

El Mercat del Ninot acull l'exposició de Mercabarna que repassa els 50 anys d'evolució de l'alimentació a Catalunya

07/06/2017

El Mercat del Ninot acull fins el proper 10 de juny l'exposició "50 anys d'evolució de l'alimentació a Catalunya", organitzada per Mercabarna amb motiu del seu cinquantenari. La mostra repassa com els catalans s'han alimentat en el darrer mig segle d'història, des dels anys 70 fins a l'actualitat. Per fer-ho, l'exposició proposa un original recorregut a través de cinc frigorífics representatius de cada dècada, plens d'aliments frescos, acabant amb una sisena nevera que planteja els reptes i tendències del futur.

"50 anys d'evolució de l'alimentació a Catalunya" arriba al Mercat del Ninot després d'haver visitat el Jardí del Palau Robert, el mes de maig passat. Basada en un informe encarregat per Mercabarna a Fundació Alcía, està previst que l'exposició continuï la seva itinerància en un altre mercat municipal de la ciutat de Barcelona les properes setmanes.

Mig segle de canvis que han condicionat la nostra alimentació

La mostra de Mercabarna exemplifica a través de producte fresc el que hem anat menjant al llarg dels darrers 50 anys i analitza també els canvis socioeconòmics més importants que han condicionat els nostres gustos, hàbits i formes de consum durant aquest període. L'arribada de nous productes alimentaris a la vida diària dels catalans, l'evolució de la despesa en alimentació a les llars –que ha passat del 38% el 1973 a menys del 15% el 2015- o la incorporació massiva de la dona al mercat de treball són alguns elements que es posen de manifest a l'exhibició. Altres aspectes importants que també menciona la mostra són la nuclearització de les famílies, la disminució del temps a l'hora de cuinar a casa, la pèrdua de coneixements relacionats amb el món culinari domèstic o la influència de noves cultures a la nostra alimentació, així com la globalització. L'exposició fa una reflexió final sobre les tendències de futur i apunta el repte de poder recuperar el model mediterrani tradicional per recuperar els hàbits d'alimentació més saludables. Un compromís compartit per Mercabarna, en tant que garant del producte fresc, sa, sostenible i de qualitat, a l'abast de tots els catalans.