

BARÒMETRE DEL CLIMA DE CONFIANÇA DE
LA REFORMA DEL MERCAT DE SANT ANTONI

-Segon semestre de 2008-

Informe de resultats

Febrer de 2009



Ajuntament de Barcelona



Mercats de Barcelona

- OBJETIUS3
- FITXA TÈCNICA4
- CONCLUSIONS8
- ANÀLISI DE RESULTATS12
 - Perfil dels entrevistats.....13
 - Situació general del barri.....20
 - Notorietat de la reforma del Mercat.....32
 - Valoració de la reforma del Mercat.....48
 - Oferta potencial del Mercat.....66
- ANNEX
 - Qüestionaris.....78

Conèixer semestralment, durant el període 2008-2012 d'execució de la reforma del Mercat de Sant Antoni, i al llarg del primer any de funcionament del nou Mercat:

- El clima de confiança dels agents implicats (detallistes i ciutadans) en el procés de reforma del Mercat
- La percepció i les expectatives que aquests agents tenen sobre la reforma i la seva opinió sobre els efectes que pot tenir en el barri
- L'evolució de la percepció de l'estat present i futur del Mercat de Sant Antoni
- Avaluar l'impacte de les accions dutes a terme en aquest procés per part de l'Ajuntament o d'altres agents o institucions

Tècnica d'investigació

- **Entrevistes telefòniques** assistides per ordinador (CATI, Computer Assisted Telephone Interviewing)

Univers

- **Dos universos:**

- **Ciudadans** residents en les zones d'influència identificades entorn del Mercat de Sant Antoni
- **Detallistes** establerts en les zones d'influència identificades entorn del Mercat de Sant Antoni

* Per definir aquestes zones s'ha tingut en compte també l'emplaçament provisional del Mercat a la Rda. Sant Antoni mentre durin les obres.

Mostra

- **Ciudadans: 200 entrevistes**, amb la següent distribució per zones:

- ZONA 1: 100 entrevistes, de les quals:
 - Zona Sant Antoni Comerç (SAC): 60 entrevistes
 - Raval: 40 entrevistes
- ZONA 2: 100, entrevistes, de les quals:
 - Zona Sant Antoni Comerç: 50 entrevistes
 - Poble Sec: 30 entrevistes
 - Raval: 20 entrevistes
- La selecció dels individus a enquestar s'ha fet de forma aleatòria, mitjançant **quotes de sexe i edat** representatives del conjunt de la ciutat de Barcelona.
- La identificació de les zones es recull en el mapa de la pàgina 6.

Mostra
(cont.)

- **Detallistes: 100 entrevistes**, amb la següent distribució per zones:
 - ZONA 1: 50 entrevistes, de les quals:
 - Zona Sant Antoni Comerç: 30 entrevistes
 - Raval: 20 entrevistes
 - ZONA 2: 50, entrevistes, de les quals:
 - Zona Sant Antoni Comerç: 30 entrevistes
 - Raval: 10 entrevistes
 - Poble Sec: 10 entrevistes

La identificació d'aquestes zones es recull en el mapa de la pàgina 7.

Treball de
camp

	<u>Ciutadans</u>	<u>Detallistes</u>
1r semestre de 2008	26 a 30 de maig	2 a 13 de juny
2n semestre de 2008	10 a 18 de novembre	11 a 26 de novembre

- Ciutadans (200 entrevistes)

Zona 1



Zona a 5' a peu del mercat actual (●) / de l'emplaçament provisional (—).

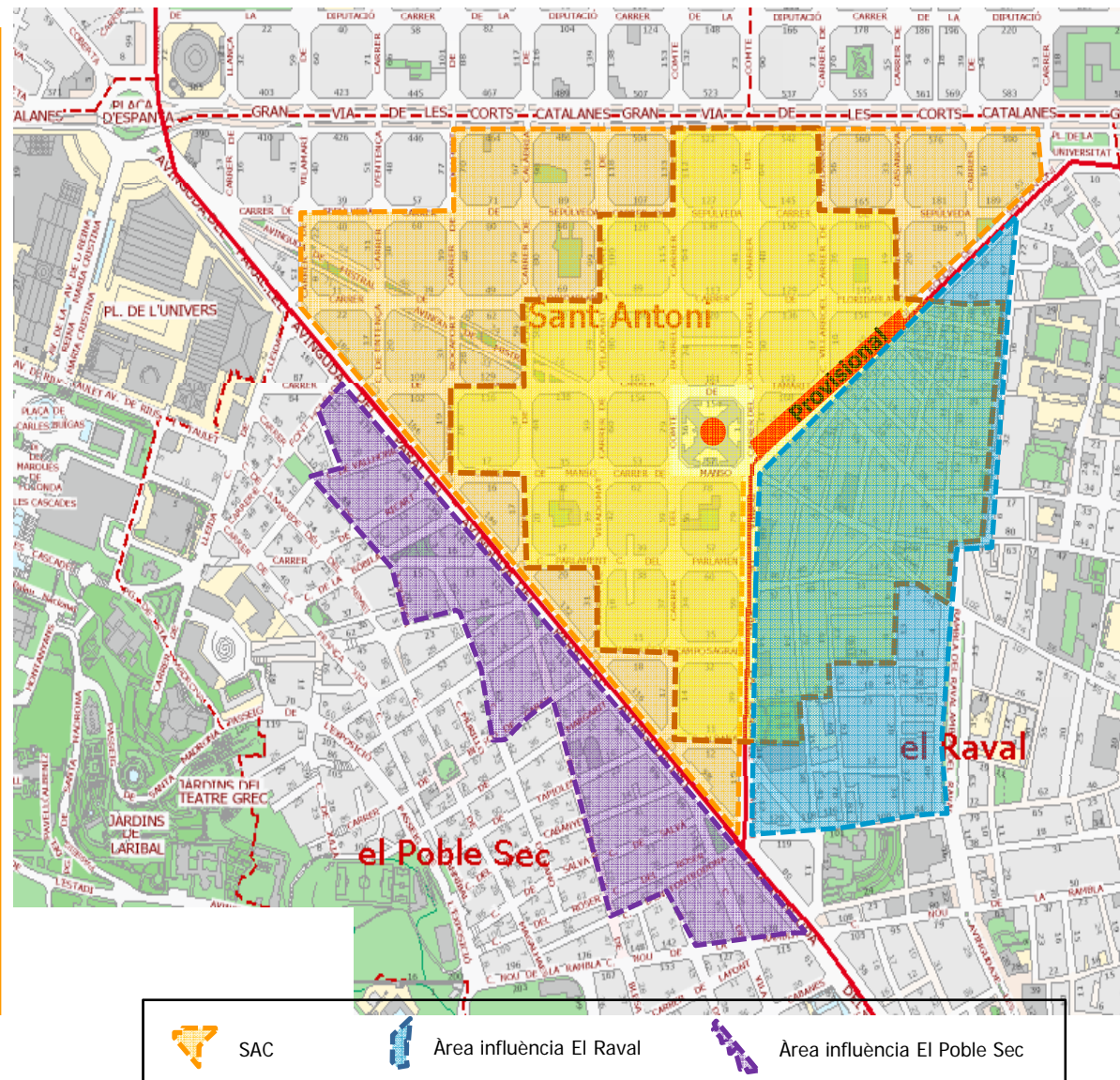
100 entrevistes:

- 60 d'elles a la zona de Sant Antoni Comerç (SAC)
- 40 d'elles al Raval

▪ Zona 2:

100 entrevistes a l'entorn que queda a més de 5' :

- 50 d'elles a la zona SAC
- 30 d'elles a la zona del Poble Sec
- 20 d'elles a la zona del Raval



▪ Detallistes (100 entrevistes)

▪ Zona 1:



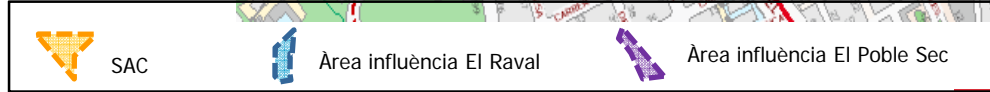
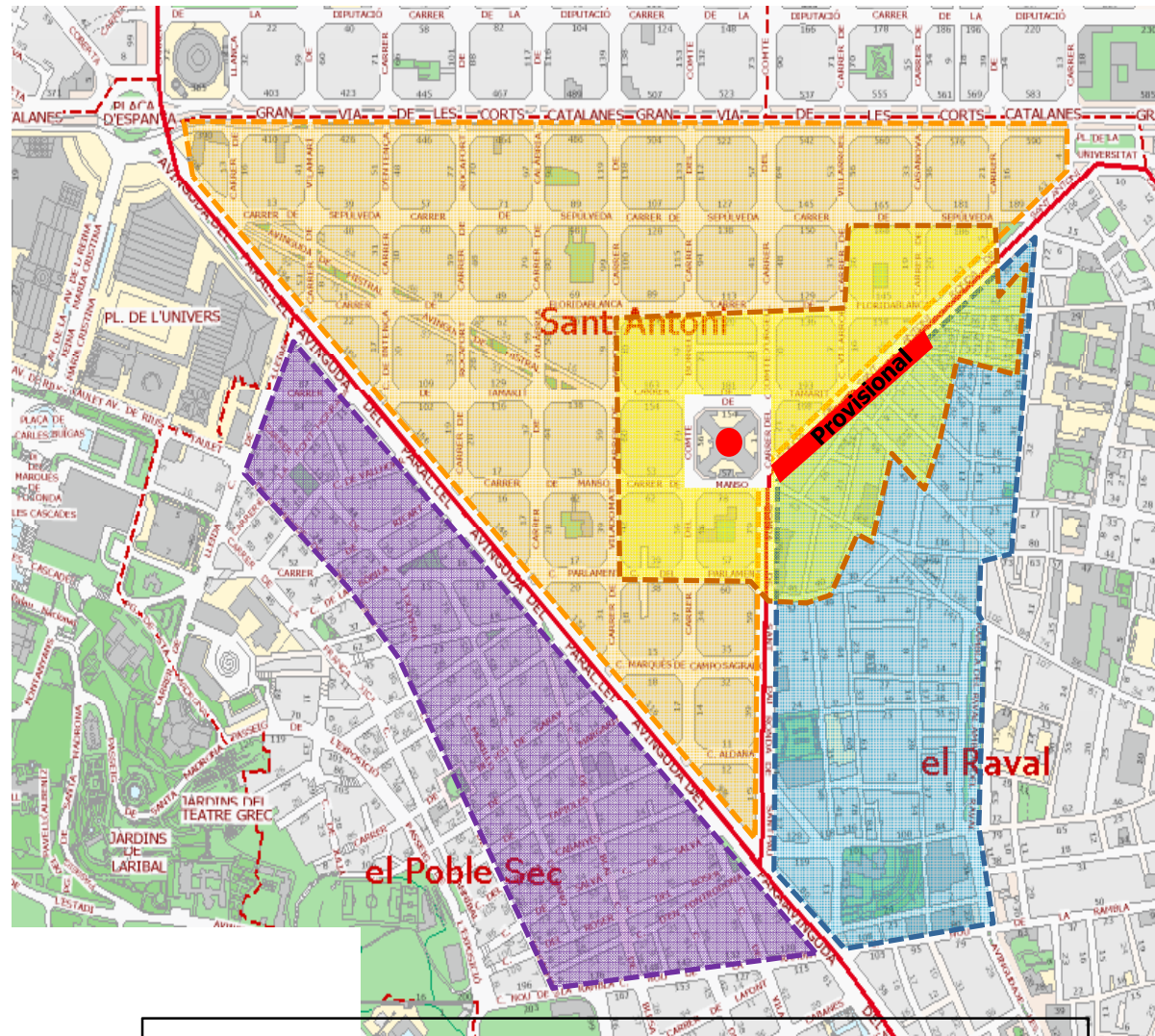
És l'entorn més immediat (aprox. 1 illa de l'Eixample) a l'actual emplaçament del Mercat (●) i a l'emplaçament provisional durant les obres (—).

50 entrevistes:

- 30 a la zona SAC
- 20 a la zona del Raval

▪ Zona 2: 50 entrevistes

- 30 a la resta de la zona SAC
- 10 a la resta de la zona del Raval
- 10 a la zona del Poble Sec



CONCLUSIONS

PERFIL DELS ENQUESTATS

- El 68% dels ciutadans enquestats compra habitualment (com a mínim un cop per setmana) al Mercat de Sant Antoni. Es tracta d'un client femení, major de 40 anys i de la zona de l'eix comercial de Sant Antoni.
- Les empreses enquestades tenen majoritàriament el local en lloguer (73%), amb una dimensió mitjana de 107 m² i 3 empleats. Els propietaris dels establiments enquestats fa uns 17 anys de mitjana que tenen un negoci a la zona (un 41% hi són des de fa més de 10 anys) i el 62% d'ells viu al barri del Mercat.

SITUACIÓ GENERAL DEL BARRI

- Respecte al semestre passat hi ha una valoració lleugerament més positiva de la marxa del barri i de les expectatives de l'evolució futura.
- Les empreses segueixen essent més crítiques que els veïns a l'hora de valorar la situació general: el 29% creu que el barri ha empitjorat i un 35% que anirà a pitjor.
- També es valora més positivament els diferents aspectes específics de funcionament del barri. El transport públic i l'oferta comercial són els dos aspectes amb els quals s'està més satisfet. Tothom suspèn l'aparcament al barri. Les empreses també suspensen la circulació i la seguretat ciutadana.

NOTORIETAT DE LA REFORMA DEL MERCAT

- El 84% dels veïns i el 68% dels detallistes entrevistats estan assabentats del projecte de reforma del Mercat. Gairebé 7 de cada 10 saben que el mercat provisional mentre duri la reforma s'instal·larà a la Ronda Sant Antoni.
- Entorn del 60% dels veïns i els detallistes enquestats situen l'inici del procés de reforma en el 2008-2009, però hi ha més confusió sobre la data de finalització del projecte: només el 19% dels veïns té clar que durarà fins al 2012; per part de les empreses ho sap el 51,5%.

VALORACIÓ DE LA REFORMA:

- El projecte de reforma del Mercat es valora ara força millor que en la consulta passada: els veïns el valoren amb un 7,9 sobre 10 i les empreses amb un 7,1.
- Els aspectes específics relacionats amb la reforma reben notes més baixes. Les empreses només aproven l'emplaçament del mercat provisional a la Ronda Sant Antoni, els veïns també aproven la durada del projecte. Allò més qüestionat és la informació rebuda.
- Hom creu que el procés de construcció del mercat provisional portarà sobretot problemes de circulació (embussos, afectacions al transport públic, problemes d'aparcament...). També es destaquen els problemes per les empreses i clients de la zona, el soroll i la brutícia de les obres.
- Creix el percentatge d'enquestats que pensen que un cop acabada la reforma aniran més a comprar al nou mercat.
- Veïns i empreses segueixen valorant positivament l'impacte que creuen que la reforma tindrà sobre molts aspectes, sobretot els relacionats amb els serveis i l'oferta comercial del nou mercat i del seu entorn.

OFERTA POTENCIAL DEL MERCAT

- En relació als productes que voldrien trobar al nou Mercat:
 - La majoria de veïns i empreses diuen que ja estan satisfets amb l'oferta actual de productes del Mercat d'alimentació i dels Encants del Mercat de Sant Antoni. En alimentació es demana també més productes frescos i productes envasats en safates; dels Encants, roba i calçat (que ja hi són actualment), llibreria – papereria, parament de la llar o presència de primeres marques.

- Pel que fa als serveis que hauria d'oferir el nou Mercat:
 - Ciutadans i empreses demanen sobretot disposar d'aparcament al mercat.
 - Els veïns voldrien també poder comptar amb targetes client, que els portin la compra a casa i poder pagar amb targeta. Pocs reclamen un lloc de pagament centralitzat. Les empreses destaquen sobretot el lliurament de la compra a domicili i el pagament amb targeta.
 - Els enquestats també destaquen el fet que el mercat disposi de cistells/carrets de la compra i zona d'esbarjo pels nens.

ANÀLISIS DE RESULTATS

Perfil dels entrevistats

Ciutadans



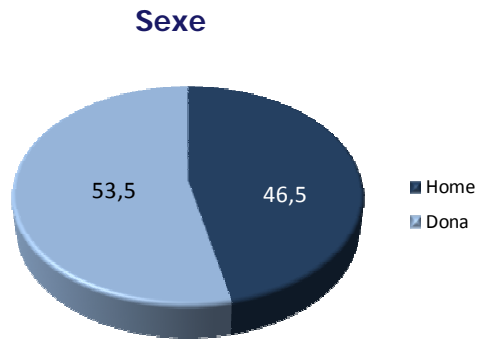
Detallistes



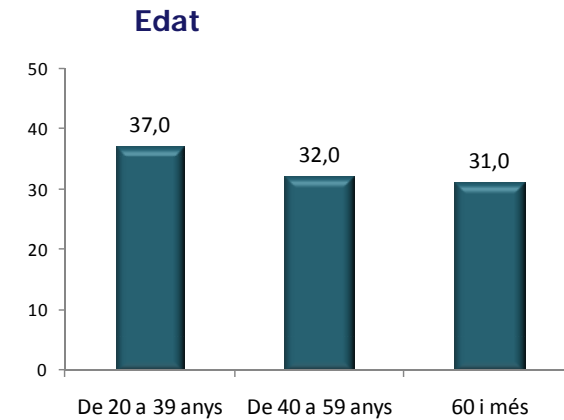
Ciudadans



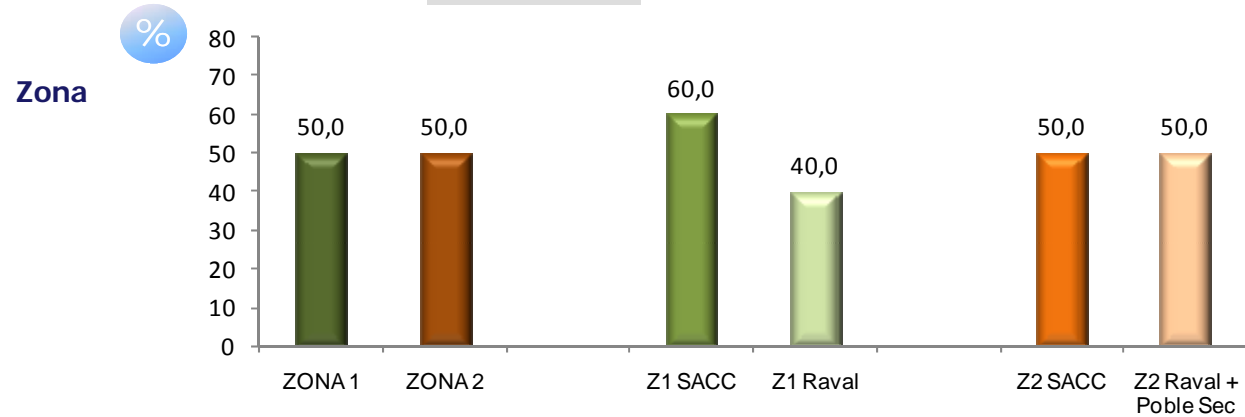
Els següents gràfics presenten el perfil general dels **ciudadans** entrevistats d'acord amb les **quotes de sexe i edat** establertes pel conjunt de la mostra i la seva distribució per zones.



BASE: 200



BASE: 200



P20; P21; P22

BASES:

200

100

100

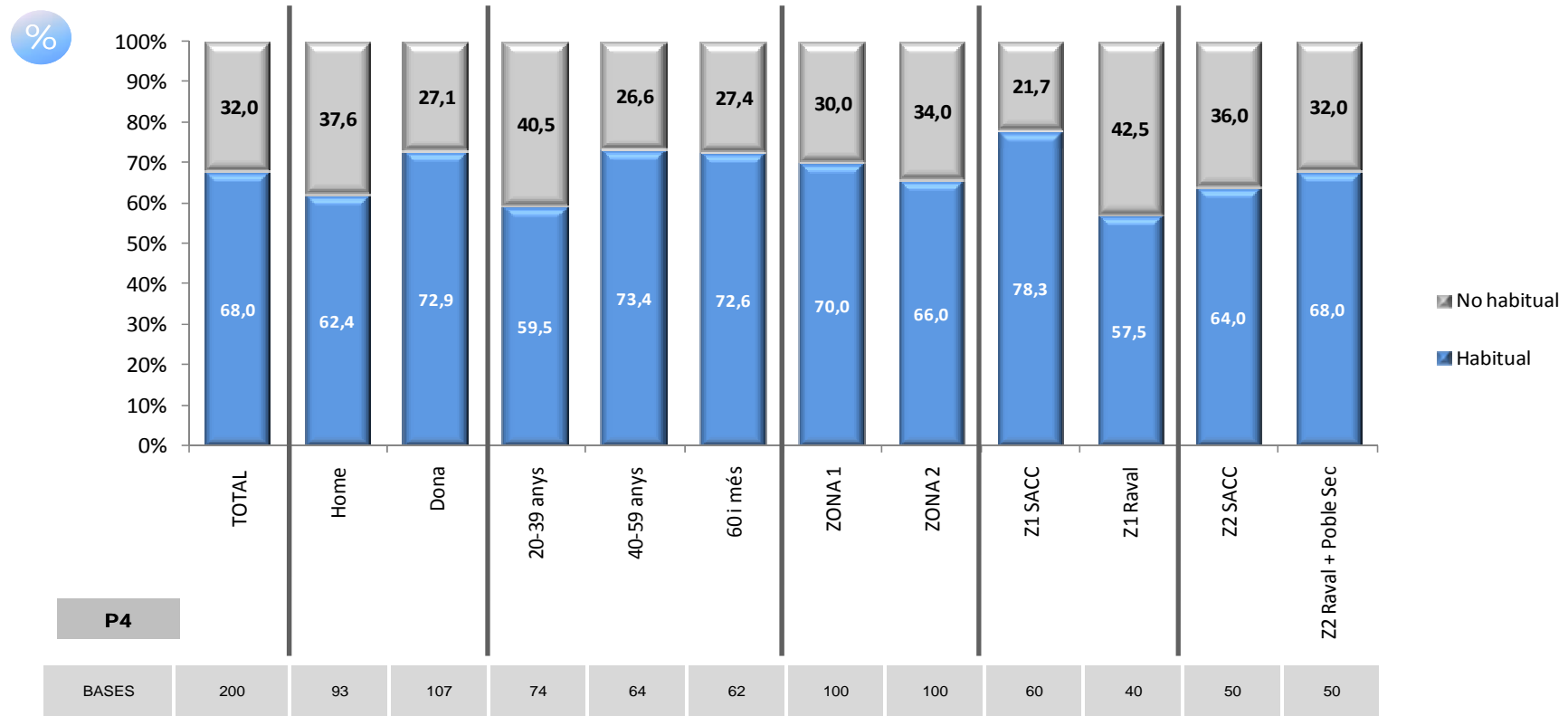
Ciutadans



- El 68% dels ciutadans enquestats compra habitualment (com a mínim un cop per setmana) al Mercat de Sant Antoni.
- Es tracta d'un client femení, major de 40 anys i de la zona que configura el SAC.

Freqüència de compra al Mercat de Sant Antoni *

-Per sexe, edat, freqüència de compra al Mercat i zona d'influència-



* S'ha considerat compradors habituals els enquestats que compren com a mínim 1 ó 2 cops per setmana, i compradors no habituals els que ho fan amb menor freqüència, només els diumenges o mai o gairebé mai.

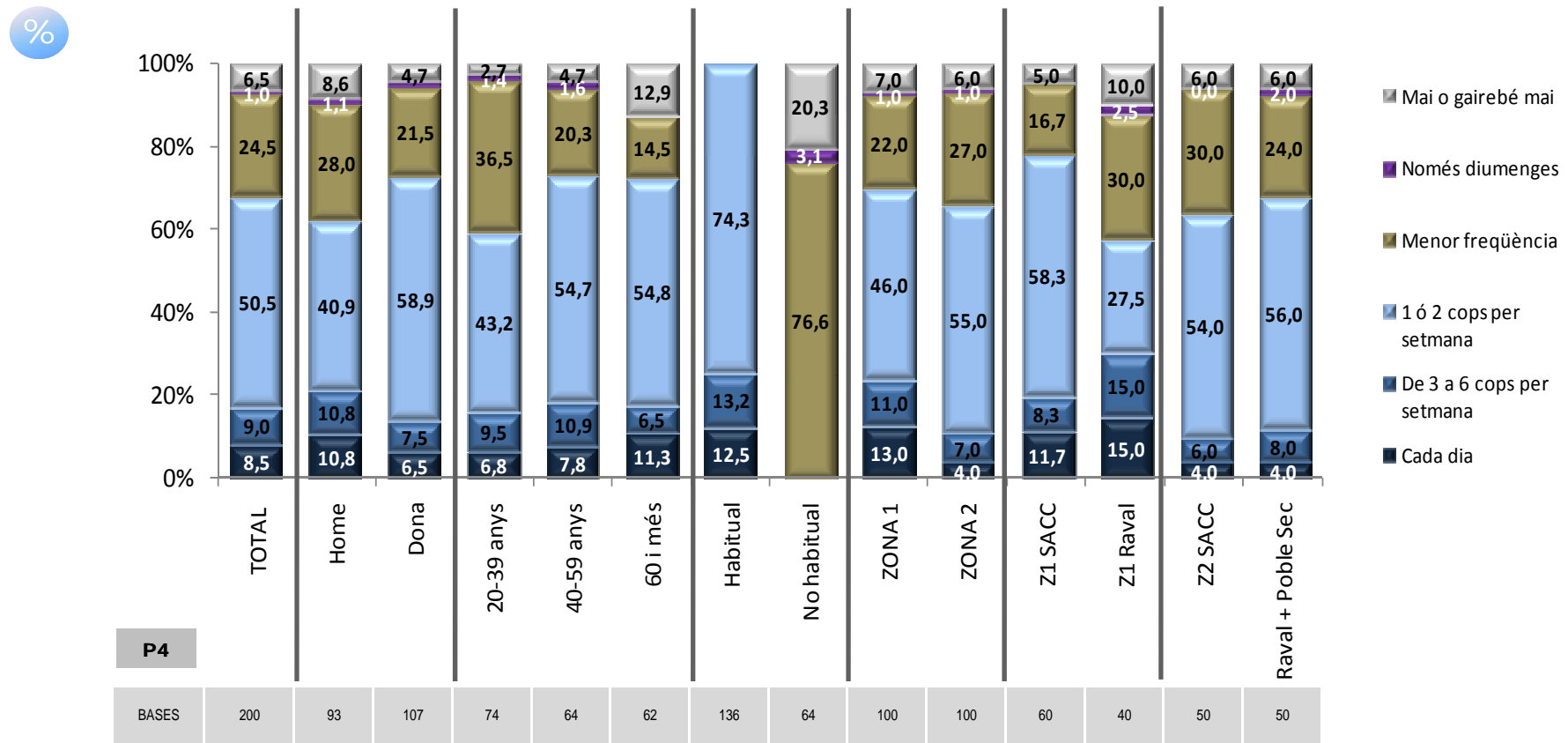
Ciudadans



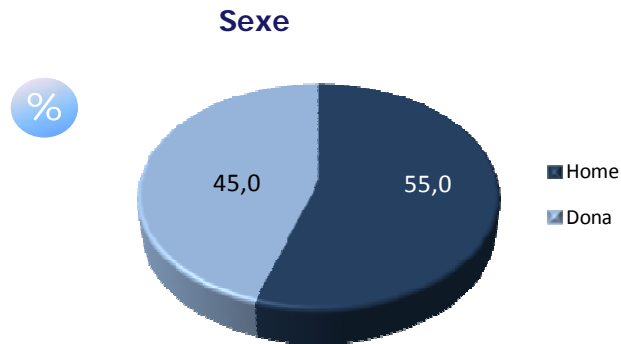
- Compra a diari al Mercat el 8,5% dels enquestats, un 9% de 3 a 6 cops la setmana i el 50,5% 1 ó 2 cops per setmana. Un de cada quatre ho fa amb menys freqüència i el 6,5% mai o gairebé mai.

