

INFORME ANUAL 2021

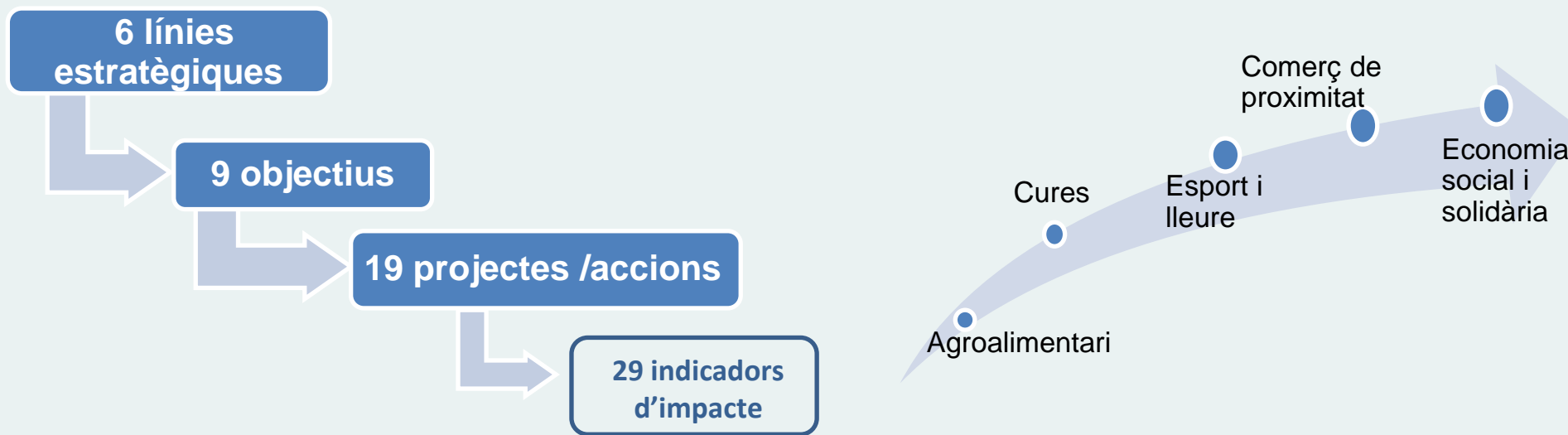
Pla de Desenvolupament Econòmic d'Horta- Guinardó 2021-2023



Pla de Desenvolupament Econòmic d'Horta-Guinardó 2021-2023

- El **Pla de Desenvolupament Econòmic (PDE) d'Horta-Guinardó, 2021-2023** aposta pel **desenvolupament econòmic de proximitat**:
 - s'apropa a les **necessitats** actuals que té el territori
 - treballa per **adaptar** la seva resposta
 - té en compte els **actius del territori**
 - **vol minimitzar la distància** entre ciutadania i recursos públics
 - Ho fa amb un **enfocament d'economia plural i centrada en les persones**

- **Integra el conjunt d'accions de desenvolupament econòmic en una planificació en els següents centres d'interès en clau econòmica**



- **Aquest Pla s'ha elaborat de forma conjunta** entre l'equip de govern del districte de Horta-Guinardó, la Direcció de Serveis a les Persones i al Territori del Districte de Horta-Guinardó, Barcelona Activa i el programa municipal de Pla de Barris

- El grup motor del Pla de Desenvolupament Econòmic del districte d'Horta-Guinardó **és l'espai de Governança del Pla**

Pla de Desenvolupament Econòmic d'Horta- Guinardó 2021- 2023

El **pressupost** per a les actuacions del 2021 vinculades a Horta-Guinardó ha estat de **4.871.021,67 €**, desglossat en les partides:

- **Barcelona Activa:** 4.454.452€ (9,5% del total de ciutat), amb un increment del 13,6% respecte al pressupost de 2020.
 - ✓ Ocupació: 3.095.882,66 €
 - ✓ Emprenedoria: 418.347 €
 - ✓ Formació Tecnològica: 302.037 €
 - ✓ Empresa: 378.628 €
 - ✓ DSP: 259.558 €
- **Districte de Horta-Guinardó:** 107.600€
 - ✓ Comerç i Promoció Econòmica: 84.500€
 - ✓ Infraestructures: 23.100 €
- **Convocatòria de subvencions Impulsem el què Fas:** 177.691€
- **Convocatòria de subvencions Enfortim l'Economia Social i Solidària:** 32.175€
- **Pla de Barris:** 99.103,67 € (algunes partides poden estar incloses en pressupost de Barcelona Activa i per aquest motiu no es sumen al pressupost global)



