

Impacte econòmic directe de la xarxa de Mercats Municipals de Barcelona



Mercats de Barcelona

Juny de 2009

Objectius

OBJECTIU GENERAL

Analitzar l'impacte econòmic directe de la xarxa de mercats municipals de Barcelona.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ❑ **Conèixer el volum d'activitat econòmica** dels mercats municipals, a partir dels següents aspectes:
 - ❑ **Indicadors econòmics:** volum de facturació, nombre d'empleats, evolució de facturació i empleats
 - ❑ **Característiques dels establiments:** categoria de producte, superfície, règim de tinença
 - ❑ **Perfil dels operadors / comerciants:** socioeconòmic, temps amb establiment a mercat, nombre d'establiments

- ❑ **Analitzar la despesa** de la compra als mercats municipals, atenent als següents aspectes:
 - ❑ **Tiquet de compra:** import i composició per categories de producte
 - ❑ **Perfil del comprador:** hàbits de compra i característiques sociodemogràfiques



Mercats de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

Univers i mostra

Univers: Mercats de Barcelona

La ciutat de Barcelona compta amb 39 mercats municipals.

**Mercats seleccionats:
Concepció, Santa Caterina, Sants, Sant Antoni, Les Corts, Mercè, Horta, Provençals Sarrià i Abaceria Central**



FITXA TÈCNICA DEL TREBALL

Qüestionari operadors dels mercats

Tècnica d'investigació

enquestes personals amb operadors dels mercats de Barcelona.

Resultats

El **marge d'error** màxim és de \pm **6,5%**,

Data de realització

El treball de camp es va realitzar entre el 9 i el 14 de març de 2009..

Mostra

240 entrevistes a operadors / comerciants, això suposa el 22% del total d'establiments existents en el conjunt dels 10 mercats seleccionats (1072).

Qüestionari clients dels mercats

Estudi realitzat mitjançant enquestes personals a clients dels mercats de Barcelona

El **marge d'error** és del \pm **2%**, si tinguéssim en compte la població total de la ciutat de Barcelona com a Univers

El treball de camp, la revisió, depuració, supervisió i tabulació dels qüestionaris es va realitzar durant el mes de març de 2009.

Compradors als mercats de Barcelona: **2000 enquestes repartides en 10 mercats, fent 200 enquestes en cada mercat**

Treball realitzat per les empreses



CASP 47 COMMERCE, SL
Casp, 47 Ppal, 3a, 08010 Barcelona
tel. 93 342 50 07 fax 93 317 09 77
procom@grup-procom.com
www.grup-procom.com



Numància 185 Diego de León, 30
08034 Barcelona 28006 Madrid
Tel 932802323 Tel 915 639 572
Fax 932801166
Institut.cerda@icerda.es www.icerda.es



Mercats de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

1. ANÀLISI DELS OPERADORS DELS MERCATS



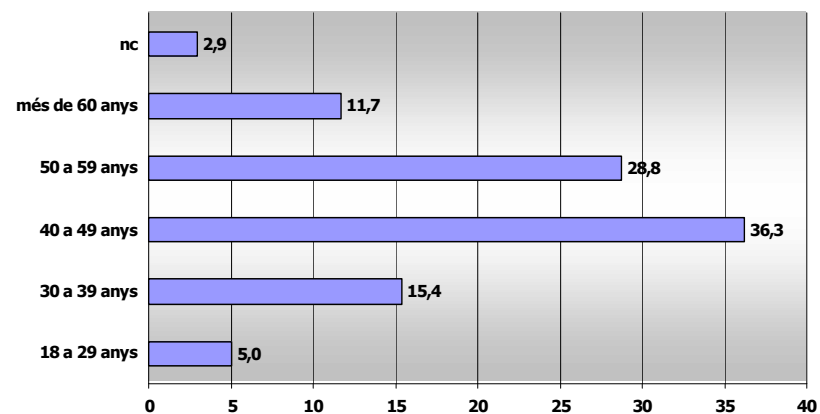
ELS OPERADORS DELS MERCATS: Perfil dels operadors – dades sociodemogràfiques

Base: total enquestats
(100%)

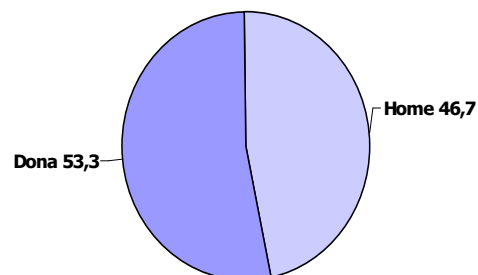
%

• Edat dels operadors / comerciants:

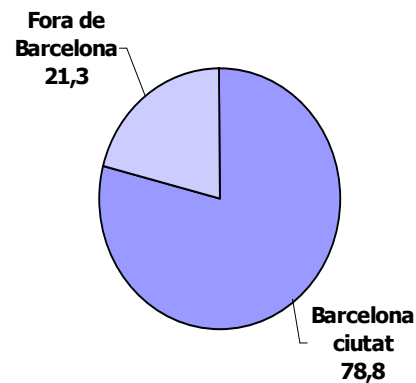
MITJANA: 49 ANYS



• Sexe dels operadors / comerciants:



• Lloc de residència:




Mercats de Barcelona



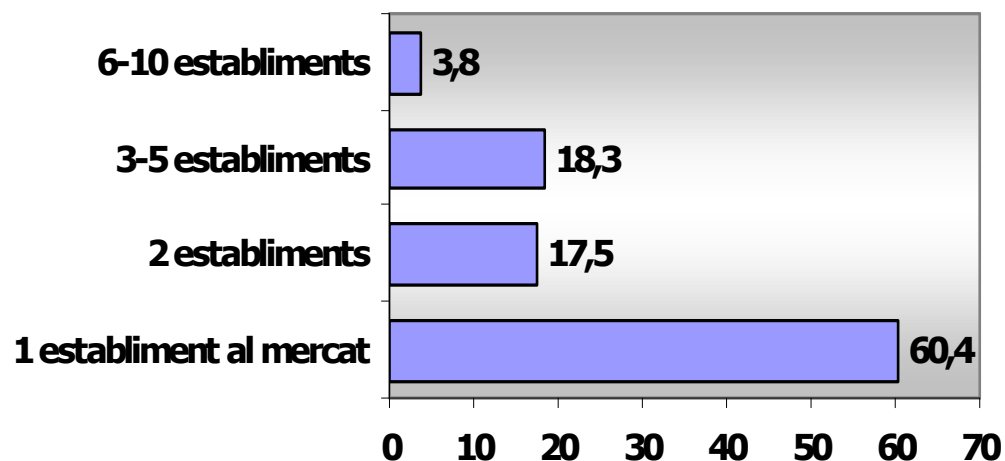
ELS OPERADORS DELS MERCATS: Perfil dels operadors – nombre d'establiments

Tenen una parada / establiment en aquest mercat, en un altre mercat o fora dels mercats

Base: total enquestats
(100%)

%

- Nº establiments total en un mercat i fora del mercat:



De cada 10 operadors, 4 tenen més d'1 establiment, ja sigui en els mercats o fora d'ells

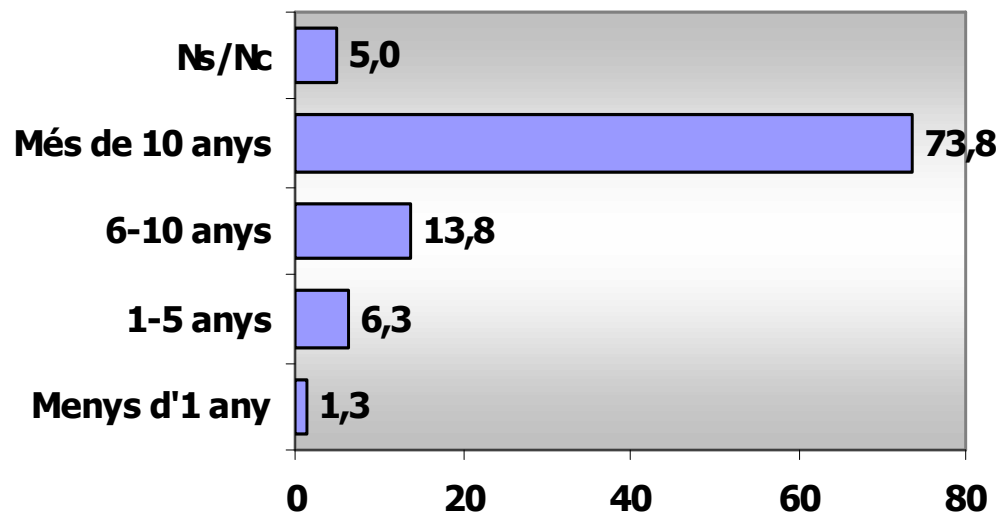
ELS OPERADORS DELS MERCATS: Característiques dels establiments

Quants anys fa que té la parada / establiment en aquest mercat?

Base: total enquestats
(100%)

%

- Antiguitat



MITJANA: 25 ANYS

Només un 8% dels establiments tenen 5 anys o menys. La mitjana d'antiguitat és de 25 anys.



Mercats de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

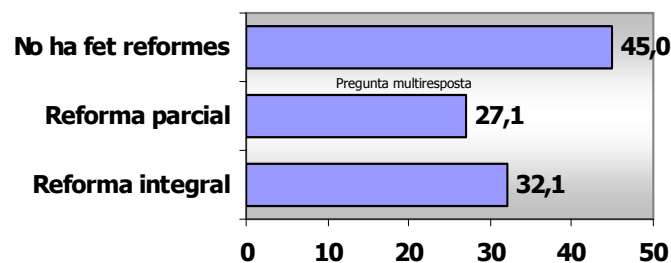
ELS OPERADORS DELS MERCATS: Reforma dels establiments

Els darrer 10 anys ha fet alguna reforma (integral o parcial) a la parada / establiment?