Freqüència de compra al Mercat de Sant Antoni

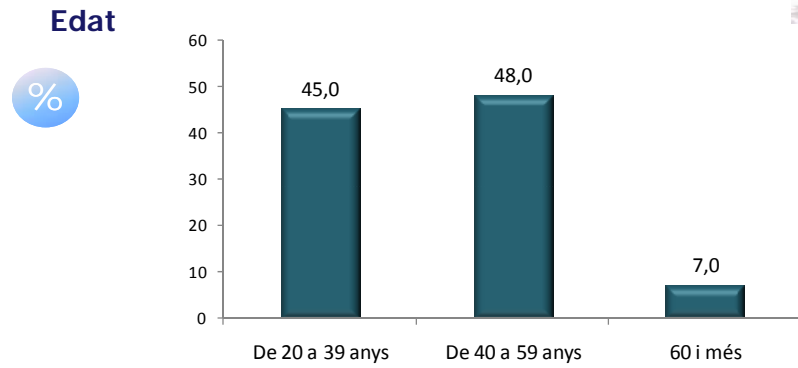
-Per sexe, edat, freqüència de compra al Mercat i zona d'influència-



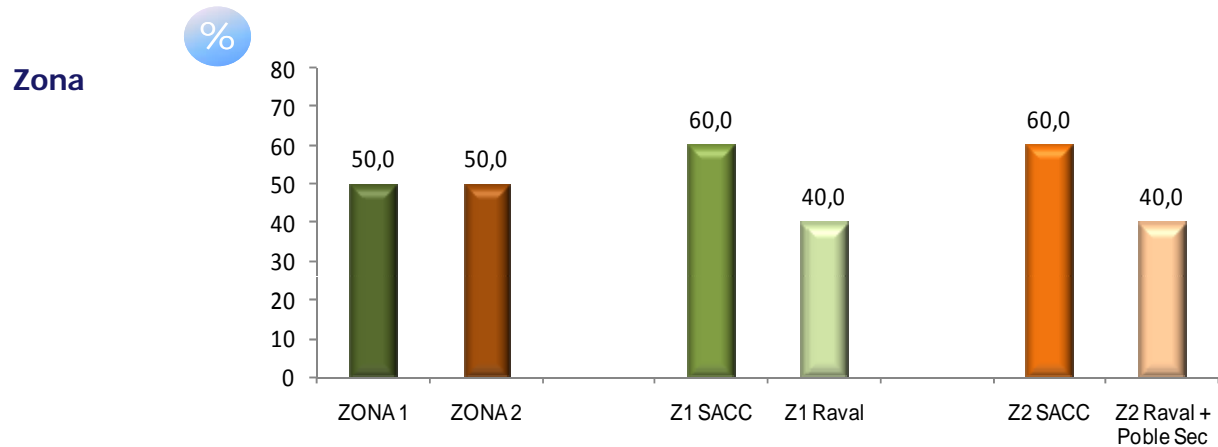
Els següents gràfics presenten el perfil general dels **dettallistes** enquestats. Únicament s'han establert quotes per zones d'influència:



BASE: 100



BASE: 100



P26; P27; P32

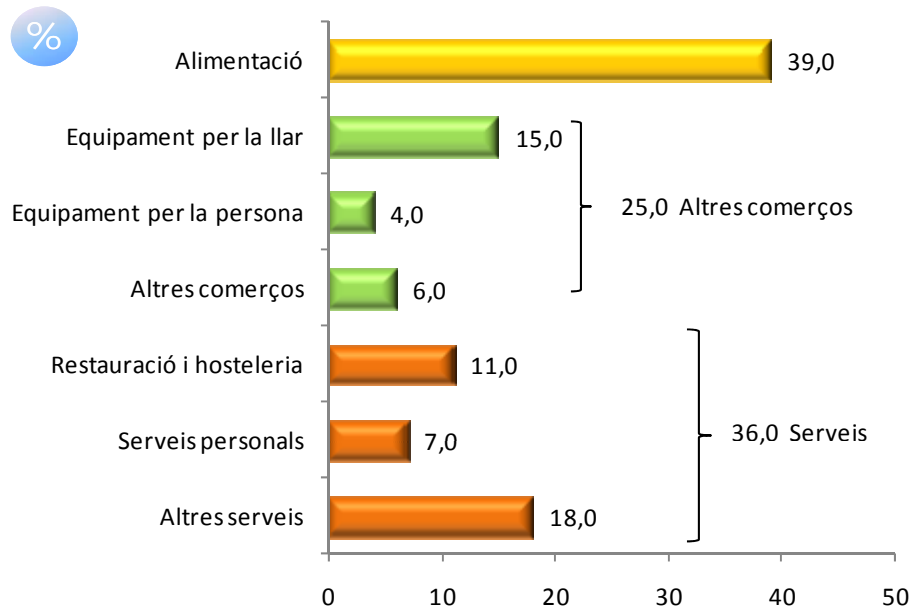
BASES:

100

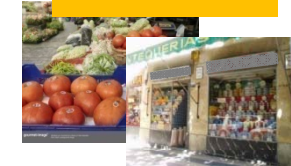
50

50

Sector d'activitat

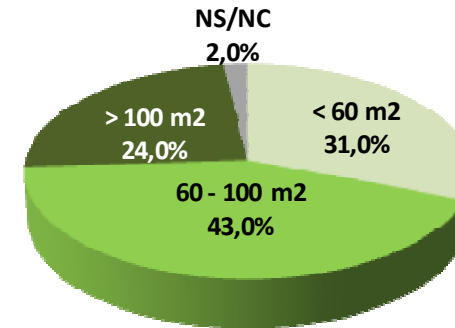


Detallistes

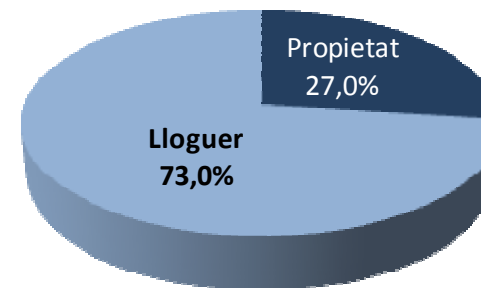


Dimensió de l'establiment (m2)

Dimensió mitjana:
107,5 m2



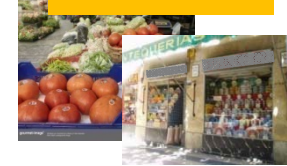
Règim de tenença de l'establiment



P28; P29; P30

BASE: 100

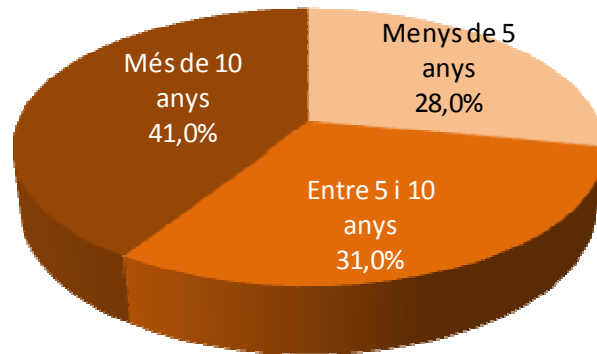
Detallistes



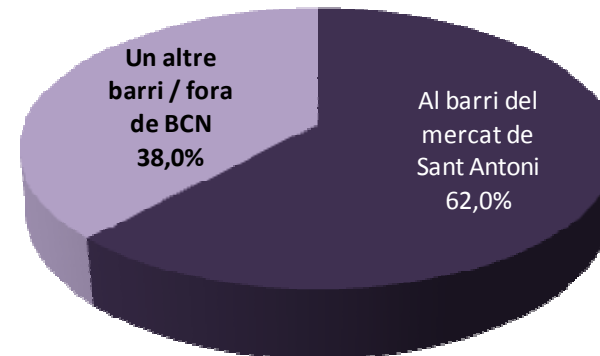
Temps que fa que té negoci a la zona

%

Mitjana:
17,4 anys



Lloc de residència del detallista



P31; P32

BASE: 100

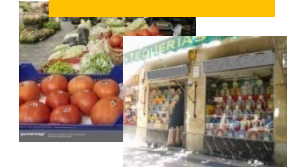
Situació general del barri

Ciudadans



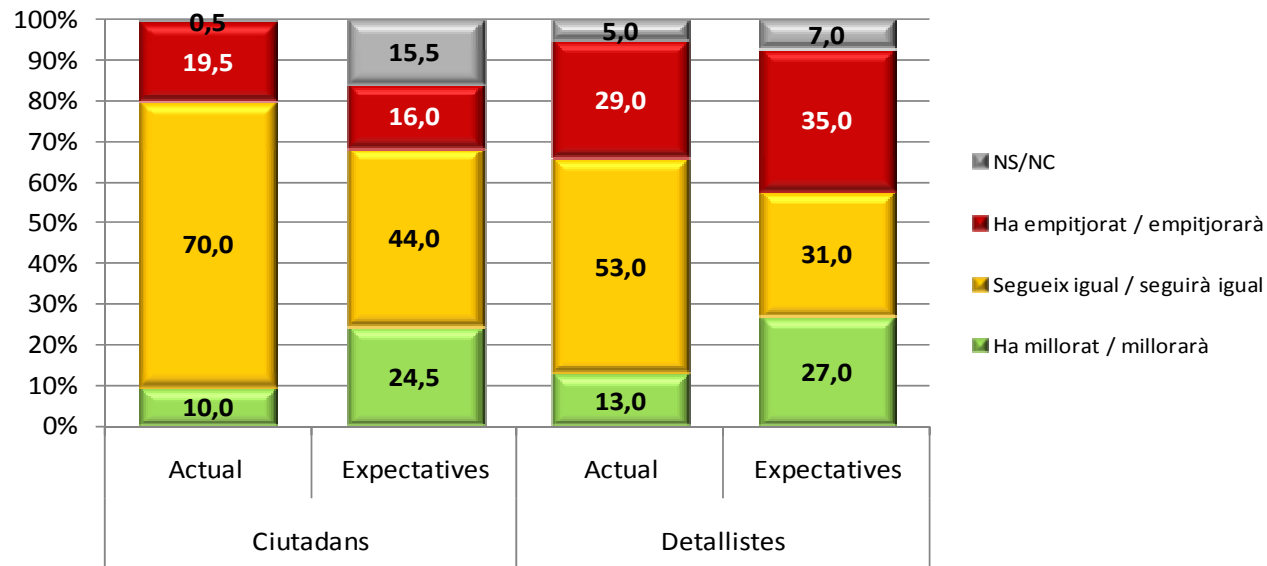
- La majoria de ciutadans i detallistes considera que el barri del Mercat de Sant Antoni no ha millorat ni empitjorat els darrers sis mesos. Gairebé el 30% dels detallistes, però, creu que ha empitjorat.
- Els ciutadans són més optimistes pel que fa a l'evolució futura del barri que els detallistes. La majoria de ciutadans pensa que el barri seguirà igual o millorarà, mentre que entre els detallistes el 35% creu que empitjorarà.

Detallistes



En els últims sis mesos el barri del Mercat de Sant Antoni ha millorat, segueix igual o ha empitjorat?

De cara als pròxims sis mesos, vostè considera que el barri del Mercat de Sant Antoni millorarà, seguirà igual o empitjorarà?



P1; P2
BASES

Ciudadans

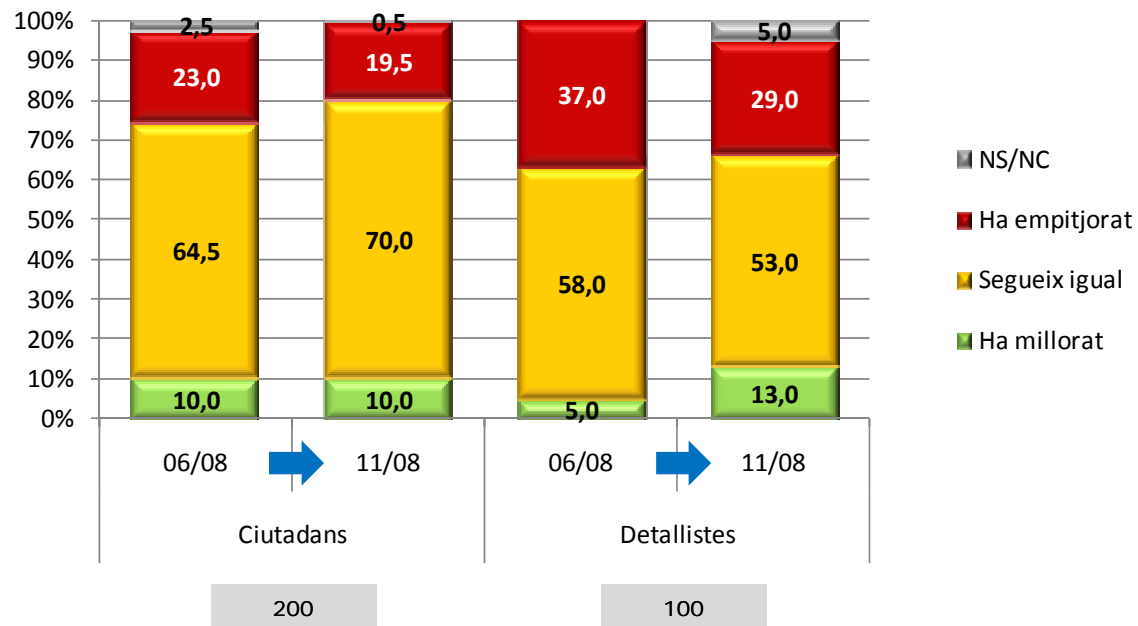


- Respecte al semestre passat hi ha una valoració lleugerament més positiva de la marxa del barri, tant entre ciutadans com entre detallistes.
- Entre els ciutadans són les dones, els enquestats de més edat i els residents en la zona de l'eix comercial de Sant Antoni més propera al mercat els més crítics amb la marxa del barri.
- Entre els detallistes són més crítics els de més edat, els de l'entorn més proper al mercat i els que viuen fora del barri.

Detallistes



En els últims sis mesos el barri del Mercat de Sant Antoni ha millorat, segueix igual o ha empitjorat?
-Evolució-



P1

BASES

Ciutadans



SITUACIÓ ACTUAL

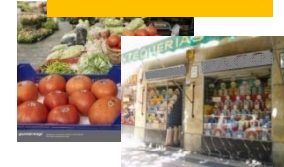
En els últims sis mesos el barri del Mercat de Sant Antoni ha millorat, segueix igual o ha empitjorat?

-Per sexe, edat, freqüència de compra al Mercat i zona d'influència-



P1

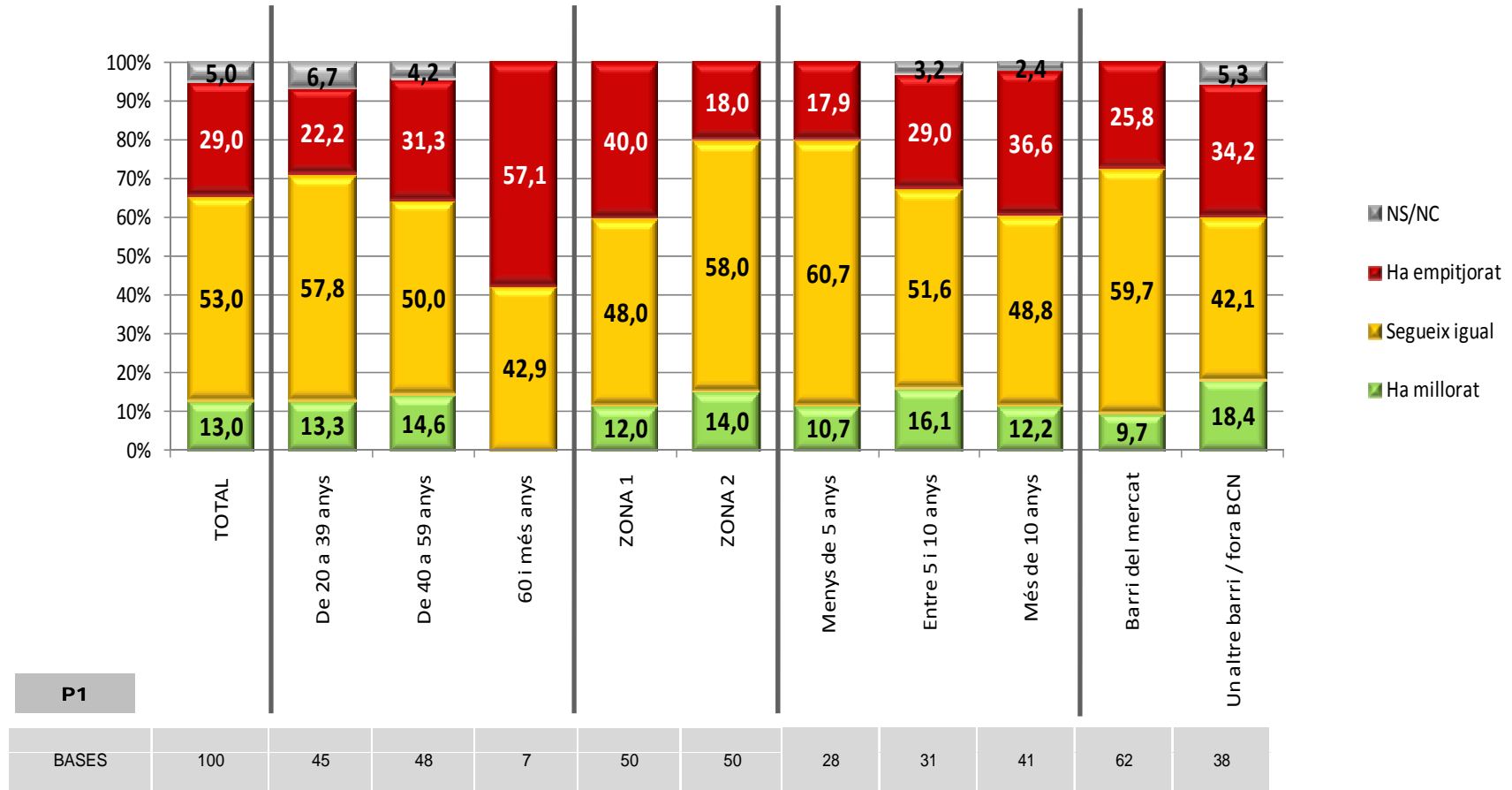
Detallistes



SITUACIÓ ACTUAL

En els últims sis mesos el barri del Mercat de Sant Antoni ha millorat, segueix igual o ha empitjorat?

-Per edat, zona d'influència, temps amb establiment al barri i lloc de residència-



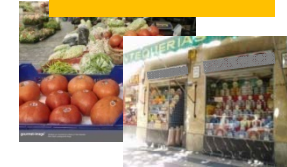
P1

Ciudadans

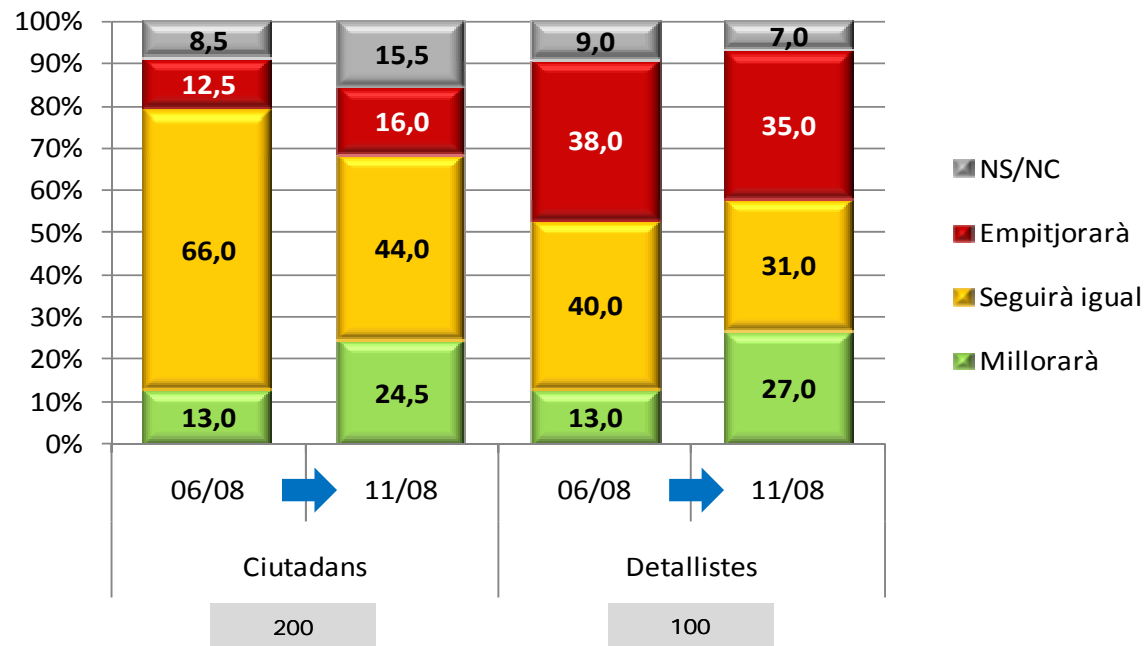


- Entre els ciutadans i detallistes creix respecte al semestre passat la percepció que el barri millorarà.
- Tots els segments de ciutadans enquestats són majoritàriament optimistes (creuen que el barri seguirà igual o millorarà).
- Entre els detallistes el pessimisme creix amb l'edat de l'enquestat o el temps que fa que es té negoci a la zona i l'entorn més proper al Mercat. També entre els que no viuen al barri.

Detallistes



De cara als pròxims sis mesos, vostè considera que el barri del Mercat de Sant Antoni millorarà, seguirà igual o empitjorarà? –Evolució–



P2

BASES

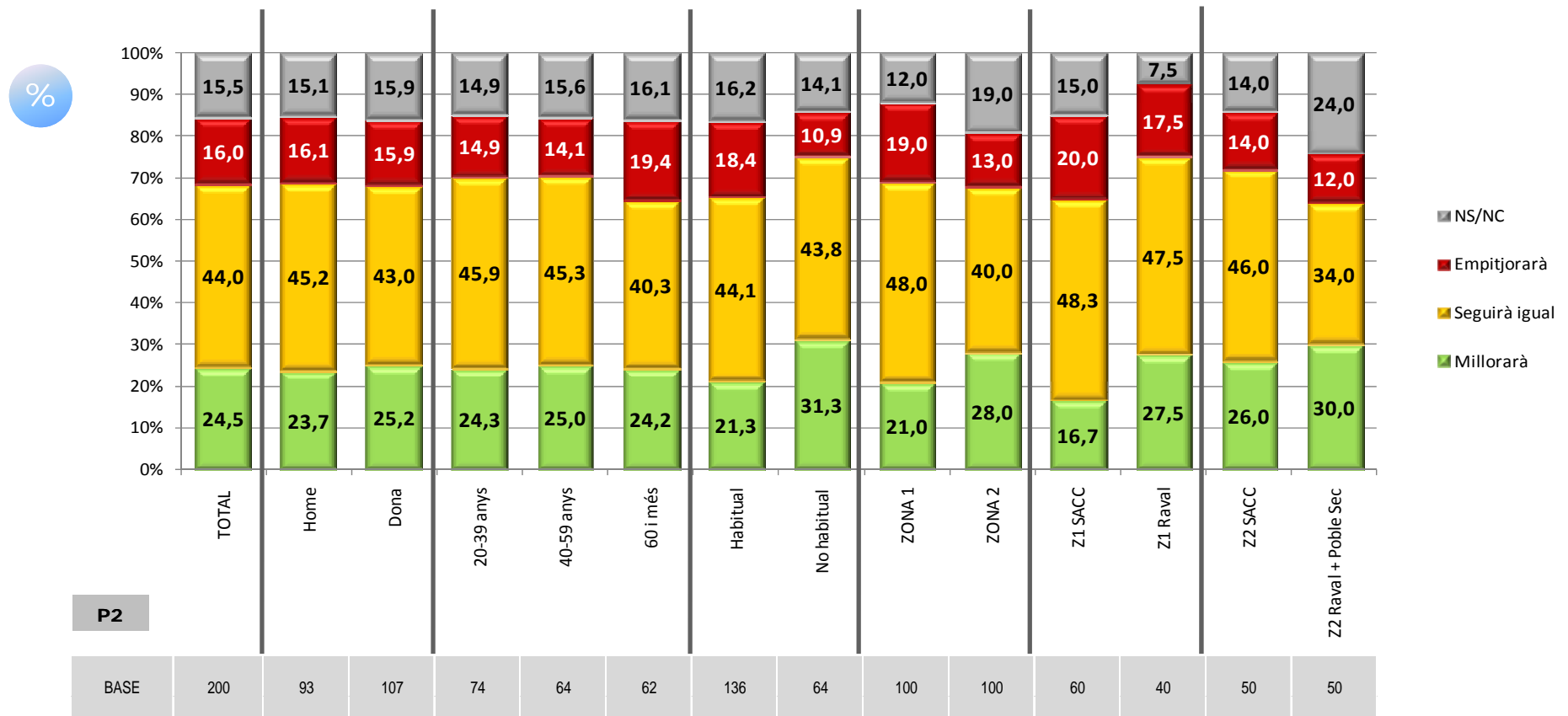
Ciutadans



EXPECTATIVES

De cara als pròxims sis mesos, vostè considera que el barri del Mercat de Sant Antoni millorarà, seguirà igual o empitjorarà?

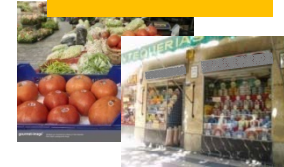
-Per sexe, edat, freqüència de compra al Mercat i zona d'influència-



P2

BASE

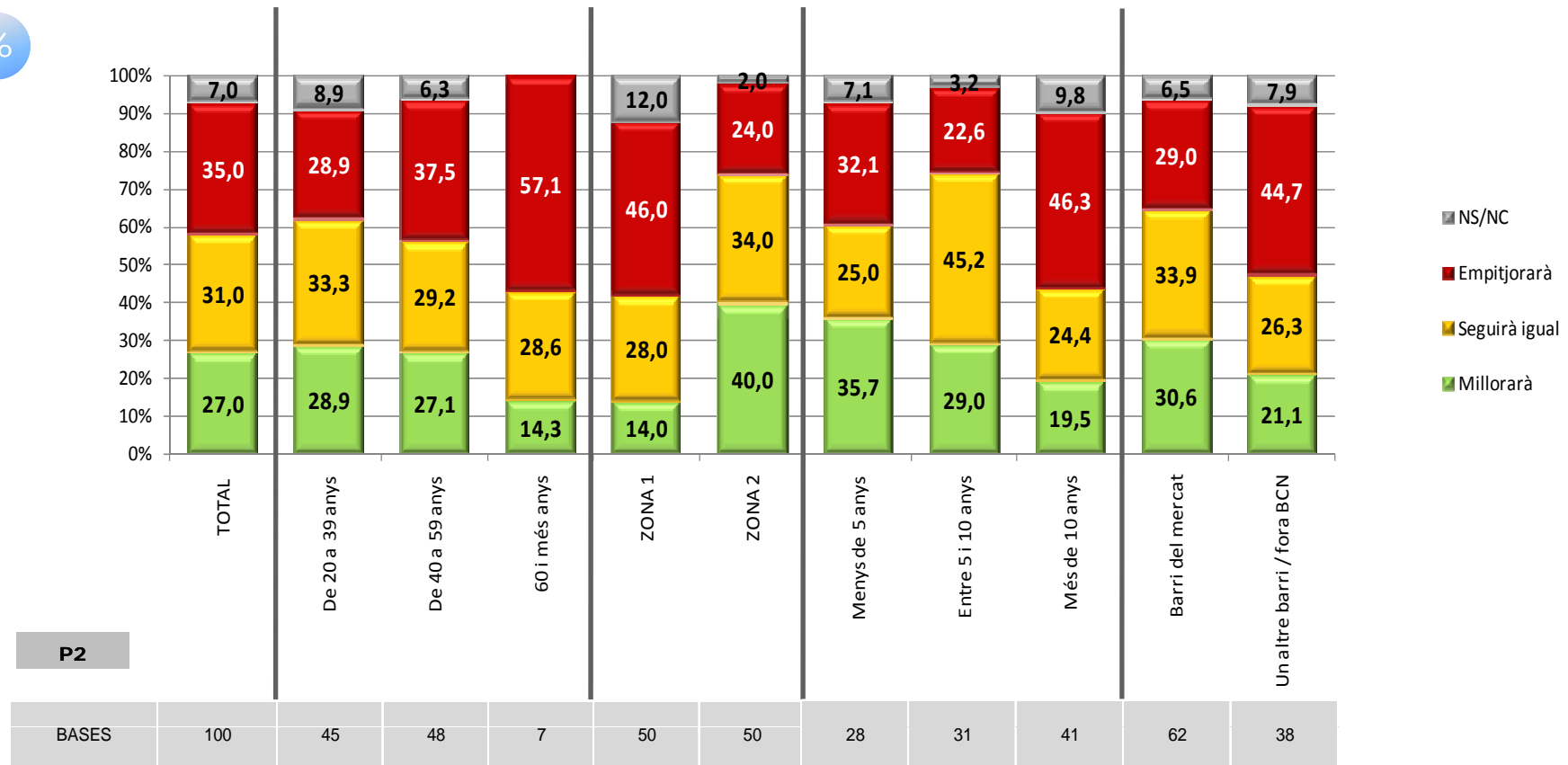
Detallistes



EXPECTATIVES

De cara als pròxims sis mesos, vostè considera que el barri millorarà, seguirà igual o empitjorarà?

-Per edat, zona d'influència, temps amb establiment al barri i lloc de residència-

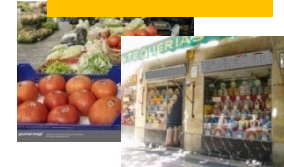


Ciudadans

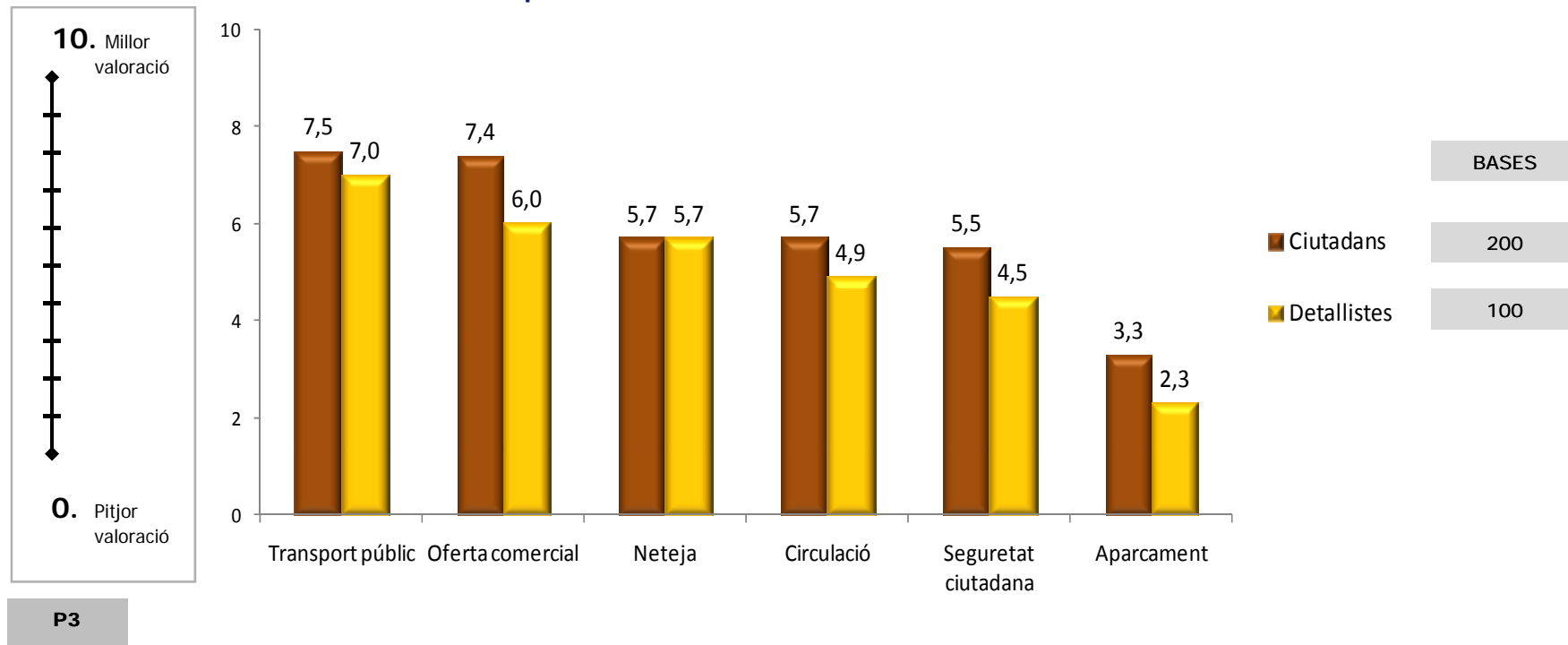


- Els ciutadans valoren més positivament que les empreses gairebé tots els aspectes avaluats, tret de la neteja, en què tots dos posen la mateixa nota.
- El transport públic i l'oferta comercial són els dos aspectes amb els quals s'està més satisfet.
- Tothom suspèn l'aparcament al barri. Els detallistes també suspensen la circulació i la seguretat ciutadana.
- Les valoracions en tots els aspectes milloren respecte al semestre anterior.

