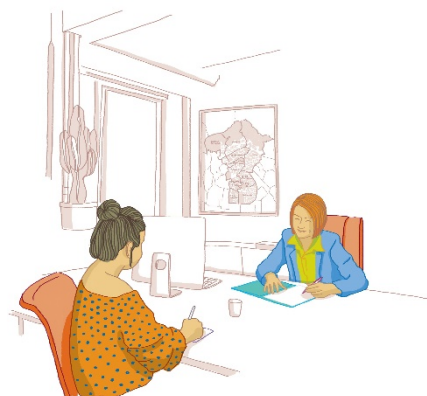


PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DEL DISTRICTE D'HORTA- GUINARDÓ 2021-2023 EN **CLAU DE REACTIVACIÓ ECONÒMICA**



Índex

1.	INTRODUCCIÓ.....	3
2.	CONTEXT: SITUACIÓ SOCIOECONÒMICA	4
3.	VISIÓ: DINÀMIQUES A REVERTIR, ÀMBITS A POTENCIAR I LÍNIES ESTRATÈGIQUES.....	11
	LÍNIES ESTRATÈGIQUES, OBJECTIUS I INDICADORS	12
	LE1. REACTIVAR EL DESENVOLUPAMENT DES DEL TERRITORI	13
	Objectiu 1. Promocionar iniciatives innovadores en desenvolupament local.....	13
	LE2. REACTIVAR EL TEIXIT COMERCIAL.....	15
	Objectiu 2. Fidelitzar cap al comerç de proximitat de Districte.....	15
	Objectiu 3. Fomentar la competitivitat, la innovació i la digitalització del comerç.....	17
	LE3. FINANÇAR PROJECTES SOCIOECONÒMICS QUE DINAMITZEN L'ECONOMIA DEL DISTRICTE	19
	Objectiu 4. Finançar projectes que promouen l'economia dels barris del Districte.....	19
	Objectiu 5. Detectar i acompanyar noves iniciatives que impulsin l'economia del Districte	20
	LE4. PROMOURE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT	21
	Objectiu 6. Articulació i difusió dels serveis i recursos ocupacionals al Districte	21
	Objectiu 7. Implementar noves intervencions ocupacionals al districte d'Horta- Guinardó	22
	LE5. PROMOURE ELS POTENCIALS ESPECÍFICS DELS BARRIS PER AL DESENVOLUPAMENT SOCIOECONÒMIC.....	23
	Objectiu 8. Dissenyar i executar accions d'impuls de l'activitat econòmica als barris amb rendes més baixes, en el marc del Pla de Barris	23
	LE6. OPTIMITZAR ELS RECURSOS MUNICIPALS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA	24
	Objectiu 9. Incrementar la participació del veïnat i de les empreses d'Horta-Guinardó en accions de promoció econòmica.....	25
4.	PRESSUPOST	26
5.	GOVERNANÇA I SEGUIMENT	26
6.	QUADRE RESUM.....	28

1. INTRODUCCIÓ

Arran de la crisi econòmica que ha comportat la pandèmia de la covid19, l'Ajuntament de Barcelona ha definit i està executant una estratègia transversal de recuperació econòmica que involucra al conjunt de la organització municipal. Ha posat en marxa mesures de reactivació per tal de mantenir el teixit empresarial de la ciutat, fomentar l'ocupació de qualitat i el consum local i, definitiva, impulsar canvis de model per fer de Barcelona una ciutat més resiliència, amb un model econòmic que tingui cura ambiental i de la salut. Aquestes mesures s'emmarquen en la Nova Agenda Econòmica per Barcelona-Barcelona Green Deal i altres estratègies. Una síntesi d'aquestes mesures es troben recollides a la guia [Barcelona Mai s'Atura. Guia Pràctica de Serveis. 55 mesures per a la reactivació econòmica.](#)

En aquest context de reactivació s'emmarca El Pla de Desenvolupament Econòmic d'Horta Guinardó (PDE) 2021-2023, amb l'objectiu global de recuperar i enfortir l'economia del districte a tres anys vista, malgrat l'escenari encara de moltes incerteses en relació amb la crisi sanitària i social.

Aquest Pla és hereu de l'anterior PDE 2018-22 i continua apostant pel desenvolupament econòmic de proximitat, un model de promoció econòmica que parteix dels actius i les necessitats que té la població d'un territori, que vol minimitzar les desigualtats socials i la distància entre ciutadania i recursos públics i que es concep a partir d'un enfocament d'economia plural centrada en les persones.

La vocació del present Pla 2021-23 és actualitzar l'anterior pla, posant focus en les intervencions més rellevants i adaptar-les totes elles a la situació excepcional que estem vivint. És també un document de coordinació i alineació dins l'Ajuntament i de diàleg i reconeixement amb els actors socioeconòmics del territori.

En el període 2021-23 que encetem, centrarem els esforços en generar reactivació econòmica i intentar pal·liar els efectes de la crisi entre el teixit socioeconòmic i veïnat del Districte Horta Guinardó. Ho farem a partir d'una planificació que consta de 6 línies estratègiques i 9 objectius, que al seu torn es desglossen en accions concretes amb impacte al territori i que de ben segur s'aniran complementant i actualitzant a partir de les iniciatives que sorgiran tant des d'espais municipals com des del teixit sociocomunitari.

Impulsat per Districte d'Horta-Guinardó i Barcelona Activa, el Pla s'ha elaborat en diàleg amb diferents àrees de l'Ajuntament (Direcció de Comerç, Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i el programa municipal Pla de Barris) i amb entitats del teixit socioeconòmic dels barris d'Horta-Guinardó, tant associacions de comerciants com entitats que conformen la Xarxa de Foment de l'ocupació i entitats d'economia social i solidària. Ha estat un procés força àgil i orgànic gràcies al recorregut fet en els darrers anys a nivell d'imbricació de les polítiques d'economia de proximitat a la ciutat i també a Horta-Guinardó.

2. CONTEXT: SITUACIÓ SOCIOECONÒMICA

Perfil socio-econòmic d'Horta-Guinardó

Amb 174.799 habitants l'1 de gener de 2020, **Horta-Guinardó concentra el 10,5% de la població de Barcelona**. La població **ha augmentat lleugerament (en un 1,3%) en relació a l'any 2019**, com també ha succeït al conjunt de la ciutat (+1%).

Indicadors demogràfics i socio-econòmics de Horta-Guinardó. 2020

Indicadors	Horta-Guinardó	Barcelona	Pes s/ Barcelona
POBLACIÓ			
Població (2020) (Segons padró)	174.799	1.666.530	10,5%
% Increment interanual població (2020/19)	1,3%	1,0%	
% Població amb educació universitària (2020)	26,4%	33,4%	8,3%
% Població sense estudis o estudis primaris (2020)	20,6%	17,9%	12,1%
% Població estrangera sobre el total (2020)	16,6%	21,7%	8,0%
ENTORN SOCIOECONÒMIC			
Salari Mitjà (2018)	28.834	30.807	
Persones ateses pels serveis socials municipals (% s/ població 2019)	5,8%	5,1%	11,9%
% Llars en privació material severa (2019)	6	5,9	
Preu de compra d'habitatges de 2ª mà (€/m2) (IV Tri. 2020)	3.147	4.163	
Lloguer de l'habitatge (Lloguer mitjà mensual en €/mes) (III Tri.2020)	811,4	949,8	
Índex de Renda Familiar Disponible per habitant (2017. Barcelona= 100)	78,0	100,0	
% Variació interanual RFD (2017/16) (p.p)	-1,2	0	

Font; Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades del Departament d'Estadística i Difusió de Dades municipal.

Pel que fa als indicadors d'entorn socioeconòmic, Horta-Guinardó té un Índex de Renda Familiar Disponible de 78 que el situa com el **tercer districte amb menor renda per càpita de la ciutat**, davant de Sant Andreu i de Nou Barris. **El salari mitjà (28.834 €/any) és inferior al del conjunt de la ciutat** en prop de 2.000 euros (un 6,8%), i el percentatge de llars en situació de privació de material severa és pràcticament idèntic a la mitjana de Barcelona, mentre que el percentatge de persones ateses pels serveis socials municipals (5,8%, que suposa un col·lectiu de 9.990 persones) està lleugerament per sobre del del conjunt de Barcelona (5,1%).

Indicadors econòmics i laborals d'Horta- Guinardó. 2020

MERCAT DE TREBALL			
Atur registrat (Desembre 2020)	9.876	93.842	10,5%
Pes atur registrat (% s/població 16-64 anys)	8,9%	8,6%	10,5%
Perfil de l'atur registrat (% s/ total districte)			
- Homes	46,3%	47,2%	10,3%
- Dones	53,7%	52,8%	10,7%
- Menors de 30 anys	15,2%	15,9%	10,1%
- Majors de 45 anys	50,4%	48,6%	10,9%
- Atur de llarga durada	40,6%	39,9%	10,7%
Demandants d'ocupació no aturats (Desembre 2020)	16.548	153.608	10,8%
Pes demandants d'ocupació no aturats (% s/pobl.16-64 anys)	14,8%	14,0%	
ACTIVITAT ECONÒMICA I COMERCIAL			
Locals actius en planta baixa (2019)	3.984	61.558	6,5%
% Locals sense activitat (2019)	4,3%	4,4%	
Índex de Recuperació Comercial (30/12/20)	94,4	70,2	
Taxa d'Activitat Emprenedora d'autònoms (% s/pobl. 16-64 anys) 2018	3,38	4,06	

Font; Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades del Departament d'Estadística i Difusió de Dades municipal.

Mercat de treball

Les **9.876** persones registrades com a aturades a Horta-Guinardó al tancament de l'any 2020 representen el **10,5%** d'aquest col·lectiu a Barcelona. A causa de l'actual crisi sanitària iniciada al mes de març, l'atur registrat al districte ha augmentat en 2.422 persones -un **+32,5%**- respecte el mateix mes de 2019, el que suposa una variació interanual inferior a la de la ciutat (**+35,9%**).

El 53,7% de la població aturada al districte són dones -dada 0,9 punts superior a la mitjana de Barcelona- i un 21,4% és de nacionalitat estrangera, un percentatge inferior al de la ciutat (25,6%). La meitat de les persones a l'atur són majors de 45 anys i el 40,6% porta més d'un any en aquesta situació, el que fa de Horta-Guinardó el **quart districte en incidència de l'atur de llarga durada després de Nou Barris, Sant Andreu i Sant Martí**.