Base: total enquestats
(100%)

%

• Tipus de reforma



Durant els darrers 10 anys, en el 59% dels casos s'han fet reformes integrals o parcials en els establiments

• Temps passat des de la reforma integral

MITJANA: 5.4 ANYS

En el 58% dels casos les reformes integrals s'han fet durant els darrers 5 anys

• Inversió en reforma integral

INVERSIÓ MITJANA: 43.068,1€

En el 48% dels casos les reformes integrals han superat els 30.000€, la mitjana d'inversió és de 43.000€

• Temps passat des de la reforma parcial

MITJANA: 4.8 ANYS

En el 51% dels casos les reformes parcials s'han fet durant els darrers 5 anys

• Inversió en reforma parcial

MITJANA: 7.847,3€

En el 63% dels casos les inversions en reformes parcials que s'han fet no superen els 6.000€



Mercats de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

ELS OPERADORS DELS MERCATS: Número de treballadors

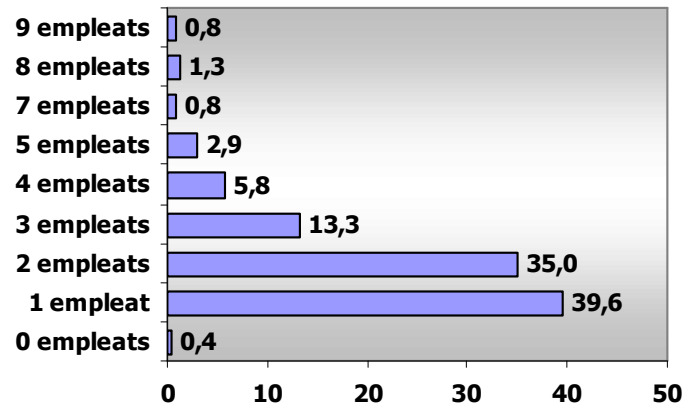
Quants empleats treballen a temps complet en aquest establiment?

Base: total enquestats
(100%)

%

• Treballadors a temps complet

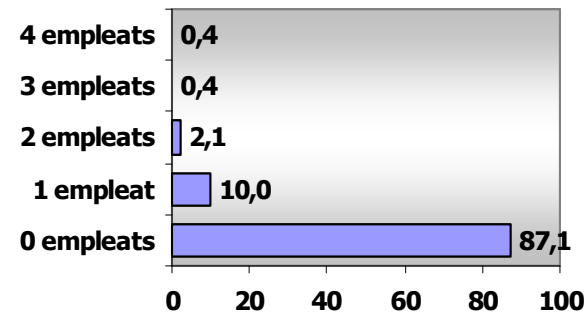
MITJANA: 2.1 EMPLEATS A TEMPS COMPLET



En el 60% dels casos com a mínim hi ha 2 treballadors a temps complet per establiment. Si no tenim en compte la no alimentació, la mitjana augmenta a 2,35 treballadors a temps complet.

• Treballadors a temps parcial

MITJANA: 0.2 EMPLEATS



En el 13% dels casos hi ha com a mínim un treballador a temps parcial per establiment

S'estima que el nombre total de treballadors als Mercats municipals de Barcelona es de:

- a temps complet: 7.442 treballadors
- a temps parcial: 659 treballadors



Mercats de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

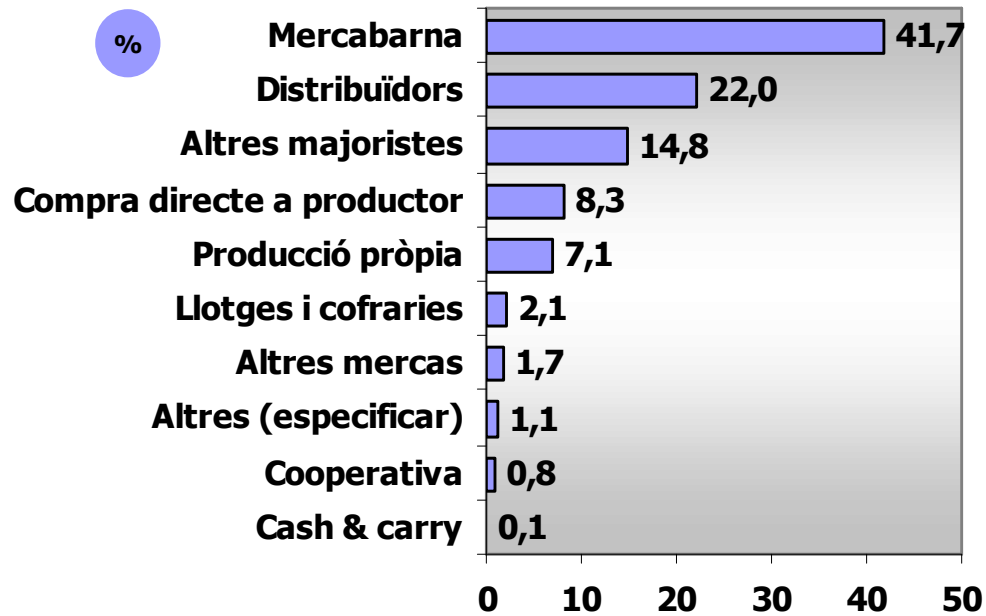
Promoció Econòmica

ELS OPERADORS DELS MERCATS: Proveïment

Quant al proveïment dels productes que ven, quin percentatge suposa cadascun d'aquests llocs?

Base: tots els operadors, excepte els de no alimentari (77%) %

- Percentatge mig de proveïment a cada lloc



Mercabana és el lloc de proveïment més important, seguit dels distribuïdors i d'altres majoristes



Mercats de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

ELS OPERADORS DELS MERCATS: Previsions de futur del negoci

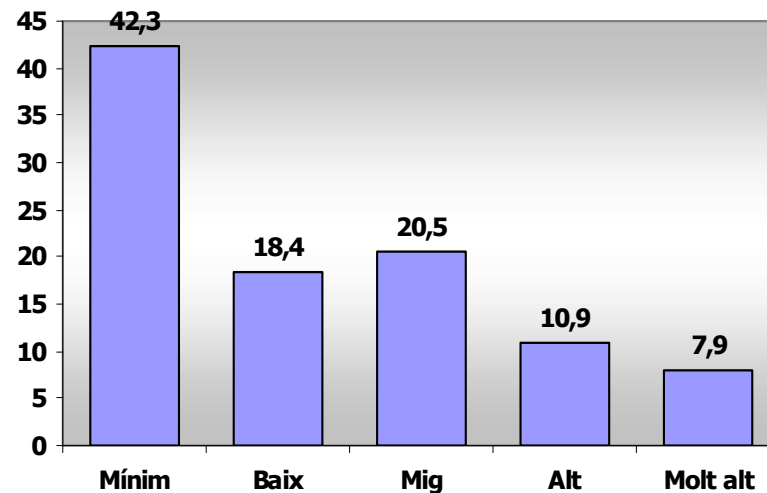
En quina mesura creu que hi ha risc que en el proper any hagi de tancar el negoci per motius econòmics?

Base: total enquestats
(100%)

%

- **Risc de tancament del negoci a curt termini**

MITJANA DE RISC: 3.1 (sobre 10)



El 61% dels operadors consideren que el risc que hagin de tancar els seus establiments el proper any és mínim o baix, mentre que el 19% considera que és alt o molt alt



Mercats de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

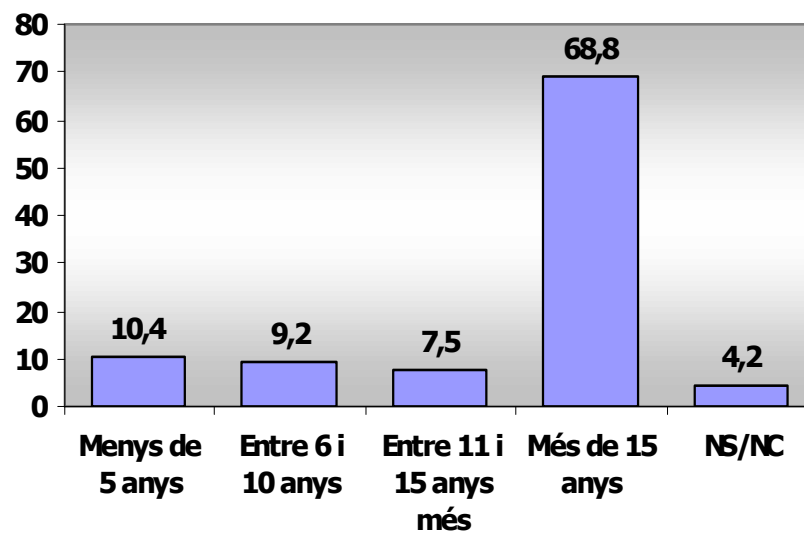
ELS OPERADORS DELS MERCATS: Previsions de futur del negoci

Quant temps creu que continuarà en la parada/establiment d'aquest mercat?

- Temps que preveu continuar a la parada / establiment?

Base: total enquestats
(100%)

%



Quasi el 70% dels operadors preveuen continuar en el mercat més de 15 anys més, mentre que un 10% preveu tancar abans de 5 anys



Mercats de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

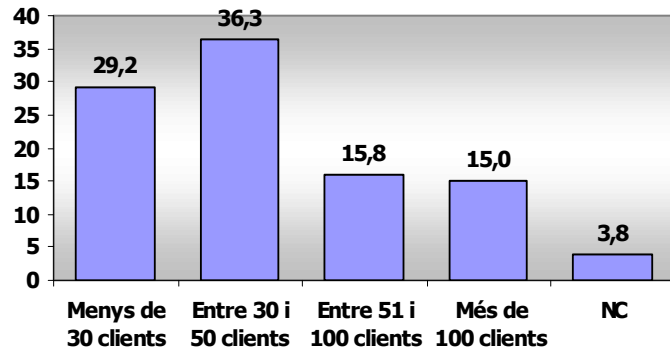
ELS OPERADORS DELS MERCATS: Indicadors econòmics - volum de compradors

Quin és el nombre aprox. de clients que compren en aquest establiment?

