



Jaume Collboni explica l'evolució del marketplace de Barcelona i la posada en marxa de noves mesures a favor del comerç

30/06/2021

Temps estimat de lectura: 1 minut

Dijous 1 de juliol a les 12.00 hores (Papereria Raima. Carrer Comtal, 27), el primer tinent d'alcaldia, Jaume Collboni, explicarà la posada en marxa de noves mesures a favor del comerç presencial de la ciutat, així com l'evolució de la botiga online de Barcelona que aplega al conjunt d'establiments comercials.

A la presentació, també hi assistiran la tinenta d'alcaldia d'Agenda 2030, Transició Digital, Esports i Coordinació Territorial i Metropolità, Laia Bonet; la regidora de Comerç, Mercats, Consum, Règim Intern i Hisenda, Montserrat Ballarín; el president de Barcelona Oberta, Gabriel Jené, en representació de Barnacom (entitat formada per Barcelona Oberta i Barcelona Comerç), i la directora de Manzaning, empresa que desenvolupa el projecte juntament amb Tiendeo, Eva Tomàs. També assistirà el president de Barcelona Comerç, Salvador Vendrell, així com representants de diversos eixos comercials.

L'acte es podrà seguir en streaming des del lloc web del Servei de Premsa de l'Ajuntament de Barcelona. Els mitjans interessats en fer preguntes podran enviar-les per Whatsapp al telèfon 660 595 161.

RP - Presentació de la Campanya Comerç A Prop i Marketp...



Compartiu aquest contingut

Paraules clau

Associació de Comerciants de Creu Coberta/



(<https://www.barcelona.cat>)

Avis legal

(<https://ajuntament.barcelona.cat/premsa/avis-legal/>)(<https://www.barcelona.cat/ca>,