PERFIL DE L'ATUR REGISTRAT A HORTA GUINARDÓ Desembre 2020

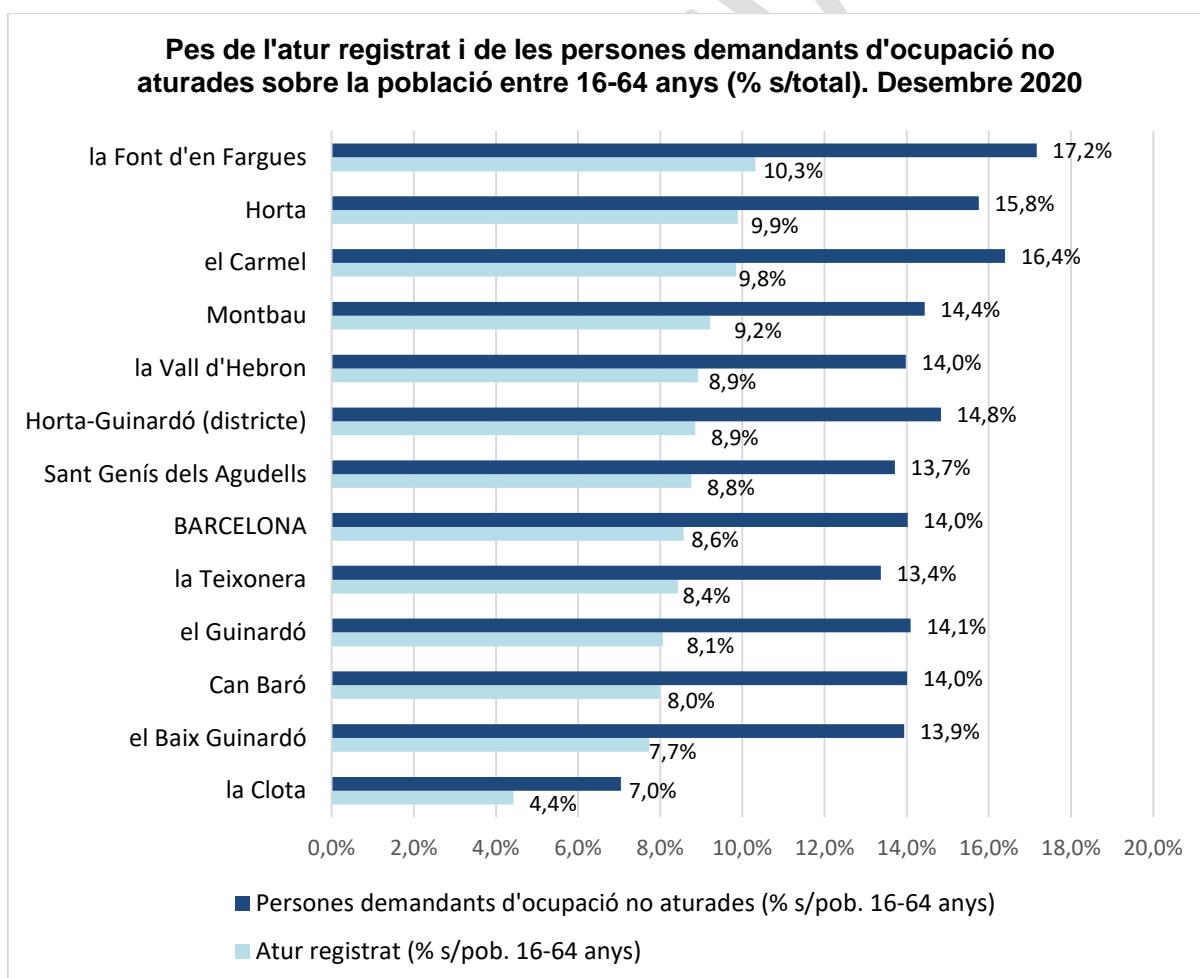
HORTA-GUINARDÓ	Nombre	% sobre Total	Variació interanual
TOTAL ATUR REGISTRAT	9.876	100,0%	32,5%
Sexe:			
Homes	4.576	46,3%	34,6%
Dones	5.300	53,7%	30,7%
Edat:			
<25 anys	600	6,1%	46,0%
25-29 anys	904	9,2%	46,0%
30-44 anys	3.395	34,4%	40,9%
>=45 anys	4.977	50,4%	24,0%
Durada:			
Fins a 6 mesos	2.540	25,7%	-31,7%
De 6 a 12 mesos	3.324	33,7%	195,5%
Més de 12 mesos	4.011	40,6%	53,6%
Població estrangera	2.117	21,4%	54,8%

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades del Departament d'Estadística i Difusió de Dades municipal.

Pràcticament a la meitat dels barris del districte, el pes de les dones dins l'atur registrat està per sobre de la mitjana de la ciutat (52,8%), i **la feminització de l'atur és especialment elevada a Horta, la Font d'en Fargues, el Carmel i el Guinardó** (on supera el 54% del total), mentre que el pes més baix correspon a la Clota (50%).

Quant a la durada de l'atur, tots els barris es troben per sobre de la mitjana barcelonina (39,9%) -exceptuant el cas del Baix Guinardó-, i **Horta, la Font d'en Fargues i el Carmel destaquen com els barris amb major incidència de l'atur de llarga durada** (que en els tres casos supera el 41% del total).

El pes de l'atur registrat sobre la població adulta del districte és del 8,9% al tancament de l'any 2020, lleugerament superior a la mitjana barcelonina. Per barris, destaca la incidència de l'atur a **la Font d'en Fargues (10,3%), seguit d'Horta, el Carmel i Montbau -9,9%, 9,8% i 9,2%**, respectivament-, mentre que la resta assoleix valors propers a la mitjana de la ciutat (8,6%) amb l'excepció de la Clota (amb un indicador inferior al 5%). A tots els barris, el pes de l'atur femení respecte les persones en edat de treballar és superior al del masculí, amb l'excepció de la Vall d'Hebron.



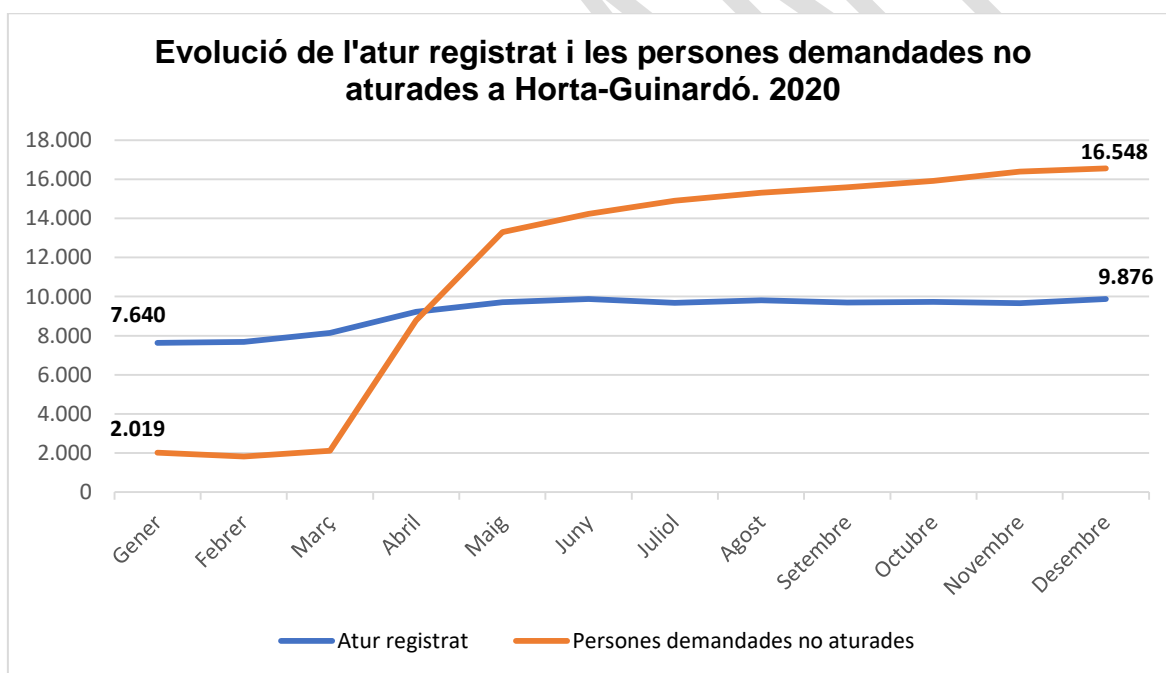
Font; Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades del Departament d'Estadística i Difusió de Dades municipal.

El nombre de **persones demandants d'ocupació no aturades**¹, al districte d'Horta-Guinardó supera les 16.500 al desembre -el 10,8% del conjunt de la ciutat-, mentre que el mes de gener era 2.019 persones, el que suposa un augment exponencial per causa de la pandèmia que multiplica el seu volum per 8 i també s'observa a la ciutat. D'aquesta manera, al tancament de

¹ Les **persones demandants d'ocupació no aturades** recullen -entre altres- les persones treballadores que han estat afectades per ERTOS durant la crisi sanitària i econòmica actual, per tant és un indicador clau en aquests moments per tal de veure com evoluciona la situació al mercat laboral.

l'any 2020 el **pes de les persones demandants d'ocupació no aturades sobre la població de 16-64 anys** al districte d'Horta-Guinardó (**14,8%**) es troba per sobre de la mitjana de **Barcelona (14%)**. Per barris, el valor més elevat correspon a la Font d'en Fargues amb un 17,2% - 3,2 punts percentuals per sobre del valor de Barcelona- seguit del Carmel i Horta (16,4% i 15,8%, respectivament), mentre que la resta de barris es troben per sota del districte i la Clota assoleix el registre més baix (7%).

El conjunt de demandants d'ocupació (suma de la població en situació d'atur i de les persones demandants d'ocupació no aturades) **ja suposa prop d'una quarta part (23,7%) de la població entre 16 i 64 anys al districte d'Horta-Guinardó** i en el cas del conjunt de Barcelona és del 22,6%, una dada que reflecteix la delicada situació en la que està immers el mercat de treball a la ciutat. Cal remarcar que -amb anterioritat a la crisi Covid- el nombre de persones treballadores demandants d'ocupació no aturades mai no havia estat superior a l'atur registrat, mentre que al desembre s'enfila per sobre en més de 5.800 persones i que, al barri de la Font d'en Fargues, **més del 27% de la població adulta es troba en aquesta situació.**



Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades del Departament d'Estadística i Difusió de Dades municipal.

