

Pla d'actuació municipal Mercats de Barcelona 2008-2011

Desenvolupament i resultats

Barcelona, a març de 2011



Mercats de Barcelona



Ajuntament
de Barcelona

“..la ciutat europea amb un sistema de mercats coberts més complet i uniformement repartit per la ciutat, (que) és Barcelona...”

A Barcelona ...”el procés de modernització (del sistema de mercats) va resultar més sostingut i va acabar consolidant un sistema pràcticament únic a l'Europa urbana d'avui. Barcelona no només ha conservat un patrimoni arquitectònic notable que es manté avui plenament vigent, sinó que ha adquirit un protagonisme destacat en la política municipal de l'última dècada.”

**Fer ciutat a través dels mercats
Europa, segles XIX i XX**

Manuel Guàrdia i José Luís Oyón
MUHBA Barcelona 2010



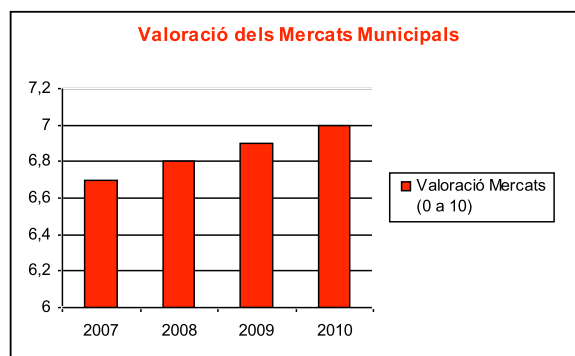
Introducció

L'any 1992 l'Ajuntament de Barcelona impulsa la creació de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona per a la gestió i administració dels mercats municipals, amb la missió de potenciar el model barceloní d'activitat econòmica i comercial de proximitat als barris com a força creadora de treball i element de cohesió social. Un model que aposta de manera clara pel comerç urbà equilibrat en els seus formats i per la modernització i el paper de la Xarxa de Mercats Municipals com a equipaments comercials de centralitat.

Durant aquests anys la feina feta a partir dels paràmetres anteriors ha estat extensa, i de forma progressiva, els ciutadans han apreciat el salt quantitatiu i qualitatiu dels mercats. La percepció ciutadana, reflectida anualment a l'Enquesta de Serveis Municipals, mostra l'evolució positiva de **la valoració que fan els barcelonins dels mercats**, que ha passat **d'una puntuació de 6,3 l'any 2006 fins a una puntuació de 7 el 2010**.

Els barcelonins avaluen amb un 7 els mercats municipals, la nota més alta atorgada a un servei exclusivament municipal

Aquest informe presenta **els resultats dels compromisos contrets pel govern municipal per al període 2008-2011**. Però, alhora, situa la bona salut dels mercats de Barcelona i les seves oportunitats de futur a través de l'anàlisi de les claus que han generat la notable consideració per part de la ciutadania.



Font: Enquesta de Serveis Municipals



CONSELL RECTOR

President

Jordi William Carnes

Vicepresident

Roger Pallarols

Membres

Montserrat Ballarín

Emma Balseiro

Ester Capella

Assumpta Escarp

Maria Teresa Fandos

Joaquim Mestre

Francesc Narváez

Oriol Clos

Albert González

Bernat Morales

Txetxu Sanz

Joan Estapé

Alejandro Goñi

Pere Llorens

Manel Ripoll*

Eva M. Gajardo

Mateu Hernández

Lluís Orri

Gerent

Jordi Torrades

Secretari

Manel Armengol

Interventor

Antonio Muñoz

(* El Sr. Manel Ripoll, President de l'Ass. de Comerciants del Mercat de la Boqueria, va morir el passat 5 de març de 2011.

COMITÈ DE DIRECCIÓ

Jordi Torrades

Gerent

Pere X. Sirvent

Cap de projectes

Núria Costa

Cap de Comunicació

Ferran Fernández

Cap dels Serveis Tècnics

Francisco Collados

Cap economicofinancer

Manel Armengol

Cap del Servei Jurídic

Genís Arnàs

Cap del Servei de Mercats

Òscar Martín

Cap d'Estudis

PLA D'ACTUACIÓ MUNICIPAL MERCATS DE BARCELONA 2008-2011

Coordinació

Departament de Comunicació de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona

Fotografies

Jordi Casañas

Impressió

Argenfort



Els mercats de Barcelona són un fet diferencial que contribueix a millorar el posicionament de la ciutat.

