



MERCATS DE BARCELONA

ACTIVITATS 2009



Mercats de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

CONSELL RECTOR

President
Jordi William Carnes

Vicepresident
Guillem Espriu

Membres
Montserrat Ballarín
Emma Balseiro
Ester Capella
Assumpta Escarp
Maria Teresa Fandos
Joaquim Mestre
Francesc Narváez
Oriol Clos
Albert González
Bernat Morales
Txetxu Sanz
Joan Estapé
Alejandro Goñi
Pere Llorens
Manel Ripoll
Eva M. Gajardo
Mateu Hernández
Lluís Orri

Gerent
Jordi Torrades

Secretari
Manel Armengol

Interventor
Antonio Muñoz

COMITÈ DE DIRECCIÓ

Jordi Torrades
Gerent

Pere X. Sirvent
Cap de projectes

Jordi Tolrà
(fins al febrer del 2009)
Núria Costa
(des del març del 2009)
Cap de Comunicació

Ferran Fernández
Cap dels Serveis Tècnics

Francisco Collados
Cap economicofinancer

Manel Armengol
Cap del Servei Jurídic

Genís Arnàs
Cap del Servei de Mercats

Òscar Martín
Cap d'Estudis

ACTIVITATS 2009

Coordinació
Departament de
Comunicació de l'Institut
Municipal de Mercats
de Barcelona

Redacció
Xavier Satorra

Disseny gràfic
La Factoria

Fotografies
Gabriel Cazado
i Jordi Casañas

Impressió
Creacions Gràfiques
Canigó, S.L.

Dipòsit legal
B-14574-2010

ÍNDEX

Remodelacions als mercats

5

Dimensió econòmica i comercial

17

Tradició i cohesió social

23

Responsabilitat social i medioambiental

35

Promoció i comunicació

45

Internacionalització

51

MERCATS DE BARCELONA 2009



Des que, l'any 1848, es va cobrir el primer mercat, el de Santa Caterina, la xarxa dels mercats municipals ha crescut fins a esdevenir la més gran d'Europa, amb 39 mercats d'alimentació especialitzats en la venda de producte fresc i quatre mercats especials.

Això ha de ser motiu d'orgull per a tots els barcelonins i barcelonines. Perquè no sols hem estat capaços de mantenir els mercats històrics de la ciutat, sinó que n'hem construït de nous per posar a l'abast de tots els barris els productes frescos i saludables que s'hi ofereixen. Any rere any, els hem anant rehabilitant i modernitzant, els hem adaptat als nous temps i els hem dotat de més serveis. Això ha fet que els mercats municipals constitueixin un dels serveis més ben valorats per part de la ciutadania.

L'any 2009 ha estat molt intens pel volum i la magnitud dels projectes de reforma als mercats. La inauguració de la remodelació del Mercat de la Llibertat n'és la «cirereta», i l'inici del procés de reforma i trasllat a un mercat provisional dels mercats de Sant Antoni, el Ninot, Sants i el Bon Pastor és l'evidència del nostre suport decidit al comerç alimentari de proximitat i saludable.

Ara que comencem una dècada plena de reptes, entre els quals destaca la consolidació de Barcelona com a ciutat cohesionada, que creix en serveis i que esdevé el motor econòmic del sud d'Europa, els mercats municipals són una peça clau que hem de continuar reforçant.

Per això el 2010 continuarem fent mercats, per fer més Barcelona.

Jordi Hereu
Alcalde de Barcelona



El comerç de la ciutat és un dels agents econòmics i socials més importants de Barcelona. Els mercats municipals en formen part, amb una posició destacada que enguany hem avaluat: un volum de facturació anual que oscil·la entre 950 i 1.100 milions d'euros, cosa que representa entre el 7,5 i el 8,7% del conjunt del comerç minorista de la ciutat, i una ocupació directa de 8.000 treballadors.

Tant per la riquesa econòmica com per la funció social que exerceix el mercat en cada un dels barris, l'Ajuntament de Barcelona té molt clara la seva prioritat. En aquesta línia, l'any 2010, l'agenda municipal té com un dels objectius estratègics continuar amb la política d'inversió en la modernització dels mercats de Barcelona, donar continuïtat a processos de reforma ja iniciats el 2009 i encetar nous projectes.

Perquè som conscients que els mercats són peces fonamentals per a la promoció econòmica de Barcelona, continuarem invertint en els mercats, donant valor a la seva funció com a eixos de cohesió social i apostant per un comerç de proximitat i qualitat.

Jordi W. Carnes
President de Mercats de Barcelona
Tinent d'alcalde d'Hisenda i Promoció Econòmica



REMODELACIONS ALS MERCATS



Una xarxa de mercats dinàmica i moderna

Mercats de Barcelona va tancar l'any 2009 amb un balanç molt positiu pel que fa a remodelacions i millores realitzades als mercats municipals. El darrer trimestre de l'any, el que l'alcalde Jordi Hereu va definir com «La tardor dels mercats», va ser especialment significatiu, amb la inauguració dels mercats provisionals de **Sant Antoni**, el **Ninot**, **Sants** i el **Bon Pastor** i de la remodelació del **Mercat de la Libertat**. Al final d'aquest mateix període, al mes de desembre, també van acabar les obres de reordenació comercial a l'interior del mercat de la **Vall d'Hebron**.

Durant l'any 2009 es van dur a terme, paral·lelament, 15 actuacions més en mercats més de la xarxa municipal: instal·lació de climatització, adequació interior, adaptació d'accesos, o millores en tancaments i infraestructures...



Aquest va ser el resultat d'un any amb una xifra rècord d'inversió als mercats: **30,2 milions d'euros** per a millores en **21 mercats**. Tot això, en el marc d'un **Programa d'Actuació Municipal (PAM 2008-2011)** també extraordinari per als mercats –**125 milions d'euros**–, sumat a l'aportació del Fons Estatal d'Inversió Pública del 2009 –**13,410 milions**.–

En els darrers anys, **s'han modernitzat 19 mercats**, s'ha refet l'ordenança de mercats i s'han modificat el paisatge i els usos dels mercats de Barcelona, per tal com s'hi han incorporat supermercats i nous serveis en relació amb noves necessitats comercials.

Els **65 milions d'usos anuals** calculats pels 40 mercats de Barcelona i la **bona valoració en l'Enquesta de Serveis Municipals** avalen la bona tasca que s'ha fet mitjançant la implantació del model Barcelona de renovació dels mercats, que incorpora la recuperació arquitectonicoartística, la redefinició del mix comercial, com també la millora i l'ampliació dels serveis que s'ofereixen a la ciutadania.

Modernitzar les infraestructures, la logística, l'oferta comercial i els serveis és una prioritat per a l'Ajuntament de Barcelona, que enguany ha fet la inversió més alta de la seva història als mercats municipals: **30,2 milions d'euros**.



Millores més destacables del nou mercat

- Rehabilitació integral de tot l'edifici modernista (façana, coberta i paviment).
- Excavació del soterrani i construcció d'aparcament i nova zona de serveis (zona de càrrega i descàrrega, magatzems, recollida selectiva de deixalles, recollida de gel).
- Nous passadissos més amples i còmodes, i parades més dimensionades, atractives i dotades de l'equipament més modern.
- Un nou espai en règim d'autoservei que complementa el mercat amb l'oferta més àmplia.
- Climatització.

Serveis

- Servei a domicili.
- Oficina d'atenció al client.
- Aparcament gratuït per a clients (situat a la plaça de la Gal·la Placídia).
- Lavabos adaptats.
- Lavabos amb canviadors per a nadons.
- Sala polivalent (80 m²).
- L'oferta més àmplia en productes de consum quotidià: frescos, envasats, elaborats i cuinats, productes d'higiene i de neteja. Espais de degustació, venda mixta assistida i autoservei.
- Oferta no alimentària: roba, complements i flors.

El procés de remodelació integral ha tingut un cost de 7,2 milions d'euros, i la construcció del mercat provisional, 1,8 milions d'euros. L'obra ha estat projectada per l'arquitecte Josep Llobet, de PB2 Llobet Bach Associats, i ha suposat un nou repte per a l'**Institut Municipal de Mercats de Barcelona**, ja que es tracta d'un edifici protegit pel Catàleg del Patrimoni Arquitectònic Històric-Artístic de la Ciutat de Barcelona. És una obra original del 1888 i va ser projectada per l'arquitecte Miquel Pasqual i Tintoré, amb forjats de Francesc Berenguer i Mestres, deixeble d'Antoni Gaudí.

Inauguració del nou Mercat de la Llibertat

El 20 d'octubre de 2009 es va obrir al públic el nou Mercat de la Llibertat, després que se n'hagués enllestit la reforma integral, iniciada el 2007.

Les obres de remodelació milloren l'oferta comercial, els serveis i les infraestructures. El nou mercat **augmenta la superfície utilitzable de 2.200 m² a 4.400 m²**, i consta de **40 establiments i un autoservei de 700 m²**. Una de les millores més destacables del mercat remodelat és la creació d'un **aparcament soterrani per als vehicles comercials del mercat**, que ha de facilitar les tasques de càrrega i descàrrega, com també la recollida d'escombraries, cosa que millora l'accessibilitat dels professionals que hi treballen i la qualitat de vida dels veïns.

Entre les actuacions que s'hi han fet, destaquen la **climatització, l'adaptació de l'accessibilitat per a la gent gran i els discapacitats** i la instal·lació de **canviadors per a nadons** als serveis, una iniciativa pionera a la xarxa de mercats. Cal destacar-ne, també, les millores efectuades en

sostenibilitat, amb les incorporacions d'espais adequats per a la **recollida selectiva de brossa i de gel** al soterrani de l'edifici.

El pla de remodelacions dels mercats que ha dut a terme l'**Institut Municipal de Mercats de Barcelona** suposa un fort impuls comercial, com ho demostren les xifres d'afluència de clients als mercats modernitzats. Al **Mercat de la Llibertat**, el primer dissabte després de la seva obertura es va doblar el nombre de públic habitual, dada que confirma la vitalitat del comerç de proximitat del model Barcelona de mercats.





Mercats provisionals de Sant Antoni

El 14 d'octubre de 2009 van començar a funcionar els mercats provisionals de Sant Antoni. **Les noves instal·lacions s'han situat a la ronda de Sant Antoni, entre els carrers del Comte d'Urgell i de Casanova.** Els dos mercats provisionals allotjaran l'activitat comercial mentre duri la remodelació integral de l'històric mercat, l'obra de més magnitud mai projectada per l'**Institut Municipal de Mercats de Barcelona**, per la seva complexitat urbanística i l'elevat nombre d'agents socials implicats en la modernització del mercat més gran de la ciutat.

Els mercats provisionals disposen de totes les infraestructures necessàries per dur a terme l'activitat comercial amb normalitat, com ara **magatzems, espais de recollida selectiva de brossa, cambres frigorífiques, climatització i ventilació o banys adaptats**, i de tots els serveis per garantir un funcionament òptim per a clients i comerciants.

El **Mercat de Sant Antoni** és un dels pols d'atracció més importants del barri i, amb la seva reforma, es podrà redimensionar el mix comercial de la zona. Es tracta d'un referent no solament per al barri, sinó també per a tota la ciutat i actua com a pont generador de cohesió social i integració entre els districtes de l'Eixample i Ciutat Vella.



