



Ajuntament
de Barcelona

Districte de les Corts

Primer informe sobre les actuacions en relació amb la mesura de govern

SUPORT AL COMERÇ I SERVEIS DE PROXIMITAT

2020-2023

Consell Plenari del Districte de les Corts
21 de març de 2022

B
BC
BN



Índex

1. Introducció	pàg. 2
2. Accions desenvolupades en relació amb els eixos de treball	pàg. 4
3. Prioritats per treballar el 2022	pàg. 29
4. Referències	pàg. 31

1. Introducció

En el Ple del Consell Municipal del Districte de les Corts celebrat el 3 de desembre de 2020 es va aprovar la mesura de govern: “Suport al comerç i serveis de proximitat del districte de les Corts 2020-2023”.

La finalitat de la mesura és desenvolupar i aplicar accions que ajudin a incrementar la solidesa i l’atractiu de l’oferta comercial i dels serveis del territori, millorant la qualitat i el valor percebut, assegurant la seva continuïtat i fomentant, a la vegada, la transició cap a nous models de venda i distribució més inclusius, innovadors i competitius.

La mesura s’estructura al voltant de les següents cinc línies estratègiques:

1. Reactivació del comerç de proximitat davant la crisi econòmica provocada per la covid-19.
2. Reafirmació i preservació del comerç com a element vertebrador de la vida comunitària.
3. Professionalització, competitivitat, innovació i transformació digital.
4. Inclusió i responsabilitat social.
5. Governança i participació.

El contingut i desplegament de la mesura, tal com es va redactar, s’ha vist condicionat per la crisi de la covid i les successives restriccions que han afectat l’àmbit del comerç, la restauració i el turisme.

Fruit d’això, tota l’activitat econòmica generada per aquests sectors s’ha vist greument afectada, i si ja durant el 2020 aquesta activitat va ser intermitent, el 2021 s’ha continuat amb aquesta tendència atès el context de restriccions, limitacions d’aforament, i desenvolupament d’accions i projectes a l’espai públic.

Malgrat l’esforç realitzat per les persones responsables de la dinamització comercial dels respectius territoris per reactivar l’activitat, tot això ha derivat en una davallada d’associats i associades i amb una baixa participació en algunes de les iniciatives posades en marxa des de l’Ajuntament a través del mateix Districte i de la Direcció de Comerç.

Des del Districte s'ha dut a terme un treball més individualitzat amb cada un dels eixos per tal de donar resposta a les seves necessitats intentant donar solucions a les seves demandes.

Us presentem el primer informe de seguiment de la mesura, corresponent al període gener - desembre de 2021, en què detallem algunes d'aquestes accions promogudes, així com els indicadors resultants, que han tingut com a objectiu principal donar suport a tot el sector i facilitar-los eines i recursos per tal de recuperar la normalitat pel que fa a la seva activitat comercial.

Dins d'aquest mateix informe, incorporem també un apartat amb les principals prioritats que cal treballar aquest 2022, tot esperant que la situació sanitària es vagi normalitzant i això afavoreixi la realització de les accions i projectes promoguts per les diferents parts: entitats de comerç dels barris, Direcció de Comerç, Restauració i Consum i el mateix Districte.

2. Accions desenvolupades en relació amb els eixos de treball

1. LE1: Reactivació del comerç de proximitat davant la crisi econòmica provocada per la covid-19.

Objectiu: assegurar la reactivació del comerç de proximitat, després de la davallada causada per la covid-19, dotant-lo d'ajuts per garantir l'adaptació a la nova normativa i procurar la liquiditat dels negocis.

1.1. Informació de mesures per adequació a la normativa

- Difusió de les mesures de seguretat i salut a les entitats de comerç, per a la realització de les seves activitats.
- Es manté una comunicació periòdica, amb un màxim de quinze dies, entre el Districte i les entitats de comerç que permet el traspàs d'informació d'una manera més àgil.
- Organització de reunions en línia amb les entitats per abordar temes específics, com ara el repartiment a domicili, organització de mostres de comerç, entre d'altres.

1.2. Comunicació Administració-Districte i agents

S'han realitzat diverses campanyes de promoció del comerç de proximitat, tant en l'àmbit de ciutat com pròpies del Districte de les Corts. Es fa comunicació de les accions de promoció econòmica i comerç a través del web i xarxes socials, també amb la producció i difusió de productes de comunicació o màrqueting com ara cartells, *roll-ups*, bosses, mascaretes, entre d'altres. A més, per part de ciutat es fa difusió de les campanyes mitjançant altres suports com ara banderoles i opis, i anuncis a premsa.

- Creació d'una **campanya específica adreçada al comerç del districte per reforçar la venda de proximitat i la venda segura.**

Durant el 2020 s'endega una campanya per reincentivar la compra al petit comerç de proximitat, en un context de pandèmia. Amb aquesta campanya es pretén, d'una banda, agrair i reconèixer l'esforç de tots els establiments que van obrir durant el

confinament, així com promoure la compra a les botigues del barri que van haver de tancar temporalment.

A la campanya de Nadal del 2020 es fan dos productes de la campanya “Compra a prop” que es distribueixen durant el 2021:

- Mascaretes higièniques amb la imatge de la campanya produïdes el Nadal del 2020 i distribuïdes durant el 2021, tant als eixos com a les associacions comercials, per al personal d’atenció al públic dels establiments comercials: 4.600 unitats.
- Bosses de paper kraft de la mateixa campanya, produïdes el Nadal del 2020 i distribuïdes durant el 2021: 19.325 unitats.



Mascareta i bosses de paper kraft

Des del juliol del 2021, està en marxa una nova campanya de promoció del comerç de proximitat a Barcelona. Aquesta campanya general s’ha adaptat a les necessitats del districte de les Corts, amb l’elaboració de diferents materials:

- Bosses de la campanya “Compra a prop” (produïdes el desembre del 2021): 12.000 unitats de paper i 8.140 de roba.
- 6 torretes de promoció del comerç local.
- 6 torretes de promoció comercial dins la campanya de Nadal.