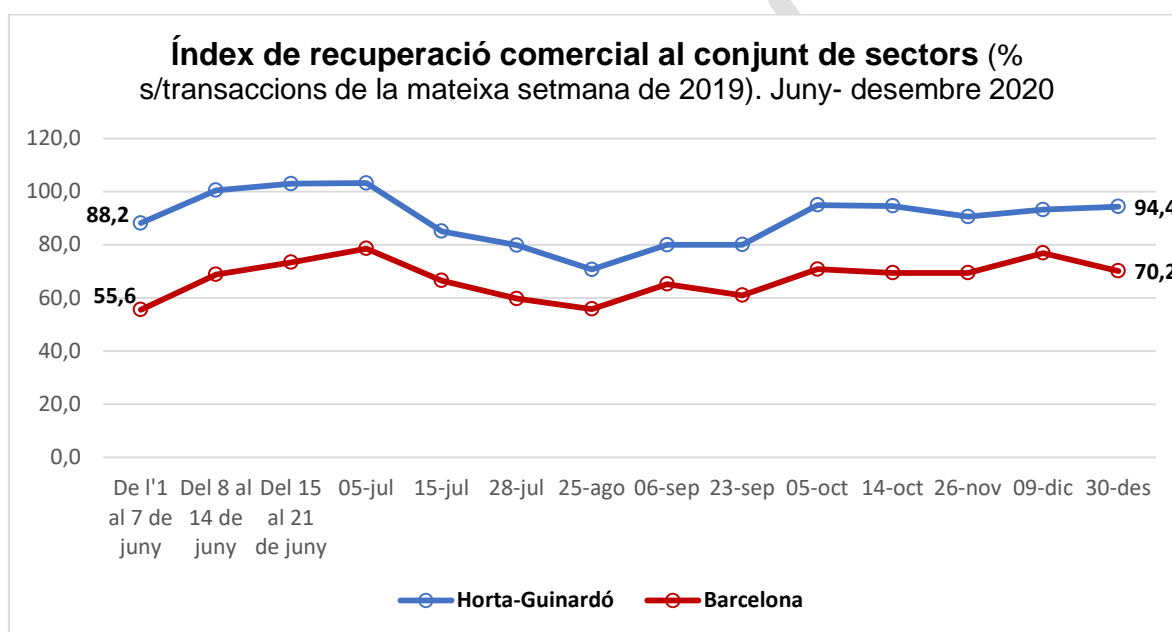
Activitat Comercial a Horta- Guinardó

A finals del 2020, segons dades facilitades pel Banc Sabadell a partir de la despesa amb tarja de crèdit, Horta- Guinardó destaca com el tercer districte en recuperació de l'activitat comercial, amb un nombre de transaccions realitzades en el conjunt de serveis en planta baixa proper al del mateix període de l'any anterior. Així, l'**Índex de recuperació comercial² d'Horta-Guinardó**

² **Índex de recuperació comercial:** és un indicador elaborat pel Banc de Sabadell que compara el nombre de transaccions efectuades mitjançant targetes de crèdit d'un període de temps determinat, en aquest cas, els darrers 7 dies, amb les dades del mateix període de l'any anterior. Un índex superior a 100 indica que l'activitat és superior a la del mateix període de l'any anterior.

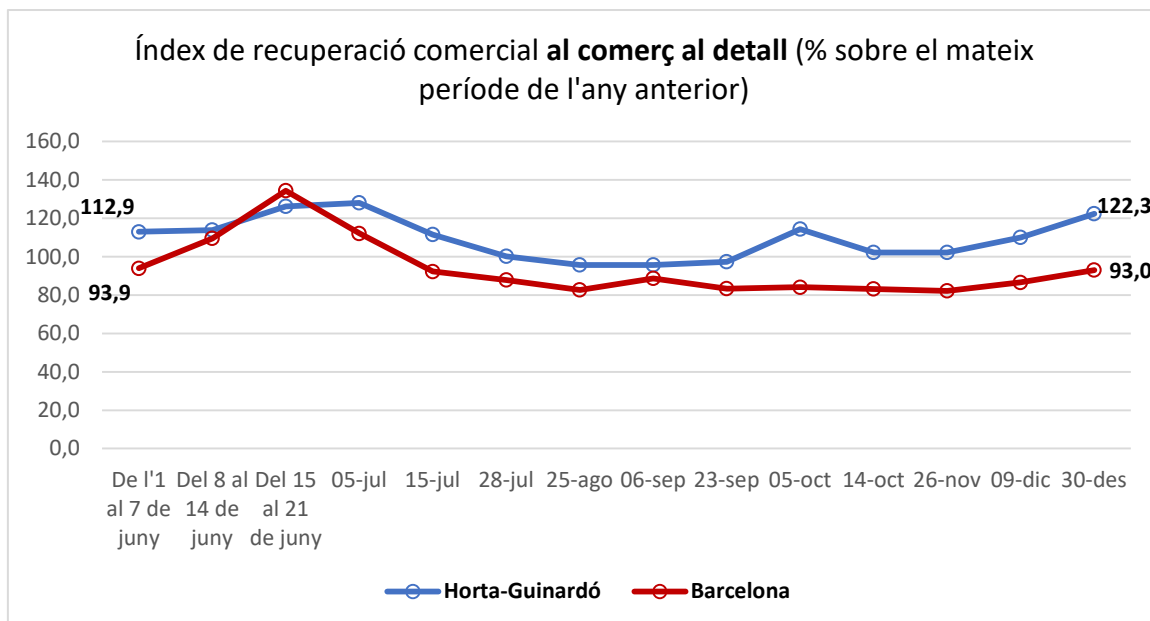
a finals de desembre és del 94,4% -el tercer dels districtes, només per darrere de Nou Barris i Sarrià-Sant Gervasi-, i durant tot el 2020 l'evolució d'aquest indicador a districte és clarament més favorable que al conjunt de la ciutat.

Aquest resultat s'explica pel fet que l'impacte de la crisi Covid es fa sentir amb especial intensitat als districtes centrals amb major presència de l'economia del visitant –on el comerç i la restauració es veuen fortament afectats-, mentre que l'activitat comercial de la resta dels districtes –com Horta-Guinardó- mostra una major resiliència i es veu afavorida per la rellevància de la compra de proximitat durant la pandèmia.



Font; Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades del Banc de Sabadell.

Amb un 33,8% del total dels locals en planta baixa del districte, el **comerç al detall** és un sector econòmic cabdal al districte d'Horta-Guinardó. Després de l'aturada de la major part de l'activitat econòmica durant els mesos del confinament, el volum d'operacions al districte s'ha recuperat fins a superar el d'un any enrere i **l'índex de recuperació comercial del comerç al detall se situa en el 122,3% a 30 de desembre de 2020, el segon valor més alt dels districtes – només per darrere de Gràcia (124,1%)- i 29,3 punts percentuals superior a la mitjana de Barcelona (93,0%).**

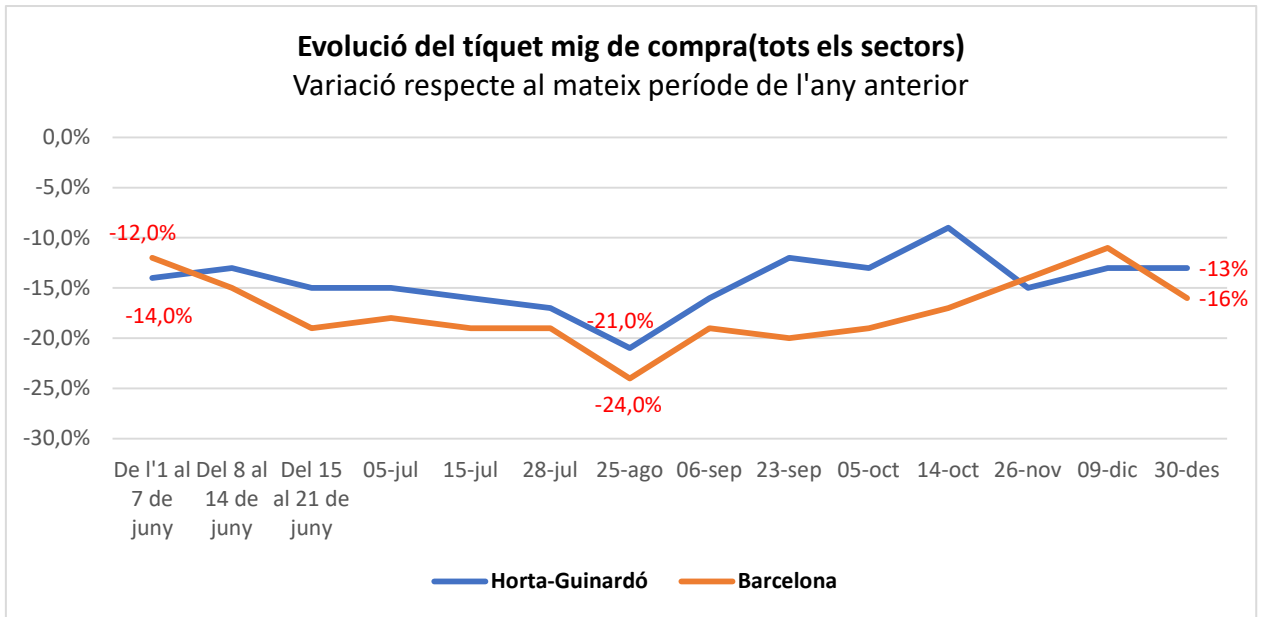


Font; Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades del Banc de Sabadell.

La restauració és el sector econòmic més afectat per la crisi de la Covid-19, per les mesures restrictives, i tanca l'any amb un índex de recuperació del 24,0% a Horta-Guinardó que -de tota manera- es troba per sobre de la mitjana de Barcelona (21,6%). Així doncs, ni a Horta-Guinardó ni a la ciutat **la restauració no recupera la meitat del volum de transaccions del mateix període de l'any anterior.**

Quant **als serveis**, després d'evolucionar més favorablement que al conjunt de la ciutat durant els primers mesos d'estiu, a partir de mitjans de juliol segueixen la tendència inversa i a 30 de desembre l'índex de recuperació del districte es troba en el **66,9%, més de 20 punts percentuals per sota del conjunt de Barcelona (89,2%).**

La **despesa mitjana (tiquet mig) de compra** en establiments del districte se situa en 24 euros la darrera setmana del 2020 i -després de la reducció dels mesos d'estiu- continua amb un valor inferior al del mateix període de l'any anterior (-13%). **Durant el segon semestre de 2020 l'evolució del tiquet mig és més favorable al districte d'Horta- Guinardó que al conjunt de Barcelona**, tot i que al desembre el seu comportament es mostra similar a ambdós àmbits territorials.



Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades del Banc de Sabadell.

3. VISIÓ: DINÀMIQUES A REVERTIR, ÀMBITS A POTENCIAR I LÍNIES ESTRATÈGIQUES

En aquest context de crisi, el Pla de Desenvolupament econòmic d'Horta-Guinardó 2021-2023 busca reactivar l'economia del territori però també revertir dinàmiques socioeconòmiques negatives per als nostres barris que ja es donaven abans de l'esclat de la pandèmia. Com dèiem, aquest PDE és hereu de l'anterior i busca actualitzar-lo i concretar-lo.

Al PDE anterior, d'entre les **dinàmiques a revertir** ens fixàvem en **l'atur i la precarietat laboral**, especialment en majors de 45 anys i dones, així com en el **desaprofitament del potencial del teixit comercial per a l'activitat econòmica**. En l'actual context, són aquestes les dues problemàtiques, juntament amb **l'increment de la pobresa i la descoberta de necessitats materials bàsiques entre el veïnat**, que l'actual crisi ha fet tan palès, les que més preocupen i sobre les quals el nou PDE vol treballar.

D'altra banda, en relació amb els **sectors i àmbits a potenciar**, a l'anterior PDE apostàvem, entre d'altres pels sectors d'activitat **agroalimentari, de les cures, i de l'esport i el lleure, així com pel comerç de proximitat i l'economia social i solidària** com a àmbits econòmics a potenciar. Tots els esmentats seguiran sent prioritaris per al nou PDE, atès que són àmbits necessaris i centrals per a la sostenibilitat de la vida (alimentació i cures, en primer lloc, però també els esports i el lleure com ha quedat palès els darrers temps a nivell de salut global), que ofereixen especial resiliència (en el cas de l'economia social i solidària) i que han estat especialment afectats (en el cas del comerç de proximitat). Finalment, destaquem que a través d'aquest pla s'impulsarà **l'economia circular**, entenent aquesta com una manera d'entendre la reactivació econòmica.

Amb tot, les **línies estratègiques** que ens marquem per al 2021-2023 són:

LE1. REACTIVAR EL DESENVOLUPAMENT DES DEL TERRITORI

LE2. REACTIVAR EL TEIXIT COMERCIAL

LE3. FINANÇAR PROJECTES SOCIOECONÒMICS QUE DINAMITZEN L'ECONOMIA

LE4. PROMOURE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT

LE5. PROMOURE LES POTENCIALITATS DELS BARRIS PER AL DESENVOLUPAMENT

LE6. OPTIMITZAR ELS RECURSOS MUNICIPALS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

L'evolució de la situació en el període de vigència d'aquest PDE l'observarem amb **indicadors d'entorn**, unitats de mesura que faran possible aixecar la mirada per fer una valoració més àmplia, més enllà de la prevista en els indicadors associats a cada objectiu, per anar avaluant un cop l'any com evoluciona la situació socioeconòmica al Districte.

1. Reactivar el desenvolupament des del territori

- i. Evolució de la Renda Tributària
- ii. Evolució de la Privació Material Severa

2. Reactivar el teixit comercial

- i. Índex de recuperació comercial al districte, a partir de les dades de despesa amb targetes de crèdit.
- ii. Evolució del tiquet de compra, a partir de les dades de despesa amb targetes de crèdit.

3. Finançar projectes socioeconòmics que dinamitzen l'economia

- i. Evolució dels projectes finançats mitjançant la convocatòria Impulsem el què Fas en contrast amb l'evolució de la resta de districtes.

4. Promoure l'ocupació de qualitat

- i. Evolució del nombre de veïns i veïnes en situació d'atur al districte
- ii. Evolució del pes de la població aturada sobre el total de població entre 16 i 64 anys al Districte
- iii. Evolució del pes de la població demanant no aturada sobre el total de població entre 16 i 64 anys al Districte
- iv. Evolució del salari mig al Districte

5. Promoure les potencialitats dels barris per al desenvolupament

- i. Evolució del nombre de veïns i veïnes en situació d'atur en aquests barris
- ii. Evolució del pes de la població aturada sobre el total de població entre 16 i 64 anys en aquests barris
- iii. Evolució del pes de la població demanant no aturada sobre el total de població entre 16 i 64 anys en aquests barris

6. Optimitzar els recursos municipals de promoció econòmica

- i. Evolució de la Renda Tributària

LÍNIES ESTRATÈGIQUES, OBJECTIUS I INDICADORS

A continuació exposem les **6** línies estratègiques sobre les quals actuarà el Pla de desenvolupament econòmic del districte de Horta-Guinardó 2021-2023, donant cabuda tant a diferents projectes/accions que o bé s'estan projectant, o bé estan en un estadi d'implementació inicial en el moment d'aprovació del Pla o bé ja estan implementats però se'ls hi vol donar una nova mirada o ampliació, sense que això impliqui que no es puguin incorporar nous projectes/accions que puguin sorgir en aquest període de vigència del Pla i que responguin a les línies estratègiques plantejades. En aquest sentit cal tenir present que la situació actual i les incerteses futures exigiran la creació de respostes a mida de les circumstàncies.

Les línies estratègiques del Pla es concreten en **9 objectius**, l'assoliment dels quals serà avaluat a través de **29 indicadors vinculats** a aquests objectius. Quant els indicadors cal fer esment que quan no s'explicita el contrari, aquests es refereixen a tots el període d'execució del Pla, del 2021 al 2023 i aquells que tenen un caràcter anual estan explicitats. Respecte a aquests últims, una part significativa prenen com a punt de referència de millora el 2019 donada la situació d'excepcional provocada per la crisi sanitària del 2020 i en la resta es referencia el mateix 2020 per qüestions de lògica metodològica.

LE1. REACTIVAR EL DESENVOLUPAMENT DES DEL TERRITORI

Fomentar l'economia de proximitat és clau a l'hora de plantejar el desenvolupament socioeconòmic d'un territori i encara pren més rellevància en una situació tant sobrevinguda i incerta com l'actual. Des d'aquesta òptica, cal donar suport a activitats econòmiques que estan arrelades al territori i, per tant, conèixer les seves necessitats i realitats, així com a aquelles que configuren una economia diversa i amb capacitat per adaptar-se, prioritzant aquelles iniciatives que contribueixen a reduir la fractura de desigualtats socioeconòmiques entre territoris i les que són complementàries al conjunt de polítiques públiques de promoció econòmica.

Objectiu 1. Promocionar iniciatives innovadores en desenvolupament local

Cal impulsar i donar suport a iniciatives innovadores en matèria de desenvolupament local de proximitat. Algunes existeixen ja al territori i d'altres cal començar a dissenyar-les. Totes elles en consonància amb la voluntat de dissenyar intervencions amb impuls públic que contemplin el desenvolupament i la reactivació socioeconòmica amb una perspectiva integral.

Projectes/Accions

✓ Consolidació de La Clota Cotreball.

Al mes de maig de 2019 es va inaugurar La Clota Cotreball. Projecte que va emergir en el marc del PDE 2018-2022 i que va sorgir de l'oportunitat de generar activitat econòmica en uns baixos buits ubicats a l'Avinguda de l'Estatut. Els objectius d'aquest projecte són, principalment, oferir una opció innovadora a persones emprenedores o amb projectes en marxa que requereixen d'un espai per posar-los i marxa i executar-los; a l'hora que la seva presència impacta directament en el territori a través del retorn social, que, mesurat en hores, és la contraprestació que paguen per estar allà ubicats els cotreballadors i cotreballadores. A desembre de 2020, l'espai compta amb 34 projectes actius, el que suposa 44 cotreballadors/es desenvolupant allà els seus projectes econòmics, que ho fan implicant-se amb el teixit social i comunitari del Districte a través del retorn social. Des de l'inici del projecte (maig 2019), s'han rebut 248 peticions d'informació, s'han valorat 81 projectes i finalment s'han incorporat 63. En total, 89 persones han passat pel cotreball. Pel que fa el retorn social, 44 entitats/serveis han sigut receptores del retorn social. Aquest projecte està suposant un apoderament de les entitats i serveis amb els que s'està col·laborant, al mateix temps que està sent una oportunitat pels projectes econòmics, en la seva majoria del districte, que necessiten d'un espai per anar – se desenvolupant i creixent.

La continuïtat de la Clota Cotreball es planteja a través de la col·laboració tècnica i econòmica entre Barcelona Activa i el Districte d'Horta- Guinardó.

Els principals canvis que es plantegen per a aquesta nova etapa són: la incorporació d'assessorament empresarial per part de Barcelona Activa in situ a l'equipament, amb una presència periòdica, i la posada en marxa el nou model de retorn social establert després d'un procés de reflexió intern i que incorpora la possible implicació de cotreballadors i cotreballadores en programes municipals (com a figures mentores, per exemple) i el retorn

intern quan aquest té com a destinatària la comunitat de persones cotreballadores (a nivell de formacions, per exemple). En aquest període, s'intensifica a més la relació amb Nou Barris Activa a través del Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica (PAAE) , d'altres espais d'incubació com la Innobadora, amb la qual es signa un acord de col·laboració, o altres cotreballs com Sinèrgics. També es preveu un increment d'accions de networking, de formació, entre d'altres. Totes aquestes novetats han de permetre tenir un millor seguiment dels projectes i donar resposta a necessitats manifestades per part de la comunitat.

