

# Infraestructuras, recursos y digitalización

Las remodelaciones de los mercados se conciben de modo que contribuyan a mantener la singularidad de cada barrio. Los proyectos de transformación cuentan con la complicidad de los comerciantes y de los vecinos. El modelo de desarrollo preserva el valor arquitectónico, al tiempo que mejora la sostenibilidad de las instalaciones y moderniza la logística y la propuesta comercial. A partir de 2020, la transformación física va acompañada del proceso de digitalización de tota la red.

#### Infraestructuras: 40 edificios 40 Horta-ΛΩ Sarrià-06 25 Guinardó Sant Gervasi 39 17 Nou 18 **Barris** 37 21 12 24 38 Ω4 33 22 Les Corts Sant 15 16 Gràcia 13 Andreu 20 01 36 26 30 nα 29 L'Eixample 11 19 32/41/42 03 Sant Martí 05/43 Ciutat Sants-Montjuïc Vella 28 07 - El Carmel Distrito: Horta-Guinardó C. Llobregós, 149 Inauguración: 1969 (1999)

01 — Abaceria Central

Distrito: Gràcia Travessera de Gràcia, 186 Inauguración: 1892 (2020) En proceso de remodelación Superficie:\* 1.361 m² Establecimientos:\*\* 42 Servicios: entrega a domicilio, venta online (Manzaning) mercatabaceria.cat

#### 02 — La Barceloneta

Distrito: Ciutat Vella
Pza. Poeta Boscà, 1
Inauguración: 1887 (2007)
Remodelado
Superficie: 1.486 m2
Establecimientos:
21+1 autoservicio
Servicios: parking,
entrega a domicillio, venta
online (Manzaning)
mercatdelabarceloneta.com

#### 03 — El Besòs

Distrito: Sant Martí C. Jaume Huguet, 38 Inauguración: 1968 (1999) En proceso de mejora Superficie: 1.848 m2 Establecimientos: 31 04 — El Bon Pastor

Distrito: Sant Andreu C. Sant Adrià, 154 Inauguración: 1961 (2019) Remodelado Superficie: 726 m2 Clasificación energética: A Establecimientos: 10+1 autoservicio Servicios: parking

#### 05 — La Boqueria

Distrito: Ciutat Vella
La Rambla, 91
Inauguración: 1914 (2002)
Remodelado
Superficie: 7.138 m2
Establecimientos: 202
Servicios: punto de información, Aula Boqueria, parking, venta online (Manzaning), publicaciones
boqueria, barcelona

#### 06 — Canyelles

Distrito: Nou Barris C. Antonio Machado, 10 Inauguración: 1887 (1999) No remodelado Superficie: 1.875 m2 Establecimientos: 22+1 autoservicio Servicios: parking mercatcanyelles.com Distrito: Horta-Guinardó C. Llobregós, 149 Inauguración: 1969 (1999 No remodelado Superficie: 2.670 m2 Establecimientos: 48 Servicios: parking, entrega a domicilio, venta online (Manzaning)

#### 08 — Ciutat Meridiana

Distrito: Nou Barris C. Costabona, 4 Inauguración: 1968 (2001) Remodelado Superficie: 630 m2 Establecimientos: 7+1 autoservicio

#### 09 — El Clot

Distrito: Sant Marti Pza. Mercat, 26 Inauguración: 1889 (1995) Remodelado Superficie: 1.284 m2 Establecimientos: 28+1 autoservicio Servicios: parking, venta online, entrega a domicilio mercatdelclot.net

#### 10 — La Concepció

Distrito: Eixample
C. Aragó, 313
Inauguración: 1888 (2009)
Remodelado
Superficie: 2.910 m2
Establecimientos:
48+1 autoservicio
Servicios: parking,
carritos de la compra,
entrega a domicilio,
venta online
laconcepcio.cat

#### 11 — Els Encants Fira de Bellcaire Distrito: Eixample

Osatrilejos, 158
Inauguración: 1928 (2013)
Remodelado
Superficie: 15.000 m2
Establecimientos: 292
Servicios: parking,
punto de información
encantsbarcelona.com