Base: to-tal enquestats
(100%)

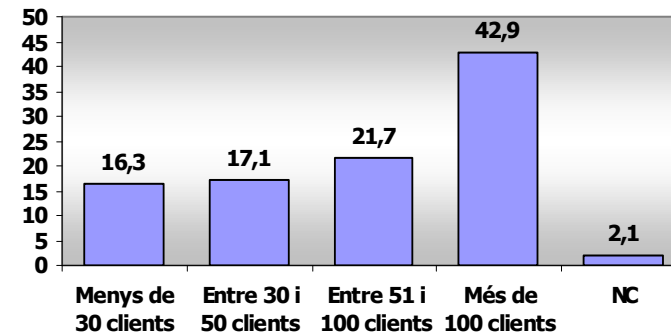
%

• Volum de clients / dia (entre dilluns i dijous)



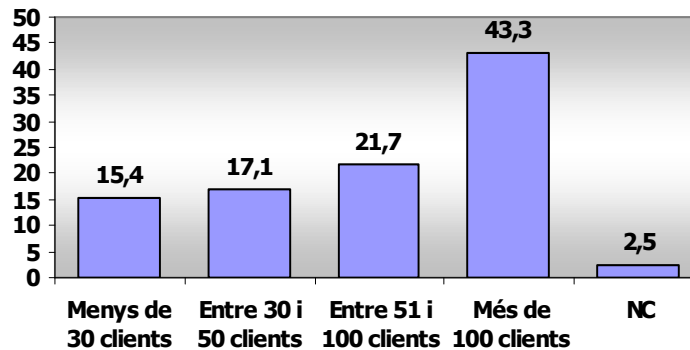
MITJANA: 57.3 clients / dia (un dia entre dilluns i dijous)

• Volum de clients / dia (un divendres)



MITJANA: 97.7 clients / dia (un divendres)

• Volum de clients / dia (un dissabte)



MITJANA: 105,5 clients / dia (un dissabte)



Mercats de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

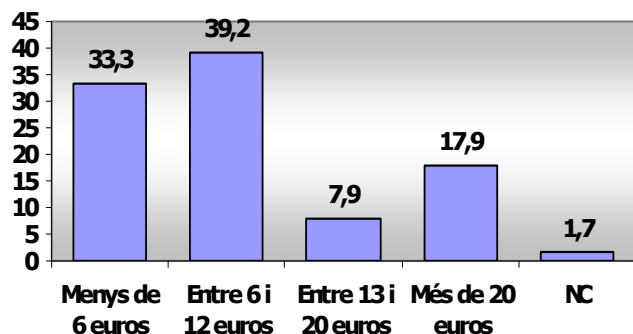
ELS OPERADORS DELS MERCATS: Indicadors econòmics – tiquet mig de venda

Quin és el tiquet promig (despesa mitjana) dels clients que compren en aquest establiment?

Base: total enquestats
(100%)

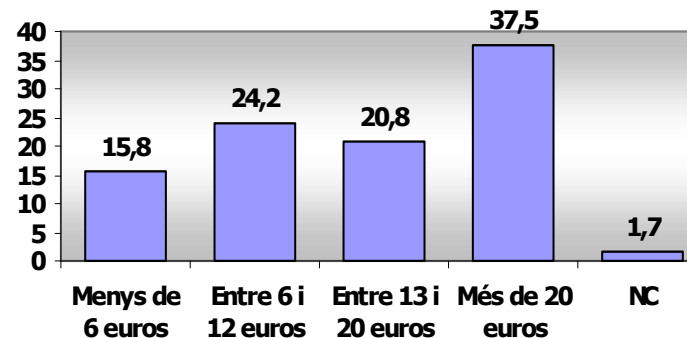
%

• Tiquet mig /client (un dia entre dilluns i dijous)



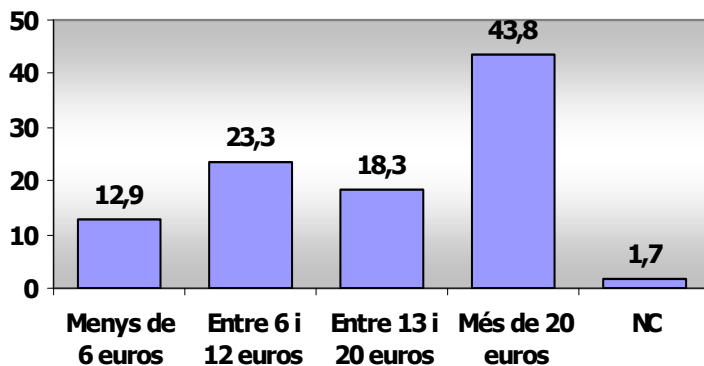
MITJANA: 10,94 €/dia (un dia entre dilluns i dijous)

• Tiquet mig /client (un divendres)



MITJANA: 17,28 €/dia (un divendres)

• Tiquet mig /client (un dissabte)



MITJANA: 18,77 €/dia (un dissabte)



Mercats de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

ELS OPERADORS DELS MERCATS: Indicadors econòmics

Quin és el tiquet promig (despesa mitjana) dels clients que compren en aquest establiment?

Base: total enquestats
(100%)

%

- **Resum número de clients i tiquet mig (tenint en compte només l'alimentació)**

mitjanes	Volum de clients entre setmana	Volum de clients divendres	Volum de clients dissabte
Fruita i verdura	53,1	100,3	95,0
Càrnic	60,0	108,0	131,3
Aus, caça i ous	60,8	107,8	109,4
Xarcuteria, formatge i embotits	73,3	145,0	158,9
Pesca salada i conserves	56,0	96,5	110,5
Peix fresc i marisc	85,2	115,0	138,0
Llegums i precuinats	79,4	147,2	151,7
Altres alimentació	65,4	147,9	137,5
Total	64,9	115,7	124,1

mitjanes	Tiquet mig entre setmana	Tiquet mig divendres	Tiquet mig dissabte
Fruita i verdura	8,1	16,0	17,7
Càrnic	11,2	21,8	22,4
Aus, caça i ous	7,0	11,6	12,6
Xarcuteria, formatge i embotits	10,1	19,1	21,0
Pesca salada i conserves	8,0	15,7	17,3
Peix fresc i marisc	12,2	20,7	23,3
Llegums i precuinats	6,1	10,5	12,2
Altres alimentació	7,6	12,4	13,9
Total	9,2	16,9	18,4



Mercats de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

ELS OPERADORS DELS MERCATS: Indicadors econòmics – volum de vendes

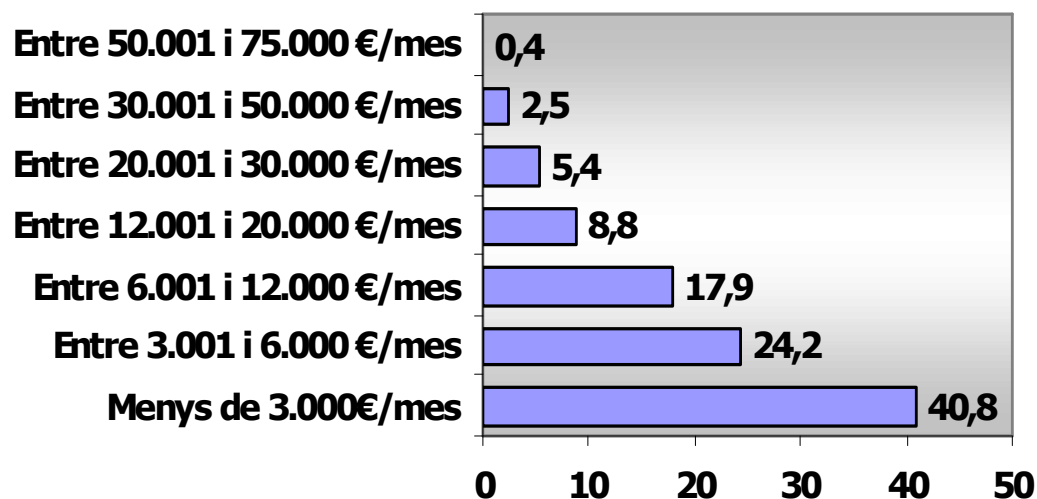
Aproximadament, quant va vendre de mitjana al mes durant el 2008? (xifra bruta de vendes, sense descomptar cap despesa)

Base: total enquestats
(100%)

%

- Mitjana de vendes / mes

MITJANA: 7.511,70 €/mes



Segons els operadors, la mitjana de vendes al mes en els mercats és de 7.511,67€ per establiment



Mercats de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

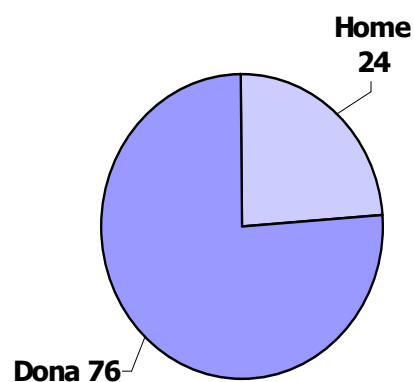
2. ANÀLISI DE LA DESPESA DELS CLIENTS DELS MERCATS



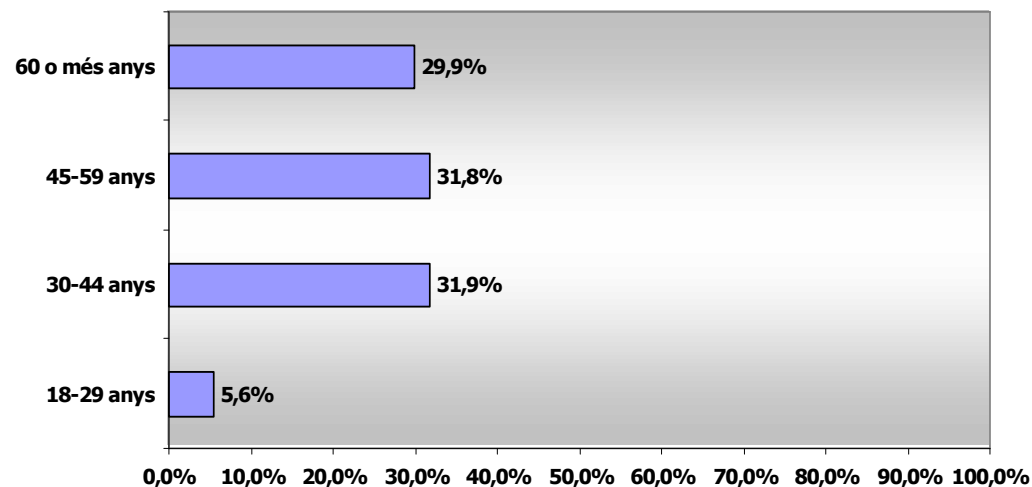
ELS CLIENTS DELS MERCATS: Perfil dels clients – dades sociodemogràfiques