- 2 roll-ups i 100 cartells per a cadascun dels eixos i associacions comercials amb la campanya de 2021.



Bosses de la campanya "Compra a prop"



Baner de xarxes socials i del gràfic d'una de les cares de les torretes informatives



Altres productes per incentivar campanyes que també es realitzen són els següents:

- Fullet de servei de repartiment a domicili ALCIL.
- Edició i impressió de 1.000 postals amb el calendari anual de la Fira d'artesanía Espai d'Art.

- **Adhesió a les campanyes de promoció del comerç de ciutat Bonus Consum i “Compra a prop”.**

La campanya del Bonus Consum de promoció de BCNMarket, impulsada per l’Ajuntament de Barcelona en col·laboració amb Barnacom, ha finalitzat amb 360.000 vals utilitzats, amb uns 1.900 establiments adherits i 154.000 persones beneficiàries. Aquesta iniciativa s’ha impulsat durant el darrer trimestre del 2021 per tal de donar suport als negocis de proximitat de la ciutat que més han patit els efectes econòmics de la pandèmia.

La campanya “Compra a prop” a les Corts, s’ha realitzat amb els següents elements:

- Cartelleria adaptada al districte Taulers d’Anuncis Municipals (TAM), distribució a establiments comercials, mostres de comerç, etc.).
- Cartell digital per a les televisions de la seu del Districte, centres cívics i biblioteques.
- Article d’1 pàgina periòdic *Línia les Corts* (13 d’octubre).

- **Creació d’una secció al web del Districte en l’àmbit de la promoció econòmica, destinada al sector de comerç, turisme, ocupació i emprenedoria.**

Secció creada a finals de l’any 2021 per agrupar tots els temes relacionats amb el comerç al districte. A aquesta secció s’hi pot accedir des del menú superior de navegació del web i a través d’un accés directe a la *home* del web.

<https://ajuntament.barcelona.cat/lescorts/ca/coneixeu-el-districte/comerc-les-corts>

L’objectiu de la nova secció és oferir als veïns i veïnes una eina útil i àgil per saber quines associacions comercials hi ha al territori, i on comprar tots aquells productes i serveis que necessiten sense sortir del districte.

Entre els continguts que s’hi poden trobar destaquen les darreres notícies de les Corts relacionades amb el comerç: fires, actualitat, nous plans i mesures de govern, exposicions, mostres de comerç, entre moltes d’altres. Entre les notícies destacades hi ha totes les relacionades amb les campanyes de promoció del comerç de proximitat, com, per exemple, la dels Bonus Consum.

Navegant pel nou espai es pot conèixer també la història de les **cinc associacions i eixos del districte** El Mirall de Pedralbes, El Cor de les Corts, Les Corts Comerç 08028, l’Eix Comercial Sants les Corts i el Mercat de les Corts.

D'altra banda, s'ofereix un cercador de botigues de cada eix comercial, així com l'enllaç a les seves pàgines web.

La secció disposa d'un recull de galeries fotogràfiques i de vídeos. També disposa d'una agenda que recull les diferents fires, mostres de comerç i activitats relacionades amb el comerç de proximitat a les Corts.

La pàgina inclou, a més, tots els productes que s'han editat des del Districte amb relació al comerç, com el llibret *Comerç de tota la vida*, el mapa de l'oferta comercial de les Corts, la Ruta pel Mercat de les Corts.

Finalment, i de cara a donar suport i ajuda als comerços i a les associacions, s'ha habilitat un espai que recull totes les mesures, plans de comerç i informació d'interès.

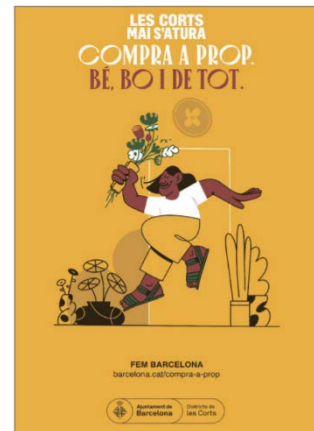
• **Altres accions de comunicació:**

Articles i anuncis a *Línia les Corts*

- **Maig del 2021: Impuls del comerç local**
https://liniaxarxa.cat/wp-content/uploads/sites/54/linialescorts/pdf/LiniaLesCorts_203.pdf
- **Desembre del 2021: Article dedicat a les activitats de Nadal, entre elles, totes les de comerç.**
https://liniaxarxa.cat/linialescorts/wp-content/uploads/sites/54/LiniaLesCorts_237.pdf



- Anunci octubre de 2021: Comerç “Compra a prop”
https://liniaxarxa.cat/linialescorts/wp-content/uploads/sites/54/LiniaLesCorts_233.pdf



Nadal i festa major

Durant la campanya de Nadal i amb motiu de la Festa Major de les Corts, es fa un recull de totes les activitats relacionades amb el comerç: fires, mostres de comerç, activitats i tallers, espectacles, etc., les quals s'inclouen en els productes genèrics de la campanya o se'n creen d'específics.

Per festa major, es fa cartelleria específica per a cadascuna de les associacions amb totes les seves activitats.