#### 12 — L'Estrella

Distrito: Gràcia C. Pi i Margall, 73 Inauguración: 1957 (2007) No remodelado Superficie: 1.651 m2 Establecimientos: 50 Servicios: entrega a domicilio mercatlestrella.com

#### 13 — Felip II

Distrito: Sant Andreu C. Felip II, 118 Inauguración: 1966 (2002) Remodelado Superficie: 1.822 m2 Establecimientos: 38+1 autoservicio Servicios: entrega a domicilio

#### 14 — Fort Pienc

Distrito: Eixample Pza. Fort Pienc, 3 Inauguración: 2004 Remodelado Superficie: 1.532 m2 Establecimientos: 14+1 autoservicio mercatfortpienc.cat

#### 15 — Galvany

Distrito: Sarrià-Sant Gervasi C. Santaló, 65 Inauguración: 1926 (1999) En proyecto de remodelación Superficie: 2.201 m2 Establecimientos: 73 Servicios: parking, entrega a domicilio, venta online (Manzaning)

#### 16 — El Guinardó

Distrito: Horta-Guinardó C. Teodor Llorente, 10 Inauguración: 1954 (2014) Remodelado Superficie: 1.309 m2 Establecimientos: 13+1 autoservicio

#### 17 — La Guineueta

Distrito: Nou Barris P. Valldaura, 186 Inauguración: 1965 (2013) Remodelado Superficie: 2.945 m2 Establecimientos: 22+1 autoservicio Servicios: pedidos por teléfono, aula de cocina mercatguineueta.com

#### 18 — Horta

Distrito: Horta-Guinardó C. Tajo, 75 Inauguración: 1951 (1998) En proyecto de remodelación Superficie: 1.560 m2 Establecimientos: 50 Servicios: parking, entrega a domicilio, venta online (Manzaning) mercathorta.com

#### 19 — Hostafrancs

Distrito: Sants-Montjuïc C. Creu Coberta, 93 Inauguración: 1888 (2003) Remodelado Superficie: 3.040 m2 Establecimientos: 48+1 autoservicio

#### 20 - Les Corts **Distrito: Les Corts**

Travessera de les Corts, 215 Inauguración: 1961 (2008) Remodelado Superficie: 664 m2 Establecimientos: 35+1 autoservicio Servicios: parking, wifi, entrega a domicilio mercatdelescorts.cat

#### 21 — Lesseps Distrito: Gràcia

C. Verdi, 200 Inauguración: 1972 (1999) Remodelado Superficie: 1.152 m2 Establecimientos: 27+1 autoservicio Servicios: entrega a domicilio, venta online (Manzaning) mercatdelesseps.cat

#### 22 — La Llibertat Distrito: Gràcia

Pza. Llibertat, 27 Inauguración: 1888 (2009) Remodelado Superficie: 1.728 m2 Establecimientos 34+1 autoservicio

Servicios: entrega a domicilio

#### 23 — La Marina

Distrito: Sants-Montjuïc P. Zona Franca, 178 Inauguración: 2003 Remodelado Superficie: 2.037 m2 Establecimientos 22+1 autoservicio

#### 24 - La Mercè

Distrito: Nou Barris P. Fabra i Puig, 270 Inauguración: 1961 (1999) No remodelado Superficie: 1.769 m2 Establecimientos: 57 Servicios: punto de información, entrega a domicilio mercatdelamerce.cat

#### 25 - Montserrat

Distrito: Nou Barris Via Favència, 247 Inauguración: 1960 (1997) En proyecto de remodelación Superficie: 2.376 m2 Establecimientos: 42 Servicios: entrega a domicilio mercatmontserrat.com

#### 26 - El Ninot

Distrito: Eixample C. Mallorca, 133 Inauguración: 1933 (2015) Remodelado Superficie: 5.584 m2 Establecimientos: 50+1 autoservicio Servicios: parking, entrega a domicilio, venta online (Ulabox), wifi, Punto Verde mercatdelninot.com

