



**MERCATS**

**L'EXPERIÈNCIA DE BARCELONA**



**MERCATS**

**L'EXPERIÈNCIA DE BARCELONA**



**Ajuntament  
de Barcelona**



Els continguts d'aquesta obra estan subjectes a una llicència de Reconeixement-No comercial-Sense obres derivades 3.0 de Creative Commons.

Se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor i no se'n faci un ús comercial.

La llicència completa es pot consultar a: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>

**Institut de Mercats de Barcelona**  
[www.bcn.cat/mercats](http://www.bcn.cat/mercats)

**Consell Rector** Raimond Blasi (president), Sònia Recasens (vicepresidenta), Gerard Ardanuy, Mercè Homs, Jordi Martí, Sara Jaurrieta, Xavier Mulleras, Isabel Ribas, Joan Laporta, Jordi Joly, Jordi Bailach, Bernat Morales, Salvador Domínguez, Alejandro Goñi, Faustino Mora, Joan Estapé, Josep Lluís Gil, Toni Díaz, Lluís Orri, Jordi Torrades (gerent), Manel Armengol (secretari), Antonio Muñoz (interventor).

**Comitè de Direcció** Jordi Torrades (gerent), Francisco Collados (director d'Administració General), Manel Armengol (cap del Departament Jurídic), Pere X. Sirvent (director de Mercats i Projectes Estratègics), Joan Manuel Llopis (director de Serveis Tècnics), Genís Arnàs (cap del Departament de Mercats), Òscar Martín (cap d'Anàlisi i Estratègia), Núria Costa (cap del Departament de Comunicació)

**Textos i edició** Departament de Comunicació de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona

**Fotografies** Pau Fabregat i Jordi Casañas

**Fotografia coberta** Jordi Làzaro

**Disseny i maquetació** creARTiva [laboratori d'idees]

**Correcció** Linguaserve

**Impressió** Gráficas Campás (Barcelona)

**D.L.** B.10340-2015

**RENOVAR, ADAPTAR, INNOVAR I PROMOURE** ..... 04

**EL MODEL BARCELONA DE MERCATS**..... 06

**LA XARXA DE MERCATS DE BARCELONA**..... 08

**L'INSTITUT DE MERCATS DE BARCELONA, REFERENT INTERNACIONAL** ..... 10

**L'EXPERIÈNCIA DE BARCELONA: ACCIONS QUE CONSTRUEIXEN MERCATS SOSTENIBLES** ..... 12

Renovació és regeneració..... 14

El sistema de gestió de Barcelona ..... 18

'Mix' comercial i nous operadors ..... 22

Confort dins i fora del mercat ..... 24

Més serveis i horari ampliat ..... 28

Excel·lència i capacitació dels professionals..... 30

Estratègia integrada de comunicació ..... 34

El cor del barri ..... 36

Icones per a la ciutat..... 40

Promovent l'alimentació saludable ..... 46

Eficiència energètica i reducció de residus ..... 48



## RENOVAR, ADAPTAR, INNOVAR I PROMOURE

Renovar, adaptar, innovar i promoure. Aquestes són les bases d'una actuació continuada al llarg dels últims vint anys per modernitzar una xarxa formada per 40 instal·lacions, els mercats de Barcelona. L'anomenat Model Barcelona de Mercats és un procés que es caracteritza per la decisió de fer dels mercats municipals uns centres de l'alimentació plenament competitiu en un entorn comercial molt agressiu. **Quan es renoven, els mercats produeixen un benefici per als comerciants que hi operen i al mateix temps per al barri i la ciutat.** El mercat és també un bé social, punt de trobada i de relació entre els ciutadans.

A finals dels anys vuitanta, la xarxa de mercats patia una greu situació motivada per la falta d'inversions i una oferta comercial inadequada, ja que no s'havia adaptat a les necessitats dels clients. Mentre la ciutat es transformava de dalt a baix i es preparava per a l'esdeveniment olímpic, l'Ajuntament de Barcelona va prendre la decisió de sotmetre els mercats a una profunda renovació. L'objectiu era donar suport al comerç de proximitat com a motor econòmic, urbà i social, i salvaguardar els llocs de treball i impulsar-ne la creació de nous. Amb aquesta missió es constituïa el 1992 l'IMMB, l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, l'operador públic de gestió i promoció dels mercats. Un gran consens polític va afavorir la iniciativa.