Cartell d'encesa de llums

Exposicions

Exposició a la Seu del Districte de l'Eix Comercial Sants - Les Corts el projecte guanyador del concurs anual de projectes expositius del Districte de les Corts, adreçat a les entitats sense ànim de lucre. De finals de 2020 a març de 2021.
https://ajuntament.barcelona.cat/lescorts/ca/noticia/leix-comercial-sants-les-corts-exposa-els-seus-15-anys-de-comerc-de-proximitat_1012872

Suport a les mostres de comerç

Des del Departament de Comunicació es dona suport comunicatiu en les diferents mostres de comerç dels eixos i associacions comercials del territori:

- Campanya digital: notícia, xarxes socials, butlletí electrònic
- Difusió amb notícies, xarxes socials i butlletí electrònic
- Elaboració de cartelleria específica i individualitzada
- Altres materials que sol·liciten les associacions de comerç

1.3. Informació, assessorament, ajuts i subvencions a les activitats empresarials per garantir-ne la liquiditat econòmica

La Direcció de Comerç, Restauració i Consum ha editat en paper la **Guia pràctica de serveis amb 82 mesures per a la reactivació econòmica de Barcelona**, de la qual s'ha fet l'enviament a les entitats de comerç.

https://www.barcelona.cat/reactivacioeconomica/sites/default/files/2021-05/Guia%20BCN%20MAI%20S%27ATURA%202021%20CAT_1.pdf



Portada de la Guia pràctica de serveis

S'ha informat, a través de les entitats de comerç, de les convocatòries de subvencions i línies d'ajuts a les quals es poden acollir els establiments comercials. En aquest apartat, s'hi ha afegit també altres tipus d'ajuts que no estan directament relacionats amb la liquiditat econòmica. Alguns d'aquests ajuts i subvencions, dels quals s'ha fet difusió, els podem trobar a continuació:

- Subvencions per a la **transformació digital del comerç de proximitat** i la restauració, per millorar la presència dels establiments en l'entorn digital i fer-los més competitius a fi d'adaptar-se als nous temps. Direcció de Comerç, Restauració i Consum. Durant el 2021, s'han admès 21 sol·licituds de subvencions d'establiments de les Corts, de les quals se n'han admès 18, xifra que suposa 36.104 euros d'import atorgat.

- Microcrèdits **B-Crèdits**. L'Ajuntament de Barcelona, des de Barcelona Activa i en col·laboració amb l'Institut Català de Finances i la Societat de Garantia Recíproca de Catalunya, ha llançat un programa de microcrèdits per donar suport a les micropimes i a les persones treballadores autònomes de la ciutat afectades econòmicament per la covid-19. Durant el 2021, 27 sol·licituds provenen del districte de les Corts.

- Subvenció **Impulsem el que fas**, de Barcelona Activa dirigida a projectes arrelats al territori que, des de la complementarietat amb programes i serveis municipals, treballen en la millora socioeconòmica del territori. El 2021 s'han aprovat tres projectes amb incidència a les Corts.

- 1 projecte de districte de les Corts: Servei d'inserció laboral de MIFAS a Barcelona de Fundació Privada MIFAS, amb 41.391 euros d'import atorgat.
- 2 projectes de ciutat amb incidència al districte: un total de 126.450 euros d'import atorgat.
 - AlterBanc, una comunitat alimentària. De la vulnerabilitat a la sobirania d'AlterBanc
 - El Club del Compost Barcelona de l'Associació AbonoKMO.

- **Comerç a punt**. Programa de Barcelona Activa que ofereix assessorament personalitzat als comerços que ho sol·licitin per temes de gestió, màrqueting o comercialització, entre d'altres.

El 2021 s'han realitzat assessoraments a 21 establiments.

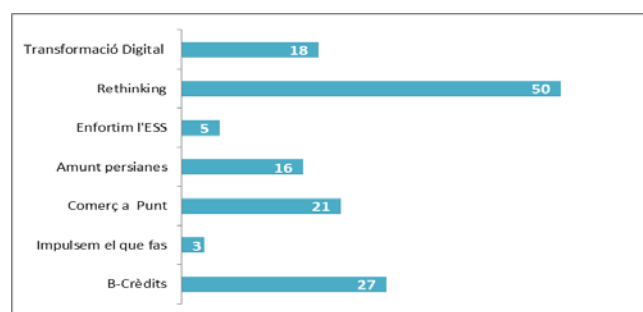
- **Amunt persianes:** és l'estratègia de dinamització de locals en planta baixa que impulsa l'Ajuntament de Barcelona per reduir el nombre de locals buits a la ciutat i fomentar-ne l'ocupació sostenible. El 2021, 16 locals candidats al districte de les Corts, de 86 de ciutat.

- **ReActivem Barcelona:** fons extraordinari de la Direcció de Comerç, Restauració i Consum de l'Ajuntament de Barcelona de 20 milions d'euros per donar suport a la millora de l'accessibilitat, l'eficiència energètica i la digitalització. En dues convocatòries, la primera destinada a establiments comercials, de serveis, de restauració, d'oci nocturn i allotjaments turístics que estiguin situats en planta baixa i hagin fet o tinguin previsió de fer intervencions de millora en els seus establiments entre la declaració de l'estat d'alarma i el 31 de desembre de 2021; la segona destinada a grans inversions.

- **Enfortim l'economia social i solidària,** per a l'enfortiment i reactivació de l'economia social i solidària i el desenvolupament de projectes que executen l'estratègia ESS 2030 BCN. Els projectes que es proposa subvencionar promouen i reforcen els elements comuns que defineixen el caràcter transformador de l'economia social i solidària, com ara la gestió democràtica i participativa, l'orientació a les necessitats humanes i el compromís amb la comunitat. El 2021 a les Corts s'han presentat 5 projectes admesos i subvencionables.

- **Els Plans de Reactivació Empresarial Rethinking** adreçats a persones treballadores autònomes, comerços, start-ups, petites i mitjanes empreses i organitzacions de l'ESS que necessitin assessorament per tornar a impulsar l'activitat econòmica en el context covid-19. L'assessorament personalitzat inclou un paquet d'entre 5 i 10 hores per a cada empresa per elaborar una diagnosi de la seva situació i un full de ruta per orientar la seva estratègia futura, amb prioritat sobretot en les vendes, el model organitzatiu i el finançament. Durant el 2021 s'ha fet assessorament a 50 empreses.

