

Mesura de Govern

Promoció del comerç de proximitat als barris de La Salut, el Coll i Vallcarca i els Penitents 2017-2020

B
BC
BN

Í N D E X

1. Introducció
2. Objectius
3. Línies estratègiques
4. Projecte ***Coll amunt Coll avall***
5. Projecte ***Pla d'expansió de l'associacionisme dels barris de la Salut i Vallcarca***
6. Recursos, Calendari i Pressupost
7. Seguiment de la mesura



1. Introducció

Als barris de la Salut, el Coll i Vallcarca i els Penitents hi ha una elevada discontinuïtat comercial. La zona on hi ha major densitat de comerços oberts la trobem a la Travessera de Dalt i a l'entorn del mercat Lesseps.

Aquesta discontinuïtat comercial és deguda, en part, a que en els últims anys han tancat un nombre important d'establiments comercials en tot el territori per falta de relleu generacional i baixa rendibilitat. Quan és tanquen els establiments s'obren comerços de conveniència. Molts d'aquest establiments són poc atractius i no corresponen a les tipologies comercials més necessàries.

L'evolució del tipus de comerç mostra diferències entre barris. **Al barri del Coll** augmenta el tipus de comerç relacionat amb els serveis i adreçat al veïnat. En canvi, **als barris de la Salut i Vallcarca i els Penitents** s'incrementen els comerços relacionats amb el turisme, especialment a la zona de Larrad. **Al barri de la Salut**, els nous comerços de proximitat són comerços de franquícies o cadenes.

La gran dispersió comercial i pocs comerços oberts per barri (El Coll 99, Vallcarca 391 i la Salut 279) no han propiciat que es generin associacions fortes i estables de comerciants. Malgrat tot, trobem una estructura associativa bàsica en cada un dels tres barris.

L'Associació de Comerciants de Travessera és la que aglutina un nombre major de comerciants i té una activitat més activa, fruit de la necessitat d'afrontar i gestionar l'actual remodelació urbanística de la Travessera de Dalt. No obstant això, té recursos econòmics i humans limitats per aconseguir la dinamització del comerç associat i la captació de nous socis.

L'entorn del Park Güell és una zona amb gran afluència de turisme però, a excepció de les botigues de souvenirs, els comerços i negocis de restauració no es beneficien del moviment generat per les visites al Park Güell.

Aquesta mesura recull els objectius, pla de treball, calendari i pressupost per articular un pla estratègic i d'expansió de l'associacionisme i de promoció del comerç de proximitat.

2. Objectius

1. Impulsar l'associacionisme comercial dels diferents barris.
2. Enfortir els recursos econòmics i humans de les associacions de comerciants per aconseguir un major impacte de la dinamització i aportar major valor als comerços associats.
3. Desenvolupar una col·laboració estable amb altres agents dels diferents barris identificant àrees i projectes comuns per tal d'aconseguir un major impacte de les accions proposades.
4. Capacitació en estratègies comercials i tecnològiques dels diferents comerços.
5. Fomentar el canvi d'hàbits de compra del veïnat del Coll
6. Generar una visió estratègica del comerç a l'Entorn del Park Güell.

3. Líneas estratègiques

El document "*Diagnòstic Comerç* als barris de la Salut, el Coll i Vallcarca i els Penitents" presentat el desembre de 2015, ens orienta a dos accions diferenciades per tal d'impulsar el comerç i el teixit associatiu dels **barris del Coll, Vallcarca i els Penitents i la Salut**.

Les accions diferencien el barri del Coll, amb una necessitat de treball de proximitat i molt proper al comerç i al veïnat, **i els barris de la Salut i Vallcarca i els Penitents**, que precisen del treball per projectes.



4. PROJECTE: Coll amunt, Coll avall

Fa 30 anys el barri del Coll tenia més vida i havia un comerç de proximitat pròsper gràcies a la presència de l'empresa Bruguera on treballaven moltes persones del territori. Després de tancar la Bruguera el barri ha perdut el potencial econòmic que aportava aquesta empresa. El comerç va deixar de ser pròsper i va anant tancant. Actualment, hi ha comerciants d'edat avançada que s'estan jubilant, no tenen relleu generacional i estan poc motivats per renovar-se. La manca d'una oferta comercial especialitzada es compensa amb una oferta de multiserveis que cobreix les necessitats bàsiques del barri. Tot i això, les veïnes i els veïns tendeixen a desplaçar-se per fer les compres a altres barris més forts comercialment.

Els objectius d'aquesta acció dinamitzadora es centraran en els aspectes de base de l'estructura del comerç del territori:

- ✓ **Capacitació dels comerços:** informar i posar a l'abast dels diferents establiments comercials eines de digitalització i gestió per augmentar la competitivitat. Facilitar l'assessorament per assolir la modernització i diferenciació del seu negoci.
- ✓ **Foment del canvi d'hàbits de compra del veïnat:** campanya de sensibilització de consum responsable i de proximitat per evitar que es desplacin fora del barri per les compres de primera necessitat
- ✓ **Reforçar el teixit associatiu comercial i la seva presència als espais de participació** i construcció del territori. Facilitar també la connexió amb la xarxa d'associacions comercials de districte.