**Barcelona ja ha remodelat 25 dels seus mercats i ha començat els tràmits per renovar-ne altres els propers anys.** Novament amb el consens com a punt de partida, administració i comerciants han elaborat un pla estratègic amb l'horitzó al 2025. L'objectiu ara és integrar els mercats en el barri, tot potenciant el vessant comunitari —són el cor de cada barri— i el seu paper com a dinamitzadors socials. **Fer dels mercats uns espais atractius on gaudir d'una experiència de compra i d'oci positiva.** Tot això, sense perdre de vista que són centres que impulsen l'activitat econòmica en l'escala de la petita i mitjana empresa. Motors també d'ocupació, sostenibles amb el medi ambient, promotors del producte local i de qualitat. Es converteixen, així, en espais de difusió d'una cultura de l'alimentació saludable amb la gastronomia mediterrània com a protagonista. Aquests són els referents que Barcelona promou i trasllada a les ciutats que en demanen l'assessorament.





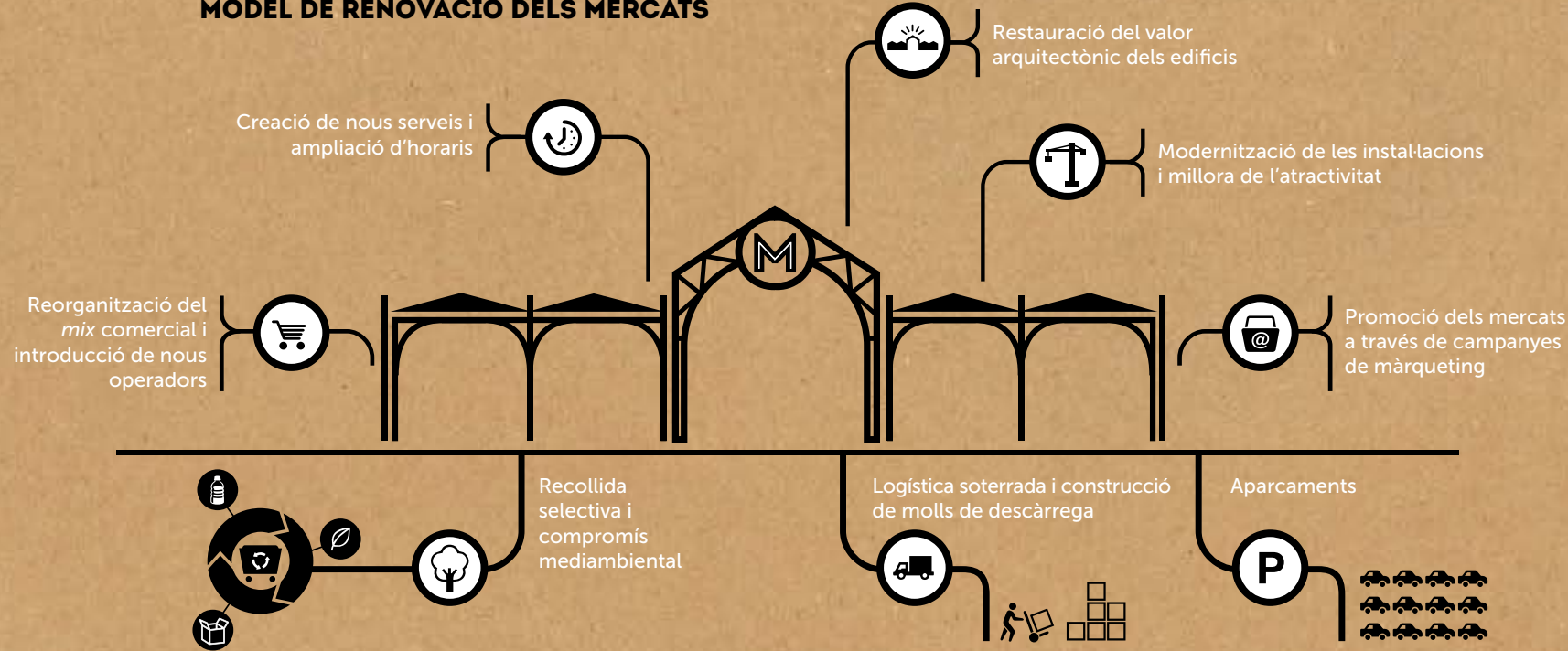
# EL MODEL BARCELONA DE MERCATS

## LES CLAUS DE L'ÈXIT / MISSIÓ

Els mercats de Barcelona proveeixen els ciutadans de productes de qualitat, promouen un estil de vida saludable, la cohesió social i l'articulació dels barris, i fomenten l'economia i l'ocupació en el marc del comerç de proximitat.

**Tot això, contribueix al model de ciutat de benestar de Barcelona.**

## MODEL DE RENOVACIÓ DELS MERCATS



## Visió dels mercats 2015-2025

Els mercats de Barcelona són l'ànima de la ciutat i dels barris, el motor i els líders del comerç de proximitat i referents de salut i sostenibilitat.