Gràfic 1. Indicadors de sol·licituds, ajuts i subvencions 2021 (districte de les Corts)



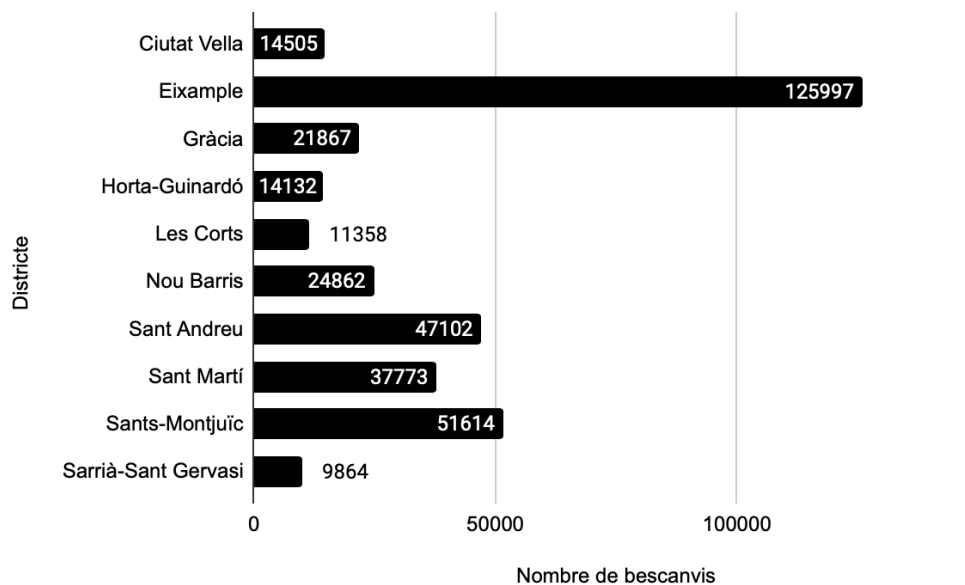
Font: elaboració pròpia a partir de dades facilitades per la Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum i de Barcelona Activa. Ajuntament de Barcelona.

-**Subvencions per a l'enllumenat nadalenc** de les vies públiques i a l'interior dels aparadors dels establiments comercials. El 2021 l'han sol·licitat tres associacions de comerciants:

- Associació El cor de les Corts: 5.445 euros
- Associació El Mirall de Pedralbes: 5.853,37 euros
- Eix Comercial Sants - Les Corts. 42.743,25 euros

-Campanya **Bonus Consum** de promoció del BCNMarket: el 18 d'octubre i fins a exhaurir els bons, s'endega aquesta campanya de bons de 10 euros a partir d'una compra mínima de 20 euros, als establiments adherits a la campanya. S'han bescanviat 11.358 vals al districte de les Corts.

Gràfic 2. Bonus bescanviats per districtes



Font: dades facilitades per la Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum. Ajuntament de Barcelona.

1.4.Fer difusió del programa “Transmissió empresarial” per a l’assessorament personalitzat a comerciants que volen cedir el seu negoci, que els ofereix suport en la valoració, la negociació i el tancament de l’acord amb el nou propietari.

Barcelona Activa, en col·laboració amb el Centre de Reempresa de Catalunya, posa en marxa aquest programa, que té com a finalitat facilitar processos de creixement empresarial a través de l’adquisició d’activitats empresarials viables i en funcionament,

ja sigui per part de persones emprenedores, ja sigui per part d'empreses. Durant el 2021 van participar al programa quatre empreses del districte.

2. LE2: Reafirmació i preservació del comerç com a element vertebrador de la vida comunitària.

Objectiu: enfortiment dels vincles del comerç amb l'entorn per contribuir al desenvolupament del territori tenint en compte les seves singularitats i necessitats a escala social i cultural.

2.1 Comerç i comunitat

- Reforçar el paper de les associacions de comerciants en el territori.

- S'ha donat suport a la participació de les entitats de comerç a **la festa major de districte** i suport a **les activitats organitzades per les entitats de comerç** com, per exemple, mostres de comerç, campanyes, activitats de celebració com ara Nadal, Sant Jordi i festa major.

- Suport a l'organització de quatre mostres de comerç durant la festa major per a cadascun dels eixos comercials.



Mostra de comerç de Joan Güell de l'Eix Comercial Sants - Les Corts



Mostra de comerç El Mirall de Pedralbes

- 1 mostra de comerç de Santa Gemma (Associació El Mirall de Pedralbes)
- 2 mostres de comerç al Nadal (Eix Comercial Sants - les Corts i El Cor de les Corts) i activitats de Nadal. A continuació es detallen les activitats de Nadal:

-Suport a l'organització per part de l'**Espai d'Art, Associació d'Artesans de les Corts**, de dues fires (una per festa major i dues per Nadal). Implicats amb projectes i entitats d'inclusió de districte. Promocionen i s'adhereixen a campanyes de districte.

-S'han signat **convenis de col·laboració** amb tres de les entitats de comerç del territori, Eix Comercial Sants - Les Corts, associació de comerciants El Mirall de Pedralbes i amb l'associació de comerciants i empresaris El Cor de les Corts.

A més, s'ha donat suport econòmic per consolidar la Junta de l'associació Les Corts Comerç 08028 i la dinamització comercial del barri de la Maternitat i Sant Ramon.

-S'ha donat **suport a les entitats** en demandes d'infraestructures, serveis i materials necessaris per a la realització de les seves activitats.

- S'han produït bosses de roba i de paper que s'han fet arribar a les entitats de comerç.

