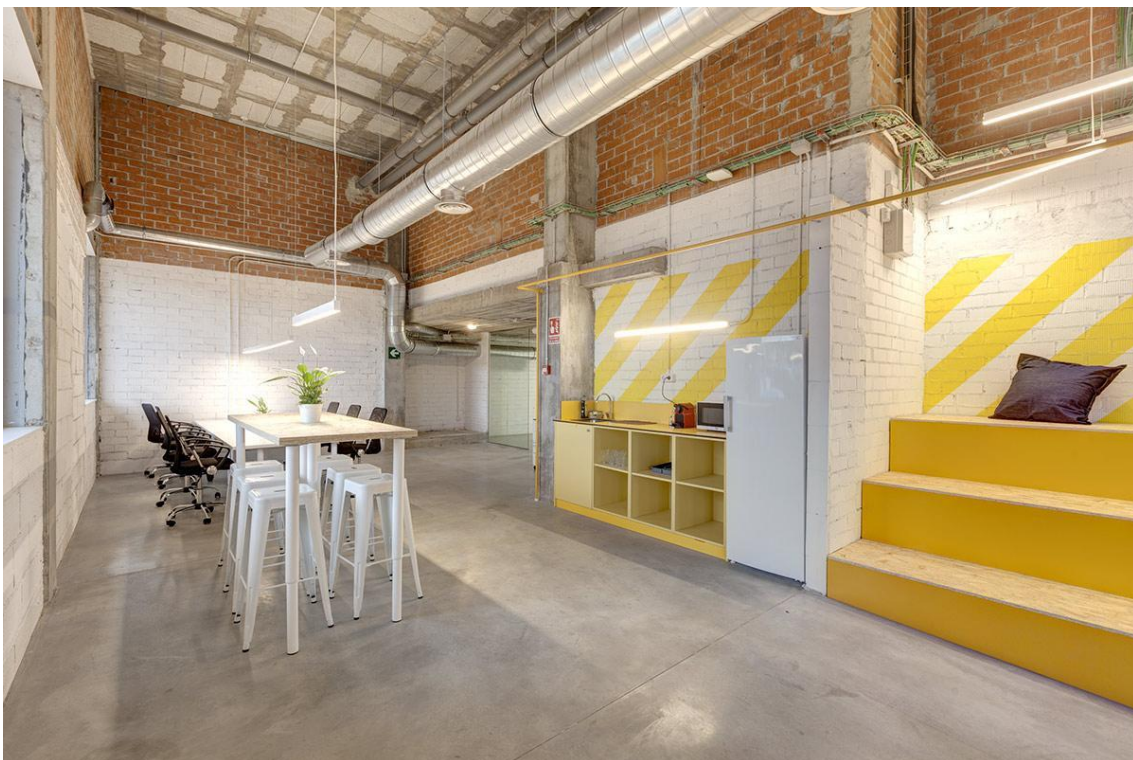


Memòria Anual 2022

La Clota Cotreball



Índex

A.-Introducció.....	03
B.-Indicadors.....	05-13
1. Projectes econòmics i persones cotreballadores...05	
2. Ocupació.....07	
3. Activitats.....08	
4. Retorn Social.....10	
5. Comunicació.....13	

A.- Introducció:

Any 2022, teixint comunitat

El 2022 ha estat l'any en què **La Clota Cotreball ha intensificat vincles**, tant amb el seu entorn com dins de la pròpia comunitat; la mostra més clara és l'organització de la [primera edició de La Clota Market](#), la festa del tèxtil d'Horta-Guinardó, en què s'hi va implicar una gran quantitat d'agents.

Al 2021 es va habilitar un dels locals de taller per encabir més projectes tèxtils a l'equipament, per tal de donar resposta a la creixent demanda (de desembre de 2021 a desembre de 2022 es va passar de 5 a 8 projectes tèxtils). Si a aquest fet li sumem l'èxit que va suposar el primer Showroom de Nadal organitzat per [AMÀ Store](#) i [ai!culotte](#) al local de cuina a finals de 2021, no és d'estranyar que el 2022 prenguéssim força una nova estratègia per **obrir les portes de La Clota Cotreball al veïnat, tot impulsant l'activitat dels projectes residents** d'aquest sector en concret, i **promovent La Clota Cotreball i el nostre territori** en general, entreteixint llaços al voltant d'un gran esdeveniment que posaria el focus en el barri de La Clota. [La Clota Market](#) ha esdevingut el factor principal que ha propiciat **un major enxarxament comunitari**. Partint d'un acte petit com un botó (aquell primer Showroom Nadalenc), poc a poc es va anar estirant la corda del cabdell fins a la culminació d'un gran acte festiu que va aplegar tant els projectes tèxtils emprenedors de La Clota Cotreball, com d'altres del Districte i de la resta de Barcelona, gràcies a la tasca d'un grup motor format per La Clota Cotreball, Districte d'Horta-Guinardó, Barcelona Activa i diverses entitats (entre elles, [Fundació Ared](#), [l'Associació Dona Cancó](#) i la [Xarxa de Dones Cosidores](#)) que no van deixar puntada sense fil fins a crear una gran jornada al voltant de la moda amb criteris socials i sostenibles. La fira es va desenvolupar al Parc de Les Rieres d'Horta amb espais propis per al teixit comunitari al voltant de l'activitat del tèxtil; també va comptar amb punts de venda, tant a l'interior de l'equipament de La Clota Cotreball com a fora; tot plegat, dinamitzat amb espectacles per a tots els públics, tallers i d'altres activitats (pots veure com va transcórrer l'acte en aquest [vídeo](#) i si vols més informació consulta el següent [article](#)).