%

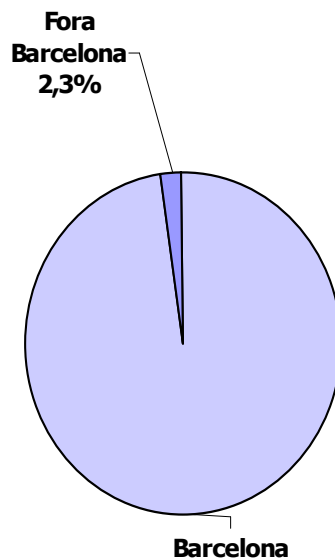
• Sexe dels clients



• Edat dels clients



• Procedència dels clients:



ELS CLIENTS DELS MERCATS: Perfil dels clients – dades sociodemogràfiques

%

• Origen del client en funció del Mercat

	TOTAL	DISTRICTE D'ORIGEN DELS CLIENTS																			
		St Pere, Sta Caterina, Ribera	Altres Dist. 1	Sant Antoni	Dreta Eixample	Altres Dist. 2	Sants	Altres Dist. 3	les Corts	Altres Dist. 4	Sarrià	Altres Dist. 5	Vila de Gràcia	Altres Dist. 6	Horta	Altres Dist. 7	Vilapicina i la Torre Llobeta	Altres Dist. 8	Altres Dist. 9	St Martí Provençals	Altres Dist. 10
Abaceria	100		0,5		1,0	1,0	1,0				0,5	0,5	71,9	17,1	1,5	2,5		0,5	0,5		1,5
Horta	100													0,5	81,8	10,1	3,5	3,0	1,0		
Mercè	100				0,5				0,5				1,0	0,5	6,2	13,9	49,5	22,7	4,6		
Provençals	100					0,5										0,5			2,1	72,8	24,1
Sant Antoni	100		6,1	59,7			13,3		18,9	0,5	0,5		0,5								0,5
Sants	100		0,5	0,5				65,3	30,1	3,1					0,5						
Concepció	100		0,5		36,5		60,4								0,5			0,5	1,0		0,5
Les Corts	100							1,5	1,5	94,4		1,5	0,5	0,5							
Santa Caterina	100	71,4	8,3	2,1	2,1	2,6		2,1	0,5		0,5	0,5	1,6	2,1	0,5	1,6			0,5		3,6
Sarrià	100				1,1	1,1	0,5		1,6	4,2	85,2	4,8						1,6			
Total	100	7,0	1,6	6,2	4,1	7,9	6,9	5,3	10,1	0,7	8,4	0,6	7,6	2,1	9,1	2,9	5,3	2,9	0,9	7,3	3,0



Mercats de Barcelona



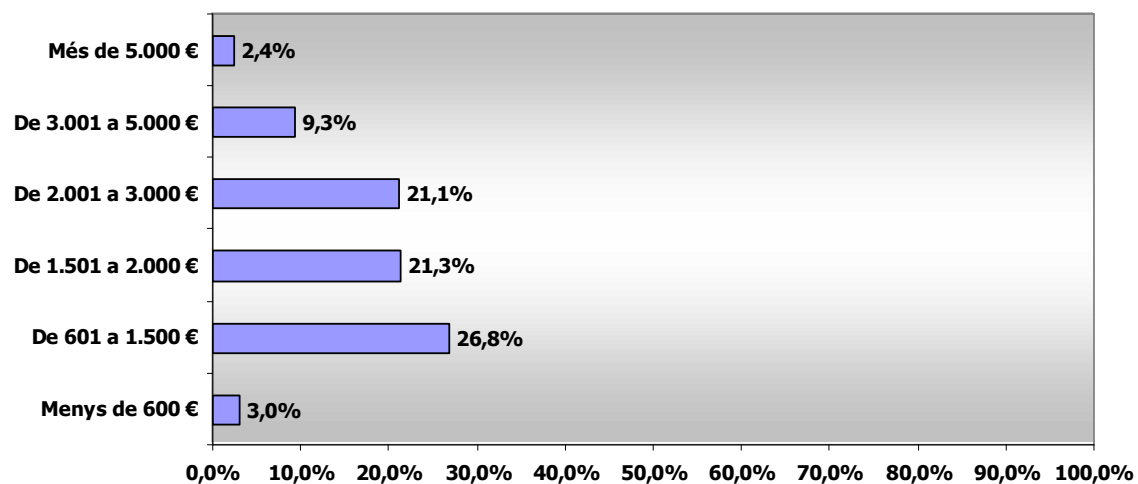
Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

ELS CLIENTS DELS MERCATS: Perfil dels clients – dades sociodemogràfiques

%

• Ingressos nets mensuals del client



Mercats de Barcelona



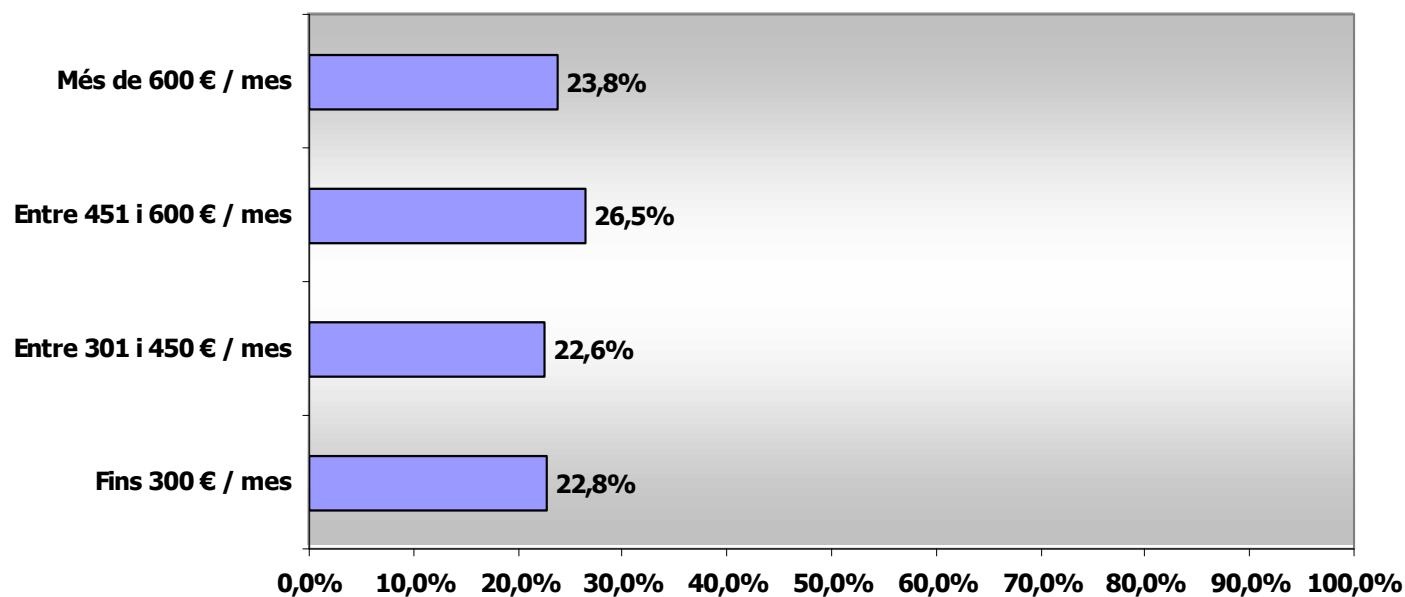
Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

ELS CLIENTS DELS MERCATS: Perfil dels clients – dades sociodemogràfiques

Quina és la despesa mensual de la seva llar en compres d'alimentació?

- **Despesa mensual en alimentació**



La mitjana de despesa en alimentació està al voltant dels 518 € mensuals (s'ha de tenir en compte que els enquestats responien la despesa a la llar).



Mercats de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

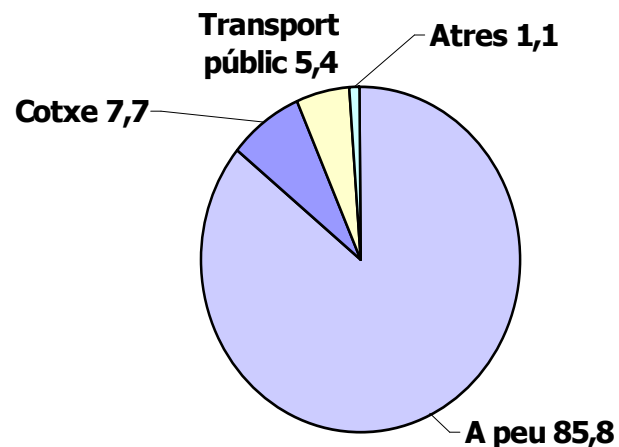
ELS CLIENTS DELS MERCATS: Accés al mercat

Quin mitjà de transport ha utilitzat per a desplaçar-se fins aquest mercat?