Taula 1. Suport econòmic a entitats de comerç durant el 2021

Entitat	Suport Acords 2021	Suport infraestructures i materials	Difusió i promoció
Eix Comercial Sants Les Corts	16.000 €	3.126,25 €	
El Mirall de Pedralbes	14.300 €	3.388,39 €	
El Cor de les Corts	14.265 €	1.540,95 €	
Les Corts Comerç 08028	16.819 €	4.178,54 €	
Total	61.384 €	12.234,13 €	16.752,45 €

Font: elaboració pròpia a partir de dades de la Direcció de Serveis a les Persona i al Territori del Districte de les Corts. Ajuntament de Barcelona

-S'incentiva el **servei de repartiment a domicili** per part d'ALCIL amb els eixos comercials de proximitat del districte. Durant el 2021, s'inicia una prova pilot de servei a domicili amb el compromís de donar suport del districte durant dos anys assumint un 25% del cost del servei, per potenciar-ne l'ús entre els associats i associades dels eixos. La resta del cost l'assumeix el client (50%), i el comerciant (25%).

- S'ha donat visibilitat al valor del comerç de proximitat per part del teixit associatiu comercial del districte. Exposició de l'Eix Comercial Sants - Les Corts a l'espai expositiu del districte. De finals de 2020 fins a 31 de març de 2021, per donar conèixer els projectes i les accions que porta a terme l'entitat.

-S'ha fet una **campanya de Nadal** al districte fomentant la compra de proximitat mitjançant el reforç de la comunicació i d'altres elements de promoció.

A continuació, segueix un resum de les activitats de Nadal de 2021:

- **Acte d'encesa de llums.** L'acte central de ciutat que dona inici a la campanya de Nadal també s'ha fet al districte a la plaça de Comas i ha estat coorganitzat amb totes les entitats de comerç i el Mercat. Previst inicialment per al 24 de novembre, es va ajornar al dia 1 de desembre per mal temps.



- 1 de desembre a la plaça de Comas, amb l'espectacle "Els gegants de la llum" i les entitats de comerç co-organitzen tallers infantils i una xocolatada.
- Acte inclusiu, amb intèrpret de LDS.



"Els gegants de la llum" a la plaça de Comas

- Adhesió a la **campanya de Nadal de comerç de ciutat**: 21 activitats Direcció de Comerç:

1. **Activitats de Nadal i Sons de Nadal**: La campanya de Nadal de la Direcció de Comerç de ciutat ha portat deu activitats i deu actuacions musicals al districte. D'aquestes, cinc activitats de Nadal s'han integrat a actes que ja es preveïen des de les entitats de comerç, principalment mostres de comerç, la qual cosa ha reforçat l'afluència de públic. Dues de les actuacions musicals també s'han incorporat a la Fira d'Artesania d'avinguda Diagonal, una fira consolidada al districte.



Activitat "Un nadal despentinat" a la plaça de Can Bruixa



2. Els llums de Nadal il·luminen el comerç: Del 9 de desembre al 7 de gener, els projectes dels i les alumnes de fins a nou escoles de disseny van guarnir els aparadors de deu botigues de l'eix Sants - Les Corts en el marc de la iniciativa "Els llums de Nadal il·luminen el comerç", impulsada per la Direcció de Comerç, Restauració i Consum i el Barcelona Centre de Disseny, amb l'objectiu de dinamitzar el comerç de proximitat en el marc de la campanya de Nadal i visibilitzar el talent creatiu de joves estudiants de grau superior de disseny.



Aparador guanyador dels premis popular i expert

3. Marxandatge: S'ha enviat marxandatge de la campanya de ciutat a les entitats de comerç de districte (cartes de Reis, postals i adhesius).

- Acte de presentació del Voluntariat per la Llengua (VxL) al districte de les Corts, celebrat el 24 de novembre a la Biblioteca Montserrat Abelló, amb una xerrada a càrrec de l'Arxiu Municipal del Districte, comentant passatges històrics de comerços emblemàtics del barri, en un recorregut singular d'imatges antigues.
- Elements gràfics de districte:
 - Marxandatge districte: com ja s'ha esmentat a l'apartat 1.2, s'ha produït marxandatge específic per a la campanya de Nadal, amb la gràfica de la campanya de ciutat.
 - S'han instal·lat sis torretes i s'han fet cartells de difusió de l'acte d'encesa de llums, així com un programa de totes les activitats de Nadal del districte.
- S'ha donat suport tècnic econòmic i d'infraestructures a les accions organitzades des de les entitats de comerç, tant en la difusió com en la realització d'activitats:

- Suport a les dues mostres de comerç organitzades per les entitats Eix Sants - Les Corts i El Cor de les Corts.



Jornada nadalenca de l'Eix Sants - Les Corts als jardins de Magalí

- Suport a altres activitats organitzades per les entitats: Òpera al comerç, patges reials, Pares Noel, participació a la cavalcada, entre d'altres.
- S'ha donat suport a cinc fires i mercats de Nadal (Mercat de Pedralbes, dos d'Espai d'Art, fira a la gran via de Carles III, fira a l'avinguda de Josep Tarradellas).



Fira d'Artesania de Nadal de la Diagonal

- També han format part de la campanya de Nadal, com hem dit a l'apartat 1.3, les subvencions d'enllumenat de ciutat, amb sol·licitud de tres entitats de comerç i la campanya Bonus Consum de BCNMarket. Els resultats ja s'han detallat a la línia 1.3 d'aquest informe

- **Fomentar les sinergies entre els àmbits de la restauració, el comerç, la cultura i l'esport al districte.**

Amb motiu de la festa major i Nadal, s'ha programat el guiatge de vuit rutes culturals del districte adreçades al públic en general i amb intèrpret amb LDS: s'han organitzat rutes guiades als barris de Pedralbes, nucli antic de les Corts, la Maternitat i Sant Ramon, i la ruta Art en Diagonal.

Com hem dit anteriorment, s'han realitzat accions d'altres àmbits amb la participació del comerç (Els llums del Nadal il·luminen el comerç, Acte Comerç Històric presentació Voluntariat per la Llengua, Cavalcada de Reis,...)

