



INFORME SOBRE LES ACCIONS REALITZADES PER LA REACTIVACIÓ ECONÒMICA DEL DISTRICTE DE GRÀCIA 2021 – 2022



Febrer 2023

INDEX

| Contingut | pàgina |
|---|-----------|
| PRESENTACIÓ | 3 |
| PRESUPOST | 4 |
| PRINCIPALS ACCIONS REALITZADES AMB EL PRESSUPOST DEL DISTRICTE DE GRÀCIA I LA DIRECCIÓ DE COMERÇ | 5 |
| DADES D'ATENCIÓ PER LÍNIES D'ACTIVAT DE BARCELONA ACTIVA 2019-2022 | 6 |
| GRÀCIA, REACTIVACIÓ ECONÒMICA DES DEL TERRITORI | 8 |
| GRÀCIA REACTIVA EL SEU COMERÇ | 9 |
| GRÀCIA,PROJECTES QUE DINAMITZEN L'ECONOMIA DEL DISTRICTE | 12 |
| GRÀCIA APOSTA PEL TREBALL AMB QUALITAT | 13 |
| GRÀCIA I L'ECONOMIA DE LA CIUTAT | 15 |

A. PRESENTACIÓ

La **mesura de govern Pla de xoc de suport al comerç de proximitat**, neix amb l'esperit de reactivar, impulsar i consolidar el teixit comercial i econòmic del Districte de Gràcia després d'una crisi sanitària molt complicada i que va ser presentada al consell Plenari el 14 d'octubre de 2020.

L'objectiu del Pla de xoc ha estat activar mesures i accions per reactivar, ajudar a mantenir l'activitat i sostenibilitat econòmica i ocupacional del nostre teixit comercial a través d'accions de formació, assessorament o comunicació, entre d'altres

El **Full de Ruta per a la reactivació econòmica de Gràcia 2021-2023** es va presentar al març de l'any 2021 apostant pel desenvolupament econòmic de proximitat i integrant el conjunt d'accions de desenvolupament econòmic en una planificació en els següents centes d'interès en clau econòmica:

- El comerç i serveis de proximitat
- Consum i alimentació sostenible
- Les indústries creatives i culturals

És en aquest context, el de la necessitat de reactivar l'economia al territori, en què s'emmarca el Full de ruta per a la reactivació econòmica de Gràcia 2021–2023, que planteja com a objectiu global recuperar i enfortir l'economia del Districte a tres anys vista, a partir d'un escenari i les incerteses provocada per la crisi sanitària de la COVID-1. Es tracta d'una estratègia transversal que involucra al conjunt de l'organització municipal.

Aquest document recull les principals accions realitzades en el marc de les dues mesures de govern, per tal de mantenir el teixit empresarial de la ciutat, fomentar l'ocupació amb mesures específiques encaminades a protegir l'ocupació i el treball com a valors essencials, fomentar de manera prioritària el consum local per a la reactivació econòmica i, en definitiva, impulsar canvis de model per fer de Barcelona una ciutat més resilient, fent d'aquesta crisi una oportunitat per avançar cap a un model amb més fortalesa, amb més cura ambiental i de la salut.

B. PRESSUPOST

| Pressupost | Exercici 2021 | Exercici 2022 | total |
|---|--------------------|--------------------|-----------------------|
| DISTRICTE DE GRÀCIA | 20.000€ | 20.000€ | 40.000€ |
| DIRECCIÓ DE COMERÇ | 72.300€ | 76.500€ | 148.800€ |
| BARCELONA ACTIVA | 3.632.630€ | 3.022.994€ | 6.655.624€ |
| SUBVENCIONS IMPULSEM EL QUE FAS | 128.630€ | 201.556€ | 330.186€ |
| SUBVENCIONS ENFORTIM L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA | 94.118€ | 49.012€ | 143.130€ |
| totals | 3.947.678 € | 3.370.062 € | 7.317.740,00 € |