A nivell de funcionament de l'espai, i en línia amb el creixement en l'espai de tallers, el 2022 ha vist un augment significatiu a nivell global, **passant de 29 a 36 projectes, i de 39 persones cotreballadores a 49**.

Aquest augment es deu, en part, a les modificacions en el **procés de captació de projectes**, en què es fa un **acompanyament més proper i personalitzat** dels projectes candidats: amb sessions informatives mensuals i visites a l'espai, acompanyant de forma integral a les persones interessades, i derivant-los a [Nou Barris Activa](#), si cal, per reforçar el pla d'empresa. A més, a nivell comunicatiu, s'ha desenvolupat un vídeo de difusió de [La Clota Cotreball](#) i s'ha millorat el posicionament als cercadors i s'ha desenvolupat [la geolocalització a Google Maps](#), per mitjà de contingut detallat, imatges i ressenyes de persones cotreballadores i entitats.

Cal destacar també l'acompanyament socioempresarial que s'ofereix als projectes i empreses allotjades a l'espai, que, a part dels recursos que es comparteixen en el butlletí quinzenal, es materialitza en la programació d'assessoraments per part de Barcelona Activa. En aquestes

sessions es dóna una visió externa als projectes i es resolen dubtes, i sobretot s'enllaça amb els serveis i programes de Barcelona Activa que poden ser de més interès per cadascun d'ells.

D'altra banda, s'ha posat en marxa una nova figura a La Clota Cotreball, la del **projecte col·laborador**: aquelles persones que havien format part de l'equipament i que volien reconnectar novament amb el projecte, l'espai i la comunitat. Així, es van re-incorporar dos projectes amb aquesta modalitat, amb l'objectiu de sumar-ne més.

L'increment del nombre d'empreses i projectes de diferents àmbits a La Clota Cotreball aquest 2022 ha facilitat el desenvolupament de diverses **activitats d'enxarxament (42 en total)**: 13 accions dins de la comunitat (corresponent a 11 Fòrums mensuals, que aquest any han rebut 3 entitats, [La Llavor](#), [CorAvant](#) i el [Taller Ocupacional Sant Camil](#)); 1 afterwork a finals d'anys per celebrar les festes de Nadal; i 1 nou Showroom Nadalenc amb la implicació dels projectes [Billie Jeans Ecoclothing](#), [ailculotte](#) i [AMÀ Store](#)), 15 trobades de l'equip gestor amb el teixit comunitari i amb els serveis tècnics del districte en la recerca de necessitats i oportunitats, 13 activitats de networking de persones residents amb la comunitat territorial, a més d'una formació interna. A tot això cal sumar les connexions que es donen de forma natural entre les pròpies persones cotreballadores en el dia a dia de l'espai.

Destaquem, també, l'expansió de La Clota Cotreball enfora de les fronteres de Districte amb la participació en l'esdeveniment [APD en Acció](#) -al Centre Cívic Joan Oliver "Pere Quart" de Barcelona- un espai de trobada per identificar talent jove (pots veure un resum al següent [link](#)), així com la presència a la FESC (Festa de l'Economia Social i Solidària a Catalunya).

Pel que fa al **retorn social**, hi ha hagut **106 peticions**, 101 retorns acordats i 95 de **finalitzats, que representen un total de 1.877 hores executades**. Per a dur a terme totes aquestes accions **han intervingut 58 persones cotreballadores de 34 projectes diferents i se n'han beneficiat un total de 40 entitats del districte**.

Ressaltem, entre moltes d'altres, les activitats derivades com a conseqüència de l'esclat de la guerra a Ucraïna. En aquells primers moments, [La Casa dels Xuklis](#) va acollir dos nens amb càncer i a les seves famílies perquè poguessin seguir el tractament a l'Hospital de la Vall d'Hebron; amb l'ajuda de la interpretació al rus per part de la cotreballadora [Ana Guelbenzu](#), l'equip d'[Afanoc](#) va aconseguir salvar les distàncies idiomàtiques.

[CorAvant](#), per la seva part, va organitzar un viatge a Polònia per anar a la recerca de persones refugiades (dones i nens principalment) amb l'objectiu d'acollir-les a Catalunya. Les tasques de planificació del trajecte, trasllat i acollida per part de diverses famílies catalanes es van realitzar amb el suport del projecte [Coloma+Armengol](#) i gràcies a les traduccions de documents a l'ucraïnès per part de la impulsora del projecte [Fonemagym](#).

En definitiva, l'any 2022 ha representat la culminació dels objectius iniciats l'any anterior: fer barri, consolidar les col·laboracions amb les entitats existents, eixamplar la xarxa comunitària i promoure el projecte de La Clota Cotreball.

B.-Indicadors. La Clota Cotreball en números

36 Projectes econòmics residents
49 Persones treballant al cotreball
95 Retorns Finalitzats
1.877h de servei a la Comunitat
40 Actors Comunitaris
42 Accions d'enxarxament

A continuació es presenta el 2022 a través de les dades dels indicadors, fent referència als projectes i a les persones cotreballadores, així com a la classificació dels projectes actius segons el seu sector.