Base: total enquestats
(100%)

%

- Transport utilitzat per anar al mercat:



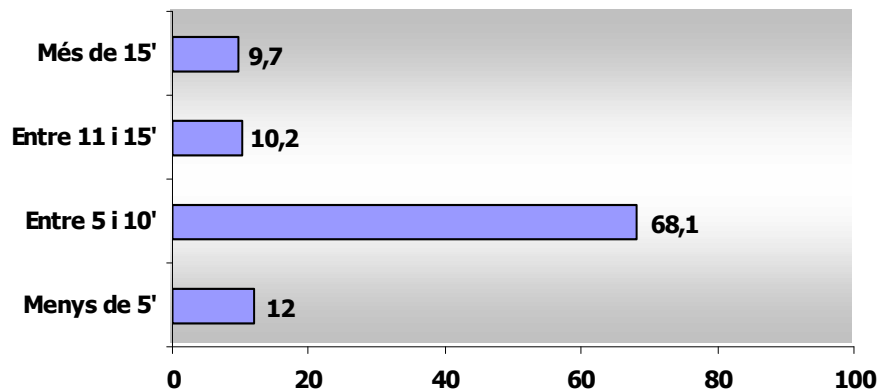
El 85,8% dels clients enquestats accedeixen al seu mercat a peü.

Aproximadament, quan de temps ha trigat a desplaçar-se des del lloc on ha sortit?

Base: total enquestats
(100%)

%

- Temps de recorregut fins al mercat



MITJANA: 9,3 MINUTS



Mercats de Barcelona



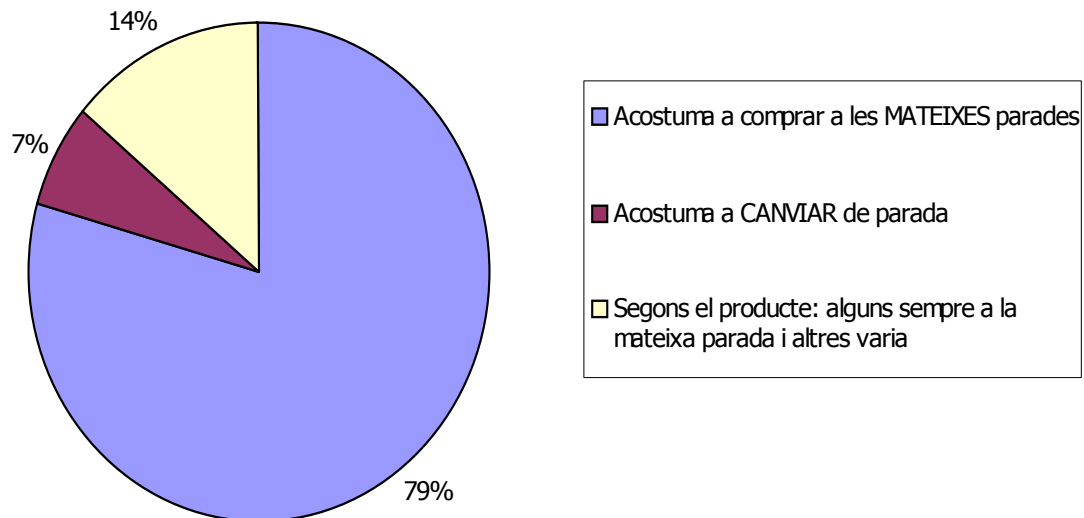
ELS CLIENTS DELS MERCATS: Accés al mercat

En general, quan vostè compra al mercat, acostuma a fer-ho sempre a les mateixes parades, o acostuma a canviar de parada?

Base: total enquestats
(100%)

0%

- **Fidelitat a les parades dins el mercat**



El 79% dels clients acostuma a comprar sempre a les mateixes parades dins el Mercat.

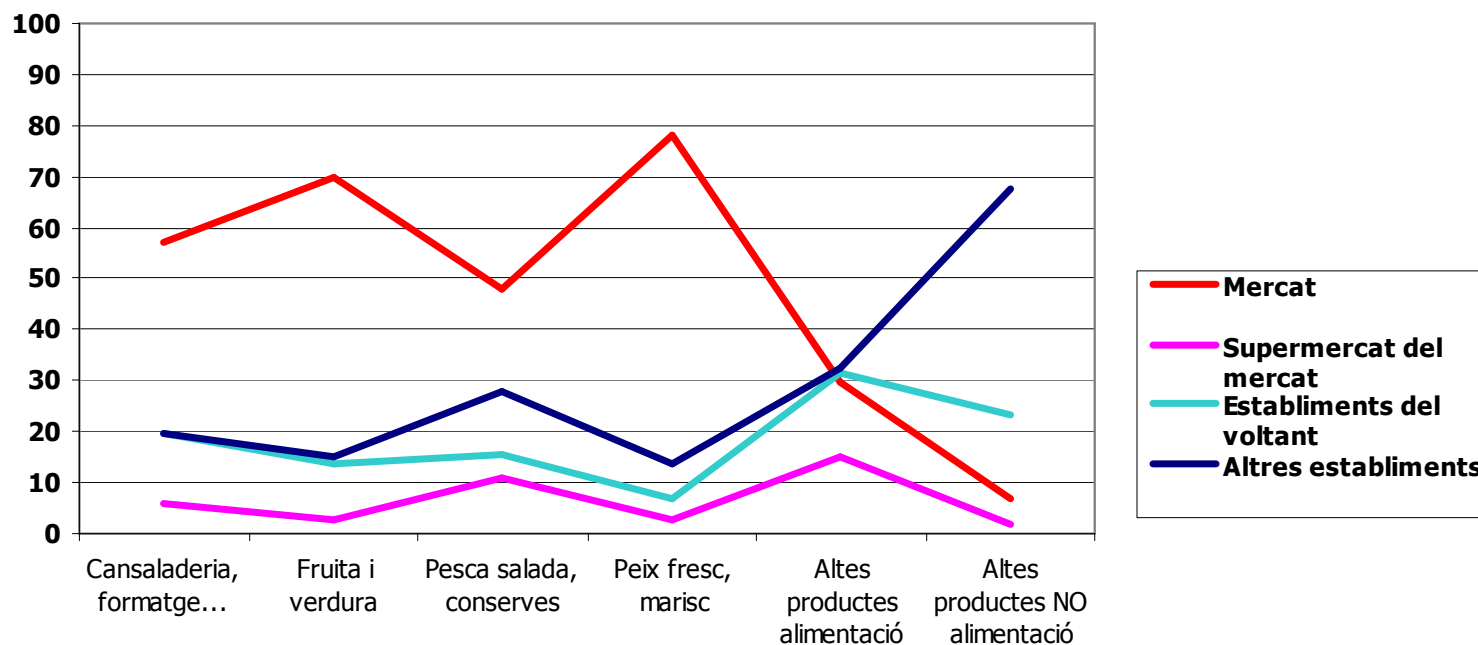
ELS CLIENTS DELS MERCATS: Hàbits de compra

Del què vostè es gasta al mes en cadascun dels sectors, quin percentatge de despesa fa en cadascun dels formats?

Base: total enquestats
(100%)

%

• Quota de mercat dels diferents formats



Els compradors al Mercat, el producte que més compren en aquest format és el Peix fresc i marisc (quota del 78%) i la carn (quota del 74%).



Mercats de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

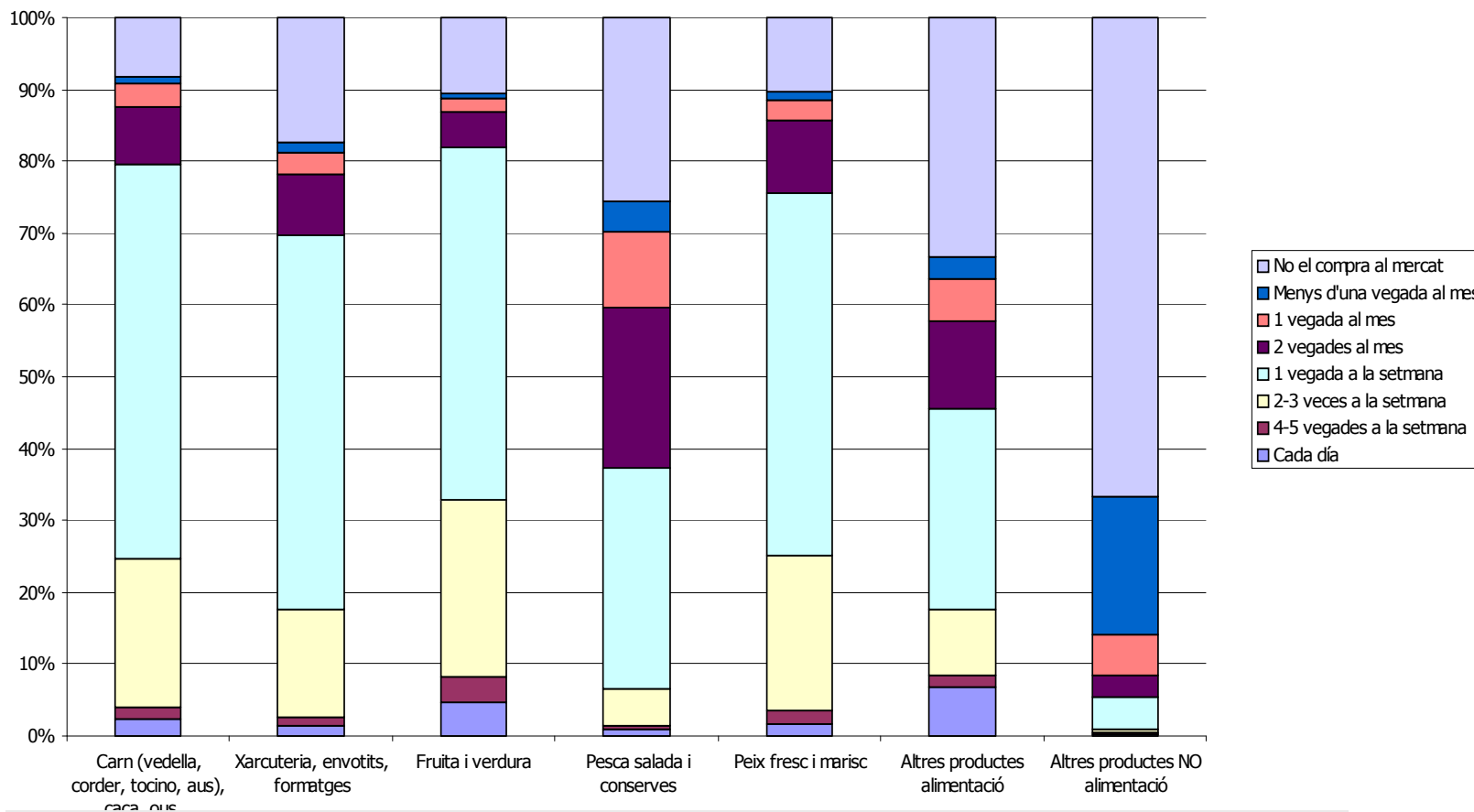
ELS CLIENTS DELS MERCATS: Hàbits de compra