#### 27 - Núria

Distrito: Nou Barris Av. Rasos de Peguera, 186 Inauguración: 1966 (2019) No remodelado Superficie: 546 m2 Establecimientos: 1 autoservicio

#### 28 — El Poblenou

Distrito: Sant Martí Pza. Unió, 25 Inauguración: 1889 (2005) Remodelado Superficie: 1.696 m2 Establecimientos: 24+1 autoservicio Servicios: entrega a domicilio mercatpoblenou.com

#### 29 - Provencals

Distrito: Sant Martí C. Menorca, 19 Inauguración: 1974 (2013) Remodelado Superficie: 2.179 m2 Establecimientos: 32+1 autoservicio Servicios: parking, punto de información, venta online (Manzaning) mercatprovencals.com

#### 30 — La Sagrada Família

Distrito: Eixample C. Padilla, 225 Inauguración: 1993 Remodelado Superficie: 4.341 m2 Establecimientos: 39 Servicios: parking, wifi, entrega a domicilio, pedidos por teléfono, punto de información, consigna, parque infantil en el interior mercatsagradafamilia.com

#### 31 - Sant Andreu

Distrito: Sant Andreu C. Sant Adrià, 21 Inauguración: 1914 (2020) En proceso de remodelación Superficie: 672 m2 Establecimientos: 17

#### 32 — Sant Antoni

Distrito: Eixample C. Comte d'Urgell, 1 Inauguración: 1882 (2018) Remodelado Superficie: 5.410 m2 Establecimientos: 58+1 autoservicio Servicios: parking, entrega a domicilio, punto de información mercatdesantantoni.com

#### 33 — Sant Gervasi

Distrito: Sarrià-Sant Gervasi Pl. Joaquim Folguera, 6 Inauguración: 1968 (2013) Remodelado Superficie: 652 m2 Establecimientos: 18+1 autoservicio Servicios: entrega a domicilio, venta (Manzaning) mercatdesantgervasi.com

#### 34 - Sant Martí

Distrito: Sant Martí C. Puigcerdà, 206 Inauguración: 1966 (2003) Remodelado Superficie: 1.166 m2 Establecimientos: 17+1 autoservicio

#### 35 — Santa Caterina

Distrito: Ciutat Vella Av. Francesc Cambó, 16 Inauguración: 1848 (2005) Remodelado Superficie: 3.781 m2 Establecimientos: 59+1 autoservicio Servicios: parking, pedido electrónica, servicio a domicilio, consigna mercatsantacaterina.com

#### 36 - Sants

Distrito: Sants-Montjuïc Sant Jordi, 6 Inauguración: 1913 (2014) Remodelado Superficie: 1.740 m2 Establecimientos: 36+1 autoservicio Servicios: parking, servicio a domicilio, aula de cocina santsmercat.com

#### 37 — Sarrià

Distrito: Sarrià-Sant Gervasi Pg. Reina Elisenda, 8 Inauguración: 1911 (2007) Remodelado Superficie: 1.170 m2 Establecimientos: 19+1 autoservicio Servicios: parking, entrega a domicilio, venta online, wifi mercatsarria.com

38 — Les Tres Torres Distrito: Sarrià-Sant Gervasi C. Vergós, 2 Inauguración: 1958 (1998) No remodelado Superficie: 507 m2 Establecimientos: 12 Servicios: parking, wifi, venta online (Manzaning)

#### 39 — La Trinitat

Distrito: Nou Barris C. Pedrosa, 21 Inauguración: 1977 Remodelado Superficie: 931 m2 Establecimientos: 13+1 autoservicio Servicios: parking, wifi

#### 40 — La Vall d'Hebron

Distrito: Horta-Guinardó P. Vall d'Hebron, 130 Inauguración: 1969 (2019) Remodelado Superficie: 1.040 m2 Establecimientos: 19+1 autoservicio Servicios: parking, entrega a domicilio