**REVITALITZEM LA CIUTAT MITJANÇANT LA TRANSFORMACIÓ DELS MERCATS AMB UN PARTENARIAT PUBLICOPRIVAT**

### Col·laboració publicoprivada



- Gestió compartida administració-comerciants
- Inversió publicoprivada per renovar els mercats
- Participació de comerciants i ciutadans

### Transformació urbana i social del veïnat



- Renovació i creació d'espais públics d'interacció entre ciutadans
- Revitalització del barri i reforç de la cohesió social
- Integració social de persones en risc d'exclusió

### Desenvolupament econòmic de la zona



- Promoció de l'ocupació i l'emprenedoria
- Millora de la competitivitat dels negocis
- Impuls del comerç local
- Estímul turístic

### Compromís mediambiental



- Mesures en favor de l'eficiència energètica
- Nou model de tractament de residus
- Creació d'una cultura alimentària en favor d'una ciutat saludable
- Promoció del comerç de proximitat i productes locals

### Millora de la percepció ciutadana dels mercats



- Valors destacats: la qualitat del producte fresc i el tracte personalitzat
- Increment de visitants i de la facturació

### Col·laboració internacional



- Projectes de col·laboració entre ciutats
- Planificació estratègica i comunicativa
- Anàlisi, seguiment i control d'indicadors
- Assistència en el procés de negociació



# LA XARXA DE MERCATS DE BARCELONA



- |                       |                  |                    |                    |
|-----------------------|------------------|--------------------|--------------------|
| 01 L'Abaceria Central | 11 Encants Vells | 21 Lesseps         | 31 Sant Andreu     |
| 02 La Barceloneta     | 12 L'Estrella    | 22 La Llibertat    | 32 Sant Antoni     |
| 03 El Besòs           | 13 Felip II      | 23 La Marina       | 33 Sant Gervasi    |
| 04 El Bon Pastor      | 14 El Fort Pienc | 24 La Mercè        | 34 Sant Martí      |
| 05 La Boqueria        | 15 Galvany       | 25 Montserrat      | 35 Santa Caterina  |
| 06 Canyelles          | 16 El Guinardó   | 26 El Ninot        | 36 Sants           |
| 07 El Carmel          | 17 La Guineueta  | 27 Núria           | 37 Sarrià          |
| 08 Ciutat Meridiana   | 18 Horta         | 28 Poblenou        | 38 Les Tres Torres |
| 09 El Clot            | 19 Hostafrancs   | 29 Provençals      | 39 La Trinitat     |
| 10 La Concepció       | 20 Les Corts     | 30 Sagrada Família | 40 Vall d'Hebron   |

Mercats remodelats





## L'Institut de Mercats de Barcelona, referent internacional

L'IMMB, amb un equip pluridisciplinari i amb l'experiència de més de vint anys, assessora i col·labora amb les ciutats o empreses d'arreu del món que volen transformar el seu mercat i la seva ciutat. Barcelona va crear Emporion, una agrupació dels millors mercats d'Europa. L'European Public Sector Awards (EPSA) va guardonar la ciutat pel seu sistema de gestió públicoprivat dels mercats i la World Union Wholesale Markets (WUWM), de la qual forma part, la va premiar pel seu sistema de remodelació de mercats.

Mercats de Barcelona lidera diversos projectes promoguts per la Unió Europea, entre els quals hi ha Urbact, un programa que promou el paper dels mercats urbans com a motors econòmics, de regeneració urbana i de sostenibilitat. Amb l'experiència i el reconeixement internacional, Mercats de Barcelona ha fet un pas endavant i ha creat un servei d'assessorament per a ciutats i organitzacions a les quals es proposen transformacions comercials i urbanes en què els mercats són els protagonistes. Entre les accions d'aquest servei hi ha les següents:

- Planificació estratègica
- Estudis de viabilitat
- Anàlisi, seguiment i control d'indicadors
- Assistència en el procés de negociació
- Assessorament arquitectònic i seguiment d'obres
- Estratègia de comunicació

### Institut de Mercats de Barcelona

Av. Icària, 145-147 – 4a planta  
Barcelona 08005  
Telèfon: (+34) 934 132 890  
mercatsbcn@mercatsbcn.cat

[www.bcn.cat/mercats](http://www.bcn.cat/mercats)

Sessió de treball per preparar el Pla estratègic de Mercats  
FOTO: IMMB



-  [bcn.cat/somdemercat](http://bcn.cat/somdemercat)
-  [facebook.com/MercatsBarcelona](https://facebook.com/MercatsBarcelona)
-  [instagram.com/mercatsbcn](https://instagram.com/mercatsbcn)
-  [@mercatsbcn](https://twitter.com/MercatsBCN)
-  [pinterest.com/mercatsbcn](https://pinterest.com/mercatsbcn)
-  [youtube.com/mercatsbcn](https://youtube.com/mercatsbcn)
-  [flickr.com/photos/mercatsdebarcelona](https://flickr.com/photos/mercatsdebarcelona)
-  [vimeo.com/mercatsbcn](https://vimeo.com/mercatsbcn)