Millores més destacables a la xarxa municipal de mercats

El **Fons Estatal d'Inversió Pública en l'àmbit local**, inscrit en el Pla Espanyol per a l'Estímul de l'Economia i l'Ocupació 2009, va destinar **13.410.000 € als mercats de Barcelona.**

La Comissió de Govern de l'Ajuntament de Barcelona va aprovar la llista de projectes d'inversió del "**Pla E**", que incloïa **un total de 25 projectes en 18 mercats de la xarxa municipal de Barcelona durant el 2009.** El "**Pla E**" va permetre avançar importants obres a la xarxa de mercats municipals, com la construcció dels **mercats provisionals de Sants, el Ninot i el del Bon Pastor**, que han iniciat el seu procés de reforma integral.

A més, es van poder dur a terme **22 actuacions** de reforma i renovació, inicialment no previstes, en **15 mercats més.**



El 2009 l'Ajuntament de Barcelona va ser premiat pel seu Pla d'Inversions Municipal a Mercats de Barcelona 2008-2011.





Mercat provisional del Ninot

El **27 d'octubre de 2009** va obrir les portes el nou mercat provisional del Ninot, situat a la **plaça del Dr. Ferrer i Cajigal (davant de l'Hospital Clínic)**.

La nova instal·lació, de forma poligonal, té una superfície total de 3.217 m² i la seva estructura està **formada per dos mòduls** de 15,00 m i un mòdul de 17,50 m de llum, amb una alçada màxima d'uns 8 metres.

L'activitat comercial es duu a terme també a l'exterior, a través d'un conjunt de parades especials que acullen els establiments comercials no alimentaris. Estan formades per mòduls rectangulars adossats a la façana del mercat i estan dissenyades per fer-ne un ràpid muntatge, tenint en compte aspectes estètics de l'entorn urbà.

Nous i millors serveis

- Aire condicionat.
- Ampliació de l'horari comercial per a la clientela.
- Punt d'informació / Oficina d'atenció al client.
- Lavabos adaptats per a home i dona.
- Lavabos amb canviadors per a nadons.

Mercat provisional de Sants

Les noves instal·lacions es van inaugurar l'**1 de desembre de 2009**. Se situen a la **rambla de Badal**, entre el carrer de Càceres i el carrer de Sants. El mercat provisional allotjarà l'activitat comercial mentre duri la remodelació integral de l'històric mercat.

Les noves instal·lacions disposen de **1.500 m² de superfície comercial i 300 m² més de les parades especials situades a l'exterior**.

Durant la inauguració, l'alcalde **Jordi Hereu** va declarar que «aquest primer dia marca una aposta de futur, ahora que potencia el model de comerç de proximitat proposat per l'Ajuntament de Barcelona, Mercats de Barcelona i les associacions de comerciants».

Serveis més destacats del nou mercat

- Servei a domicili.
- Aire condicionat.
- Banys adaptats per a minusvàlids.
- Recollida selectiva de deixalles.

Mercat provisional del Bon Pastor

El **19 de desembre** l'alcalde de Barcelona, **Jordi Hereu**, va visitar el mercat provisional del Bon Pastor durant la festa d'inauguració de les noves instal·lacions.

Les **noves instal·lacions** disposen de magatzems, espais de recollida selectiva de brossa, cambres frigorífiques, climatització i accessos adaptats, i ofereix a la clientela **nous serveis**, com ara targeta client i servei de megafonia, a més d'ampliar els horaris comercials, especialment a la tarda.

La remodelació del Mercat del Bon Pastor té una gran importància en aquest extrem oriental de la ciutat i del **Districte de Sant Andreu**, ja que **la seva rehabilitació representa un fort impuls públic en favor de l'activitat comercial d'aquest barri**. De la mà de l'**Ajuntament de Barcelona**, el barri del Bon Pastor està en ple procés de transformació a fi que es doti dels mateixos serveis que qualsevol altre barri de la ciutat.

22 actuacions en 15 mercats més

El **Plan E** va permetre dur a terme **22 actuacions** entre les quals destaquen, per la seva afectació física i impacte econòmic, les obres interiors de condicionament i reordenació als mercats de la **Vall d'Hebron i Montserrat**, instal·lació d'aire condicionat als mercats de la **Concepció i el Clot**, adequació dels accessos i la construcció d'un nou accensor als mercats de **Felip II i la Trinitat**, millores en els tancament i en les façanes als mercats de **Sant Gervasi i Barceloneta**, instal·lació d'elevadors i adequació de l'espai per a la brossa al mercat de la **Sagrada Família**, a més de diverses obres de millora dutes a terme als mercats de **Galvany, les Corts, l'Abaceria, Fort Pienc, Lesseps i les Tres Torres**.

El **12 de desembre**, el **Mercat de la Vall d'Hebron** va organitzar tot un seguit d'activitats per celebrar la **inauguració de les obres de millora**. **S'han reagrupat els establiments, amb la qual cosa s'ha concentrat l'activitat i s'ha optimitzat l'espai de l'edifici**. S'hi han instal·lat **climatització, nous banys a peu de planta i adaptats, com també un establiment per al servei a domicili del mercat**.

Balanc del Pla de millores 2009

Al llarg del 2009 es va enllestir la remodelació del Mercat de la Llibertat, com també la construcció dels mercats provisionals de Sant Antoni, de Sants, del Ninot i del Bon Pastor. A més d'aquests grans projectes, s'han dut a terme moltes altres intervencions de millora a la xarxa de mercats municipals.

Principals obres de millora fetes durant el 2009

Barceloneta: Construcció d'una arqueta a la zona dels lavabos, instal·lació fotovoltaica, muntatge de noves safates per a l'extracció d'aire condicionat, modificació de la sortida de fums i d'aire condicionat a la zona del restaurant.

Boqueria: Modificació de les reixes de tancament d'accés al mercat.

Canyelles: Substitució de la porta de la cambra frigorífica.

Carmel: Substitució de la porta del muntacàrregues.

Clot: Modificació de l'accés al magatzem, instal·lació elèctrica de l'aire condicionat.

Concepció: Instal·lació d'un sistema HeadCount.

Felip II: Retolació de portes, enderrocament de parades especials.

Fort Pienc: Obres de millora del sistema de climatització.

Guinardó: Subministrament i instal·lació de comptadors elèctrics, instal·lació d'una nova porta de ferro, reforma del sistema de climatització.

Guineueta: Modificació de la rampa d'accés a la zona del moll.

Horta: Substitució del compressor de la cambra frigorífica.

Hostafrancs: Adequació dels lavabos i la façana de Creu Coberta, modificació del sistema de climatització.

Les Corts: Substitució del compressor d'una cambra frigorífica de carn.

Marina: Obres de millora del sistema de climatització.

Mercè: Millores en les cambres frigorífiques, reparació del sistema hidràulic per premsar brossa, adequació de l'entrada principal.

Montserrat: Instal·lació del quadre elèctric, desviament del baixant a l'espai per a muntacàrregues, substitució d'un compressor de cambra frigorífica, construcció i instal·lació d'un ascensor, adequació de l'espai per a brossa, adequació interior del mercat.

Provençals: Subministrament d'una màquina de neteja.

Sagrada Família: Millores a la xarxa de desguassos, modificació del sistema de climatització.

Sant Andreu: Substitució de portes automàtiques, modificació de la llinda.

Sant Antoni: Substitució del compressor a les cambres frigorífiques.

Santa Caterina: Canalització al passadís de la zona de peix i moll de càrrega, nova reixa de desguàs a la zona de brossa, substitució d'una bomba al pou d'aigües residuals, recanat del paviment a la zona de brossa.

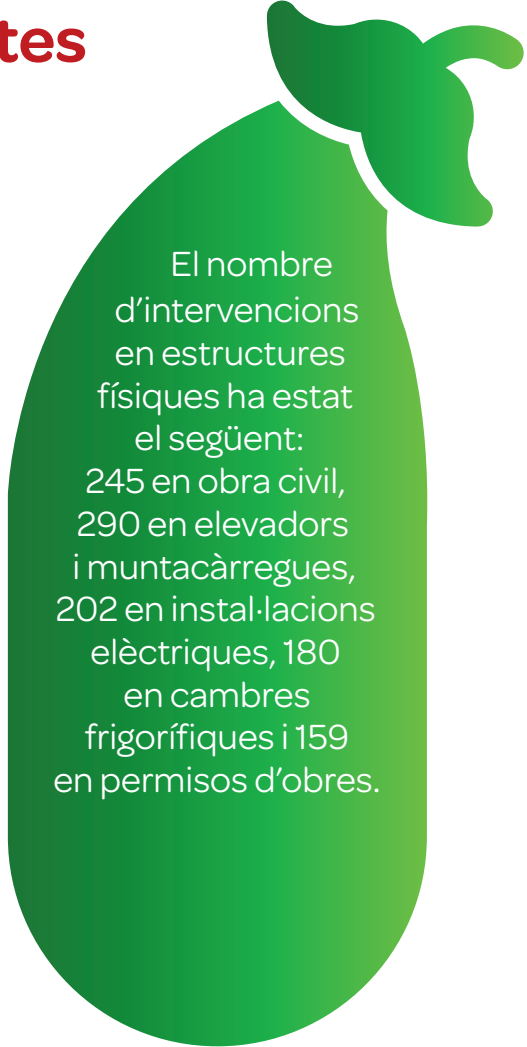
Sants: Substitució d'un evaporador a la cambra frigorífica de carn.

Sarrià: Construcció d'una passarel·la d'accés a les parades i instal·lació d'una sirena contra incendis.

Tres Torres: Millores a la façana.

Trinitat: Obres d'adequació interior del mercat.

Diversos: Adequació a la norma del muntacàrregues en diversos mercats i d'oficines dels serveis centrals.



El nombre d'intervencions en estructures físiques ha estat el següent:
245 en obra civil,
290 en elevadors i muntacàrregues,
202 en instal·lacions elèctriques, 180 en cambres frigorífiques i 159 en permisos d'obres.

Assessorament a altres municipis: el model Barcelona

El procés de modernització dels mercats municipals es duu a terme aplicant-hi el «**model Barcelona de remodelació**». Es tracta d'un model que neix d'estudis comercials i socials realitzats a les àrees d'influència dels diferents mercats i s'aplica sempre amb el consens i la participació dels comerciants dels mercats. Preveu diferents nivells d'intervenció, com ara la recuperació del valor arquitectònic de l'edifici, la redefinició del mix comercial amb la introducció de nous operadors per completar-ne l'oferta, el soterrament de la logística i la creació de pàrquings allà on es possible, l'ampliació de serveis i l'adopció de mesures de millora mediambiental, com la recollida selectiva de la brossa.

Fruit de l'èxit de funcionament que viuen els mercats remodelats, l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona ha vist créixer darrerament, de manera significativa, les demandes d'assessorament pel que fa a diferents aspectes de renovació, construcció, definició i gestió dels mercats per part d'altres municipis.