39 mercats d'alimentació i 4 mercats especials actius i amb bon ritme comercial, que acullen 65 milions de visites a l'any, en són l'expressió numèrica.

La realitat qualitativa és que els mercats de Barcelona marquen tendència. Són sinònim de menjar bé, que vol dir fer salut des de la base de la dieta mediterrània i gaudir, alhora, dels productes frescos i la gastronomia del nostre país. Els mercats són la millor mostra de l'increment constant de la qualitat de vida a la ciutat.

Fa gairebé 20 anys de la creació de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, principal promotor de la transformació dels mercats en les catedrals de l'alimentació en què s'han convertit actualment. Amb un balanç de 19 mercats remodelats, en aquest mandat la inversió ha estat extraordinària.

Igual d'important és l'esforç de tots els comerciants que han adaptat els seus establiments a aquesta nova tendència de futur, que permet gaudir de la ciutat a través d'una activitat tan bàsica i tan atractiva com és l'alimentació.

A tots -als que venen, als que compren i als que hi treballen-, moltes felicitats per la feina feta.

Jordi Hereu
Alcalde de Barcelona



La col·laboració entre la societat civil i l'administració pública té ara un nom científic "governança". Però en els mercats de Barcelona aquest és un fet habitual. Des de fa molts anys, i especialment des de la creació de l'Institut de Mercats, es treballa de manera conjunta entre els comerciants i l'Ajuntament de Barcelona.

El resultat és un conjunt de 43 mercats amb potència comercial i activitat econòmica. Les renovacions de mercats s'han multiplicat a mesura que es demostraven els beneficis d'unes inversions que incrementen les vendes i l'ús dels mercats. El posicionament com a proveïdors de producte fresc, de qualitat, divers i del territori, afegit al valor dels professionals coneixedors del seu producte, ha determinat una percepció de molt bona valoració del servei dels mercats per part dels ciutadans.

La projecció de futur està avalada per diversos indicadors econòmics. El 59% dels paradistes han fet reformes en els darrers 10 anys i el 70% preveuen continuar als mercats els propers 15 anys. La progressiva incorporació de grans operadors comercials per gestionar les superfícies d'autoservei mostra l'interès comercial dels mercats. La preservació dels 8.000 llocs de treball directes que generen els 43 mercats de Barcelona i la creació d'ocupació fomentada per les remodelacions, en són també exemple.

Barcelona té en els seus mercats municipals un valor de present i futur.

Jordi William Carnes
Primer Tinent d'Alcalde
President de Mercats de Barcelona

Índex

01 Els Mercats de Barcelona el 2011	8
02 Resum d'accions 2008-2011	12
03 Compromisos i resultats 2008-2011	14

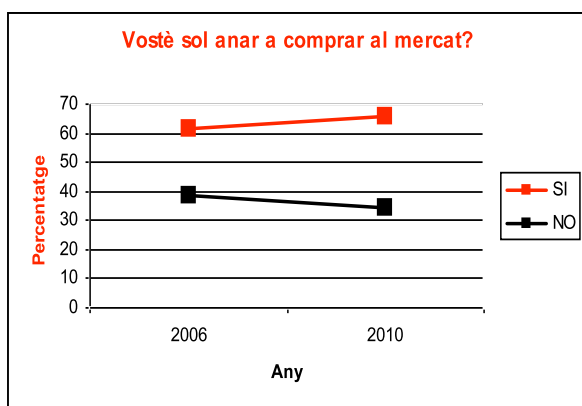
01 Els Mercats de Barcelona el 2011

01.1 ELS MERCATS COM A MODEL DE COMERÇ DE PROXIMITAT

El 85% dels usuaris dels mercats el visiten a peu, el que vol dir que el tenen a un màxim **de 10-12 minuts caminant des de casa**. Això és possible gràcies a **la xarxa de 43 mercats de la que disposa la ciutat**: 39 mercats d'alimentació que cobreixen una part important del territori, més els 4 mercats no alimentaris.

Aquesta distribució ha consolidat la fidelització dels clients dels mercats, especialment pel que fa referència a la compra de l'alimentació fresca, fet que ha anat augmentant a mida que s'han modernitzat els equipaments.

