



INFO MERCATS



NÚMERO ESPECIAL

EL BUTLLETÍ INFORMATIU DELS MERCATS MUNICIPALS DE BARCELONA

Mercats de Barcelona

MULTITUDINÀRIA ESTRENA DEL NOU MERCAT DE SANTA CATERINA

El nou Mercat de Santa Caterina ha començat a caminar i ho ha fet de la millor manera possible. Unes 40.000 persones van passar pel mercat el dia de la seva estrena. Veïns dels barris de Santa Caterina i de Sant Pere i d'arreu de Barcelona van omplir de gom a gom el nou espai en el seu primer dia de funcionament.

El nou equipament ha obert al públic amb un total de setanta establiments comercials i una superfície de 3.000 m². La remodelació, a càrrec del taller d'Enric Miralles i Benedetta Tagliabue, vol recuperar per a la ciutat el color i la vitalitat de les antigues places de vendre i ha de servir de motor per a la revitalització de l'entorn. ■



Una imatge interior del nou Mercat de Santa Caterina. El sostre està acabat en fusta i dóna un ambient molt càlid. Els passadissos conformen un espai irregular que facilita la compra. ➔

EL COLOR I LA VITALITAT DE LES VELLES PLACES DE VENDRE

Situat en el casc històric de Barcelona, la remodelació del **Mercat de Santa Caterina**, a càrrec del taller d'**Enric Miralles i Benedetta Tagliabue**, vol recuperar per a la ciutat el color i la vitalitat de les antigues places de vendre. L'element més emblemàtic del projecte arquitectònic és **una acolorida coberta de mosaic** de ressonàncies gaudinianes feta amb 325.000 peces i que vol reproduir els colors de les parades de verdura.

La distribució interior també és singular: els passadissos conformen un **original espai irregular** que facilita la compra. El sostre està acabat en fusta i dona un ambient molt càlid. A banda del dinamisme comercial que acollirà el mercat, i que atraurà clients, curiosos i turistes, l'interior de la coberta del mercat serà un altre focus d'atracció. L'estructura de fusta, formigó i estructures metàl·liques donen suport a la immensa coberta multicolor de ceràmica.

El mercat es convertirà en un referent per als veïns del barri i també per als visitants, tal i com ara succeeix amb el mercat de **La Boqueria**, la fama de la qual ha traspassat fronteres.

De l'antic edifici se'n conserva la **façana porticada original**, reconstruïda el 1988, i les parets laterals, mentre que la façana sud i la coberta són elements que s'han tornat a fer, conjugant la tradició amb la modernitat en un mateix edifici i fent servir materials tradicionals com la fusta, el metall i la ceràmica. La nau central del mercat, que té una superfície de 3.685 m², s'ha construït amb materials clàssics com la fusta o el vidre. ■



1. El projecte arquitectònic conserva una part de la façana antiga. La nova coberta, però, hi dona un toc molt modern.
2. La coberta interior és de fusta, i dona molta calidesa.

UNA CONTRIBUCIÓ AL MEDI AMBIENT

Un dels objectius de la **rehabilitació integral** del **Mercat de Santa Caterina** és aconseguir el més gran aprofundiment possible del sòl i el subsòl. A més de les dependències subterrànies del mercat s'ha construït sota la planta del mercat un aparcament públic soterrat de **250 places** que enllaça i fa créixer el que ja hi havia a l'avinguda Francesc Cambó. Els ascensors arriben fins a dins mateix del mercat. L'equipament també contribueix de manera específica al **medi ambient** i la **sostenibilitat**. La renovació integral del mercat ha permès la

incorporació de noves infraestructures subterrànies. Destaca la implantació del sistema de recollida pneumàtica dels residus del barri, un aspecte fonamental tenint en compte el traçat dels carrers, que dificulta el pas dels camions. Les obres dels voltants del mercat han permès la instal·lació de col·lectors subterranis pels quals circularan les escombraries. El sistema contribuirà a millorar la higiene del barri, i evitarà la brutícia dels carrers i la mala olor. També facilitarà la recollida selectiva. ■

EL PRIMER MERCAT COBERT DE BARCELONA

Situat al bell mig de la **Ciutat Vella**, al barri de la Ribera, el Mercat de **Santa Caterina** ha estat testimoni d'excepció de la història de Barcelona. Va ser, de fet, va ser el primer mercat cobert de la ciutat. El 1844 l'**Ajuntament de Barcelona** va signar un decret pel qual permetia edificar en els antics terrenys eclesiàstics, la coneguda desamortització. Quatre anys després, el 1848, s'inaugurava el mercat.