✓ **Impuls de programa de reactivació de plantes baixes.**

La reactivació de locals buits és una prioritat a nivell de Districte i d'Ajuntament per tal de generar no només activitat econòmica en els baixos i generar feina, sinó també per la seva contribució a dona vida als barris i al seu veïnat. En aquesta línia, es comptarà amb diferents eines i recursos a través de les quals es sustentarà l'estratègia per l'ocupació de locals buits al districte, al voltant de l'**estratègia d'activació de plantes baixes** que s'està elaborant en clau ciutat. Des d'Horta-Guinardó se seguirà de prop aquesta estratègia i es treballarà per fer-la aterrar en la mesura del possible en intervencions als barris del Districte, especialment a Teixonera i El Guinardó. En el moment de redacció d'aquest pla, aquesta estratègia contempla eines com ara:

- Dinamització de locals buits en planta baixa a la subvenció Impulsem el que Fas, que continuarà comptant amb una modalitat orientada a facilitar l'adequació i lloguer de locals buits en planta baixa i l'arrendada d'activitat econòmica.
 - Intermediació municipal amb propietaris per a afavorir l'aixecament de persianes, a partir de diferents instruments que estan en fase de disseny
 - Mesures de dinamització de locals buits privats, en fase de disseny
 - Ampliació del parc de baixos de protecció oficial a la ciutat: adquisició de locals i inclusió dels mateixos en el programa de concurrència pública per llogar-los en condicions avantatjoses i instal·lar-hi activitat econòmica prioritària per al territori. Cal esmentar en aquesta línia i com a programa específic d'Horta-Guinardó, la línia de Baixos de Protecció Oficial dedicats per a activitat econòmica al voltant de la creació artística, a La Clota.
- ✓ **Accions de promoció socioeconòmica vinculades al fet que Horta- Guinardó sigui un districte de muntanya, aprofitant les potencialitats que d'aquest fet es deriven.**

La Masia Can Soler, al barri de Sant Genís dels Agudells, ha sigut objecte d'intervencions públiques durant els últims anys. Intervencions incloses en el Pla de Barris , que han donat lloc a la rehabilitació dels terrenys de la Masia i a obrir la connexió de la muntanya amb el teixit urbà.

En aquesta línia, s'han començat, i s'estan desenvolupant, projectes d'inserció sociolaboral per persones amb diversitat funcional per part de l'entitat 3 Turons, que compta amb finançament públic a través de l'Impulsem el que Fas, s'han començat a fer passejades per la muntanya...És

a dir, s'ha dotat la zona de millores que estan permetent generar allà activitats. Doncs bé, durant la vigència d'aquest pla, es continuaran explorant noves accions per desenvolupar.

A més, son també barris de muntanya Montbau, Horta o La Clota. En aquest últim, on està ubicada La Clota Cotreball, un dels sectors presents com a projecte és l'agroalimentari, comptant actualment amb un parell d'iniciatives.

Horts urbans, cooperatives de consum, iniciatives socioeconòmiques,... vinculades al sector agroalimentari o a altres possibilitats que ofereix la muntanya seran explorades en el transcurs de l'actual pla, tenint en compte a més que 2021 Barcelona és capital mundial de l'alimentació sostenible.

Indicadors

- ✓ Mantenir o incrementar (context post-pandèmia) el nombre de projectes econòmics allotjats a la Clota Cotreball. (Base 2020)
- ✓ Increment del nombre d'activitats formatives i de nous serveis/accions d'acompanyament a projectes vinculats a la Clota Cotreball. (Base 2020).
- ✓ Increment d'accions de retorn social i d'actors del territori que sol·liciten accions de retorn social. (Base 2020)
- ✓ Definició de la intervenció de dinamització de locals buits en planta baixa al districte
- ✓ Número d'accions detectades i/o acompanyades al fet singular que Horta- Guinardó sigui un districte de muntanya i/o a la Capitalitat Mundial de l'Alimentació Sostenible 2021

LE2. REACTIVAR EL TEIXIT COMERCIAL

El comerç i serveis de proximitat s'han vist fortament afectats per la crisi sanitària. L'impacte perdurarà en el temps ja que ha suposat uns canvis que passaran a ser estructurals, canvis que tenen especial impacte en els hàbits de consum i que requereixen d'una resposta per part del comerç. En aquest context, cal acompanyar al comerç en la seva adaptació a la situació actual i situacions futures, promovent la compra local per part del veïnat a l'hora que es continua impulsant l'associacionisme comercial i el paper de les associacions en la ideació de nous projectes de dinamització, entre d'altres.

Objectiu 2. Fidelitzar cap al comerç de proximitat de Districte

El comerç i serveis de proximitat aporten vida als barris, contribueixen a tenir persones al carrer, a donar llum, a transmetre activitat i ho fan mentre generen ocupació. Horta- Guinardó compta amb un comerç de proximitat ric i divers, amb una elevada presència d'associacions i eixos comercials i aquest capital s'ha de poder mantenir.

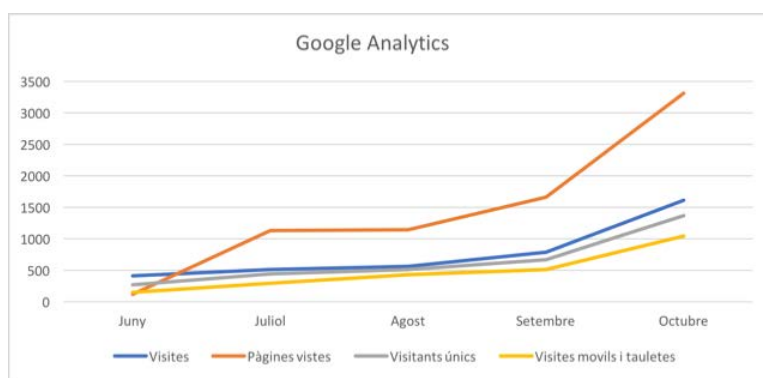
Hem de ser capaços de mostrar aquesta riquesa comercial al veïnat, i de promocionar i conscienciar sobre la importància d'aquest. En aquest sentit, impulsarem projectes existents i promourem noves accions de dinamització.

Projectes/Accions

- ✓ **Mantenir i completar els continguts del nou web de comerç de Districte.**

En marxa des de maig de 2020, durant el període de vigència d'aquest pla, l'objectiu és la seva consolidació. Per això, es farà:

- El manteniment del web, per gestionar les possibles altes i modificacions que vagin entrant.
- Algunes campanyes de captació de nous comerços i/o adreçada a la ciutadania.
- A nivell d'indicadors de trànsit web, es veu com ha anat incrementant en la seva posada en marxa. En el procés de consolidació caldrà veure com va evolucionant.



✓ **Fomentar l'associacionisme comercial**

Es treballarà per enfortir les associacions i el comerç a Horta-Guinardó, fent que les entitats siguin més representatives i reforçant la participació de la comunitat de comerciants, dirigit a:

- Entitats de comerç, que han d'ampliar o consolidar els associats del seu territori i no poden fer-ho per manca de recursos humans i materials.
- Comerços individuals que no disposen d'una entitat de comerç al seu territori i que necessiten un impuls per fer el pas i constituir-se com a entitat de comerç.

Paral·lelament es treballarà per:

- Augmentar la representativitat i la implantació de les Associacions ja existents AC Sant Genís a Sant Genís dels Agudells i AC Verge de Montserrat a Can Baró.
- Impulsar la constitució d'una nova entitat de comerç a Montbau, on hi ha persones disposades a impulsar el projecte però es troben mancades de recursos per fer-ho.

✓ **Altres accions de suport i dinamització del teixit comercial d'Horta-Guinardó**, per donar resposta als nous reptes i adaptar-nos a les noves tendències en el consum.

En aquesta línia, l'espai de treball periòdic que s'ha habilitat amb les persones representants i dinamitzadores de les agrupacions comercials del territori serà la plataforma idònia des d'on plantejar i treballar conjuntament actuacions en aquest sentit. Aquest espai té lloc setmanalment per compartir els diferents recursos i projectes de suport al comerç, i tractar tots aquells temes que siguin d'interès o de preocupació comuna.

A banda de les accions de dinamització que habitualment es duent a terme, cal idear-ne de noves que contribueixin a la reactivació i també a la d'adaptació dels teixits comercials als nous

reptes i tendències. En aquest sentit **es valorarà la viabilitat de les següents propostes, i d'altres que puguin sorgir durant l'execució del present Pla**, en funció del context:

- Programació de mostres de comerç al carrer en diferents mesos, una en cada zona del districte, on participin totes les entitats de comerç, creant sinergies entre elles i donant visibilitat al comerç a nous clients d'altres zones. Amb el suport del Districte, per compliment de normativa, seguretat, infraestructures, una comunicació conjunta... i amb l'objectiu de potenciar el comerç de proximitat dels barris.
- Promoure campanyes de dinamització comercial periòdiques: Estiu – Nadal. Cada 6 mesos poder realitzar campanyes de dinamització del Comerç d'Horta Guinardó on Districte pugui realitzar activitats amb els/les comerciants.
 - Aparadors decorats per temporada
 - Bosses i marxandatge
 - Rutes gastronòmiques (aprofitant bars i restaurants associats)
- Impuls de projectes d'accessibilitat i sostenibilitat del comerç.
- Promoure campanyes orientades a que tothom pugui accedir al comerç de proximitat, com pot ser una campanya específica orientada a persones amb diversitat funcional, o a persones grans, a través per exemple de l'ús de pictogrames.
- Enfortiment dels mercats del Districte que requereixen d'intervencions específiques: Carmel i mercat d'Horta.
- Impuls de la col·laboració de programes educatius com pot ser el de diversificació curricular, amb el comerç de proximitat.
- Incorporació de nous comerços al projecte "Comerç i escoles", que posa en contacte l'alumnat de les escoles i aquells comerços del barri que siguin representatius del Districte, així com els emblemàtics.

Per una altra banda, i per tal de continuar reforçant al comerç i als serveis de proximitat, es comptarà amb les **subvencions generals de Districte i Direcció de Comerç**.

Indicadors:

- ✓ Increment trànsit web. (Referència 2020)
- ✓ Increment de nombre d'establiments al web amb fitxa bàsica i completa. (Referència 2020)
- ✓ Augment en el nombre de comerços adherits a l'AC Sant Genís a Sant Genís dels Agudells i AC Verge de Montserrat a Can Baró. (Referència 2020)
- ✓ Nova entitat de comerç a Montbau creada
- ✓ El 100% de les propostes d'innovació explorades amb els agents implicats
- ✓ 2 accions innovadores de dinamització dutes a terme.
- ✓ Número de projectes subvencionats per part del Districte i la Direcció de Comerç i import adjudicat.

Objectiu 3. Fomentar la competitivitat, la innovació i la digitalització del comerç

El context actual sorgit arran de la crisi sanitària, obliga a apostar per la integració del comerç i serveis de proximitat en les dinàmiques de comerç electrònic, de distribució a domicili o a altres indrets que facilitin la compra a casa, de presència a Internet i a les xarxes socials. És a dir, s'ha de posar a disposició del comerç de proximitat recursos i eines que els acompanyin a

millorar la competitivitat, la innovació i la seva digitalització de manera que es pugui adaptar a una nova realitat i uns nous hàbits de compra que tot i que ja havien emergit han tingut un enorme impuls en el context Covid, i que han vingut per quedar-se.

