

Bones pràctiques per a la creació d'un **disseny web accessible**

Guia breu per a dissenyadors web

Departament de Canals Digitals

Direcció de Comunicació Digital





Index

Introducció	3
Elements a tenir en compte en dissenyar un web accessible	4
El contrast de colors	4
No dependre només del color	5
Orientació, navegació consistent i col·locació dels elements	5
Icones acompanyades de text	5
Text, mida i tipus de la font	5
Enllaços	6
Breadcrump i enllaç per saltar al contingut principal	6
Controls de formulari	6
Animacions, vídeos i àudios	6
Interaccions amb els elements del lloc web	6



Introducció

Per a les persones amb discapacitat visual, les persones grans, les que pateixen autisme o discapacitats cognitives o problemes de comprensió entre altres perfils, el disseny accessible i usable és essencial.

També cal tenir-lo en compte perquè el web es visualitzi adequadament en diferents navegadors, dispositius i situacions lumíniques, etc.

L'administració pública ha d'acomplir tots els criteris de nivell doble A de les Pautes d'accessibilitat al Contingut Web WCAG 2.1.

A continuació es resumeixen alguns dels criteris que els dissenyadors han de tenir en compte a l'hora de la creació del disseny visual d'un web.



Elements a tenir en compte en dissenyar un web accessible

El contrast de colors

Quan es crea un disseny una de les primeres decisions és escollir els colors.

Cal tenir en compte, especialment, el criteri 1.4.3 de les pautes d'accessibilitat al Contingut 2.1:

- **Contrast (mínim):** la presentació visual del text i les imatges de text ha de tenir una ràtio de contrast com a mínim de 4,5:1, excepte en els casos següents: (Nivell AA)
- **Text gran:** el text amb caràcters tipogràfics grans i les imatges del text amb caràcters tipogràfics grans han de tenir una ràtio de contrast com a mínim de 3:1;
- **Accidental:** el text o les imatges de text que formen part d'un component d'interfície de l'usuari inactiu, que són simple decoració, que no són visibles per ningú o que formen part d'una imatge que conté un altre contingut visual significatiu, no tenen una ràtio mínima de contrast.
- **Logotip:** el text que forma part d'un logotip o del nom d'una marca no té cap requisit de contrast mínim”.

Cal tenir especial cura amb els tons dels grisos, taronges i grocs.

El criteri 1.4.3 només engloba "la presentació visual de text i imatges de text" i el criteri 1.4.11 el complementa, ja que el contrast ara també és necessari per a:

- **Les icones** (que no van amb text)
- **Els gràfics**, per exemple, cada una de les seves línies
- **L'indicador del focus del teclat**
- **Els elements interactius com camps de formulari o botons**

Aquest tipus d'elements han de tenir una ràtio de contrast respecte els colors adjacents superior a 3:1.

Les tècniques suficients per als textos de les gràfiques són: que s'incloguin etiquetes i valors; que les imatges que transmeten informació i els textos de les gràfiques tinguin suficient contrast; o que hi hagi un control amb suficient contrast que permeti als usuaris canviar a una presentació que utilitzi suficient contrast.

Com es pot comprovar el contrast mínim?

Un web útil per a fer-ho és:

[Webaim color Contrast Checker](#)



No dependre només del color

Hi ha persones que no poden veure o distingir els colors. Per aquest motiu cal tenir en compte que no només es podrà transmetre informació a través d'aquest. Exemple: un calendari que compti amb dies en vermell i verd segons si un establiment és obert o tancat també haurà de tenir algun símbol (asterisc o qualsevol altre) que permeti distingir la diferència.

Orientació, navegació consistent i col·locació dels elements

Cal parar atenció a l'hora de dissenyar les pàgines perquè els elements segueixin una col·locació similar i facilitin una navegació consistent.

També una lectura lògica i una estructura d'encapçalaments, etc. Que permeti comprendre la jerarquia dels continguts.

Icones acompanyades de text

Totes les icones que s'utilitzin al web haurien d'anar acompanyades de text. Aquest es recomana que sigui visible inicialment, però també es pot acompanyar de *tooltips* o altres tècniques de programació. En qualsevol cas tenint en compte el disseny és preferible que el text acompanyi la icona sempre que funcionin com a controladors (botons/enllaços) o si més no dissenyar *tooltips* pels casos en què no es pugui utilitzar.

Text, mida i tipus de la font

Tot i que després en la maquetació i programació caldrà assegurar que aquesta es pugui ampliar, la font haurà de tenir, com a mínim, 10 punts si bé això pot variar depenent del tipus de font utilitzada.

- Es recomana utilitzar tipografies d'estil Serif i Sans Serif.
- Els encapçalaments han de tenir una font, com a mínim, un 20% més gran que el text.
- Cal evitar l'excés de majúscules.
- Les línies no han de ser ni molt curtes ni molt llargues i cal deixar espais entre paràgrafs i al voltant dels encapçalaments.
- Utilitzar text en lloc d'imatges ajuda a què la pàgina es carregui més de pressa, a més es pot llegir sense problemes des de dispositius utilitzats per persones amb discapacitats i es pot traduir més fàcilment.
- El text s'ha de poder augmentar sense perdre contingut o funcionalitat almenys fins al 200%.



Enllaços

Els enllaços han d'estar diferenciats de la resta del text, i preferiblement no només amb el color, sinó altres recursos com per exemple el subratllat.

Cal pensar que és important la informació contextual dels enllaços. Evitar textos com "Aquí" o "+ info".

L'usuari ha d'estar informat en tot moment d'on condueixen els enllaços als quals farà clic. Per exemple, quan un enllaç s'obre en una finestra nova es pot aconseguir mitjançant una icona adjacent a l'enllaç.

Breadcrump i enllaç per saltar al contingut principal

És important informar a l'usuari sobre la seva ubicació dins del lloc web mitjançant un breadcrumb (també anomenat fil d'Ariadna) i hi ha d'haver sempre un enllaç al contingut principal situat a la part superior de la pàgina.

Pot estar ocult però quan els usuaris de teclat passin per damunt caldrà que sigui visible.

Controls de formulari

Els controls de formulari han de tenir etiquetes i instruccions descriptives.

Cal parar atenció al contrast del contorn o límits visuals d'un camp de formulari o botó, sempre que no estigui deshabilitat

Animacions, vídeos i àudios

Si es decideix incloure un carrusel, per exemple, caldrà pensar que en el disseny hi ha d'haver un botó per a aturar el moviment d'aquest o de qualsevol altre element que es mogui en el cas que el moviment sigui automàtic.

El reproductor de vídeo o de so que s'inclogui ha de contenir un bon contrast en tots els seus elements, inclòs l'indicador visual del valor actual en un control lliscant.

Els controls mínims que ha de tenir són: botons per reproduir, aturar, escollir volum, avançar/retrocedir, activar subtítols i activar audiodescripció.

Els elements parpellejants han de tenir una durada màxima de 3 segons, si excedeixen aquest temps s'han de poder parar o desactivar en actualitzar la pàgina.

Interaccions amb els elements del lloc web

S'ha de garantir la navegació per tots els elements (sobretot en dispositius tàctils) fent que les animacions no només s'activin amb moviments del dit, sinó que també es disposi de controls visibles per activar-les.