Amb quina freqüència compra cada producte al mercat

• Freqüència de compra al mercat

Base: total enquestats
(100%)

0%



En la majoria de productes, la meitat dels compradors compren 1 vegada a la setmana al mercat.



Mercats de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

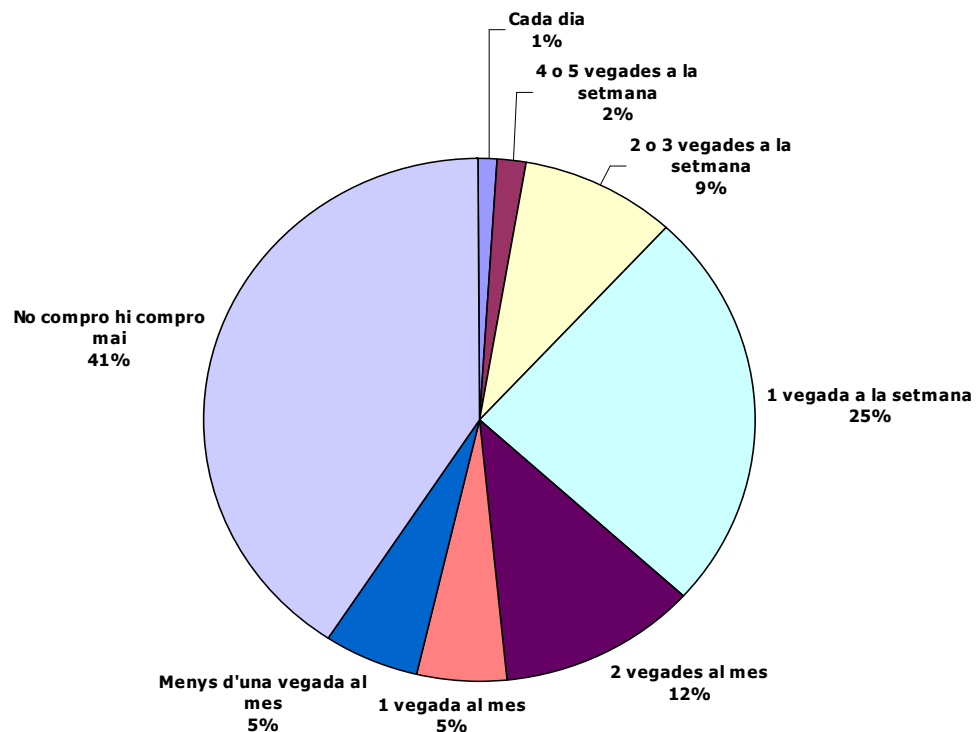
ELS CLIENTS DELS MERCATS: Hàbits de compra

I al supermercat que hi ha dins el Mercat, amb quina freqüència hi compra?

Base: 800 enquestats (els mercats que tenen supermercat)

%

- Freqüència de compra al supermercat del Mercat**



El 60% dels clients dels mercats analitzats compra al supermercat que hi ha dins el mercat i un 37% ho fa almenys una vegada a la setmana.



Mercats de Barcelona

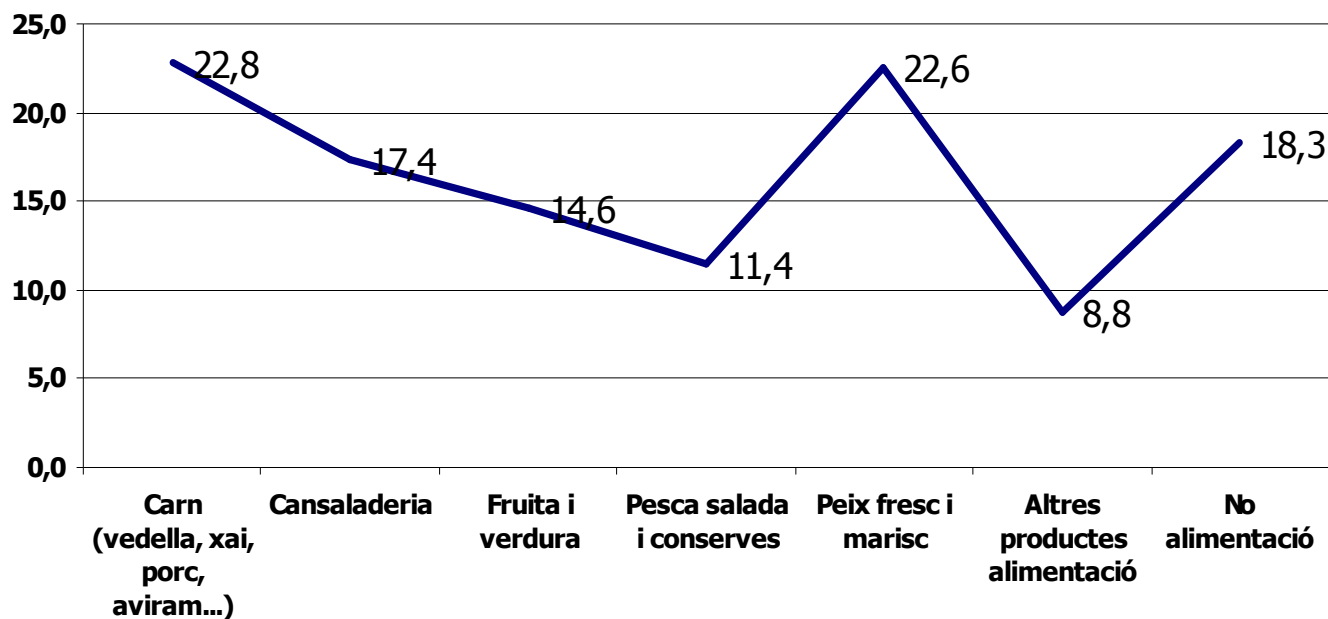


ELS CLIENTS DELS MERCATS: Tiquet de compra mig dels clients al mercat

Quina ha estat la despesa que ha fet avui en cadascun dels productes que ha comprat?

Base: total enquestats
(100%)

%



La mitjana de tots els tiquets de compra dels enquestats seria de 17,82 €.

Es calcula considerant tots els sectors i tenint en compra la compra i no compra en cada sector i sense diferenciar mercats ni dies de compra. Aquesta dada es refereix al tiquet mig de cada compra, no significa la despesa mitja en el mercat del comprador.



Mercats de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

ELS CLIENTS DELS MERCATS: Tiquet de compra mig dels clients al mercat

- Els **divendres a la tarda** és el moment de compra al mercat on es produeixen els **tiquets de compra més elevats**, excepte el peix que és lleugerament superior el dissabte al matí.
- En general les compres realitzades els matins entre setmana, són les que generen tiquets de compra més baixos.
- Les **edats centrals** (ni els més joves ni els més grans) són els que tenen **tiquets mig més elevats**.
- A mesura que **incrementen els ingressos** mensuals de la llar, també **s'incrementa el tiquet de compra**.



Mercats de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

ELS CLIENTS DELS MERCATS: Despesa total del client dins el mercat

MITJANA: 53,38 €

	TOTAL	DIA DE COMPRA			
		Matí entre setmana	Tarda entre setmana	Divendres tarda	Dissabte matí
Mitja de despesa total dins el mercat	53,38	36,46	43,19	64,91	63,93

De mitjana, una persona quan entra al mercat es gasta 53,38 € només en els sectors de l'alimentació. Hi ha diferències tant a nivell de mercat com en funció del dia en que es realitza la compra

ELS CLIENTS DELS MERCATS: Despesa del client dins el mercat al super

Ha comprat avui en el supermercat de dins el mercat?

Base: total enquestats
(100%)

MITJANA DE DESPESA AL SUPER: 35,1 €

mitjanes	TOTAL	MERCAT			
		Concepció	Les Corts	Santa Caterina	Sarrià
Mitjana espontània	35,1	47,8	21,8	19,7	33,4
Mitjana suggerida	34,15	47,75	21,82	20,25	31,27

mitjanes	TOTAL	DIA DE COMPRA				TEMPS A ARRIBAR			
		Matí entre setmana	Tarda entre setmana	Divendres tarda	Dissabte matí	Menys de 5'	Entre 5 i 10'	Entre 11 i 15'	Més de 15'
Mitjana espontània	35,1	26,5	35,9	33,9	44,6	30,3	33,4	48,4	58,3
Mitjana suggerida	34,15	26,1	35,08	32,72	43,17	29,3	32,62	48,45	52,88



Mercats de Barcelona



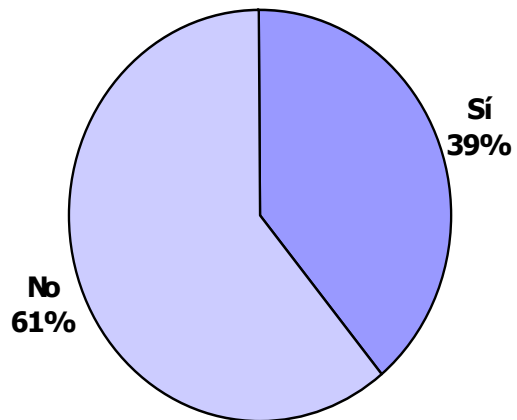
Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

ELS CLIENTS DELS MERCATS: Despesa en les botigues al voltant del Mercat

Ha comprat o comprarà en les botigues de la zona del voltant del mercat?

