

# MENGEM SA MENGEM DE MERCAT

Guia  
d'orientacions  
didàctiques



**ESO**  
**1r cicle**



Ajuntament de  
Barcelona

**mmb**  
Mercats de Barcelona

## Presentació de la proposta

### **MENGEM SA MENGEM DE MERCAT**

és una activitat educativa amb la qual els mercats municipals de Barcelona, conviden les escoles a transmetre als infants i joves els valors de comprar sa, fresc i de qualitat mentre descobreixen el mercat i allò que el caracteritza i el diferencia d'altres formes de comerç.

La proposta educativa s'adreça a l'educació infantil, l'educació primària i l'educació secundària obligatòria i organitza els continguts de forma seqüencial i acumulativa, de manera que amb cada activitat es treballen continguts nous i es reforcen els anteriors.

L'activitat té una finalitat doble: d'una banda, facilitar una dinàmica educativa que permeti als alumnes tenir una experiència directa del que és el mercat a través d'una visita a les seves instal·lacions. D'altra banda, animar tots els participants del programa educatiu de mercats a explicar les seves experiències i impressions sobre la visita a través de l'elaboració d'un reportatge que es pot compartir en els mitjans de difusió de l'escola o enviar-lo a l'Oficina Tècnica del Programa Educatiu, perquè es publiqui al web [www.menjodemercat.cat](http://www.menjodemercat.cat).

Aquesta guia té l'objectiu de compartir amb els docents tots els aspectes que s'han considerat en el disseny de la proposta per facilitar-ne l'aplicació a l'aula.

Els continguts i les activitats s'han descrit tenint en compte un grup estàndard. Entenem que cada alumne i cada aula té unes característiques determinades, per la qual cosa caldrà ajustar la proposta a cada context.

D'altra banda, el mercat permet treballar un ampli ventall de continguts. En aquest projecte no tots estan previstos, però us encoratgem a aprofitar-ne les possibilitats i a fer-lo créixer tant com considereu oportú. En aquest sentit, al final d'aquesta guia es fa esment de diverses temàtiques que poden complementar i ampliar el treball a l'aula.

### Per participar en l'activitat

Per participar en l'activitat podem trobar tota la informació al web: [www.menjodemercat.cat](http://www.menjodemercat.cat)

o contactar amb la nostra oficina tècnica a: [programaeducatiu@menjodemercat.cat](mailto:programaeducatiu@menjodemercat.cat)

Aquesta visita és autoguiada, però cal fer la inscripció per veure la disponibilitat del mercat escollit.

**CURS**

**ACTIVITAT**

**CONTINGUT**

**P4 i P5**  
Educació infantil

**EL MISTERIÓS SECRET DELS MERCATS DE BARCELONA**

Els principals grups alimentaris i el mercat com a espai de relació social i convivència.



**1r 2n 3r**  
Primària

**INVESTIGUEM LA LLISTA DE LA COMPRA**

Els trets diferencials dels productes de mercat: productes frescos, variats i de qualitat.



**4t 5è 6è**  
Primària

**MENÚ DE MERCAT**

El mercat com a opció de consum: productes frescos, variats i de qualitat vinculats amb el concepte de comerç de proximitat.



**1r CICLE**  
ESO

**AL MERCAT PER MENJAR COM CAL**

Comerç de proximitat i relació entre els productes del mercat (frescos, variats i de qualitat) i la dieta saludable.



**2n CICLE**  
ESO

**UNA COMPRA AMB MOLT VALOR**

El mercat com a opció de consum que aporta un seguit de valors afegits a la compra:

- Productes variats, frescos i de temporada.
- Dieta saludable i cultura alimentària.
- Consum sostenible i ecològic i activació econòmica del territori.
- Comerç de proximitat, tracte personalitzat i activació social del territori.



### Al mercat per menjar com cal

L'activitat del primer cycle d'educació secundària té com a finalitat presentar el mercat com un espai de consum on, a banda de la possibilitat de trobar-hi una gran varietat de productes frescos i de qualitat que ajuden a mantenir una dieta equilibrada, hi predomina un model de comerç de proximitat, amb tots els seus avantatges.