#### 41 — Els Encants de Sant Antoni Distrito: Eixample

C. Comte d'Urgell, 1 Remodelado Superficie: 3.664 m2 Establecimientos: 102

#### 42 - El Dominical del Llibre

Distrito: Eixample C. Comte d'Urgell, 1 Remodelado Superficie: 1.059 m2 Establecimientos: 77 dominicaldesantantoni.com

#### 43 - Les Floristes de les

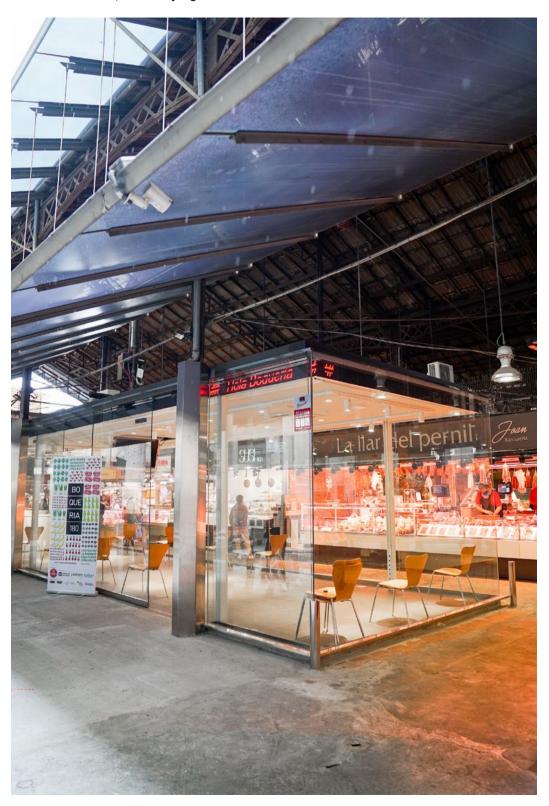
Rambles Distrito: Ciutat Vella La Rambla, 91 No remodelado Superficie: 147 m2 Establecimientos: 12

\*Para todos los mercados, se indica la superficie de la planta comercial. En los casos de la Abacería Central y Sant Andreu, los datos corresponden a su ubicación provisional. Para los casos de Els Encants de Sant Antoni, El Dominical del Llibre y Les Floristes de les Rambles, se indica la superficie comercial de loas establecimientos activos. En el caso de Núria, se indica la superficie del autoservicio, a diferencia de todos los demás casos, puesto que este mercado no tiene establecimientos. \*\*Establecimiento: espacio físico de un único titular de atención directa a través de un mostrador.

# Política de modernización de los mercados

Los mercados se transforman para convertirse en un clúster alimentario de producto fresco y de calidad adaptado a los nuevos hábitos de consumo y a las nuevas tendencias de distribución. Los proyectos del plan de digitalización en curso contribuirán a mejorar la competitividad, proporcionarán datos objetivos sobre la afluencia de público y sobre la actividad comercial, y ofrecerán herramientas a los comerciantes para ampliar y diversificar la clientela.

La actualización constante de los mercados responde a diferentes objetivos del plan estratégico *Mer*cats de Barcelona 2015-2025, en torno a la transformación de los barrios mediante la renovación de los mercados, el liderazgo en la distribución alimentaria del producto fresco en Barcelona y el mantenimiento de la orientación al consumo.



### El modelo de desarrollo de los mercados se basa en la colaboración público-privada, con los siguientes aspectos como protagonistas:

Creación de nuevos servicios, ampliación de horarios, adaptados a los nuevos hábitos de compra, distribución y consumo



Reorganización del *mix* comercial e introducción de nuevos operadores modernizando la oferta complementaria



Restauración del valor arquitectónico de los edificios



Recogida selectiva y compromiso medioambiental



Modernización de las instalaciones y mejora de su atractivo



Logística subterránea y con muelles de descarga internos



Promoción omnicanal de los mercados a través de herramientas de fidelización y campañas de marketing



Parkings y centros de microdistribución urbana (CMU)



# Actuaciones en infraestructuras

Las inversiones en rehabilitación y mejora de los mercados son financiadas mayoritariamente por el Ayuntamiento de Barcelona. También contribuyen los operadores de los mercados y el IMMB con recursos propios.