- **OCUPACIÓ:** Un total de **2.499** persones residents a Horta-Guinardó ateses en matèria d'ocupació, un **20,4%** més respecte el 2020.
 - ✓ 1.780 persones s'han orientat laboralment, un 26% més respecte al 2020
 - ✓ 1.113 persones han participat en accions d'intermediació laboral. Un 4,8% més respecte al 2020
 - ✓ 479 persones han accedit a formació i capacitació ocupacional. Un 79,4% més respecte al 2020
 - ✓ 118 persones s'han beneficiat d'un pla d'ocupació. Un 12,4% d'augment respecte al 2020
- **400 empreses** del districte han utilitzat els diferents serveis de Barcelona Activa per la seva consolidació, un 2,8% superior al 2020.
- **535** veïns i veïnes d'Horta-Guinardó han participat en activitats d'**emprenedoria**, un 5,1% menys respecte a l'any anterior.
- **973** persones residents a Horta-Guinardó han participat en activitats de Formació i Innovació, el que suposa un 12,9% respecte a l'any 2020, Per tipus de formacions: 245 persones en Formació tecnològica bàsica, 729 en Formació tecnològica avançada, 10 persones en Foment de les vocacions científiques i tecnològiques i 156 en Formació tecnològica avançada-IT Academy
- **165** persones del Districte han estat assessorades sobre drets laborals als Punts de Defensa dels Drets Laborals, tant en assessoraments presencials com telemàtics.
- **362** persones residents a Horta-Guinardó han participat en activitats de l'àmbit de l'Economia Social i Solidària. I **66** organitzacions han participat en alguna activitat o programa d'Innovació Socioeconòmica

Pla de Desenvolupament Econòmic d'Horta-Guinardó 2021-2023

PROJECTES DESTACATS 2021

APROVACIÓ DEL NOU PDE 2021-2023	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aposta pels sectors agroalimentari, de les cures, i de l'esport i el lleure, així com pel comerç de proximitat i l'Economia Social i Solidària ▪ Conté 6 línies estratègiques, 9 objectius i 19 projectes/accions ▪ L'assoliment dels objectius s'avalua a través de 29 indicadors d'impacte
LA CLOTA COTREBALL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es consolida el projecte en un any encara complex, amb 30 projectes emprenedors residents i 46 persones cotreballadores ▪ S'inicia el servei mensual d'assessorament empresarial als projectes residents ▪ S'intensifica la relació de La Clota Cotreball i el comerç
ESTRATÈGIA MUNICIPAL AMUNT PERSIANES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es presenta la posada en marxa de l'estratègia Amunt Persianes i es posa en marxa: <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Mod. 1 Impulsem el que Fas</u>: a nivell de districte, implica 3 ajuts econòmics per a projectes que inicien activitat en plantes baixes buides, per un import agregat de 53.000€ ▪ <u>Cartera de Locals Municipals</u>: A nivell de districte, implica la compra pública de 6 locals que formaran part del programa Baixos de Protecció Oficial
PUNT DE DEFENSA DE DRETS LABORALS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S'inicia a mitjans d'abril l'atenció presencial quinzenal (un dijous a la tarda cada dues setmanes) a Ca N'Andalet
XARSE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Xarxa de Resposta Socioeconòmica (XARSE). Inici del servei a Ca N'Andalet, per a la població dels barris de Pla de Barris, Carmel i Can Baró.
FEM FEINA, FEM FUTUR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa Fem Feina, Fem Futur (adults i joves)
IMPULSEM EL QUE FAS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S'han aprovat 13 projectes, entre exclusius de districte i d'altres compartits, en el marc de la convocatòria Impulsem el que Fas (IQF) 2021 per import total de 177.691€ <ul style="list-style-type: none"> Modalitat 1. Dinamització de locals buits en planta baixa. 3 projectes Modalitat 2. Innovació socioeconòmica i Economia Social i Solidària en sectors estratègics i en clau territorial. 3 projectes Modalitat 3. Foment de l'ocupació de qualitat al territori. 4 projectes. Modalitat 4. Turisme responsable i sostenible al territori. 1 projecte. Modalitat 5. Barcelona Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible. 1 projecte. Modalitat 6. Centres de Distribució Urbana de Mercaderies d'última milla. 1 projecte.
ENFORTIM L'ESS	6 projectes aprovats per un import global de 32.175 euros

PROJECTES/ACCIONS	INDICADORS
-------------------	------------

Consolidació de La Clota Cotreball	<ul style="list-style-type: none"> > <i>Mantenir o incrementar (context post pandèmia) el nombre de projectes econòmics allotjats a La Clota Cotreball (base 2020).</i> > <i>Increment del nombre d'activitats formatives i de nous serveis i noves accions d'acompanyament a projectes vinculats a La Clota Cotreball (base 2020).</i> > <i>Increment d'accions de retorn social i d'actors del territori que sol·liciten accions de retorn social (base 2020).</i>
---	--