Així, durant l'any 2009, l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona va donar assessorament sobre diferents aspectes als **mercats de Pere San de Sant Cugat del Vallès, de Cerdanyola, de Mataró, de la Muntanyeta Sant Boi, del barri de l'Erm de Manlleu,** i fora de Catalunya, als **mercats de Castelló de la Plana i d'Elx.**

També es van continuar executant acords de col·laboració d'assessorament tècnic i comercial que ja s'havien signat anteriorment amb **altres ajuntaments, com el de Mataró, Viladecans, Esplugues de Llobregat i Alcanar,** i es va signar un conveni entre Mercats de Barcelona i l'**Ajuntament de Gavà** amb l'objectiu de donar suport en el procés de **remodelació del Mercat Municipal del Centre.**





Presentació del llibre *El mercat de la Barceloneta*

El 15 de juliol de 2009 es va presentar el llibre *El mercat de la Barceloneta*, a la **Galeria Joan Prats** de Barcelona. L'acte va ser presentat per l'arquitecte autor del projecte, **Josep Miàs**, i per l'arquitecte i professor de teoria i història de l'arquitectura **Maurici Pla**.

Amb motiu de la remodelació de l'històric **Mercat de la Barceloneta**, inaugurat el mes de març del 2007 i que va obtenir el **Premi Ciutat de Barcelona d'Arquitectura i Urbanisme 2008**, **Miàs Arquitectes**, amb la col·laboració de **Mercats de Barcelona**, va editar un llibre commemoratiu de tot el procés de remodelació de l'edifici, llibre que ha estat dissenyat i distribuït per l'editorial barcelonina ACTAR D.

Josep Miàs va destacar que el motiu del llibre era poder «compartir la història del projecte» i mostrar el seu agraïment per escrit a la gent que va fer possible tot el procés de construcció del mercat. L'arquitecte va assenyalar, també, el caràcter autobiogràfic del llibre, «ple de vivències i d'insinuacions». El llibre conté fotografies, dibuixos, objectes, plànols, alguns dels quals han estat recollits de manera fortuïta durant tot el procés de gestació del projecte.

Segons Miàs, el projecte va buscar sempre la integració en el barri, creant uns grans «paraigües» on la gent pugui trobar-se. Aquest va ser el gran repte de l'arquitecte, per al qual el mercat era com un «gran llençol que oneja sobre la plaça».

DIMENSIÓ ECONÒMICA I COMERCIAL



L'apartat de l'ordenança que regula els articles de venda autoritzats és el que ha estat modificat gairebé en la seva totalitat, ja que es requeria una adaptació més profunda a l'evolució del comerç i del consum dels darrers anys.

Calia fer una nova ordenança del segle XXI, per a uns mercats de la Barcelona del segle XXI, preparats per fer front a uns nous hàbits de consum d'una població de més d'1,6 milions d'habitants.

Nova ordenança municipal

L'1 de gener de 2009 va entrar en vigor una nova ordenança municipal de mercats, que modificava en profunditat el text anterior (aprovat l'any 1968).

El nou text ha nascut com a resultat del diàleg, la participació i el consens entre l'**Institut Municipal de Mercats de Barcelona** i els **representants dels comerciants** al llarg de quatre anys i ha permès posar al dia les pràctiques comercials als mercats. Ha redefinit conceptes clau i ha introduït novetats importants, que permeten més competitivitat dels operadors dels mercats.

Entre les novetats que recull la nova ordenança, **aprovada pel Plenari de l'Ajuntament el 28 de novembre de 2008**, en destaquen quatre: la nova regulació dels horaris comercials; la possibilitat de compatibilitzar la venda de diferents productes en un sol establiment; una nova tipificació de les infraccions, i la renovació de la normativa tècnica de parades, instal·lacions i serveis.

L'ordenança de mercats que era vigent fins al 2008 va ser redactada l'any 1968 i va ser aprovada pel Plenari de l'Ajuntament l'any 1969. Per tant, es tractava d'una normativa preconstitucional, emmarcada en un moment socioeconòmic i polític completament diferent de l'actual.

L'any 1969, Barcelona era una ciutat amb només 31 mercats municipals i on encara no s'havia inaugurat el primer hipermercat, amb una població amb uns hàbits de compra i consum completament diferents dels d'avui, en bona part condicionats per la conjuntura econòmica del país.

Estudi d'impacte econòmic dels mercats municipals 2009

En el marc de la Jornada Anual de Mercats Municipals de Barcelona, celebrada el 16 de juny de 2009, es van presentar les conclusions de l'estudi elaborat per encàrrec de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.

L'estudi constata l'impacte econòmic i situava el volum de facturació de tots els mercats municipals de Barcelona entre els **950 i els 1.100 milions d'euros anuals**, que representen entre el 7,5 i el 8,7 % del conjunt de comerç minorista de la ciutat. El nombre total de treballadors als mercats municipals de Barcelona se situa al voltant de **8.000 persones**.

Els mercats reben entorn de **65.000.000 de visites a l'any**. Un 85 % dels clients accedeixen al mercat a peu, fet que reforça el paper del mercat com a comerç de proximitat. L'estudi evidencia també el **paper dinamitzador** del mercat per a les botigues de l'entorn i l'estímul comercial que suposa la incorporació de supermercats, beneficiós per ambdues parts.

Del resultat de les dades extretes de l'estudi es desprèn que, com a mitjana, el tiquet de compra que es realitza entre setmana és **més elevat a la tarda** que al matí, que el divendres a la tarda és el moment de compra al mercat

en què es generen els tiquets de compra més elevats i que els matins entre setmana és quan són més baixos. Aquest resultat es veu reforçat als mercats que han ampliat l'horari comercial a les tardes, amb la qual cosa han notat un augment en els ingressos gràcies a les vendes realitzades durant aquesta franja horària.

Una altra dada significativa d'aquest estudi és la que constata que, tant el nombre de clients com el tiquet de venda s'incrementen considerablement als mercats on hi ha supermercat a dins.

L'estudi d'impacte directe als mercats municipals de Barcelona va ser dirigit per **Raimon Serret**, director de Procom, conjuntament amb l'Institut Cerdà, i coordinat per l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.

El 69 % dels ciutadans manifesten que van al mercat a comprar.

Mitjana de despesa dels clients al mercat en funció de dia i franja horària

	TOTAL	DIA DE COMPRA			
		Matí entre setmana	Tarda entre setmana	Divendres tarda	Dissabte matí
Mitjana de despesa total dels clients dins del mercat	53,38 €	36,46 €	43,19 €	64,91 €	63,93 €

5a Jornada Anual de Mercats de Barcelona

La Jornada Anual dels Mercats de Barcelona va plantejar oportunitats i reptes de futur per continuar millorant el seu bon posicionament comercial

El 16 de juny de 2009 va tenir lloc la **5a Jornada Anual de Mercats de Barcelona**, durant la qual es van presentar estudis i dades contrastades en les diverses conferències i els projectes exposats, que van permetre definir noves estratègies sobre el model Barcelona de mercats. Es va organitzar a la Casa de Convalescència de la Universitat Autònoma de Barcelona, al recinte de l'Hospital de Sant Pau.

En l'edició del 2009, centrada en el **posicionament dels mercats i els reptes de futur**, també es va presentar l'**estudi d'impacte econòmic a la xarxa de mercats municipals de Barcelona 2009**, que situava els mercats com a motor econòmic del comerç minorista, amb una facturació anual al voltant dels 1.000 milions d'euros, cosa que constitueix un pol d'atracció per al comerç de proximitat.

Durant la benvinguda, el president de Mercats de Barcelona, **Jordi William Carnes**, va valorar molt positivament els resultats de l'estudi d'impacte econòmic, ja que «permetran pensar amb més globalitat i perspectiva la gestió dels mercats municipals, alhora que confirma la feina endegada fa més de deu anys amb la modernització de les instal·lacions i els serveis dels mercats».



talunya té 28.000 associats). Els aspectes mediambientals van ser-hi presents, amb la participació d'**Isidre Martínez**, responsable de Producció Agrària Ecològica del Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural de la Generalitat de Catalunya, i la seva ponència «Aliments ecològics, noves oportunitats per als temps actuals», o també la de **Carlos Vázquez**, cap de gestió de residus de l'Ajuntament de Barcelona, amb «La gestió mediambiental als mercats». El primer va aportar dades concretes sobre l'alimentació ecològica a Catalunya, en què un 33,8 % de la població es considera consumidora habitual d'aquests aliments. Sobre la gestió correcta de residus, es va explicar el nou model que ja està instaurat en nou mercats de la xarxa municipal, i que es continua ampliant fins que sigui present en tots els mercats.

Oscar Ubide i **Pilar Gomà**, gerents de les associacions de comerciants de dos dels mercats més emblemàtics de Barcelona, **la Boqueria** i **la Concepció**, respectivament, van parlar sobre els «Diferents models promocionals» dels mercats, en funció de les seves especificitats. Per acabar la 5a Jornada de Mercats de Barcelona, el gerent de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, **Jordi Torrades**, va presentar el projecte internacional Med-Emporion, que consolida la xarxa europea promoguda des de Barcelona i que referma el lideratge de la ciutat en la gestió dels mercats.

Durant l'exposició de les conclusions i com a cloenda de la jornada, **Jordi Torrades** va remarcar «la bona situació dels mercats, tot i el moment de contenció econòmica, i la necessitat de mantenir i millorar la xarxa municipal de mercats, ja que el sector de l'alimentació és un actiu sòlid que permetrà superar els reptes que es plantegen ara per tenir bones oportunitats de futur».

Creixement del servei a domicili

Molts mercats municipals de la ciutat han fet un esforç per introduir aquest servei com un factor de competitivitat i ampliació de les facilitats per anar a comprar. **Un total de 15 mercats a la ciutat de Barcelona ja disposem d'aquest servei.**

El servei a domicili consisteix en el repartiment de les compres fetes pels clients del mercat al seu domicili particular d'una manera centralitzada.

Els mercats d'**Horta** i de **la Vall d'Hebron** en van ser els pioners a través de la Fundació Tres Turons, amb gairebé deu anys de funcionament. Els anys 2007 i 2008 aquest servei es va introduir i consolidar als mercats del Clot, de Sants, de la Llibertat i de la Barceloneta.

Arran de la inauguració del **nou mercat remodelat de la Llibertat**, una de les novetats més destacables va ser la introduc-

ció del **servei de repartiment a domicili** que s'hi ofereix, de manera conjunta entre els establiments del mercat i l'autoservei Bonpreu, situat a l'interior del mercat. El de la Llibertat és el primer mercat de la xarxa municipal que ofereix a la seva clientela aquesta possibilitat, amb la qual cosa complementa l'oferta de producte fresc i envasat.

Les associacions que duen a terme aquest servei són: **Fundació Tres Turons, Tallers Bellvitge i Taller Escola Barcelona.**

Els mercats municipals de Barcelona que ofereixen un servei a domicili són: **la Barceloneta, Horta, la Vall d'Hebron, el Clot, Sants, la Llibertat, les Corts, la Concepció, Provençals, el Ninot, Santa Caterina, la Mercè, la Sagrada Família, el Carmel i Felip II.**

Durant el 2009 el servei a domicili dels mercats de Barcelona va ser premiat a la quarta edició dels Premis de Comerç Urbà i de Proximitat.