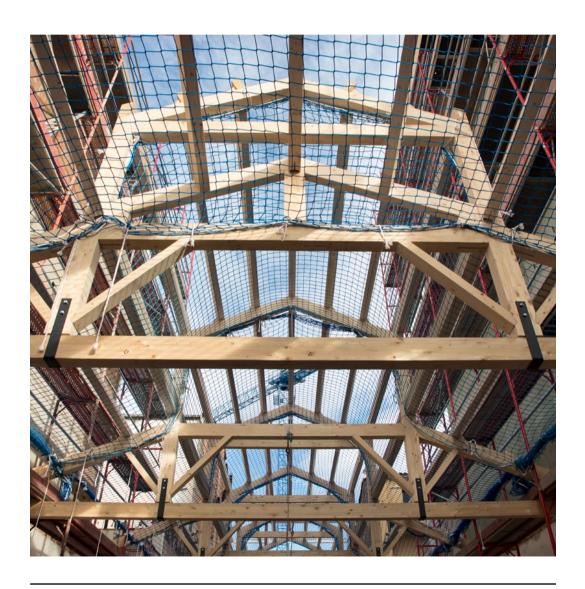
El IMMB planifica las actuaciones que hay que desplegar en función de los criterios de oportunidad, necesidad, mejora de la competitividad y alineación a las políticas públicas en curso. Los procesos se activan contando siempre con la voluntad de las partes y con disponibilidad presupuestaria.

Durante el año 2020, pese al contexto general de pandemia, ha proseguido el esfuerzo inversor siguiendo la hoja de ruta del plan de inversiones municipal. A grandes rasgos, el IMMB invierte en remodelaciones íntegras de los equipamientos, en grandes mejoras, en el Plan general de obras –que incluye tareas de mejora y de mantenimiento– y en el Plan de digitalización. En 2020, se han destinado 13.053.662 euros.



# **Grandes transformaciones**

Se están ejecutando cuatro procesos de transformación integral, en los mercados de Sant Andreu, L'Abaceria, Montserrat y Horta, por un importe de 63,1 millones de euros



#### **Sant Andreu**

En 2020, ha proseguido su proceso de construcción, con la ejecución de 4.092.751 euros de los 13.406.084 euros de inversión total del proyecto. El nuevo equipamiento estará integrado por un edificio principal, situado en el centro de la plaza del Mercadal, donde se ubicará básicamente el mercado alimentario, y un local de ventas con establecimientos no alimentarios, concebido como un pasaje cubierto entre la plaza del Mercadal y la calle de Rubén Darío. El futuro edificio mejorará su integración con la plaza gracias a una estructura transparente de cristal en los muros perimetrales del mercado, que facilitará la conexión entre el interior y el exterior y dará visibilidad de la actividad comercial desde fuera. La nueva distribución del edificio, de 2.458 m<sup>2</sup>, situará en el sótano los espacios logísticos del mercado, las instalaciones, los almacenes y un habitáculo para la basura, conectado con la planta baja, reservada para la actividad comercial. En el edificio anexo, de 650 m2 distribuidos en dos plantas, estarán ubicados los establecimientos no alimentarios, la dirección del mercado y el local de la asociación de vendedores.

#### Horta

Durante el año 2020, se ha trabajado con los comerciantes para definir el modelo de mercado a partir de sus necesidades y la ubicación del mercado provisional, que funcionará durante las obras. Se ha licitado el concurso del proyecto para la construcción del mercado provisional y se ha empezado a trabajar en la reordenación comercial del nuevo mercado.