Base: total enquestats
(100%)



Un 40% dels clients del mercat també han fet despesa en les botigues del voltant (de l'àrea d'influència del mercat).

- Volum de despesa en les botigues al voltant del mercat:

MITJANA DE DESPESA EN LES BOTIGUES AL VOLTANT DEL MERCAT: 21,97 €

	TOTAL	MERCAT									
		Abaceria	Horta	Mercé	Provençals	Sant Antoni	Sants	Concepció	Les Corts	Santa Caterina	Sarrià
Mitjana	21,97	10,75	33,72	16,69	11,18	21,16	15,14	9,52	31,4	21,25	40,23



Mercats de Barcelona

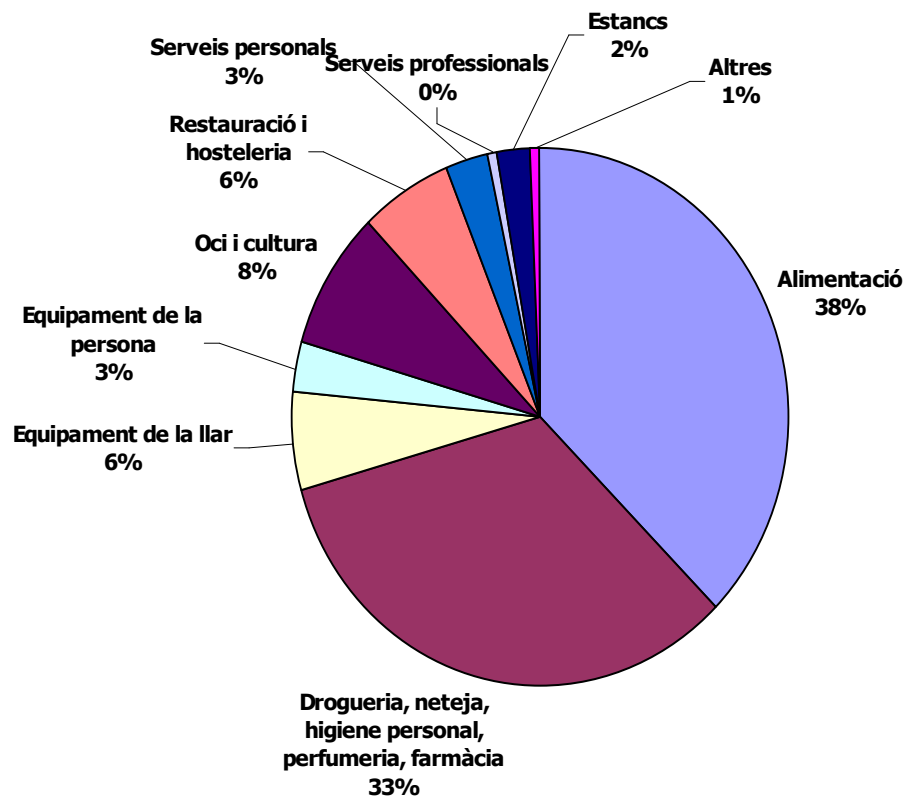


ELS CLIENTS DELS MERCATS: Despesa en les botigues al voltant del Mercat

Ha comprat o comprarà en les botigues de la zona del voltant del mercat?

Base: compren botigues del voltant

• Productes que s'adquireixen en les botigues al voltant del mercat:



Alimentació	52,5
Drogueria, neteja, higiene personal, perfumeria, farmàcia	46,1
Equipament de la llar	7,9
Equipament de la persona	4,4
Oci i cultura	11,7
Restauració i hosteleria	8,6
Serveis personals	4
Serveis professionals	0,6
Estancs	2,9
Altres	0,9

3. IMPACTE ECONÒMIC DELS MERCATS MUNICIPALS



IMPACTE ECONÒMIC: Comparació entre el tiquet mig dels clients i el dels operadors

	TIKET MIG ENTRE SETMANA - operadors	TIKET MIG ENTRE SETMANA - clients	TIKET MIG DIVENDRES - operadors	TIKET MIG DIVENDRES - clients	TIKET MIG DISSABTE - operadors	TIKET MIG DISSABTE - clients
Carn (vedella, xai, pollastre...)	9,49	19,23	17,65	25,27	18,39	24,86
Cansaladeria, embotits	10,11	14,81	19,06	21,00	21,00	18,51
Fruita i verdura	8,12	12,01	16,02	17,80	17,65	15,71
Pesca salada i conserves	8,00	11,97	15,67	10,98	17,25	11,47
Peix fresc i marisc	12,19	19,35	20,74	24,36	23,26	25,21
Altres alimentació	7,00	9,33	11,63	8,25	13,17	8,58
No alimentació	17,33	25,02	20,06	14,33	21,59	10,02
Restauració	6,33	3,67	7,89	5,50	8,33	3,77

El volum del tiquet mig que declaren els operadors i el dels clients acostuma a ser més baix en el cas dels primers. Les diferències més grans es donen en el sector de la carn.



Mercats de Barcelona

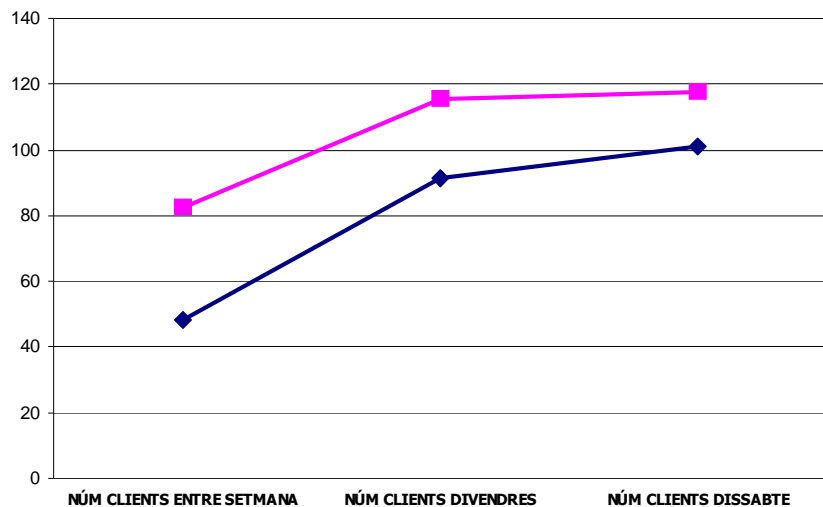


Ajuntament de Barcelona

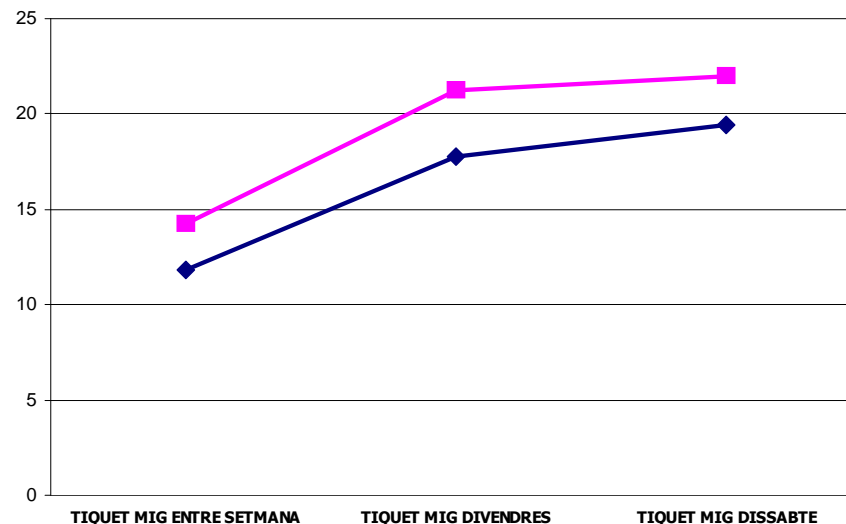
Promoció Econòmica

IMPACTE ECONÒMIC : Tiquet mig dels operadors en funció de l'existència de súper

Nombre de clients per establiment



Tiquet mig per establiment



◆ Sense super al Mercat
■ Amb super al Mercat

Tant el número de clients, com el tiquet de venda, s'incrementen molt en els mercats que hi ha supermercat a dins.