La proposta consta de diverses activitats, dividides en tres moments diferents: abans, durant i després de la visita. En cadascun d'aquests moments hi ha activitats bàsiques per treballar els continguts específics i altres activitats complementàries o de suport.

#### Objectius:

- **Identificar el mercat com una opció de consum de productes saludables i de qualitat**, necessaris per a una dieta sana i equilibrada, com ara la dieta mediterrània.
- **Descobrir el comerç de proximitat**, tot reconeixent l'atenció personalitzada, l'orientació i la informació als consumidors com les seves característiques principals.

### Contribució de l'activitat a les competències bàsiques

A través de les activitats següents es poden treballar aspectes diferents que ajudaran a desenvolupar diverses competències bàsiques:

Amb la tasca de recollir informació durant la visita al mercat i el tractament posterior per confeccionar el treball final, es desenvoluparan aspectes relacionats amb la **competència del tractament de la informació**, la **competència audiovisual i artística** i la **competència d'autonomia i iniciativa personal**.

D'altra banda, descobrint el mercat més proper i participant en la seva activitat es poden potenciar els aspectes relatius a la **competència cultural**, la **competència d'interacció amb el món físic** i la **competència social i ciutadana**.

En el moment de penjar i compartir les creacions que es proposen al treball final s'ajuda a treballar la **competència digital**.

Finalment, la reflexió sobre els progressos i coneixements que s'adquireixen relaciona la proposta amb la **competència d'aprendre a aprendre**.



## Estructura de l'activitat

L'activitat presenta tres moments diferents: abans, durant i després de la visita, ordenats de la manera següent:

### Seqüència de les activitats

#### Treball inicial i planificació a l'aula

Activitat de reflexió:

**1. Som el que mengem! \***

Activitat d'informació:

**2. El cos necessita alimentar-se \***

Activitat de planificació:

**3. Ens preparem per fer de reporters**

**4. Normes que cal tenir en compte durant la visita.**

#### Visita al mercat

**5. Al mercat per menjar com cal**

#### Activitat de síntesi i comunicació

**6. El reportatge**



\* Activitat complementària

Les possibilitats didàctiques i els continguts relacionats amb el mercat són molt amplis i de molta riquesa, però per delimitar la proposta s'ha optat per sis dinàmiques concretes. D'altra banda, tenint en compte que el temps de dedicació al projecte pot ser diferent en cada cas, s'han identificat dos tipus d'activitats:

- **Activitats bàsiques** de la proposta marcades en **BLAU**
- **Activitats d'aprofundiment**, ampliació o suport destacades en color **VERMELL**

Tot seguit es detalla el contingut i la metodologia de cadascuna d'elles.

**Treball inicial i de planificació a l'aula**

**1. SOM EL QUE MENGEM!**

(Recurs didàctic al quadern de l'alumne)

La finalitat d'aquesta activitat és presentar el tema de la **dieta saludable i dels productes que ajuden a seguir-la**, com també reflexionar sobre els nostres hàbits alimentaris.

La seqüència de l'activitat és la següent:

- **Introducció al tema de la dieta saludable** (5-10 min). En el cas que aquest tema s'hagi tractat anteriorment, se'n pot fer un recordatori breu.
- **Qüestionari individual** en què cada alumne contesta tres preguntes sobre la seva dieta (5 minuts).
- **Posada en comú de les respostes del qüestionari i breu debat** o conversa sobre l'alimentació sana i saludable (15 minuts).

És important fixar-se en les impressions dels alumnes, en la seva comprensió del tema i en els coneixements previs que en puguin tenir. D'aquesta manera, es pot decidir com afrontar la resta d'activitat i saber quina actitud pren el grup respecte al tema que es treballarà. Aquesta observació també serà útil per contrastar-la amb els coneixements que tinguin després de l'activitat.