Segons dades de l'Estudi d'Impacte Econòmic dels Mercats de Barcelona de 2009, el conjunt de 43 mercats municipals reben **65.000.000 visites anuals**. L'Òmnibus municipal de Mercats 2010, posa de manifest que el 65% de ciutadans de Barcelona són usuaris dels mercats



Font: Omnibus Municipal

01.2 UN MODEL COMERCIAL COMPETITIU I AMB FUTUR

Aquesta gran afluència té un impacte econòmic d'entre **950 i 1.100 milions d'euros** anuals de facturació, que representen entre el 7,5% i el 8,5% del conjunt del comerç minorista de la ciutat; però pel que fa a l'alimentació fresca, suposa **el 35% de quota de mercat**, posicionant els mercats de la ciutat com a un model de comerç minorista, competitiu i amb projecció de futur.

Els mercats reben 65 milions de visites i generen 1.000 milions de facturació anuals

Això està corroborat pel fet que el 52% dels 2.900 comerciants dels mercats tenen entre 30 i 40 anys, que la mitjana d'antiguitat dels establiments és de 25 anys, que el 59% han fet reformes en els darrers 10 anys, i que el 70% preveuen continuar al mercat els propers 15 anys. També l'indicador d'establiments buits que ha passat de 600 el 2006 a només 300 el 2011.

01.2.1 Mantenint i creant ocupació

Tampoc hem de deixar de posar en valor els més de **8.000 llocs de treball directes**, que representen el 7,5% dels ocupats en el comerç minorista de Barcelona, més la contribució a milers de llocs indirectes (Mercabarna, diversos distribuïdors i transportistes, industrials, professionals i serveis,...)

La preservació de la ocupació provocada per les remodelacions realitzades i en marxa s'ha calculat en prop **de 4.500 llocs de treball, al mateix temps que s'han creat 1.100 noves ocupacions**.

La renovació de 19 mercats ha consolidat el futur dels 2.250 treballadors de les parades, ja que d'altre manera haurien pogut veure perillar el seu mitjà de vida si no s'actualitzava el mercat a les necessitats d'avui en dia. A aquests 2.250 treballadors, s'ha de sumar la incorporació de 489 nous treballadors dels nous formats incorporats en els mercats renovats (autoserveis, etc.).

Pel que fa a la previsió dels 9 mercats que es troben en remodelació, es preservaran altres 2.219 llocs de treball corresponents a les parades, i la creació de 600 ocupacions corresponents als 18.000 m2 comercials que s'ampliaran en aquests mercats.

La remodelació de mercats preserva 4.500 llocs de treball i en crea 1.100

La participació **dels grans operadors** en els mercats és un altre exemple de l'interès comercial que generen. Actualment comptem amb 18 autoserveis del sector de l'alimentació, on estan representades les principals marques com ara Mercadona, Caprabo-Eroski, Bonpreu, Sorli, SuperEstalvi, Opencor, i també grans establiments d'altres sectors com Abacus, Miró... Aquest mandat s'han adjudicat els autoserveis als mercats de la Llibertat, Guineueta i Provençals, i s'ha ampliat el de Les Corts.

01.3 "REMODELEN EL MEU MERCAT". LA INVERSIÓ MÉS GRAN DE LA HISTÒRIA EN MERCATS

Fins al 2007, al llarg dels 15 anys anteriors, s'havien remodelat 17 mercats. Però ha estat el present mandat el que ha suposat un salt definitiu i quantitativament significatiu, que ha consolidat el model, apuntant a tenir en els propers anys gairebé el 65% dels mercats renovats.

19 mercats renovats i 9 en remodelació

A l'any 2011 ja es poden comptar 19 mercats remodelats i 9 en procés de remodelació.

En aquests quatre anys s'ha finalitzat les remodelacions de 2 mercats, els de Les Corts

(2008) i Llibertat (2009), i s'han posat en marxa amb diferent nivell d'execució 9 mercats més, els de Sant Antoni (el més gran de la ciutat i amb una remodelació complexa), Sants, Ninot, Fira de Bellcaire, Guinardó, Vall d'Hebron, Bon Pastor, Guineueta i Provençals.

Aquest és el mandat on més mercats han estat o estan sent renovats, en total 11, amb la inversió més alta en mercats de tota la història, 125 milions d'euros.



Mercat Provisional del Ninot

01.4 ELS MERCATS COM A REFERENTS DEL PRODUCTE FRESC I SALUDABLE

Però, n'hi ha prou amb modernitzar els edificis, adequar els seus accessos, sala de vendes, façanes, logística, etc.? És suficient per explicar la valoració dels barcelonins?.