Projectes/accions

- ✓ **Impulsar el servei de repartiment per al comerç de proximitat i altres accions d'enfortiment, suport i dinamització del comerç i serveis de proximitat.**

El Districte d'Horta-Guinardó amb la col·laboració tècnica de Barcelona Activa, arran de la crisi sanitària, va posar en marxa com a prova pilot un servei de repartiment a domicili als barris d'Horta, Carmel, Teixonera, Guinardó, Baix Guinardó i Sant Genís dels Agudells.

A partir d'aquí, amb aquesta experiència, l'experiència a nivell de ciutat i l'estratègia que s'estableixi tant a nivell de Districte com de ciutat, **caldrà explorar, definir i valorar la viabilitat de com continuar impulsant el servei a domicili per part del comerç i serveis de proximitat**, tenint en compte el doble objectiu que persegueix un projecte en aquest sentit: per una banda, donar suport al comerç de proximitat fomentant la compra per part del veïnat en aquest i, per l'altra, generar feina en diferents àmbits del projecte: elaboració de paquets, *riders*, manteniment, entre d'altres.

- ✓ **Fomentar la competitivitat i la digitalització del comerç**

En aquest tema, tant des de Districte com des de Barcelona Activa s'han impulsat i es seguiran impulsant programes formatius per tal d'acompanyar al comerç en la seva transformació i adaptació.

Així, des de Districte, s'ha impulsat el **projecte de suport en posicionament en xarxes socials**, amb la participació de 25 comerços (22 associats). Es un projecte d'acompanyament personalitzat per a millorar la presència i posicionament en xarxes socials, facilitant-los d'eines i recomanacions per a afavorir la seva competitivitat. Els comerços assessorats, estan distribuïts pels barris del Carmel, Sant Genís, Guinardó, Horta i Montbau.

Per una altra banda, programes d'impuls i de suport integral al comerç com el **Comerç a Punt**, que ja porta 3 edicions, l'última impulsada en clau reactivació econòmica, seguiran impulsant-se a Districte. En aquest sentit, caldrà impulsar accions de difusió innovadores amb les quals s'aconsegueixi arribar al comerç i serveis de proximitats per tal que s'impliquin i participin d'aquests serveis i recursos.

- ✓ **La Clota Cotreball amb el comerç i serveis de proximitat**

A Horta Guinardó es compta amb un conjunt de professionals ubicats a La Clota Cotreball que tenen hores per destinar al retorn social al districte (4h per persona i mes). En aquest sentit, es planteja una col·laboració per part de cotreballadors/es amb projectes municipals com poden ser aquells vinculats directament amb el comerç. Un exemple podria ser la col·laboració en el Comerç a Punt, a través del qual el comerç rep un seguit d'hores d'assessorament per part d'un consultor/a. Un cop finalitzada la intervenció, seria el moment en que entraria una col·laboració de La Clota Cotreball en el marc del retorn social, dedicant algun cotreballador/a expert en la matèria unes hores al comerç, en concepte de mentoria, per poder acompanyar al comerç en la posada pràctica d'allò après.

Indicadors

- ✓ Projecte d'impuls al servei a domicili per part del comerç i serveis de proximitat explorat
- ✓ Nombre d'accions portades a terme de foment de la competitivitat i digitalització del comerç de proximitat
- ✓ Nombre de comerços participants en cada acció
- ✓ Nombre de iniciatives de col·laboració entre projectes municipals de comerç i la Clota Cotreball
- ✓ Nombre de comerços i cotreballadors/es participants

LE3. FINANÇAR PROJECTES SOCIOECONÒMICS QUE DINAMITZEN L'ECONOMIA DEL DISTRICTE

Un dels instruments de finançament municipal per donar suport a projectes que dinamitzin l'economia de proximitat de barris i districtes és la convocatòria anual de Subvencions *Impulsem el que Fas*. Una de les singularitats d'aquesta instrument és que el percentatge a finançar pot arribar fins el 80%, amb un màxim que han anat des dels 40.000€ als 50.000€, que l'entitat rep en el moment de la resolució definitiva.

Des de la seva 1a edició el 2017 fins a l'actualitat els indicadors d'aquesta tipologia de finançament han estat els següents:

Anualitat	Projectes subvencionats Districte d'Horta- Guinardó	Pressupost total finançat
2017	6	96.160,00 €
2018	10	188.640,00 €
2019	6	111.301,40 €
2020	10	229.300,00 €

L'evolució reflecteix el suport als actors del territori o a iniciatives que hi impacten en matèria de desenvolupament econòmic als barris del Districte. En el moment actual és més important que mai el donar suport als actius que estan arrelats al territori.

L'altre instrument de finançament que destaquem de finançament municipal es **l'Enfortim l'Economia Social i Solidària**, per acompanyar a iniciatives del sector a consolidar-se o transformar-se. Comparteix amb l'impulsem el que Fas que el percentatge a finançar pot arribar fins el 80%. A més, també s'organitzen sessions informatives i tallers en diferents punts de la ciutat.

Objectiu 4. Finançar projectes que promouen l'economia dels barris del Districte

Des de l'òptica del desenvolupament local de proximitat és bàsic el donar suport a projectes nous o existents que busquen millorar la situació socioeconòmica dels barris des de l'expertesa del seu projecte i del coneixement i capital relacional del seu territori. Molt sovint aquests projectes estan impulsats per una tipologia d'entitats que difícilment podria tirar endavant aquestes iniciatives sense el suport financer públic.

Projectes/Accions

✓ **Impulsem el que Fas.**

És l'eina més potent de la que disposem per aconseguir fer realitat l'objectiu recollit. Aquestes subvencions van dirigides a projectes arrelats al territori que, des de la complementarietat amb programes i serveis municipals, fomenten l'ocupació, l'emprenedoria i l'empresa, la instal·lació d'activitat econòmica en plantes baixes buides, la innovació socioeconòmica, el turisme responsable, la innovació social i digital i els models agroalimentaris sostenibles. A banda de les condicions econòmiques de finançament a les que fèiem referència anteriorment, una de les singularitats és que cada projecte compte amb la figura d'un/a tècnic/a de desenvolupament de proximitat que fa seguiment del projecte, que resol dubtes i connecta amb altres instruments disponibles; i que fa visites *in situ* per conèixer millor el funcionament a partir del qual s'elaboren informes per objectivar l'avaluació. També es demana una memòria tècnica a meitat de projecte, a banda de l'habitual al final de tipus justificatiu, que permet revisar el seu funcionament i tenir temps per si cal fer algun ajustament.

✓ **Enfortim l'Economia Social i Solidària.**

En aquest cas, aquesta subvenció té com l'objectiu d'impulsar i acompanyar projectes de promoció i reforç de l'Economia Social i Solidària (ESS). Aquest 2020 ha estat la seva 4a edició i s'ha orientat a fer front a l'efecte de la Covid-19 sobre l'economia i l'ocupació amb iniciatives al voltant de la **creació**, la **consolidació** i la **intercooperació**.

Indicadors

- ✓ Entre 6 i 10 projectes finançats anualment a través de l'Impulsem el que Fas amb impacte a Horta-Guinardó, per un total d'entre 100.000 € i 250.000 € / anuals
- ✓ Entre 4 i 8 projectes finançats anualment a través de l'Enfortim l'Economia Social i Solidària amb impacte a Horta-Guinardó.

Objectiu 5. Detectar i acompanyar noves iniciatives que impulsin l'economia del Districte

A banda de l'instrument al que fèiem referència en l'objectiu anterior, una finalitat clara quan parlem de posar en valor els actius que impulsen l'economia del Districte és la detecció precisament d'aquests actius i, en funció del seu estadi de maduresa, possibilitar el seu acompanyament i connexió amb altres recursos que el puguin fer créixer o consolidar – ja sigui subvencions o participació en programes formatius diversos; a l'hora que connectar amb altres iniciatives similars o complementàries del districte i també de la ciutat.

Des de 2017, des del desenvolupament de l'estratègia de proximitat com a manera de promocionar el potencial endogen del Districte d'Horta-Guinardó, hem detectat i acompanyat diverses iniciatives.

Projectes/Accions

- ✓ **Detecció d'iniciatives d'impuls socioeconòmic al territori.** Una de les funcions assignades a la tècnica de proximitat de desenvolupament local de Barcelona Activa que treballa al Districte d'Horta-Guinardó, es precisament aquesta detecció, que es fa efectiva a través de xarxes i espais de relació de Districte, com pot ser la Xarxa de Foment de l'Ocupació on participen referents de Districte i Barcelona Activa i les entitats del territori. Una altra via és la relació amb els diferents agents que treballen al territori, com l'equip de la Direcció de Serveis a les Persones i al Territori del Districte, especialment els i les tècniques de barri i àrea, així com també el mateix

equip de Govern del Districte i el o la Cap de projecte de Pla de Barris. Per una altra banda, degut al recorregut de les convocatòries de subvencions i al fet de comptar al Districte amb l'equip de promoció econòmica fa que cada vegada més s'apropin directament entitats o iniciatives econòmiques per comentar possibles projectes a presentar.

Realitzada la detecció de la iniciativa o oportunitat del territori, el següent pas és **l'assessorament** sempre en termes de viabilitat. En funció de l'objectiu i la maduració del projecte aquest assessorament pot tenir diverses arestes entre les quals l'acompanyament per ajudar a la maduració de la proposta, la derivació a recursos municipals, la connexió amb altres projectes similars o complementaris del territori.

Indicadors

- ✓ Entre 2 i 5 projectes detectats/informats/assessorats anualment

LE4. PROMOURE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT

Un dels efectes més rellevants de l'impacte de la pandèmia en clau socioeconòmica és l'increment de l'atur. El més de setembre 2020 es superava el llindar de les 90.000 persones d'atur registrat el que implicava una variació del 35% respecte a mateix període en el 2020. Tenint especial impacte entre la gent joves, dones, persones amb nivell d'estudis bàsics i persones treballadores dels sectors serveis, personal domèstic, comerç al detall, activitats recreatives, construcció, hotels i activitats relatives al transport. I una altra cara de la mateixa moneda és la precarietat laboral. La COVID ha provocat que la contractació indefinida es redueixi amb força a Barcelona, -36,4% de setembre de 2019 a setembre de 2020 i representen el 18,7% del total de contractació.