- **Altres campanyes, accions i activitats**

S'ha donat suport a la realització d'altres fires i mercats com els que es detallen a continuació, quatre de periòdiques (una de setmanal, i tres de mensuals), i tres de vinculades a dates assenyalades:

Periòdiques:

- Fira Espai d'Art: primer dissabte de mes, a l'avinguda Diagonal.
- Fira de productes selectes artesans: primer dissabte de mes, a Can Bruixa.
- Artesans de la Terra: tercer diumenge de mes, a la plaça de la Concòrdia i Centre Cívic Can Deu.
- Brocanters: Associació Brocanters Putget. Cada dijous, a l'avinguda de Josep Tarradellas.

Fires i mercats calendari

- Fira de Sant Jordi, a la plaça de Valdivia, el 23 d'abril
- Festa de Sant Joan, AVV Tres Jardins
- Festa de la Mercè, AVV Tres Jardins

2.2. Iniciatives de preservació del comerç

- Donar a conèixer els recursos de preservació del comerç, com el servei d'atenció i assessorament personalitzat per a comerços emblemàtics, guia de serveis amb 82 mesures per a la reactivació econòmica, etc.

- Es consolida la Unitat de Promoció Econòmica (UPE) com un espai de disseny, gestió, implementació i avaluació de polítiques i accions de promoció econòmica, compartida entre Districte i Barcelona Activa.

Durant el 2021:

-S'han realitzat reunions del Nucli Operatiu amb una periodicitat mensual per a la definició i el disseny del full de ruta per a la reactivació econòmica de les Corts dissenyat conjuntament per Barcelona Activa i el Districte de les Corts.

-Taula de promoció econòmica. Durant el 2021 s'ha realitzat una prova pilot, en actual fase de valoració. S'han realitzat quatre reunions bimensuals (maig, juliol, setembre i novembre).

-Promoure els programes de Barcelona activa i el seguiment i difusió d'ajuts i serveis d'assessorament a entitats, "Amunt persianes", "Impulsem el que fas", "Comerç a punt", "Enfortim l'economia social i solidària (ESS)".

-Seguiment de programes i serveis que s'implementaran a Cristalleries Planell.

- Projecte visibilitzar l'Economia Social i Solidària als centres educatius. Etapa inicial de disseny del projecte, en col·laboració amb el Centre de Recursos Pedagògics (CRP) i Barcelona Activa.

3. LE3: professionalització, competitivitat, innovació i transformació digital

Objectiu: procurar l'adquisició de noves competències formatives per poder afrontar els reptes de la nova economia i augmentar la competitivitat amb el coneixement de noves tecnologies i nous canals de venda per al futur.

3.1. Fomentar la professionalització del comerç a través d'accions d'acompanyament i formació

- Difusió del programa "Comerç a punt" a les entitats de comerç i difusió a través de la publicació d'una notícia al web, i xarxes, també difusió de cartells.

https://ajuntament.barcelona.cat/lescorts/ca/noticia/programa-comerc-a-punt-suport-al-comerc-de-proximitat-3_1131560



Programa “Comerç a Punt”

- S’ha donat suport a iniciatives que millorin la immersió del col·lectiu comercial en les noves tecnologies.

- Difusió de la línia de **Transformació digital del comerç i la restauració de la ciutat de Barcelona**, de la qual hem detallat informació a l’apartat 1.3. del present informe.
- Difusió i impuls a la participació de dinamitzadores de comerç a les reunions de **Reactivem_Subvencions extraordinàries per reactivar l’economia local**, que preveu també el finançament de la digitalització.

- Desplegat el projecte “Open Data” amb l’associació de comerciants El Mirall de Pedralbes.

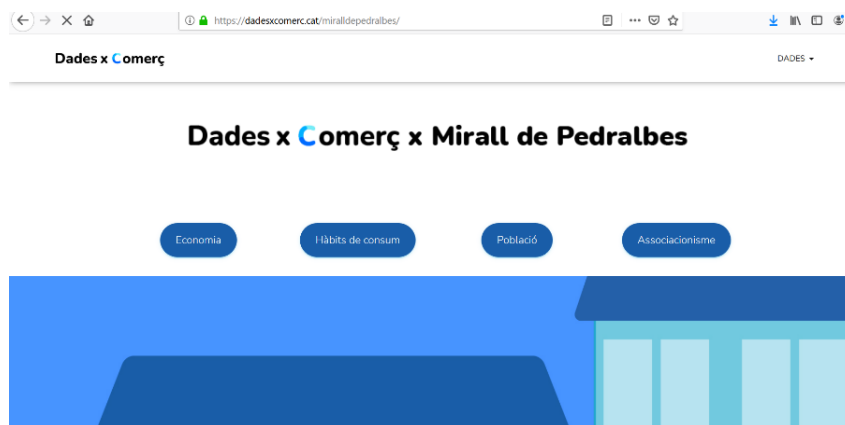
Desenvolupat per la iniciativa Barcelona Open Data, “Dades X Comerç” és un projecte per a la transformació digital del comerç de proximitat , que té com a objectiu reduir la bretxa digital del petit comerç (respecte al gran) i facilitar-ne la digitalització i l’accés a les dades que poden ser útils per a decisions comercials tant individuals com col·lectives del seu eix comercial.

L’Associació de Comerciants El Mirall de Pedralbes ha participat de la prova pilot, juntament amb l’Eix Sant Andreu, i l’Associació de Comerciants La Marina. Aquesta col·laboració ha suposat la cocreació d’eines digitals per enfortir el comerç de proximitat amb la participació activa dels i les comerciants en el disseny de l’aplicació. Ha permès desenvolupar un web (<https://dadesxcomerc.cat/>) i una aplicació que mostra dades d’un comerç concret —“les meves dades”— contrastades amb les de

l'entorn —“tots els comerços”— per fer visualitzacions interactives de dades obertes, de fàcil interpretació i que permetin als comerços analitzar la situació i l'impacte que poden tenir diferents accions.