Durant aquest anys, i especialment els darrers, hem incorporat a les línies estratègiques dels Mercats Municipals, el fet de posar l'accent en el producte, en la seva qualitat, en la seva frescor, i per tant, en gran mesura també, en la proximitat del seu lloc de producció. Tot plegat com a exponent de la rellevància que els mercats poden tenir com a **espai per promoure i fomentar una dieta alimentària saludable i equilibrada i el consum dels productes del país.**

El 74% dels usuaris dels mercats manifesten que estan molt o bastant satisfets amb els mercats municipals, sent els factors de satisfacció més rellevants la varietat i qualitat del producte en primer lloc (68%), i l'atenció i el tracte en segon (34%). En conclusió, **el producte fresc i saludable és el valor principal del mercat, seguit de la professionalitat i especialització dels comerciants** que actuen com a assessors

i experts d'aquests productes. Els conceptes clau del **Pla de Dinamització Comercial 2010**, impulsat per les Associacions de Comerciants i l'Institut de Mercats com a revulsiu a la crisi, responien a aquestes conceptes: Saludable, Professional, Innovador, Integrador i Variat.



Banderola de la Campanya de Dinamització Comercial dels mercats realitzada el 2010

Els mercats són referents de salut, producte fresc de qualitat, i de proximitat

Les tendències actuals en el món de l'alimentació a nivell internacional, posen en valor cada cop més buscar la qualitat del producte i els seus valors alimentaris i gastronòmics, però també la seva procedència, factors que afavoreixen l'especialització i marquen les apostes de futur que hauran de seguir els mercats en els propers anys. El gran èxit de la **Fira Mercat de Mercats** del passat octubre de 2010, amb més de 180.000 visitants, és un exemple de la resposta ciutadana a ofertes encaminades cap a aquest sentit.

01.5 ELS MERCATS MÉS A PROP, MÉS SOCIALS I MÉS SOSTENIBLES

Amb la voluntat de preservar i enfortir l'estreta relació dels ciutadans i el seu mercat, el mercat del seu barri, des de l'Institut de Mercats de Barcelona hem impulsat la incorporació i millora dels serveis que ofereixen els mercats, com per exemple els **24 mercats que ja han ampliat el seu horari a més d'una tarda i els 14 que tenen servei a domicili centralitzat**, per facilitar i apropar l'ús d'aquests equipaments. Les facilitats de compra també incorporen l'aparcament, el wifi i les targetes client amb descomptes i, alhora, eines de fidelització.

Vinculació amb la vida del barri i més serveis pels clients reforcen el paper social del mercat

Al mateix temps que es milloren els serveis, s'ha continuat impulsant el **paper cohesionador i d'escenari de relació social** que han tingut tradicionalment els mercats, on s'han continuat organitzat o recolzant l'organització de centenars d'activitats i accions en l'àmbit cultural, festiu, social, solidari i cívic.

L'actualització dels mercats també ha significat el compromís de comerciants, consumidors i l'Institut de Mercats amb la **sostenibilitat**. En són exemples la millora de la recollida de brossa seleccionada i el foment de la compra sostenible entre els consumidors amb la distribució de 400.000 bosses de diversos usos.

01.6 EL PRESTIGI DEL MODEL DE MERCATS DE BARCELONA I LA SEVA PROJECCIÓ INTERNACIONAL

El manteniment d'una xarxa comercialment activa de 43 mercats i les 19 remodelacions dutes a terme amb èxit han generat un reconeixement per les polítiques impulsades des de fa quasi 20 anys per l'Institut de Mercats de Barcelona.

Són constants les **consultes, visites i demandes d'assessorament** per part de ciutats catalanes, espanyoles o d'arreu del món que volen conèixer tant el sistema de gestió en col·laboració amb les Associacions de comerciants dels mercats com el model de remodelació aplicat a Barcelona.

Assessorament tècnic i de gestió a mercats de 16 ciutats catalanes i de l'Estat. Més de 20 visites de delegacions d'arreu del món.