Conferències i resultats

Bernat Morales, membre del Consell Rector de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, es va centrar en el «Supermercat com un paradista més del mercat», i va fer un èmfasi especial en els resultats positius que han aportat els nous mixos comercials en els mercats remodelats. **José Miguel Sanz**, secretari general de la Unió de Consumidors de Catalunya, i **Manel Ruiz**, director tècnic d'aquesta mateixa entitat, van presentar un «Diagnòstic consumerista dels mercats municipals de Barcelona», amb la perspectiva que dona representar l'entitat amb més afiliats en el sector del comerç a Catalunya (la Unió de Consumidors de Ca-

Centre de Recursos dels Mercats

Al llarg de l'any 2009 va tenir continuïtat el cicle de conferències programades al **Centre de Recursos dels Mercats (CRM)**, que es van iniciar durant la tardor del 2008 amb dues jornades.

El CRM és un espai de debat i trobada per a càrrecs electes, personal tècnic, associacions de venedors, paradistes i altres professionals dels mercats. Es configura com un espai d'intercanvi de coneixements, experiències, informació i formació en l'àmbit dels mercats, amb la realització de diferents sessions anuals i la participació dels experts principals del sector.

Noves targetes comercials

Per primera vegada la Targeta Barcelona Comerç de "la Caixa" inclou un mercat municipal

La **Targeta Barcelona Comerç de "la Caixa"** té com a objectiu dinamitzar el comerç local oferint productes i serveis exclusius que s'obtenen a través d'una **targeta personalitzada** per a cada eix/associació de comerciants. Per primera vegada amb **Mercats de Barcelona**, mitjançant l'associació **Sant Antoni Centre Comercial (SACC)**, que inclou el Mercat de Sant Antoni.

La **Targeta Barcelona Comerç de Sant Antoni Centre Comercial** es va estrenar al maig i la signatura del conveni va tenir lloc el dimecres **4 de març de 2009**, a la Biblioteca Joan Oliver.

Després de la bona acollida d'aquesta iniciativa durant el 2009 es van formalitzar també els convenis de col·laboració comercial entre l'entitat financera, l'**Eix Cor d'Horta i Mercat d'Horta**, i entre l'Ass. de Comerciants de Creu Coberta i el **Mercat d'Hostafrancs** per seguir dinamitzant el comerç local mitjançant la **Targeta Barcelona Comerç**.

El Mercat de la Boqueria se suma a l'oferta de nous serveis comercials

El Mercat de la Boqueria va presentar la **Targeta Club Boqueria**, eina amb la qual els clients que la sol·liciten poden acumular punts per les compres fetes al mercat, que posteriorment poden utilitzar per pagar altres compres.

També és una font de **beneficis per als clients**, ja que poden obtenir descomptes a l'Aula Gastronòmica, la botiga del punt d'informació, promocions en activitats culturals de la ciutat i premis, entre d'altres. L'empresa TargeCopy ha implantat la targeta, amb el mateix sistema utilitzat en alguns mercats de la xarxa municipal, com els de la Sagrada Família, el Bon Pastor o el Clot. A més, la targeta de la Boqueria ofereix descomptes per a diferents espais d'oci, com teatres, llibreries, etc.

La targeta es pot sol·licitar en qualsevol establiment del mercat i es lliura a l'acte en el punt d'informació de la Boqueria.



TRADICIÓ I COHESIÓ SOCIAL





Carnaval

El **Carnaval** és una de les celebracions més festives de l'any als mercats municipals de la ciutat. Els comerciants es van disfressar i van guarnir els seus establiments amb variades i divertides decoracions que van transformar els mercats durant uns quants dies amb alegria i rauxa.



El **Mercat de Sants** va guanyar el **Primer Premi del Carnaval** al Districte de Sants, amb la comparsa «Aguantem el xàfec».

Es van fer tot un seguit d'**activitats lúdiques i participatives** del **19 al 25 de febrer**. Les associacions de comerciants van programar moltes activitats, com **concursos gastronòmics, premis i festes**, per animar els veïns i clients de cada barri.

El **19 de febrer** es va celebrar el **13è Concurs de Truites** a l'interior del **Mercat de l'Estrella**, a la Vila de Gràcia. Els clients del mercat i veïns del barri van gaudir amb els comerciants, la **xaranga dels Xarop de Canya** i altres animacions, l'inici de les festes de Carnaval. En paral·lel, durant el matí, **15 participants** van aportar les seves creacions culinàries per al Concurs de Truites. El dia anterior es van repartir **12.000 ous als clients del mercat** per celebrar-ho.

Enguany també es va celebrar el «**Pebrot d'Or**», que ja ha esdevingut tota una tradició als mercats i que premia els establiments que s'han guarnit de la manera més imaginativa i divertida en cada un dels mercats, així com els comerciants més ben disfressats.

Durant el **25 de febrer, dimecres de cendra**, es van organitzar sardinades populars en diversos mercats municipals coincidint amb els **actes de cloenda del Carnaval 2009**. Com a punt final d'una setmana de celebracions, **els mercats de la Sagrada Família, el Bon Pastor, Montserrat, el Carmel i Sants van oferir una degustació de sardines** a tots els assistents.



Diada de Sant Jordi

Sant Jordi i els mercats municipals de Barcelona són sempre una combinació ideal per celebrar la diada del llibre i la rosa.

Un dels punts més concorreguts de la jornada va ser **la Rambla**, on els emblemàtics establiments dels **floristes** (quinze en total, que també formen part de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona) van vendre i repartir milers de roses en un dels llocs on més celebren la diada els barcelonins i les barcelonines. **Els mercats municipals han col·laborat un any més** en la perpetuació de tradicions tan nostres com Sant Jordi i han contribuït alhora a cohesionar la ciutat des del punt de vista social i cultural.



Diccionari visual dels aliments

L'**Institut Municipal de Mercats de Barcelona** va col·laborar en l'edició del llibre *Diccionari visual dels aliments i receptes del món*, traduït a disset idiomes, i que es va repartir **en set mercats de la xarxa municipal: la Boqueria, Sant Antoni, Sants, la Barceloneta, la Guineueta, la Mercè i el Ninot**.

El llibre inclou un ampli repàs d'alguns dels aliments més comuns, amb profusió d'imatges i amb la traducció a diferents llengües, a més de receptes pròpies de Catalunya i d'arreu del món (especialment els que tenen més immigrants en els Països Catalans), com **Algèria, el Brasil, l'Equador, el Japó, el Marroc, el Pakistan o el Senegal, entre d'altres**. El diccionari serà de gran utilitat, a més, per als immigrants que viuen a Catalunya.



Roses contra l'oblit

Als **mercats de Galvany, la Llibertat i Sant Gervasi** hi havia estands dels Amics de la Gent Gran, que duen a terme, un any més, la difusió i promoció d'accions solidàries i voluntàries a la xarxa de mercats de Barcelona.

El Mercat del Ninot se solidaritza amb l'UNICEF

El Mercat del Ninot va col·laborar amb l'UNICEF donant llibres perquè es venguessin pel preu simbòlic d'1 euro, per **ajudar un gran nombre de nens i nenes en greu estat de malnutrició a l'Àfrica**.



Mercat Artesà Medieval a Santa Caterina



El **dies 22 i 23 de maig de 2009** va tenir lloc la **quarta edició del Mercat Artesà Medieval**, als voltants del Mercat de Santa Caterina i al seu interior, organitzat per l'**Associació de Comerciants del Mercat**, l'**Institut Municipal de Mercats de Barcelona** i el **Districte de Ciutat Vella**.

Es van decorar tant l'interior com l'exterior del mercat, com també totes les parades que s'hi van instal·lar, unes noranta, que mostraven artesanía, herbes medicinals i alguns aliments, entre altres especialitats. A més, hi havia **vuit tallers demostratius i participatius** al carrer de Colomines, on es mostraven les tècniques de treball medieval.

En paral·lel amb aquestes activitats, també es van organitzar actes lúdics i animacions, com «El ball de San Vito» (ceravila musical, malabars i escenificacions teatrals), «Drakonia» (campament medieval amb exposició d'armes, taller demostratiu de com s'elabora la cota de malla i escenificació de lluites medievals) i «La Torna» (ceravila de música tradicional).



Mercat Modernista a la Concepció



Coincidint amb la **Festa Major de la Dreta de l'Eixample**, el Mercat de la Concepció va organitzar, del 15 al 23 de maig de 2009, la **quarta edició del Mercat Modernista**.

Hi va haver una **exposició de cartells modernistes publicitaris** (penjats als passadissos del mercat), relacionats

amb el món del comerç i l'alimentació. L'Associació de Comerciants organitzava enguany una **gincana** adreçada a tots els clients i el **sorteig de 36 cistells** d'anar a comprar amb aliments del mercat.

El mercat estava ambientat i decorat amb elements que recordaven els de

finals del segle XIX i principis del XX, i molts venedors es van vestir d'època per a l'ocasió. Paral·lelament, el districte organitzava la **Fira Modernista i Mostra d'Entitats al Carrer** (al carrer de Girona), i a l'altura del **Mercat de la Concepció** alguns concessionaris (xarcuteries, fruiteries i d'altres) també exposaven els seus productes.

Mostra de Mercats de Nou Barris 2009

El **24 de maig** es va celebrar la popular **Mostra de Mercats de Nou Barris**, que aplega els mercats de la **Guineueta**, la **Mercè** i la **Trinitat**.

Amb un gran èxit de participació ciutadana, arribava enguany a la seva **novena edició**, amb la col·laboració de **Mercats de Barcelona**. A partir de les **11 del matí**, a la **plaça Major del Districte** i coincidint amb la **fiesta major de Nou Barris** (del 22 de maig a l'1 de juny de 2009), van tenir lloc les activitats programades, amb la **degustació de plats cuinats amb productes dels mercats** com a acte central.

Una festa amb molta participació veïnal

La **Mostra de Mercats de Nou Barris** és una de les celebracions més multitudinàries de la festa major del districte i una de les més consolidades dels Mercats de Barcelona, i representa un bon exemple del teixit social i associatiu de Nou Barris, ja que hi col·laboren tres mercats i diverses entitats comercials.



Tercera concentració de vehicles clàssics al Mercat de Provençals

Coincidint amb la **8a Setmana del Comerç al Districte de Sant Martí**, es va poder veure, per tercer any consecutiu, la trobada i cercavila de vehicles antics.

La trobada va tenir lloc el **6 de juny de 2008**, durant tot el matí, al **Mercat de Provençals**, organitzada per l'**Associació de Comerciants del Mercat de Provençals**, juntament amb l'**Institut Municipal de Mercats de Barcelona** i el **Districte de Sant Martí**.

Es van concentrar als voltants del mercat una bona col·lecció de cotxes i motos «retro». En paral·lel també

s'havien organitzat **activitats familiars i animacions infantils**. La **cercavila de vehicles** va començar a les 12 del matí, amb un recorregut que enguany sortia del mercat cap al carrer de Menorca en direcció a la Selva de Mar, passant per la rambla de Guipúscoa, la rambla de Prim, la rambla de Guipúscoa, el carrer del Treball i des d'allà tornaven cap al mercat.