2021

- **39 cotreballadors/es + 7 persones en pràctiques. 30 projectes allotjats.**
 - *Increment del 4,5% en el total de persones allotjades i reducció de l'11,7% de projectes respecte a 2020. La raó és que en context pandèmia hi ha hagut un ajust de projectes en base, principalment, a l'ús que feien d'aquest.*
- S'ha iniciat el servei d'assessorament empresarial in situ a l'equipament.
- **84 retorns socials finalitzats, 43 actors beneficiats, 1.479,5h realitzades. 96% de consecució anual.**
 - *Increment del 33% d'accions de retorn social i del 65% d'actors que l'han sol·licitat.*
- L'espai cuina ha esdevingut un espai polivalent per tenir més espais de reunions per projectes, adaptant-nos al nou context de treball (més reunions virtuals que necessiten d'espais més íntims) i maximitzar l'ús de l'espai
- Es consolida un taller com espai de projectes tèxtils.

Destacats per 2022

- Market La Clota Cotreball a la primavera (7 de maig)
- Reforçar la relació entre projectes LCC i empreses i iniciatives del territori
- Nou enfocament de la taula de seguiment, més orientat al coneixement mutu entre projectes i agents i serveis i a la planificació i cocreació de projectes i/o esdeveniments.

**LINIA
ESTRATÈGICA 1**

**REACTIVAR EL
DESENVOLUPAME
NT DES DEL
TERRITORI**

**Objectiu 1.
Promocionar
iniciatives
innovadores en
desenvolupament
local**



PROJECTES/ACCIONS

INDICADORS

Impuls de programa de reactivació de plantes baixes (Implementació de l'estratègia Amunt Persianes)

> *Definició de la intervenció de dinamització de locals buits en planta baixa al Districte.*

2021: Al mes d'abril 2021 es presenta la posada en marxa de l'Estratègia "[Amunt Persianes](#)" per activar una part dels 1.500.000 m2 disponibles en planta baixa per a activitat econòmica a la ciutat i una mesura per evitar tancaments d'establiments en actiu.

- **Creació Observatori Locals en Planta Baixa** : En procés de disseny per integrar les diferents fons disponibles.
- **Ajuts econòmics per a la instal·lació a locals en planta baixa buits:** A la Modalitat 1 (Dinamització de locals buits) de la convocatòria "Impulsem el que fas 2021", es destinen uns 700.000€ de finançament a 40 projectes a nivell de ciutat, dels quals 3 **locals** són per **projectes vinculats a Horta-Guinardó**, amb un total de **53.000** € de pressupost atorgat ([Repair Café](#) La Teixonera, [Nou Soto d'Horta](#)- bar a la Font del Gos, [Apertura Manantial](#)- drogueria a granel al Guinardó)
- **Creació d'una cartera pública de Locals en planta baixa (Baixos de Protecció Oficial (BPO):** Procediment de compra de locals a tota la ciutat per valor de 17,5M€, amb 50 locals distribuïts per tota la ciutat, dels quals 6 són locals de Horta-Guinardó en procés de compra.
- **Creació Borsa de lloguer de locals en planta baixa privats:** A executar a 2022
- **Recursos per a prevenir nous locals buits.** 1.677 empreses del sector comerç i Serveis a nivell de ciutat han rebut suport per part de Barcelona Activa. D'aquestes, 83 (4,9%) són de Horta-Guinardó.

Destacats per 2022

- IQF: ajuts de fins a 15.000 euros i ajuts per comerços de 6.000 euros dels barris de Pla de Barris: Carmel i Can Baró
- Es portarà a terme la compra de locals i el procés de crida de projectes
- Nova borsa de lloguer i ajuts directes

Accions de promoció socioeconòmica vinculades al fet que Horta-Guinardó sigui un districte de muntanya, aprofitant les potencialitats que d'aquest fet es deriven

> *Nombre d'accions detectades i/o acompanyades al fet singular que Horta-Guinardó sigui un districte de muntanya i/o a la Capitalitat Mundial de l'Alimentació Sostenible 2021.*

- 5 projectes han estat assessorats, que han estat derivats a l'IQF i/o s'han establert connexions amb altres agents.
 1. [Brots Ecosocial](#). Iniciativa d'agricultura sostenible que impulsa l'economia local reduint l'impacte ambiental. Ubicada a la Clota cotreball, ha rebut finançament a través de l'Impulsem el que Fas.
 2. [Paka.cat](#). Projecte per activar l'alimentació sense residus. Comença al mercat del Carmel. Ha estat assessorat per l'execució del projecte i derivat a serveis de Barcelona Activa.
 3. [Fundació Privada Jovent](#). Projecte de menjadors comunitaris. Han rebut finançament a través de l'Impulsem el que Fas.
 4. [Fundació Privada Els Tres Turons](#). Re-evolucionem-nos: transformació alimentària i habilitació laboral. Han rebut assessorament tècnic.
 5. [Xtra Esport i Lleure SL](#). Apropem-nos al menjar....des del menjador escolar. Projecte per apropar el model de menjador de proximitat i