El prestigi obtingut ha posicionat Barcelona a nivell internacional mitjançant la consolidació de la xarxa Emporion i a través de l'atorgament del projecte europeu MedEmporion, però també, en les organitzacions internacionals com el World Union Wholesale Markets (WUWM) a la que s'ha convidat a Barcelona a exposar i compartir les seves bones pràctiques en més d'una ocasió.

mercat de mercats



02

Resum d'accions 2008-2011

Renovació dels mercats

2 mercats remodelats: Les Corts i Llibertat

9 mercats en remodelació: Sant Antoni, Sants, Ninot, Fira de Bellcaire, Guinardó, Vall d'Hebron, Bon Pastor, Guineueta i Provençals

11 mercats en renovació, el nombre més alt en un mandat

125 milions d'€ d'inversió, la més alta de la història

El mercat de Sant Antoni, el més gran de la ciutat ha iniciat la renovació

247 obres del Pla de millores als 43 mercats per valor de 2,27 milions d'€

Serveis i Sostenibilitat

24 mercats obren diverses tardes

14 mercats amb servei a domicili

18 autoserveis en funcionament i 2 en licitació

2.889 places d'aparcament a 23 mercats

7 mercats amb targeta client, 12 amb Punt d'informació i 10 amb connexió wifi

Increment de la recollida de brossa separada

Foment de la compra sostenible: 400.000 bosses reutilitzables

Promoció i Participació social

Més de 175 activitats promocionals

Més de 70 activitats cíviques i socials

Més de 50 activitats de foment de la salut

Pla de Dinamització comercial 2010

Nous programes educatius

1era Edició de Mercat de Mercats

Ordenació, competitivitat i prestigi internacional

Nova Ordenança de mercats

Jornades anuals de debat i formació

1era edició de l'Estudi d'Impacte Econòmic dels Mercats de Barcelona

Reconeixement internacional del model Barcelona de gestió i renovació dels mercats

Lideratge del projecte europeu MedEmporion



03

Compromisos i resultats 2008-2011

El Programa d'Actuació Municipal (PAM) 2008-2011, aprovat pel Consell Plenari de l'Ajuntament de Barcelona de 31 d'octubre de 2008, conté el compromís del Govern de la ciutat per aquest període, organitzat en objectius i mesures. En aquest document es destaca que "un dels grans pilars de l'economia de Barcelona és el comerç" i, per aquest motiu, el capítol 3.7. del PAM desenvolupa les Mesures i Objectius d'aquest àmbit. A continuació, es recullen -en vermell- les mesures literals acordades i -en tipografia negra- les accions dutes a terme entre 2008 i 2011.

3.7 COMERÇ I MERCATS MUNICIPALS

Missió

Potenciar el model barceloní d'activitat econòmica i comercial de proximitat als barris com a força creadora de treball i element de cohesió social. Un model que aposta de manera clara pel comerç urbà equilibrat en els seus formats i per la modernització i el paper de la Xarxa de Mercats Municipals de Barcelona com a establiments de centralitat.

3.7.1. Objectiu 1. Impulsar el comerç de proximitat

Mesures:

3.7.1.2. Farem promoció comercial dels mercats municipals donant suport a les iniciatives dels seus comerciants.

Més de 175 activitats promocionals

- Suport a les campanyes comercials de Sant Jordi, Nadal, Reis,... i a les celebracions de barri en les que participen els mercats: Carnaval, Tradicionari, Tastets, Mostra de Mercats, Vaques Torrades,...
- Creació de la Ruta dels Mercats de Barcelona.
- Participació a Alimentària 2008 i 2010 i a Barcelona Degusta 2009.
- Pla de Dinamització Comercial 2010:
 - campanya de proximitat,
 - nova web www.mercatsbcn.cat, i xarxes socials,

- nous programes educatius a mercats www.menjodemercat.cat i
- 1era edició de la fira **Mercat de Mercats** del 22 al 24 d'octubre de 2010, amb 180.000 visitants i 150.000 compres directes.
- Lliurament de premis de reconeixement de la tasca realitzada per les associacions de comerciants i paradistes dels mercats: Premi Mary Santpere, Premi els Millors Mercats del Món.



Celebració de Carnaval a un mercat municipal



Estand de la Fira Mercat de Mercats 2010

3.7.1.3. Millorarem l'oferta de serveis de la xarxa de mercats per millorar la vida quotidiana de la ciutadania: transport a domicili, servei d'informació, introducció de noves tecnologies i ampliació dels horaris comercials.

Més tardes obertes, més servei a domicili, aparcament i autoserveis

- 24 mercats obren més d'una tarda i 13 més la tarda del divendres.
- 14 mercats amb Servei a domicili.
- 18 autoserveis i 2 més en licitació. S'ha adjudicat el de Llibertat i Guineueta i s'ha ampliat el de les Corts. El de Provençals està en licitació.
- 2.889 places d'aparcament a 23 mercats: 1.823 en el mateix edifici i 1.066 pròximes i conveniades.
- 7 mercats amb targeta client
- 12 mercats amb Punt d'Informació.
- 10 mercats amb connexió wifi



Servei a Domicili al Mercat de Clot

3.7.2. Objectiu 2. Continuar la millora contínua del marc normatiu del sector comercial i dels mecanismes d'inspecció i control.