#### L'Abaceria

Durante el año 2020, ha finalizado el derribo del antiguo edificio, se ha retirado el amianto de la cubierta y se ha adjudicado la redacción de los proyectos que definirán este equipamiento. El edificio histórico será objeto de una reforma integral, pero se conservará su estructura, protegida por el Catálogo arquitectónico municipal. Los estudios desarrollados prevén la incorporación de nuevos operadores que complementen la oferta, un nuevo espacio de economía cooperativa y un autoservicio. El proyecto también incluye la dotación de varios servicios logísticos. El programa previsto inicialmente se está redefiniendo, en parte, para dar respuesta a las demandas de las entidades y asociaciones del barrio, que reclaman espacios de almacén. El mercado también contará con un nuevo espacio público exterior bajo cubierta, de unos 500 m² como mínimo, para uso y estancia del vecindario, y se está considerando la posibilidad de aumentar su superficie.

#### **Montserrat**

A finales de 2020, se ha redactado el proyecto básico y se está tramitando su aprobación técnica. Simultáneamente, está en fase el proyecto ejecutivo de la obra. Se prevé un mercado de nueva planta, que incorpore un autoservicio de unos 1.300 m<sup>2</sup>, una zona subterránea de carga y descarga, y un aparcamiento para los comerciantes y los clientes. En este caso, no habrá que habilitar un mercado provisional, porque el nuevo mercado se ubicará en un edificio de nueva construcción en el solar actual, situado en la calle de Aiguablava, junto a la Via Favència. El inicio de la construcción está previsto para principios de 2022. Paralelamente, se ha aprobado inicialmente el Plan especial de mejora urbana. El proceso culminará con la urbanización de los entornos, que ejecutará el operador municipal Barcelona Infraestructures Municipals, SA.

# Grandes mejoras

Se están ejecutando tres procesos de grandes mejoras en los mercados del Besòs, del Galvany y de la Sagrada Familia, que adaptan sus condiciones para seguir siendo equipamientos de referencia en la distribución alimentaria de sus barrios.

#### Galvany

Ante la necesidad de mejorar la instalación eléctrica de baja tensión e incrementar la potencia eléctrica del mercado para los comerciantes, se ha procedido a la construcción de un nuevo centro de transformación v a la renovación de la infraestructura eléctrica de todo el mercado. Estas actuaciones conllevan la ejecución de trabajos externos al mercado, que se gestionan mediante acuerdos comerciales con Endesa Distribución, que prevén la ejecución del nuevo centro de transformación. La obra está prevista principalmente para 2021. En el año 2020, se han adjudicado e iniciado las obras, que prevén también la mejora del alumbrado. Esta actuación supondrá un paso adelante en la sostenibilidad de las instalaciones del mercado.





#### La Sagrada Família

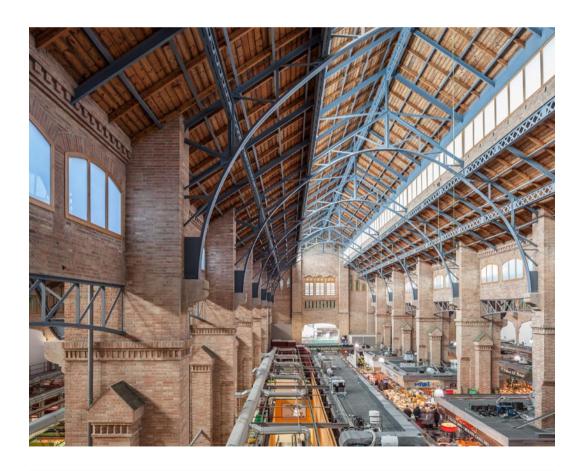
Con el fin de mejorar el atractivo comercial del mercado, está en proceso la reordenación comercial de la sala de ventas y su adaptación conforme a los requisitos de remodelación del Centro Cívico Sagrada Familia y del conjunto de equipamientos de esta manzana. Durante el año 2020, se ha iniciado la redacción de los proyectos que definirán las obras del conjunto de estas instalaciones.

#### El Besòs

Durante el año 2020, han culminado las obras de remodelación de los almacenes ubicados en la planta del mercado, así como una importante concentración comercial. También se han adjudicado e iniciado las obras del nuevo acceso desde la calle de Cristóbal de Moura y la remodelación de la zona logística, que finalizarán en 2022.