Objectiu 6. Articulació i difusió dels serveis i recursos ocupacionals al Districte

Al Districte d'Horta- Guinardó, concretament al barri del Carmel, està ubicat un dels equipaments de referència de Barcelona Activa: Ca N'Andalet. Des de l'equipament s'ofereix un servei de proximitat, sense cita prèvia i d'auto-ús, amb atenció individualitzada i activitats i dinàmiques grupals d'acompanyament a la recerca de feina i orientació professional. Compta també amb un FOAP (Formació d'Oferta en Àrees Prioritàries per a l'obtenció de Certificats de Professionalitat).

Projectes/Accions

- ✓ **Consolidar Ca N'Andalet com espai obert al barri i al Districte**, a través de col·laboracions i coordinacions amb altres agents.

Un dels objectius d'aquest pla és que Ca N'Andalet passi a ser un equipament imbricat en el territori. Personal tècnic de Ca N'Andalet ha participat en les darreres reunions de la Xarxa de Foment de l'Ocupació del Districte i aquí ja s'han intuït noves col·laboracions que s'aniran concretant. Amb l'arribada de Pla de Barris al Carmel també es fomentarà la implicació i relació de l'equipament al territori.

- ✓ **Impulsar campanya de difusió dels serveis territorialitzats de manera integrada.**

A banda de Ca n'Andalet, al districte trobem altres serveis territorialitzats, molts d'ells establerts durant la vigència de l'anterior pla. Al 2020 el districte compta amb els següents recursos ocupacionals municipals, els quals alguns es veuen afectats per la crisi COVID quant a

que han hagut de passar a ser telemàtics o en alguns períodes s'han d'anular les accions grupals en base a les directrius sanitàries:

- Espai de recerca de feina a Ca N'Andalet
- Càpsules de recerca de feina BCN Treball, a Mas Guinardó i Ca N'Andalet
- Punt d'orientació i recerca de feina a Ca N'Andalet
- Programes integrals amb contractació, PIC que impliquen contractes a residents per donar suport a actuacions amb impacte a la ciutadania
- BCN Treball Joves i referent ocupació juvenil i coaching laboral. Punt Info Jove d'Horta.
- Programa Mentoring +
- Punt Làbora, gestionats per la fundació Ared a Sant Genís dels Agudells i per Salesians Sant Jordi a La Clota.

Per tal de poder complir amb la idea d'acostar Ca N'Andalet i la resta de serveis a la ciutadania del Districte, es posarà en marxa una **campanya de comunicació territorialitzada** d'aquests programes i serveis en diversos formats (digital, cartelleria, anuncis en mitjans del territori...) que vol incidir en tres aspectes:

1. Que el/la resident tingui coneixement del ventalls de recursos que té a prop seu que li poden donar suport en la seva recerca de feina;
2. Que conegui també el conjunt de recursos a nivell de ciutat i
3. Que la comunicació es faci mitjançant un llenguatge planer i directe, lluny del llenguatge tècnic i especialitzat que no ajuda al coneixement i fins i tot de vegades pot crear barreres per accedir-hi.

Indicadors

- ✓ Nombre acords de col·laboració, de derivacions, entre entitats o serveis del territori i Ca n'Andalet
- ✓ Increment de persones assistents als serveis territorialitzats respecte a 2020.
- ✓ Campanya de comunicació d'ocupació amb una visió integral posada en marxa.

Objectiu 7. Implementar noves intervencions ocupacionals al districte d'Horta- Guinardó

En línia amb l'anterior Pla de Desenvolupament Econòmic que va incorporar nous recursos ocupacionals al Districte, en aquest nou Pla es continua apostant per implementar noves intervencions al Districte que donin resposta a les necessitats que la situació actual està demandant.

Projectes/Accions

- ✓ Per una banda, el districte d'Horta-Guinardó podrà comptar amb un **programació de sessions de sensibilització i d'assessorament grupal impartides per part d'una advocada laboralista del Punt de Defensa de Drets Laborals de Barcelona Activa.**

Aquesta iniciativa vol incidir en el coneixement dels drets laborals de veïnat d'Horta- Guinardó, i en la difusió de les eines que tenen per defensar-los. En aquestes sessions s'hi podrà dirigir

qualsevol persona que tingui dubtes sobre la seva situació laboral i també les entitats o centres formatius les podran sol·licitar per a col·lectius o temes específics.

- ✓ Per una altra banda, **s'impulsaran nous projectes ocupacionals, la coproducció de projectes ocupacionals i /o s'estudiarà donar suport a projectes vinculats a l'ocupació** que es puguin concretar en el marc de les xarxes de treball existents i/o per la mateixa relació amb actors del territori.

Els projectes definits en el moment de redacció del pla als que es donarà suport son:

1. L'impuls d'un projecte vinculat a **l'articulació d'algun servei o acció destinats a reduir l'escletxa digital**, evidenciada amb la crisi del Covid-19 i que ve donada tant per el no saber com per les dificultats d'accessibilitat donada la manca de recursos. La proposta és aprofitar recursos municipals per des d'aquests poder oferir un servei d'acompanyament o d'assessorament en tràmits electrònics i gestions administratives, com obtenir el certificat digital o donar-se d'alta en serveis municipals, ja sigui a través de la contractació de persones a través de programes integrals de contractació (PICs) o d'altres fórmules.
2. **HabitaCarmel**, projecte de rehabilitació d'infrahabitatge al Carmel amb la possibilitat de que aquest es pugui dur a terme tenint en compte les persones en situació d'atur del barri, per tal de crear projectes ocupacionals a partir de la rehabilitació d'aquests habitatges.
3. Des del Districte es donarà suport **a entitats que treballin programes de formació i inserció (PFIs) en l'acompanyament als i les joves**. Aquest suport consistirà en facilitar la inclusió d'aquests joves en empreses de manteniment del districte per tal que puguin tenir una experiència professional.

Indicadors

- ✓ Nombre de sessions grupals de drets laborals impartides a Horta- Guinardó
- ✓ Servei dirigit a reduir l'escletxa digital en marxa
- ✓ HabitaCarmel implica, com a mínim, la valoració d'un projecte que genera ocupació entre el veïnat en situació d'atur.
- ✓ Empreses de manteniment de districte que participen amb entitats que treballen PFIs

LE5. PROMOURE ELS POTENCIALS ESPECÍFICS DELS BARRIS PER AL DESENVOLUPAMENT SOCIOECONÒMIC

Cal incentivar les especificitats de cada barri que poden esdevenir oportunitats per a la reactivació econòmica, atès que el desenvolupament de proximitat busca generar activitat econòmica, i procurar benestar i redistribució de rendes, a partir d'elements endògens del territori. D'especial interès en aquest període serà fixar-se en les potencialitats a Carmel i Can Baró, barris on es comença a desenvolupar el Pla de Barris a 2021.

Objectiu 8. Dissenyar i executar accions d'impuls de l'activitat econòmica als barris amb rendes més baixes, en el marc del Pla de Barris

El nou Pla de Barris 2021-2024 impulsarà, con ja va succeir en l'anterior període, programes per generar noves oportunitats en diferents àmbits entre els que trobem els d'ocupació,

impuls econòmic i economia social, centrant-se en aquelles necessitats que no estan cobertes i sempre des de la complementarietat i adaptació al col·lectiu, en coordinació amb la resta de polítiques d'ocupació i desenvolupament local i d'aquests barris.

Projectes/Accions

En el moment de redacció de l'actual Pla, el Pla de Barris ha definit de forma genèrica per a tots els barris que les prioritats en matèria de promoció econòmica serien **fomentar l'activitat econòmica i l'ocupació** per tal de treballar per revertir les desigualtats d'aquests barris que són, a la vegada, els que presenten taxes més altes d'atur, menys població amb estudis superiors i menys activitat socioeconòmica present al territori. El context de crisi social i econòmica, fa encara més necessària una actuació en aquest àmbit. En aquesta edició s'intensificarà el treball amb el comerç de proximitat i l'activació de plantes baixes i es seguirà apostant per enfortir i impulsar les empreses i els projectes econòmics de proximitat, arrelats al territori.

La definició de les noves línies de treball i la concreció en accions es treballarà en diàleg i coproducció amb el teixit social i comunitari de cadascun dels barris, com ja es va fer en el Pla de Barris anterior. El procés de participació començarà la tardor de 2020 i finalitzarà durant el primer trimestre del 2021, per poder començar a desplegar les accions consensuades abans de l'estiu de 2021.

Algunes de les accions definides en el moment de l'elaboració d'aquest PDE són: dispositiu d'orientació laboral, Projecte d'homologació d'estudis per persones que han cursat estudis a l'estranger, projecte de formació i contractació per a la regularització de persones en situació irregular, programes de formació ocupacional i experienciació laboral, suport al mercat del Carmel i implementació de mercat a Can Baró, reactivació de baixos, programa d'enfortiment del comerç de proximitat.

En el període 2021-2024 del Pla de Barris l'abordatge serà el següent, en el cas de Carmel i Can Baró es dotarà d'un nou Pla de Barris amb un desplegament integral i intensiu i els barris de Sant Genís dels Agudells i Teixonera tindran un desplegament de manteniment.