Detallistes



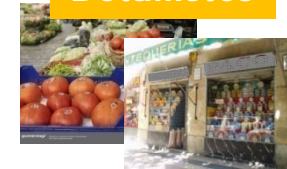
Valoració mitjana (escala del 0 al 10) del funcionament dels següents aspectes del barri del Mercat de Sant Antoni



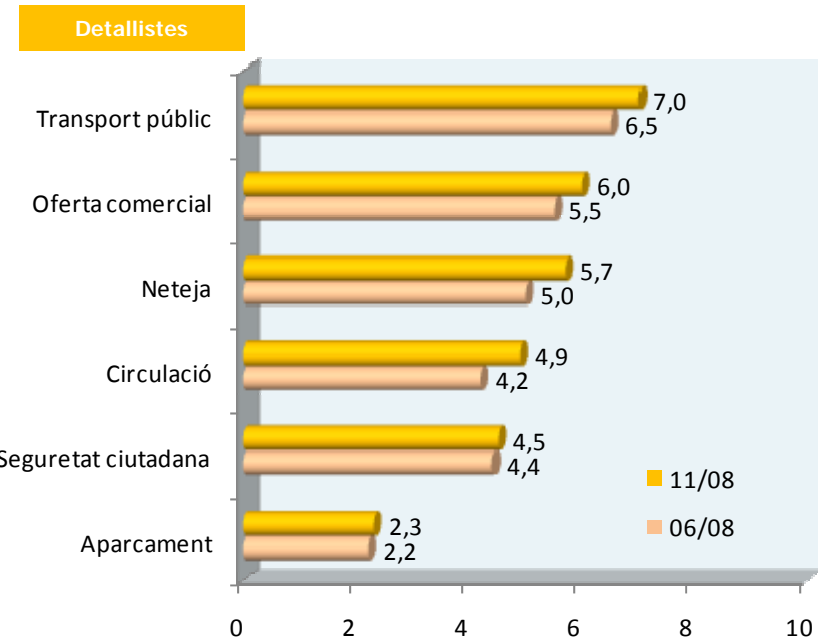
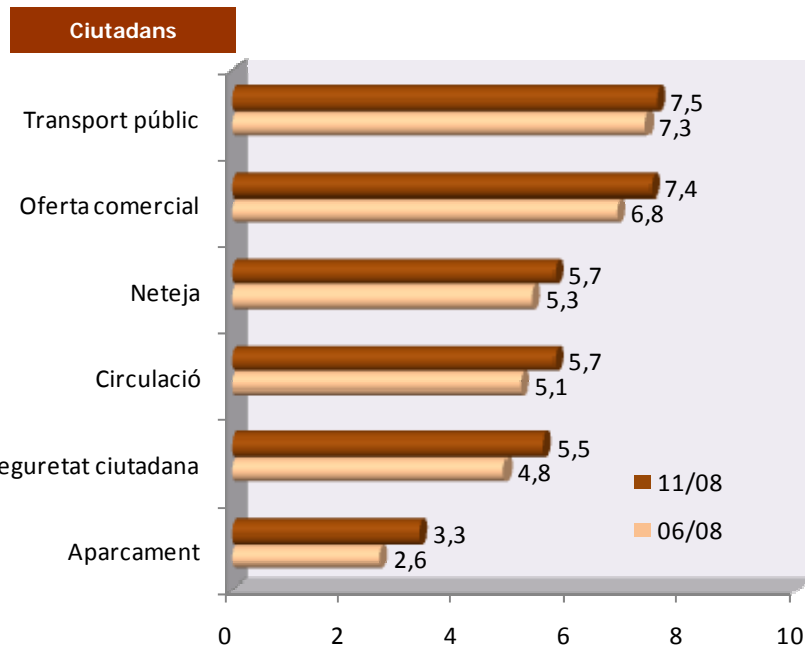
Ciudadans



Detallistes



Valoració mitjana (escala del 0 al 10) del funcionament dels següents aspectes del barri del Mercat de Sant Antoni -Evolució-



P3

BASES

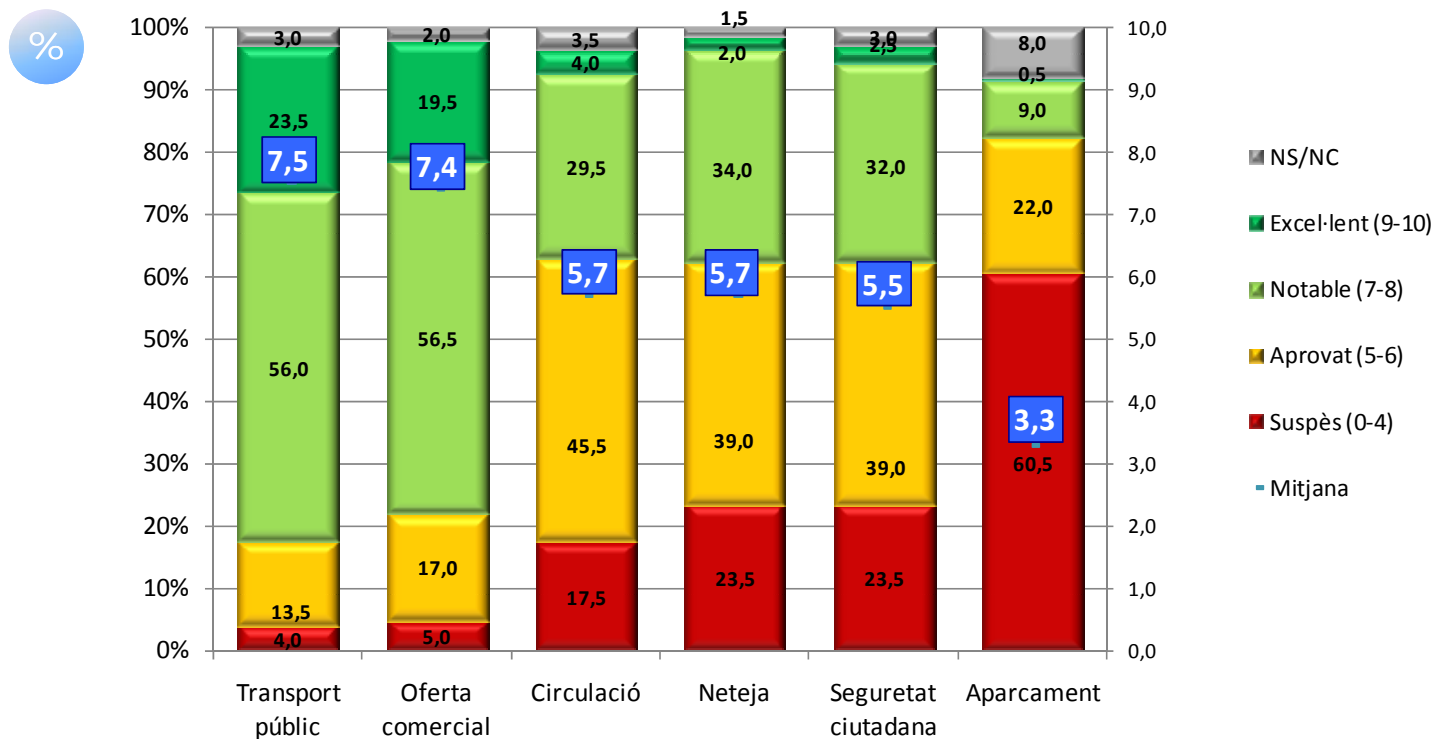
200

100

Ciudadans



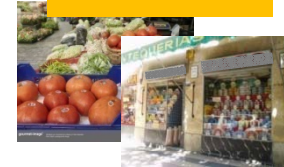
Valoració (escala del 0 al 10) del funcionament dels següents aspectes del seu barri



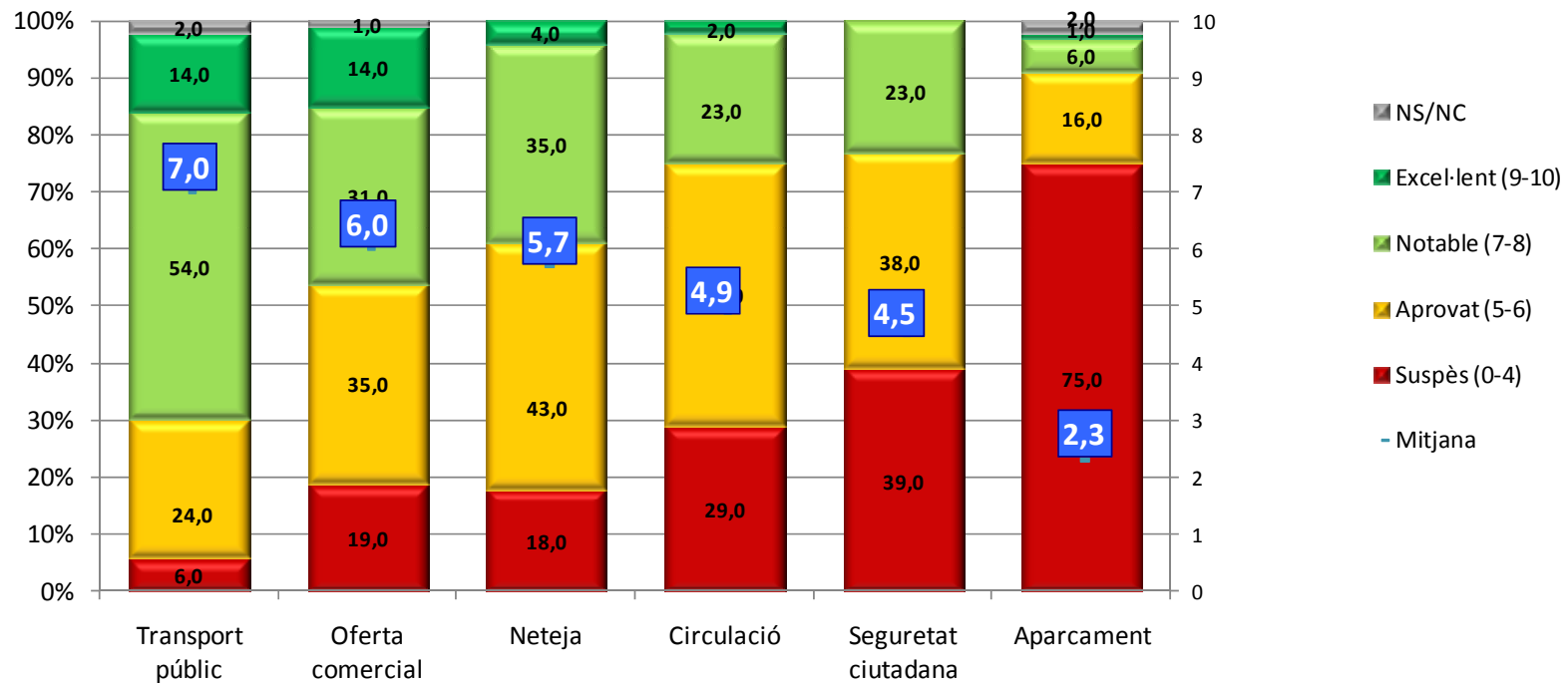
P3

BASES: 200

Detallistes



Valoració (escala del 0 al 10) del funcionament dels següents aspectes del seu barri



P3

BASES: 100

Notorietat de la reforma del Mercat

Ciudadans

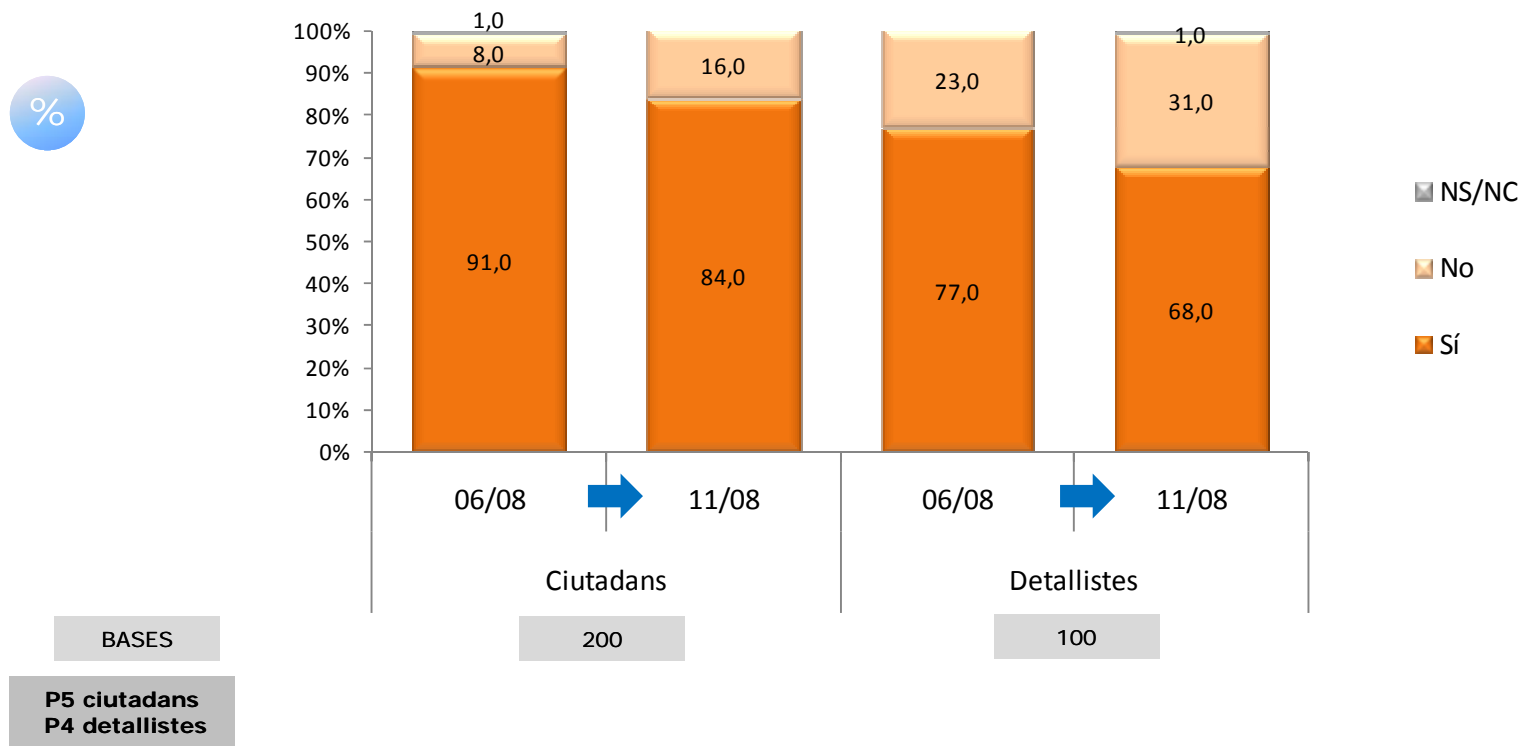


- Els veïns segueixen estant més assabentats de la reforma del Mercat que els detallistes de la zona.
- La notorietat del projecte és lleugerament menor que en el semestre anterior.
- Entre els ciutadans n'estan més al corrent les dones, els enquestats de més edat, els compradors habituals del Mercat i els veïns de l'entorn més immediat.
- La notorietat entre els detallistes cau entre els més joves, els de la zona més allunyada del Mercat i aquells que viuen fora del barri.

Detallistes



Coneix o ha sentit a parlar del projecte de reforma del Mercat de Sant Antoni? –Evolució–

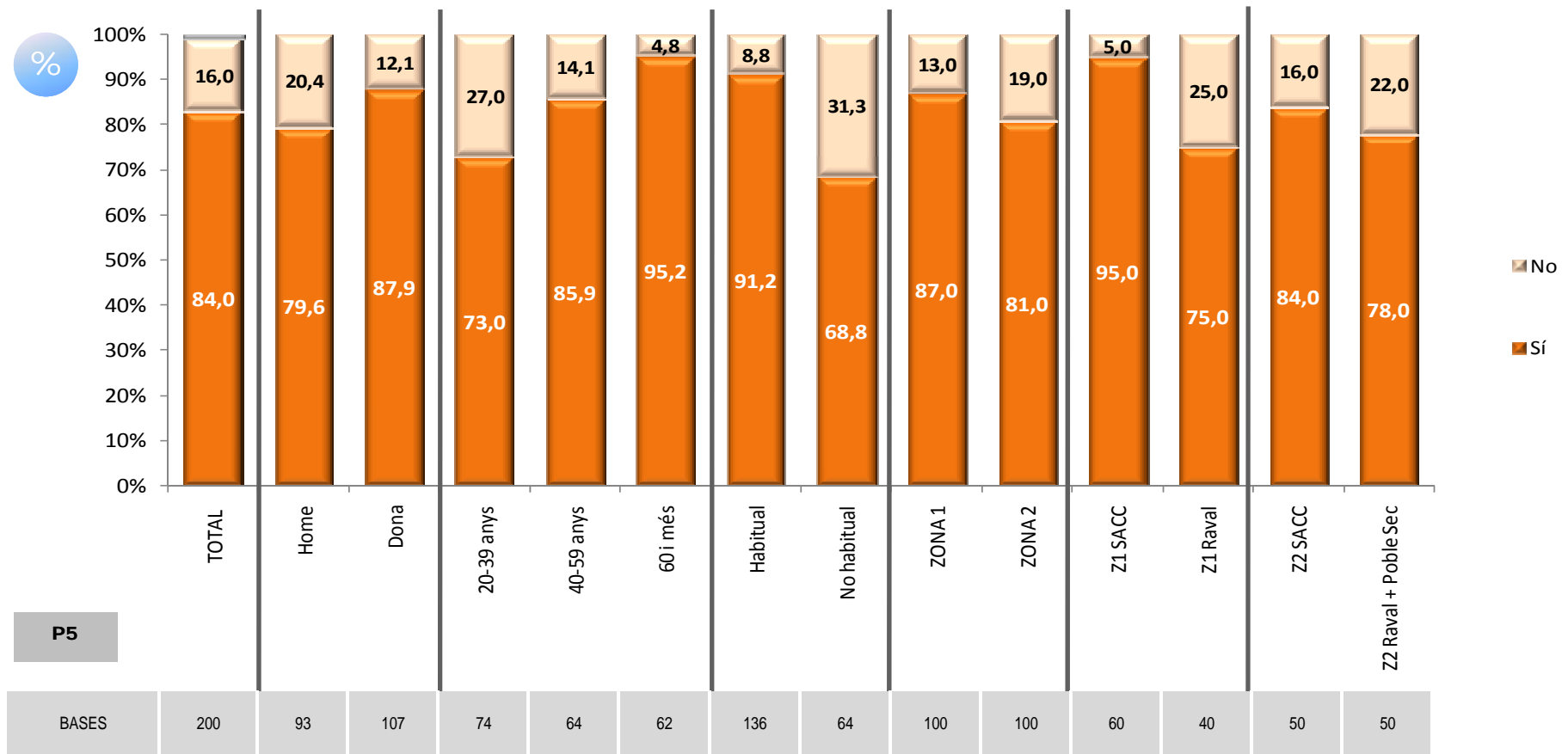


Ciudadans



Coneix o ha sentit a parlar del projecte de reforma del Mercat de Sant Antoni?

-Per sexe, edat, freqüència de compra al Mercat i zona d'influència-

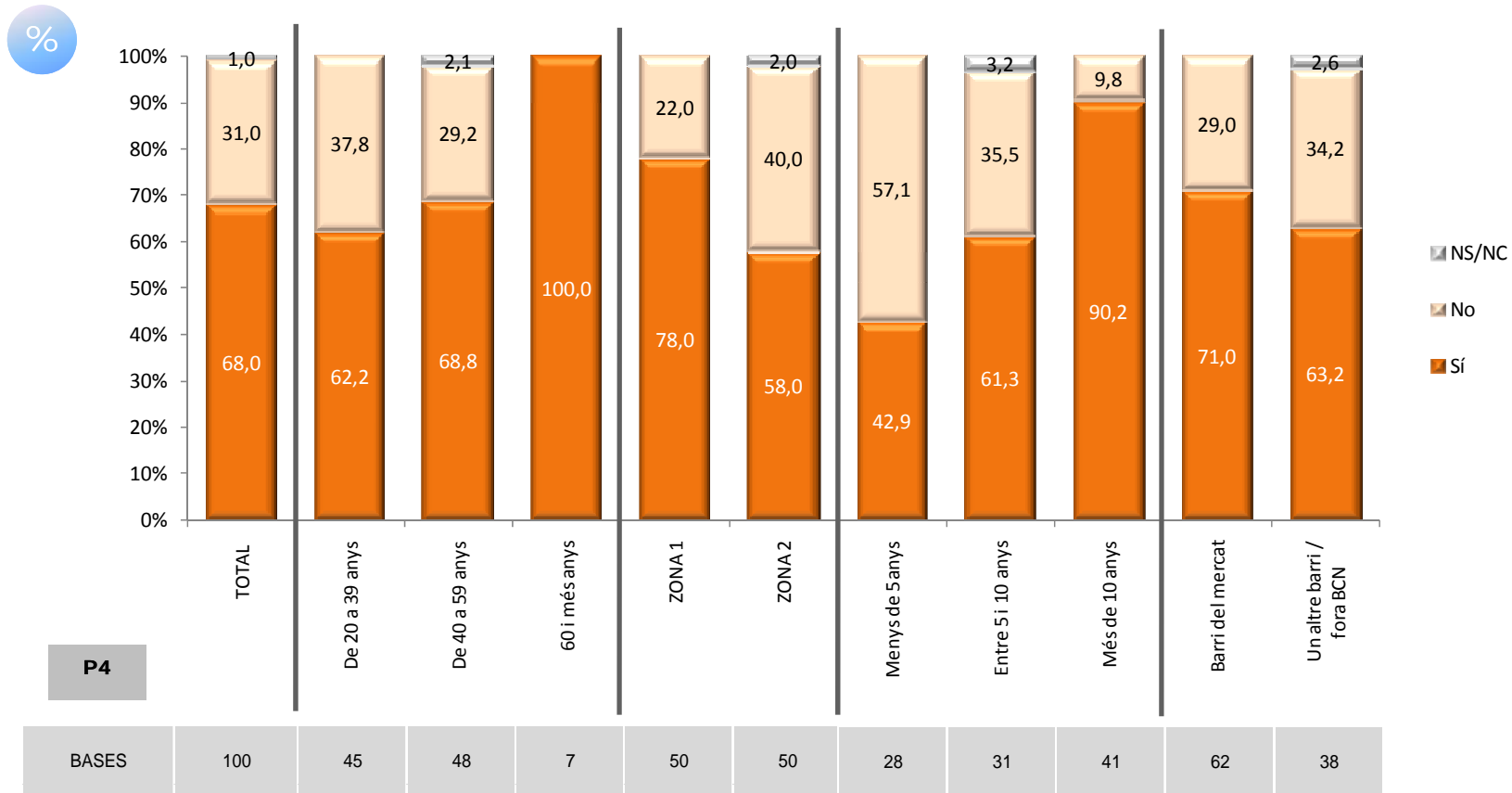


P5



Coneix o ha sentit a parlar del projecte de reforma del Mercat de Sant Antoni?

-Per edat, zona d'influència, temps amb establiment al barri i lloc de residència-

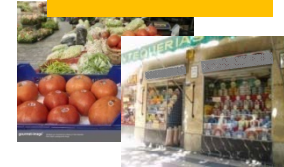


Ciutadans



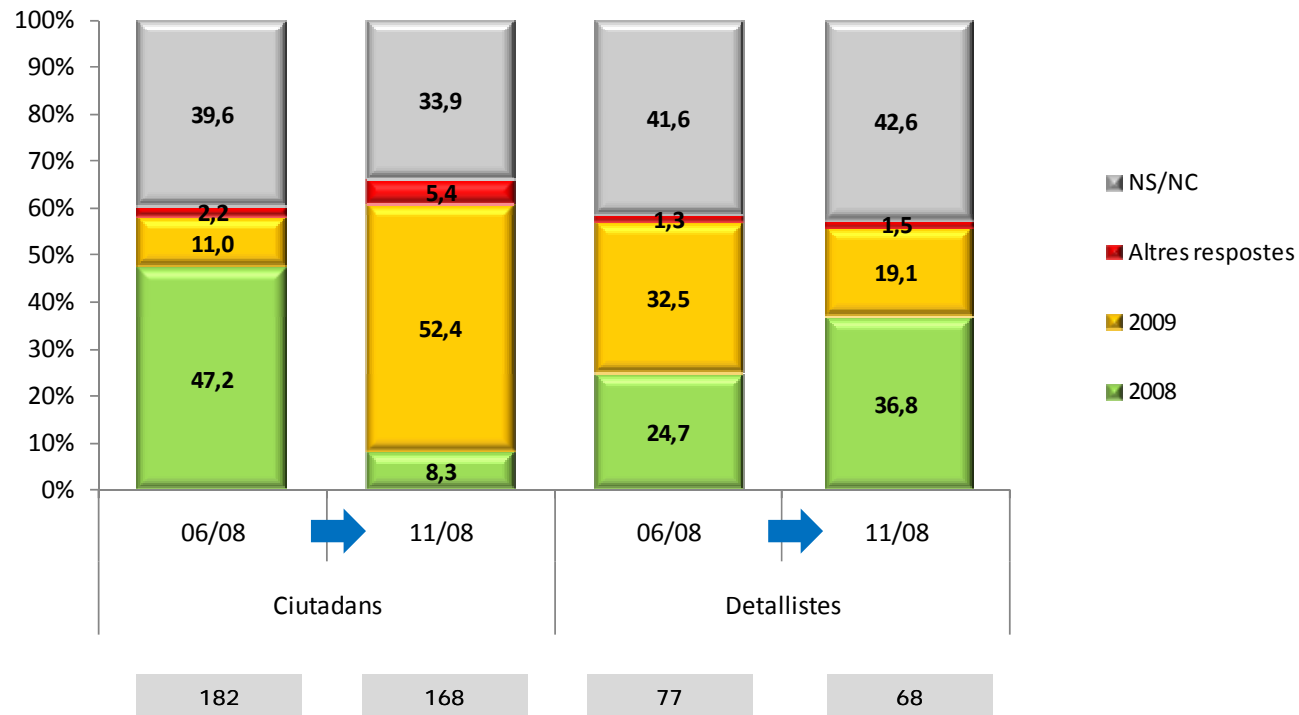
- Entorn del 60% dels veïns i els detallistes enquestats situen l'inici del procés de reforma del Mercat de Sant Antoni en el 2008-2009.
- En el cas dels veïns el desconeixement creix entre els homes, els més joves, els que no compren habitualment al Mercat i els residents al Raval i el Poble-sec.
- En el cas dels detallistes són els més joves i els que no viuen al barri els que menys clar tenen quan comença la reforma.

Detallistes



Quin any està previst que comencin les reformes del Mercat? –Evolució–

%



Ciudadans



Quin any està previst que comencin les reformes del Mercat?

-Per sexe, edat, freqüència de compra al Mercat i zona d'influència-



P6

BASES	168	74	94	54	55	59	124	44	87	81	57	30	42	39
-------	-----	----	----	----	----	----	-----	----	----	----	----	----	----	----

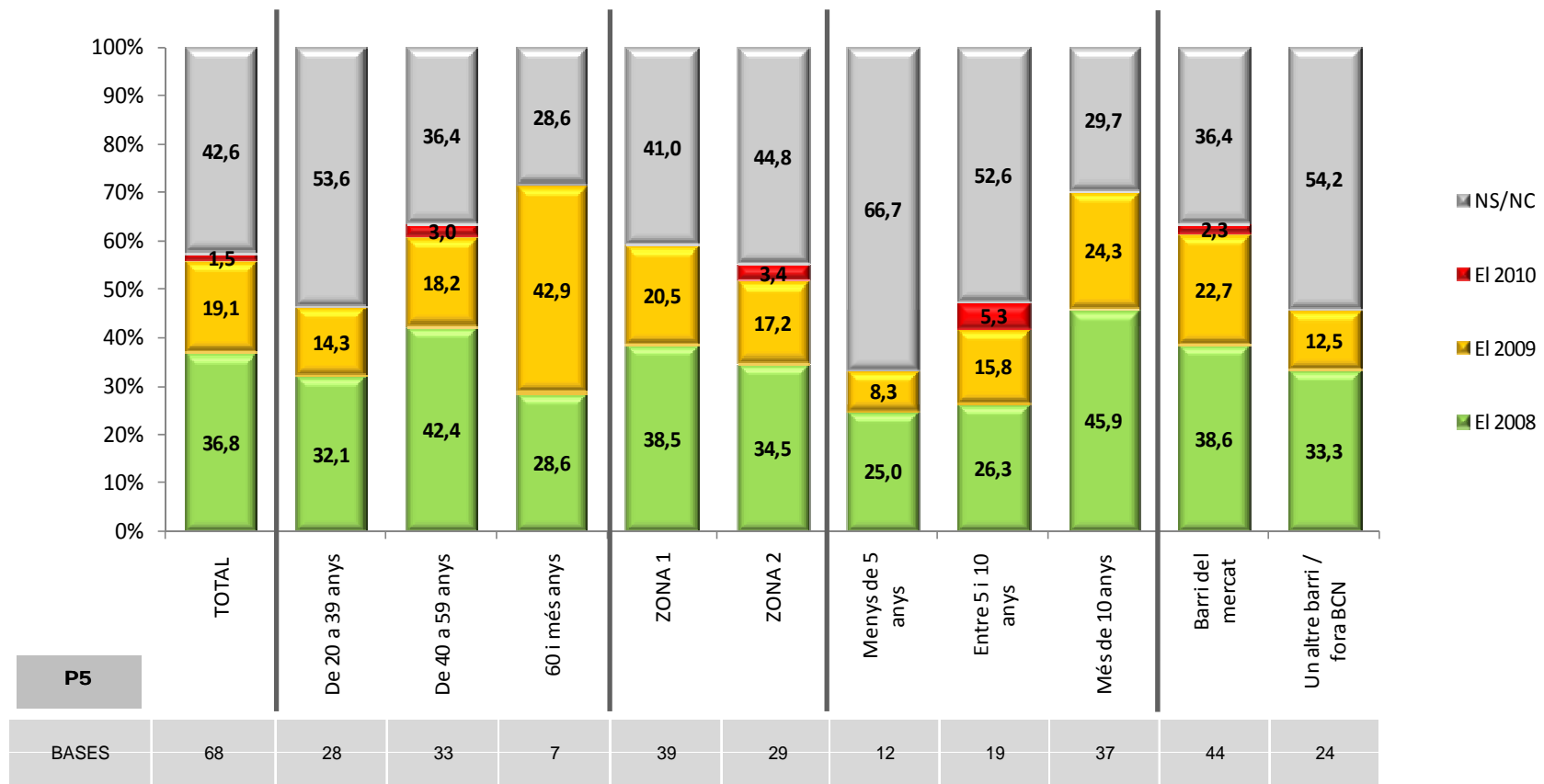
Detallistes



Quin any està previst que comencin les reformes del Mercat?