5. PROJECTE: Pla d'expansió de l'associacionisme dels barris de la Salut i Vallcarca

A la **zona de Penitents**, no hi ha pràcticament comerços. Els veïns i les veïnes es desplacen a comprar cap a altres barris en funció de la proximitat i les facilitats de comunicació.

El comerç de **Vallcarca Sud** es concentra entre la plaça Lesseps fins al viaducte. Només és comercial una vorera, a l'altra hi ha algun taller i ha estat molt de temps en obres. Les futures intervencions urbanístiques poden facilitar l'establiment de negocis de caire professional.

L'**associació d'aquesta zona** disposa de molt pocs associats i ha passat períodes d'inactivitat. Els pocs comerços que van obrir són de conveniència o turístics amb una oferta molt simple.

La **zona nord de República Argentina** és una zona ben equipada comercialment, però la gent que hi viu tendeix a desplaçar-se cap a Sant Gervasi.

Al **carrer Larrard** és on es troba una major concentració de comerç d'orientació turística ja que és l'itinerari més concorregut per accedir al Park Güell. També trobem aquesta tendència a la part sud del carrer de **Sant Josep de la Muntanya** i al capdamunt de la **baixada de la Glòria**.

L'activitat comercial de proximitat la trobem especialment a la **Travessera de Dalt** i al carrer **Verdi** nord on hi ha el Mercat de Lesseps. La frontera amb Vallcarca està molt desdibuixada a nivell comercial en aquesta part del territori es planteja la mateixa problemàtica.

D'altra banda, el **Mercat de Lesseps** és un mercat de proximitat i familiar que proposa la compra de confiança als seus clients i aposta per una comunicació centrada en els més petits de la família.

Els objectius d'aquesta acció dinamitzadora es centraran en l'impuls a l'associacionisme i al treball per projectes:

- ✓ **Impulsar l'associacionisme** comercial i el treball conjunt i coordinat de les diferents associacions.
- ✓ **Enfortir els recursos econòmics de les associacions** per aconseguir un major impacte de la dinamització i aportar major valor als socis.
- ✓ Recolzar especialment la zona de l'entorn de Travessera de Dalt en la definició d'accions per visibilitzar el comerç durant les obres de remodelació.
- ✓ Desenvolupar una **col·laboració estable** amb altres agents del barri identificant **àrees i projectes comuns** per aconseguir una major impacte dels mateixos.
- ✓ **Generar una visió estratègica del comerç** de l'Entorn de Park Güell.
- ✓ **Vincular el comerç amb els projectes del territori** (Radars, Projecte Comerç i Escola, taules comunitàries...)

6. Recursos, calendari i pressupost

- Recursos econòmics 2016/2017 /2018 /2019
 - **Coll Amunt Coll Avall :**
 - Fase 1: 2016:
 - Dinamització, capacitació dels comerciants, creació de xarxes, elaboració campanya de Nadal: 6.300€
 - Productes comunicatius: 3.000€
 - Fase 2: 2017
 - Dinamització, capacitació dels comerciants, treball conjunt, reforç de l'associació, disseny conjunt campanya de primavera, foment participació taules del Coll 6.300€
 - Activitats de dinamització i productes comunicatius: 3.000€

- Fase 3: 2018-2020
 - Consolidació associació, consolidació del treball en projectes, dinamització, reforç projectes
 - Dinamització, capacitació i projectes: 3.000 €(anuals)
 - Activitats 4.000 €(anuals)
- **Pla d'expansió de l'associacionisme** (Vallcarca i els Penitents, La Salut, Travessera de Dalt) :
 - Fase 1: 2016
 - Anàlisi i planificació estratègica 1.200 €
 - Fase 2: 2017
 - Planificació, procés d'enfortiment de les associacions, planificació de projectes: 7.000 €
 - Fase 3: 2018-2020
 - Consolidació associacionisme i accions per projectes 2.500 €
- **Activitats de dinamització, visibilització i compensació** (Vallcarca i els Penitents, La Salut, Travessera de Dalt) :
 - Fase 1: 2016
 - Suport a la dinamització comercial i associativa:
 - Vallcarca: Activitats, nova imatge associativa, dinamització. 9.800€
 - Travessera de Dalt i zona Salut: campanya de dinamització, fulletó promocional 9.000€
 - Fase 2: 2017
 - Suport a la dinamització comercial i associativa: activitats de visibilització del comerç. 6.000 €
 - Activitats de promoció 2.000 €

- Treball per projectes entre associacions (rutes, campanyes promocionals, activitats de visibilització...) 5.000 €

- Fase 3: 2018-2020
 - Suport a la dinamització comercial i associativa: activitats de visibilització del comerç. 4.000 € anuals
 - Suport a la consolidació de projectes 2.000 € anuals

7. Seguiment de la mesura

El **seguiment** de compliment d'aquesta mesura es durà a terme mitjançant el **Consell de Comerç** del districte de Gràcia.