LINIA ESTRATÈGICA 1

REACTIVAR EL DESENVOLUPAMENT DES DEL TERRITORI

Objectiu 1. Promocionar iniciatives innovadores en desenvolupament local



LINIA ESTRATÈGICA 2

REACTIVAR EL TEIXIT COMERCIAL

Objectiu 2. Fidelitzar cap al comerç de proximitat de districte

PROJECTES/ACCIONS	INDICADORS
Mantenir i completar els continguts del nou web de comerç de Districte	<ul style="list-style-type: none">> <i>Increment del trànsit web.</i>> <i>Increment del nombre d'establiments al web amb fitxa bàsica i completa.</i>
<ul style="list-style-type: none">- Durant l'any 2021, el trànsit web quan a nombre de visitants i de les pàgines que aquests visiten s'ha mantingut estable. La mitjana mensual de les dades obtingudes fins el mes d'agost és 1.944 visites, 3.267 pàgines vistes i 1.745 visitants únics.- S'han registrat 70 nous comerços amb fitxa complerta.	
Fomentar l'associacionisme comercial	<ul style="list-style-type: none">> <i>Augment en el nombre de comerços adherits a l'AC Sant Genís, a Sant Genís dels Agudells, i l'AC Verge de Montserrat, a Can Baró.</i>> <i>Nova entitat de comerç a Montbau creada.</i>
<ul style="list-style-type: none">- Hi ha hagut increment dels comerços adherits a l'AC Sant Genís dels Agudells, Comerciants del Guinardó i Associació de comerciants del Baix Guinardó (increment notable a arran de les Festes de comerç al carrer celebrades a la tardor)- No ha estat possible constituir una Associació de comerciants a Montbau però s'ha acordat fer un butlletí digital de la Sala Polivalent amb totes les informacions relatives a comerç. La proximitat que se'ls doni la informació des d' un equipament municipal de proximitat és la millor alternativa per estar al costat de cada comerç.	



LINIA ESTRATÈGICA 2

REACTIVAR EL TEIXIT COMERCIAL

Objectiu 2. Fidelitzar cap al comerç de proximitat de districte

PROJECTES/ACCIONS	INDICADORS
Altres accions de suport i dinamització del teixit comercial d'Horta-Guinardó, per donar resposta als nous reptes i adaptar-nos a les noves tendències en el consum	<ul style="list-style-type: none">> El 100 % de les propostes d'innovació explorades amb els agents implicats.> Dues accions innovadores de dinamització dutes a terme.> Nombre de projectes subvencionats per part de Districte i Direcció de Comerç, i import adjudicat.

- El 100% de les propostes d'innovació explorades s'han valorat amb les entitats de comerç del districte en l'espai quinzenal de treball conjunt establert: vídeos de les associacions; mostres. Sortides comerç: rambla carmel, carrer tajo, Ronda de dalt; Pla i Armengol. Campanya de nadal.
- S'han portat a terme 2 iniciatives innovadores:
 - Campanya [Jo Faig Barri](#): Vídeos de foment del comerç de proximitat de barri, realitzats Kinotheque de la Clota Cotreball en col·laboració amb les entitats de comerç.
 - Organització de festes de comerç al carrer de manera conjunta per part de dues entitats de petita dimensió. Es va fer una festa del comerç a Rda de dalt per part de Comerciants Teixonera i l'Assoc. Comerciants de Sant Genís dels Agudells i una altre al Pla i Armengol per part de Comerciants del Guinardó i Associació comerciants del Baix Guinardó.
- S'han aprovat 3 projectes per part de la Direcció de Comerç per valor de 43.000 euros. El primer projecte ha estat el suport en la dinamització (Festes de Comerç al carrer i la Campanya de Nadal) el segon projecte ha estat l'enfortiment de les entitats i associacions de comerç (la creació de la pestanya de recursos i serveis a la web de comerç d'Horta-Guinardó, el manteniment d'aquesta web, la creació del butlletí digital de Montbau i la realització dels vídeos Jo faig barri) i el tercer projecte ha estat la instal·lació de torretes en l'espai públic reforçant el comerç de proximitat.
- Bonus consum. Al Districte s'han bescanviat 14.132 bonus consum. Mitjançant el retorn social de La Clota s'han fet visites a comerços per a la seva adhesió de Sant Genís i Horta.