-Per edat, zona d'influència, temps amb establiment al barri i lloc de residència-

%

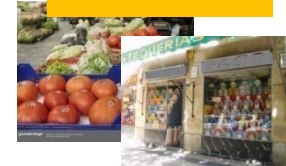


Ciudadans

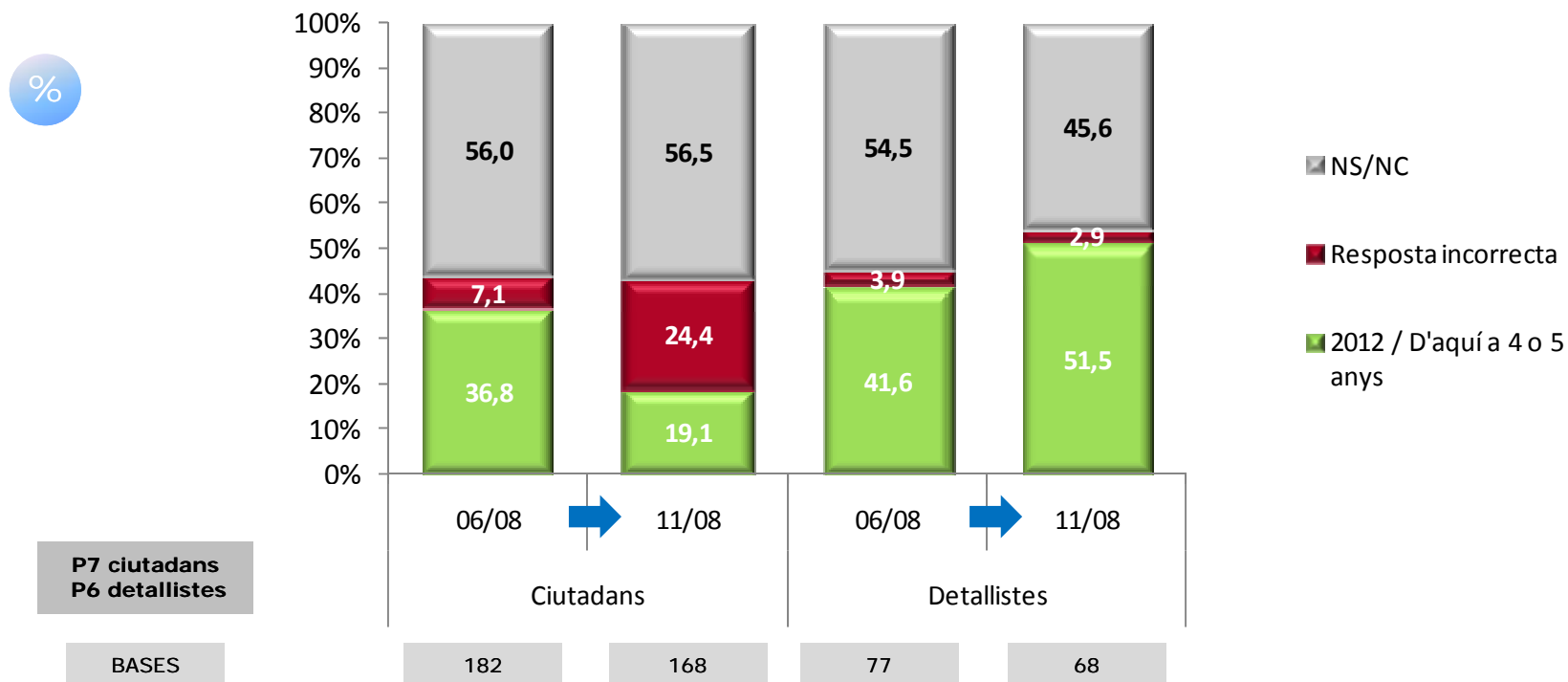


- Menys d'una cinquena part dels veïns enquestats saben quan està previst que s'acabi la reforma del Mercat (un 24% situa la fi del projecte el 2011 o abans). Aquest valor és inferior respecte al semestre passat.
- Per contra, creix el nombre de detallistes que situen el final del procés pels volts del 2012.

Detallistes



Quin any està previst que s'acabi la reforma del Mercat de Sant Antoni? –Evolució–

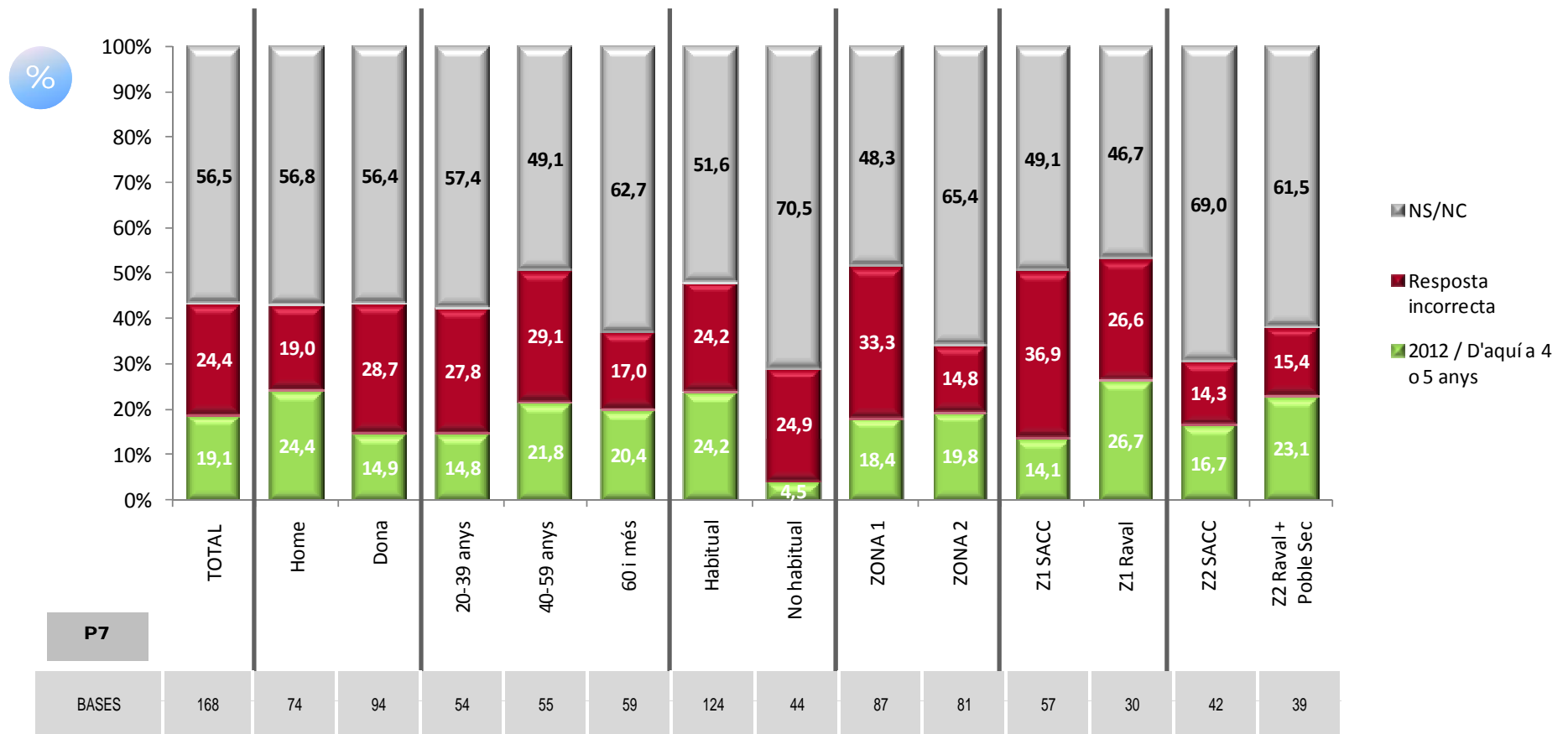


Ciudadans



Quin any està previst que s'acabi la reforma del Mercat de Sant Antoni?

- Per sexe, edat, freqüència de compra al Mercat i zona d'influència-



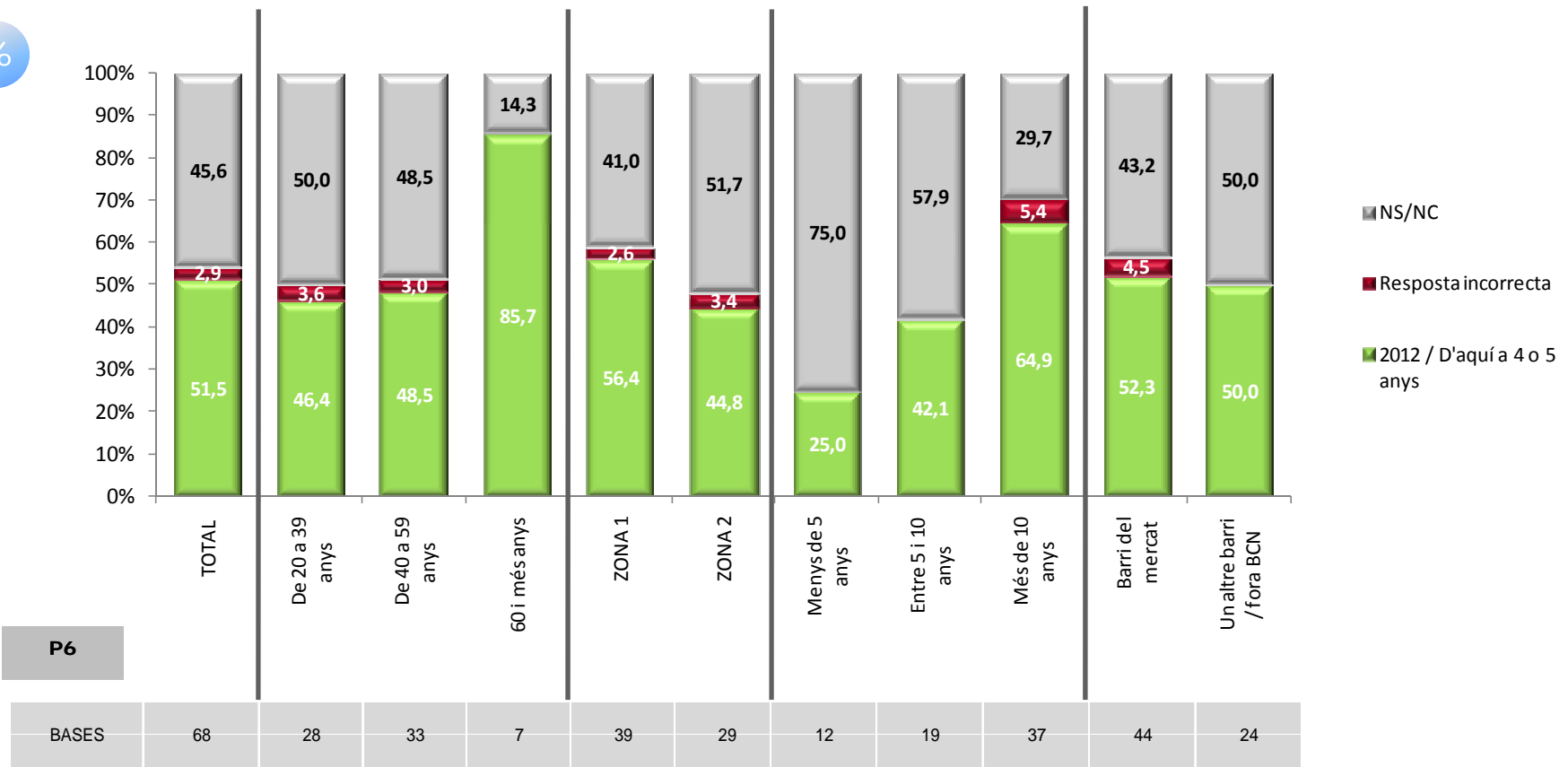
Detallistes



Quin any està previst que s'acabi la reforma del Mercat de Sant Antoni?

-Per edat, zona d'influència, temps amb establiment al barri i lloc de residència-

%



P6

Ciudadans

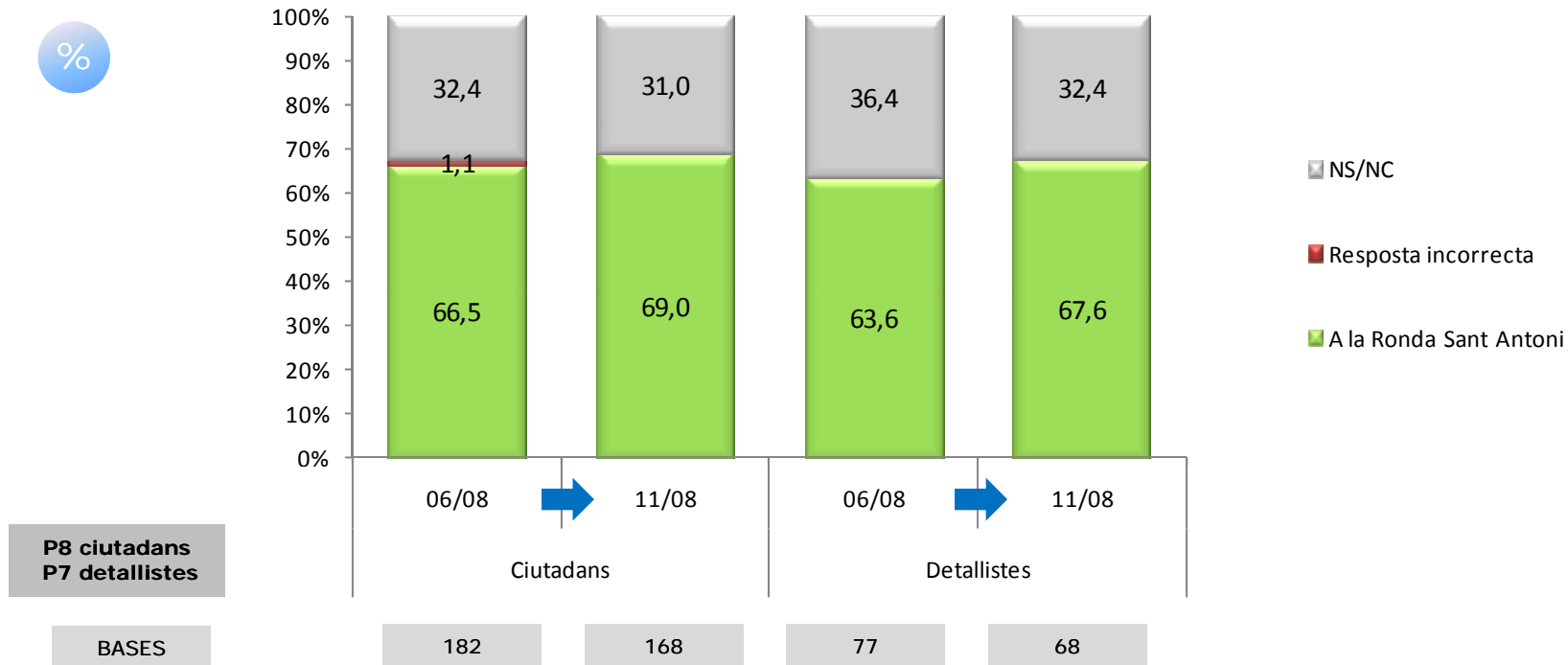


- Prop del 70% dels enquestats saben que durant la reforma el Mercat es traslladarà provisionalment a la Ronda Sant Antoni. Els valors són semblants als del semestre passat.
- La proximitat al Mercat i el fet de ser-ne comprador habitual tornen a explicar les diferències detectades entre els ciutadans.
- No hi ha gaires diferències entre els detallistes, tret que els que porten més temps a la zona i els que viuen al barri se situen lleugerament per sobre de la mitjana.

Detallistes



A quin carrer es traslladarà el Mercat mentre durin les obres de reforma? –Evolució–

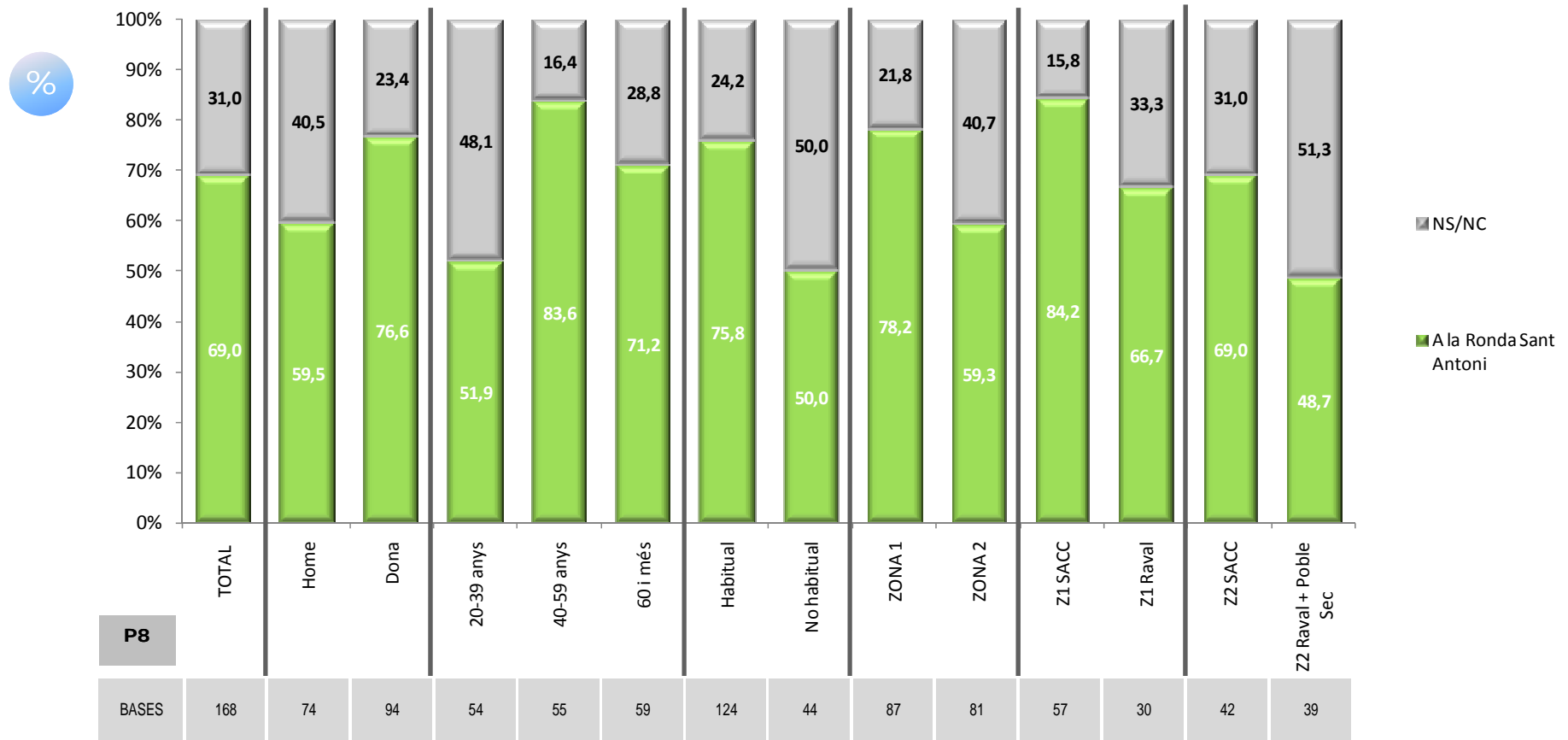


Ciudadans



A quin carrer es traslladarà el Mercat mentre durin les obres de reforma?

- Per sexe, edat, freqüència de compra al Mercat i zona d'influència -

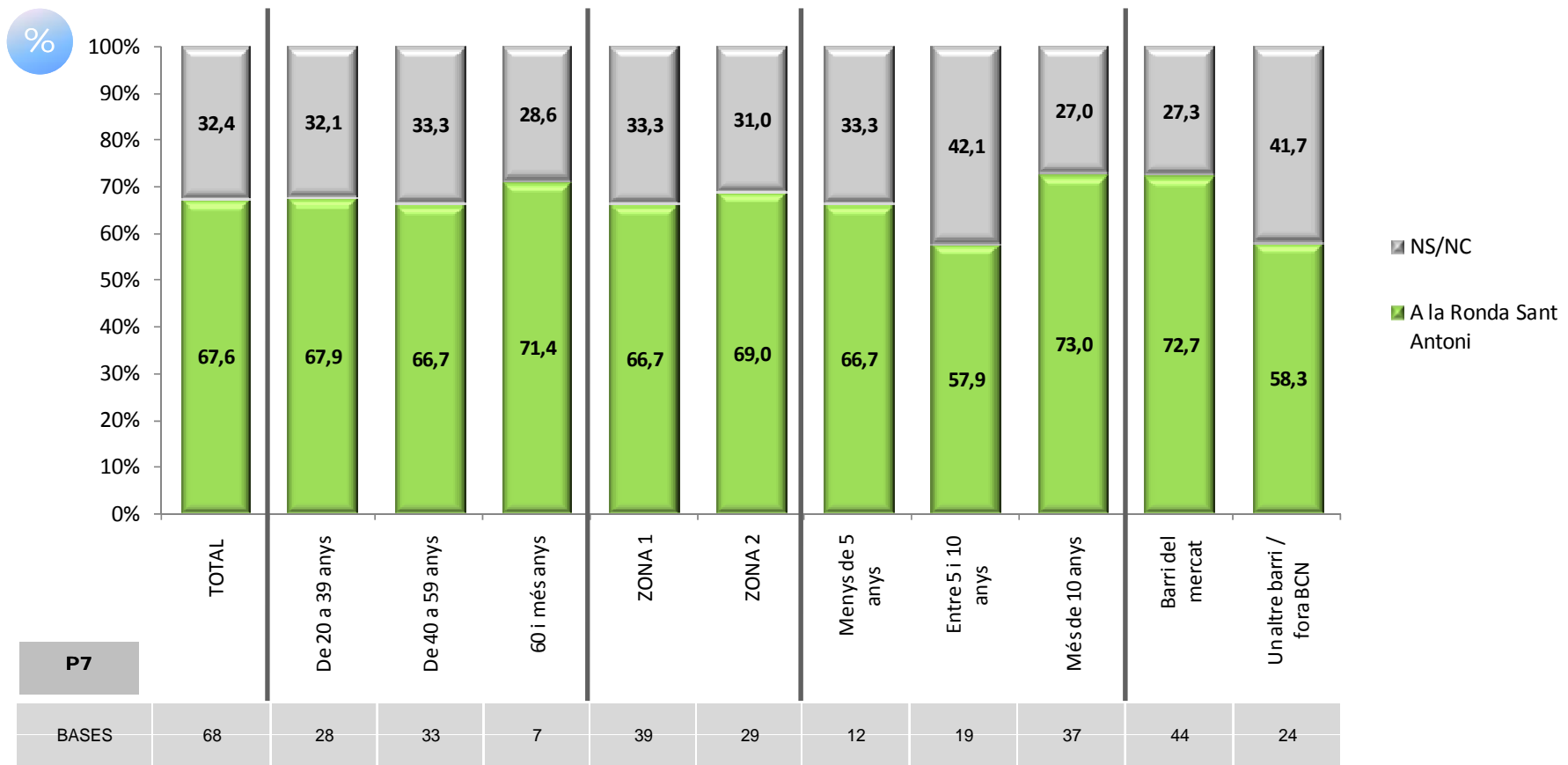


Detallistes



A quin carrer es traslladarà el Mercat mentre durin les obres de reforma?

-Per edat, zona d'influència, temps amb establiment al barri i lloc de residència-



Ciudadans



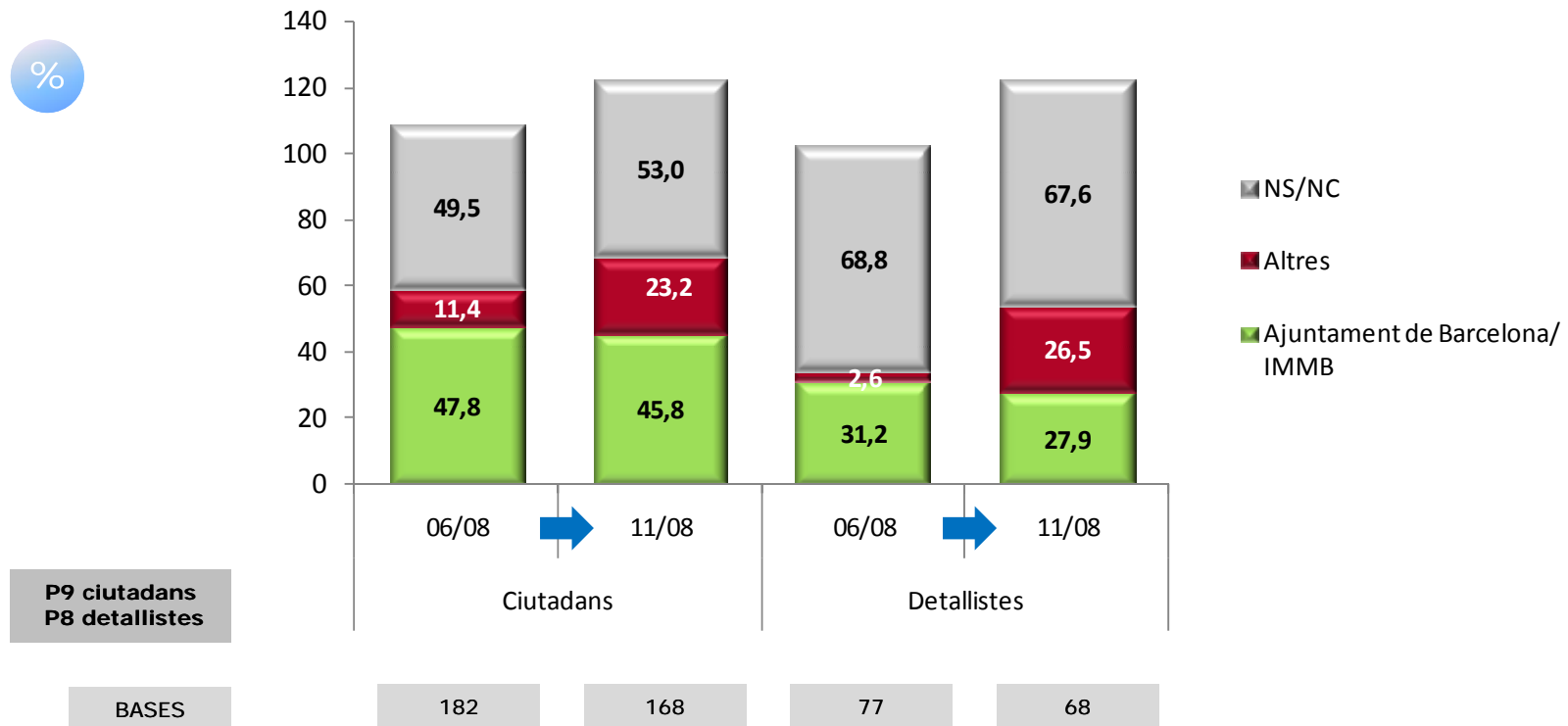
- El 45,8% dels veïns enquestats i el 27,9% dels detallistes que han sentit a parlar de la reforma del Mercat saben que és l'Ajuntament de Barcelona qui la promou. Els valors són similars als del semestre anterior.
- Un 10% dels veïns esmenta la Generalitat i un altre 10% l'associació de comerciants del barri.
- Entre les empreses el segon agent més esmentat és la Generalitat (16,2%).

Detallistes



Quins agents, institucions o administracions participen en la reforma del Mercat de Sant Antoni?

-Resposta espontània i múltiple. Evolució-



Ciudadans

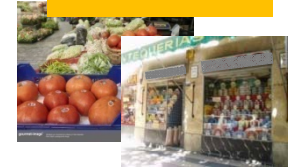


Quins agents, institucions o administracions participen en la reforma del Mercat de Sant Antoni?