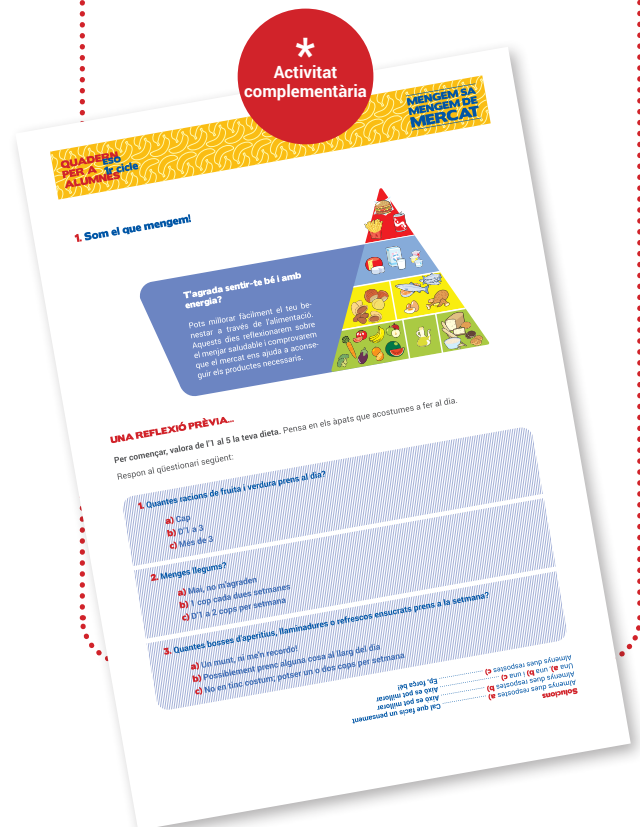
**Lloc:** a l'aula

**Temps:** 25-30 min

**Materials:** fitxa "Som el que mengem" del quadern per a alumnes.

**Altres:** aquesta activitat es pot dur a terme en funció del criteri del docent i dels coneixements previs del grup. Es pot relacionar amb altres temes que s'estiguin treballant

**\* Activitat complementària**



## Treball inicial i de planificació a l'aula

### 2. EL NOSTRE COS NECESSITA ALIMENTAR-SE

(Recurs didàctic al quadern de l'alumne)

En aquesta segona activitat es presentaran els continguts específics corresponents a la dieta saludable. Es resoldrà un petit exercici en què cal omplir els espais en blanc d'una graella. La seqüència de l'activitat és la següent:

1. **Presentació de les funcions bàsiques de l'organisme**, dels nutrients que cal incorporar a la dieta per a favorir aquestes funcions i dels aliments que aporten aquests nutrients (10-15 minuts).

És recomanable partir dels coneixements previs dels alumnes i anar introduint noves informacions de manera progressiva.

2. Seguidament cal **omplir els espais buits de la graella que relaciona les funcions bàsiques de l'organisme amb els nutrients** que ajuden a dur a terme aquestes funcions, els grups d'aliments que aporten aquests nutrients i la quantitat mínima recomanada que cal prendre'n. (10-15 minuts)

Aquesta activitat es pot desenvolupar tant individualment com en petits grups, i després es poden posar en comú els resultats obtinguts i entaular una conversa sobre els hàbits alimentaris o bé es pot aprofitar la taula per anar introduint les noves informacions mentre es presenta el contingut als alumnes.

3. Finalment caldrà **iniciar un debat** sobre diversos aspectes de l'alimentació: qui decideix el que mengen els alumnes? Segueixen una bona dieta? Com la podrien millorar, si calgués? Quins efectes té la dieta en la salut i la imatge? (10-15 minuts)

Lloc: a l'aula

Temps: 30-45 min

**Materials:** fitxa "El nostre cos necessita alimentar-se" del quadern per a alumnes i quadre de racions diàries recomanades de la guia del docent.

**Altres:** amb aquesta activitat podem fomentar la recerca d'informació relacionada amb temes alimentaris. En aquesta guia el docent té a la seva disposició el quadre complet i les racions diàries recomanades.

**\*  
Activitat  
complementària**

**2. El nostre cos necessita alimentar-se**

Quan mengem, a més de calmar la gana ens alimentem. En ingerir els aliments, absorbim un seguit de nutrients que ajuden el cos a funcionar en bones condicions. En una alimentació sana cal introduir nosaltres de manera equilibrada, és a dir en la mesura justa, els nutrients.

Aquests nutrients són 5:

- Glúcids
- Lípids (greixos)
- Proteïnes
- Vitamines
- Sals minerals

Amb aquests nutrients es cobreixen quatre funcions bàsiques per a l'organisme:

- **Funció energètica:** per moure's, per mantenir el cos a 36,5 °C, per fer activitats físiques i mentals...
- **Funció de reserva d'energia:** per acumular energia com una bateria i poder disposar-ne sempre.
- **Funció estructural:** per créixer, renovar-se, per reparar-se, per fer front als canvis del cos.
- **Funció reguladora:** perquè el nostre cos funcioni.

