiment de les entitats participants.

Pressupost: 10.000 euros

Acció 4.2. Programa de formació per entitats esportives de base dels barris de Barcelona

Com a resultat de l'experiència de l'acció 4.1 suara esmentada, el Districte de Gràcia va impulsar la implementació d'un programa similar per a les entitats esportives, programa que, coorganitzat per Barcelona activa i l'Institut Barcelona Esports, es va ampliar a totes les entitats interessades de la ciutat de Barcelona.

Estat d'execució: Finalització el 1r trimestre de 2018

Periodicitat: Realitzada prova pilot

Pressupost: 10.000 euros

Acció 4.3. Programa Xarxa Comercial en Creixement

El programa pretén dotar d'eines de millora per a la gestió de les entitats associatives comercials i a partir de la formació de les persones dinamitzadores de les entitats comercials així com dels membres de les juntes que les gestionen. L'objectiu és l'obtenció d'un pla estratègic o un pla de treball que contribueixi als processos de modernització, transformació i enfortiment de les estructures de les associacions participants.

Estat d'execució: finalitza el desembre del 2018

Periodicitat: dues edicions (inici al maig i inici al setembre).

Hores: 60 hores de formació i de 360 hores d'assessorament

5.- Línia estratègica 5: Projectes singulars

Una de les línies estratègiques sorgides en les primeres reunions del Grup Motor era aquesta línia específica el destinatari principal de la qual, però no pas l'únic, eren les persones joves dels diversos barris de Gràcia. D'entre les accions i projectes singulars que destaquem de manera específica en aquesta Mesura són les següents:

Acció 5.1: Refent Sintories:

Fruit de la detecció, per part del Districte de Gràcia, d'una doble problemàtica d'inclusió i integració entre les comunitats *paia* i *kaló* al Districte, va néixer aquest projecte que, en llur dimensió sociocomunitària, es va estendre entre els anys 2015 i 2017.

Durant el primer semestre del 2018, les sessions de capacitació docent, empenedoria social i construcció de representacions que conformaven el projecte, s'han complementat amb sessions pràctiques d'empenedoria, comunicació, fiscalitat, planificació estratègica i inserció al mercat laboral de les persones que han participat en el projecte. Des de l'any 2015 i fins el primer semestre del 2017 es va desenvolupar una primera fase de capacitació docent que fou complementada i perfeccionada en una segona fase, durant el segon semestre del 2017. Actualment s'està desenvolupant la fase d'inserció ocupacional que finalitzarà el mes de juny.

Estat d'execució: En marxa
Pressupost: 9.680 euros

Acció 5.2. Comerç Viu a La Salut.

Aquesta acció, que s'emmarca dins del Programa Recuperem el Comerç a La Salut, sorgit del Procés d'Accions Comunitàries de La Salut, ofereix una malla de serveis, programes i recursos als comerços de proximitat del barri de La Salut per a la seva conservació i manteniment en un entorn amb alta pressió turística.

Estat d'execució: Pendent de reformes al Mercat de Lesseps per a aconseguir la implicació dels paradistes
Periodicitat: a partir de setembre de 2018
Pressupost: [pendent de valorar]

Acció 5.3. Làbora: Barcelona Mercat Laboral Reservat

El Programa Làbora és un programa de l'Institut Municipal de Serveis Socials de l'Ajuntament de Barcelona, que treballa per al foment de l'ocupació i, apropa a les persones en situació de vulnerabilitat al mercat laboral.

El projecte, facilita que empreses i entitats tinguin accés a una borsa de candidatures on, ben segur, hi trobaran la persona que millor s'ajusta a les seves necessitats de contractació laboral. La orientació, la formació i l'acompanyament que es fa de cada persona, sempre seguint els criteris d'ocupació per competències, són la garantia del seu èxit.

El Làbora vincula l'empresa a un programa amb compromís i responsabilitat social que afavoreix la igualtat d'oportunitats entre la ciutadania.

Aquesta acció es desenvolupa a través de l'Institut Municipal de Serveis Socials - http://w110.bcn.cat/portal/site/ServeisSocials/menuitem.931633495bcd6167b4f7b4f7a2ef8a0c/index4222.html?vgnextoid=c51d96b0aa819410VgnVCM1000001947900aRCRD&vgnnextchannel=c51d96b0aa819410VgnVCM1000001947900aRCRD&lang=ca_ES?

6.- Línia estratègica 6: Economies comunitàries

Aquesta línia estratègica, el nom de la qual fa referència a l'economia del bé comú, inclou totes aquelles accions que han sorgit del teixit associatiu dels barris de Gràcia, dels processos participatius engegats des del Districte, de les propostes del Comissionat d'Economia Social, Desenvolupament Local i Consum i de les diverses àrees de Barcelona Activa que treballen i despleguen el foment de l'economia cooperativa, social i solidària al territori.

Acció 6.1. Dinamització de l'Economia Cooperativa Social i Solidària

Durant el primer semestre del 2017 i, per impuls del Comissionat d'Economia Social, Desenvolupament Local i Consum de l'Ajuntament de Barcelona i la Direcció Operativa d'Innovació Socioeconòmica, es va desplegar aquesta acció de detecció, diagnòstic i foment d'iniciatives relacionades amb l'Economia Cooperativa, Social i Solidària (ECSS) als diversos barris del Districte de Gràcia

Estat d'execució: Implementada
Periodicitat: Gener a juliol de 2017
Pressupost: 16.000 euros

Acció 6.2. Desplega Gràcia: territori social i solidari

Durant els mesos de setembre i desembre de 2017 es desplega aquest projecte sorgit dels processos participatius oberts al Districte de Gràcia en dues direccions complementàries:

6.2.1.- Visibilització de la Economia Social i Solidària (ESS): Es van contactar 76 iniciatives, de les quals es van entrevistar 50 iniciatives, i 46 es van publicar al mapa *pam a pam* en aconseguir els criteris requerits. A més es van organitzar 4 rutes d'ESS per fer visibles les iniciatives més rellevants per les seves pràctiques.