Un 61,54% dels comerços associats a l'Associació de Comerciants El Mirall de Pedralbes van implementar l'app (16 de 26 comerços associats).

En una segona fase, el projecte s'ha implementat a Eix Clot, Eix Creu Coberta i Fabra Centre.



Web Dades x Comerç Open Data

3.2 Augmentar la competitivitat del comerç a través de l'accés a plataformes de contractació especialitzades i obrir nous mercats

- S'ha impulsat les adhesions a la plataforma **BCNMarket** i a la campanya Bonus Consum. BCNMarket és una plataforma digital en línia, creada específicament per al comerç de proximitat i la restauració de la ciutat. A la plataforma s'hi han adherit 46 establiments del districte de les Corts.

Taula 2. Dades de ciutat sobre el BCNMarket

359.074 vals bescanviats
153.977 usuàries
Un 93,2% han reservat sis o menys bonus.
4.561 establiments adherits a BCNMarket
1.869 (41%) han participat al Bonus Consum

Font: dades facilitades per la Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum. Ajuntament de Barcelona.

4. LE4: Inclusió i responsabilitat social.

Objectiu: incidir en la inclusió i en la responsabilitat social i ambiental per remarcar el compromís del Districte amb un marc comú de responsabilitat que permeti la relació entre els agents econòmics i socials amb una alta generació de valor per a tots.

Sensibilitzar els agents econòmics en el marc de la creació del Grup Motor de Comerç i Turisme Socialment Responsable i Inclusiu del Districte, fer-los-en partícips, i cocrear en projectes conjunts on hi ha representats sectors diversos.

4.1. Consolidar el Grup Motor de Comerç i Turisme Socialment Responsable i Inclusiu

-A finals del 2021, s'ha reactivat **el projecte del turisme i comerç accessible i responsable** a les Corts, que té com a objectiu principal fer del sector turístic i comercial un exemple de bona pràctica social, i fer de les Corts un Territori Socialment Responsable (TSR) en tots els seus àmbits d'intervenció.

Aquest projecte té la direcció tècnica de la Càtedra de Turisme Responsable i Innovació de la Facultat de Turisme Sant Ignasi, s'emmarca dins de la mesura de govern d'Inclusió que es treballa en el Districte, i és, a més, un projecte únic a la ciutat on es compta també amb el suport de la Direcció de Turisme i Comerç de l'Ajuntament de Barcelona. Es preveu incorporar-hi representants del sector de la restauració i alguns grans clubs esportius i del sector cultural.

-També s'han organitzat rutes culturals de districte amb guiatge. S'han organitzat vuit rutes adreçades al públic general, amb opció d'interpret de LDS. I s'han organitzat nou

rutes adreçades a destinataris específics amb motiu de la commemoració de dates assenyalades (Dia Internacional de l'Alzheimer, Dia de la Discapacitat) amb la col·laboració de les entitats de les quals els participants són usuaris o usuàries. S'han realitzat rutes guiades adaptades a les necessitats d'usuaris i usuàries de la Fundació ACE, Radars, Associació Discapacitat Visual Catalunya B1B2B3, Centre Ocupacional Les Corts, Taller Ocupacional Ariadna, i Escola Paideia.

4.2 Fomentar l'adaptabilitat dels comerços i evitar barreres arquitectòniques

- S'ha impulsat la participació dels eixos comercials per fer difusió entre els associats de la línia d'ajuts Reactivem, que preveu una línia d'adaptabilitat de comerços. També s'ha convidat a participar en les sessions informatives programades.

4.3 Fomentar l'accés al treball dels col·lectius vulnerables

- Durant el 2021 el districte disposa dels següents recursos ocupacionals, ubicats a Cristalleries Planell:

- Programa "**Passarel·les cap a l'ocupació i la inclusió**" de Barcelona Activa, que ofereix formació professionalitzada en els sectors del comerç i l'hostaleria, amb l'objectiu de millorar les seves possibilitats d'inserció laboral.
- Programa "**Fem Feina, Fem Futur**", que suposa la incorporació de dues persones orientadores laborals i dues de dedicades a l'atenció psicosocial per a les persones en cerca de feina amb dificultats psicològiques i emocionals afegides.
Durant el 2021, s'han atès 49 joves i 96 sèniors de les Corts.
- Punt de Defensa de Drets Laborals. Ha atès 35 persones.

- El **Programa referent d'ocupació juvenil** comparteix intervenció amb altres districtes, actualment es presta atenció virtual.

Des de l'1 de gener fins al 31 d'octubre de 2021 s'han atès 43 persones de les Corts.

4.4 Impulsar les economies verdes i comunitàries

-Donar suport tècnic i econòmic al projecte “Comerç local, visibilitzem l’economia al servei de les persones” de la Cooperativa Opcions de consum. És un projecte que dona continuïtat a la diagnosi que va fer la mateixa entitat el 2020 sobre el grau de proximitat del comerç local i els valors de l’economia social i solidària.

El 2021, s’ha elaborat una guia per a aquells comerços i serveis interessats a incorporar els criteris de Pam a Pam i formar part del mapa. Dels tres comerços interessats, dos han sol·licitat formar-ne part.

- Donar suport tècnic i econòmic a la campanya per prevenir el malbaratament alimentari. Durant el 2021, la Fundació Rezero ha dut a terme una prova pilot per a l’aprofitament d’excedents alimentaris en comerços de les Corts. La finalitat del projecte ha estat elaborar una proposta de sistematització del Pont Alimentari a les Corts per tal de reduir els aliments que es llencen al sector del comerç, i alhora pal·liar una necessitat social, facilitant la donació d’excedents aprofitables a entitats que ajuden col·lectius desfavorits que no tenen garantit el dret a l’alimentació. Finalment, de sis vincles proposats, només s’ha pogut establir el vincle entre l’entitat Pro-Vida i el supermercat Coviran del carrer del Pintor Tapiró.