# L'EXPERIÈNCIA DE BARCELONA

ACCIONS QUE  
CONSTRUEIXEN  
MERCATS  
SOSTENIBLES



Vista de Barcelona des de la muntanya de Collserola



## Renovació és regeneració

Tot projecte de remodelació d'un mercat aporta una millora al seu entorn urbà, tant per als residents com per als comerços de la zona. Les intervencions fomenten la cohesió social i l'espai públic s'enforteix. Així, doncs, es millora la qualitat de vida del barri i, per extensió, de tota la ciutat. Són, també, una via que Barcelona ha explorat per a la rehabilitació de centres històrics i de barris. **La renovació d'un mercat incideix favorablement en l'eix comercial del barri, que guanya un nou pol d'atracció.** Els mercats generen dinamisme empresarial i llocs de treball entre els comerciants minoristes, productors i empreses de logística i de distribució.

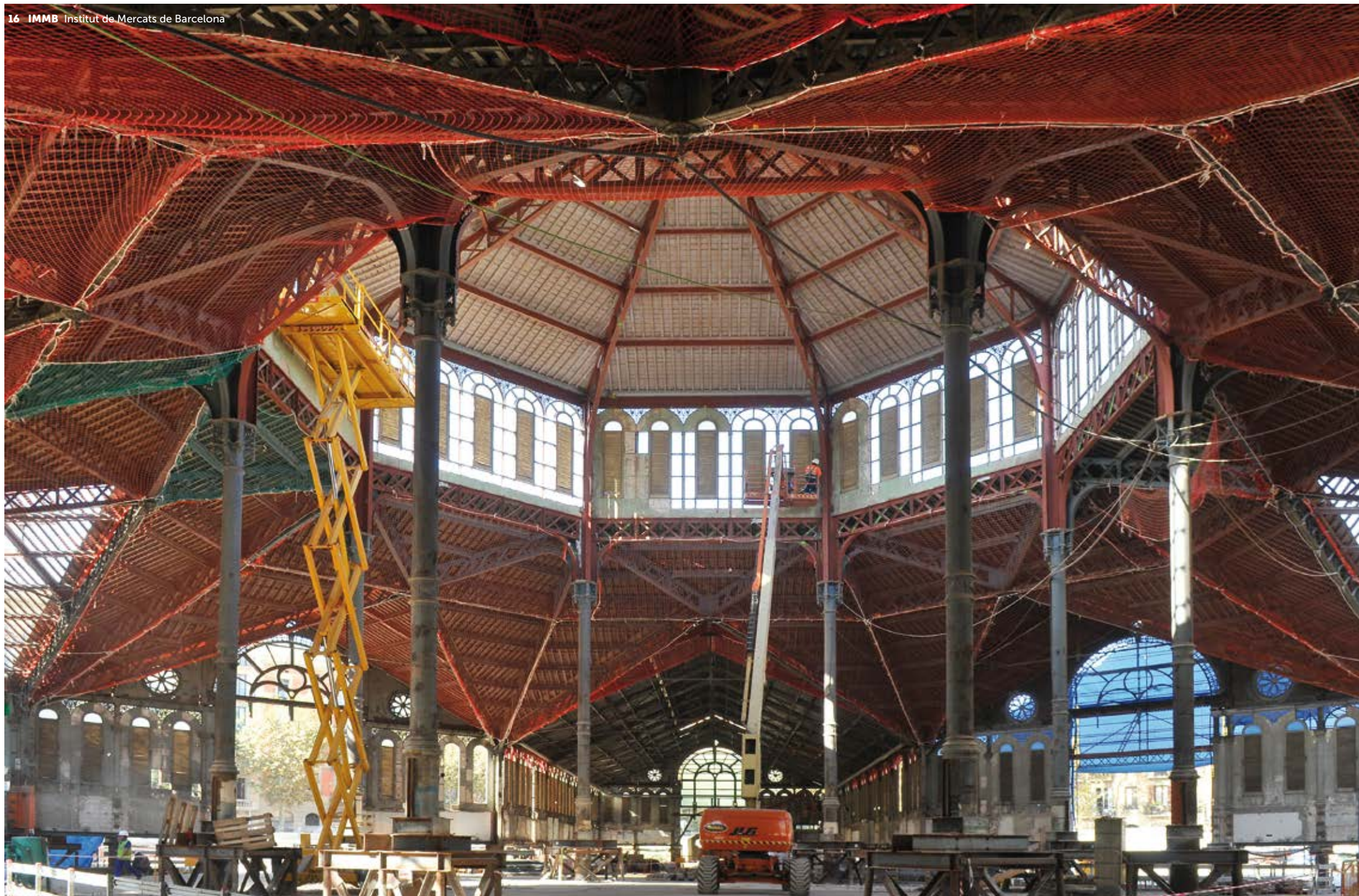
### ACCIÓ

#### EL BARRI ES REVITALITZA: LA LLIBERTAT

L'antic Mercat de la Llibertat (1888), al barri de Gràcia, es va renovar de dalt a baix, tant l'interior com l'exterior. El procés de reforma va incloure, com a la resta de mercats, l'ampliació del recinte amb la instal·lació d'un supermercat i l'adaptació de l'oferta comercial. Es va construir una planta soterrada per a les operacions de logística i per al tractament dels residus. La inversió va ser de 13,1 milions d'euros, dels quals gairebé 6 milions van provenir de fons privats. **Abans de la reforma, el mercat rebia 936.000 visites anuals. Després, 1.820.000,** el 60% de les quals també compra al supermercat. Els carrers del voltant es van transformar en àrea de vianants. Els comerços i restaurants de la zona es van beneficiar de l'atracció de nou públic, ja que un 40% dels clients també compra en els comerços propers. El barri va guanyar en qualitat de vida amb la millora del mercat.







## ACCIÓ

### ELS COMERCIANTS PARTICIPEN

A l'hora de posar en marxa la renovació d'un mercat se segueix un procés en què participen els comerciants, que hi aporten les seves propostes. Són factors clau en aquest procés:

- L'afiliació obligatòria dels comerciants a una associació que els representa per cada mercat, i és l'interlocutor davant l'IMMB
- El diàleg permanent entre l'associació i l'IMMB
- La creació de comissions amb participació de tots els agents per intervenir en tot el que implica un projecte de remodelació
- Les relacions fluïdes que es creen amb tots els participants.

Els ciutadans també hi participen a través d'associacions veïnals i socials, o bé mitjançant les audiències públiques organitzades per l'Ajuntament.