(*) Falta la informació de BARCELONA ACTIVA DE 2020 I 2022

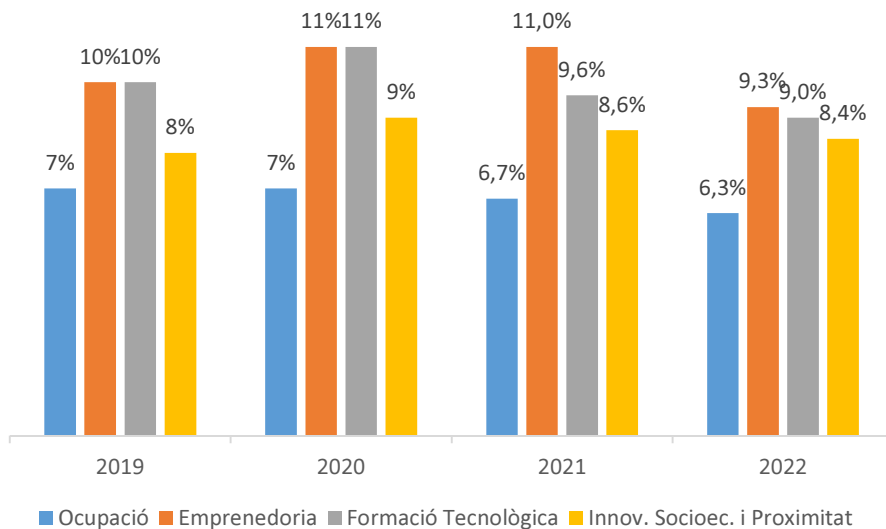
| <i>Pressupost per línies d'activitat de Barcelona Activa</i> | <i>Exercici 2021</i> | <i>Exercici 2022</i> | <i>total</i> |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------|
| EMPRENEDORIA | 1.982.158€ | | |
| OCUPACIÓ | 562.228€ | | |
| FORMACIÓ TECNOLÒGICA | 284.964€ | | |
| EMPRESA | 560.214€ | | |
| DSP | 243.066€ | | |
| totals | 3.632.630€ | | |

C. PRINCIPALS ACCIONS REALITZADES AMB EL PRESSUPOST DEL DISTRICTE DE GRÀCIA I LA DIRECCIÓ DE COMERÇ

| <i>Principals accions realitzades</i> | <i>any 2020</i> | <i>any 2021</i> | <i>any 2022</i> |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|
| Assessorament i promoció associació comerciants Coll Amunt | ● | ● | ● |
| Assessorament i promoció entorn comercial de l'Abaceria per obres de llarga durada | ● | ● | ● |
| Programació activitats entorn de l'Abaceria per obres de llarga durada | ● | ● | ● |
| Reforç associacions comerç Vallcarca i rodalies | ● | ● | ● |
| Creació d'aparador digital pel comerç A Gràcia ho trobes | ● | | |
| Creació d'aparador digital pel comerç Gràcia Comerç | ● | | |
| Pessebre a l'entorn del pont de Vallcarca | ● | ● | |
| Estudi i anàlisi del mercat de pagès a Vallcarca | | | ● |
| Adhesió a les plataformes de Bcnmarket i Bonus Consum | | ● | |
| Organització acte encesa enllumenat campanya nadal | | ● | ● |
| Digitalització associació comerciants Trav. Dalt | ● | ● | ● |
| Marxandatge Trav. Associació comerciants Trav Dalt | ● | | ● |
| Dinamització nadalenca a Vallcarca | ● | | ● |
| Disseny campanya difusió del comerç de Gràcia | ● | | ● |
| Creació guió vídeo mercats de Gràcia | | | ● |

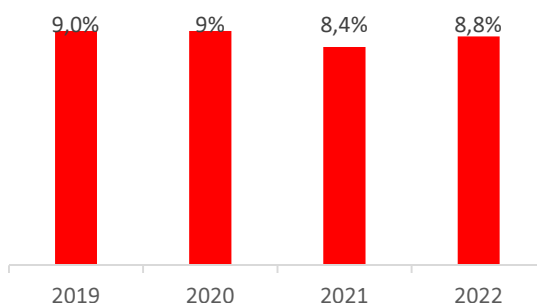
D. DADES D'ATENCIÓ PER LÍNIES D'ACTIVAT DE BARCELONA ACTIVA 2019-2022

Percentatge de persones ateses per línies d'activitat sobre el total de participants de la ciutat, i en relació amb el percentatge de pes poblacional del Districte (7,4%)