- Donar suport tècnic i econòmic a la Fira artesanal organitzada per Espai d’Art Artesans de les Corts. L’associació organitza dues fires per festa major i Nadal amb un espai destinat a la promoció de les entitats de comerç del districte, i entitats de l’àmbit social i d’ESS, així com l’organització de tallers basats en la reutilització i reciclatge, i també destinats a usuaris i usuàries d’entitats que treballen per la inclusió (Paideia, Escola Moragas, Centre Condal).

5. LE5: Governança i participació.

Objectiu:

garantir l'estratègia organitzativa per a la correcta implantació de la mesura i per articular la participació de tots els grups i definir els espais de gestió i coordinació.

5.1 Continuar donant suport a l'autoorganització comercial

S'han establert convenis de col·laboració amb tres de les quatre entitats de comerç, tal com hem detallat a la línia estratègica 2. També s'ha donat suport econòmic per a la dinamització comercial del barri de la Maternitat i Sant Ramon.

5.2. Projecció de les accions que es fan a través d'un apartat específic de comerç al web del districte.

Durant el 2021 s'ha creat un apartat específic al web del districte, tal com hem detallat a la línia estratègica 1.

<https://ajuntament.barcelona.cat/lescorts/ca/coneixeu-el-districte/comerc-les-corts>

5.3. Espais de governança al districte

- Cartipàs del districte
- Consell d'Economia, Hisenda i Comerç

Altres espais de coordinació on es tracten temes específics o de coordinació, els detallem a continuació:

- Taula de Comerç, mensual
- Grup Motor de Comerç i Turisme Responsable i Inclusiu
- Coordinació Direcció de Comerç, Restauració i Consum i tècnics i tècniques dels deu districtes de la ciutat: amb una periodicitat quinzenal
- Unitat de Promoció Econòmica (UPE). Els espais de lideratge articulats a través de la UPE són els següents:

Nucli Operatiu de la UPE de les Corts. Espai mensual, format pels equips tècnics del Districte de les Corts i de Barcelona Activa, que es reuneixen amb una periodicitat mensual.

Taula de promoció econòmica Sants-Montjuïc - les Corts: espai bimensual de trobada entre les persones que formen els nuclis operatius de cada un dels dos districtes i els diferents operadors municipals que té per objectiu compartir informació, adaptar i aterrar programes a escala de ciutat a la realitat dels districtes i esdevenir un espai integrat de cocreació de propostes de promoció econòmica. Els operadors municipals que hi participen són: Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum, Direcció de Turisme i Indústries Creatives, Institut Municipal de Mercats de Barcelona, Direcció de Serveis d'Economia Cooperativa Social i Solidària i Política Alimentària.

3. Prioritats per treballar el 2022

Presentem a continuació alguns dels objectius i de les principals prioritats que cal treballar aquest any 2022, pensant que la situació sociosanitària permeti de manera progressiva normalitzar el desenvolupament de les accions i projectes adreçats a aquest sector:

Dins de les prioritats que cal treballar el 2022 ens plantegem:

- Organitzar un **acte de trobada** de tots els agents comercials del districte. Amb l'objectiu de donar visibilitat al comerç de proximitat, oferint espais que serveixin d'aparadors a la seva oferta comercial, i generin atracció a visitants en el seu àmbit territorial.
- Treballar coordinadament amb els altres agents de la ciutat en la participació en projectes i accions adreçades al teixit comercial, que en faciliti la reactivació.
- Reprendre el projecte **del turisme i comerç accessible i responsable** a les Corts, que té com a objectiu principal fer del sector turístic i comercial un exemple de bona pràctica social, i fer de les Corts un Territori Socialment Responsable (TSR) en tots els seus àmbits d'intervenció.
- Dur a terme **accions de sensibilització i visibilització de les iniciatives relacionades amb l'economia social i solidària** al Districte, sobretot als centres educatius. Aquestes accions es dissenyaran entre Districte, Barcelona Activa i el Centre de Recursos Pedagògics (CRP) de les Corts, ja que en el marc dels programes d'innovació pedagògica que realitzen treballen projectes específics d'economia social i solidària.
- Consolidar el suport als eixos a través dels **convenis de col·laboració**. Tal com s'ha fet durant el 2021, es preveu la renovació d'aquests convenis, incorporant també l'entitat Les Corts Comerç 08028.
- Impulsar la participació dels eixos en les activitats del **calendari festiu i popular** del districte. Tal com s'ha fet durant el 2021, es potencia la participació de les



entitats de comerç en les activitats principals del districte, com ara festa major, Nadal, entre d'altres.

- Potenciar i promoure la participació dels eixos i entitats de comerç **en activitats organitzades des d'altres àmbits** (inclusió, cultura, esports, veïnals).



4. Referències

1. Mesura de Govern Suport al Comerç i serveis de proximitat 2020-2023.

<https://ajuntament.barcelona.cat/lescorts/sites/default/files/documentacio/bb-mesura-govern-de-suport-al-comerc.pdf>

2. Mesura de Govern “Les Corts més inclusiu. Les Corts: Territori Socialment Responsable”. Març del 2020.

https://ajuntament.barcelona.cat/lescorts/sites/default/files/documentacio/mesuragoverninclusio_1_annex.pdf

3. PAD 2020-2023. Les Corts.

https://ajuntament.barcelona.cat/lescorts/sites/default/files/documentacio/pad_2020-2023_les_corts.pdf

4. Guia pràctica de serveis 82 mesures per a la reactivació econòmica de Barcelona.

https://www.barcelona.cat/internationalwelcome/sites/default/files/Guia%20BCN%20MAI%20S%27ATURA%202021%20CAT_1.pdf

5. Publicació **Comerç de Barcelona Sempre a prop.**

https://ajuntament.barcelona.cat/comerc/sites/default/files/arxius/bcn_comerc_sempre_a_prop_cat.pdf