## El sistema de gestió de Barcelona

Barcelona disposa d'un model de gestió pública de la xarxa de mercats amb participació d'operadors privats. L'operador públic intervé en la planificació, la creació de regulacions i vetlla pel seu compliment. Els privats assumeixen la gestió quotidiana del mercat.

### ACCIÓ

#### EL CAS DE BARCELONA: GESTIÓ PUBLICOPRIVADA

**La gestió dels mercats és compartida.** L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) és el propietari de les instal·lacions, promotor de les seves remodelacions i autoritat municipal en relació amb normatives i aprovació de reglaments i estatuts. També hi intervenen els operadors privats —minoristes i supermercats— que, a través de l'associació de comerciants, s'ocupen de la neteja, la seguretat i la promoció del conjunt del mercat a l'entorn. **La participació dels privats en el finançament dels projectes de remodelació assegura la rendibilitat de les seves inversions i un ús inferior de fons públics.**











## 'Mix' comercial i nous operadors

A Barcelona, el procés de modernització i adaptació del *mix* comercial dels mercats representa integrar supermercats dins l'espai del propi mercat. Una gran varietat de comerços i d'oferta atrau compradors als mercats. Per aquest motiu, **en l'adequació del *mix* comercial és important una combinació equilibrada de productes que garanteixin la competència i la diversificació.** La presència de nous serveis d'alimentació i de restaurants actua també, en aquest sentit, com una oferta complementària. A més, ajuda a l'ampliació d'horaris del mercat. L'objectiu segueix sent maximitzar els ingressos dels mercats i assolir una bona relació entre costos i beneficis en favor dels operadors privats, de l'administració i dels consumidors.

### ACCIÓ

#### ONE STOP SHOPPING: COHABITACIÓ ENTRE MERCATS I SUPERMERCATS

**La cohabitació de parades d'un mercat i el supermercat millora l'experiència de compra dels clients.** És una fórmula que s'ha demostrat eficaç en benefici dels clients, que poden completar la cistella d'anar a comprar en un sol lloc amb comoditat i serveis de valor afegit gràcies a una gran oferta i diversa. **Productes frescos al mercat i envasats i de neteja al supermercat.** Com que els mercats es troben als centres dels barris, les cadenes de distribució s'han interessat des del principi per instal·lar-se als mercats, i gràcies a la seva contribució financera, se n'han beneficiat els mateixos mercats, el barri i la ciutat.