Santa Caterina naixia amb l'intenció d'afavorir el subministrament de queviures als sectors populars de la ciutat. L'arquitecte designat per la municipalitat, **Josep Mas Vila**, va elaborar un primer projecte ambiciós, que donava a Santa Caterina una importància i unes funcions que depassarien de lluny els mercats que hi havia aleshores: la plaça del **Born** i la de **Sant Josep**. Es tractava, en suma, d'instal·lar al mig de **Barcelona**, a dues passes de la catedral, un mercat dedicat al comerç a l'engròs, inclosa la venda de carn. Val a dir, però, que l'ambiciós projecte inicial no va reeixir, perquè la seva realització requeria l'adquisició dels solars que hi havia al costat, a la qual cosa s'oposà el govern de Madrid.

Malgrat tot, el mercat començà a funcionar, a títol provisorio. El 1846 s'hi havia instal·lat una peixateria, i també diverses parades, la situació de les quals havia estat posada a subhasta per la municipalitat, a fi de contribuir al finançament de la construcció. Durant la postguerra, als anys 40, va ser el centre de proveïment de la població i de ciutats del voltant: **Sant Adrià de Besòs, Badalona, Santa Coloma de Gramanet, el Masnou, Mataró...** des d'on la gent venia amb els tramvies que tenien el començament i final al carrer Trafalgar i la ronda de Sant Pere, carrers de pas al mercat.

Les restes arqueològiques

El mercat està situat damunt les **restes arqueològiques del convent de Santa Caterina**, i d'aquí ve el nom. La història, doncs, comença amb l'enderrocament del convent, després que resultés **parcialment destruït** l'any 1835 durant les revoltes populars d'aquella època. El projecte actual ha dedicat una atenció especial al patrimoni i el mercat conserva el que va ser l'absis de l'església, situat a la cantonada que formen els carrers Colomines i Giralt i Pellicer. Es poden visitar.

La placeta de Santa Caterina s'anomenava antigament "**la placeta dels carretons**" i s'hi celebrava una fira de cantis el dia de Sant Domènec, segons notes de Joan Amades. Els monjos de Santa Caterina tenien un pou en el claustre, la boca del qual va desaparèixer en una de les reformes antigues del mercat. L'aigua d'aquell pou es creia que era miraculosa per curar les febres palúdiques, segons comentaris de la gent d'aquella època. Per **Sant Domènec** els monjos repartien aquella aigua a qui ho sol·licités. Amb l'objectiu que l'aigua no es contaminés, s'acostumava a estrenar un canti cada cop. Així és com, amb el temps, es va instaurar la fira dels cantis. ■

UN EQUIPAMENT DEL SEGLE XXI

La rehabilitació del Mercat de Santa Caterina no només ha servit per incorporar-hi totes les noves tecnologies de servei i confort, sinó que també definirà una nova manera d'entendre les funcions que pot oferir un mercat el segle XXI. Qualitat, atenció i especialització són les tres premisses bàsiques. A la planta central s'instal·laran **seixanta establiments d'alimentació fresca**, quatre botigues no alimentàries, dos bars, una floristeria, una oleoteca, **un autoservei d'alimentació, un restaurant**, una oficina d'informació i servei a domicili i un espai polivalent d'activitats formatives i culturals. El mercat també disposa d'un web que permetrà fer la compra on-line.

Al mercat s'hi podrà accedir des d'un aparcament soterrani que incorpora 250 places addicionals. Els ascensors arriben fins a dins mateix del recinte.

L'autoservei

Gestionat per Caprabo, incorpora entre els seus serveis el compromís de transport al domicili en un radi d'influència molt ampli.

El restaurant

Se situarà en un dels laterals superiors i el gestionarà el grup Tragaluz. Oferirà quatre barres de cuina mediterrània a preus populars i a base dels productes del mateix mercat. S'hi podrà accedir des de l'exterior i tindrà un horari independent al del mercat. ■

SANTA CATERINA, NOU MOTOR PEL BARRI



El nou Mercat de Santa Caterina, al seu antic emplaçament, ja ha obert les portes amb una bona acollida per part dels ciutadans. El mercat de Santa Caterina ha reobert les seves portes després de sis anys d'unes obres de reforma que li hauran permès modernitzar-se i adaptar-se als temps actuals. Aquesta és una bona notícia per a qualsevol indret de la ciutat que veu modernitzar un dels seus equipaments centrals com és un mercat però encara ho és més per un barri popular i dinàmic que ha vist com disminuïa la seva vitalitat a mesura que avançava tot aquest procés de renovació llarg i complex. Llarga a causa de la campanya d'excavacions arqueològiques que ha fet retardar dos anys l'obra i complex per la contundència de l'arquitectura d'Enric Miralles i per l'obra d'enginyeria que ha comportat ubicar-hi tots els serveis i instal·lacions del mercat i del barri.