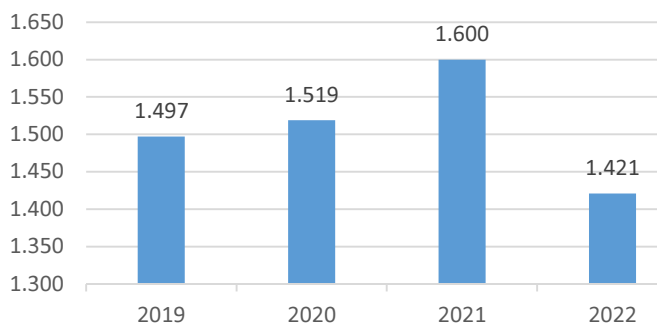
*Percentatge d'empreses ateses sobre el total d'empreses participants de ciutat, i en relació amb el percentatge d'activitat econòmica del districte (7,3%)**

* Dades informe Teixit productiu Barcelona 2021. Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica.



Ocupació:

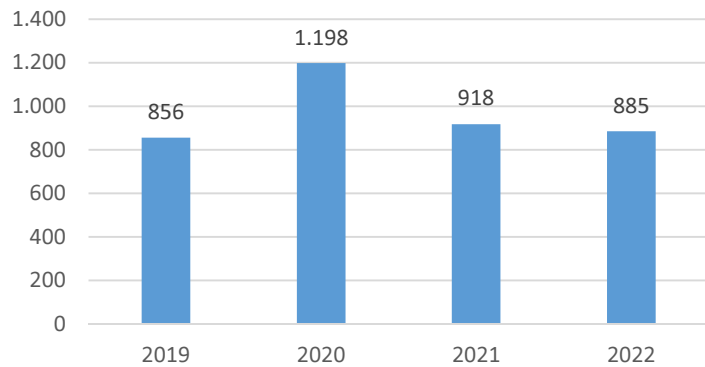
6.037 persones residents a Gràcia han participat en programes/recursos d'ocupació.





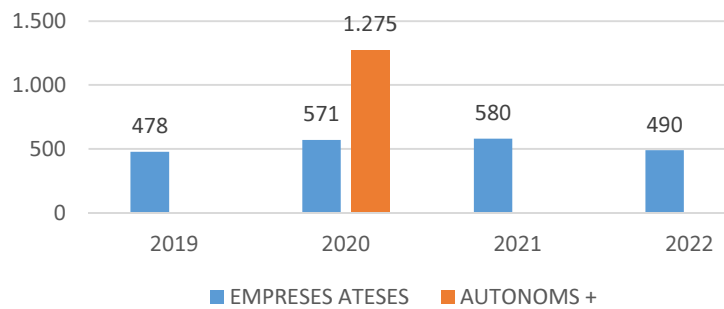
Formació Tecnològica:

3.857 persones han participat en activitats de formació i innovació tecnològica.



Empresa:

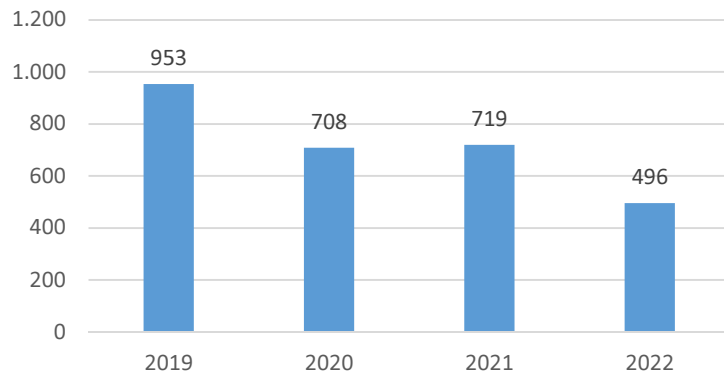
2.119 empreses del districte han utilitzat els diferents serveis de Barcelona Activa per a la seva consolidació.