## Confort dins i fora del mercat

La transformació física de la sala de vendes, on conviuen comerciants i clients, ha de resultar funcional i atractiva per a comerciants i clients en favor d'una experiència de compra positiva. El valor resideix en la combinació d'uns **espais agradables, segurs i nets, amb activitats i una bona estratègia de màrqueting.**

En l'exterior, s'aplica una estratègia integral en què es dóna prioritat als vianants i es fomenten les activitats entre mercats i els seus eixos comercials. Una idea a favor del comerç de proximitat en la qual es promou l'accés a peu o en transport públic.









## Més serveis i horari ampliat

La renovació dels mercats millora i amplia serveis. Amb la idea d'harmonitzar els horaris d'acord amb les expectatives dels consumidors, **sempre que un mercat se sotmet a una remodelació, hi ha l'obligació que les noves instal·lacions obrin matí i tarda.** D'altra banda, 15 mercats ja disposen del servei de repartiment a domicili, i també ofereixen noves places d'aparcament, Wi-Fi, taquilles i punts d'informació.

### ACCIÓ

#### REPARTIMENT A DOMICILI CENTRALITZAT

Cada mercat que disposa del servei de repartiment té condicionat un espai amb cambra frigorífica per guardar la compra feta pels clients. És també el punt de recollida. Des d'aquí una empresa que dóna servei a diversos mercats, o bé la que ha contractat una associació de comerciants, s'encarrega de fer els lliuraments als domicilis dels clients. **La majoria dels mercats que han adoptat el servei n'han confiat el desenvolupament a empreses d'inserció laboral o centres especials de treball per a persones amb discapacitat mental.**





## Excel·lència i capacitació dels professionals

L'IMMB fomenta la participació dels comerciants en programes de formació per complementar amb nous coneixements les seves habilitats professionals. Aquesta tasca la porta a terme Barcelona Activa, una de les entitats públiques municipals per al desenvolupament econòmic. **S'ofereix un programa amb cursos de gestió de negocis i d'adquisició de competències tecnològiques.** Es posa l'accent en:

- la innovació de negoci en el context de la crisi
- les finances per a comerciants i petites empreses
- la comercialització en el punt de venda
- la interpretació del compte de resultats
- l'ús de les eines de màrqueting digital i xarxes socials

Els cursos són gratuïts, es fan als mateixos mercats i en hores convenientes per als comerciants.

Un paradista del Mercat de Santa Caterina mostra una recepta en una tauleta  
FOTO: PAU FABREGAT / IMMB