1. PROJECTES I PERSONES COTREBALLADORES

L'any 2022 va tancar amb **36 projectes actius**, que suposaven **49 persones d'alta**, 32 dones i 17 homes (sumariem, a part, 4 persones becàries i 2 de col·laboradores corresponents als projectes col·laboradors).

Aquestes xifres són el resultat del que ha passat l'any 2022:

- Durant 2022,
 - Han arribat 75 peticions d'informació¹
 - S'han valorat 20 projectes²
 - **S'han incorporat 19 projectes**, que han suposat **28 persones cotreballadores** noves.
 - Hi ha hagut **13 projectes** que han causat **baixa**, que ha suposat que 18 persones cotreballadores hagin deixat el cotreball. En relació al total de persones de baixa, els principals motius han estat³:
 - a. Baixa administrativa per incompliment de contracte: 3 persones de 3 projectes
 - b. Canvi de residència: 3 persones de 2 projectes
 - c. Mes de prova no superat: 1 persona

¹ Inclou correus rebuts demanant informació i demandes realitzades per GAT

² Són els projectes que s'han arribat a presentar a la Taula de Seguiment

³ **Baixes 2022**

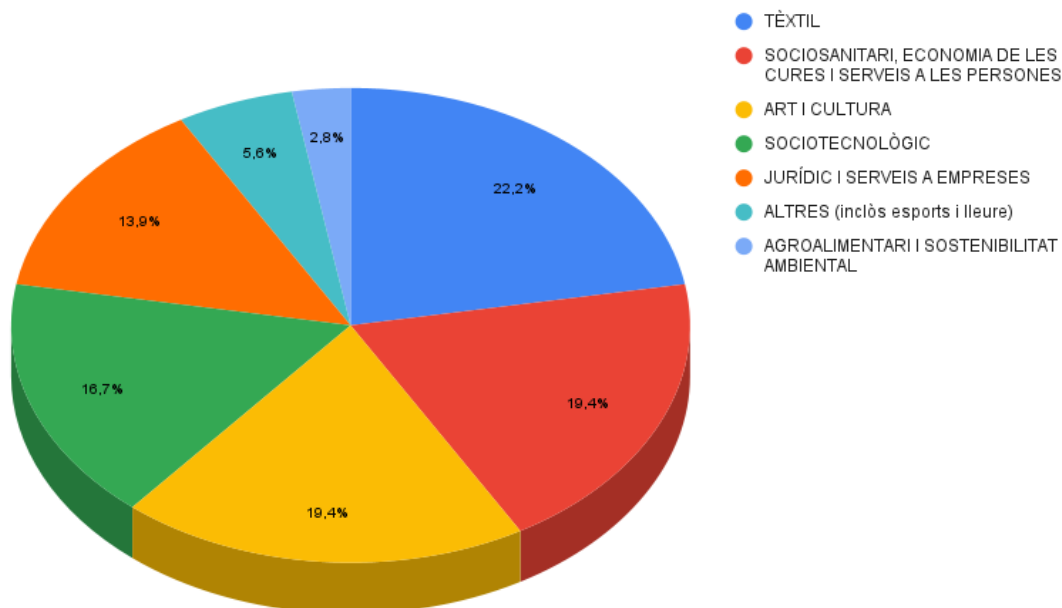
a. Elvira Mullieva, Brots Ecosocial, Anna Zapasna./ b. Kinotheque, Alessandro Poncini./ c. Vital Jobs/ d. Lucía Serrano, Lupauart./ e. Jordi Jové, Ana Guelbenzu, Kalypso, Queralt Badia./ f. Cèrcols.

- d. L'equipament no s'adequa a les necessitats del projecte: 2 persones de 2 projectes
- e. Altres: 4 persones de 4 projectes
- f. Dissolució del projecte: 3 persones d'1 projecte

Classificació dels projectes actius segons el seu sector

La classificació dels projectes allotjats a 31 de desembre de 2022 per sectors és la següent:

SECTORS DELS PROJECTES ALLOTJATS



- **Tèxtil:** [ai!culotte](#) (confecció de roba interior); [Miusutin](#) (roba de dona respectuosa amb el medi ambient); [Amà Store](#) (confecció de bolsos i bijuteria); [Tlön Planet Bags](#) (disseny de bolsos amb material sostenible); [Simit tribu](#) (Moda infantil ètica); [Billie Jeans](#) (moda *upcycling* amb texans reciclats); [Amorfino](#) (moda de dona sostenible); [Arde Studio](#) (disseny tèxtil, estampació i moda conscient).
- **Socio sanitari, economia de les cures i serveis a les persones:** [Som amb tu cooperativa](#) (atenció i cura de persones en situació de dependència); [Coaching & Teràpia LGTBI](#) (*coaching*, Teràpia Gestalt i mentoria per a persones del col·lectiu LGTBIQ+); [Empoderamovimiento](#) (dinàmiques grupals per apoderar equips a través del moviment); [Soledad Guerrero Bruja Urbana](#) (autoconeixement i desenvolupament personal holístic); [El Poder de la vulnerabilidad](#) (proposta d'acompanyament personal, especialista en dol); [Manuel Carral](#) (mediació, formació i mentoria per a equips, entrenament de competències transversals); [Vidali](#) (formació en línia per reduir la bretxa digital entre la tercera edat).
- **Art i Cultura:** [Sarah Kusnadi](#) i [The Food Fill](#) (fotografia gastronòmica); [Nanoescopista](#), (educació i divulgació científica); [Lapsos Lab](#) (arts escèniques); [Silvia Martínez Photography](#) (audiovisual, fotografia i continguts digitals); [Faro Music](#) (direcció i producció musical); [Marta Romay](#) (il·lustradora i *visual thinker*).