Mesures

3.7.2.3. Revisarem i actualitzarem les Ordenances i els plans especials de comerç i serveis amb participació activa dels agents implicats.

- Desenvolupament i aprovació de la nova Ordenança de Mercats (2009).

3.7.2.4. Desenvoluparem un pla d'actuacions tecnicosanitàries dels mercats municipals d'acord amb l'Agència de Salut Pública de Barcelona.

- Pla d'Actuació Tècnico-Sanitària dels 39 mercats d'alimentació.

3.7.3. Objectiu 3. Potenciar la participació, la formació i el suport als comerciants.

Mesures

3.7.3.3. Organitzarem jornades i reunions tècniques d'interès per als comerciants i els usuaris als mercats municipals.

- Organització anual de les Jornades de Mercats Municipals (4 sessions).
- Creació del Centre de Recursos dels Mercats Municipals CRM, en col·laboració amb la Diputació de Barcelona.
- Realitzat el 1er **Estudi d'Impacte Econòmic dels Mercats de Barcelona** que reflexa el muscle dels mercats:
 - 1.000 milions d'euros de facturació anual
 - 8.000 treballadors directes
 - 65 milions de visites l'any
 - 69% ciutadans compren al mercat

3.7.3.4. Impulsarem una proposta a la Regidora d'Educació per treballar el comerç de Barcelona a les escoles, a l'educació primària i a l'educació secundària.

- Renovació dels **programes educatius** per a infants de 6 a 16 anys www.menjodemercat.cat, curs 2010-2011.

- Alumnes participants:
 - 2007-2008: 1.266
 - 2008-2009: 2.060
 - 2009-2010: 2.562

3.7.4. Objectiu 4. Continuar el procés de modernització, millora i remodelació de la xarxa de mercats municipals.

Mesures

3.7.4.1. Completarem la remodelació dels mercats de la Llibertat i les Corts.. Iniciarem els processos de remodelació als mercats del Guinardó, Sant Antoni, Ninot, Vall d'Hebron, Guineueta, Sants i la Fira de Bellcaire, així com els estudis previs per a la remodelació dels mercats del Bon Pastor i Provençals.

El Pla d'Actuació Municipal 2008-2011 ha donat continuïtat al procés de modernització dels mercats de Barcelona amb una **inversió de 125 milions d'euros** que s'han traduït en actuacions als mercats de Les Corts, Llibertat, Sant Antoni, Sants, Ninot, Bon Pastor, Vall d'Hebron, Guinardó, Encants-Fira de Bellcaire, Guineueta i Provençals.

Les millores s'efectuen d'acord amb el **model Barcelona de remodelació de mercats** que contempla la redefinició del mix comercial, adaptant-lo al que és sostenible comercialment i introduint nous operadors per completar la seva oferta; la recuperació del valor arquitectònic de l'edifici; el soterrament de la logística del mercat i creació de pàrkings i molls de descàrrega allà on es possible; la recollida selectiva de la brossa i compromís ambiental; i la promoció dels mercats que es realitza per mitjà de campanyes de comunicació, campanyes de promoció comercial i l'edició de mitjans de comunicació propis.

Aquesta important inversió realitzada en la millora dels mercats municipals, han permès avançar importants projectes:

Mercat de les Corts. Remodelació finalitzada el 2008

- Reordenació de la sala de vendes.
- Renovació de les instal·lacions.
- Ampliació de l'espai d'autoservei.
- Adequació dels accessos i la façana.



Nou Mercat de Les Corts, remodelat l'any 2008

Mercat de la Llibertat. Rehabilitació integral finalitzada el 2009

- Recuperació de l'edifici modernista catalogat.
- Construcció d'una planta soterrada per a la logística del mercat: magatzems, brossa i vehicles comercials.
- Redisseny del circuit comercial.
- Incorporació d'un d'autoservei



Interior del nou Mercat de la Llibertat remodelat.

Mercat de Sant Antoni. Iniciada la remodelació del mercat més gran de la ciutat i de l'obra més complexa dels mercats

- Construïts i funcionant els mercats provisionals d'alimentació i dels Encants, i en construcció l'estructura pel Mercat Dominical.

- En execució la construcció de les pantalles de l'equipament, que disposarà de 4 plantes soterrades, i alliberarà 4 nous espais públics per a la Ciutat.