Cada nutrient, es troba en un tipus d'aliment:

- **Glúcids:** se'n troben al pa, la pasta, l'arroz, els llegums, les patates, els pastissos, els dolços, la mel i els cereals.
- **Proteïnes:** són presents a la carn, el peix, els llegums, els ous i la flet i els seus derivats.
- **Lípids:** s'ingereixen a través d'aliments com fons, els productes lactics, la xocolata i algunes carns i peixos.
- **Vitamines:** se'n troben en productes vegetals, es a dir, les hortalisses, la fruita i la verdura.
- **Minerals:** són presents a la fruita, la verdura, les hortalisses i a la llet i derivats.

**Per saber més informació  
per una visita al mercat**

**Treball inicial i de planificació a l'aula**

**Altres consideracions**

És important traslladar als alumnes la idea que, **per tal de dur una dieta equilibrada, cal menjar tot tipus de productes en la mesura justa**: ni massa, ni massa poc; i també la importància que té per a l'organisme seguir una dieta sana amb productes de qualitat i la pràctica habitual d'esport.

A continuació es presenta la taula completa. Els espais que apareixen buits a la taula dels alumnes corresponen al text en **VERMELL**:

NUTRIENTS	FUNCIONS	ALIMENTS RICS EN AQUESTS NUTRIENTS	RACIONS DIÀRIES RECOMANADES
Glúcids o hidrats de carboni	Energia	Pa, pasta, arròs, llegums, patates, cereals	4-6 racions
Lípids o greixos	Reserva d'energia	Olis, fruita seca, productes làctics, carn i peix	3-6 racions
Proteïnes	Estructural	Carn, peix, llegums, ous, làctics	2 racions
Vitamines	Reguladora	Fruita, verdura, hortalisses, llegums, carn, peix, etcètera	2 racions
Minerals	Reguladora	Fruita, verdura, hortalisses, làctics, llegums, carn, peix	2 racions





### Treball inicial i de planificació a l'aula

La taula següent recull les quantitats mínimes recomanades de cada tipus d'aliment.



ALIMENT	GRAMATGE	MESURA CASOLANA
Pa, pasta, arròs, patates	60-80 g de pasta, arròs 40-60 g de pa 150-200 g de patates	1 plat normal 3-4 talls o un panet 1 patata gran o 2 petites
Verdures i hortalisses	150-200 g	1 plat d'amanida variada 1 plat de verdura cuita 1 tomàquet gran, 2 pastanagues...
Fruites	120-200 g	1 peça mitjana, 1 tassa de cireres o maduixes, 2 talls de meló...
Oli d'oliva	10 ml	1 cullerada sopera
Llet i derivats	200-250 ml de llet 200-250 g de iogurt 40-60 g de formatge curat 80-125 g de formatge fresc	1 tassa de llet 2 unitats de iogurt 2-3 talls de formatge 1 porció individual
Peix	125-150 g	1 filet individual
Carns magres, aus i ous	100-125 g	1 filet petit, 1 quart de pollastre o conill, 1-2 ous
Llegums	60-80 g	1 plat normal individual
Fruita seca	20-30 g	1 grapat o ració individual

## Treball inicial i de planificació a l'aula

### 3. ENS PREPAREM PER FER DE REPORTERS

(Recurs didàctic al quadern de l'alumne)

Aquesta tercera activitat té com a finalitat **explicar el reportatge que cal fer després de la visita i planificar la recollida de la informació** necessària per elaborar el document final.

És important traslladar als alumnes els dos aspectes fonamentals que el reportatge ha de tractar perquè s'investiguin durant la visita:

- El valor nutritiu del producte triat i la seva presència al mercat.
- El mercat com a lloc on comprar menjar variat i de qualitat per a una dieta saludable.