-Per sexe, edat, freqüència de compra al Mercat i zona d'influència-
-Resposta espontània i múltiple-



Detallistes

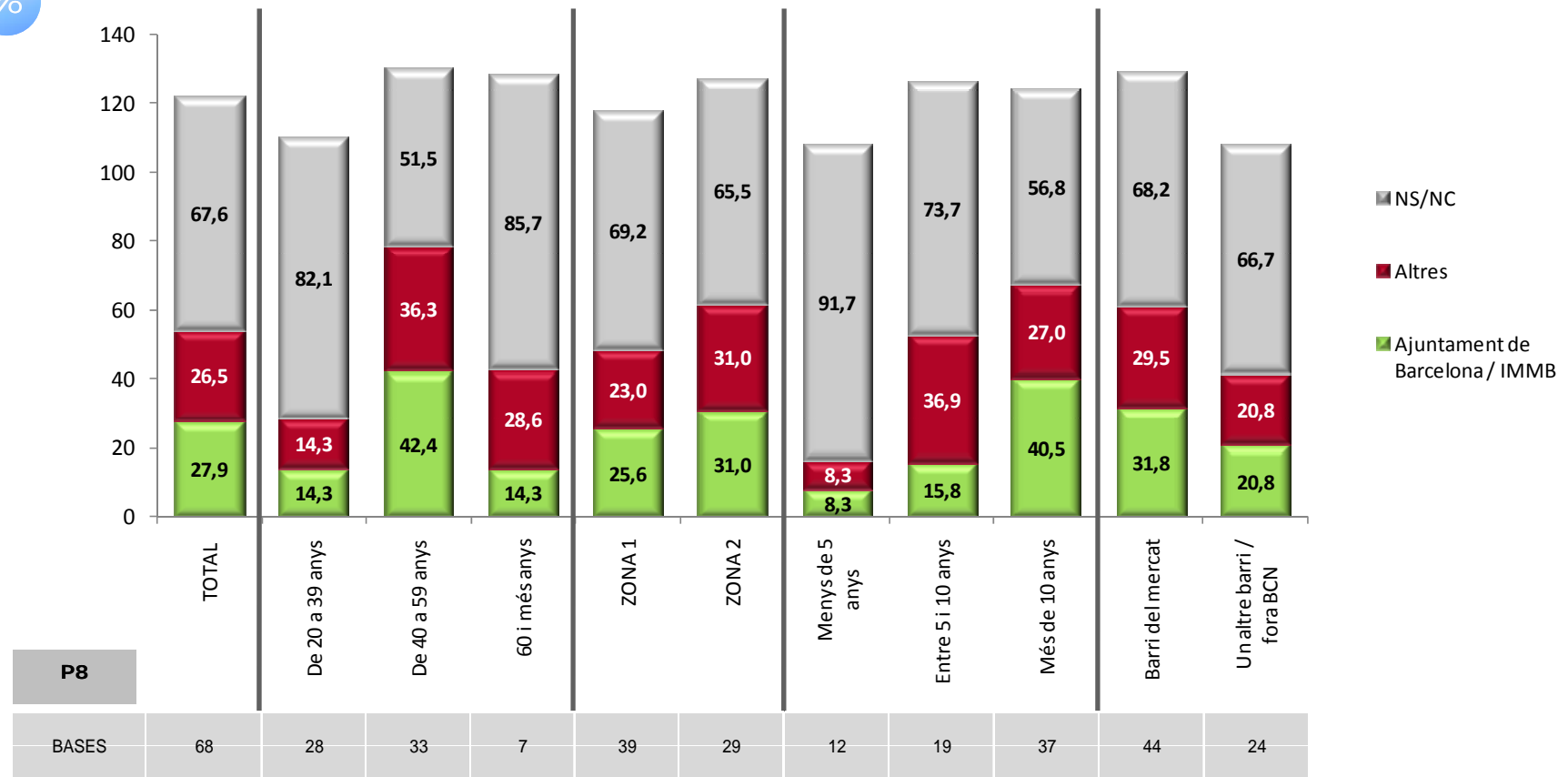


Quins agents, institucions o administracions participen en la reforma del Mercat de Sant Antoni?

-Per edat, zona d'influència, temps amb establiment al barri i lloc de residència-

-Resposta espontània i múltiple-

%



P8

BASES	68	28	33	7	39	29	12	19	37	44	24
-------	----	----	----	---	----	----	----	----	----	----	----

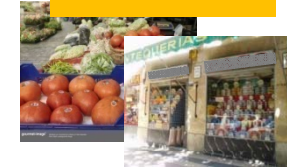
Valoració de la reforma del Mercat

Ciudadans

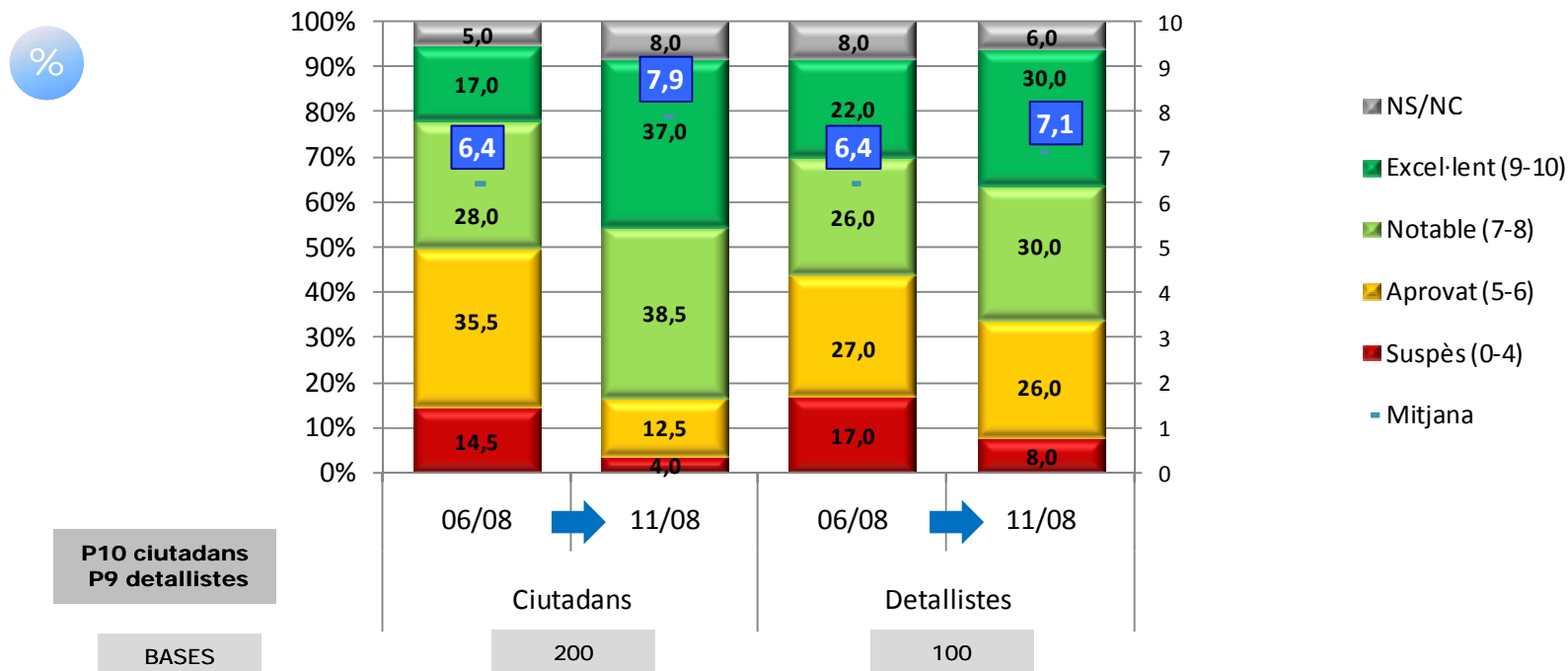


- Millora sensiblement la valoració que veïns i empreses enquestades fan del projecte de reforma del Mercat: els primers li posen un 7,9 sobre 10 de mitjana, els segons un 7,1.
- El 60% dels detallistes i el 75,5% dels veïns valora la reforma amb un 7 o més de mitjana.
- La valoració dels veïns és força homogènia entre els diferents segments entrevistats. La dels detallistes creix sobretot entre els que fa menys temps que tenen negoci al barri.

Detallistes



Valoració (escala del 0 al 10) de la reforma que es durà a terme entre el 2008 i el 2012 del Mercat
-Evolució-

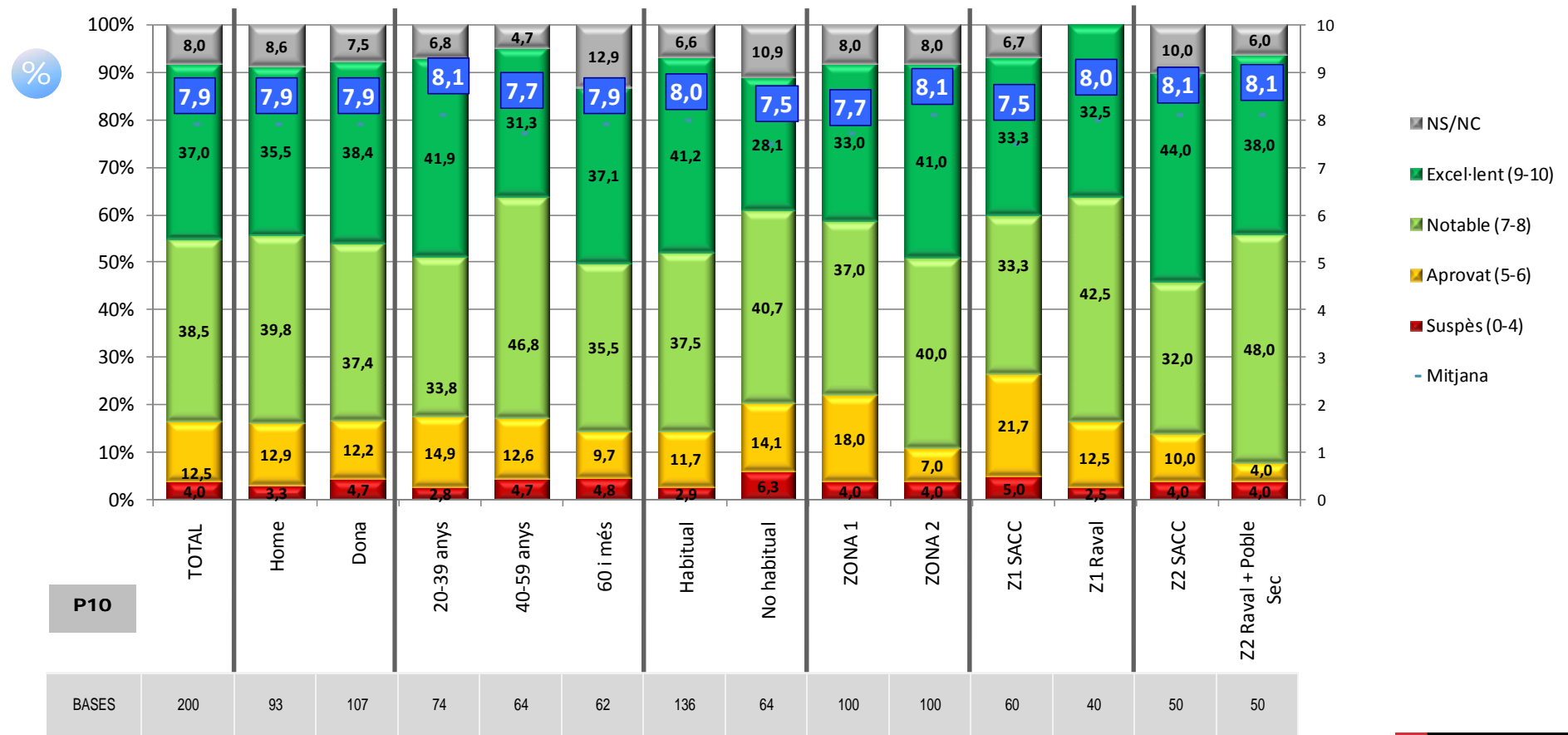


Ciudadans

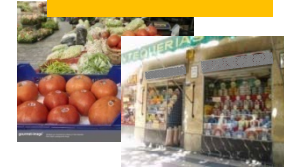


Valoració (escala del 0 al 10) de la reforma que es durà a terme entre el 2008 i el 2012 del Mercat

- Per sexe, edat, freqüència de compra al Mercat i zona d'influència-

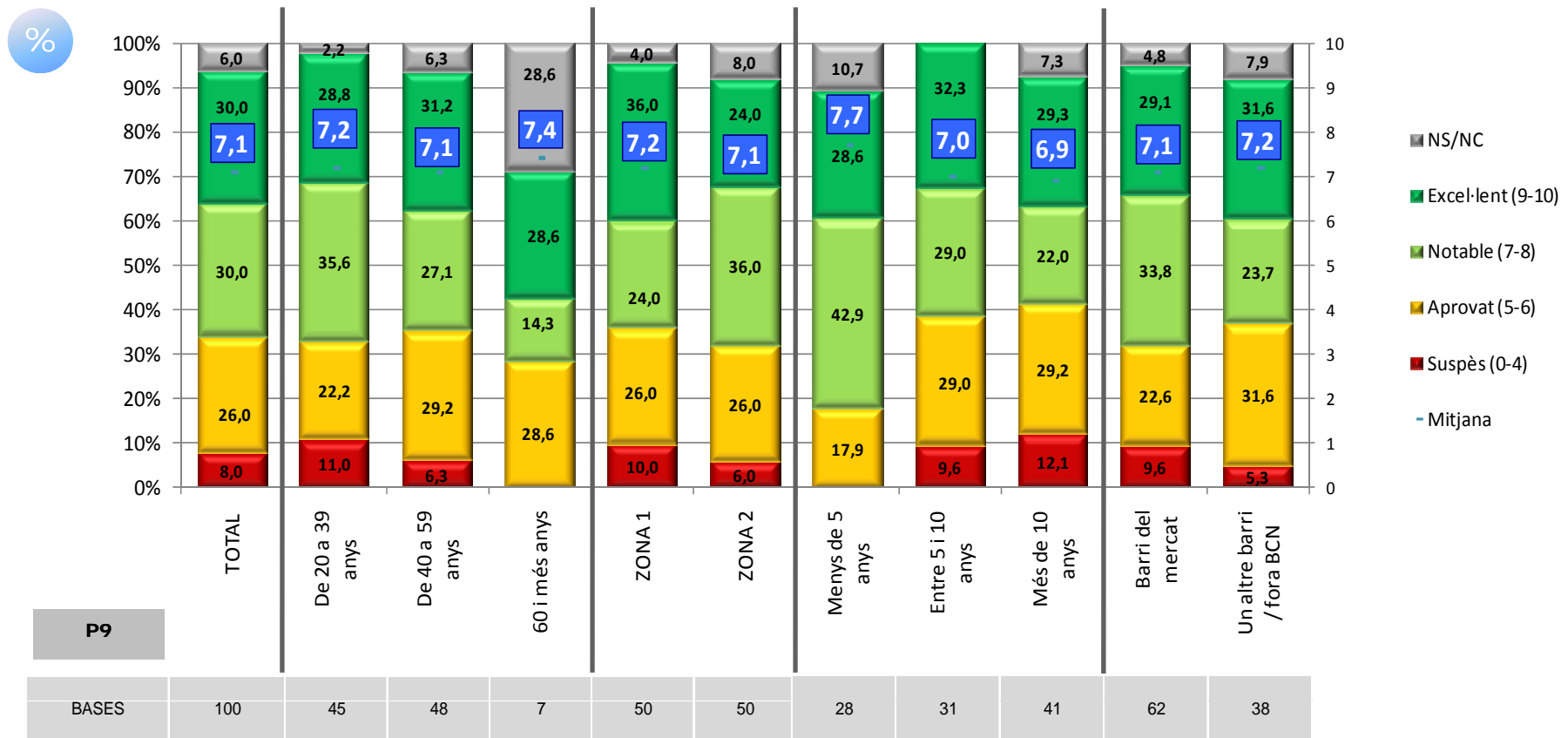


Detallistes



Valoració (escala del 0 al 10) de la reforma que es durà a terme entre el 2008 i el 2012 del Mercat

-Per edat, zona d'influència, temps amb establiment al barri i lloc de residència-



P9

BASES

100

45

48

7

50

50

28

31

41

62

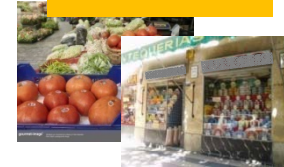
38

Ciudadans

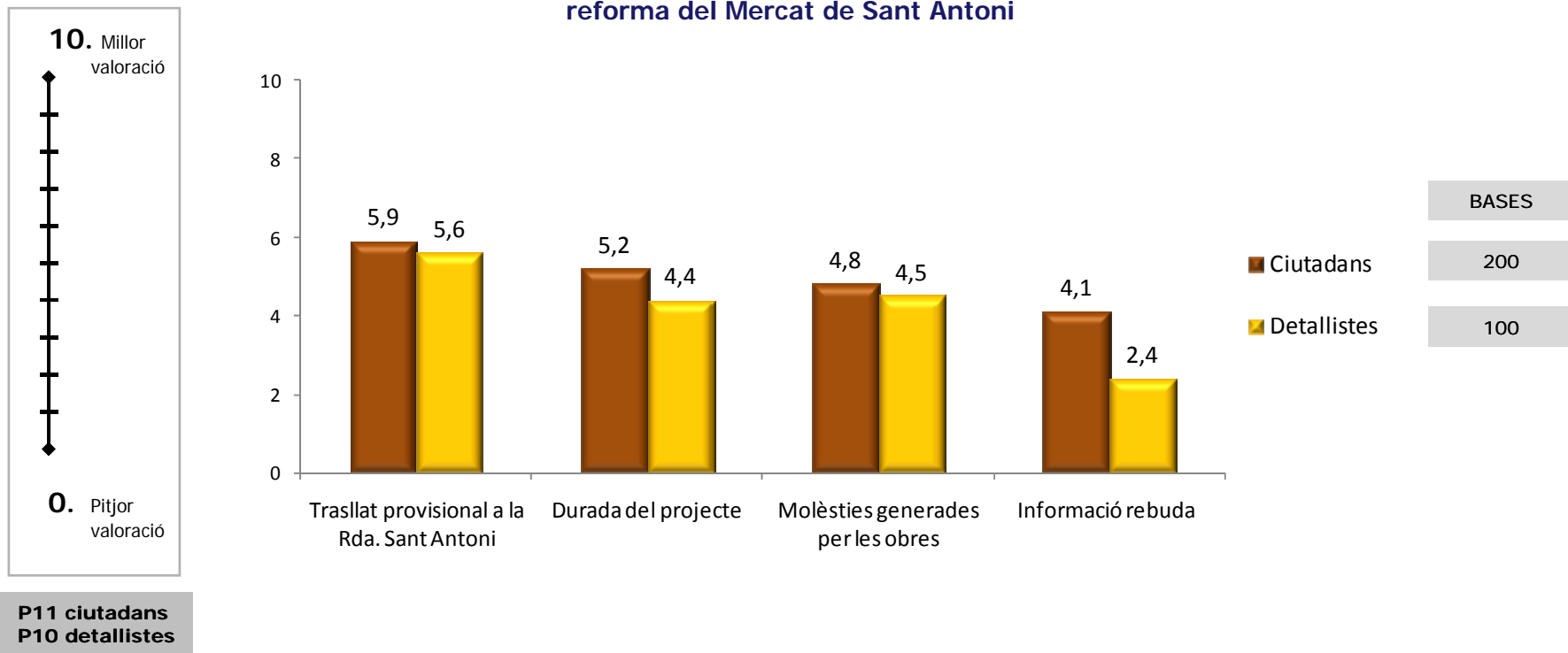


- Els veïns aproven el trasllat provisional del Mercat a la Ronda Sant Antoni i la durada prevista del projecte, però suspelen les molèsties generades per les obres i la informació rebuda. Les empreses només aproven l'emplaçament provisional del Mercat.
- Respecte al semestre passat, entre els veïns millora lleugerament la valoració de tots els aspectes tret de les molèsties de les obres (abans s'aprojava aquest aspecte).
- Els detallistes, que abans suspelen tots els aspectes suggerits, ara aproven l'emplaçament provisional del Mercat, però es mostren més crítics amb la informació rebuda.

Detallistes



Valoració mitjana (escala del 0 al 10) dels següents aspectes relacionats amb la reforma del Mercat de Sant Antoni



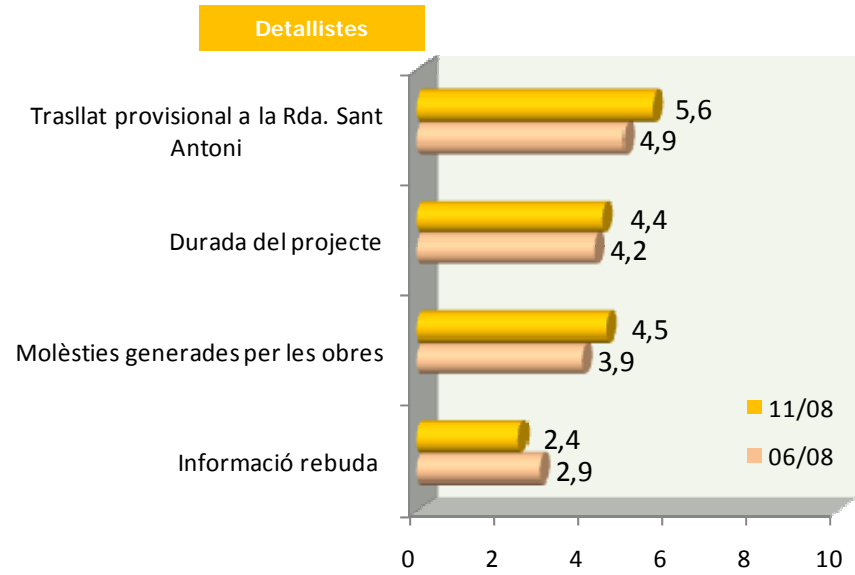
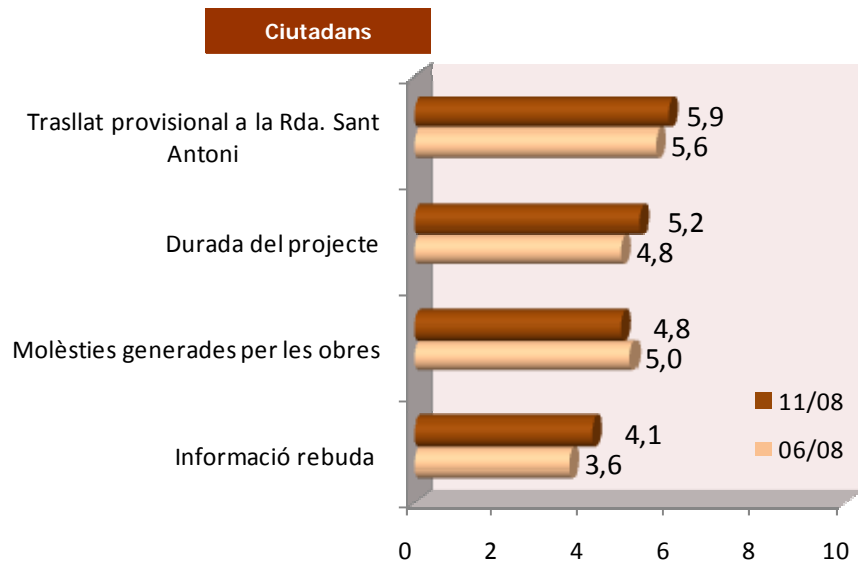
Ciudadans



Detallistes



Valoració mitjana (escala del 0 al 10) dels següents aspectes relacionats amb la reforma del Mercat de Sant Antoni
-Evolució-



BASES

200

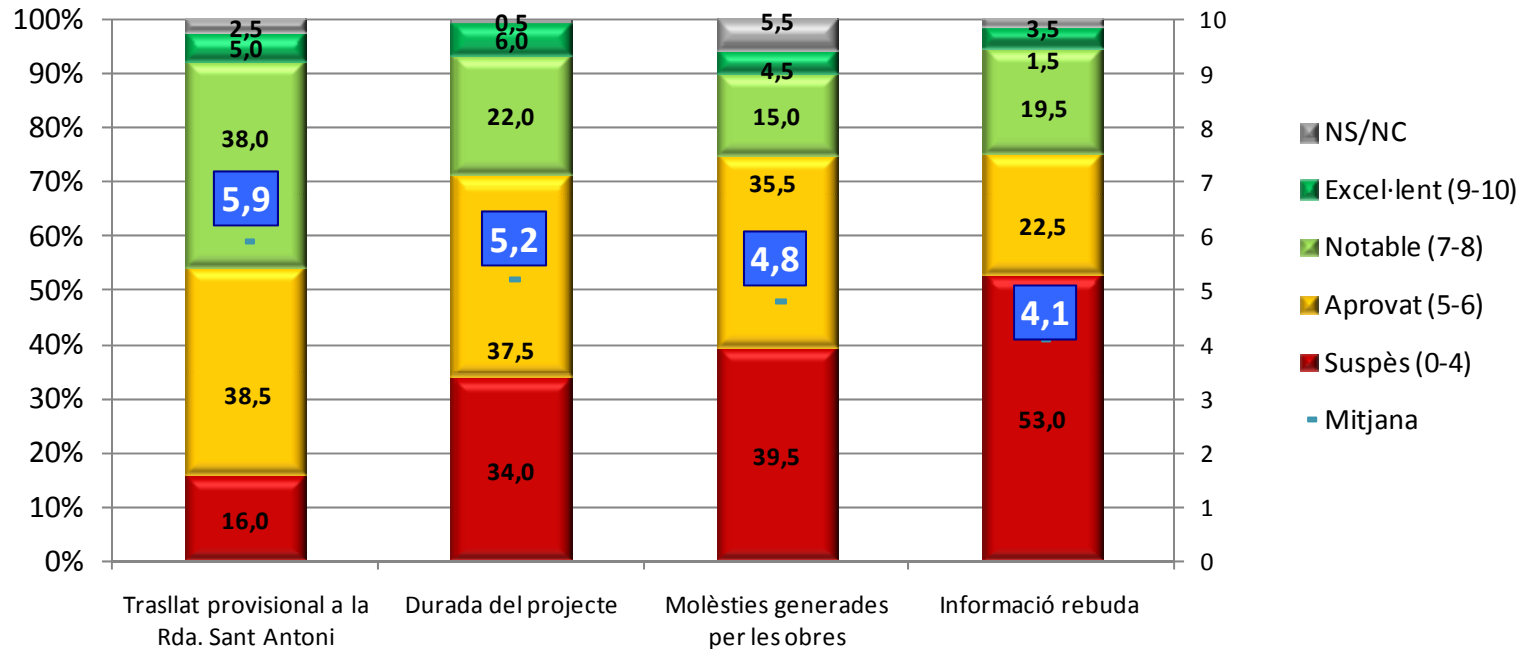
100

P11 ciutadans
P10 detallistes

Ciudadans



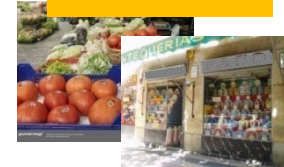
Valoració (escala del 0 al 10) dels següents aspectes relacionats amb la reforma del Mercat de Sant Antoni



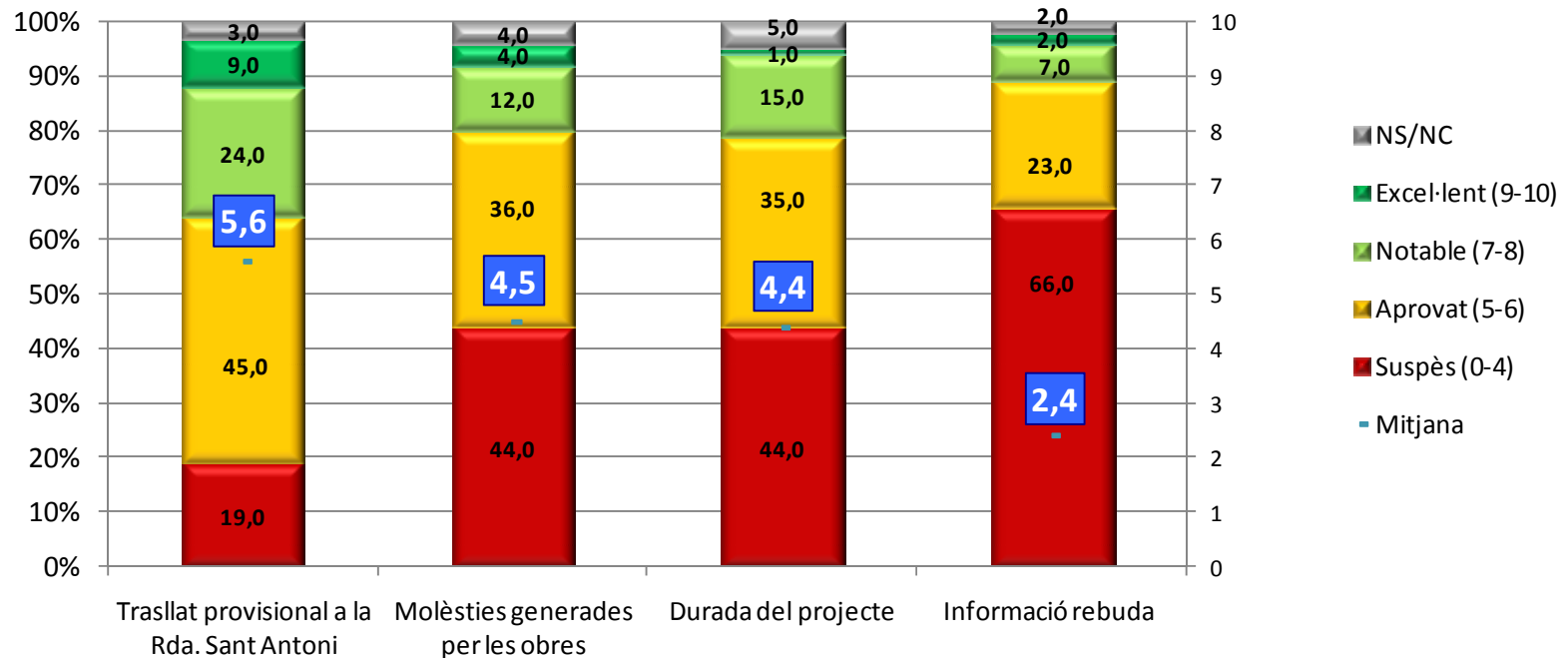
P11

BASES: 200

Detallistes



Valoració (escala del 0 al 10) dels següents aspectes relacionats amb la reforma del Mercat de Sant Antoni



P10

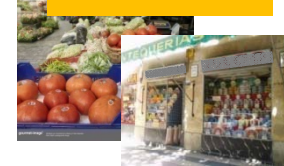
BASES: 100

Ciutadans



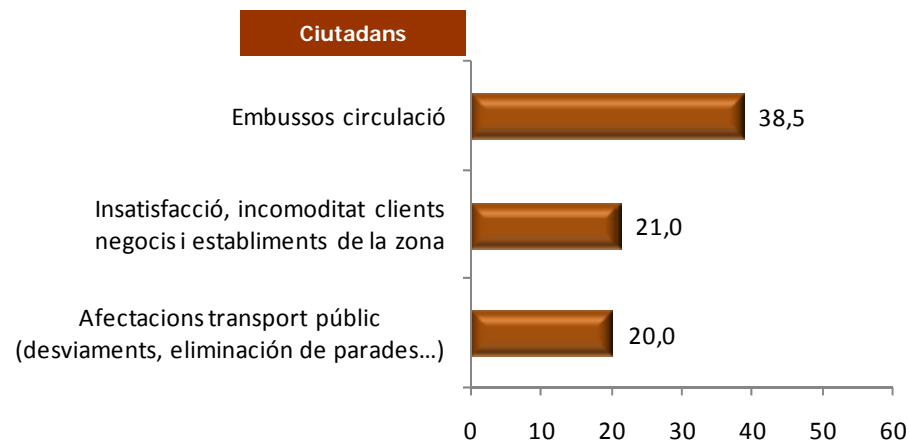
- Veïns i empreses creuen que la construcció del mercat provisional a la Ronda Sant Antoni afectarà sobretot la circulació (generant embussos, afectacions als transport públic, problemes d'aparcament, etc).
- El segon grup d'aspectes que més creuen que es veuran afectats tenen a veure amb els problemes pels negocis de la zona i els seus clients.
- També preocupa el soroll i la brutícia que generin les obres.
- Les empreses esmenten força més aspectes que els preocupen que els veïns (prop de 3 respostes per enquestat, per 1,4 dels veïns)