També es van programar activitats per als més petits, que durant el matí podien gaudir i passar-s'ho d'allò més bé amb la ludoteca i altres activitats infantils, com un trenet que recorria els voltants del mercat. A més, l'Associació de Comerciants del Mercat de Provençals va obsequiar tots els participants en la trobada amb un esmorzar i una bossa amb productes del mercat.

Havaneres

Inicialment, la festa se celebrava a finals de març, coincidint exactament amb l'aniversari del mercat, però fa uns quants anys es va decidir traslladar-la a l'últim dilluns de maig, per evitar els freds de l'hivern.

La tradicional cantada d'**havaneres** va tornar a sonar al **Mercat del Ninot** durant el mes de maig, coincidint amb l'aniversari de l'històric mercat, que, a més, enguany es preparava per iniciar el seu procés de remodelació i modernització.

La celebració de la popular música, acompanyada pel rom cremat i la participació dels veïns del barri i comerciants del mercat, va tenir lloc el 25 de maig de 2009. La cantada d'havaneres va estar protagonitzada pel grup **Barca de Mitjana**, de Premià de Mar, i s'ha convertit en tota una tradició al barri.

Des de fa 27 anys, l'**Associació de Comerciants del Mercat del Ninot** celebra l'aniversari «simbòlic» del mercat amb una cantada d'havaneres i amb rom cremat. El president dels comerciants del Ninot, **Joan Abella**, estava content amb l'afluència de públic.



L'edició del 2009 marcava un abans i un després, ja que el Mercat del Ninot iniciava (durant la tardor) el procés de reforma amb el trasllat a l'envelat del mercat provisional. Durant el període d'obres no es podran organitzar més cantades d'havaneres a l'històric edifici del mercat, fins a la seva futura inauguració.

Tercera edició de les Vaques Torradetes al Mercat d'Horta



El **6 de juny**, coincidint amb l'onzena edició de la **Festa del Comerç al Carrer**, es van cuinar les **Vaques Torradetes** al barri d'Horta, activitat que l'Associació de Comerciants organitza per tercer any consecutiu.

Diversos cuiners van supervisar l'elaboració de l'àpat de les vedelles, que es van posar a rostir al foc al matí, mentre molts curiosos observaven com es feia la carn. Les vedelles, «brunetes», tenien **denominació d'origen dels Pirineus catalans**, cosa que certifica l'excel·lent qualitat de la seva carn. Es rosteixen a foc lent i durant

molta estona perquè siguin més gustoses. D'aquesta manera van estar preparades per al tast organitzat per l'eix de comerciants, que es va oferir a la tarda a tothom que en volgués.

El sopar s'emmarcava dins l'onzena edició de la **Festa del Comerç al Carrer**, que va organitzar la Federació del

Comerç d'Horta, formada per l'eix comercial Cor d'Horta i el Mercat.

En paral·lel, hi havia tota una sèrie d'activitats familiars, i molts establiments comercials de l'eix comercial sortien al carrer per mostrar el seu dinamisme i compartir amb els veïns la celebració de la jornada.

Onzena edició dels Tastets del Mercat del Clot



El **15 de novembre de 2009** el Mercat del Clot va organitzar l'onzena edició dels **Tastets**, durant la qual els comerciants van oferir degustacions d'aliments del mercat, coincidint amb la fi de les celebracions de la festa major del Districte de Sant Martí.

L'Associació de Comerciants del **Mercat del Clot** organitza cada any, durant el mes de novembre, els **Tastets**, oferta variada de **degustacions gastronòmiques** que en cada edició ha anat incrementant l'afluència de públic.

Com en anys anteriors hi havia una **àmplia selecció de plats cuinats amb aliments frescos del mercat**, com peix, carn, pollastre, pasta fresca, menuts o formatge, a més de begudes com caves, vins i refrescos.

Els **Tastets** van tenir lloc a la **plaça del Mercat**, davant de l'entrada principal del Mercat del Clot, durant tot el matí del diumenge. Enguany també es van organitzar activitats i tallers per als infants, amb productes del mercat, que van aplegar un bon nombre de famílies.

L'alcalde de Barcelona, Jordi Hereu, va inaugurar la bàscula de la joieria Bagués cedida al Mercat de la Boqueria

El **28 de novembre de 2009**, l'alcalde de Barcelona, **Jordi Hereu**, el conseller delegat de Bagués Masriera Joiers, **Joan Oliveras Bagués**, i el president de l'Associació de Comerciants del Mercat de la Boqueria, **Manel Ripoll**, van presidir l'acte de donació de la bàscula instal·lada a la Joieria Bagués a l'Associació de Comerciants del **Mercat de la Boqueria**.

Es tracta d'una **peça històrica i catalogada** situada des del 1948 a la Joieria Bagués del carrer del Carme número 1, cantonada amb la Rambla. Aquesta peça emblemàtica fou construïda per Arisó Moix, SA, Constructors i durant dècades va esdevenir un símbol de la Rambla. Molts barcelonins i turistes s'han pesat gratuïtament a la coneguda bàscula de color vermellós.

L'**Ajuntament de Barcelona** es va encarregar de la restauració de la bàscula i de la seva instal·lació al vestíbul de l'oficina de la direcció del Mercat de la Boqueria. L'Associació de Comerciants del Mercat de la Boqueria es farà càrrec del seu manteniment i la seva conservació.



Un objecte històric i popular de Barcelona

Fabricada el **30 de novembre de 1948** amb el número de patent 137.354 per Arisó Moix, SA, Constructors, la bàscula Bagués va esdevenir un punt de referència per als ciutadans, que de vegades feien llargues cues per poder pesar-s'hi.

Es recorden alguns fets anecdòtics, associats amb el **Mercat de la Boqueria**, com ara que alguna clientela del mercat, en passar per davant de la **bàscula Bagués**, aprofitava per comprovar que el pes de la compra feta en el mercat fos correcte. I és que la situació tan cèntrica de la Joieria Bagués, i la seva bàscula sempre ha permès als veïns de la Rambla, el Raval i el Barri Gòtic, a més dels habitants i visitants de Bar-

celona, fer-se'n ressò, fins al punt que la bàscula està catalogada i ha estat incorporada en diverses publicacions sobre la ciutat de Barcelona.

La bàscula Bagués ha esdevingut, amb el pas del temps, un curiós cas d'objecte de propietat privada que, a causa del seu ús i de l'acceptació popular, s'ha transformat en públic, i que ho continuarà sent gràcies a la cessió que la família Bagués ha fet de la bàscula a l'Associació de Comerciants del **Mercat de la Boqueria**. L'associació continuarà mantenint aquest objecte històric de la ciutat de Barcelona per a l'ús de la seva ciutadania.

El Nadal als Mercats de Barcelona

Les celebracions de Nadal i Sant Esteve sempre tenen una bona acollida als **mercats municipals**, que s'omplen d'aliments, colors i olors per guarnir les taules amb el bo i millor.

Productes frescos per gaudir-ne en família i amb les amistats, productes autòctons i exòtics, i sempre de qualitat. Un any més, les **As-**


sociacions de Comerciants i l'**Institut Municipal de Mercats** van organitzar un seguit d'activitats i promocions per finalitzar el 2009 amb alegria i salut. Una àmplia oferta de productes de qualitat, tant frescos com envasats, ja que als **mercats municipals** es pot adquirir cada vegada més varietat d'aliments.

Activitats per a tota la família

Les **Associacions de Comerciants** van organitzar **activitats infantils, fires de productes, sortejos, i van oferir descomptes i obsequis**. En molts dels mercats municipals, s'hi va poder veure el pare Noel i els patges reials, i els nens i les nenes podien dipositar les cartes als Reis Mags a les urnes especials.

En tota la xarxa de mercats municipals es van organitzar moltes iniciatives lúdiques, culturals i familiars que demostren el dinamisme del comerç de proximitat. En el remodelat **Mercat de la Llibertat** també es va sortejar

un cotxe entre la clientela, i en altres mercats, com l'**Aba-ceria Central de Gràcia, el Bon Pastor, el Carmel, Horta o Sant Andreu**, entre d'altres, es van fer molts sortejos de cistelles i productes de mercat. També es van organitzar xocolatades per a la mainada (**Felip II, Lesseps**), es va participar en la Cavalcada de Reis (**Mercè**) i es van fer moltes altres activitats durant tots els dies per celebrar el Nadal.



Durant la campanya de Nadal, els mercats de Barcelona van incrementar les seves vendes entre un 20 i un 30 %.





RESPONSABILITAT SOCIAL I MEDIAMBIENTAL



Els mercats solidaris i sensibilitzats amb el medi ambient

L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona durant el 2009 va continuar col·laborant amb entitats de caire solidari o adreçades a potenciar la salut: **el Banc dels Aliments, el Banc de Sang, la Federació Catalana d'Entitats Contra el Càncer, l'entitat Acció Escolta** o la celebració del **Festival Dj's Contra la fam**. També va donar suport a noves iniciatives i campanyes puntuals de difusió i recaptació de fons, com la realitzada per a l'**UNICEF**.



La xarxa de **Mercats Municipals de Barcelona** segueix donant suport a les accions i campanyes de caire solidari a la ciutat.

El **7 de març de 2009** es va reprendre la recollida d'aliments al **Mercat de Provençals** mitjançant la Fundació Pere Relats, nova col·laboradora per a la **recollida i posterior distribució a residències de gent gran**, i que va ser escollida entre altres entitats del **Districte de Sant Martí**.

Posteriorment, a partir de el mes de juny, la **parròquia de Sant Martí de Provençals** va agafar el relleu per fer la recollida dels aliments, que va continuar durant tot l'any. **Accions solidàries** com la que duen a terme aquestes fundacions, conjuntament amb els **mercats de Barcelona**, i moltes altres entitats i persones voluntàries, són molt necessàries per redistribuir els excedents i no malbaratar-los.

Els Mercats Municipals participen massivament en el Gran Recapte que el Banc dels Aliments va organitzar a Catalunya

La campanya del Banc dels Aliments va recaptar un total de 225.415 quilos d'aliments a tot Catalunya, que van ser destinats a persones necessitades, superant l'expectativa de 200.000 quilos que tenia la Fundació al 1a Gran Recapte.

Hi van col·laborar de manera altruista **Joan Manel Serrat i Ismael Prados**. L'objectiu era aconseguir la màxima aportació ciutadana d'aliments en tot el territori entre els dies 13 i 17 d'octubre.

Mercats de Barcelona va ser un dels col·laboradors actius de la campanya, posant a disposició dels ciutadans els **40 mercats de la xarxa municipal** per fer recollida

d'aliments. A cada un dels mercats de la ciutat, s'hi va habilitar un espai especial senyalitzat per deixar-hi les aportacions ciutadanes i facilitar la recollida per part dels serveis logístics de la Fundació Bancs dels Aliments.

L'any **2006** es va signar un conveni entre l'**Institut Municipal de Mercats de Barcelona** i la **Fundació Banc dels Aliments**, al qual s'han anat adherint els mercats municipals a través de les Associacions de Comerciants. Actualment, a més del **Mercat de Provençals**, també col·laboren habitualment en la recollida d'aliments els mercats de **Sant Antoni, La Boqueria, Santa Caterina i l'Abaceria Central de Gràcia**.