L'any 2020 va haver-hi fons extraordinaris en el marc del CECORE, adreçats al foment de la reactivació econòmica que es van materialitzar en ajuts com els l'Autono+. Aquests ajuts no estan sumats al total d'empreses.

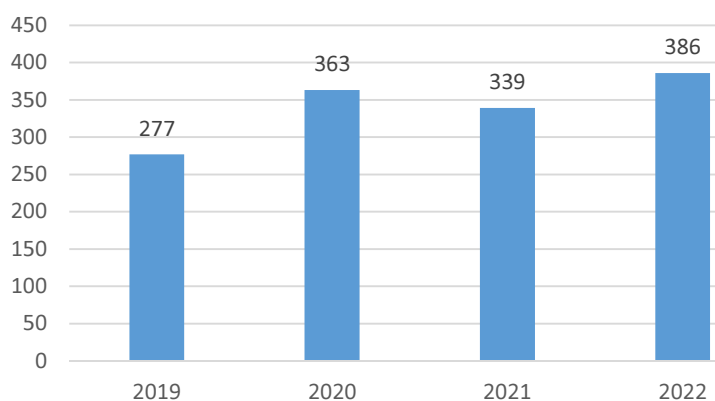
Emprenedoria:

Un total de **2.876** persones residents a Gràcia han participat en activitats relacionades amb l'emprenedoria.



Innovació socio econòmica i Proximitat:

1.365 persones han participat en activitats vinculades a les ESS.



E. GRÀCIA, REACTIVACIÓ ECONÒMICA DES DEL TERRITORI

OBJECTIU 1. PROMOCIONAR INICIATIVES ECONÒMIQUES AL DISTRICTE

(*) Falta la informació de BARCELONA ACTIVA DE 2020 I 2022

Any 2021

1. Facilitar l'accés als recursos emprenedoria i empresa de Barcelona Activa i l'atenció inicial a tot tipus d'iniciatives econòmiques

- Emprenedoria: 719 persones participants el 2021, un +1,5% superior al 2020 i un + 250% més que el 2019 (206 persones)
- Empresa: 580 empreses el 2021, un +2,5% que el 2020 i un -3% que el 2019.
Per serveis:
183 a serveis assessorament
77 a serveis de finançament
- Desenvolupament Socioeconòmic de Proximitat: 339 persones ateses, un +22% que el 2019.
- Formació Tecnològica:
918 persones **han participat, un + 7 % que el 2019 (856 persones) .**
Antena Cibernàrium Biblioteca Jaume Fuster: 76 persones (17 de Gràcia)
- Una acció de difusió: s'ha publicat un reportatge a L'independent de Gràcia: "Gràcia, capital del coworking", donant a conèixer els molts espais de coworking del districte i els serveis de Barcelona Activa pel talent emprenedor del territori.
- 8 iniciatives emprenedores detectades i ateses per la tècnica de proximitat, que s'han derivat a serveis i programes d'assessorament de Barcelona Activa i se n'ha fet seguiment.
Aquestes iniciatives estaven vinculades al sector comerç alimentari, tèxtil, plataformes digitals i distribució a domicili, principalment.

**OBJECTIU 2. SUPORT INICIATIVES DEL SECTOR CULTURAL/INDUSTRIES
CREATIVES**

(*) Falta la informació de BARCELONA ACTIVA DE 2020 I 2022

- 1. Donar suport a iniciatives del sector cultural/indústries creatives del districte de Gràcia:**
Una càpsula formativa en comunicació digital / xarxes socials, amb 26 participants (any 2021)

OBJECTIU 3. SUPORT INICIATIVES SECTOR ALIMENTACIÓ I CONSUM RESPONSABLE

(*) Falta la informació de BARCELONA ACTIVA DE 2020 I 2022

- 1. Confeccionar un mapa d'identificació d'iniciatives a Gràcia en matèria de consum responsable i alimentació sostenible.**

S'ha iniciat l'elaboració del mapa, per barris: s'ha començat al barri de la Vila de Gràcia. Al 2022 es continua amb els barris del Nord: el Coll, La Salut i Vallcarca, amb l'objectiu de completar-se entre el 2022 i el 2023 per a tot el Districte

