



El que és meu és teu

La Fàbrica del Sol
Pg. Salvat Papasseit, 1
08003 Barcelona
932564430
lafabricadelsol@bcn.cat



Les tecnologies socials, una creença renovada en el sentit de comunitat i les preocupacions ambientals han creat una nova generació de consumidors més col·laborativa, solidària i cooperativa.

L'any 1844 Anglaterra va veure com 28 ex treballadors de la indústria tèxtil aportaven 28 penics cadascun per constituir la Societat Equitativa dels Pioners de Rochdale. Amb aquests diners obrien una botiga de comestibles per satisfer les seves necessitats sense comprar els productes en els comerços. L'èxit de la iniciativa va fer-los passar de vendre sucre o farina a captar nous socis, muntar una fàbrica de teixits i construir habitatges pels associats. El 1863 el país comptava amb 500 cooperatives de consum i el grup de Rochdale va promoure la Wholesale de Manchester, una central de compres que va permetre abastir totes les cooperatives angleses i que encara existeix avui dia.

L'exemple de Rochdale palesa que es pot construir un model de consum que promogui els béns col·lectius i estigui basat en les necessitats de les persones. De totes maneres, la realitat fins ara ha estat ben diferent: els estudis mostren que un ciutadà té avui 150 vegades més objectes que el seu besavi. A França, s'ha calculat que una família mitjana pot tenir entre 3.000 i 4.000 coses. Estem envoltats de béns i objectes que no utilit-

zem. Un trepant, per exemple, s'utilitza, de mitjana, 12 minuts en tota la seva vida útil.

No obstant això, cada vegada hi ha més persones a la xarxa, habituades a compartir digitalment fotografies (Flickr) o coneixement (Vikipèdia), que aposten per intercanviar o treure rendiment de les coses que tenen. El principal exponent és la bicicleta compartida, actualment el mitjà de transport que més creix en el món. En el cas dels cotxes, existeixen estratègies com la del Carsharing, que permet un lloguer flexible i simplificat, o SocialCar, una empresa barcelonina dedicada al lloguer de vehicles entre particulars, i plataformes com Amovens, que permeten compartir les places per omplir els vehicles.

En aquesta mateixa línia AirBnb o el moviment CouchSurfing, ofereixen a l'usuari la possibilitat de llogar un habitatge, una habitació o qualsevol propietat que tingui lliure. A casa nostra, BarcelonaActua, un web basat en la solidaritat i l'intercanvi, o Favoralia, una cadena de favors virtuals, impulsen el canvi cap a un model de consum més ecològic i col·laboratiu.

per on començar?

Compra reciclat, el programa *Millor que Nou*, 100% vell edita una guia dels tallers de reparació i botigues de segona mà de l'àrea metropolitana de Barcelona i **allarga la vida dels objectes**, el programa *Millor que Nou, reparat* disposa de tallers per aprendre a autoreparar els objectes. **Consumeix productes col·laboratius**, compra només allò que necessites i busca xarxes d'intercanvi per adquirir els béns que utilitzaràs només de manera puntual. Al portal consumcollaboratiu.com trobareu un directori amb iniciatives i projectes de consum col·laboratiu.

més informació:

Consum Col·laboratiu