- **Sociotecnològic:** [Coloma+Armengol](#) (projecte d'arquitectura amb implementació BIM); [Meryac Store](#) (mercat web amb productes de disseny artesanals i sostenibles); [Kedu](#) (informàtica, enginyeria de software, administració de sistemes IT, DevOps); [Storytala](#) (comunicació Audiovisual, VR i AR, Immersivitat i *Videomapping*; sector d'esdeveniments i MICE); [Marc Tataré](#) (recerca amb *Big Data*); [Oppin](#) (plataforma per publicar articles, notes de premsa, blocs i opinions).
- **Serveis jurídics i per a empreses:** [Esther Almenar](#) (estratègia empresarial i màrqueting comercial); [Juan José Adrados](#) (advocat especialista en propietat industrial i Intel·lectual); [Lourdes Ebozogo](#) (advocada en dret d'estrangeria); [Saperes i Associats Advocats](#) (assessorament legal amb esperit social); [Brave Colours](#), (màrqueting, comunicació, branding i contingut fotogràfic per a XXSS).
- **Altres:** [PatrocinaM](#), plataforma a través de la qual projectes culturals, socials i esportius hi poden trobar patrocinadors; [Cooperativa Entramat](#) (sense XXSS), arquitectura sostenible.
- **Agroalimentari i sostenibilitat ambiental:** [ReTall](#) (sense XXSS), disseny i fabricació d'objectes singulars ecològics amb el reaprofitament de sobrants de l'activitat de tallers de retolació i arts gràfiques.

Al web del PDE es pot consultar el [directori de projectes](#) actius a la Clota Cotreball:

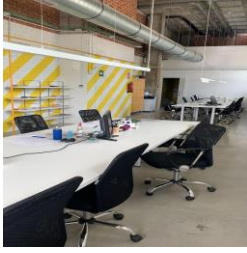
2. OCUPACIÓ DE LA CLOTA COTREBALL (TEÒRICA)

La mitjana general d'ocupació de l'equipament de La Clota Cotreball ha estat del **71,1%** l'any 2022. En aparença, podria semblar que només hi ha hagut un tímid increment respecte l'any anterior. Tanmateix, cal tenir en compte que, a diferència de 2021, aquest any no hi ha hagut restriccions d'aforament (recordem que l'ús de l'espai l'any 2021 s'havia limitat al 50%, fins a l'estiu i al 70%, la resta de mesos), en conseqüència, el nombre d'espais ocupats ha estat realment superior.

Si fem l'anàlisi per locals, **els tallers verd, blau i la cuina estan a un 100% d'ocupació**, amb la qual cosa ja no hi ha places disponibles (els projectes candidats queden en llista d'espera). No és el cas de l'espai groc (d'oficina), que encara disposa de cadires lliures degut a una major rotació de projectes.

A desembre de 2022, el grau d'ocupació dels diferents espais és el següent:

- **Espai groc:** ocupació del 65% als matins i del 71% per la tarda
- **Taller verd:** 100% d'ocupació
- **Taller blau:** 100% d'ocupació
- **Espai cuina:** 100% d'ocupació



D'altra banda, l'any 2022 s'ha caracteritzat per una **reorganització dels espais**. Com explicàvem en la introducció de la memòria, l'espai blau s'ha convertit -indefinidament- en un nou taller tèxtil, degut a la gran demanda de projectes del sector (com també a la reorganització de l'espai verd realitzada a finals de 2021).

Finalment, destacar que en l'últim trimestre de 2022 es va habilitar la cuina com espai propi per a projectes audiovisuals; un espai compartit temporalment amb la Fundació Tres Turons i l'Associació Hebe, que han continuat amb les formacions de cuina (en principi en podran gaudir fins a la finalització del curs al juny de 2023).

3. ACTIVITATS A LA CLOTA COTREBALL

Activitats d'enxarxament

Durant 2022, s'han realitzat:

-13 accions dins de la comunitat:

- **11 fòrums** (a inicis d'any, encara en format online, pel repunt de contagis de Covid al gener i febrer). Amb una assistència mitjana de 13 persones per Fòrum
- **1 afterwork** (al desembre, per celebrar l'arribada de les festes de nadal).
- **1 formació interna** (realitzada pel projecte col·laborador Melgar Studio sobre *Estratègia de marca i creació de contingut de valor*), amb la participació de 7 persones cotreballedores en format online.



-15 trobades de l'equip tècnic amb actors del territori: serveis municipals, tècniques d'àrea i barri del districte, entitats i associacions, entre altres.

-13 activitats d'enxarxament dels projectes econòmics⁴. Els actors amb els que s'han fet les activitats han estat: A Granel, La Llabor, Escola Mas Casanovas, Afanoc, Casals de Gent Gran, Serveis Socials d'Horta, Centre Cívic Casa Groga, BocaNord (amb dos projectes diferents), Carmel Amunt, Associació Hebe, Fundació Catalunya La Pedrera (Espai Social de Montbau) i Escola Mirades.