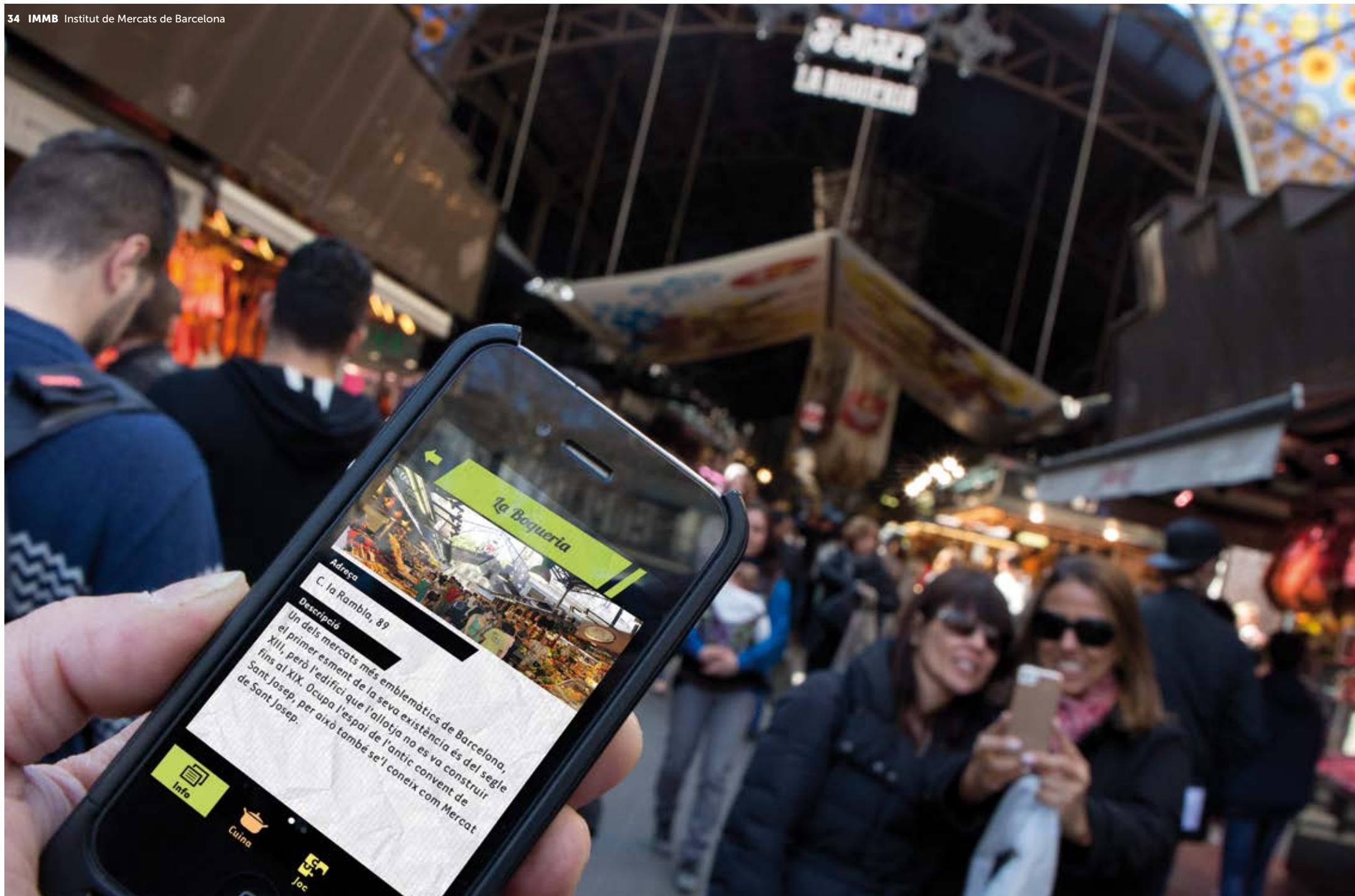






Parada de fruites i verdures  
al Mercat de la Boqueria  
FOTO: JORDI CASAÑAS / IMMB





## Estratègia integrada de comunicació

El pla de comunicació dels mercats està plenament integrat en tots els àmbits de la gestió general dels mercats. La cooperació entre comerciants, associacions de comerciants i l'Ajuntament és útil per **crear una percepció global positiva, amb els mateixos missatges i amb una marca identificable**. Així, els ciutadans prenen consciència dels beneficis dels mercats i s'atrauen nous consumidors en un sector amb una competència agressiva.

La seva implementació es porta a terme en tres nivells:

- proveïdors o comerciants
- el mercat en el seu conjunt i en relació amb l'eix comercial de la seva àrea de proximitat
- la promoció per part de l'Ajuntament de la xarxa de 40 mercats

Els valors que es difonen són productes de qualitat frescos, excel·lents professionals que tenen cura dels seus clients i serveis millorats. L'experiència de comunicació es fa a través d'activitats als mercats —des de música fins a tasts de tapes o la fira Mercat de Mercats—, programes educatius i campanyes en línia i fora de línia.



## El cor del barri

Per la seva ubicació al barri, els mercats teixeixen forts lligams amb els veïns que hi resideixen de manera que els vincles contribueixen a generar un sentiment de pertinença al barri. Són punts de relació entre els ciutadans i amb els ciutadans que s'impliquen amb el suport a activitats socials, culturals, solidàries i la recuperació i promoció de valors cívics. **Els mercats unifiquen barri i ciutat, obrint les portes a joves, adults i persones grans, i sobretot, a les persones que es troben en risc d'exclusió social.** Programes municipals d'acció social als mercats:

- la Targeta Solidària, del programa de beneficis alimentaris per a famílies amb dificultats
- la Targeta Rosa, que proveeix de servei a domicili gratuït a la gent gran o persones discapacitades

### ACCIÓ

#### MÉS I MILLORS EQUIPAMENTS: FORT PIENC

L'any 2004, el barri de Fort Pienc de Barcelona reclamava poder disposar de més equipaments públics i socials. Just en aquell moment es va introduir un nou mercat al barri. A l'hora de definir quines havien de ser les instal·lacions es va obrir un procés de consulta pública en què van participar veïns i associacions. Com a resultat, **es va construir un edifici de més de 4.000 metres quadrats que a la planta baixa inclou un mercat i un supermercat, un centre per a la gent gran amb 150 places —concebut com un centre diürn—, una residència d'estudiants de 250 places, una escola bressol, una biblioteca i l'ampliació del Centre Cívic Ateneu de Fort Pienc.** Avui, el mercat s'ha convertit en el nou centre de la vida pública i social que ofereix els seus serveis a la comunitat.







Dues paradistes del renovat Mercat de Sants  
FOTO: JORDI CASAÑAS / IMMB



## Icones per a la ciutat

Sovint les inversions que es fan als mercats són elevades però els resultats de la intervenció, tant econòmics com socials, són evidents. Atrauen nous negocis i nous públics. Els mercats contribueixen al desenvolupament social del barri i augmenten el benestar dels residents. Al mateix temps, els mercats formen part del llegat patrimonial i històric de la ciutat. **Barcelona conserva i llueix mercats centenaris, i també noves instal·lacions que responen a les tendències més modernes.** Uns i altres atrauen l'atenció dels visitants d'arreu.