- 2. Taula rodona "El consum agroecològic i de proximitat" amb 5 cooperatives a la setmana primavera verda al C.C El Coll**

F. GRÀCIA REACTIVA EL SEU COMERÇ

OBJECTIU 4. DESPLEGAMENT MESURA DE GOVERN DE COMERÇ

- 1. Informar a les entitats de comerciants del districte de les mesures, ajuts i serveis adoptats per l'administració municipal, autonòmica i estatal vers la COVID-19. (Abril-Maig-Juny 2020).** 40 butlletins electrònics enviats.
- 2. Conèixer la situació i necessitats de les associacions de comerciants del districte vers l'afectació COVID-19. (Abril-Maig-Juny 2020).** 10 reunions telemàtiques.



3. **Fomentar i donar suport a les dues iniciatives de Marketplace sorgides al districte arrel de la COVID-19. (setembre a desembre 2020).** 300 comerços adherits.
4. **Recuperar econòmicament el comerç de Barcelona amb mesures CECORE (any 2021):**
 - 61 comerços (210 empreses) de Gràcia beneficiàries :
 - 12 servei d'assessorament a ajuts i finançament
 - 7 B-Crèdits (microcrèdits 12.500€)
 - 29 Plans de Digitalització
 - 31 Rethinking; servei d'acompanyament en l'elaboració i posada en marxa de plans de recuperació econòmica
5. **Fomentar i donar suport a la campanya de col·laboració entre Casa Vicenç i les associacions de comerciants del districte de Gràcia. Es van regalar 50.000 entrades amb un descompte del 50% a les persones que compressin als comerços de Gràcia. (Juliol-Agost 2020).**
6. **Fomentar i donar suport a les festes del comerç al carrer organitzades per les associacions de comerciants del districte de Gràcia (anys 2019, 2021, 2022)**
 - 8 festes del comerç al carrer realitzades
 - Talls de trànsit als carrers comercials en època COVID (any 2020)
7. **Donar suport a les entitats de comerciants de l'entorn de l'Abaceria per les obres de llarga durada del mercat mitjançant la contractació d'una dinamitzadora i d'una sèrie d'activitats per fomentar el comerç de proximitat d'aquest indret. (anys 2019, 2020, 2021 i 2022).**
8. **Donar suport a l'associació de comerciants de Coll Amunt mitjançant la contractació d'una dinamitzadora per assessorar l'entitat (anys 2019, 2020, 2021 i 2022).**
9. **Donar suport a les associacions de comerciants de Vallcarca i la Salut mitjançant activitats, marxandatge i campanya de captació d'associats. (anys 2019, 2020, 2021 i 2022).**
10. **Subvencionar a les entitats de comerciants fins el 75% de l'enllumenat nadalenc els exercicis 2020, 2021 i 2022**
11. **Fomentar i donar suport a l'acte d'encesa de l'enllumenat de Nadal a Gràcia (anys 2019, 2021 i 2022).** En total 33 batucades han acompanyat l'acte d'encesa.
12. **Fomentar i donar suport a la campanya de Nadal de comerç del districte de Gràcia (anys 2019, 2020, 2021 i 2022):**
 - Enllumenem l'entorn comercial de l'Abaceria per les obres de llarga durada del mercat municipal
 - 14 associacions de comerciants de Gràcia enllumenen 23 carrers del districte



- Tallant el trànsit a la Travessera de Gràcia dotant al vianant de més espai públic.
- Col·locant torretes informatives promocionant el comerç de proximitat
- Facilitant a les associacions de comerciants del districte marxandatge de Nadal
- Dinamitzant amb espectacles les zones de les associacions de comerciants del districte de Gràcia.
- Suport amb infraestructures a les activitats organitzades per les entitats de comerciants.