**LINIA
ESTRATÈGICA 2**

**REACTIVAR EL
TEIXIT
COMERCIAL**

Objectiu 3.
**Fomentar la
competitivitat, la
innovació i la
digitalització del
comerç**

PROJECTES/ACCIONS	INDICADORS
Impulsar el servei de repartiment per al comerç de proximitat i altres accions d'enfortiment, suport i dinamització del comerç i serveis de proximitat	> <i>Projecte d'impuls al servei a domicili per part del comerç i serveis de proximitat explorat.</i>
Durant 2020 es va fer una prova pilot d'un servei de distribució de béns de primera necessitat de consum de proximitat als barris del districte, com a suport al comerç de proximitat i al veïnat en un canvi de model d'hàbits de consum degut a la pandèmia sanitària. Aquesta iniciativa durant 2021 s'ha escalat i a nivell municipal s'ha creat el Barcelona Market , iniciativa a la qual s'ha sumat el districte d'Horta-Guinardó.	
Fomentar la competitivitat i la digitalització del comerç	> <i>Nombre d'accions portades a terme de foment de la competitivitat i digitalització del comerç de proximitat.</i> > <i>Nombre de comerços participants en cada acció.</i>
<ul style="list-style-type: none">- Programa Comerç a Punt. 22 comerços del Districte han estat assessorats- Butlletí digital dirigit al comerç de Montbau, 46 s'han subscrit.	
La Clota Cotreball amb el comerç i els serveis de proximitat	> <i>Nombre d'iniciatives de col·laboració entre projectes municipals de comerç i La Clota Cotreball.</i> > <i>Nombre de comerços i cotreballadors/ores participants.</i>
S'ha donat suport al comerç de proximitat, a través de les entitats de comerç o bé contribuint a la difusió de programes municipals: <ul style="list-style-type: none">- Es va dissenyar un primer suport a comerciants que havien finalitzat el Comerç a Punt per tal de poder oferir una continuïtat a l'hora d'aplicar millores. En una primera edició no va ser sol·licitat però durant 2022 es tornarà a oferir. Número de comerços informats i cotreballadors/Es. 	



LINIA ESTRATÈGICA 3

FINANÇAR PROJECTES SOCIOECONÒMIC S QUE DINAMITZEN L'ECONOMIA DEL DISTRICTE

Objectiu 4. Finançar projectes que promouen l'economia dels barris del districte

PROJECTES/ACCIONS	INDICADORS
Impulsem el que Fas	> <i>Entre sis i deu projectes finançats anualment a través d'Impulsem el que fas, amb impacte a Horta-Guinardó, per un total d'entre 100.000 i 250.000 euros anuals</i>

S'han aprovat 13 projectes, entre exclusius de districte i d'altres compartits, en el marc de la convocatòria Impulsem el que Fas (IQF) 2021 per import total de 177.691€.

Modalitat 1. Dinamització de locals buits en planta baixa.

- [Repair Café La Teixonera](#)- iniciativa d'economia circular.
- [Nou Soto d'Horta](#)- Restauració.
- Apertura Manantial- drogueria a Granel.

Modalitat 2. Innovació socioeconòmica i Economia Social i Solidària en sectors estratègics i en clau territorial.

- [Xarxa Dones Cosidores](#). Projecte Productiu i comercial.
- [Brots Ecosocial al territori](#). Genera una xarxa d'agricultors locals interterritorials per impulsar la venda directa dels seus productes. Projecte ubicat a La Clota Cotreball.
- [Ca l'Abril](#). Cooperativa cures. Més del 70% de la clientela està a HG i Eixample.

Modalitat 3. Foment de l'ocupació de qualitat al territori.

- [CODIWANS SL](#). Programa de Preincubació per a Creadors de Videojocs
- [ASSOCIACIÓ CULTURAL HEBE](#). La Fusteria Jove.
- [FUNDACIÓ PRIVADA JOVENT](#). Menjadors comunitaris.
- Managing Adult Talent. Projecte ocupacional dirigit a persones amb malestar psicològic i/o afectades per un trastorn de salut mental.

Modalitat 4. Turisme responsable i sostenible al territori.

- Gymkana Digital Turística: Apropa't als barris de Barcelona.

Modalitat 5. Barcelona Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible.

- XTRA ESPORT I LLEURE SL. Apropem-nos al menjar...Des del Menjador Escolar.

Modalitat 6. Centres de Distribució Urbana de Mercaderies d'última milla.

- A Granel SCCL. Distribució ecològica.