Els diversos passos per planificar la cerca d'informacions són:

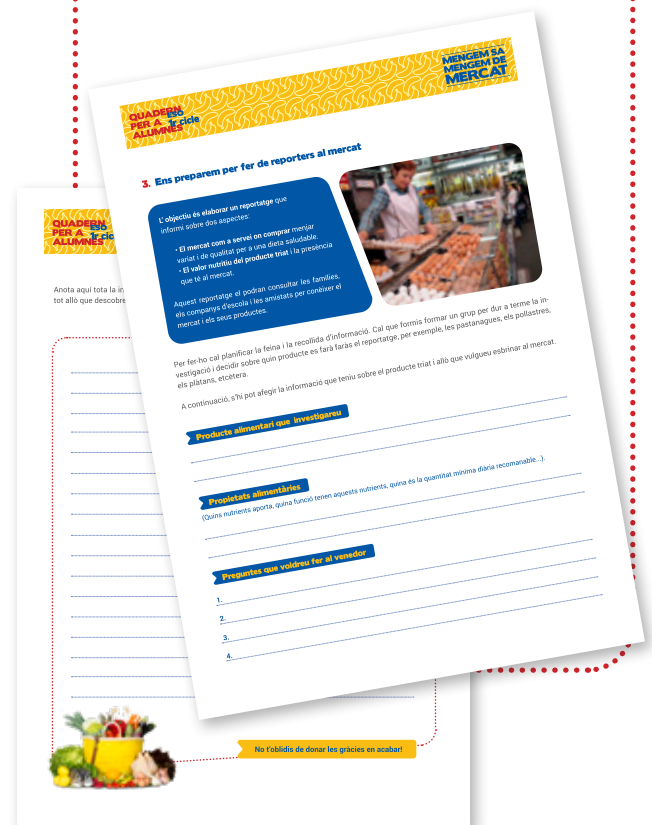
1. **Formar grups** de 4 o 5 alumnes. Cada grup ha de triar un producte, sobre el qual aprofundirà la investigació durant la visita.
2. **Explicar la metodologia de la recollida d'informació** que es farà servir durant la visita (vegeu pàgina 13, **AL MERCAT PER MENJAR COM CAL**).
3. Finalment, els alumnes disposen d'un espai a la fitxa on poden **apuntar totes les preguntes que se'ls acudeixin** durant la planificació.

**Lloc:** a l'aula

**Temps:** 35-45 min

**Materials:** fitxa "Al mercat per menjar com cal" del quadern de l'alumne.

**Altres:** en aquesta activitat s'ha d'explicar molt bé la feina que cal fer per poder planificar la visita i la manera d'obtenir la informació necessària. Si aquesta planificació es fa correctament, la visita al mercat serà molt més productiva.



No l'oblidis de donar les gràcies en acabar!

## Treball inicial i de planificació a l'aula

### PREPARACIÓ DE LA VISITA

Abans de fer la visita és important tenir en compte les informacions següents.

- Abans d'anar al mercat cal **concertar un dia de visita** amb l'Oficina del Programa Educatiu a través del web [www.menjodemercat.cat](http://www.menjodemercat.cat) i omplir el formulari de petició.
- És important **preparar els vostres alumnes per a la visita**: cal explicar molt clarament què es farà, quin mercat es visitarà, quin dia es durà a terme la visita, etcètera.
- **Normes que cal tenir en compte durant la visita**. Al mercat hi ha molta gent que hi treballa i clients que poden anar carregats. És important repassar a classe les **normes i els consells que cal tenir en compte per anar al mercat** que es troben al quadern de l'alumne.
- **Implicar les famílies d'alguna manera en la visita**. Per fer-ho, es pot demanar als alumnes que parlin a casa del que han de fer al mercat, que demanin consell per moure-s'hi o informacions sobre els diversos productes. La idea és **crear expectatives i buscar la complicitat de pares i mares amb vista a la visita**.



## Visita al mercat

### BENVINGUDA

En arribar al lloc de la visita, **una persona representant del mercat ens donarà la benvinguda** i algunes informacions concretes sobre l'espai que ens dispoem a visitar. En acabat, **ens convidarà a descobrir les diverses parades**.

Seguidament, és recomanable que es faci un **repàs de les normes i els consells que es troben al quadern de l'alumne** i que ens ajudarà a fer la visita sense destorbar els treballadors ni els clients.