El Mercat del Ninot col·labora amb l'UNICEF

El **Mercat del Ninot** va lliurar, el **16 de juliol de 2009**, els fons recaptats per a l'UNICEF amb la venda de llibres al preu simbòlic d'1 euro. L'acte va tenir lloc al mateix mercat amb **Joan Abella**, president de l'Associació de Comerciants del Mercat; **Pere Xavier Sirvent**, cap de Projectes de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, i **Concha Ares**, vicepresidenta de l'UNICEF-Comitè de Catalunya.

Els fons recaptats van ascendir a un total de **3.055 euros**, i serviran per col·laborar en els programes de l'UNICEF contra la desnutrició severa que pateixen els infants en molts països de l'Àfrica, particularment a **Somà-**

lia, Eritrea i Etiòpia. L'UNICEF els destinarà a la compra i distribució d'un innovador aliment, el «Plumpy Nut», que té un cost molt reduït i aporta les calories necessàries per a un àpat.

La campanya, que va ser presentada pel tinent d'alcalde d'Hisenda i Promoció Econòmica i president de Mercats de Barcelona, **Jordi William Carnes**, es va iniciar el **23 d'abril**, coincidint amb la Diada de Sant Jordi, i va durar fins al 20 de juny. Durant aquest període, cada divendres i dissabte es va habilitar una parada de venda de llibres dins del mercat. L'organització **Voluntaris 2000** també ha donat suport a aquesta iniciativa.



Cinquena edició del Festival Dj's contra la Fam al Mercat Fira de Bellcaire

Dj's contra la Fam és un festival benèfic de música electrònica i arts visuals que té com a objectiu recaptar fons per contribuir al desenvolupament d'iniciatives socials d'àmbit local associades al problema de la fam.

Per primera vegada, es va organitzar a l'estiu, el **26 de juliol de 2009**, i de nou al **Mercat Fira de Bellcaire (Encants Vells)**, al llarg de tot el dia i amb una àmplia i variada oferta d'espectacles.

De les 12 a 16 hva tenir lloc el Showcase PACAS, que mostrava treballs artístics i de caire més familiar, i durant tot el dia es va poder visitar, al carrer de Dos de Maig, la segona Fira d'Entitats. El grup SuperNanas va oferir un concert silenciós, hi havia un *chill out* a càrrec del col·lectiu Hamaka, i els artistes urbans Vaqueros de Barcelona van fer una intervenció en directe per a «Spray contra la fam».

El festival arribava, així, a la seva **cinquena edició** i hi van participar artistes i grups destacats en el seu cartell com The Pinkertones, Vicknoise, Filastine Dj Set, Monoculture, Absent F, Goldfinger Crew, Institut Fatima, Toni Rox Dj, Alex Martín Dj, Ultraplayback, Sento A.K.A. Dosem, DJ Search, Special Guest Djs, Black I.C.E., Burning Ladillas, MCMX, The Oddvisers, entre d'altres.

La recaptació es va destinar, com en les edicions anteriors, a la reforma i millora d'infraestructures en cuina i menjadors de quatre entitats de Barcelona que atenen persones en situació o risc d'indigència i amb problemes de drogodependència i sida (**ABD, ACASC, Àmbit Prevenció, SAPS - Creu Roja**).



Carme Rusalleda i Carles Gaig van inaugurar la Setmana Europea contra el Càncer al Mercat de Santa Caterina



Els reconeguts xefs **Carme Rusalleda** i **Carles Gaig** i l'actor **Joan Pera** van presentar la **sisena edició de la Setmana Europea contra el Càncer de Catalunya**, organitzada per la **Federació Catalana d'Entitats contra el Càncer (FECEC)**.

La **Federació Catalana d'Entitats contra el Càncer** aplega les dotze principals entitats de lluita contra el càncer a Catalunya. Està formada per uns 3.000 voluntaris que diàriament donen suport a persones que pateixen aquesta malaltia. L'**Institut Municipal de Mercats de Barcelona** hi ha col·laborat des de la seva primera edició, i continua fent costat activament a aquesta iniciativa, ja que la xarxa de mercats municipals és un lloc idoni per fomentar el consum de productes frescos i de primera qualitat, un dels pilars per prevenir el càncer.

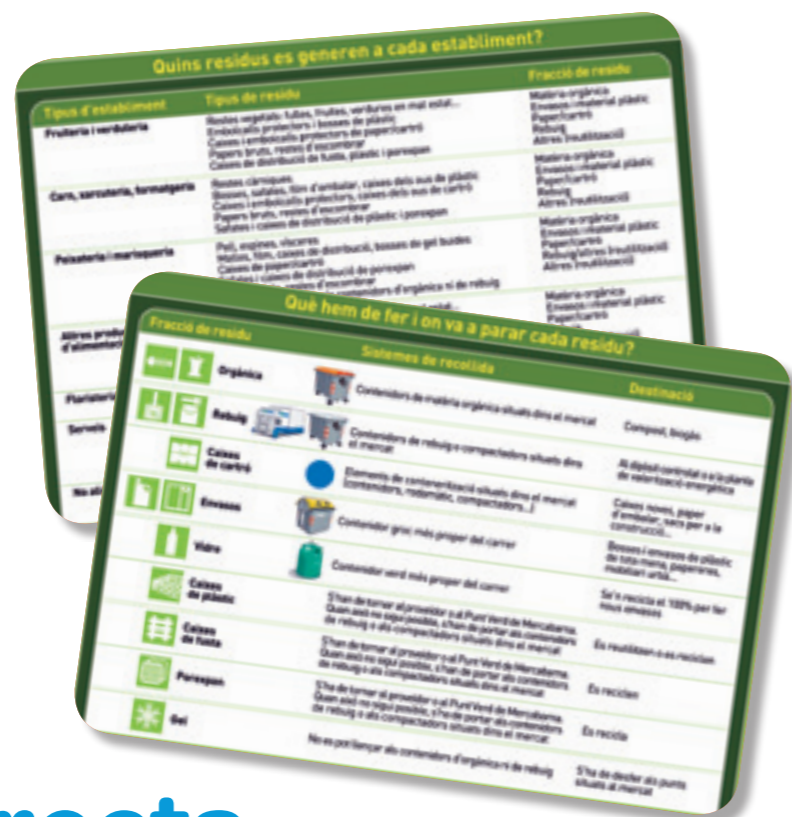
L'acte va tenir lloc a l'interior del **Mercat de Santa Caterina** i també hi va col·laborar **Mercats de Barcelona**. Durant el matí del **9 d'octubre de 2009** es va presentar el programa, que organitzava diverses activitats per tot Catalunya, **del 9 al 18 d'octubre**. Els prestigiosos xefs **Carme Rusalleda** i **Carles Gaig**, després d'haver seleccionat aliments als establiments del **Mercat de Santa Caterina**, van cuinar en directe dues receptes vegetarianes, amb les verdures com a denominador comú, per difondre un dels aspectes més importants que la FECEC recomana per prevenir el càncer: la ingesta diària de fruites i verdures, a més d'una activitat física regular.

També hi va participar la nutricionista **Pilar Cervera**, que hi va aportar explicacions i dades sobre els

aliments que trobem al mercat i els avantatges d'una alimentació saludable, i **Josep Morell**, president de la FECEC, que va recordar que fins a «un 25 % dels càncers que es diagnostiquen actualment es podrien evitar» si se seguissin les recomanacions del codi europeu per prevenir aquesta malaltia.

A la presentació també van participar representants de les institucions organitzadores, com **Jordi Torrades**, gerent de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona; **Carmen Cabezas**, subdirectora general de l'Àrea de Promoció de la Salut de la Generalitat de Catalunya; **Dolors Gómez**, presidenta delegada de l'Àrea de Salut Pública de la Diputació de Barcelona, i també el president del Gremi de Fruita i Verdura, **Àngel Juny**.

Ampliada a tota la xarxa de mercats la campanya per a una correcta gestió dels residus



En total, el consum aproximat de bosses l'any, en el conjunt de la xarxa de mercats, és de 21.000.000 de bosses. Amb la distribució de les 200.000 bosses reutilitzables es va estimar que la reducció que es podia assolir era d'un 20 %.

L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, amb el suport de Medi Ambient de l'Ajuntament de Barcelona, continua el procés per impulsar la millora en la gestió dels residus en els mercats municipals, cosa que amplia la campanya endegada en nou mercats l'any 2008.

A partir dels resultats obtinguts, s'han plantejat les mesures adients per portar aquest model de gestió a tots els mercats municipals. La campanya del 2008 va comportar la **reducció d'un 54 % dels impropis presents en la recollida de la fracció orgànica, la recollida selectiva de 203 tones de cartró, la reducció de la generació de fracció orgànica en un 29 % i de la fracció de rebuig en un 43 %.**

Seguint aquest procés, durant l'any 2009 es va dur a terme la **implantació definitiva d'aquest model de gestió per a la separació correcta de residus en tots els mercats municipals**, que se sumaven, així, als nou que ja es van incorporar durant el 2008 per fer les proves pilot.

Gestió correcta dels residus

Es van instal·lar elements per a la contenerització del cartró per tal de millorar la recollida selectiva d'aquesta fracció i es van condicionar els espais i elements de contenció de residus per a la matèria orgànica i la fracció rebuig.

També es van habilitar contenidors i/o espais específics per dipositar les restes de gel de les parades que n'utilitzen. D'altra banda, **cada mercat disposava d'un promotor ambiental**, que tenia la funció de donar informació als membres implicats en la gestió de residus, així com de portar un seguiment de la campanya.

El 2009 es va decidir implantar aquest model de gestió a 29 mercats més: **For Pienc, la Sagrada Família, el Besòs, el Clot, el Poblenou, Sant Martí, Sant Gervasi, Sarrià, les Tres Torres, l'Abaceria, Estrella, Lesseps, Llibertat, Les Corts, Guinardó, el Carmel, Canyelles, Ciutat Meridiana, la Mercè, Montserrat, Núria, la Trinitat, Sant Andreu, Felip II, Hostafrancs i Marina**

El 2008 es va decidir implantar aquest model de gestió a 9 mercats més: **Galvany, el Ninot, la Barceloneta, Santa Caterina, la Concepció, Provençals, Horta, la Guineueta i la Vall d'Hebron**. Atesos els bons resultats obtinguts en aquests 9 mercats, aquest any

Nova campanya amb 200.000 bosses reciclables

Des del 3 fins al 18 de juliol de 2009 els establiments dels 40 mercats municipals de Barcelona van distribuir 200.000 bosses reutilitzables.

Les bosses, en les quals es podien llegir els lemes «Reutilitza'm!» i «Porta'm a comprar!», tenien l'objectiu de fomentar-ne l'ús habitual i repetit per al transport dels productes comprats als mercats. Es tractava d'una **campanya de conscienciació** per afavorir el canvi d'hàbits en la població a favor d'un ús responsable i sostenible de les bosses d'anar a comprar, amb la finalitat de potenciar l'ús d'aquest element reutilitzable i fer disminuir el consum de les de plàstic.