### ACCIÓ

#### NOVES TENDÈNCIES EN MERCATS: ELS ENCANTS

Gràcies a la construcció del nou mercat en un nou emplaçament i el seu disseny espectacular, **els Encants són un dels equipaments més moderns i atractius de Barcelona.** S'han convertit en una nova icona de la ciutat, amb nous clients, entre els quals hi ha joves i també turistes. És un mercat dedicat a la venda de productes de segona mà i moda *vintage*, un estil cada cop més atractiu entre els compradors que segueixen les noves tendències.







Mercat dels Encants de Barcelona  
FOTO: PAU FABREGAT / IMMB



## ACCIÓ

**PER A VEÏNS I TURISTES:  
SANTA CATERINA**

A Barcelona es va promoure la rehabilitació del Mercat de Santa Caterina, situat al centre de la ciutat (Ciutat Vella). La seva transformació va incloure la construcció d'un complex d'apartaments per a gent gran, a tocar del mercat, i un petit museu que mostra part de les restes arqueològiques de l'antic convent que hi havia a l'emplaçament. La renovació del mercat va apostar per combinar una oferta de productes alimentaris i no alimentaris, adaptats als pressupostos dels residents. També es va donar entrada a nous operadors, com ara bars i restaurants a l'entrada i un supermercat. El restaurant Cuines, un dels millors de Barcelona, es troba dins el mercat. **El mercat dona resposta a les demandes dels veïns i ofereix als visitants un tast de qualitat de la gastronomia local.**





## Promovent l'alimentació saludable

La societat cada vegada està més conscienciada dels valors positius d'una dieta saludable i del consum de productes naturals, ecològics i de proximitat. A Barcelona, l'Ajuntament i els comerciants dels mercats s'impliquen en el foment de l'alimentació sana i els productes locals, i s'organitzen accions contra al malbaratament d'aliments. Se n'informa mitjançant consells alimentaris, tallers de cuina, consultes dietètiques i entrevistes amb cuiners de renom que actuen com a prescriptors.

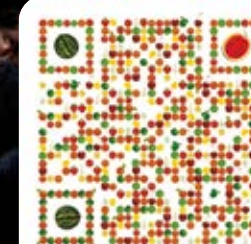
### ACCIÓ

#### PROGRAMA EDUCATIU AMB EL FC BARCELONA

L'IMMB ha posat en marxa programes educatius per a les escoles —[www.menjodemer.cat](http://www.menjodemer.cat)— en què col·labora la fundació del FC Barcelona. Els jugadors del Barça s'adrecen als joves de 6 a 16 anys per divulgar la importància d'una alimentació sana i dels productes frescos i saludables.

#### LA FIRA MERCAT DE MERCATS

Des del 2010, Barcelona organitza una iniciativa que té la gastronomia i els productes de mercat com a protagonistes: la fira Mercat de Mercats. És un festival anual que té lloc al centre de Barcelona. Hi participen comerciants dels mercats que exposen els seus productes a la venda, restauradors locals que preparen plats (tapes), i productors alimentaris i vitivinícoles convidats. En un cap de setmana, hi passen 260.000 persones.





## Eficiència energètica i reducció de residus

Els edificis dels mercats de Barcelona busquen l'eficiència mitjançant la instal·lació de panells solars per a la captació d'energia i el seu ús per escalfar l'aigua. La utilització de llums LED per a la il·luminació interior o l'ús de l'energia geotèrmica per a la calefacció i refrigeració dels edificis són mesures que promouen l'eficiència. A fi de reduir la producció de residus, Barcelona va impulsar un pla basat en la separació de residus en matèria orgànica i no orgànica i afavorir el reciclatge. Els mercats disposen d'un àrea on fer el tractament dels residus orgànics, del cartró i del gel, i de no orgànics. Per reduir l'ús de bosses de plàstic, l'IMMB i els comerciants reparteixen entre els clients bosses reutilitzables.

Camió de recollida selectiva de residus sortint de la planta subterrània del Mercat de Sants  
FOTO: PAU FABREGAT / IMMB







Parada de fruites i verdures al Mercat de Boqueria  
FOTO: JORDI CASAÑAS / IMMB



**Institut de Mercats  
de Barcelona**

Av. Icària, 145-147 – 4a planta  
Barcelona 08005  
Telèfon: (+34) 934 132 890  
mercatsbcn@mercatsbcn.cat

**[www.bcn.cat/mercats](http://www.bcn.cat/mercats)**





*mb*  
Mercats de Barcelona



Ajuntament  
de Barcelona