



Barcelona posa en marxa Viba.barcelona, la targeta de fidelització per al comerç de proximitat

- » Viba.Barcelona començarà a funcionar a Sant Antoni i l'Esquerra de l'Eixample i s'ampliarà a la resta de l'Eixample i a altres districtes, d'acord amb la voluntat de les associacions de comerciants del territori
- » La targeta es podrà tenir en format físic, en format digital, i mitjançant una app, i donarà un avantatge mínim de l'1% de la compra que el client faci
- » La posada en marxa de la targeta de fidelització és una acció que s'emmarca en l'estratègia per avançar en la digitalització del comerç de proximitat de la ciutat
- » La iniciativa neix de la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona amb l'Associació Fidelitza integrada per entitats representants del comerç de proximitat de Barcelona i mercats municipals

Avui ha entrat en funcionament la targeta de fidelització del comerç de proximitat de Barcelona, Viba.barcelona. Per primera vegada, els comerços de proximitat dels diferents eixos comercials i dels mercats municipals de Barcelona comptaran amb una targeta unificada de fidelització de clients que es podrà fer servir en tots els establiments de la ciutat que estiguin associats als eixos comercials i als mercats.

Viba.barcelona s'ha posat en funcionament avui al mercat de fresc de Sant Antoni, al mercat Encants de Sant Antoni i a establiments de Sant Antoni Comerç. La targeta es posa en marxa amb un període inicial de proves en el qual s'aniran incorporant els comerciants progressivament. En les properes setmanes s'ampliarà també al Mercat del Ninot i, en els mesos següents, altres associacions de comerciants i de paradistes del districte de l'Eixample. A partir de febrer de 2019, s'anirà ampliant a altres barris i districtes de la ciutat, d'acord amb la voluntat de les associacions de comerciants de cada territori i amb l'impuls de l'ajuntament.

L'objectiu és que aquesta targeta contribueixi a què els comerços de proximitat i els mercats municipals fidelitzin més els seus clients i atreguin nous públics. Viba.barcelona és possible gràcies a l'impuls de l'Ajuntament de Barcelona i de l'associació Fidelitza Barcelona, constituïda per la Fundació Barcelona Comerç, l'Associació de Mercats de Catalunya (AMC), la Federació de Gremis Detallistes de Productes Alimenticis i Associacions de Concessionaris de Mercats de Catalunya (FEGRAM), Sant Antoni Comerç, Cor Eixample, el Mercat de Sant Antoni, el Mercat dels Encants de Sant Antoni i el Mercat del Ninot, que l'han constituït per al projecte, i a la que s'hi aniran afegint els eixos i mercats a mesura que comencin a utilitzar el sistema. A més a més Fidelitza compta amb el suport de PIMEC Comerç, Barcelona Oberta i la regidoria de Turisme, Comerç i Mercats de l'Ajuntament de Barcelona.



Avantatges de Viba.barcelona

La targeta es podrà tenir en format físic, en format digital, i mitjançant una app, i donarà un avantatge mínim de l'1% de la compra que el client faci. Els comerços podran decidir incrementar aquest percentatge, oferir avantatges excepcionals en moments puntuals o establir temporades d'ofertes especials. El client o clienta podrà disposar d'aquell estalvi o aquell avantatge en el mateix establiment posteriorment.

La targeta també facilitarà altres beneficis com cupons descompte del 10% en els aparcaments de Barcelona Serveis Municipals (B:SM), descomptes del 25% de descompte al Zoo de Barcelona i entrades 2×1 en museus de la ciutat. Progressivament s'hi aniran incorporant nous avantatges addicionals.

Tots aquests avantatges es podran consultar tant a la aplicació de Viba.barcelona, descarregable en Android i IOS, com en el web específic www.viba.barcelona. En tots dos formats es podrà consultar el saldo de diners que cada persona té per comprar en les diferents botigues, el directori d'establiments on es pot fer servir la targeta, les ofertes de què es pot gaudir als diferents establiments en cada moment, els concursos en què es pot participar o les novetats que s'hi vagin produint.