Un cop feta aquesta benvinguda, cal **distribuir la classe** per fer la visita en grups de treball. D'aquesta manera cada grup cercarà la informació que necessita.

Al final d'aquesta guia trobareu una proposta d'identificadors que, si els voleu fer servir, podeu imprimir en paper etiqueta, per exemple, perquè tant els venedors com els clients us puguin reconèixer com a escolars que esteu fent una visita al mercat.

Tot i que el mercat és un recinte segur, abans de començar la visita és recomanable **pactar un lloc de trobada** per si de cas algun alumne se separa del seu grup. Així mateix, si es considera necessari, es pot fer una visita ràpida al mercat que permeti als nens i nenes descobrir el recinte i orientar-s'hi.





## Visita al mercat

### 5. AL MERCAT PER MENJAR COM CAL

La visita al mercat és el moment de recollir totes les informacions que s'han planificat en l'activitat anterior. Caldria recordar, doncs, els dos aspectes importants que cal investigar:

- El valor nutritiu del producte triat i la seva presència al mercat.
- El mercat com a lloc on comprar menjar variat i de qualitat per a una dieta saludable.

La metodologia que es proposa per dur a terme la recollida d'informació és la següent:

1. Primera **volta d'inspecció al mercat** en què es comprovarà la varietat de productes que s'hi poden trobar.
2. Segona ullada més atenta **per tal de localitzar les parades que ofereixen el producte que ha triat el grup i seleccionar-ne una.**
3. Un cop seleccionada la parada, cal fer una **recollida més específica sobre diversos aspectes del producte i de la parada.** Per recollir aquesta informació, els alumnes es poden adreçar tant a comerciants com a clients, a part d'anotar les seves pròpies impressions sobre el que veuen, oloren, etcètera.

Lloc: al mercat

Temps: 40-45 min

**Materials:** planificació feta en l'activitat anterior i càmera de fotos o similar per enregistrar tot el que pugui ser útil per al treball final.



**Els alumnes poden obtenir la informació de diverses maneres:** enregistrar les entrevistes amb una gravadora, enregistrar la visita en vídeo, fer anotacions en una llibreta o un bloc de notes, etcètera. És important que en acabar la visita es disposi de tota la informació necessària per poder confeccionar el reportatge.

**És important recordar-los que facin fotografies o dibuixos de tot el que els sembli interessant per il·lustrar el reportatge final.**



## Activitat de síntesi i comunicació

### 6. EL REPORTATGE

(Recurs didàctic al quadern de l'alumne)

D'aquesta activitat en sortirà el treball final sobre la visita al mercat, en què es presentaran les reflexions dels alumnes sobre la qualitat nutricional del producte triat i els valors que ofereix el mercat com a espai de consum saludable.

Al seu quadern, l'alumne té una fitxa on es presenta l'objectiu del reportatge i una proposta d'estructura per al document final.

Els apartats proposats són:

1. Presentar el reportatge
2. El producte que hem triat
3. Al mercat hi ha de tot
4. Conclusions



**Lloc:** a l'aula

**Temps:** 45-50 min

**Materials:** fitxa "El reportatge" del quadern de l'alumne.

**Altres:** el treball final ha de ser un recull estructurat de totes les informacions obtingudes. Es pot enviar a l'Oficina Tècnica del Programa Educatiu, [www.menjodemercat.cat](http://www.menjodemercat.cat) perquè es publiqui. També es pot difondre a través dels mitjans de l'escola per compartir-lo amb altres companys, famílies i amics.



## EL REPORTATGE

### 1. Presentar el reportatge

Cal fer una **petita introducció** en què s'expliqui de què tracta el reportatge, quins són els membres del grup que l'ha elaborat i quin mercat han visitat (nom, localització, alguna curiositat, etcètera).

### 2. El producte triat

Es tracta de **descriure les propietats nutritives del producte triat**: a quin grup pertany, qualitats nutricionals, informació de la seva presència al mercat (a quina parada es ven, quina varietat es troba al mercat). Tot això es pot ampliar amb les informacions que s'han obtingut dels paradistes i dels clients...

### 3. Al mercat hi ha de tot

En aquest punt cal **presentar el mercat com un espai de consum saludable**, justificant aquesta afirmació amb la presència de productes necessaris per a una alimentació correcta (tipus de parades, aspecte dels productes i varietat de l'oferta, etcètera).