El projecte de remodelació integral definitiu preveu:

- Conversió dels patis en places públiques
- Aparcament
- Autoservei
- Galeria comercial
- Logística i magatzems soterrats
- Recuperació del patrimoni modernista



Interior del Mercat de Sant Antoni, en procés de remodelació

Mercat del Ninot. Construït el mercat provisional 2009

- En execució la construcció de les pantalles i l'excavació de les plantes subterrànies.

El projecte de remodelació integral definitiu preveu:

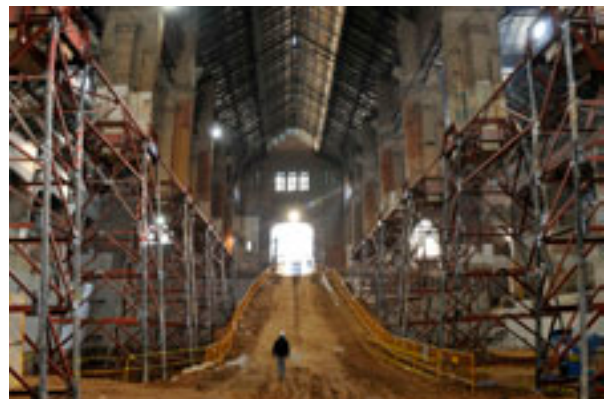
- Integració de les parades exteriors a les façanes
- Aparcament
- Autoservei
- Logística i magatzems soterrats

Mercat de Sants. Construït el mercat provisional 2009

- En execució la construcció de les pantalles i l'excavació de les plantes subterrànies.

El projecte de remodelació integral definitiu preveu:

- Aparcament
- Autoservei
- Logística i magatzems soterrats
- Recuperació del patrimoni modernista



Situació Actual de les obres al Mercat de Sants

Mercat del Bon Pastor. Construït el mercat provisional 2009

- Enderrocat el vell mercat s'ha urbanitzat l'espai mentre es redacta el projecte que preveu l'edifici d'habitatge social que incorporarà el nou mercat..

El projecte de remodelació integral definitiu preveu:

- Nou mercat en edifici d'habitatge protegit
- Aparcament
- Autoservei
- Logística i magatzems soterrats



Mercat Provisional del Bon Pastor

Mercat de la Vall d'Hebron. Reordenació comercial 2009

- Actuació important de concentració comercial i actualització d'instal·lacions, com a mesura provisional fins al desenvolupament del projecte de remodelació final.

Mercat del Guinardó. Construït el mercat provisional 2008

- Iniciada l'obra de construcció de l'illa d'equipaments que incorporarà el nou mercat i l'autoservei

El projecte de remodelació integral definitiu preveu:

- Nou mercat incorporat en illa d'equipaments
- Aparcament
- Autoservei
- Logística i magatzems soterrats
- Recuperació de la torre del mercat

Mercat de la Guineueta. Projecte redactat i inici d'obres

- Redactat el projecte de remodelació del mercat, s'iniciaran les obres durant 2011.
- Les obres es fan sense trasllat a un mercat provisional, amb tancament de només 40 dies, i una ampla reforma de les instal·lacions, façanes, accessos, zona logística i incorporació d'un autoservei de format mitjà

El projecte de remodelació integral definitiu preveu:

- Autoservei
- Renovació dels establiments exteriors
- Logística i magatzems soterrats

Mercat de Provençals. Projecte redactat i inici d'obres

- Redactat el projecte de remodelació del mercat, s'iniciaran les obres durant 2011.
- Les obres es fan sense trasllat a un mercat provisional, amb tancament de només 40 dies, i una ampla reforma de les instal·lacions, façanes, accessos, zona logística i incorporació d'un autoservei de format mitjà

El projecte de remodelació integral definitiu preveu:

- Ampliació de l'aparcament
- Autoservei
- Logística i magatzems soterrats

Mercat dels Encants-Fira de Bellcaire. Iniciades les obres

- En execució la fase d'aixecament de les diferents plantes del nou equipament, per donar cabuda al serveis (aparcaments) i la logística (magatzems, brossa, càrrega i descàrrega) i a l'oferta comercial (ja existent i de nova incorporació), en un espai obert, però en aixopluc sota una gran coberta i amb un circuit comercial continu per a més de 280 comerços.