6.2.2.- Formació i acció: Es va impulsar i dinamitzar un grup d'activistes interessades en fomentar l'ESS al districte de Gràcia (reunionsquinzenals) i es van crear espais de formació específics sobre ESS: tres formacions per a públic general, i dues formacions multientrevista..

Aquesta acció va cloure el passat dimecres 20 de desembre de 2017 amb un acte de reconeixement de xarxes d'economia social i que va servir també de presentació pública de Gràcia.ccop, la xarxa de les cooperatives de Gràcia.

Estat d'execució: Implementada
Periodicitat: Setembre a desembre de 2017
Pressupost: 15.000 euros

Acció 6.3. El mapa de l'economia solidària a Gràcia: diagnosi, activisme, visibilització i acompanyament

Com a continuació de l'acció 6.2. Desplega Gràcia: territori social i solidari, es desenvolupa aquesta nova actuació que es concreta en dues direccions complementàries:

Acció 6.3.1.- Acompanyament en l'enfortiment de les iniciatives ESS del Districte, a través de l'elaboració d'una diagnosi de l'estat de l'Economia Social i Solidària al territori; i de la oferta d'assessorament i formacions a les iniciatives existents

Acció 6.3.2 Apropament i visibilització de l'ESS a les persones consumidores, mitjançant la organització de formacions en ESS i la metodologia *Pam a pam* a la ciutadania; la dinamització d'un grup d'activistes de l'ESS; el mapeig de 20 iniciatives noves; i la organització de 4 rutes temàtiques de descobriment de l'ESS al Districte.

Estat d'execució: En estudi

Periodicitat: 2018-2019

Pressupost: 30.000 euros

Acció 6.4. El LIO.CC – Laboratori d'Iniciatives Orgàniques per a la Ciutat Circular

Aquesta acció, sorgida de la iniciativa comunitària entorn de l'Espai Quiró, pretén donar una nova dimensió al CCCb, Centre de Compostatge Comunitari del barri, i als horts urbans de la Comunitat Quirhort per tal de teixir connexions entre les persones que ja coneixen i usen l'Espai amb d'altres col·lectius veïnals que tenen especials dificultats d'inclusió veïnal i social.

Persones que poden trobar en l'Espai, i els seus projectes de sostenibilitat, un lloc on millorar les seves habilitats i competències de socialització, a l'hora que milloren les seves capacitats de relació i accés al mercat de treball.

Aquesta acció es concreta en 5 fases diferenciades d'execució. Una primera centrada en fer xarxa inclusiva i de proximitat (març-setembre 2018), una segona d'Implicació de comerços locals (abril-juliol 2018), una tercera de monitorització del procés (maig-setembre 2018), una quarta de Planificació de jornades de col·laboració i intercanvi d'experiències (sinergies amb col·lectius afins durant els mesos de juny i juliol 2018) per acabar en una cinquena fase de Diagnòstic i avaluació (al setembre de 2018).

Estat d'execució: En marxa

Pressupost: 42.200 euros

ANNEX NORMATIU

Ajuntament de Barcelona:

- Estratègia per a l'Ocupació de Barcelona 2016-2020:
http://www.barcelonactiva.cat/barcelonactiva/images/cat/Estrategia-Ocupacio-Barcelona-Final-OK_tcm101-46509.pdf
- Mesura de Govern: Estratègies de Reforç i projecció del comerç a Barcelona 2017-2019: http://ajuntament.barcelona.cat/empresa-cultura-innovacio/sites/default/files/documents/mesura_de_govern_comerc.pdf
- Pla d'Impuls de l'Economia Social i Solidària 2016-2019:
<http://ajuntament.barcelona.cat/economia-social-solidaria/sites/default/files/Pla%20d%27Impuls%20ESS.pdf>
- Estratègia d'inclusió i de reducció de les desigualtats socials de Barcelona 2017 2027:
http://ajuntament.barcelona.cat/dretssocials/sites/default/files/arxius-documents/estrategia_inclusio_2017-2020.pdf

Districte de Gràcia:

- Mesura de Govern: Línies d'actuació al Districte:
http://ajuntament.barcelona.cat/gracia/sites/default/files/documentacio/linies_dact_uacio_al_districte_de_gracia.pdf
- Pla de dinamització comercial de la Vila de Gràcia:
http://ajuntament.barcelona.cat/gracia/sites/default/files/documentacio/mesura_de_govern_pla_de_dinamitzacio_comercial_de_la_vila_de_gracia.pdf
- Mesura de Govern Promoció del comerç de proximitat als barris de La Salut, el Coll i Vallcarca i els Penitents 2017-2020:
<http://ajuntament.barcelona.cat/gracia/sites/default/files/documentacio/mesuragoverncomerc.pdf>
- Mesura de Govern: Ateneu de Fabricació:
http://ajuntament.barcelona.cat/gracia/sites/default/files/documentacio/mesura_ateneu_fabricacio_gracia.pdf
- Informe sobre les actuacions realitzades per fer front a les emergències socials al Districte de Gràcia:
http://ajuntament.barcelona.cat/gracia/sites/default/files/documentacio/informe_sobre_actuacions_realitzades_emergencia_social_a_gracia.pdf