D'altra banda, aquest any 2022 comptem també com a activitats d'enxarxament:

-El **Showroom de Nadal**: La Clota Cotreboll ha obert les seves portes al veïnat els dies 16 i 17 de desembre de 2022. Els projectes del taller verd, [Billie Jeans Ecoclothing](#), [aiiculotte](#) i [AMÀ Store](#), van organitzar un punt de venda a l'espai groc que va incloure tallers per als més petits, photocall i un sorteig de productes diversos de les marques participants.



-La **Primera Edició de La Clota Market**: celebrada el 7 de maig de 2022, va comptar amb dos espais diferenciats, d'una banda, el local groc, on s'hi van instal·lar els punts de venda dels projectes emprenedors professionals del sector del tèxtil provinents dels tallers de confecció de La Clota Cotreboll –principalment- però també de la resta de la ciutat de Barcelona per a promoure les marques locals; i al Parc de les Rieres d'Horta, on es van situar projectes de caràcter comunitari al voltant del tèxtil. Una gran festa organitzada des de La Clota Cotreboll en col·laboració de Districte d'Horta-Guinardó, Barcelona Activa, Fundació Ared, l'Associació Dona Cançó i la Xarxa de Dones Cosidores, que va incloure la venda de productes de moda artesanal (roba, bosses i bijuteria), actuacions en directe, tallers per a la canalla, xocolatada popular, sortejos, entre altres (més informació en el següent [article](#)).



⁴ Activitats en les que els projectes es reuneixen amb actors sociocomunitaris del territori per tal d'establir vincles de col·laboració de retorn social i/o professional entre ells, poden ser individuals (1-1) i grupals (més d'una persona cotrebolladora i/o més d'una entitat o servei).

Finalment, volem destacar **dues activitats extraterritorials**:

-El 21, 22 i 23 d'octubre de 2022, La Clota Cotreball es va desplaçar a la Fabra i Coats per participar a la **FESC** (Festa d'Economia Solidària de Catalunya) amb *stand* propi, per tal d'explicar el projecte de **cotreball** amb retorn social (amb el suport d'algunes persones cotreballadores).

-**APD en Acció**: un espai de trobada per a detectar talent jove entre estudiants del darrer any de cursos formatius d'arts plàstiques i disseny i empreses relacionades amb el sector. Organitzada pel Departament d'Educació, la trobada es va realitzar al Centre Cívic Joan Oliver "Pere Quart" a Les Corts (pots veure el [Vídeo: APD en acció](#))

4. RETORN SOCIAL

- **106 retorns sol·licitats** per part de 45 actors diferents, dels quals:
 - **95 han estat finalitzats.**
 - 11 retorns es van acordar però estan pendents d'executar i/o finalitzar el 2023.
 - 10 han estat rebutjats, perquè no hi ha hagut disponibilitat, perquè no s'ha disposat del perfil adequat o perquè la demanda no corresponia als criteris d'un retorn.
 - 5 han estat cancel·lats. Això implica retorns prèviament acordats però que finalment no s'esdevenen per falta d'inscripcions al centre demandant, per malaltia,...

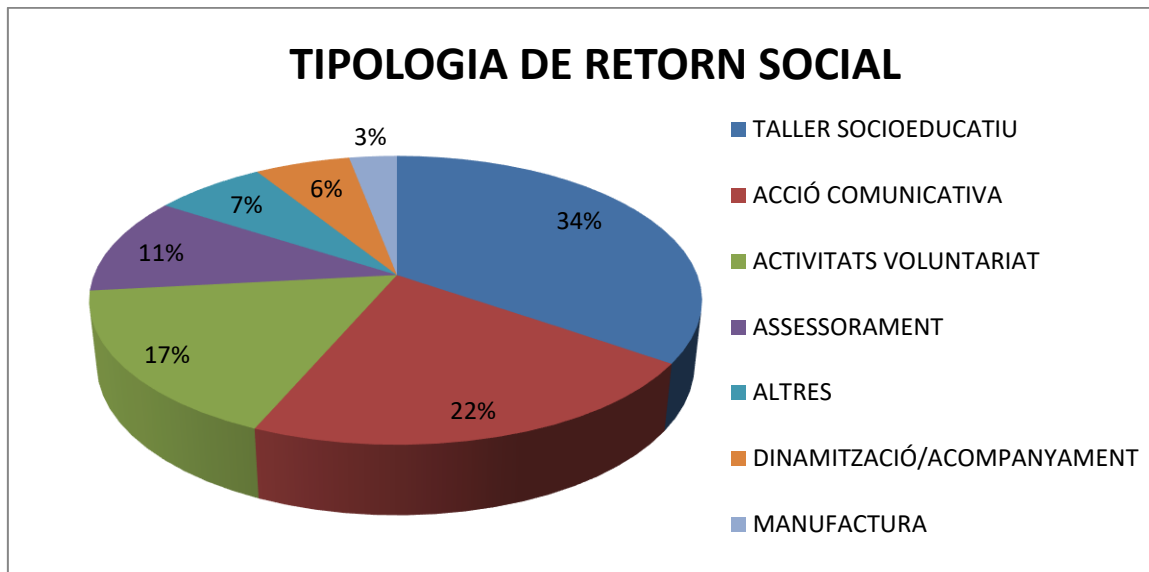
A nivell de seguiment del retorn social:

Les **hores totals de retorn a fer** el 2022 en funció del volum de persones cotreballadores residents al cotreball -segons contracte- eren **1.953 hores⁵, de les quals se'n van executar 1.877, el que implica** una consecució de l'objectiu del 96%.