IMPACTE ECONÒMIC: Mercat potencial de l'alimentació fresca a Barcelona

	2007	2008 (Font: IPC)	Barcelona	Alimentació fresca (55%)	Mercat potencial alimentació fresca BARCELONA
Despesa per persona a Cat a l'any 2007	12.860,96 €	13.401,12 €	15.143,26 €		
Despesa en alimentació (segons grup 1 INE)	1.756,50 €	1.830,27 €	2.068,20 €	1.137,51 €	1.838.111.509,08 €
Despesa en alimentació (segons % del PTSEC. Gen Cat)	2.572,19 €	2.680,22 €	3.028,65 €	1.665,76 €	2.691.713.643,21 €
Habitants Barcelona 2008			1.615.908		

La despesa per persona en alimentació fresca a la ciutat de Barcelona és de 1.665,76 € anual



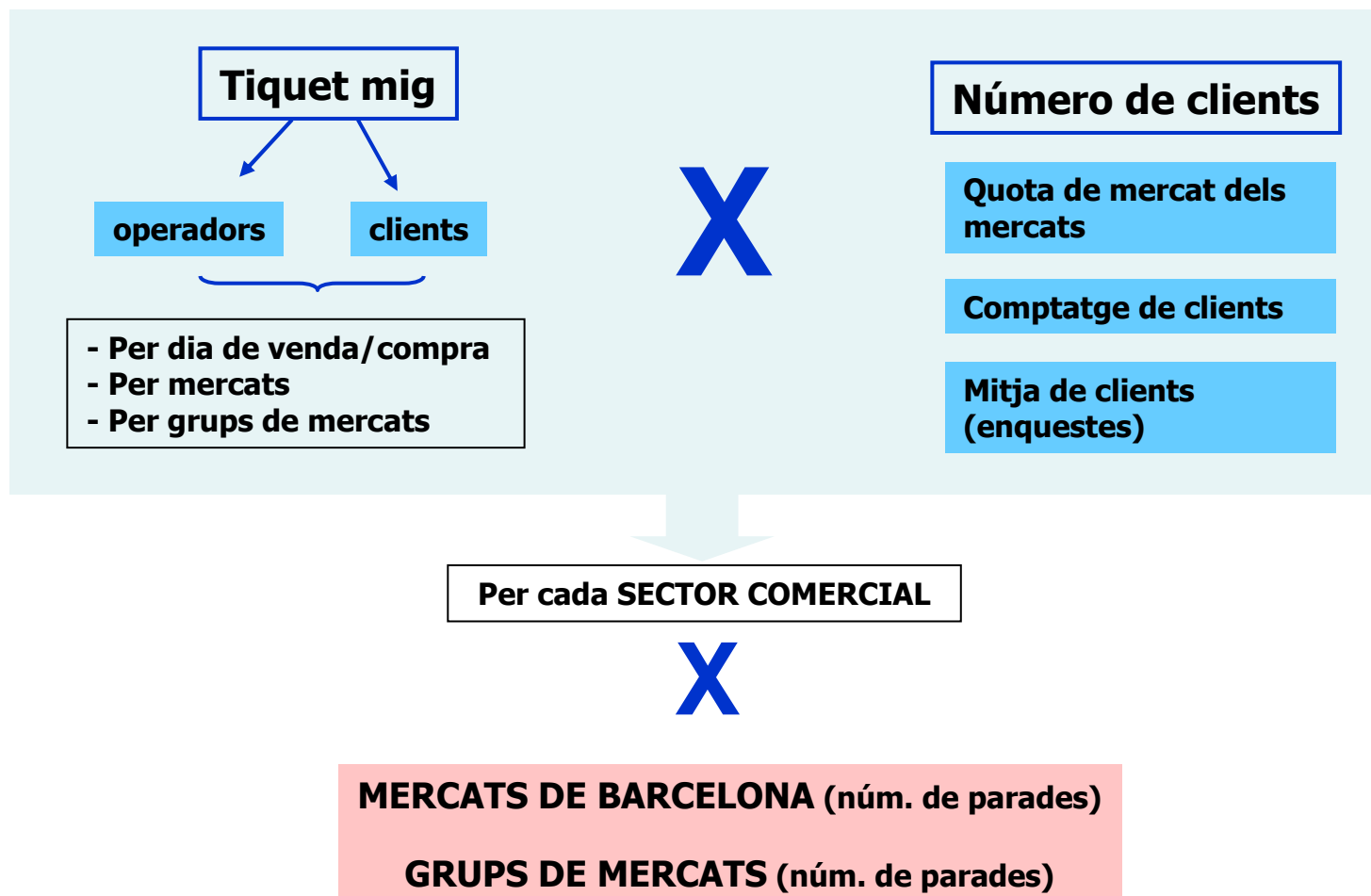
Mercats de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

IMPACTE ECONÒMIC : Càlcul de l'impacte econòmic a través del tiquet mig



IMPACTE ECONÒMIC : Càlcul a partir del tiquet mig dels operadors

Només alimentació

	any entre setmana (186 dies labo)	divendres a l'any (44 divendres)	dissabtes a l'any (47)	VOLUM ECONÒMIC ANY (suma)	TOTAL TOTS MERCATS
Carn (vedella, xai, pollastre..)	106.400,35	83.809,67	105.884,78	296.094,81	213.484.357,27
Cansaladeria, embotits	137.915,56	121.574,44	156.823,33	416.313,33	134.469.206,67
Fruita i verdura	80.154,05	70.748,26	78.812,44	229.714,76	141.274.576,75
Pesca salada i conserves	83.328,00	66.520,67	89.587,88	239.436,54	33.760.552,38
Peix fresc i marisc	193.067,49	104.948,15	150.819,07	448.834,71	197.038.435,53
Altres alimentació	92.442,00	75.501,85	88.520,07	256.463,92	74.631.000,80
Mitja alimentació	110.933,77	86.044,65	107.512,13	304.490,55	770.361.102,74

Total 794.658.129,40

No alimentació

	any entre setmana (186 dies labo)	divendres a l'any (44 divendres)	dissabtes a l'any (47)	VOLUM ECONÒMIC ANY (suma)	TOTAL TOTS MERCATS
No alimentació	96.182,67	32.470,69	42.792,92	171.446,27	113.325.986,89

Total 113.325.986,89

Bars i restauració

	any entre setmana (186 dies labo)	divendres a l'any (44 divendres)	dissabtes a l'any (47)	VOLUM ECONÒMIC ANY (suma)	TOTAL TOTS MERCATS
Restauració	91.530,60	41.306,22	51.308,33	184.145,16	17.862.080,09

Total 17.862.080,09



Mercats de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

IMPACTE ECONÒMIC : Càlcul a partir del tiquet mig dels clients

Només alimentació

	any entre setmana (186 dies)	divendres a l'any (44 divendres)	dissabtes a l'any (47)	VOLUM ECONÒMIC ANY (suma)	TOTAL TOTS MERCATS*
Carn (vedella, xai, pollastre...)	215.585,57	119.977,95	143.157,24	478.720,76	345.157.667,35
Cansaladeria, embotits	201.997,95	133.962,52	138.213,23	474.173,70	153.158.104,32
Fruita i verdura	118.569,26	78.607,56	70.167,03	267.343,86	164.416.474,63
Pesca salada i conserves	124.719,27	46.637,52	59.550,12	230.906,90	32.557.873,15
Peix fresc i marisc	306.661,01	123.286,10	163.464,44	593.411,54	260.507.667,53
Altres alimentació	123.192,13	53.550,92	57.698,82	234.441,86	68.222.582,32

Total 1.024.020.369,29

No alimentació

	any entre setmana (186 dies labo)	divendres a l'any (44 divendres)	dissabtes a l'any (47)	VOLUM ECONÒMIC ANY (suma)	TOTAL TOTS MERCATS*
No alimentació	138.845,63	23.192,71	19.851,36	181.889,70	120.229.091,62

Total 120.229.091,62

Bars i restauració

	any entre setmana (186 dies labo)	divendres a l'any (44 divendres)	dissabtes a l'any (47)	VOLUM ECONÒMIC ANY (suma)	TOTAL TOTS MERCATS*
Restauració	53.001,54	28.780,55	23.189,90	104.971,99	10.182.282,96

Total 10.182.282,96



Mercats de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

IMPACTE ECONÒMIC: Resultats

Impacte econòmic dels Mercats resultant en funció dels diferents mètodes de càlcul

	Alimentació	Total
Càlcul econòmic a partir dels operadors		
Sense separar per grups	731.085.479 €	851.778.500 €
Separant per grups	764.949.786 €	955.472.117 €
Càlcul econòmic a partir dels clients		
Sense separar per grups	942.098.739 €	1.062.077.204 €
Separant per grups	998.373.165 €	1.128.646.084 €
Promig	859.126.792 €	999.493.476 €

l'impacte econòmic dels Mercats de Barcelona estaria al voltant dels 860.000.000 € pel que fa només als sectors de l'alimentació.

Impacte econòmic dels supermercats dins del mercat

L'impacte econòmic dels operadors del format supermercat dins dels Mercats municipals de Barcelona és de 88.661.700 €.

Superfície total dels súpers inclosos en mercats → 11.455 m².

Rendiment mig per metre quadrat del format supermercat → 7.740 €/ m².



Mercats de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

CONCLUSIONS

Tenint en compte tots els operadors que actuen en els Mercats (alimentació fresca, alimentació seca, no-alimentació, restauració i supermercats), l'impacte econòmic dels Mercats municipals de Barcelona considerem que està entre els 950 i els 1.100 milions d'euros.

La quota de mercat del format Mercats de Barcelona, pel que fa a l'alimentació fresca estaria en una forquilla del 30 al 35%.

- Els dissabtes són el dia amb una mitjana de clients més elevada: 105,5 clients.
- El tiquet mig dels operadors va de mitjana dels 11 € entre setmana als 19 € els dissabtes al matí.
- El sector càrnic i el del peix, juntament amb la xarcuteria, són els que declaren uns tiquets mitjos més elevats.
- La mitjana de vendes que declaren els operadors és de 7.511 € al mes.
- La mitjana de despesa familiar en alimentació al mes dels enquestats està al voltant dels 518 € al mes.
- El producte que es compra més en el mercat per part dels compradors és el peix, 78% de quota, i la carn, 74%.
- El 60% dels clients dels mercats compra al super que hi ha dins el mercat.
- De mitjana, una persona es gasta al mercat 53,38 € només en sectors de l'alimentació.
- La mitjana de tots els tiquets de compra dels enquestats seria de 17,82 €.
- La mitjana de despesa al súper de dins el mercat és de 35 €
- Un 40% dels clients del mercat també compren a les botigues del voltant d'aquest i s'hi gasten de mitja 22 €.



Mercats de Barcelona