# Plan general de obras, mejoras y mantenimiento

Se han incrementado significativamente los recursos destinados a garantizar el buen estado de funcionamiento y de servicio de los mercados. El 23,5% de la inversión total se destina a mejoras y al mantenimiento de la red. Detallamos aquí sus principales actuaciones.



#### Mejoras en la sostenibilidad

Intervenciones que contribuyen al ahorro energético y al acondicionamiento de espacios verdes

En 2020, las principales actuaciones han sido:

- Cambio del alumbrado por iluminación con tecnología LED en los mercados de Sants y L'Estrella.
- Redacción de seis proyectos ejecutivos de sustitución del alumbrado a LED en El Carmel, Hostafrancs, Provençals, La Sagrada Família, Santa Caterina y El Ninot.
- Mejoras de ventilación y de extracción de humos en La Boqueria.
- Renovación de la climatización en Lesseps.
- Redacción de proyectos de renovación o de nueva climatización en los mercados de Hostafrancs, La Mercè, El Carmel y Santa Caterina.

#### Mejora y modernización de los elevadores

Modernización de los elevadores o mejora de los existentes

- Instalación de un nuevo ascensor en Les Corts.
- Aprobación de nuevos contratos de mantenimiento de elevadores que permitirán la actualización del montacargas y los ascensores en los mercados de Fira de Bellcaire, Canyelles, El Clot, La Concepció, La Llibertat, Provençals, Sant Martí y Santa Caterina.

#### Mejora en los accesos y en las fachadas

Obras de mejora en los accesos de las áreas comerciales y de las zonas logísticas, y mejoras y rehabilitaciones de fachadas

- La Mercè. Finalización en noviembre de la nueva fachada y de los accesos por el paseo de Fabra i Puig.
- Barceloneta. Redacción del proyecto de mejora y conservación de las fachadas.
- El Clot. Proyecto y diagnosis de actuación puntual en las fachadas.
- L'Estrella. Anteproyecto y proyecto básico de reforma de las fachadas.
- Fort Pienc. Proyecto ejecutivo de los lavabos.

 La Marina. Redacción del anteproyecto de mejora del acceso posterior al mercado desde la zona verde.

# Mantenimiento y renovación de infraestructuras y otras actuaciones

- Bon Pastor. Derribo del mercado provisional y reurbanización.
- Felip II. Derribo parcial de los comercios exteriores y reposición de los pavimentos de la plaza.
- Fira de Bellcaire. Mejoras de las oficinas y del espacio de atención al público, tratamientos antideslizantes y actuaciones para mejorar los accesos.
- Canyelles. Obras de construcción de los nuevos lavabos.
- La Concepció. Redacción del proyecto de mejora del drenaje de la cubierta.
- El Guinardó. Cierre de la zona de las escaleras mecánicas.
- La Guineueta. Pozo seco debajo de los almacenes para la mejora higiénica del mercado.
- Horta. Ejecución de líneas de vida.
- Hostafrancs. Obras de mejora del drenaje de la cubierta. Proyecto de nuevos almacenes y lavabos en la planta del mercado.
- Les Corts. Sustitución de la puerta del muelle.
- La Llibertat. Mejoras en la zona de almacén de las pescaderías.
- La Marina. Viseras rompeaguas de las paradas exteriores y sustitución de la central de alarmas.
- Montserrat. Obras de mejora de las cámaras frigoríficas.
- Sant Martí. Nueva puerta rápida para el muelle.
- Sants. Cambios de pavimento en el parking y nuevas luminarias de emergencia.

# De la modernización física a la digital: Plan de digitalización

Conjunto de proyectos que dan respuesta a los valores y a los objetivos del Plan estratégico 2015-2025 y a las nuevas necesidades de nuestros clientes actuales y potenciales. Las tecnologías de la información refuerzan todo el plan de transformación física de la red de mercados. La modernización del espacio debe ir acompañado de una modernización organizativa y del servicio.