LINIA ESTRATÈGICA 3

FINANÇAR PROJECTES SOCIOECONÒMIC S QUE DINAMITZEN L'ECONOMIA DEL DISTRICTE

Objectiu 4.
Finançar
projectes que
promouen
l'economia dels
barris del districte

PROJECTES/ACCIONS	INDICADORS
Enfortim l'Economia Social i Solidària	> <i>Entre quatre i vuit projectes finançats anualment a través d'Enfortim l'Economia Social i Solidària, amb impacte a Horta-Guinardó.</i>
6 projectes aprovats per un import global de 32.175 euros	
<ul style="list-style-type: none">- A Granel SCCL. Nou obrador de cosmètica a Barcelona.- Codi Cooperatiu SCCL. Incorporació d'una nova tecnologia per una nova línia de negoci- Arran de Terra. Eines digitals ètiques per a la consolidació de la cooperativa- Som Valor Social. Elaboració i posada en marxa del pla de màrqueting digital.- Associació de familiars de malalts. Inserció sociolaboral per a l'apoderament de dones amb trastorn mental sever.- Mensakas. Connecta't a Mensakas.	



LINIA
ESTRATÈGICA 3

FINANÇAR
PROJECTES
SOCIOECONÒMIC
S QUE
DINAMITZEN
L'ECONOMIA DEL
DISTRICTE

Objectiu 5.
Detectar i
acompanyar
noves iniciatives
que impulsin
l'economia del
districte



PROJECTES/ACCIONS	INDICADORS
Detecció d'iniciatives d'impuls socioeconòmic al territori	> <i>Entre dos i cinc projectes detectats/informats/assessorats anualment.</i>
<ul style="list-style-type: none">- Paka.cat. Projecte per activar l'alimentació sense residus. Comença al mercat del Carmel. Ha estat assessorat per l'execució del projecte i derivat a serveis de Barcelona Activa.- Music Mentoring. Projecte de professionalització de joves en la indústria musical.- Tres Turons. Assessorament vinculat a la presentació de subvencions en el marc de l'Impulsem el que Fas.	

LINIA ESTRATÈGICA 4

PROMOURE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT

Objectiu 6. Articulació i difusió dels serveis i recursos ocupacionals al del districte



PROJECTES/ACCIONS	INDICADORS
Consolidar Ca n'Andalet com espai obert al barri i al Districte, a través de col·laboracions i coordinacions amb altres agents	> <i>Nombre d'acords de col·laboració, de derivacions, entre entitats o serveis del territori i Ca n'Andalet.</i>
<p>Durant 2021, s'han incorporat a Ca N'Andalet, apostant per una concentració de serveis</p> <ul style="list-style-type: none">- Punt de Defensa de Drets Laborals. Atenció presencial 1 dijous cada 2 setmanes en horari de tarda. Servei iniciat a mitjans d'abril. Des de llavors, 26 persones ateses a Ca N'Andalet.- Xarse- Xarxa de resposta socioeconòmica (Pla de Barris). Atén tots els matins i un parell de tardes a la setmana. Des de la seva posada en marxa, s'han atès 312 persones, de les quals han estat 218 dones.- Punt d'informació, 822 persones ateses, 495 dones.- Programa ocupacional Fem Feina Fem Futur. Aquest programa té 2 públics, el general, en el que han estat ateses 399 persones, 253 dones i el de joves, en el qual han estat ateses 267 joves, 121 dones. <p>A més, referents de Ca N'Andalet s'han incorporat a espais de Governança del Districte: Xarxa de Foment de l'Ocupació i també a espais de coordinació de projectes, com són les reunions de coordinació de la Xarse.</p>	
Impulsar campanya de difusió dels serveis territorialitzats de manera integrada	> <i>Increment de persones assistents als serveis territorialitzats respecte a 2020.</i> > <i>Campanya de comunicació d'ocupació amb una visió integral posada en marxa.</i>
<ul style="list-style-type: none">- La campanya de difusió dels serveis territorialitzats s'executarà el 2022.- Durant 2021, s'han incorporat nous serveis al territori, com el Punt de Defensa o la Xarse i nous programes ocupacionals s'han territorialitzat com pot ser el Fem Feina Fem Futur.	

LINIA ESTRATÈGICA 4

PROMOURE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT

Objectiu 7. Implementar noves intervencions ocupacionals al districte d'Horta- Guinardó

