



Estem envoltats d'aliments *tunejats*

La Fàbrica del Sol
Pg. Salvat Papasseit, 1
08003 Barcelona
932564430
lafabricadelsol@bcn.cat



La publicitat alimentària ens enganya en detriment de la nostra salut i el medi ambient. *Light, natural, sa, 0%, enriquit, casolà, artesà, tradicional...* què hi ha darrera d'aquests reclams publicitaris?

Un producte light engreixa menys, un aliment natural té menys additius, un casolà és artesà, un amb lactobacillus millora les nostres defenses, uns pollastres de corral són produïts per un petit pagès/a, i així fins a l'infinit. Però realment és així? La majoria de les vegades no. Llavors ens enganyen? Sí. Es pot evitar? Sí.

Aquests reclams publicitaris han estat utilitzats per moltes de les marques que ens trobem cada dia al supermercat per vendre'ns els seus productes. Tot i que creiem que quan anem a comprar estem decidint conscientment, s'ha comprovat que entre el 70 i el 80% d'aquestes decisions les prenem de forma inconscient i que el nostre cervell tan sols dedica 2,5 segons de mitjana a prendre-les. El nostre consum és doncs irracional i la publicitat ho sap i ho aprofita.

Analitzant alguns dels reclams publicitaris esmentats, trobem que la paraula NATURAL apareix en les presentacions de 23 % dels productes nous, és a dir, en un de cada 4 i aquest terme no està regulat. Un aliment natural és aquell que porta a la seva etiqueta la paraula natural i aquesta és la única resposta que es pot donar amb la legislació actual a la mà. Si posem la lupa sobre els ENRIQUITS, descobrirem que és molt

comú anunciar un producte com a enriquit amb un ingredient, quan en realitat la quantitat d'aquest és irrisòria. Per exemple, una sola sardina conté 20 vegades més omega 3 que un got de llet enriquida amb aquest àcid. Un altre reclam són els aliments FUNCIONALS, aquells que són bons per a la nostra salut. Aquests productes solen contenir una quantitat petita d'un ingredient que científicament s'ha comprovat que es beneficiós per a la salut. Però per exemple, un plàtan aporta el triple de vitamina B6 que la beguda làctia que ajuda a les teves defenses. I així podríem seguir amb el reclam ARTESÀ, CASOLÀ, SA, LIGHT, 0%...

Les societats actuals es preocupen cada cop més per la salut i busquen en la compra alimentària una producció fresca, sana i local. La indústria alimentària ha vist una oportunitat en aquesta preocupació i s'ha apropiat de l'ús d'aquests conceptes fent creure al consumidor propietats que els productes industrials no tenen. I no només això, sinó que ha arravatat el significat d'aquest reclams a les petites explotacions d'agricultura i ramaderia familiar, ecològica i de circuit curt, les quals sí que poden garantir aquestes propietats en els seus productes.

Per tant, les conseqüències d'aquest engany no només vulneren els nostres drets com a consumidors, sinó que dificulten enormement el desenvolupament d'aquesta agricultura sostenible, amb les conseqüències socials i ambientals que la seva desaparició comporta.

Durant els últims vuit anys han tancat a Catalunya, cada dia, quatre explotacions agràries, la immensa majoria de caràcter família i s'han perdut gairebé tres llocs de treball agrari familiar.

Mentre que a països com França, Portugal o Itàlia tenen més del 20 % de les explotacions agràries fent venda directa o de circuit curt, a l'Estat espanyol aquesta xifra és d'un insignificant 0,24 %.

Per tot plegat, es fa necessari més que mai una regulació pública que ens protegeixi de la publicitat enganyosa des d'ara mateix.

per on començar?

Informa't sobre la publicitat alimentària enganyosa a través de la campanya **Mentida Podrida**. Compra productes d'agricultura i ramaderia ecològica, familiar i de circuit curt. Planta el teu propi hort o participa dels horts comunitaris. Suma't al moviment per la sobirania alimentària dels pobles. Exigeix una regulació pública de la publicitat alimentària. Apropa't a conèixer experiències properes de ramaderia familiar. Busca informació sobre el que volen dir les etiquetes. Difon els enganys publicitaris.

més informació



* Text elaborat a partir de [l'Informe Mentida Podrida](#), [Breu repàs a l'alimentació xerriera](#) de VSF Justícia Alimentària Global