Indicadors

- ✓ Disseny i execució d'un conjunt d'accions en els barris de Pla de Barris del districte

LE6. OPTIMITZAR ELS RECURSOS MUNICIPALS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

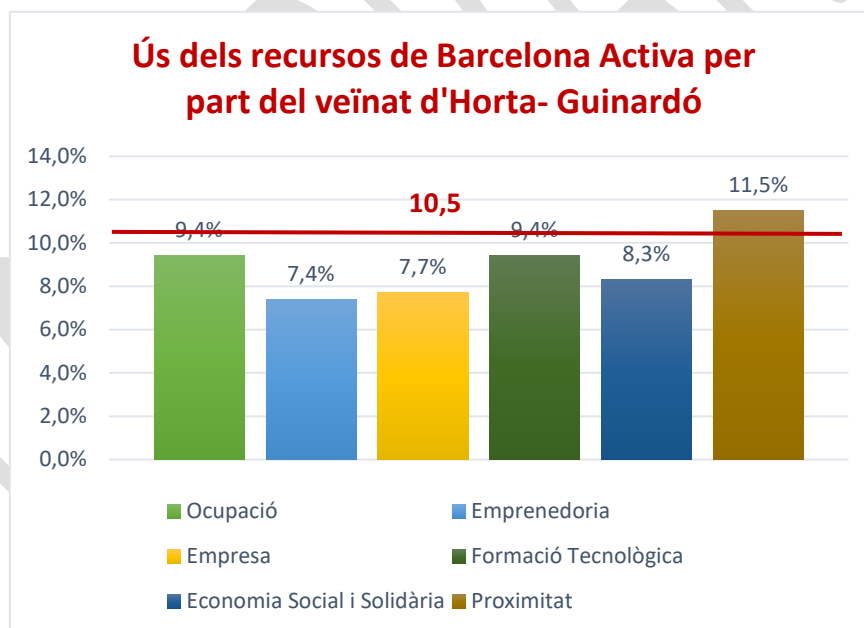
Aquesta línia vol garantir que el veïnat d'Horta-Guinardó té a l'abast i aprofita els recursos de promoció econòmica de Barcelona Activa. Estem parlant de serveis i recursos per a tota la ciutadania en els àmbits d'Ocupació, Formació Tecnològica, Empresa, Emprenedoria, Economia Social i Solidària i Desenvolupament de Proximitat. A tall d'exemple o principals intervencions, en destaquem els següents:

- **Ocupació:** assessorament individual i grupal, itineraris específics d'inserció sociolaboral per a persones amb especials dificultats per trobar feina, formació en competències transversals, per l'ocupació i/o de certificats de professionalitat; programes de

mentoratge per a la reactivació laboral, programes de recerca de feina per a col·lectius específics, serveis específics a diferents barris, programes integrals de contractació.

- **Empresa:** suport a la constitució d'empreses, informació i tràmits municipals, finançament empresarial, assessorament a empreses i entitats, suport en la recerca de talent humà, transmissió empresarial, internacionalització.
- **Economia Social i Solidària:** assessorament en economia social i solidària, assessorament per organitzacions especialitzat (sector cures i tèxtil), assessorament en clàusules socials, formacions i assessorament per a la reactivació, serveis d'incubació.
- **Emprenedoria:** programes per emprendre, assessorament tècnic, seminaris i activitats, programes per start-ups, xarxa d'incubadores
- **Formació Tecnològica:** formació bàsica, especialitzada i avançada.
- **Proximitat:** projectes, programes i serveis distribuïts per la ciutat impulsats i recollits en els Plans de Desenvolupament Econòmic de Districtes, principalment.

Per veure la situació de partida, ens hem fixat en l'ús d'aquests serveis al 2019 (donada que l'excepcionalitat del 2020 és distorsionadora), ja sigui dels que estan en el propi Districte o en la resta d'equipaments de la ciutat. Es constata el següent, tenint present que el pes de la població del Districte a la ciutat és de 10,5%:



L'àmbit en què Horta- Guinardó va estar per sobre del seu pes poblacional és en les accions de desenvolupament local de proximitat amb un 11,5%. Per la resta, l'ús dels recursos d'ocupació i formació tecnològica estan molt a prop del seu pes poblacional, mentre que l'ús dels recursos d'economia social i solidària, empresa i empenedoria estan clarament per sota.

Objectiu 9. Incrementar la participació del veïnat i de les empreses d'Horta-Guinardó en accions de promoció econòmica

Des de la implementació de l'estratègia de territorialització que ha representat treballar per desenvolupar una economia de proximitat, l'ús de recursos de promoció econòmica ha anat

incrementant-se en el seu conjunt, però a la vista de les dades de l'apartat anterior i molt més si tenim en compte la situació de crisi socioeconòmic provocada pel COVID 19, no hi ha dubte que hi ha encara camí a recórrer i que cal intensificar tots aquells projectes i accions que ens porten a la consecució d'aquest objectiu que en definitiva vol reduir la diferència entre el pes poblacional del districte en el conjunt de la ciutat i el % de veïns/es del districte atesos per les diferents àrees de promoció econòmica

Projectes/Accions

Una part significativa dels diferents projectes i accions continguts en els objectius anteriors impliquen amb menor o major mesura incrementar la participació del veïnat, no com una finalitat administrativa, sinó com un mitjà per resoldre necessitats de persones, iniciatives i empreses del territori des de la perspectiva del desenvolupament local de proximitat.

Indicadors

- ✓ Increment de participació en les següents tipologia d'accions de promoció econòmica en relació amb la resta de districtes en referència als indicadors 2019
 - increment de participació en emprenedoria
 - increment de participació en l'àmbit de l'empresa
 - increment de participació en economia social i solidària

4. PRESSUPOST

Els recursos econòmics associats en l'execució del conjunt d'accions contingudes en el Pla seran, com a mínim, de 9.400.000 € per al període 2021-2023. Tanmateix aquests recursos podran ser objecte de modificacions en funció de dos factors:

1. L'ús dels serveis de promoció econòmica de Barcelona Activa per part dels veïns i veïnes de Nou Barris
2. Les disponibilitats municipals pressupostàries anuals.

5. GOVERNANÇA I SEGUIMENT

La implementació del primer Pla de Desenvolupament Econòmic del districte d'Horta-Guinardó es va acompanyar de la definició d'un model de governança en tot el procés del Pla: l'elaboració, la posada en marxa, el seguiment i l'avaluació. Tot i que en amb algunes adaptacions que s'han anat fet en els quatre anys de l'anterior Pla, amb l'objectiu de millorar dinàmiques i resultats, els espais de governança i seguiment que s'ha plantejat per l'actual Pla de Desenvolupament Econòmic 2021-2023 són essencialment els mateixos, ja que s'ha demostrat eficaços respecte a la seva missió.

Espai de Lideratge: Grup Motor del Pla de desenvolupament econòmic del districte d'Horta-Guinardó

Espai municipal de coordinació pel que fa a crear i compartir estratègia al territori, per una banda, i en relació amb la governança del procés, per una altra. El Grup Motor està format per l'equip polític i tècnic del Districte vinculat a temes de desenvolupament local, la direcció de Desenvolupament de Proximitat de Barcelona Activa i l'equip de Pla de Barris. És un instrument estratègic per promoure i fer efectiva la coordinació entre els diferents operadors

municipals de forma transversal El Grup Motor del Pla de desenvolupament econòmic d'Horta-Guinardó es reuneix amb una periodicitat mensual.

Espais de Coproducció i Cocreació

Són espais existents en el si dels quals té sentit integrar aquesta mirada de disseny i/o execució d'actuació de concretes dins la seva dinàmica habitual o espais nous que es poden crear específicament. per coproduir un projecte o actuació concreta dins el Pla. Ens referim a Espais com la Taula de Comerç o la Xarxa de Foment de l'Ocupació. Enguany, a través d'un projecte subvencionat a través de l'impulsem el que Fas, s'està en estudi de creació d'una xarxa d'Economia Social i Solidària del districte . (que estaria liderada per les mateixes iniciatives que la estan promovent). Aquests mateixos espais són al mateix temps espai de rendició de comptes

Des de l'òptica d'espais de rendició de comptes, en aquests espais s'informa periòdicament de l'estat d'execució del Pla: s'incentiva que els/les agents que participin avaluin el grau de compliment de les línies estratègiques, al mateix temps que es fa un seguiment de la implementació dels projectes i es recullen propostes.

Aquests espais, impulsats des del Districte, són:

- **Taula de Comerç.** La conformen la regidora, les associacions i eixos comercials del territori i els representants dels partits polítics. Es reuneix un mínim de dues vegades a l'any.
- **Grup de treball setmanal amb les entitats de comerç.** El conseller de comerç i el tècnic/a de comerç es reuneixen setmanal amb les dinamitzadores dels eixos comercials en un espai d'interlocució que permet la comunicació i la participació constant amb les entitats i el sector comercial. L'objectiu de compartir informació i resoldre dubtes amb relació a normativa, mesures, programes de formació, projectes, etc. que afecten el comerç i d'altra banda, durant el torn de paraula, compartir experiències, iniciatives o peticions de suport de les entitats en diferents àmbits.
- **Xarxa de Foment de l'Ocupació,** cooliderat entre el Districte i Barcelona Activa, espai d'intercanvi i coordinació de projectes ocupacionals, amb l'objectiu de fomentar el coneixement entre les diferents iniciatives que hi ha al territori, l'intercanvi d'experiències i metodologies amb els professionals implicats en els projectes, la complementarietat i la coordinació de les accions que es porten a terme al Districte. Es reuneix un parell de vegades a l'any mínim, amb la participació de 15 entitats, associacions i serveis del territori.
- **Sessió plenari en Consell de Districte,** com espai de rendició de comptes, que amb caràcter anual presentarà un informe sobre grau d'execució de les mesures del Pla, així com els principals focus d'intervenció del Pla en l'any següent.

Les dades i la informació actualitzada es podran consultar a la web habilitada per al seguiment i coneixement del Pla: <https://ajuntament.barcelona.cat/horta-guinardo/pla-desenvolupament-economic/ca>

6. QUADRE RESUM

ESBORRANY

QUADRE RESUM DE LES 6 LÍNIES ESTRATÈGIQUES AMB ELS SEUS 9 OBJECTIUS

LÍNIES ESTRATÈGIQUES	OBJECTIUS
LE1. REACTIVAR EL DESENVOLUPAMENT DES DEL TERRITORI	Objectiu 1. Promocionar iniciatives innovadores en desenvolupament local
LE2. REACTIVAR EL TEIXIT COMERCIAL	Objectiu 2. Fidelitzar cap al comerç de proximitat de Districte Objectiu 3. Fomentar la competitivitat, la innovació i la digitalització del comerç
LE3. FINANÇAR PROJECTES SOCIOECONÒMICS QUE DINAMITZEN L'ECONOMIA	Objectiu 4. Finançar projectes que promouen l'economia dels barris del Districte Objectiu 5. Detectar i acompanyar noves iniciatives que impulsin l'economia del Districte
LE4. PROMOURE L'OCCUPACIÓ DE QUALITAT	Objectiu 6. Articulació i difusió dels serveis i recursos ocupacionals al Districte Objectiu 7. Implementar noves intervencions ocupacionals al districte d'Horta- Guinardó
LE5. PROMOURE LES POTENCIALITATS DELS BARRIS PER AL DESENVOLUPAMENT	Objectiu 8. Dissenyar i executar accions d'impuls de l'activitat econòmica als barris amb rendes més baixes, en el marc del Pla de Barris
LE6. OPTIMITZAR ELS RECURSOS MUNICIPALS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA	Objectiu 9. Incrementar la participació del veïnat i de les empreses d'Horta-Guinardó en accions de promoció econòmica