A banda, l'associació Fidelitza Barcelona ha creat un servei centralitzat de comunicació, màrqueting, promoció i dinamització de Viba.Barcelona de manera que els clients puguin rebre les ofertes dels comerciants de la ciutat de manera ordenada i d'acord amb els seus interessos que li permeti estar informat de les novetats comercials i sentir-se part activa del barri i de la ciutat. S'enviarà una newsletter quinzenalment a les persones que disposin de la targeta amb les notícies i les ofertes de cada moment.

L'objectiu és obrir una nova via de promoció per als comerços de proximitat de Barcelona que els permeti fer arribar al major nombre possible de clients les seves campanyes i promocions.

Funcionament de Viba.barcelona

La targeta estarà disponible en tres formats: físic, virtual o mitjançant una aplicació i el codi corresponent. Un cop la persona s'hagi registrat bé mitjançant el web, bé mitjançant l'aplicació es podrà gaudir dels avantatges de la targeta també indicant el número de DNI, mitjançant el nom i cognom o mitjançant el número de telèfon que s'hagi facilitat. La idea és que no calgui portar la targeta a sobre perquè es puguin aplicar els avantatges.

Les persones que ho desitgin podrà recollir la targeta física Viba.barcelona als punts d'informació dels mercats municipals. Si no es vol fer el registre on line, també serà en aquests punts d'informació on es lliurarà la butlleta per inscriure's i on es facilitarà la targeta física en un termini aproximat d'una setmana.



Els comerços que participaran en la iniciativa mostraran un adhesiu identificatiu amb QR mitjançant el qual, captant-lo amb la app, es podrà gaudir dels beneficis de la targeta.

Mecanisme de funcionament

Un web i una app seran les eines per poder accedir al sistema de fidelització Viba.Barcelona. Els comerços hi tindran accés per tal de poder aplicar les gratificacions corresponents, i els clients hi podran comprovar els saldos acumulats i les ofertes que tenen disponibles. L'Ajuntament és el titular de la marca global Viba.Barcelona, així com del domini Web Viba.Barcelona, que està registrat i cedit l'ús a l'associació Fidelitza Barcelona.

Els clients podran obtenir la targeta virtual registrant-se a la web www.viba.barcelona o bé descarregant-se l'app Viba disponible tant per a iOS com per a Android. Mentre que la targeta física la pots obtenir als punts d'informació habilitats en el Mercat de Sant Antoni i en el Mercat del Ninot.

A l'hora d'aplicar les ofertes i els punts acumulats, la identificació de l'usuari es podrà fer indistintament amb el codi de barres de la targeta, amb el document d'identitat del client, amb el número de telèfon o amb el seu nom i cognom.

Fruit d'una estratègia per avançar en la digitalització del comerç

El sistema de fidelització del comerç de proximitat s'inscriu en el marc de la Mesura de Govern l'Estratègia de Reforç i Projecció del Comerç de Barcelona 2017-2019 i el Pla Estratègic de Mercats 2015-2025. La mesura inclou entre les seves línies estratègiques, preservar i enfortir el model de comerç de proximitat de Barcelona i la millora de la seva competitivitat, la innovació i la transformació digital.

Aquestes línies estratègiques s'han concretat en la nova Mesura de Govern de la Transformació Digital del Comerç, Mercats i Serveis de la ciutat de Barcelona, presentada al març de 2018.

Aquesta Mesura de Govern preveu diferents accions perquè els establiments vagin incorporant eines de promoció digital com la presència en xarxes, elaboració de webs o venda online. Des de la Direcció de Comerç a través de l'Oficina d'Atenció a les Empreses de Barcelona Activa s'ha posat a disposició dels comerciants i entitats una eina perquè puguin fer un primer diagnòstic del seu nivell de maduresa digital i un assessorament personalitzat que orienta sobre l'itinerari que hauran de seguir cada un per avançar. A partir d'aquí s'estudia cada cas i es proposa a cada establiment un model pautat de formació, suport tècnic i econòmic per acompanyar-los.