I és que Santa Caterina destaca en el seu conjunt per la modernitat del seu plantejament. És un espai comercial dotat de recursos moderns, pensat per donar servei als veïns del seu barri i als del conjunt la ciutat. Des de l'Ajuntament de Barcelona volíem que Santa Caterina fos modern en tots els aspectes. I per això l'hem dotat d'un parking espaiós amb sortides a l'interior del mercat, un moll de càrrega soterrani, i altres avenços tècnics que avui en dia son imprescindibles per garantir que el producte s'ofereixi en les millors condicions de conservació, com les noves càmeres per a cada establiment.

Santa Caterina és el resultat de l'esforç conjunt, en sintonia, entre l'Ajuntament i els comerciants. I si bé és cert que ha trigat, cal reconèixer que l'espera ha permès dotar l'equipament d'un mix comercial d'avantguarda, amb botigues ben il·luminades i climatitzades.

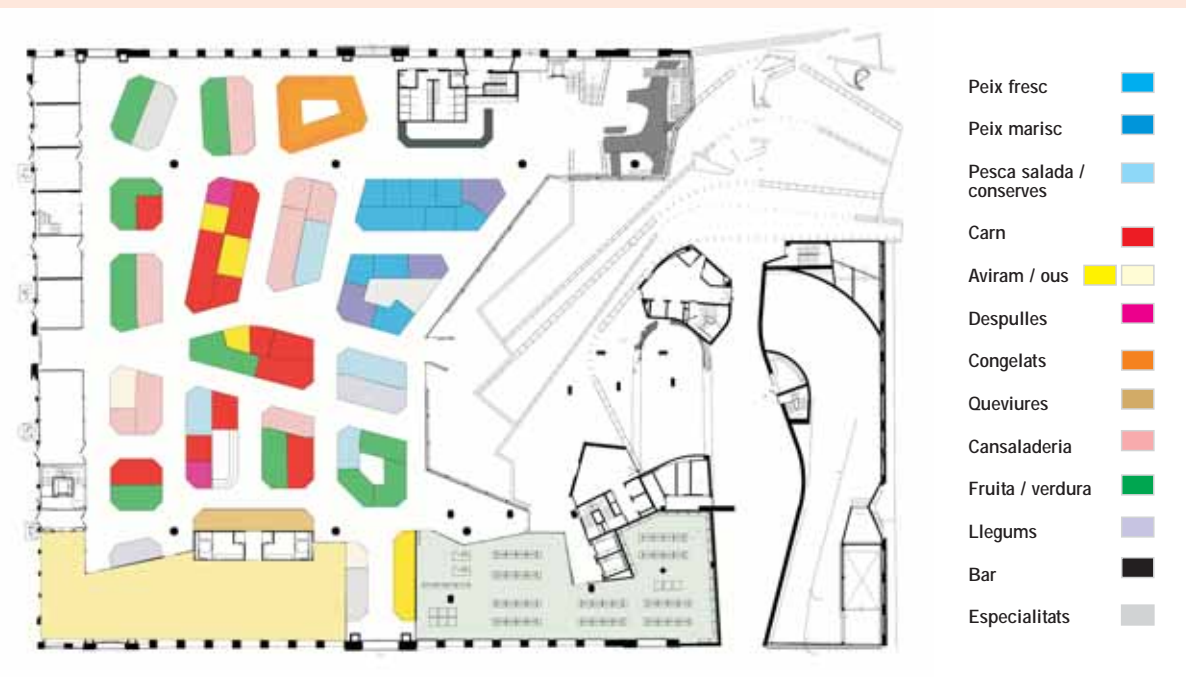
El nou mercat està cridat a ser un motor que impulsi la transformació del seu barri en un espai on es visqui millor. El mercat té en compte les necessitats dels veïns que l'han d'usar. Per això disposa de gran varietat d'establiments, servei de transport a domicili, compra per internet i plena adaptació per a persones amb discapacitat, per tal de no crear discriminació sinó ben al contrari: per promoure la comunicació entre la gent, la seva relació i la millor integració amb els nous veïns que han vingut a viure en aquest indret de la ciutat.