La importància d'endegar aquesta campanya als mercats municipals se sostenia en l'impacte que genera **una acció conjunta dels 3.500 establiments dels mercats**, tant pel

volum que això representa per reduir el residu i potenciar el consum responsable, com per **l'efecte educatiu i el benefici socioambiental** que se'n derivava.

Aquesta campanya va ser impulsada per les associacions de comerciants de cada mercat, l'**Institut Municipal de Mercats de Barcelona** i l'**Àrea de Medi Ambient de l'Ajuntament de Barcelona**. També hi va col·laborar la **Fundació Privada Catalana per a la Prevenció de Residus i el Consum Responsable**, en el marc de la campanya «Catalunya lliure de bosses».

En xifres globals, **un estalvi de 4.200.000 bosses de plàstic i 210.000 euros**. Aquesta disminució estimada de consum de bosses de plàstic **permet també un estalvi d'unes 50 tones de CO₂ equivalent a l'atmosfera**.



Premis i distincions als Mercats de Barcelona

Premiat el servei a domicili dels mercats municipals

El 2 d'abril de 2009 el servei a domicili dels Mercats de Barcelona va ser premiat en la modalitat «Actuacions al mercat municipal», en la quarta edició dels Premis de Comerç Urbà i de Proximitat, que entregava l'Àrea de Comerç de la Diputació de Barcelona.

El comissionat d'Alcaldia de Comerç i les PIME de l'Ajuntament

de Barcelona, Roger Pallerols, i el gerent de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, Jordi Torrades, van recollir el guardó, valorat en 8.000 euros, un trofeu i un diploma commemoratiu.

El lliurament de premis va tenir lloc al Teatre del Foment, a Molins de Rei. Amb el lliurament d'aquests premis anuals, que presenta set

modalitats diferents, l'Àrea de Comerç de la Diputació de Barcelona vol reconèixer la tasca desenvolupada pels ens locals per millorar i consolidar el comerç urbà i de proximitat del municipi.

Solidaritat als mercats amb la donació de sang

Mercats de Barcelona va ser, el 14 de juny, una de les deu entitats de Catalunya que van rebre un reconeixement públic per la seva col·laboració en la donació de sang.

La cinquena edició d'aquest acte d'homenatge, organitzat pel Banc de Sang i Teixits, el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya i la Federació d'Entitats

de Donants de Sang, va tenir lloc a l'Auditori de Barcelona el Dia Mundial del Donant de Sang.

La distinció va ser lliurada per la consellera de Salut de la Generalitat de Catalunya, Marina Geli. A més de Mercats de Barcelona, es van homenatjar el Col·legi Oficial de Farmacèutics de Barcelona, la Fundació Pere Tarrés, l'ETSEIB,

l'empresa Asepeyo, els ajuntaments de Barcelona i de Gavà, Barcelona TV i les escoles Maristes Valldemia de Mataró i Acadèmia Igualada. També es va reconèixer la solidaritat de 48 donants de sang i de cordó umbilical.

L'Ajuntament de Barcelona, premiat per la inversió en els mercats municipals

L'Ajuntament de Barcelona va rebre el premi pel seu Pla d'Inversions Municipal a Mercats de Barcelona 2008-2011, durant la 6a Trobada Nacional de Mercats Municipals Minoristes, celebrada a Madrid.

El premi, que va recollir el 2 de novembre de 2009 el comissionat d'Alcaldia de Comerç i les PIME de l'Ajuntament de Barcelona, Roger

Pallerols, acompanyat del gerent de l'Institut de Mercats de Barcelona, Jordi Torrades, es va atorgar a l'Ajuntament de Barcelona per la seva inversió rècord als mercats de Barcelona, inclosa al Programa d'Actuació Municipal 2008-2011 i que preveu la continuïtat del procés de modernització dels mercats amb una inversió de 125 milions d'euros.

Aquesta inversió, sumada als 13.410 milions d'euros dels Fons Estatsals d'Inversió Pública (2009) destinats als mercats municipals de Barcelona, suposa en total 138,5 milions d'euros, una inversió sense precedents per a Mercats de Barcelona en un mandat.



BENVINGUT
A BARCELONA WiFi.
LA XARXA QUE ET MOU PER INTERNET

PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ



El servei municipal Barcelona WiFi per accedir a Internet arriba a la xarxa de mercats

Durant els mesos de juliol i agost va començar el desplegament del **Barcelona WiFi** en equipaments municipals de la ciutat.

Durant els mesos de juliol i agost va començar el desplegament del **Barcelona WiFi** en equipaments municipals de la ciutat.

És un **servei públic i gratuït** ofert per l'**Ajuntament de Barcelona**, i que es preveu que arribi fins a 500 espais al 2010. És el més gran d'Espanya i un dels més destacats d'Europa. Barcelona WiFi permet **connectar-se a Internet a través de punts d'accés WiFi** ubicats a l'interior de diversos equipaments municipals.

A la xarxa de **mercats municipals de Barcelona**, els primers mercats que van comptar amb aquest servei van ser els de **Canyelles, la Concepció, les Corts, Sarrià, la Trinitat i les Tres Torres**. En finalitzar l'any 2009, un total de disset mercats van incorporar aquest innovador servei.

Es tracta d'un servei que permet als usuaris la navegació simple per Internet. Aquest servei també **facilita a la ciutadania l'accés a la informació i als tràmits electrònics de l'Ajuntament**, que pretén, així, fomentar l'accés a Internet per part dels ciutadans i **facilitar la incorporació de la tecnologia a la vida quotidiana de la ciutadania**. Per accedir a Barcelona WiFi des de qualsevol de les seus municipals que disposen del servei, **l'únic requeriment és tenir un dispositiu (un ordinador portàtil, una PDA, un telèfon mòbil...) amb connexió WiFi** i complir les condicions generals d'utilització.

A més del mercats municipals, **Barcelona WiFi** està disponible en una gran i àmplia selecció d'espais públics municipals: **Centres cívics, centres de barri, casals de joves, centres de la tercera edat, biblioteques, oficines d'atenció ciutadana, centres de serveis socials, centres esportius, centres poliesportius, centres culturals, museus, parcs, interiors d'illa i el castell de Montjuïc**.

Barcelona degusta

El 3r Saló Degusta, la Fira d'Alimentació per al Consumidor, va ser un gran èxit de públic i professionals relacionats amb l'alimentació, la cuina i la gastronomia. Organitzada per Alimentaria Exhibitions, va tenir lloc del 6 al 9 de març de 2009 al recinte de Montjuïc de la Fira de Barcelona.



L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona va tornar a ser-hi present amb un gran estand compartit amb el Mercat de la Boqueria, que va ser un dels més visitats i comentats del saló.

El Saló Degusta 2009, amb més de 20.000 metres quadrats d'exposició, va confirmar la seva bona acollida entre els professionals del sector i el públic assistent. Ja s'ha convertit en una plataforma de tendències en gastronomia i també en una ocasió única per mostrar al gran públic i els clients potencials les noves ofertes en alimentació.

Durant el Saló Degusta 2009, Mercats de Barcelona va organitzar tota una sèrie d'activitats i tallers relacionats amb l'alimentació sana i la cultura gastronòmica, adreçats a diversos públics i professionals. El gerent de l'Associació de Comerciants de la Boqueria, Òscar Ubide, va destacar la importància del saló i les activitats programades per «apropar encara més el mercat a aquelles persones que no en són clients habituals», i va

remarcar «la bona organització duta a terme en la tercera edició per millorar l'atenció al client amb la disposició dels estands».

Una de les activitats programades que va tenir més assistència va ser la classe impartida pel xef de l'Aula Gastronòmica de la Boqueria, Iker Erauzkin, que durant la seva «Lliçó de cuina» va comentar la importància de comprar als mercats, on «es guanya el matí i no es perd el temps», tota una declaració de principis d'un professional de la cuina.

Les Aules del Mercat van presentar diverses temàtiques, tan variades com el públic assistent. Llorenç Petràs va parlar sobre bolets i productes alimentaris relacionats; Martí Terrès i Anna M. Garcia (del Mercat de Santa Caterina) van fer una xerrada centrada sobre olis; Josep Capdevila va parlar d'aviram i caça, a més de fer una presentació de productes relacionats; Eduard Soley va compartir la seva experiència al voltant de la fruita i la verdura; Jordi Mas va explicar els

secrets del pernil i la seva presentació, amb degustació inclosa, i Francisca Gabaldà va fer una classe magistral al voltant de la cuina dels menuts.

Els tallers es van centrar sobretot en el públic infantil. Es van dur a terme tallers de contes infantils per conèixer els aliments; els tallers de cuina «El mercats dels nens», a càrrec d'Eulàlia Fargas per iniciar els més menuts en una bona cultura alimentària, i també un taller per aprendre a fer còctels de colors amb productes de mercats, activitat adreçada a adolescents.

Finalment, la taula rodona del 8 de març al voltant de «Les barres de la Boqueria», en què s'explicaven les anècdotes més divertides i curioses dels bars del mercat, va servir per posar punt final a les activitats programades a l'Espai Boqueria i l'estand de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.

Degusta 2009, un saló que es consolida a Barcelona

El director del Barcelona Degusta, David Lapuerta, va comentar durant una entrevista amb Mercats de Barcelona que la tercera edició del saló «va confirmar Degusta com una marca firal que ha sabut crear un nou model per acostar-se al consumidor», amb una afluència de 41.583 visitants.

El director va destacar la bona acollida de l'Espai Boqueria, conjuntament amb l'estand de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, on es van dur a terme un gran nombre d'activitats durant tots els dies del saló. Lapuerta va remarcar «el valor afegit dels establiments amb productes alimentaris del mercat de la Boqueria, que va rebre una allau de visites i molta gent es va interessar per algunes de les novetats presentades durant el saló Degusta 2009», una bona iniciativa per «continuar acostant el mercat al públic».

Altres espais que van tenir una gran acceptació van ser, sobretot, les Àgors del Gust i les Aules, on es va aconseguir el ple en totes les conferències programades. Uns 500 expositors, més de 2.000 productes relacionats amb l'alimentació i la gastronomia, un volum de negoci per venda directa proper als dos milions d'euros van fer que el balanç del saló fos positiu per tancar la tercera edició i començar a organitzar la següent.

El Mercat de Santa Caterina va acollir la presentació de «La salut al cistell»

«La salut al cistell», el nou programa sobre alimentació saludable que **TV3** va estrenar el 3 de maig de 2009, es va presentar al Mercat de Santa Caterina.



Era la primera experiència a Catalunya de produir i realitzar un programa de televisió amb el sector agroalimentari, en col·laboració amb el **Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural de la Generalitat de Catalunya**, l'**Agència Catalana de Seguretat Alimentària** i l'**Ajuntament de Barcelona**, a través de **Mercats Municipals i Mercabarna**, amb l'assessorament de la càtedra de Fisiologia de la **Universitat Autònoma de Barcelona**.

La **roda de premsa de presentació**, celebrada el 22 d'abril de 2009, va tenir lloc a l'emblemàtic **Mercat de Santa Caterina**, ja que **el col·lectiu de mercats municipals constituïa un dels protagonistes d'aquest nou programa de TV3**, com va declarar **Mònica Terribas**, directora de TVC, durant la presentació als mitjans de comunicació.