Detallistes



Quin efecte creu que tindrà a l'entorn la construcció del mercat provisional ocupant la Ronda de Sant Antoni

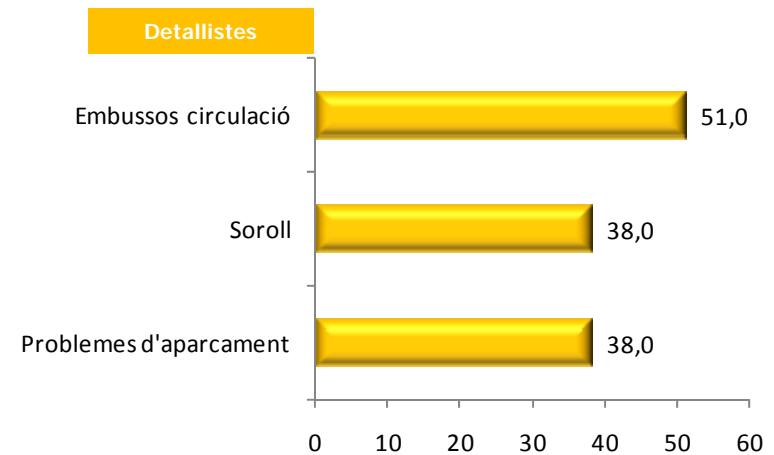
–Els 3 aspectes més esmentats, Espontània, resposta múltiple–



BASES

200

P12 ciutadans
P11 detallistes



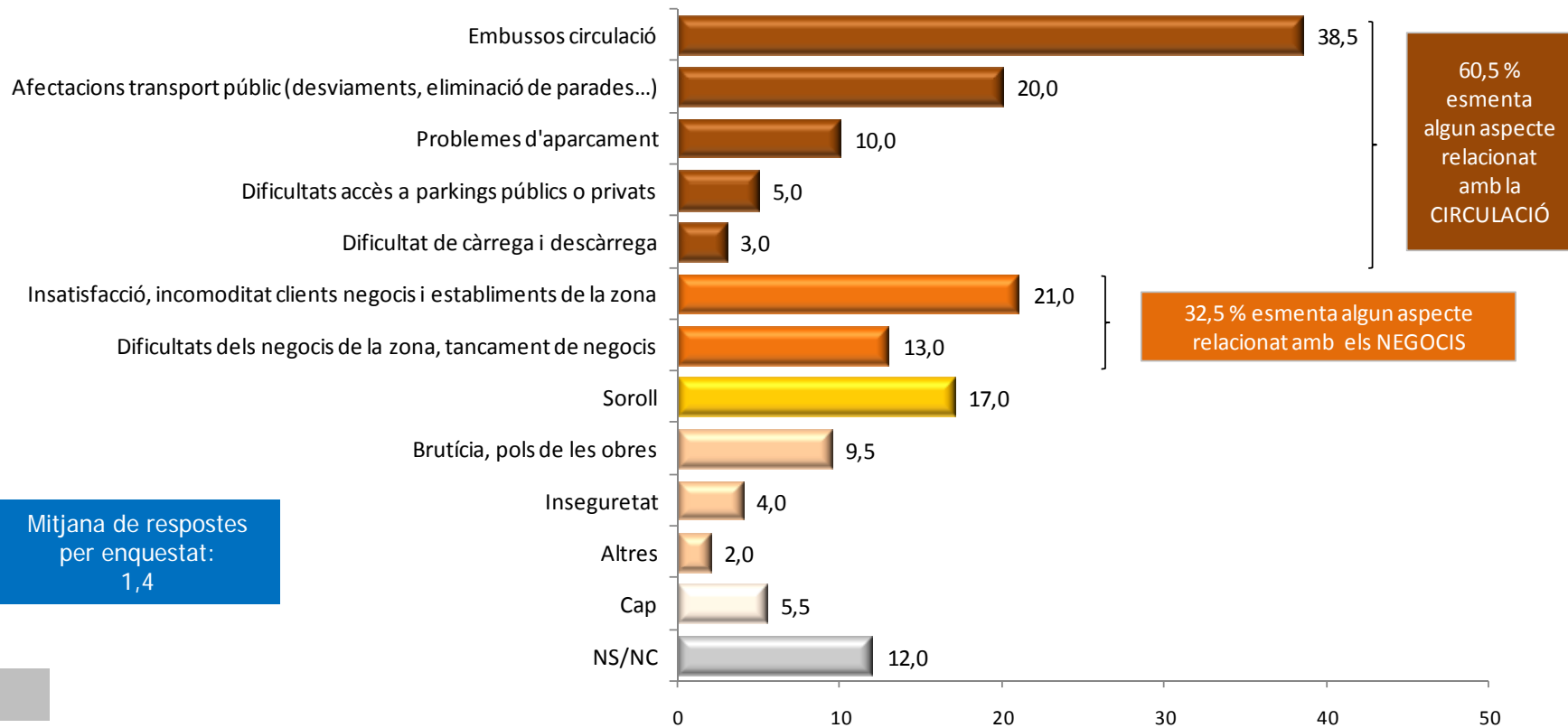
100

Ciudadans



Quin efecte creu que tindrà a l'entorn la construcció del mercat provisional ocupant la Ronda de Sant Antoni

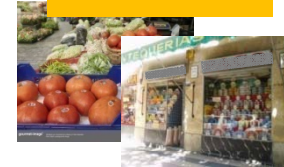
- Espontània, resposta múltiple -



P12

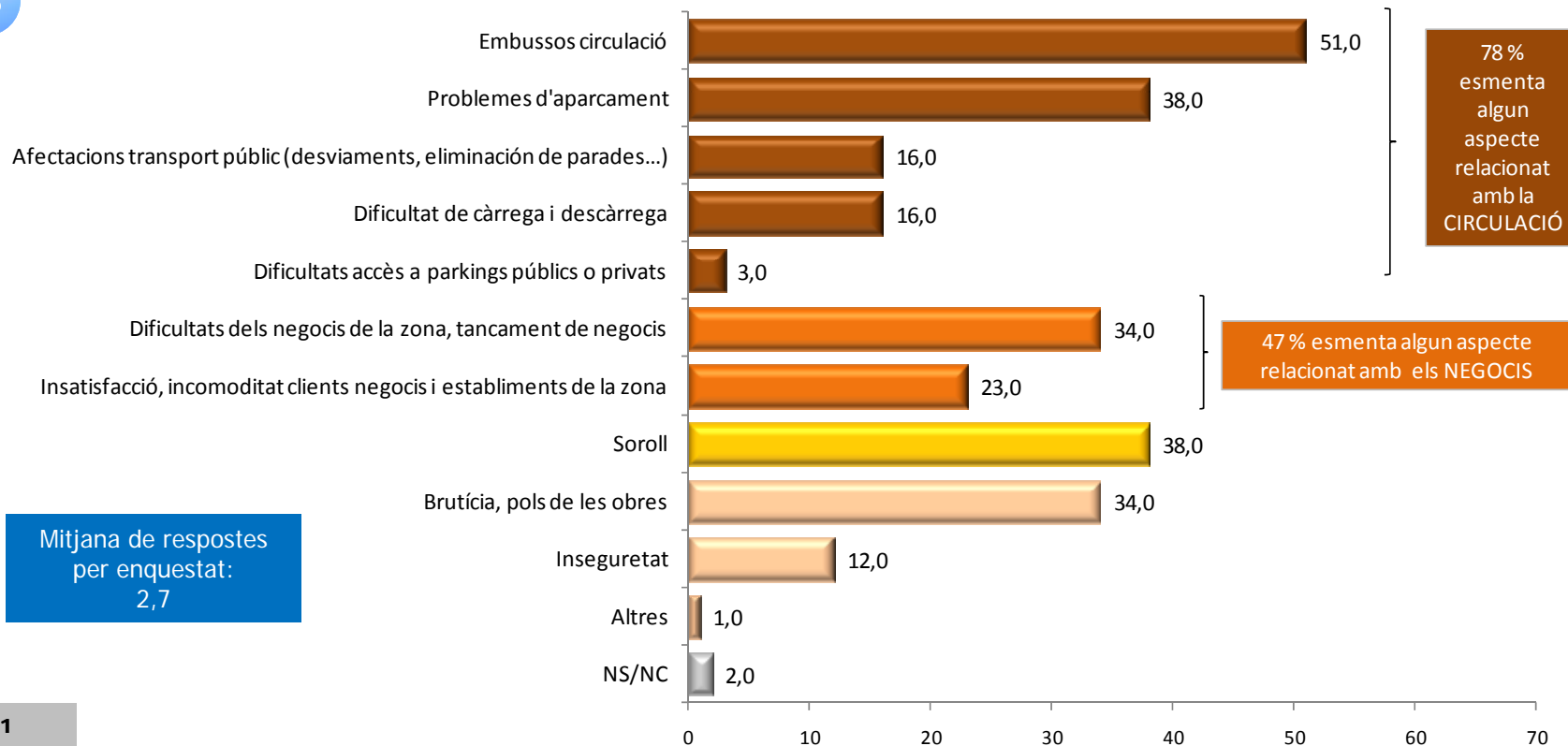
BASE: 200

Detallistes



Quin efecte creu que tindrà a l'entorn la construcció del mercat provisional ocupant la Ronda de Sant Antoni

- Espontània, resposta múltiple-



Mitjana de respostes per enquestat: 2,7

P11

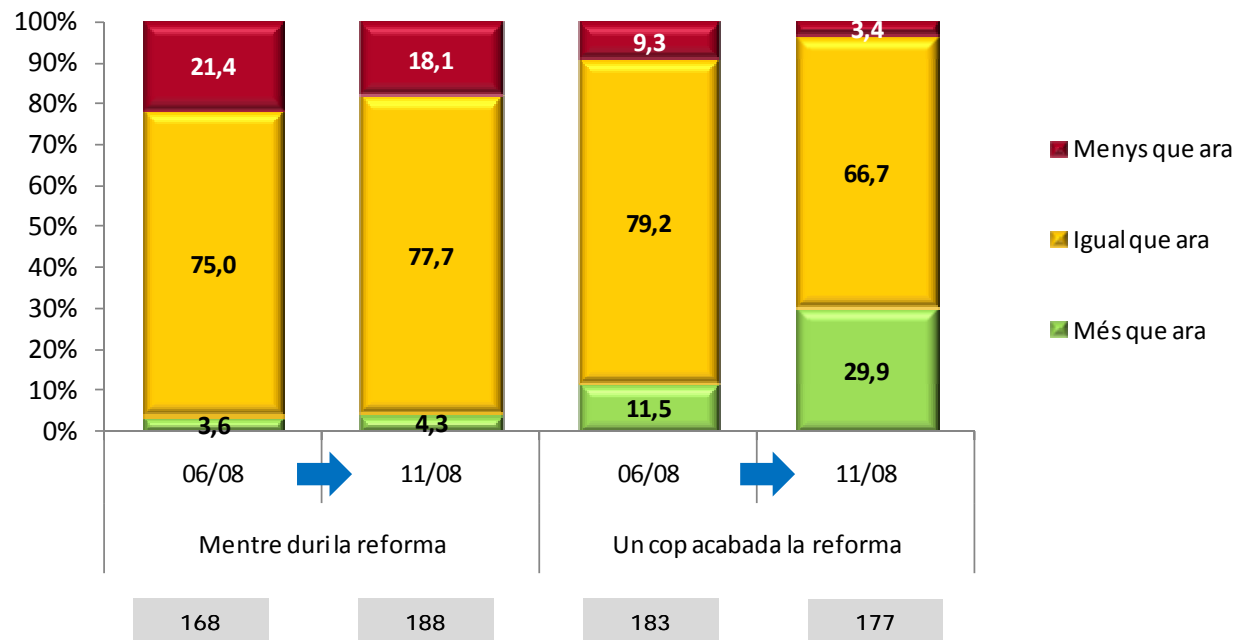
BASE: 100

Ciudadans



- El 77,7% dels ciutadans diu que seguirà anant al Mercat de Sant Antoni com ho fa ara mentre duri la reforma. El valor és semblant al del darrer semestre.
- Creix el percentatge dels que diuen que hi aniran més del que hi van ara quan la reforma estigui acabada (29,9%), sobretot entre els que ara no hi compren habitualment (47,1%).

Mentre es du a terme l'obra, creu que anirà a comprar més , igual o menys del que hi va ara? *
Una vegada el Mercat estigui llest, creu que anirà a comprar més igual o menys del que hi va ara? *
-Evolució-



P13, P14

BASES:

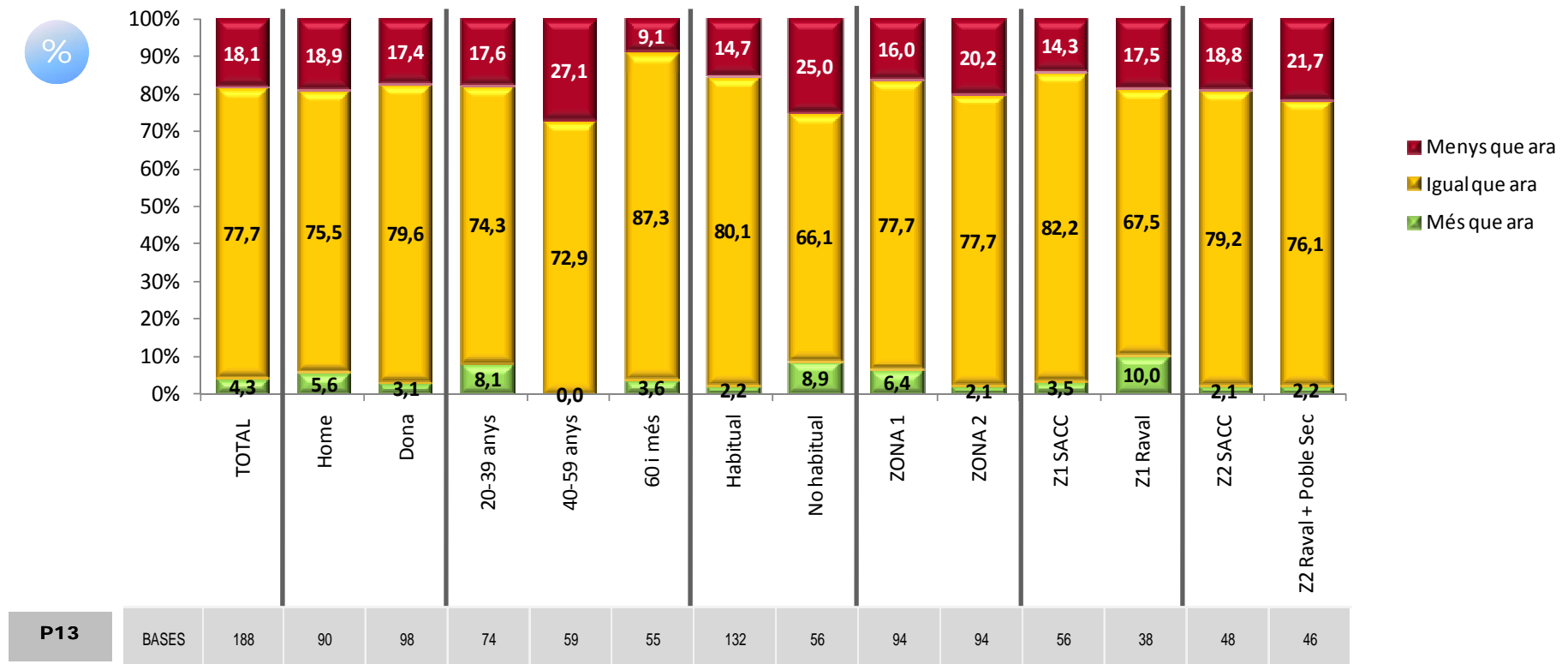
* Per al càlcul de resultats no s'han tingut en compte les respostes d'aquells enquestats que mai compren al Mercat i la no resposta.

Ciudadans



Mentre es du a terme l'obra, creu que anirà a comprar més , igual o menys del que hi va ara? *

- Per sexe, edat, freqüència de compra al mercat i zona d'influència-



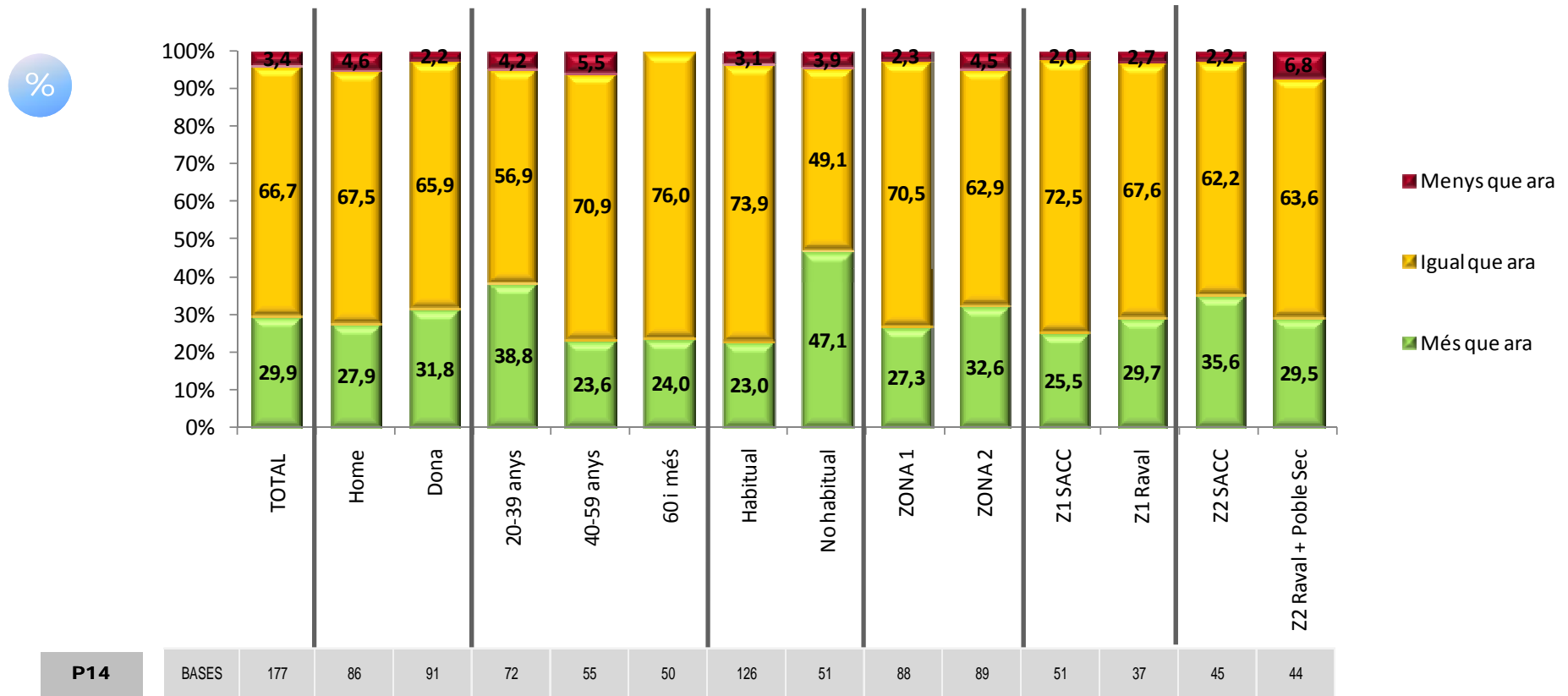
* Per al càlcul de resultats no s'han tingut en compte les respostes d'aquells enquestats que mai compren al Mercat i la no resposta.

Ciutadans



Una vegada el Mercat estigui llest, creu que anirà a comprar més igual o menys del que hi va ara?

-Per sexe, edat, freqüència de compra al mercat i zona habitual-



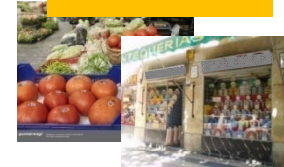
* Per al càlcul de resultats no s'han tingut en compte les respostes d'aquells enquestats que mai compren al Mercat i la no resposta.

Ciudadans

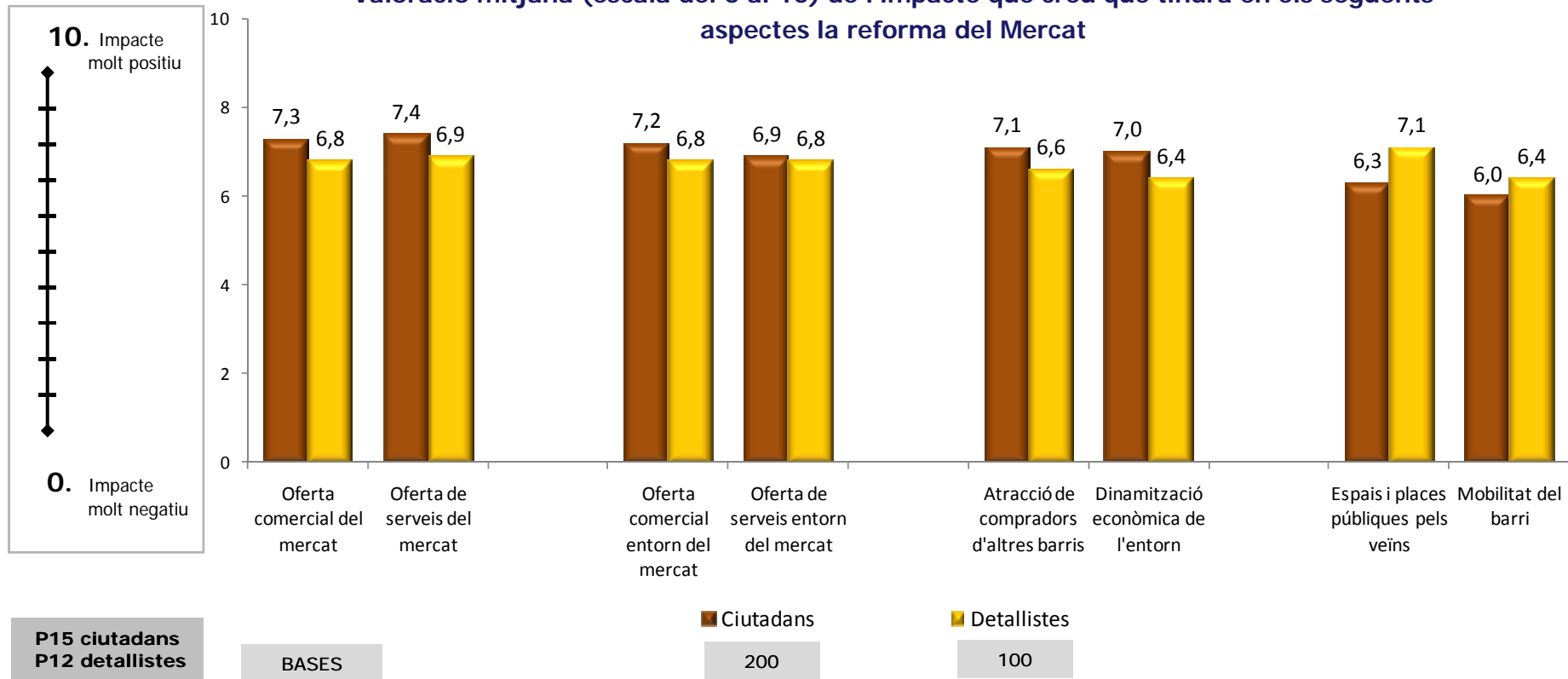


- Veïns i empreses pensen que la reforma del Mercat tindrà un impacte positiu en tots els aspectes suggerits. Respecte a l'anterior consulta, però, augmenten les expectatives dels ciutadans i es redueixen les dels detallistes.
- Els ciutadans segueixen valorant més positivament l'impacte de la reforma en l'oferta de serveis i comercial del mercat, mentre que no creuen que hi hagi tant d'impacte en la mobilitat i la disponibilitat d'espais i places públiques.
- Les empreses creuen que la reforma suposarà sobretot més espai pel barri i més serveis al mercat.

Detallistes



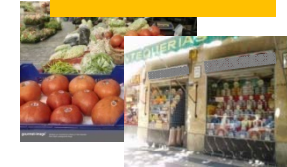
Valoració mitjana (escala del 0 al 10) de l'impacte que creu que tindrà en els següents aspectes la reforma del Mercat



Ciudadans

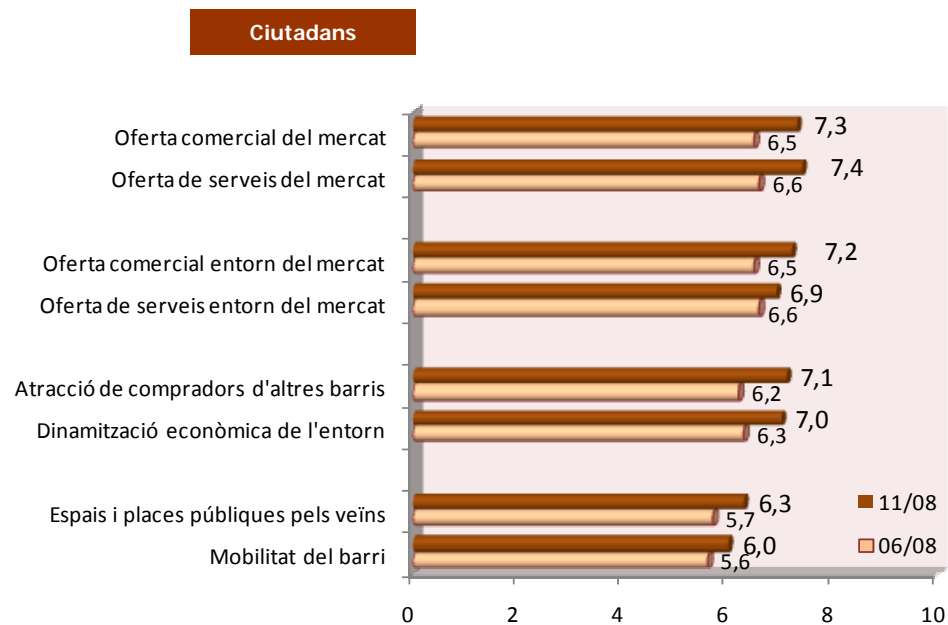


Detallistes



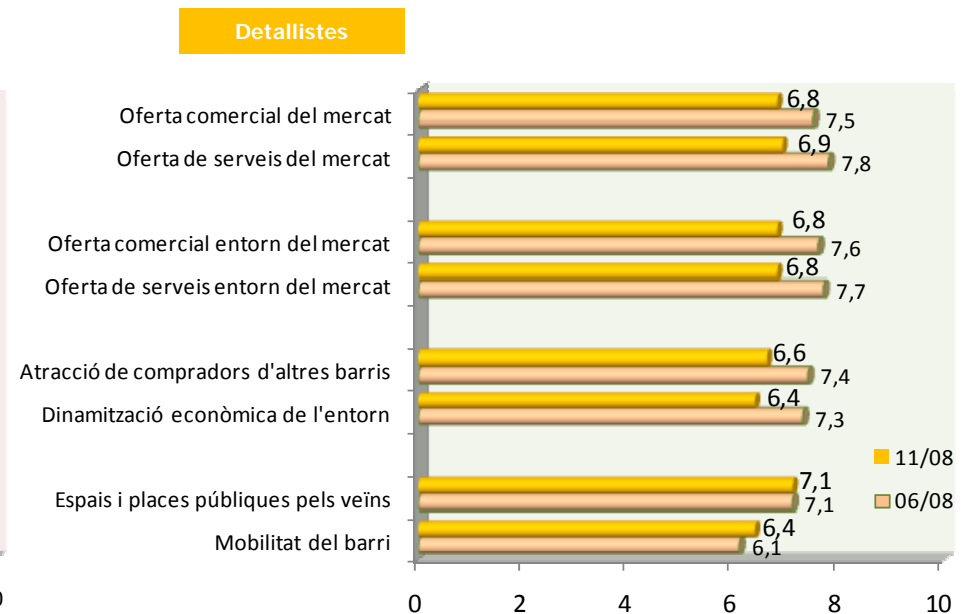
Valoració mitjana (escala del 0 al 10) de l'impacte que creu que tindrà en els següents aspectes la reforma del Mercat