Remodelar els mercats públics i invertir-hi en serveis al client és el millor que podem fer per mantenir-los com a espais públics al servei de la salut i la qualitat de vida de les persones.

Jordi Portabella

President de Mercats de Barcelona

Segon Tinent d'Alcalde



MOTOR DE TRANSFORMACIÓ DEL BARRI

La rehabilitació completa del Mercat de Santa Caterina és la pedra angular de la remodelació urbanística d'un barri emblemàtic i històric que afegirà la seva energia a la que generen la **Via Laietana** i l'**avinguda de la Catedral** per convertir l'eix en un dels grans focus de vida de Ciutat Vella.

El mercat desenvoluparà un rol similar al de les velles places gregues i romanes. L'àgora: punt de trobada, espai d'intercanvi comercial. Un paper que ja va desenvolupar l'equipament en el passat.

El Mercat de Santa Caterina, construït per primer cop el 1845, és el segon més antic de la ciutat, només superat en antiguitat pel de **La Boqueria**. El projecte de reforma, obra de l'equip d'arquitectes EMBT (Enric Miralles i Benedetta Tagliabue), és una ambiciosa proposta que va més enllà de la rehabilitació i conservació de l'edifici del mercat. La seva modernització suposa una clara aposta per la revitalització global de l'entorn. ■



40.000 PERSONES DONEN LA BENVINGUDA AL NOU MERCAT DE SANTA CATERINA

Lexpectació que havia generat l'obertura del Mercat de Santa Caterina es va traduir en una jornada multitudinària que va tenir una mica de tot: record del vell espai i de l'estança a la carpa situada al **passeig Lluís Companys**, gresca amb la música que va posar un grup d'animació, un programa especial de Ràdio 4 i feina -molta feina- per als comerciants que s'estrenaven en el nou edifici.

El segon tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona i president de Mercats de Barcelona, **Jordi Portabella**, va recórrer una per una les més de seixanta parades acompanyat pel regidor del districte de Ciutat Vella, **Carles Martí**. Els representants municipals van agrair als comerciants l'esforç que han fet per convertir el mercat en un nou referent comercial de Barcelona. Al llarg del dia també van passejar pel mercat la tercera tinenta d'alcalde, **Imma Mayol**; el president del grup municipal de CiU, **Xavier Trias**, i el president del grup municipal del PP, **Alberto Fernández Díaz**. Entre les imatges més entranyables, l'alegria dels venedors que ahir estrenaven parada o la calorosa salutació del popular

Pinotxo de La Boqueria a **Jordi Portabella**. El nou equipament ha obert al públic amb un total de setanta establiments comercials i una superfície de 3.000 m². La remodelació, a càrrec del taller d'**Enric Miralles i Benedetta Tagliabue**, vol recuperar per a la ciutat el color i la vitalitat de les antigues places de vendre i ha de servir de motor per a la revitalització de l'entorn. Ha de ser la pedra angular de la reordenació urbanística d'un barri històric que afegirà la seva energia a la que generen la **Via Laietana** i l'avinguda de la Catedral per convertir l'eix en un dels grans focus de vida de **Ciutat Vella**. El mercat desenvoluparà un rol similar al de les velles places gregues i romanes. L'àgora: punt de trobada, espai d'intercanvi comercial.

Durant la presentació del nou mercat, **Jordi Portabella**, també va destacar el fet que el nou equipament s'ha de convertir en un nou eix d'atracció turística de la zona. En aquest sentit, **Portabella** espera que aquesta infraestructura s'acabi convertint en un dels punts de referència de la ciutat, tant arquitectònica com comercial, però també a escala internacional. ■



1



2



3



4

1. La jornada d'obertura va aplegar milers de persones que no es van voler perdre ni un detall de les noves instal·lacions. 2. El disseny interior és desigual. Això facilita la compra. 3. Un grup d'animació va ser l'encarregat de posar la nota de color a la diada. 4. Vista exterior del Mercat de Santa Caterina. L'equipament té un alt valor arquitectònic.

INFOMERCATS

Mercats de Barcelona

Departament de Comunicació IMMB

 Director: Jordi Tolrà • Redacció: Isaac Salvatierra, Carmina Ruiz, Àngel Peix • Coordinació: Departament de Comunicació IMMB • Fotos: Gabriel Cazado • Edita: Institut Municipal de Mercats de Barcelona
 Tel. 93 413 28 58 • Fax 93 413 28 99 • www.bcn.es/mercatsmunicipals

DIPÒSIT LEGAL B.52452-2004