### 4. Conclusions

Finalment, es proposa **explicar què s'ha après**, què es pot dir del producte estudiat i de la importància de dur una dieta saludable, quins són els avantatges de comprar aquest producte al mercat i quins arguments donarien els alumnes per animar tothom a comprar al mercat. Podem encoratjar-los a crear un eslògan, fer un petit clip, inventar-se un jingle...

Us animem a publicar aquest reportatge al web de l'escola o als espais de comunicació propis.

També es pot contactar amb l'Oficina Tècnica del Programa Educatiu perquè es publiqui al web del programa [www.menjodemercat.cat](http://www.menjodemercat.cat). D'aquesta manera, els alumnes poden fer pública la seva investigació i reflexió, que es deixa a l'abast de tothom que hi pugui estar interessat.

Finalment, i per tancar la proposta, es farà una xerrada amb tots els alumnes perquè expressin les seves valoracions sobre la visita, les activitats i els nous coneixements que han adquirit. Cal tenir en compte la xerrada servirà per introduir el tema (en la primera activitat) i contrastar els progressos que s'han dut a terme amb els alumnes. Això, juntament amb els reportatges que cada grup ha confeccionat, permetrà avaluar els resultats finals.

### Altres consideracions:

En el moment d'elaborar el reportatge, es poden presentar i donar a conèixer als alumnes diferents eines, programes o recursos per fer-ho de la manera més còmoda, original i creativa. Algunes recomanacions per poder fer un bon reportatge podrien ser: PowerPoint, Prezzi, Mashups, Windows MovieMaker, etcètera.

De tota manera, els docents i els mateixos alumnes poden afegir o eliminar apartats, sempre que se segueixi el tema de la dieta sana i del mercat com a opció de consum adequada per adquirir els productes.

### Altres continguts que es poden treballar a partir d'aquesta proposta

Altres aspectes que es poden treballar a partir d'aquest programa són:

#### **Importància de la nutrició en el desenvolupament**

Els joves d'aquesta edat estan sotmesos a grans canvis corporals. Una alimentació correcta és essencial en aquesta etapa. El programa d'activitats als mercats permet posar en relleu la importància d'una dieta sana i equilibrada. Alhora, també es pot incidir en la importància de fer esport amb regularitat.

Una vida saludable passa per una dieta equilibrada i la pràctica esportiva.

#### **Habilitats socials, autonomia i iniciativa personal**

Els mercats són un punt clau en la xarxa de relacions socials d'un barri o població. A través d'aquest programa es poden treballar aspectes relacionats amb les habilitats socials, l'autonomia i la iniciativa personal a l'entorn dels mercats, ja que són espais tradicionals de relació en la nostra cultura.

Els aliments que consumim provenen moltes vegades de llocs llunyans i exòtics. A través del programa de mercats es poden treballar la procedència dels productes alimentaris, els processos pels quals passen abans d'arribar als mercats i botigues, etcètera. A més, es poden tractar altres continguts, com ara el consum sostenible, les conseqüències del nostre consum en el medi ambient i les mesures que es poden prendre per minimitzar aquestes conseqüències.



**Recomanacions finals:** La millor manera de conèixer el mercat és comprar-hi i relacionar-se amb els paradistes. Si l'escola necessita comprar algun producte alimentari, es pot aprofitar l'ocasió per deixar que els alumnes el comprin.

## Identificadors per a la visita

Per anar a fer la visita mercat es poden fer servir aquests identificadors, que informaran els comerciants i els clients que els alumnes estan participant en l'activitat educativa.





## **MENGEM SA MENGEM DE MERCAT**

és una iniciativa que l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona posa a disposició dels centres educatius.

### **Proposta educativa i desenvolupament de continguts**

Marinva Joc i Educació

### **Disseny gràfic i maquetació**

ElevenAdwords

### **Amb la col·laboració de**

Institut Municipal d'Educació de Barcelona, l'Àrea de Comerç de la Diputació de Barcelona, l'Agència de Salut Pública de Barcelona i els mercats de la ciutat i la província.

.....  
**MENGEM SA  
MENGEM DE  
MERCAT**  
.....