Finalment, fent una mitjana de 30€/h, les accions de retorn social dutes a terme per la comunitat de La Clota Cotreball haurien tingut un valor aproximat de **56.310€ d'impacte positiu en el Districte d'Horta-Guinardó al 2022** (un 16% més respecte a l'any anterior); com també sobre la ciutat de Barcelona, pel suport a l'emprenedoria i al desenvolupament de projectes emprenedors, per mitjà de la cessió d'espais al Cotreball.

⁵ Es descompta 1 mes de vacances; els projectes en excedència i/o els projectes que són baixa es descompten les hores a partir del moment en què marxen.

TIPOLOGIA DELS RETORNS amb acord entre sol·licitant i projecte resident a LCC



Les accions comunicatives de retorn social continuen essent una de les més demandades (un total de 22). Tanmateix, els tallers socioeducatius (35, en aquest cas) són els que desperten més interès entre les entitats de Districte, seguits pels assessoraments de caire jurídic (11) i pels voluntariats (17).

Destaquem els retorns audiovisuals destinats a donar suport al comerç local com el [vídeo](#) per fer difusió del programa [Comerç a Punt](#) entre els comerciants del barri de Montbau o les fotos per al nou web de [comerç](#) del Districte d'Horta-Guinardó. I finalment, els vídeos de caràcter intern com el [vídeo](#) resum de **La Clota Market** (una activitat que va implicar la comunitat territorial i la del cotreball) així com el [vídeo promocional de La Clota Cotreball](#).



Respecte a les accions socioeducatives predominen les activitats en clau de gènere, d'educació sexual i d'**apoderament** (com els tallers de valors, de diversitat sexual, de caràcter terapèutic i de salut mental -com els tallers de moviment i d'intel·ligència corporal o les xerrades sobre ansietat i depressió). També les relacionades amb el **medi ambient** (la xerrada d'aprofitament alimentari, la de moda sostenible o els tallers *upcycling*). I les accions **educatives** (les xerrades sobre Dona, nena i ciència o les que es van organitzar a l'entorn de la Nit Europea de la

Recerca o del Punt Científic). I com no, totes aquelles activitats dirigides a la gent gran: tallers d'*smartphone*, de meditació, de dansa teràpia, de manualitats i també físiques com el ball en línia o el ping-pong. Sense menystenir els voluntariats d'acompanyament del col·lectiu de la tercera edat.

Al 2022 també volem posar de relleu l'experiència de retorn amb un grup d'alumnes de l'Escola Virolai. Durant una setmana van viure de primera mà en què consisteix la feina d'una persona autònoma, van conèixer les tasques diàries pròpies del projecte i les que se'n deriven (reunions d'equip, amb la clientela, proveïdors; tasques de màrqueting i comunicació; comptabilitat,...).



Finalment, fem especial menció a les accions relacionades amb l'esclat de la Guerra a Ucraïna,: traduccions a l'ucraïnès de documentació pels refugiats nouvinguts, interpretacions en directe del rus amb les persones acollides a La Casa dels Xuclis i tasques d'organització del viatge que CorAvant va realitzar a Polònia per portar a Catalunya persones que havien fugit del seu país.

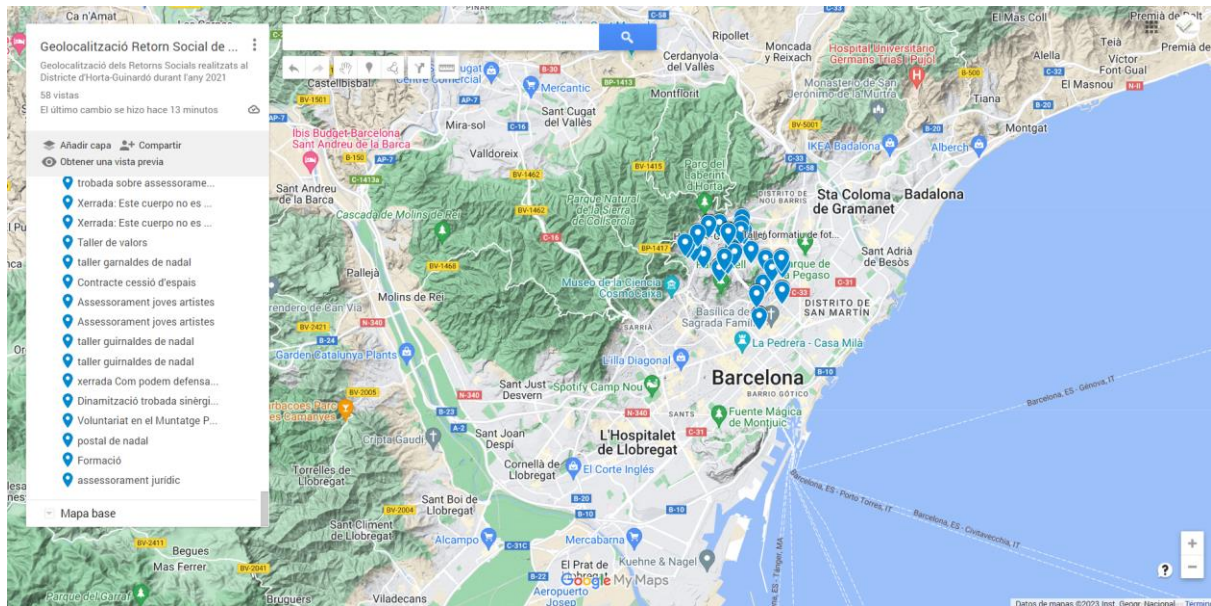
ACTORS RETORN SOCIAL

Al 2022 s'han incorporat 19 actors comunitaris nous a la xarxa de La Clota Cotreball. Amb aquestes incorporacions fan un total de **81 actors comunitaris des de que es va posar en marxa el Cotreball al 2019 (40 dels quals han acordat retorn l'any 2022)**.