13. Reactivar l'economia de la Travessera de Dalt, mitjançant la revisió i modificació del Pla d'usos del districte de Gràcia, per concedir noves llicències de restauració, botigues de plats preparats, comerç alimentari i activitats comercials. (any 2021)

14. Impulsar la xarxa d'Establiments Lila per sensibilitzar i informar sobre la violència masclista

- Es tracta d'un pla pilot iniciat amb els comerciants de 8 comerços de Gràcia que han rebut una formació de 4 hores de la mà de professionals de l'Associació de Drets Sexuals i Reproductius per poder informar sobre la violència masclista en les dones usuàries del seu comerç i informar-les en els àmbits de seguretat i atenció psicològica o jurídica. (any 2022)

15. Fomentar l'alimentació sostenible: Exposició itinerant per una alimentació sostenible als entorns del mercat de l'Abaceria realitzada al passeig Sant Joan (2022)

16. Fomentar i donar suport a la Trobada d'il·lustradors per Sant Jordi (any 2019, 2022)

Els Il·lustradors de llibres infantils i juvenils cada any, per Sant Jordi, fan una trobada específica a Gràcia i estan durant tot el dia signant les seves publicacions al Pla de Salmerón.

La idea va sorgir de Casa Anita, una llibreria especialitzada en literatura infantil i juvenil i llibres d'il·lustració. i, més tard, es va sumar a l'organització de la trobada **Ediciones Ekaré**.

17. Donar suport a l'associació de Llibreters de Gràcia per organitzar la mostra de llibreters de Gràcia per Sant Jordi (any 2019, 2021 i 2022).

OBJECTIU 5. FOMENTAR LA REACTIVACIÓ ECONÒMICA DELS
COMERÇOS I SERVEIS PROXIMITAT

(*) Falta la informació de BARCELONA ACTIVA DE 2020 I 2022

ANY 2021

1. Programa Comerç a Punt:

- 38 comerços assessorats



- Una acció pilot del Programa Comerç a Punt en el sector llibreries

2. Accions de suport a nous models comercialització/plataformes digitals, marketplace:

- 356 Comerços de Gràcia adherits al Projecte de ciutat BCN Marketcom a plataforma de venda online del comerç
- Els establiments adherits a BonusConsum són 164 i els Bonus bescanviats 21.867
- Marketplace del territori: s'ha assessorat a 4 iniciatives emprenedores de plataformes de venda on line

3. Programa "Disenyem Comerç":

- Programa Disenyem Comerç amb la interacció de diferents agents: 8 estudiants i comerços de l'Eix Comercial Torrijos i Travessera de Gràcia

4. Accions suport ocupació locals buits en planta baixa (Amunt Persianes / Modalitat 1 Impulsem el Que Fas

- A desembre de 2021, 2 locals de Gràcia són candidats a incorporar-se a la Borsa de Baixos de Protecció Oficial de Ciutat.
- 2 projectes subvencionats per Impulsem el Que Fas 2021a modalitat 1: Dinamització de locals buits en planta baixa

5. Accions suport ocupació locals buits en planta baixa (Amunt Persianes / Modalitat 1 Impulsem el Que Fas 2022

- 8 projectes subvencionats

G. GRÀCIA, PROJECTES QUE DINAMITZEN L'ECONOMIA DEL DISTRICTE

OBJECTIU 6. PROMOCIÓ I FINANÇAMENT DE PROJECTES QUE CONTRIBUEIXIN A LA PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA EN ELS BARRIS DEL DISTRICTE

1. Subvenció Impulsem el Que Fas 2021

- 9 projectes finançats Impulsem el Que Fas 2021 amb impacte a Gràcia amb 128.630€ en total.

A nivell d'impacte exclusiu a Gràcia, son 5 els projectes finançats, amb un total de 70.380€, en les modalitats:

▪ **M1 Dinamització locals buits: 2**



- M2 Innovació Socioeconòmica i ESS : 1
- M3 Foment de l'ocupació de qualitat : 1
- M7 Industries creatives al territori: 1

2. Subvenció Impulsem el Que Fas 2022

Total projectes: 12 / Import total atorgat: 201.556,41 €

- Amunt persianes: 8
- Innovació Socioeconòmica i ESS : 1
- M3 Foment de l'ocupació de qualitat : 2
- Alimentació sostenible: 1