A la presentació, hi va assistir el conseller d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural de la Generalitat de Catalunya, **Joaquim Llena**, que va voler destacar que «la gran fita d'aquest programa és haver posat en comú tots els sectors implicats en l'alimentació a Catalunya». D'altra banda, el tinent d'al-

calde d'Hisenda i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, també president de Mercats Municipals de Barcelona i president de Mercabarna, **Jordi William Carnes**, va valorar molt positivament la iniciativa, va destacar «Mercabarna i l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona com a operadors vitals per a la ciutat i Catalunya», i va recordar que «els mercats són prescriptors, gràcies a la complicitat i confiança que s'estableix en el comerç de proximitat».

A més de la directora de Televisió de Catalunya, **Mònica Terribas**, també hi eren presents el director general de Salut Pública, **Antoni Plasència**; el director del programa, **Francesc Xavier Altarriba**, i els presentadors del programa, **Marcel Gorgori** i **Màbel Martí**.

Web i vídeos del programa:
www.tv3.cat/lasalutalcistell

El programa

Presentat per **Marcel Gorgori** i **Màbel Martí**, «La salut al cistell» tenia com a fil conductor un convidat en cada capítol. Màbel Martí i el convidat anaven a comprar diversos productes en diferents mercats de la xarxa municipal de Barcelona. Amb Marcel Gorgori parlaven de les seves característiques, els combinaven per elaborar menús equilibrats i, amb l'ajuda d'experts, s'oferien consells de nutrició. A més, en cada programa hi havia un reportatge monogràfic sobre un producte bàsic de la nostra alimentació com ara l'oli, el pa, les verdures, el peix o la carn.

En la primera temporada, «La salut al cistell» va visitar els **mercats de Sarrià, Santa Caterina, Barceloneta, la Mercè, la Concepció, Hostafrancs, l'Estrella, el Carmel, Horta, la Boqueria, el Clot, el Ninot i les Corts**. I en la segona, els de **la Llibertat, Montserrat, Galvany, Sant Antoni, el Poble Nou, la Guineueta i Fort Pienc**.

El programa estava dividit en cinc seccions

El mercat

El convidat decidia quins productes adquiria per poder elaborar uns menús equilibrats. Entre aquests, sempre hi havia un producte destacat.

El cistell

A través d'uns petits reportatges, s'ampliava la informació sobre alguns dels productes que el convidat havia comprat al mercat. Es parlava sobre l'origen, la implantació geogràfica, les xifres de producció a Catalunya i també s'entrevistaven els seus productors i distribuïdors.

La cuina

El convidat plantejava diversos menús, amb l'ajut d'un nutricionista (**August Corominas**).

Aquest expert validava o desaconsellava les propostes del convidat mentre es mostrava l'elaboració d'alguns plats. Un xef (**Àngel Pascual**) oferiria diverses maneres de cuinar alguns plats, com també trucs de cuina.

El producte

En aquesta secció s'emetia un reportatge monogràfic sobre un producte destacat (com per exemple l'oli, el pa o el vi) i hi intervenien experts en el tema.

L'entrevista

El presentador entrevistava el convidat aprofundint en els seus hàbits alimentaris.



Alguns dels convidats que van passar pel programa van ser Lucrecia, Màrius Serra, Abel Folk, Coco Comín, Lluís Gavalrà o Joan Pera, entre d'altres.

Els mercats de Barcelona, cada cop més visibles

Els mercats de Barcelona han continuat millorant la seva presència en els mitjans de comunicació, per tal com han augmentat la seva visibilitat en televisió, premsa, Internet i ràdio.

A la televisió, l'acció més destacada del 2009 va ser l'emissió del programa «La salut al cistell», a **Televisió de Catalunya**, amb un total de 20 episodis amb els mercats municipals com a protagonistes per mantenir una dieta saludable.

Les nombroses inauguracions que es van dur a terme també van tenir cabuda en els mitjans de comunicació televisius, especialment la del nou mercat reformat de la Llibertat, però també les obertures de mercats provisionals, com el de Sant Antoni, el de Sants i el del Ninot.

Diaris com l'**Avui** o **El Periódico de Catalunya** van publicar reportatges especials al voltant dels mercats municipals, sobre la «Tardor als mercats», protagonitzada per les nombroses inauguracions de noves instal·lacions; un «Especial d'alimentació» sobre la importància dels mercats per adquirir productes de qualitat i frescos que milloren la nostra salut, o els mercats com a «Motor comercial» per als barris i diversos eixos comercials a la ciutat.

Un altre dels espais als mitjans que s'ha consolidat és la col·laboració dels mercats de Barcelona amb la **revista Time Out**, amb una columna setmanal sobre aspectes relacionats amb la vida als mercats de la ciutat, com també anuncis o reportatges especials sobre els mercats, destacant-ne curiositats o la diversitat de persones que hi fan vida.

Les ràdios també han fet un seguiment de les activitats i accions dutes a terme en els mercats, especialment sobre les obres de remodelació i millora a la xarxa de mercats municipals i provisionals.

Les publicacions pròpies de l'**Institut Municipal de Mercats de Barcelona** com l'**Informercats** i l'**Infomercats Digital** han continuat comunicant les novetats de la xarxa de mercats municipals al llarg de l'any i han mantingut la seva periodicitat. També des del **web de Mercat de Barcelona** s'ha informat de totes les accions dutes a terme al llarg de l'any; s'han publicat notícies, l'agenda d'activitats, vídeos i fotografies dels actes que celebra l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona i tot un seguit d'informacions.



INTERNACIONALITZACIÓ



Med Emporion
BARCELONA · TORINO · MARSEILLE · GENOVA



Assessorament internacional

Mercats de Medellín

Mercats de Barcelona exporta el seu «model Barcelona de remodelació» tant a escala nacional com internacional, on les demandes d'assessorament creixen també cada cop més. Aquest any 2009 es va oferir assessorament a delegacions de **Mèxic, la Xina, Corea, el Japó**, la regió de **Gaza** i la ciutat de **Milà**, que van visitar els nostres mercats i van ser rebudes per representants de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona. Se'ls va donar assessorament tècnic i comercial divers i es van intercanviar experiències en el model de gestió.

Mercats de Barcelona va ser també requerit l'abril del 2009 per presentar el seu model a la Conferència Internacional de Mercats Públics celebrada a **San Francisco**, organitzada per **Project for Public Spaces**.

Una delegació de l'**Institut Municipal de Mercats de Barcelona**, formada pel director del Servei de Mercats, **Genís Arnàs**, i pel director del Mercat de la Llibertat, **Xavier Trull**, va efectuar una visita de treball, entre el 12 i el 18 de juliol, a la ciutat de Medellín en resposta a la demanda d'aquesta ciutat, que estava interessada a rebre assessorament per millorar la gestió dels seus mercats.

Aquest viatge s'emmarca en el projecte ERICA (España y sus Regiones Intercambian Conocimientos con Antioquia) i es va realitzar mitjançant l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional i el Departament de Cooperació Internacional de l'Ajuntament de Barcelona. Durant l'estada, acompanyats de tècnics de l'Alcaldia de Medellín, van fer unes primeres visites i es van mantenir diferents reunions amb els comerciants dels mercats de la ciutat per conèixer-ne la problemàtica i fer intercanvi d'idees i opinions.

Es va presentar el **model Barcelona de gestió i remodelació dels mercats municipals** i es va donar assistència tècnica i assessorament en l'ordenació d'un sistema de vinculació i responsabilitat institucional i en la creació d'una marca que identifiqui i doni homogeneïtat en la gestió dels mercats de tota la ciutat.

Una delegació de Gaza visita els mercats de Barcelona

El 14 de juliol l'**Institut Municipal de Mercats de Barcelona** va rebre **Mohamed A. Al-Halabi**, responsable de Relacions Internacionals del municipi de Gaza, acompanyat per **Gloria Marcet**, de la Direcció de Cooperació Internacional, Solidaritat i Pau de l'Ajuntament de Barcelona.

En una primera visita al mercat de Santa Caterina, acompanyat de **Jordi Torrades**, gerent de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, i **Òscar Martín**, cap d'Estudis de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, **Al-Halabi** va exposar el projecte de construcció d'un nou mercat a la ciutat de Gaza, en una zona en expansió, amb l'objectiu de

descongestionar els que ja funcionen, projecte en el qual ja fa temps que col·labora l'Ajuntament en l'àmbit arquitectònic amb els seus tècnics, en el marc d'una col·laboració més àmplia que fa anys que està en funcionament.

Durant la visita al mercat, **Mohamed A. Al-Halabi** es va interessar pel funcionament organitzatiu de l'Institut Municipal de Mercats, el model de gestió i la participació i relació amb els comerciants. També es va parlar sobre temes referents al funcionament, la logística dels mercats i la seva organització. Posteriorment es va fer una visita a l'emblemàtic **Mercat de la Boqueria**.



Trobades entre comerciants, festivals gastronòmics, estudis en profunditat i diversos projectes pilot conformen el projecte «Med Emporion», finançat per la Unió Europea, que permetrà en els propers anys crear xarxes de treball i de relació entre els comerciants, les ciutats i les institucions, i transferir bones pràctiques entre els mercats més actius de la Mediterrània.

Mercats de Barcelona lidera el projecte europeu «Med Emporion»

El comitè de selecció del **Programa MED** de la Comissió Europea va aprovar el projecte «Med Emporion», presentat per l'**Institut Municipal de Mercats de Barcelona** i que proposa la cooperació transnacional de quatre ciutats: **Barcelona, Gènova, Torí i Marsella**, a més de dues entitats, la **Conservatoria delle Cucine Mediterranee d'Itàlia** i el **Conservatoire International des Cuisines Méditerranéennes**.

Mercats de Barcelona lidera el projecte, amb l'objectiu d'afavorir la cooperació entre ciutats i regions a la Mediterrània. L'objectiu general del projecte és estudiar el paper dels mercats d'alimentació de la Mediterrània com a motor de desenvolupament urbà, de promoció del producte de proximitat i de cohesió social. Es tracta, també, de crear un marc de relació i

cooperació entre els mercats de la Mediterrània que afavoreixi la transferència de les millors pràctiques en l'àmbit comercial i de la seva gestió.

Aquest projecte internacional pretén generar un benefici tant per als organismes públics responsables de gestionar els mercats com per als mateixos mercats, amb la qual cosa es potencia el comerç de proximitat. A partir del paper que exerceixen els mercats a la ciutat i en el territori des del punt de vista econòmic, social, cultural i també turístic, i la seva capacitat per generar activitat, comerç, turisme i cohesió social, el projecte «Med Emporion» proposa, també, estudiar el paper que poden tenir els mercats com a espai natural de diàleg, participació, integració social i prevenció de conflictes urbans.

L'objectiu general del projecte és estudiar el paper dels mercats d'alimentació de la Mediterrània com a motor de desenvolupament urbà, de promoció del producte de proximitat i de cohesió social.

S'organitzaran quatre festivals, els Food Market Festivals, un en cada ciutat participant, que permetran divulgar entre el gran públic la realitat dels **mercats de la Mediterrània**. El **Food Market Festival de Barcelona** s'organitzarà la **tardor del 2010**.