#### Marketplace

Implantación de internet como canal de venta en los mercados municipales de Barcelona. Un operador especializado se encargará de la gestión integral de la plataforma telemática de comercio electrónico y de la *app*. El servicio logístico vinculado posibilitará que los pedidos lleguen a la clientela.

#### Puntos de recogida (lockers)

El nuevo servicio de *marketplace* se completará con la implantación de puntos de recogida para producto seco y refrigerado en los mercados. La red de puntos de recogida dará la opción de recoger el pedido cuando más le convenga al cliente. A mediados de 2021, está previsto hacer la primera prueba piloto en cinco mercados.

#### Control de aforos en los mercados

Disponer de datos de los accesos a los mercados municipales es esencial para cuantificar el impacto en sus barrios y la distribución horaria de las visitas. Además, con la COVID-19, es necesario controlar de forma estricta los aforos máximos. Durante el año 2020, se han instalado en todos los accesos de los mercados sensores que registran el número de personas que entran y salen. Una pantalla indica en cada caso cuál es el aforo máximo y si es posible o no acceder al mercado.

# Sensorización de los mercados y central de alarmas

La instalación de sensores de diferentes tipos (climáticos, corriente eléctrica...) en los mercados, conectados a una central de alarmas, permitirá disponer en tiempo real de datos cruciales para detectar posibles anomalías y llevar a cabo las actuaciones pertinentes. Todo este volumen de información (más la procedente otros sistemas, como los datos sobre aforo) se recogerá en un sistema unificado que permitirá visualizar los datos de todos los mercados de forma agregada.

#### Herramienta de gestión de incidencias

Ya está en marcha una primera versión de la herramienta que recoge las incidencias asociadas al funcionamiento habitual de los mercados y permite su comunicación y resolución de forma ágil por parte de los responsables directos del mantenimiento de los mercados.

# Pla de renovación del software actual de back-office

El plan de renovación del software interno consiste en tres actuaciones:

- Nuevo software de gestión de expedientes adaptado a las nuevas necesidades del IMMB y a la normativa de administración y registro electrónico de las administraciones públicas.
- 2. Nuevo sistema de facturación, que permitirá la entrega y la descarga *online* de los recibos a los comerciantes.
- 3. Nuevo modelo de compras de suministro energético que permitirá la integración de distintos consumos y tendrá funciones de simulación para ayudar a los comerciantes a estimar el gasto y ahorrar y, por tanto, contribuirá al objetivo de la sostenibilidad.

## Despliegue de una infraestructura de telecomunicaciones en los mercados

Para dar conectividad a los distintos dispositivos de seguimiento y control de los mercados que forman parte del plan de digitalización, se ha iniciado el despliegue de una infraestructura de telecomunicaciones actualizada.

#### Sistema de e-mailer

En su apuesta por incrementar la comunicación, el IMMB se dotará de un sistema de e-mailer que facilitará la programación y el envío de comunicación personalizada para dar a conocer a los usuarios las actividades, la información del servicio, etc..

#### Repositorio de imágenes

Software específico para la gestión de imágenes que permitirá documentarlas y clasificarlas de modo que puedan ponerse a disposición de la ciudadanía.

## Red de pantallas y herramienta de gestión de contenidos

El sistema de gestión de contenidos consistirá en la instalación de una red de pantallas y microordenadores distribuida por los mercados, con un software de control remoto para poder difundir contenidos comunes a toda la red o específicos a cada equipamiento.

#### Nueva web: mercats.Barcelona

Nueva web que unificará bajo un mismo dominio de ciudad las tres vertientes de los mercados: gestión municipal, mercados como ágora y agente educador. Queremos que mercats.

Barcelona sea un espacio digital que permita observar los mercados en todas sus dimensiones, donde tengan cabida las novedades digitales que puedan surgir en un mundo cuyos ciudadanos están cada vez más conectados.

Los proyectos definidos en el plan de digitalización tienen un calendario de implantación previsto inicialmente para el período 2020-2023.