3. Subvenció Enfortim l'ESS 2021

- 16 projectes subvencionats amb 94.118€

H. GRÀCIA APOSTA PEL TREBALL AMB QUALITAT

OBJECTIU 7. PROMOURE I FACILITAR L'ACCÉS ALS SERVEIS I RECURSOS OCUPACIONALS EXISTENTS, TANT ELS UBICATS A GRÀCIA, COM A LA RESTA DE LA CIUTAT, A VEÏNES I VEÏNS DEL DISTRICTE

Any 2021

1. 1.600 residents a Gràcia han participat en serveis i Programes d'Ocupació de Barcelona Activa, un + 5,8% que el 2020

- **Alguns dels programes i serveis:**
 - Punt d'informació de ciutat: 467 persones
 - Fem Feina Fem Futur població general: 258 persones
 - Barcelona Treball: 370 persones
 - Formació reciclatge: 103 persones
 - Formació idiomes: 91 persones

2. Programes Integrals amb Contractació: 94 persones contractades, suposa un augment del 42% respecte el 2020 (66 persones)

3. Programes i serveis apropats a Gràcia:

- Fem Feina Fem Futur joves, **programa d'orientació i inserció laboral, punt**



ubicat al C.C el Coll ha atès 22 joves i 164 joves de Gràcia atesos en els diferents punts de la ciutat.

- Fem Feina Fem Futur Seniors, **punt ubicat a la seu del Districte, ha atès a 115 persones 287 persones de Gràcia majors de 30 anys ateses en els diferents punts de ciutat**
- PDDL: Punt de Defensa de Drets Laborals, **iniciat l'octubre, ubicat a la seu del DTE amb atenció quinzenal: 13 persones ateses i 130 participants de Gràcia als PDDL de ciutat**
- Altres Programes per joves on han participat joves residents a Gràcia **(inclosos en la Mesura de govern de Joventut)**

- **BCN treball joves: 27 joves**
- **Referents d'ocupació juvenil: 80 joves**
- **Garantia Juvenil: 18 joves**
- **Casa d'Oficis: 7/ Casas ofici seguiment: 8**
- **Espais Recerca de Feina: 126 joves**

Any 2022

| Programes d'ocupació | Persones ateses |
|---|-----------------|
| ○ Informació, assessorament, orientació professional i atenció integral | 978 |
| ○ Servei ocupabilitat joves | 258 |
| ○ Servei ocupabilitat inclusiva | 129 |
| ○ Formació | 139 |
| ○ Foment ocupació i experienciació laboral | 37 |
| ○ Transversals experienciació laboral | 89 |
| ○ Mercat de treball i intermediació | 152 |
| Total | 1.421 |

I. GRÀCIA I L'ECONOMIA DE LA CIUTAT

(*) Falta la informació de BARCELONA ACTIVA DE 2020 I 2022

2021

OBJECTIU 8. MANTENIR EL NIVELL DE PARTICIPACIÓ DE LES PERSONES, ENTITATS I EMPRESES DEL DISTRICTE EN ACTIVITATS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE BARCELONA ACTIVA

1. Emprenedoria:

- **719 persones han participat en activitats d'Emprenedoria, un + 250% més que el 2019 (206 persones)**

2. Empresa:

- **580 empreses han accedit a diferents serveis i programes d'Empresa de Barcelona Activa: un -3% que el 2019**

- **Per serveis:**

183 a serveis assessorament

77 a serveis de finançament

3. Desenvolupament Socioeconòmic de Proximitat:

339 persones ateses, un +22% que el 2019.

4. Formació Tecnològica:

918 persones han participat, un + 7 % que el 2019 (856 persones) .

Antena Cibernàrium Biblioteca Jaume Fuster: 76 persones (17 de Gràcia)

5. Accions per incrementar els nivells d' Ocupació i Proximitat:

1600 persones veïnes de Gràcia ateses a recursos i programes de la línia d'Ocupació, un +10 % que el 2019 (1.455 persones):

-Àmbit Orientació: 1132 persones

-Àmbit Mercat de Treball i Intermediació: 709

-Àmbit Formació i Capacitació: 312 persones

-Àmbit Contractació Experienciació Laboral: 97 persones