PROJECTES/ACCIONS	INDICADORS
Programació de sessions de sensibilització i d'assessorament de drets laborals	> <i>Total sessions grupals en drets laborals impartides a Horta Guinardó</i>
Des del Punt de Defensa de Drets laborals (tant de manera presencial com telemàtica), s'ha atès un total de 165 persones del districte d'Horta-Guinardó, de les quals 104 han estat dones. Pel que fa a les sessions grupals, no s'han activat durant 2021.	
Impuls de nous projectes ocupacionals, la coproducció de projectes ocupacionals i/o suport a projectes vinculats a l'ocupació:	> <i>Servei dirigit a reduir la bretxa digital en marxa.</i> > <i>HabitaCarmel implica, com a mínim, la valoració d'un projecte que genera ocupació entre el veïnat en situació d'atur.</i> > <i>Empreses de manteniment del districte que participen amb entitats que treballen PFIs.</i>
Durant 2021 s'ha posat en marxa la Xarse (Xarxa de Resposta Socioeconòmica) en els barris de Carmel I Can Baró en el marc de pla de barris. Aquest servei incorpora un servei TIC dirigit a reduir la bretxa digital. Des de la Xarse, l'1 de juliol es va fer una sessió formativa per Casals Comunitaris i altres equipaments des d'on es dona suport en la gestió de certs tràmits, a la qual van assistir més de 30 persones.	
En el marc de Pla de Barris, s'ha valorat durant 2021 la possibilitat de portar a terme un projecte generador d'ocupació al barri del Carmel. Valorada la situació, es convé incorporar joves del Carmel en una formació a Trinitat Vella on es donen tots els condicionants per fer la formació professionalitzadora, amb l'objectiu de millorar la seva ocupabilitat i poder tenir opcions de ser contractats/ades quan comenci les rehabilitacions del projecte Habita Carmel.	
Durant 2021 s'han mantingut contactes amb empreses de manteniment per a fomentar la incorporació de candidats/es de PFIS, sense haver-se concretat cap contractació.	
En el marc de la Xarxa de Foment de l'Ocupació, durant 2021 es comença a treballar en un projecte d'apropament a les empreses, en el marc de la seva Responsabilitat Social, per tal de fomentar l'ocupació de proximitat, generar una borsa de proveïdors/es de proximitat i establir sinèrgies entre el teixit empresarial i associatiu i comunitari. A l'hora que es difonen recursos i serveis entre les empreses. Aquest projecte es materialitzarà durant 2022.	



LINIA ESTRATÈGICA 5

PROMOURE ELS POTENCIALS ESPECÍFICS DELS BARRIS PER AL DESENVOLUPAME NT SOCIOECONÒMIC

Objectiu 8.
Dissenyar i
executar accions
d'impuls de
l'activitat
econòmica als
barris amb rendes
més baixes, en el
marc del Pla de
Barris



PROJECTES/ACCIONS	INDICADORS
Definició i execució de les intervencions per Pla de Barris per fomentar l'activitat econòmica i l'ocupació	> <i>Disseny i execució d'un conjunt d'accions en els barris de Pla de Barris del Districte</i>
<p>2021 ha estat l'any de definició del Pla de Barris 21- 24 en el qual s'han començat a dissenyar els projectes. En aquest sentit, s'han iniciat la licitació de molts serveis que començaran al 2022 al territori.</p> <p>Àmbit ocupació</p> <ul style="list-style-type: none">• Xarse de resposta socioeconòmica (Xarse). En execució• Dispositiu de millora de l'ocupabilitat del col·lectiu de joves i de persones adultes en situació d'atur de llarga durada al barri de Carmel i Can Baró. Inici primer trimestre 2022• Homologació d'estudis i acreditació de competències. Inici primer trimestre 2022• Tastet d'oficis. Licitació a 2022• Certificat de professionalitat a institucions i contractació en atenció sociosanitària per dones amb situació irregular. Inici 1er semestre 2022.• Certificat de professionalitat a institucions (becat i amb pràctiques) en atenció sociosanitària per dones en situació regular. Inici primer trimestre 2022• Projectes de regularització. Formació i contractació. Inici durant 2022.• Projectes de formació i contractació en rehabilitació. Inici durant 2022. <p>Àmbit comerç</p> <ul style="list-style-type: none">• Dispositiu de suport i acompanyament a l'activitat econòmica i comercial dels barris de Carmel i Can Baró. Inici primer trimestre 2022. Projectes de formació i contractació en rehabilitació. Inici durant 2022.	

LINIA ESTRATÈGICA 6

OPTIMITZAR ELS RECURSOS MUNICIPALS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

Objectiu 8.
Dissenyar i
executar accions
d'impuls de
l'activitat
econòmica als
barris amb
rendes més
baixes, en el
marc del Pla de
Barris