El projecte de remodelació integral definitiu preveu:

- Nou edifici amb coberta
- De 14.000 a 34.000 m²
- Més comerços i restaurants
- Aparcament
- Logística i magatzems soterrats

3.7.4.2. Desenvoluparem el Pla de millores 2008-2011 amb intervencions d'obres i instal·lacions en la xarxa de mercats. Impulsarem les adaptacions necessàries per permetre la mobilitat interna, la concentració comercial i la racionalització de l'oferta.

247 obres de millora

- Realitzades 247 actuacions d'obres i instal·lacions per valor de 2.271.295€ en els 39 mercats d'alimentació i els 4 especials.
 - 2008: 70 actuacions i 912.067€ d'inversió
 - 2009: 38 actuacions i 707.217€ d'inversió
 - 2010: 61 actuacions i 520.121€ d'inversió
 - 2011: 78 actuacions i 600.000€ d'inversió

3.7.4.3. Donarem suport a l'associació europea de mercats EMPORION per a la identificació i transferència de bones pràctiques entre els millors mercats.

Reconeixement del model Barcelona de mercats i remodelacions de mercats

- Cooperació, intercanvis comercials i agermanaments en el marc de la xarxa Emporio de mercats d'excel·lència: Borough Market, Leicester, Torino, Budapest
- Lideratge de Barcelona del projecte MedEmporion, finançat per la Unió Europea, amb Torí, Gènova i Marsella, per a la promoció dels mercats com a nuclis del desenvolupament econòmic, social i urbà, amb un pressupost de 1.652.000 €.
 - Estudi dels mercats del Mediterrani.
 - Recull de Bones pràctiques
 - Projectes pilot
 - Festivals: **Mercat de Mercats**
- Membre de World Unión Wholesale Markets (WUWM) des de 2008
- Assessorament nacional i internacional als mercats de Gavà, Elx, Mataró, Manlleu, Medellín, Gaza, Melbourne, Moçambic, Corea, Bergen...



Estand MedEmporion a la Fira Mercat de Mercats 2010

3.9 PARTICIPACIÓ ASSOCIATIVA I ATENCIÓ AL CONSUMIDOR

Missió

Impulsar els mecanismes de participació ciutadana i defensar els drets i la seguretat dels consumidors mitjançant la informació, l'educació, la inspecció, la mediació i l'arbitratge, en aplicació de l'estatut del Consumidor.

3.9.1. Objectiu 1. Impulsar la participació associativa en matèria de promoció econòmica, comerç i consum.

Mesures:

3.9.1.2. Incorporarem als mercats municipals activitats cíviques, solidàries i culturals dels barris i de la ciutat com a elements de relació, vertebració i integració social.

Més de 70 accions cíviques

- S'han portat a terme fins a 70 activitats relacionades amb el civisme, la cultura i la solidaritat, on han participat la major part dels mercats municipals: Bossa solidaria, VIH, DJ's contra la fam, Banc dels aliments,... Moltes tenen un caràcter periòdic i regular.



Festival DJ's Contra La Fam al Mercat Fira de Bellcaire

3.9.3. Objectiu 3. Impulsar la participació associativa en matèria de promoció econòmica, comerç i consum.

Mesures:

3.9.3.2. Durem a terme accions promocionals de foment de la salut i coneixement dels productes alimentaris a través de la xarxa de mercats.

Més de 50 activitats de foment de la salut i el menjar de mercat

- Més de 50 activitats vinculades a la salut a tots els mercats: Jornades contra el càncer, Dieta Mediterrània,...
- 30 programes de TV "La salut al cistell" amb presentació dels 39 mercats d'alimentació, emès a TV3 entre 2009 i 2010. Programació i connexions regulars a BTV des dels mercats i càpsules a 8TV per mostrar productes, avantatges, consells,...



Presentació de la Setmana Europea Contra el Càncer al Mercat de La Sagrada Família

3.9.3.3. Fomentarem el reciclatge i l'ús de les energies renovables als mercats, grans productors i eixos comercials, en coordinació amb l'Àrea de Medi Ambient.

- Tots els mercats han participat en la nova campanya de gestió de residus. El resultat és que el 47% de la brossa que es recull és orgànica degudament separada.
- 400.000 bosses reutilitzables



Bosses reutilitzables.



Mercats de Barcelona
**menja de
mercat**

PROFESSIONAL
Bons consells dels més experts
www.mercatsbcn.cat


Mercats de Barcelona

 Ajuntament de Barcelona www.mercatsbcn.cat

**INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS
DE BARCELONA**

Av. Icària, 145-147, 4a. Planta

08005 Barcelona

www.mercatsbcn.cat