Entre aquests actors trobem:

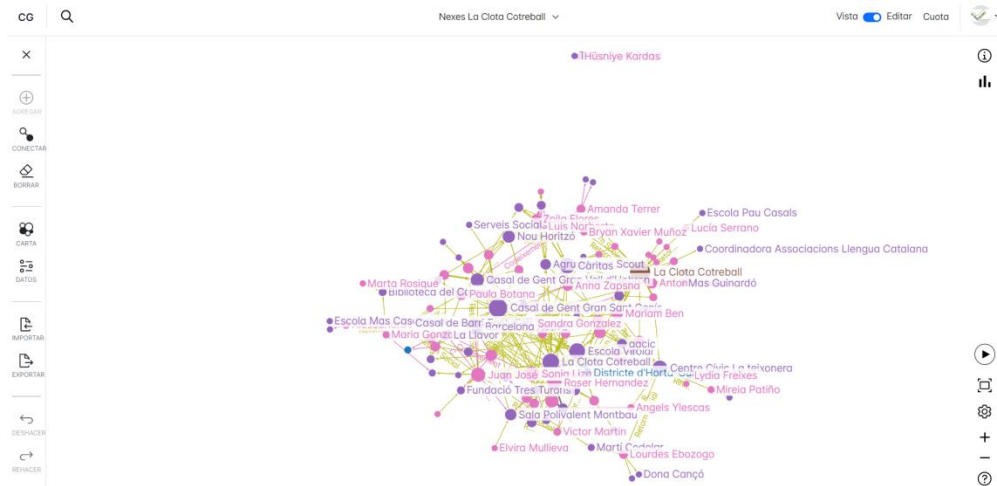
- **Serveis públics:** Centres cívics, casals de barri, centres de gent gran, espai de joves, biblioteques i el propi districte.
- **Ecosistema educatiu:** escoles, instituts i AFAs diverses.
- **Associacions o entitats:** Associacions de veïns i veïnes, fundacions, cooperatives, associacions de comerciants i altres entitats socials i culturals.

En aquest punt, afegim un [mapa geolocalitzador](#) dels actors comunitaris que han rebut retorn social. D'aquesta manera es pot veure on es concentren les accions de retorn i veure zones a potenciar. La informació es pot filtrar segons l'any d'execució, el nom de l'actor comunitari i el tipus del retorn social.



Geolocalització dels retorns del 2022

Finalment, comptem amb un Mapa Visual dels Nexes entre la comunitat de La Clota Cotreball i el teixit social d'Horta-Guinardó per mitjà de l'aplicatiu Graph Commons. El pots veure obrint [aquí](#)



5. COMUNICACIÓ

Durant aquest 2022 s'ha implementat un pla de comunicació *lean* de desenvolupament incremental, donant continuïtat a la tasca iniciada el 2020 (i que es va implementar estratègicament l'any 2021).

D'una banda, es manté l'objectiu del pla de comunicació de 2021 per captar nous projectes econòmics, donar a conèixer el retorn social i per intensificar l'activitat d'enxarxament de La Clota Cotreball amb la comunitat territorial (principalment, a través de les xarxes socials del districte d'Horta-Guinardó i Barcelona Activa, i d'altres mitjans).

5.1. El Pla de comunicació consisteix en accions setmanals, quinzenals, mensuals, trimestrals i anuals:

Setmanalment

- Des de les xarxes socials de Districte i Barcelona Activa (*twitter, instagram*) es realitzen piulades i publicacions.

-1r dilluns: difusió del retorn social (retorns finalitzats i/o d'altres novetats relatives al retorn social).

-2n dilluns: connexions entre persones cotreballadores dins de la comunitat i connexions entre persones cotreballadores i/o l'equip gestor amb les entitats.

-3r dilluns: crida a les entitats del Districte del tipus: *"Ets una entitat social del Districte d'Horta-Guinardó? #LaClotaCotreball t'ofereix accions i serveis professionals per mitjà del #retornsocial brindat pels membres dels projectes allotjats. Vols saber com et podem ajudar? Escriu-nos avui a: laclotaespaicotreball@bcn.cat"*

-4t dilluns: crida a potencials sol·licitants d'espai del tipus: *"Ets emprenedor o autònom i necessites un espai per desenvolupar el teu projecte? Coneix #LaClotaCotreball al Districte d'Horta-Guinardó. L'ús de l'espai a canvi d'accions de #retornsocial. Vols saber més? Inscriu-te a la sessió informativa: https://emprenedoria.barcelonactiva.cat/activitats/detall-activitat?id=1136150&utm_source=&utm_medium=&utm_campaign=&utm_term=&utm_content=*

Quinzenalment

- Butlletí de La Clota Cotreball via correu electrònic per difondre informació de rellevància dirigit a les persones cotreballadores i a les entitats subscrites ([link de subscripció](#))

Mensualment

- Notícia de Retorn explicant retorns fets o en marxa amb enllaç a la web o XXSS de cada projecte citat. Es difon per mitjà de les XXSS de Districte i als seus butlletins.