PROJECTES/ACCIONS

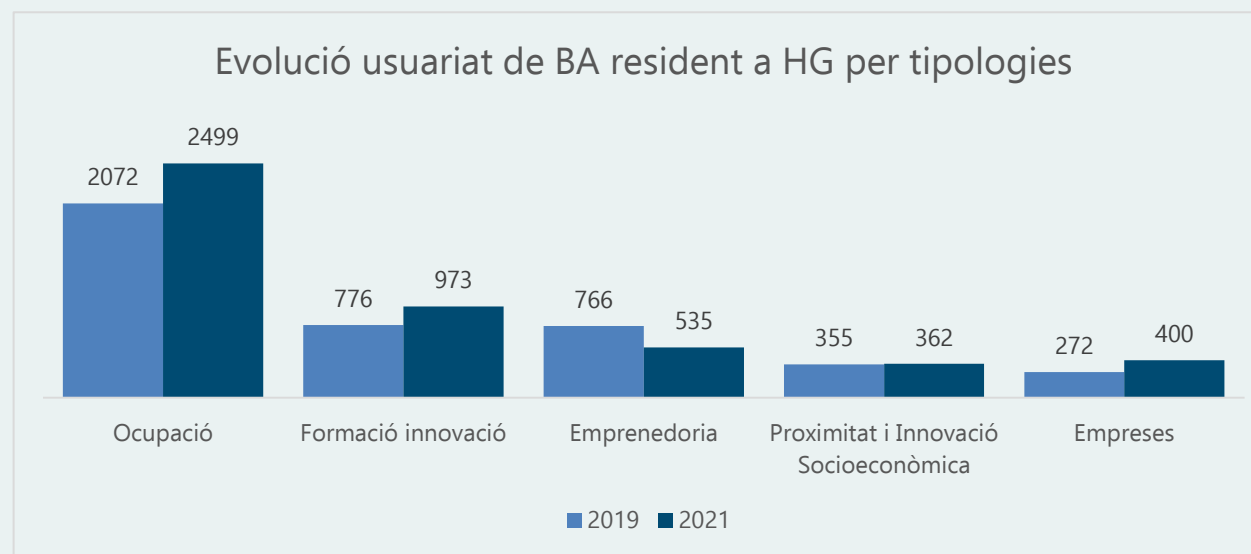
Quantificar l'impacte de les accions recollides en el PDE en la participació del veïnat i de les empreses d'Horta-Guinardó en accions de promoció

INDICADORS

- > *Incrementos de participació en les següents tipologies d'accions de promoció econòmica amb relació amb la resta de districtes en referència als indicadors 2019:*
 - > *Increment de participació en Emprenedoria*
 - > *Increment de participació en l'àmbit de l'Empresa*
 - > *Increment de participació en Economia Social i Solidària*

Aquestes són les dades de **2021**, que ha continuat sent un any amb excepcionalitats.

- Ocupació: 2.499 usuàries residents de Horta-Guinardó (increment del 17% respecte 2019)
- Formació tecnològica: 973 usuàries residents de Horta-Guinardó (increment del 20% respecte el 2019)
- Emprenedoria: 535 usuàries residents de Horta-Guinardó (reducció del 45% respecte el 2019)
- Proximitat i innovació socioeconòmica: 362 usuàries residents a Horta-Guinardó (gairebé igual que al 2019)
- Empresa: 400 empreses de Horta-Guinardó usuàries (increment del 32% respecte el 2019)



L'indicador que no remunta respecte al 2019 (que va caure en 2020), és l'atenció de persones en el servei d'emprenedoria. Dada lògica donada la incertesa econòmica provocada per la crisi de la Covid- 19.

PROJECTES DESTACATS 2022

Pla de Desenvolupament Econòmic de Horta-Guinardó 2021-2023

REACTIVACIÓ ECONÒMICA DES DEL TERRITORI

- **La Clota Cotreball:** consolidació del servei d'assessorament empresarial in situ; reforç de la cooperació entre els projectes i visibilització externa dels projectes, com a través de l'esdeveniment La Clota Market.
- Desplegament de l'Estratègia **Amunt Persianes:** Posada en marxa del programa "BPO", borsa de lloguer. A més, es presentarà l'observatori de locals buits en planta baixa.
- Convocatòria de subvencions **Impulsem el que Fas** (amb Modalitat Amunt Persianes específica per millora de comerços de Pla de Barris)
- **Contractació pública:** Es treballarà pel foment de la incorporació de criteris socialment responsable en les licitacions que publiqui el districte així com per la capacitat i acompanyament a les entitats del territori per tal que es puguin presentar en condicions a les licitacions
- Arrancada del **projecte d'apropament a les empreses del territori**, que té el fi de generar i enfortir xarxes de col·laboració entre el teixit empresarial i social, que puguin anar des de la contractació de persones fins a la contractació de serveis.

COMERÇ

- **Línia de Comerç:** Continuïtat en el desplegament de les diferents accions i projectes.
- **Comerç a Punt.** Nova edició del programa amb ajuts específics a comerços de barris de Pla de Barris.
- Pla de Barris: Posada en marxa del projecte de dinamització comercial al Carmel i Can Baró

OCUPACIÓ DE QUALITAT

- **Campanya de comunicació territorialitzada**
- **Estabilització dels recursos:** ROJ
- **Consolidació del punt d'atenció presencial del PDDL i reforç de la difusió de les sessions grupals**
- **Pla de Barris:** Posada en marxa de diferents accions (per exemple, el dispositiu d'orientació laboral) i continuïtat de les existents.