-Evolució-



BASES

200



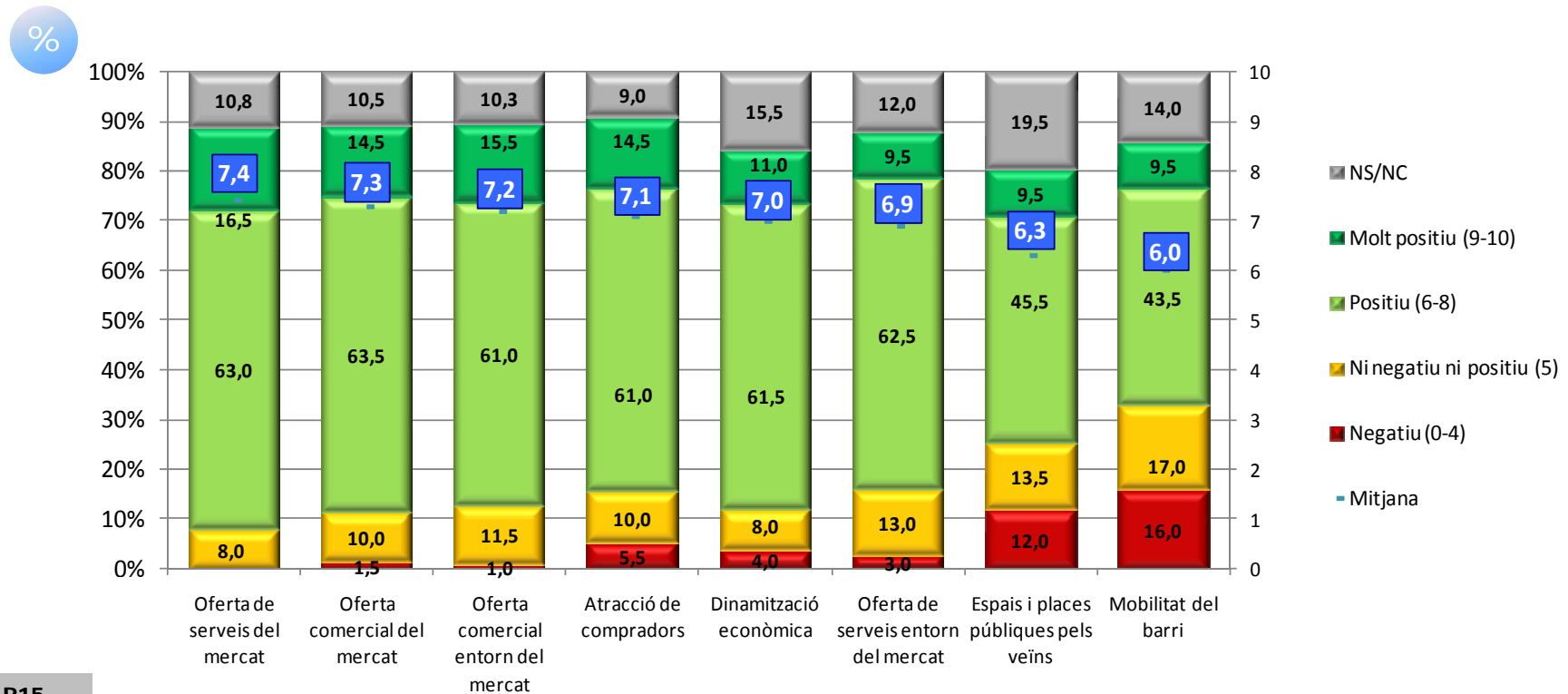
100

P15 ciudadans
P12 detallistes

Ciudadans



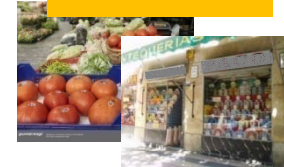
Valoració (escala del 0 al 10) de l'impacte que creu que tindrà en els següents aspectes la reforma del Mercat



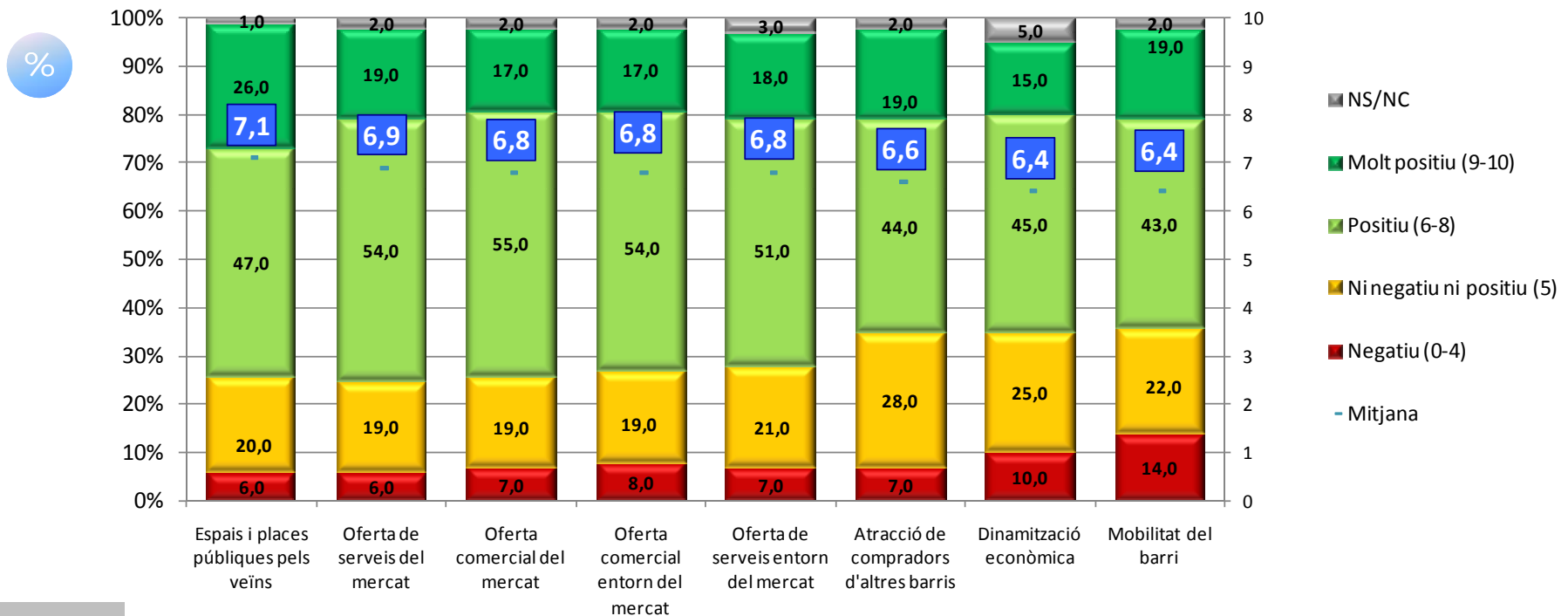
P15

BASES: 200

Detallistes



Valoració (escala del 0 al 10) de l'impacte que creu que tindrà en els següents aspectes la reforma del Mercat



P12

BASES: 100

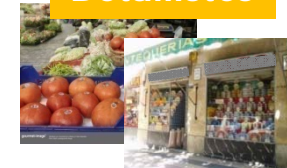
OFERTA POTENCIAL DEL MERCAT

Ciutadans



- La majoria de veïns i empreses ja es mostren satisfets amb l'oferta actual d'alimentació del Mercat de Sant Antoni. Alguns ciutadans demanarien també més productes frescos, o que estiguessin disponibles envasats en safates.

Detallistes



PRODUCTES ALIMENTACIÓ

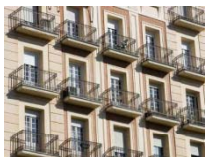
En relació a l'oferta de productes que existeix actualment al Mercat d'alimentació fresca, quins són els tres productes que li agradaria que li oferís el nou Mercat?

-Espontània, resposta múltiple. Evolució, 3 opcions més esmentades-



Ciutadans	→		Detallistes	→	
	06/08	11/08		06/08	11/08
Ja està satisfet amb l'oferta actual	2,5	52,0	Ja està satisfet amb l'oferta actual	62,0	62,0
Productes frescos envasats en safates (carn, fruita)	62,5	23,0	Més productes frescos en general	3,0	12,0
Més productes frescos	14,0	21,5	Productes / ingredients d'altres països	-	10,0
Begudes (refrescos, vins, caves, aigua)	18,5	2,5	NS/NC	27,0	12,0
NS/NC	11,0	5,5			
P16 ciutadans P22 detallistes	BASES				100
	200				

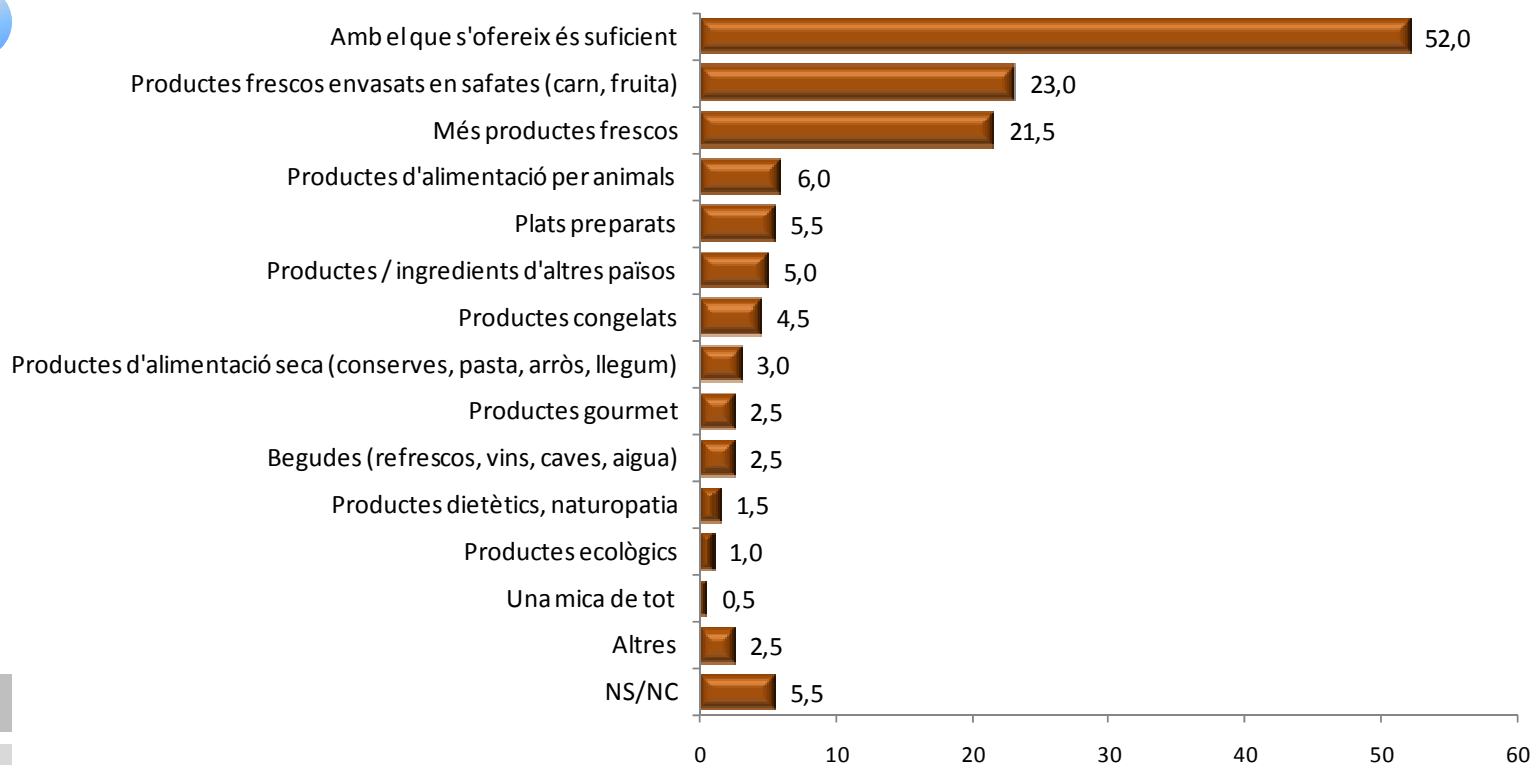
Ciudadans



PRODUCTES ALIMENTACIÓ

En relació a l'oferta de productes que existeix actualment al Mercat d'alimentació fresca, quins són els tres productes que li agradaria que li oferís el nou Mercat?

-Espontània, resposta múltiple-

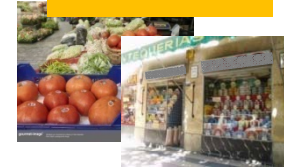


P16

BASE: 200

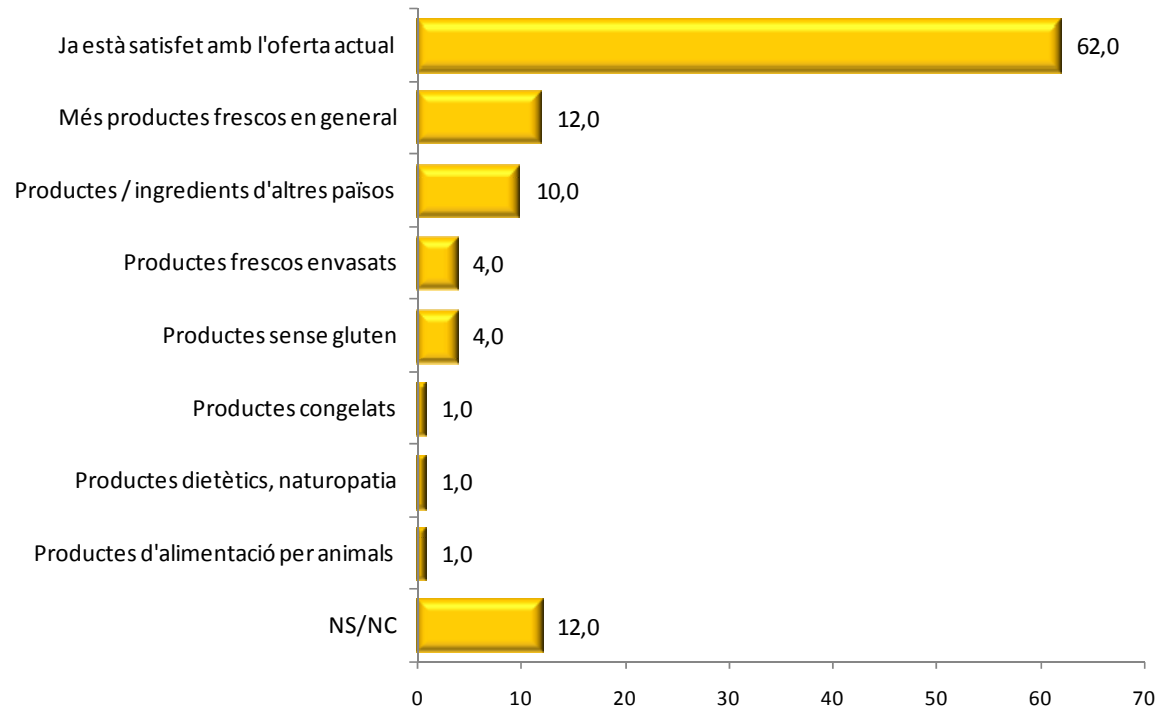
PRODUCTES ALIMENTACIÓ

Detallistes



En relació a l'oferta de productes que existeix actualment al Mercat d'alimentació fresca, quins són els tres productes que li agradaria que li oferís el nou Mercat?

-Espontània, resposta múltiple-



P22

BASE: 100

Ciudadans



- La majoria també està satisfet amb l'oferta actual dels Encants. Alguns demanarien part de l'oferta que ja s'hi pot trobar (sabateries, roba de dona, home i infant...), llibreries - papereries o parament de la llar.
- Entre les empreses que suggereixen algun tipus d'oferta diferent a l'actual es parla de primeres marques o de més varietat en la roba.

Detallistes



PRODUCTES ENCANTS



En relació a l'oferta de productes dels Encants del Mercat, quins són els tres productes que li agradaria que li oferís el nou Mercat?

-Espontània, resposta múltiple. Evolució, 3 opcions més esmentades-

Ciudadans	→	
	06/08	11/08
Ja està satisfet amb l'oferta actual	4,5	48,5
Sabateria	24,0	13,0
Moda tèxtil dona	39,5	12,5
Moda tèxtil home	37,5	11,5
NS/NC	19,0	17,5

P17 ciudadans
P23 detallistes

BASES

200

Detallistes	→	
	06/08	11/08
Ja està satisfet amb l'oferta actual	55,0	67,0
Botigues de primeres marques	-	6,0
Més varietat de roba	-	5,0
NS/NC	29,0	8,0

100

Ciudadans

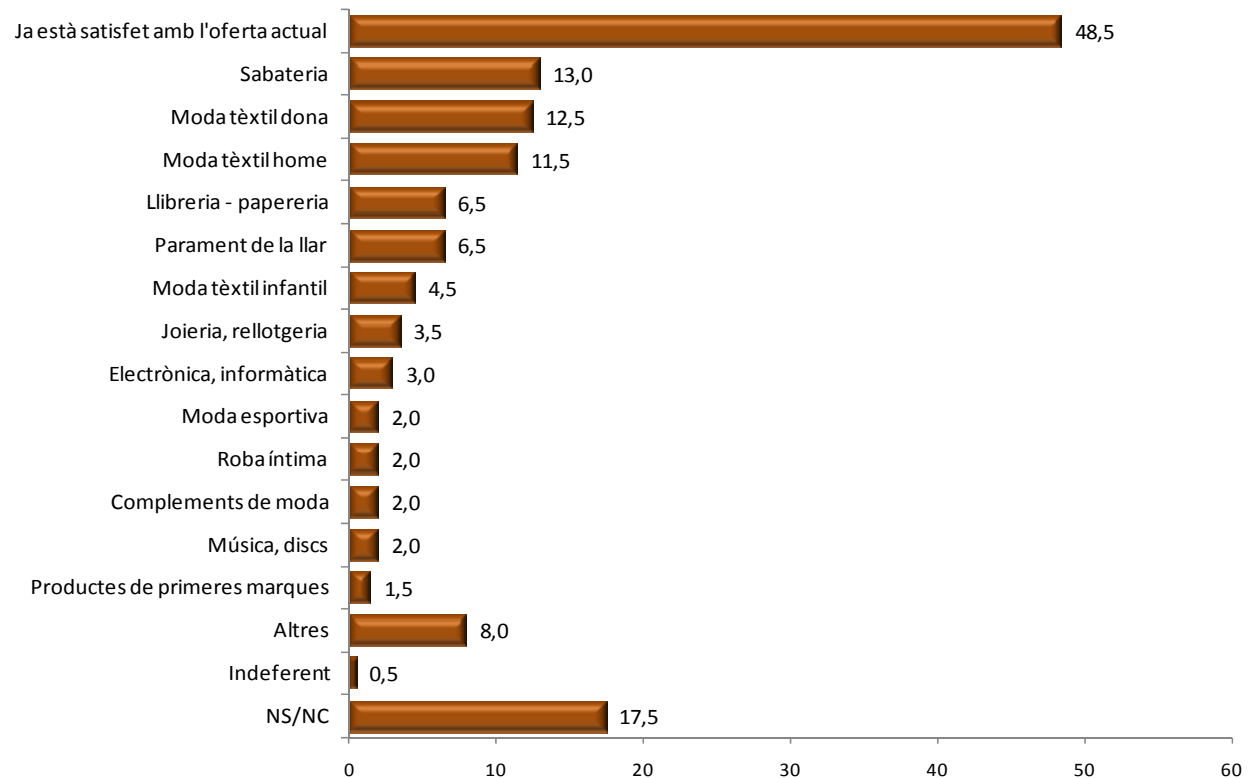


PRODUCTES ENCANTS

En relació a l'oferta de productes dels Encants del Mercat, quins són els tres productes que li agradaria que li oferís el nou Mercat?



-Espontània, resposta múltiple-



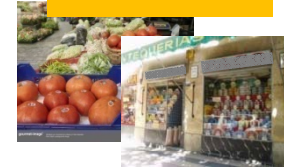
P17

BASE: 200

* El gràfic recull els aspectes que sumen més de l'1% de les respostes. L'apartat "altres" inclou les següents respostes: òptica, ferreteria i bricolatge, drogueria i perfumeria, bijuteria, antiguitats, premsa, tabac, joguines, merceria i "una mica de tot".

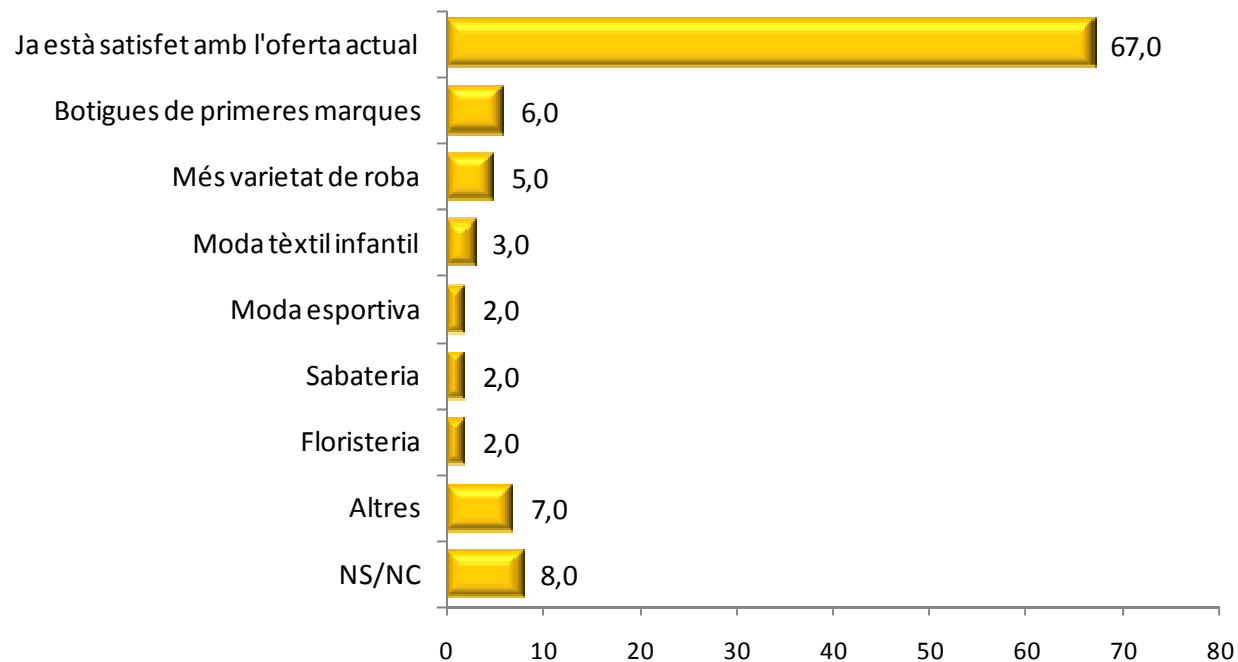
PRODUCTES ENCANTS

Detallistes



En relació a l'oferta de productes dels Encants del Mercat, quins són els tres productes que li agradaria que li oferís el nou Mercat?

-Espontània, resposta múltiple-



P23

BASE: 100

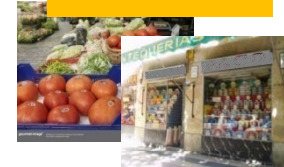
* L'apartat "altres" inclou les següents respostes: premsa, perfumeria, productes exòtics d'altres països, jocs recreatius, herboristeria, botigues més modernes, màquines de refrescos i cafès.

Ciutadans



- Els serveis que més ciutadans voldrien que oferís el nou Mercat són les targetes client amb descomptes i promocions, el lliurament de la compra a domicili i poder pagar amb targeta.
- Pels detallistes el primer seria el lliurament de la compra a casa, seguit del pagament amb targeta i les targetes client.
- Són pocs els que reclamen tenir un únic lloc de pagament.

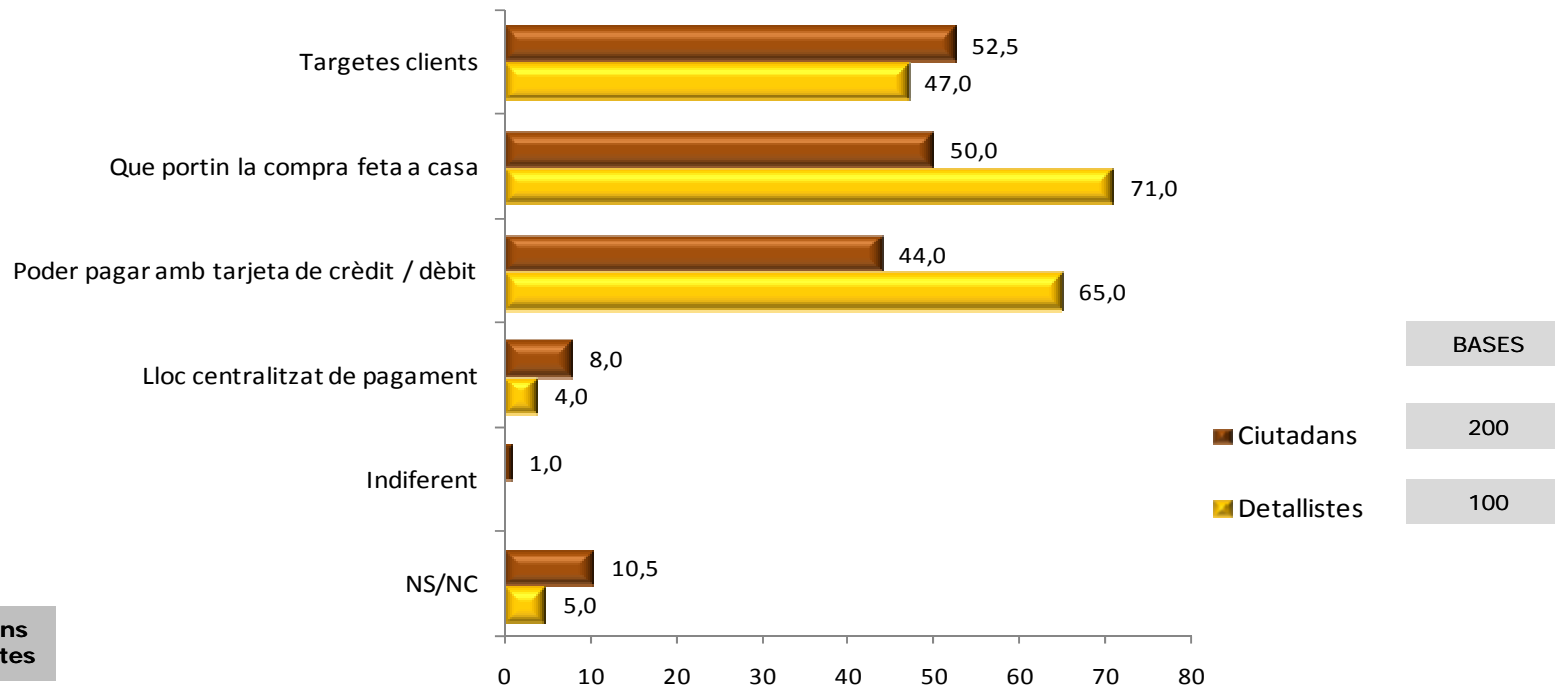
Detallistes



SERVEIS PER A LA COMPRA

Quins dos serveis dels següents li agradaria que li oferís el nou Mercat?

-Serveis suggerits, resposta múltiple-



P18 ciutadans
P24 detallistes

Ciudadans

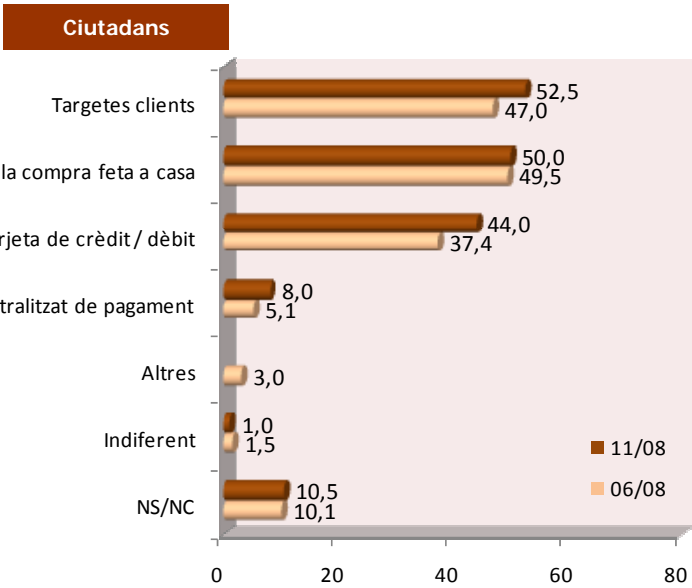


SERVEIS PER A LA COMPRA

Quins dos serveis dels següents li agradaria que li oferís el nou Mercat?

-Serveis suggerits, resposta múltiple. Evolució-

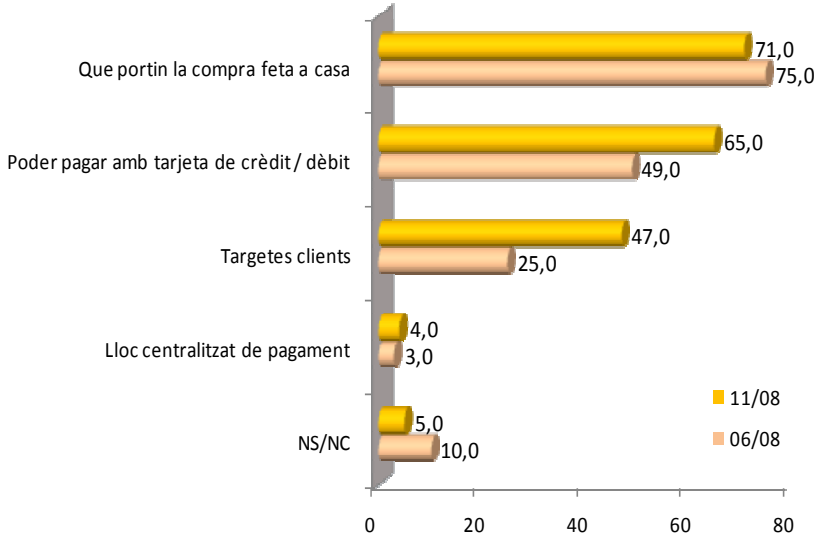
Detallistes



BASES 200

P18 ciutadans
P24 detallistes

Detallistes



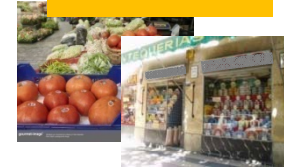
100

Ciutadans



- D'entre els altres serveis suggerits tothom segueix destacant per sobre de tot l'aparcament al mercat.
- Els veïns demanen també disposar de cistells/carrets de la compra, guarderia/zona d'esbarjo pels nens i un supermercat.
- Les empreses situen la guarderia/zona d'esbarjo pels nens en segon lloc, seguida dels cistells/carrets, la possibilitat d'autoservei a l'hora de fer la compra i les oficines bancàries.