Trimestralment

- Notícia resum del trimestre (dades globals, projectes incorporats, seguiment retorn, destacats...)
- Actualització del Directori de projectes (catàleg dels projectes econòmics residents on de manera breu es descriu la iniciativa empresarial, les persones promotores, les seves xarxes socials i un llistat de possibles retorns. L'objectiu principal del mateix és impulsar la demanda d'accions de retorn social).

Anualment i/o Puntualment

- Notícies de Projecte (com la Notícia del Projecte Cèrcols o la Notícia de The Food Fill) en què es fa difusió dels projectes residents al cotreball
- Notícies d'esdeveniments concrets: com el de la Notícia de La Clota Market.
- Article Anual: resum i balanç de l'any que es deixa enrere

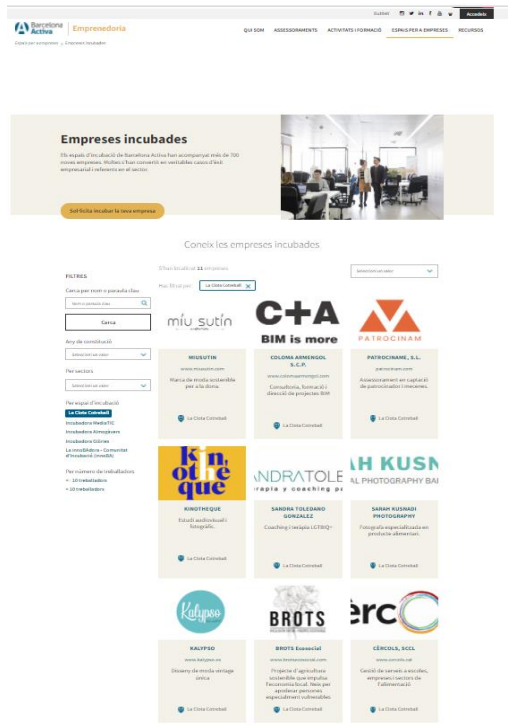
De forma continuada: Sessions informatives i visites diàries

Sessions informatives en línia mensuals, per explicar el projecte de La Clota Cotreball a les persones interessades a instal·lar-se al cotreball. S'ha modificat el procés inicial de captació de projectes, afegint com a pas previ a emplenar el formulari de sol·licitud la visita obligatòria a l'espai (per saber si s'adequa a les necessitats del projecte) acordant cita prèvia.

Així mateix, la porta del cotreball està diàriament oberta a tothom que sol·licita informació per optar a un espai, així com a altres actors que es consideri adequats per als objectius del projecte.

5.2.-Webs on s'allotja La Clota Cotreball

- [web](#)⁶ de l'equipament, dins de la web del **PDE del districte**.
- Espai destacat dins de la **web d'emprenedoria** de [Barcelona Activa](#)¹⁰, on es poden veure les empreses allotjades a l'espai.



5.3. Novetats comunicatives de l'any 2022:

-S'ha iniciat i consolidat la **geolocalització a google maps** de l'equipament de La Clota Cotreball, millorant els textos i les imatges amb una estratègia de ressenyes. A data d'avui és el primer resultat d'espai de cotreball amb la recerca del concepte *coworking* després dels anuncis de pagament. Compta amb més de 36 ressenyes i una puntuació de 4,9 sobre 5 estrelles.

6

<https://ajuntament.barcelona.cat/horta-guinardo/pla-desenvolupament-economic/ca/la-clota-cotreball>

¹⁰ <https://emprenedoria.barcelonactiva.cat/web/guest/la-clota-cotreball>

Anuncio · <https://www.mymonday.es/>

MONDAY - Coworking - Oficinas compartidas - Espacios

Oficinas en 22@. Ideales para todo tipo de empresas. Abrimos nuevas oficinas de...

Buscar resultados en

Barcelona

Mejores coworking en...



Time Out

Coworking en Barcelona



Se...

Sitios :



Valoración ▾

Horario ▾

La Clota Cotreball



Gestiona este Perfil de Empresa

4,9 ★★★★★ (36) · Espacio de coworking

Av. de l'Estatut de Catalunya, 1 · 667 86 75 75

Abierto · Cierra a las 20:00



Sitio web



Cómo llegar

-S'ha desenvolupat un **espot publicitari** de La Clota cotreball (ideació, rodatge i edició). Publicat al compte de *twitter* d'Horta-Guinardó [@bcn_hg](#) en [format horitzontal](#) que ha aconseguit **176** visualitzacions fins ara; també se n'ha fet difusió a través del compte d'Instagram de Districte d'Horta-Guinardó [bcn_hg](#), en [format reel](#) que ha assolit **1548** visualitzacions.



-Durant el desenvolupament de La Clota Market es va desenvolupar un web i un compte d'instagram exclusivament per a l'esdeveniment, que han quedat inoperatius i a l'espera d'una nova edició al 2023.



Això demostra l'impacte d'un abordatge *lean* per a l'estratègia de comunicació, en què accions mínimes viables aporten un gran impacte.