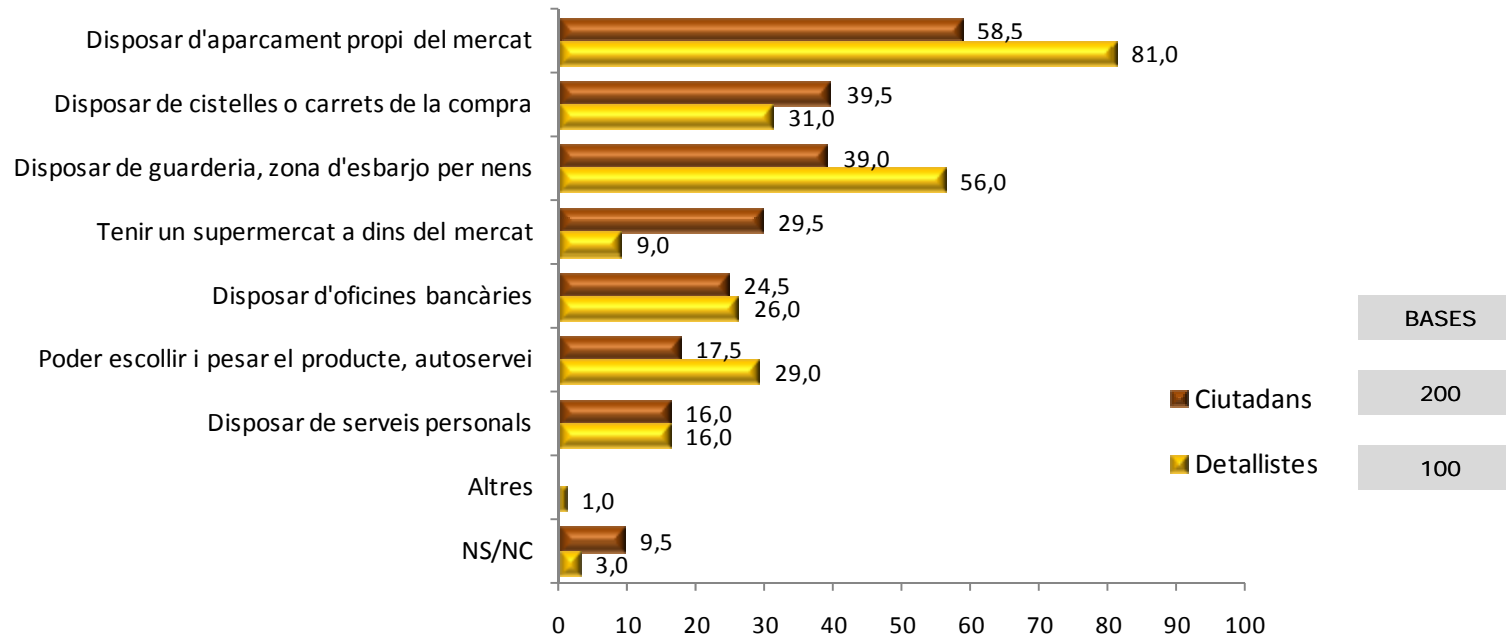
Detallistes



SERVEIS ADDICIONALS

I d'aquests altres serveis, quins són els tres que li agradaria que li oferís el nou Mercat?

-Serveis suggerits, resposta múltiple-



P19 ciutadans
P25 detallistes

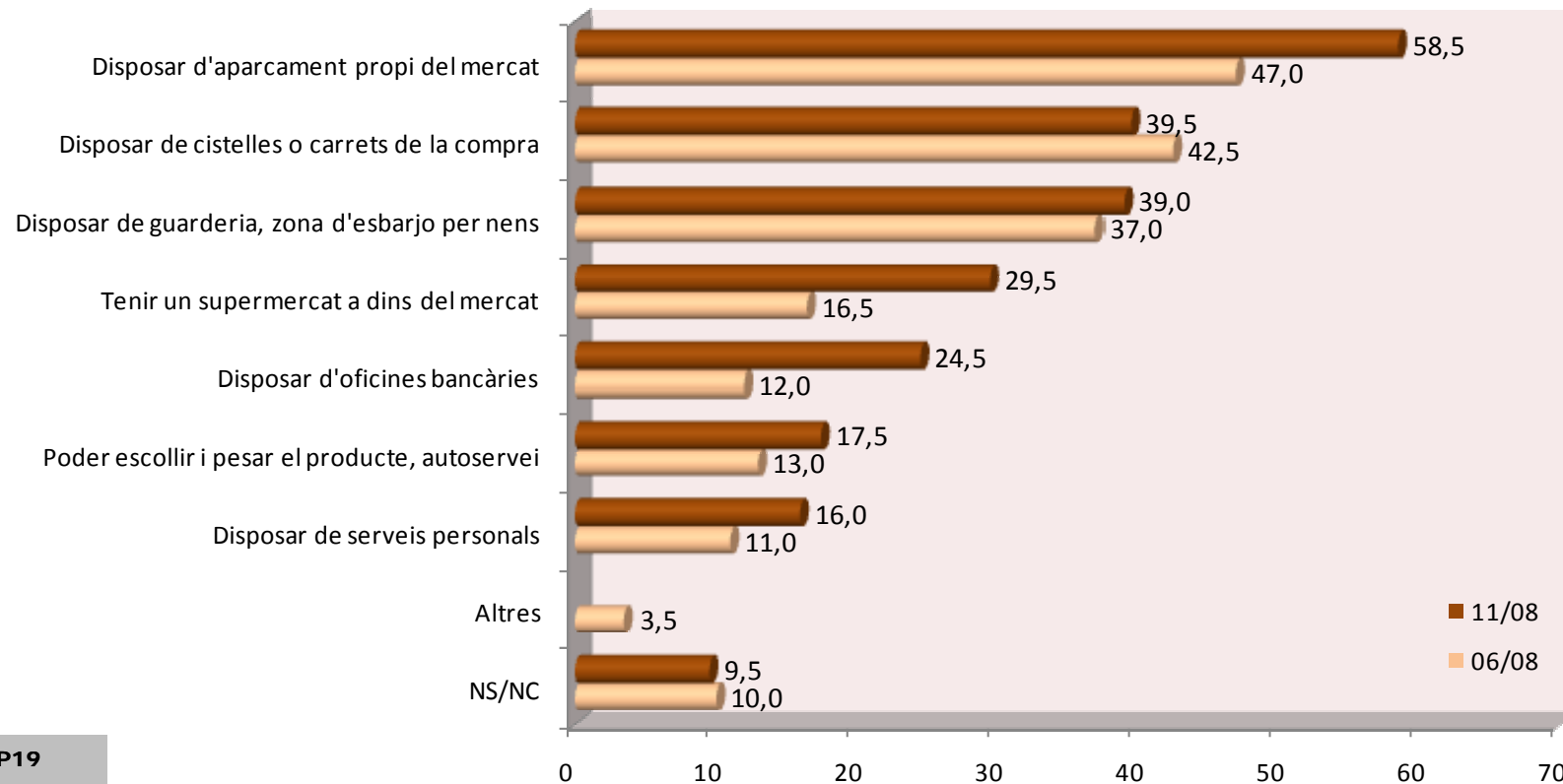
Ciudadans



SERVEIS ADDICIONALS

I d'aquests altres serveis, quins són els tres que li agradaria que li oferís el nou Mercat?

-Serveis suggerits, resposta múltiple. Evolució-

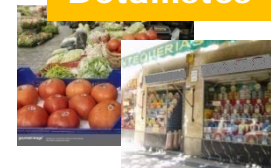


P19

BASE: 200

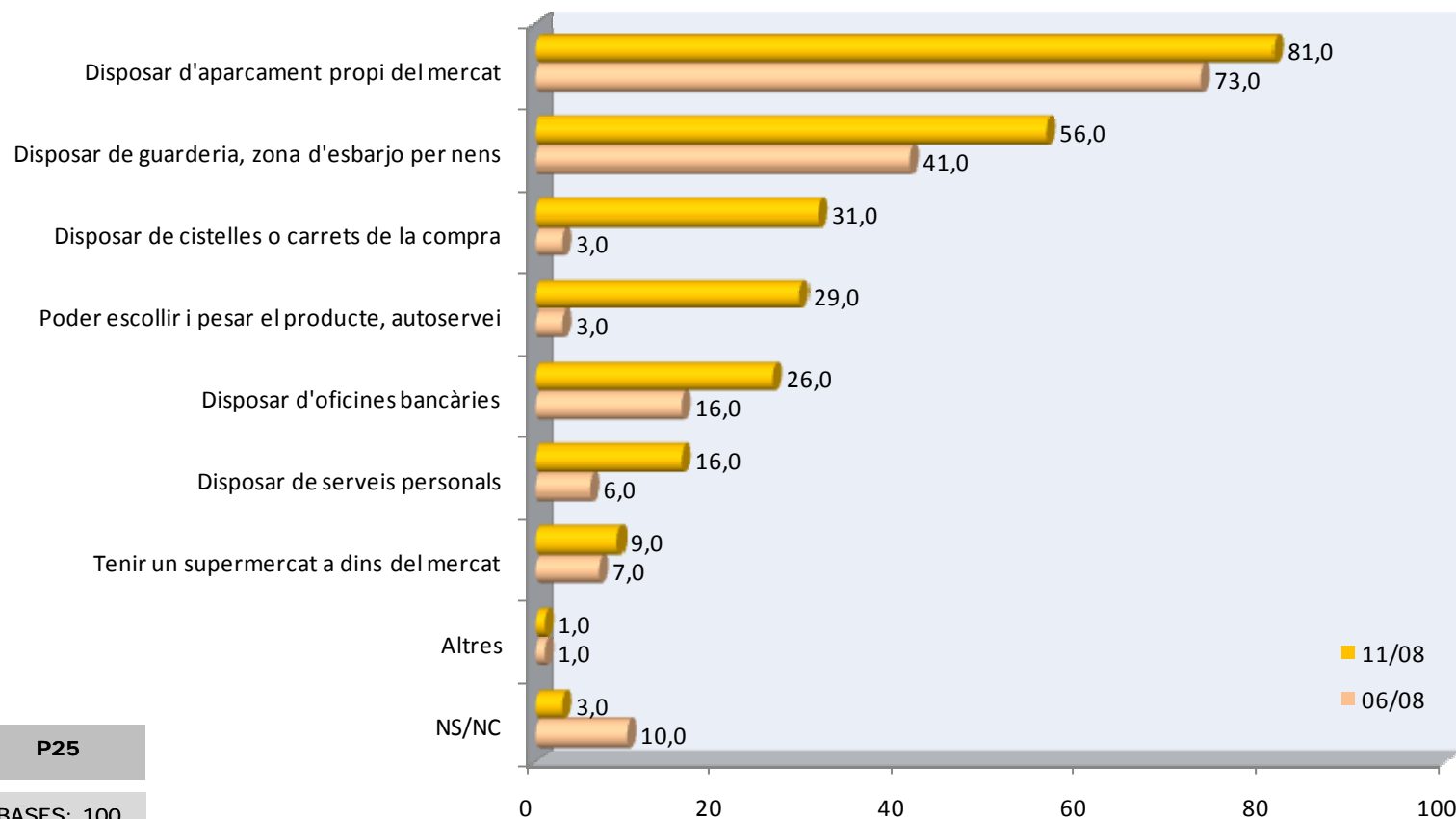
SERVEIS ADDICIONALS

Detallistes



I d'aquests altres serveis, quins son els tres que li agradaria que li oferís el nou Mercat?

-Serveis suggerits, resposta múltiple. Evolució-



P25

BASES: 100

ANNEX

-Qüestionaris-

--	--	--	--	--

ENQUESTA A CIUTADANS

BON DIA / TARDA, SÓC _____, DE L' INSTITUT CERDÀ, UNA EMPRESA D'ESTUDIS DE MERCAT. ESTEM FENT UNA ENQUESTA SOBRE EL MERCAT DE SANT ANTONI. SERIA TAN AMABLE DE RESPONDRE'EM UNES PREGUNTES? NOMÉS SERÁN UNS MINUTS D'ENTREVISTA. MOLTES GRÀCIES PER LA SEVA COL-LABORACIÓ.

SITUACIÓ GENERAL DEL BARRI

1. En general, vostè considera que en els darrers sis mesos el barri del Mercat de Sant Antoni ha millorat, segueix igual o ha empitjorat?

- Ha millorat 1
- Segueix igual 2
- Ha empitjorat 3
- NS/NC 9

2. I de cara als propers sis mesos vostè considera que el barri del Mercat de Sant Antoni millorarà, seguirà igual o empitjorarà?

- Millorarà 1
- Seguirà igual 2
- Empitjorarà 3
- NS/NC 9

3. En una escala del 0 al 10, on el 0 és la pitjor valoració possible i el 10 la millor possible, digui'm com valora el funcionament dels següents aspectes al barri del Mercat de Sant Antoni: -Rotar aspectes-

	0-10	NS/NC
Neteja	99	99
Seguretat ciutadana	99	99
Circulació	99	99
Aparcament	99	99
Oferta comercial	99	99
Transport públic.....	99	99

4. Amb quina freqüència compra al Mercat de Sant Antoni? -llegir opcions-

- Cada dia 1
- De 3 a 6 cops per setmana 2
- 1 ó 2 cops per setmana..... 3
- Amb menor freqüència 4
- Només els diumenges (Mercat del Llibre)..... 5
- Mai o gairebé mai..... 6
- NS/NC 9

NOTORIETAT DE LA REFORMA DEL MERCAT

5. Vostè coneix o ha sentit a parlar del projecte de reforma del Mercat de Sant Antoni?

- Sí 1 Passar a P06
- No..... 2 Passar a P10
- NS/NC 9 Passar a P06

6. (Responen sí a p5) Sap quin any està previst que comencin les reformes al Mercat?-
ESPONTÀNIA-

- El 2008 / ja han començat (resposta correcta) 1
- Altres (resposta incorrecta) 2 (anotar)
- NS/NC 9

7. (Responen sí a p5) I sap quin any està previst que s'acabi la reforma del Mercat de Sant Antoni?
-ESPONTÀNIA-

- 2012 (resposta correcta)..... 1
- D'aquí a 4 o 5 anys (resposta correcta)..... 2
- Altres (resposta incorrecta) 3 (anotar)
- NS/NC..... 9

8. (Responen sí a p5) Mentre durin les obres de reforma el Mercat es traslladarà provisionalment a un altre lloc. Em sabria dir a quin carrer?
ESPONTÀNIA-

- A la Ronda de Sant Antoni (resposta correcta) 1
- Altres (resposta incorrecta) 2 (anotar)
- NS/NC..... 9

9. (Responen sí a p5) Vostè sap quins agents, institucions o administracions participen en la reforma del Mercat de Sant Antoni? – ESPONTÀNIA.
Resposta múltiple-

- Ajuntament de Barcelona / Institut Municipal de Mercats de Barcelona 1
- Generalitat de Catalunya 2
- Diputació de Barcelona..... 3
- Govern espanyol..... 4
- Associació de comerciants – Sant Antoni Comerç (SAC)..... 5
- Associació de Veïns 6
- Altres 7 (anotar)
- NS/NC..... 9

VALORACIÓ DE LA REFORMA DEL MERCAT

TOTHOM

10. Entre el 2008 i el 2012 es duran a terme les obres de reforma del Mercat de Sant Antoni per tal de modernitzar-lo. En una escala del 0 al 10, on el 0 és la pitjor valoració possible i el 10 la millor valoració possible, com valora vostè aquesta reforma?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC (99)
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------------

11. En una escala del 0 al 10, on el 0 és la pitjor valoració possible i el 10 la millor valoració possible, com valora vostè els següents aspectes relacionats amb la reforma del Mercat de Sant Antoni:

	0-10	NS/NC
La durada del projecte: de 2008 a 2012.....	99	99
El trasllat provisional del mercat a la Ronda Sant Antoni mentre duri la reforma.....	99	99
Les molèsties generades al barri per les obres.....	99	99
La informació rebuda sobre el projecte.....	99	99

12. En els propers mesos es construirà una carpa provisional que ocuparà la Ronda Sant Antoni per traslladar-hi les parades mentre duri la reforma.

Quin efecte creu que tindrà EN L'ENTORN/EN LA ZONA la construcció d'aquest mercat provisional ocupant la Ronda Sant Antoni?

-Espontània, NO LLEGIR- Màxim 3 respostes

Brutícia, pols de les obres	1
Soroll	2
Inseguretat.....	3
Embussos trànsit.....	4
Afectacions al transport públic (desviaments, eliminació de parades...)	5
Dificultat de càrrega i descàrrega.....	6
Problemes d'aparcament.....	7
Dificultats per accedir a pàrquings públics o privats.....	8
Insatisfacció / incomoditats pels clients dels establiments i negocis de la zona	9
Dificultat pels negocis de la zona, tancament de negocis ...	10
Altres	11 (anotar)

NS/NC 99

13. Mentre s'estigui fent la reforma del Mercat de Sant Antoni vostè creu que hi anirà a comprar més del que ho fa ara, igual que ara o menys que ara?

Més del que ho fa ara	1
Igual que ara	2
Menys del que ho fa ara	3
No compra mai al mercat.....	4
NS/NC.....	9

14. I un cop hi hagi el nou mercat vostè creu que hi anirà a comprar més del que ho fa ara, igual que ara o menys que ara?

Més del que ho fa ara	1
Igual que ara	2
Menys del que ho fa ara	3
No compra mai al mercat.....	4
NS/NC.....	9

15. Un cop s'hagi fet la reforma del mercat, valori del 0 al 10 l'impacte que creu que tindrà en els següents aspectes, essent 0 un impacte molt negatiu i 10 un impacte molt positiu. (Llegiu aspectes. Rotar aspectes)

0-10 NS/NC

En l'oferta comercial del Mercat.....	
En l'oferta de serveis del Mercat.....	
En l'oferta comercial de l'entorn del Mercat.....	
En l'oferta de serveis de l'entorn del Mercat.....	
En la capacitat d'atracció de compradors d'altres barris	
En la dinamització econòmica de l'entorn.....	
En la disponibilitat d'espais i places públiques pels veïns	
En la mobilitat al barri (circulació, aparcament)	

OFERTA POTENCIAL DEL MERCAT

16. En relació a l'oferta de productes existent actualment al mercat d'alimentació fresca del Mercat de Sant Antoni, quins són els tres productes que li agradaria que oferís el nou mercat? -Espontània. Resposta múltiple.

Productes frescos envasats en safates (carn, fruita).....	1
Productes / ingredients d'altres països.....	2
Productes gourmet.....	3
Productes congelats	4
Productes d'alimentació seca (conserves, pasta, arròs, llegum...)	5
Productes dietètics / naturopatia	6
Plats preparats.....	7
Productes d'alimentació per animals	8
Begudes (refrescos, vins, caves, aigua...)	9
Drogueria i perfumeria	10
Ja està satisfet amb l'oferta actual	11
Altres	12 (especificar)
NS/NC.....	99

17. I en relació a l'oferta de productes existent actualment als Encants del Mercat de Sant Antoni, quins són els tres productes que li agradaria que oferís el nou mercat? -Espontània. Resposta múltiple.

Moda textil home.....	1
Moda textil dona.....	2
Moda textil infantil	3
Moda esportiva	4
Roba íntima.....	5
Sabateria.....	6
Complements de moda, marroquineria (mocadors, bolsos, cinturons...)	7
Òptica / Ulleres de sol.....	8
Joieria, rellotgeria.....	9
Electrònica/informàtica	10
Premsa.....	11
Llibreria – papereria.....	12
Infantil (joguines).....	13
Tabac.....	14
Parament llar (complements, parament de cuina).....	15
Ferreteria i bricolatge.....	16
Ja està satisfet amb l'oferta actual	17
Altres	18 (especificar)
NS/NC.....	99

18. D'aquests serveis que li llegiré, quins dos li agradaria que oferís el nou mercat? - Llegir opcions. Resposta múltiple. Rotar opcions-

Que et portin la compra feta a casa.....	1
Poder pagar amb targeta de crèdit/dèbit	2
Disposar d'un únic lloc centralitzat de pagament	3
Targetes clients amb descomptes, promocions	4
Altres	5 (especificar)
NS/NC.....	9

19. I d'aquests altres serveis, quins tres li agradaria que oferís el nou mercat? -Llegir opcions. Resposta múltiple. Rotar opcions-

Disposar d'un aparcament propi del mercat	1
Disposar d'oficines bancàries (caixes i bancs)	2
Disposar de cistells o carrets de la compra	3
Poder triar i pesar el producte, autoservei.....	4
Tenir un supermercat dins del mercat	5
Disposar de guarderia, zona d'esbarjo per nens.....	6
Disposar de serveis personals (perruqueria, massatge, bugaderia, etc.)	7
Altres	8 (especificar)
NS/NC.....	99

DADES DE CLASSIFICACIÓ

20. SEXE

Home.....1
Dona.....2

21. EDAT

De 20 a 39 anys.....1
De 40 a 59 anys.....2
60 anys i més.....3

22. DOMICILI (CARRER I NÚMERO)

--	--	--	--	--

ENQUESTA A DETALLISTES

BON DIA / TARDA, SÓC _____, DE L' INSTITUT CERDÀ, UNA EMPRESA D'ESTUDIS DE MERCAT. ESTEM FENT UNA ENQUESTA SOBRE EL MERCAT DE SANT ANTONI. PODRIA PARLAR AMB EL PROPIETARI O EL RESPONSABLE DE L'ESTABLIMENT? NOMÉS SERÁN UNS MINUTS D'ENTREVISTA. MOLTES GRÀCIES PER LA SEVA COL-LABORACIÓ.

SITUACIÓ GENERAL DEL BARRI

1. En general, vostè considera que en els darrers sis mesos el barri del Mercat de Sant Antoni ha millorat, segueix igual o ha empitjorat?

- Ha millorat 1
- Segueix igual 2
- Ha empitjorat 3
- NS/NC 9

2. I de cara als propers sis mesos vostè considera que el barri del Mercat de Sant Antoni millorarà, seguirà igual o empitjorarà?

- Millorarà 1
- Seguirà igual 2
- Empitjorarà 3
- NS/NC 9

3. En una escala del 0 al 10, on el 0 és la pitjor valoració possible i el 10 la millor possible, digui'm com valora el funcionament dels següents aspectes al barri del Mercat de Sant Antoni: -Rotar aspectes-

	0-10	NS/NC
Neteja		99
Seguretat ciutadana		99
Circulació		99
Aparcament		99
Oferta comercial		99
Transport públic		99

NOTORIETAT DE LA REFORMA DEL MERCAT

4. Vostè coneix o ha sentit a parlar del projecte de reforma del Mercat de Sant Antoni?

- Sí 1 Passar a P5
- No 2 Passar a P9
- NS/NC 9 Passar a P9

5. (Responen sí a p4) Sap quin any està previst que comencin les reformes al Mercat?

- El 2008 / Ja han començat (resposta correcta)..... 1
- Altres (resposta incorrecta) 2 (anotar)
- NS/NC 9

6. (Responen sí a p4) I sap quin any està previst que s'acabi la reforma del Mercat de Sant Antoni? -ESPONTÀNIA-

- 2012 (resposta correcta) 1
- D'aquí a 4 o 5 anys (resposta correcta) ... 2
- Altres (resposta incorrecta) 3 (anotar)
- NS/NC 9

7. (Responen sí a p4) Mentre durin les obres de reforma el Mercat es traslladarà provisionalment a un altre lloc. Em sabria dir a quin carrer? -ESPONTÀNIA-

- A la Ronda de Sant Antoni (resposta correcta) 1
- Altres (resposta incorrecta) 2 (anotar)
- NS/NC 9

8. (Responen sí a p4) Vostè sap quins agents, institucions o administracions participen en la reforma del Mercat de Sant Antoni? -ESPONTÀNIA- Resposta múltiple-

- Ajuntament de Barcelona / Institut Municipal de Mercats de Barcelona 1
- Generalitat de Catalunya 2
- Diputació de Barcelona 3
- Govern espanyol 4
- Associació de comerciants - Sant Antoni Comerç (SAC) 5
- Associació de Veïns 6
- Altres 7 (anotar)
- NS/NC 9

VALORACIÓ DE LA REFORMA DEL MERCAT

TOTHOM

9. Entre el 2008 i el 2012 es duran a terme les obres de reforma del Mercat de Sant Antoni per tal de modernitzar-lo. En una escala del 0 al 10, on el 0 és la pitjor valoració possible i el 10 la millor valoració possible, com valora vostè aquesta reforma?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC (99)
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------------

10. En una escala del 0 al 10, on el 0 és la pitjor valoració possible i el 10 la millor valoració possible, com valora vostè els següents aspectes relacionats amb la reforma del Mercat de Sant Antoni:

	0-10	NS/NC
La durada del projecte: de 2008 a 2012.....		99
El trasllat provisional del mercat a la Ronda Sant Antoni mentre duri la reforma		99
Les molèsties generades al barri per les obres		99
La informació rebuda sobre el projecte		99

11. En els propers mesos es construirà una carpa provisional que ocuparà la Ronda Sant Antoni per traslladar-hi les parades mentre duri la reforma.

Quin efecte creu que tindrà EN L'ENTORN/EN LA ZONA la construcció d'aquest mercat provisional ocupant la Ronda Sant Antoni?

-Espontània, NO LLEGIR- Màxim 3 respostes

- Brutícia, pols de les obres..... 1
- Soroll 2
- Inseguretat 3
- Embussos..... 4
- Afectacions al transport públic (desviaments, eliminació de parades...)..... 5
- Dificultat de càrrega i descàrrega 6
- Problemes d'aparcament 7
- Dificultats per accedir a aparcaments públics o privats 8
- Insatisfacció / incomoditats pels clients dels establiments i negocis de la zona 9
- Dificultat pels negocis de la zona, tancament de negocis 10
- Altres 11 (anotar)
- NS/NC 99

12. Un cop s'hagi acabat la reforma del mercat, valori del 0 al 10 l'impacte que creu que tindrà en els següents aspectes, essent 0 un impacte molt negatiu i 10 un impacte molt positiu. (Llegiu aspectes. Rotar aspectes)

	0-10	NS/NC
En l'oferta comercial del Mercat.....		99
En l'oferta de serveis del Mercat.....		99
En l'oferta comercial de l'entorn del Mercat.....		99
En l'oferta de serveis de l'entorn del Mercat.....		99
En la capacitat d'atracció de compradors d'altres barris		99
En la dinamització econòmica de l'entorn.....		99
En la disponibilitat d'espais i places públiques pels veïns		99
En la mobilitat al barri (circulació, aparcament)		99

13. Parlem ara del seu negoci. Durant la segona meitat de l'any fins ara, em podria dir quant ha fet de caixa o ha venut cada mes, de mitjana, més o menys?

Enquestador: tractar d'obtenir la xifra de facturació (bruta). Si no vol donar-la, llegir intervals

--	--	--	--	--	--

€/mes

- Menys de 3.000 € al mes.....1
- Entre 3.001 i 5.000 € al mes.....2
- Entre 5.001 i 7.500 € al mes.....3
- Entre 7.501 i 10.000 € al mes.....4
- Entre 10.001 i 15.000 € al mes.....5
- Entre 15.001 i 20.000 € al mes.....6
- Entre 20.001 i 25.000 € al mes.....7
- Entre 25.001 i 50.000 € al mes.....8
- Entre 50.001 i 75.000 € al mes.....9
- Entre 75.001 i 100.000 € al mes.....10
- Més de 100.000 € al mes.....11
- NS/NC.....99

14. I pel que fa al proper mes de DESEMBRE, vostè preveu que aquesta xifra mitjana de facturació augmentarà, es reduirà o serà més o menys igual?

- Augmentarà..... 1
- Es reduirà..... 2
- Serà més o menys igual..... 3 (anar a p16)

15. (si P14=1 o P14=2) En quin percentatge (creu que augmentarà / es reduirà)?

--	--	--	--	--

%

16. La xifra que, fins ara, ha fet de caixa cada mes en aquesta segona meitat de l'any ha augmentat, ha disminuït o es manté més o menys igual en relació al primer semestre de l'any?

- Ha augmentat 1
- Ha disminuït..... 2
- Es manté igual..... 3(anar a p18)

17. (si P16=1 o P16=2) En quin percentatge (ha augmentat / ha disminuït)?

--	--	--	--	--

%

18. També en relació al seu negoci, em podria dir quantes persones hi treballen actualment? Enquestador: si el propietari també hi treballa, comptar també al propietari.

--	--	--	--	--

persones

19. El nombre de persones que hi treballen ha augmentat, ha disminuït o es manté igual en relació al primer semestre de l'any?

- Ha augmentat 1
- Ha disminuït..... 2
- Es manté igual..... 3(anar a p21)

20. (si P17=1 o P17=2) En quantes persones (ha augmentat / ha disminuït)?

--	--	--	--	--

persones

21. També en relació al seu negoci, em podria dir quant ha invertit aproximadament (en euros) en la segona meitat de l'any en fer alguna millora al local (pintar, canviar el rètol, la il·luminació), en fer obres o reformes, o en comprar maquinària o equipament (cambres frigorífiques, mobiliari d'oficina...)?

Enquestador: tractar d'obtenir la xifra d'inversió. Si no vol donar-la, llegir intervals. Si no ha invertit, anotar 0 €

--	--	--	--	--	--	--

euros

- Menys de 3.000 €..... 1
- Entre 3.001 i 6.000 €..... 2
- Entre 6.001 i 12.000 €..... 3
- Entre 12.000 i 20.000 €..... 4
- Entre 20.001 i 30.000 €..... 5
- Entre 30.001 i 50.000 €..... 6
- Entre 50.001 i 75.000 €..... 7
- Entre 75.001 i 100.000 €..... 8
- Més de 100.000 € 9
- NS/NC 99

OFERTA POTENCIAL DEL MERCAT

22. En relació a l'oferta de productes existent actualment al mercat d'alimentació fresca del Mercat de Sant Antoni, quins són els tres productes que li agradaria que oferís el nou mercat? –Espontània. RESPOSTA MÚLTIPLE

Productes frescos envasats en safates (carn, fruita).....	1
Productes / ingredients d'altres països.....	2
Productes gourmet	3
Productes congelats	4
Productes d'alimentació seca (conserves, pasta, arròs, llegum...)	5
Productes dietètics / naturopatia	6
Plats preparats.....	7
Productes d'alimentació per animals	8
Begudes (refrescos, vins, caves, aigua...)	9
Drogueria i perfumeria	10
Ja està satisfet amb l'oferta actual	11
Altres.....	12 (especificar)
NS/NC.....	99

23. I en relació a l'oferta de productes existent actualment als Encants del Mercat de Sant Antoni, quins són els tres productes que li agradaria que oferís el nou mercat? –Espontània. RESPOSTA MÚLTIPLE-

Moda textil home	1
Moda textil dona	2
Moda textil infantil.....	3
Moda esportiva	4
Roba íntima	5
Sabateria	6
Complements de moda, marroquineria (mocadors, bolsos, cinturons...)	7
Òptica / Ulleres de sol.....	8
Joieria, rellotgeria	9
Electrònica/informàtica	10
Prensa	11
Llibreria – papereria.....	12
Infantil (joguines)	13
Tabac.....	14
Parament llar (complements, parament de cuina).....	15
Ferreteria i bricolatge.....	16
Ja està satisfet amb l'oferta actual	17
Altres.....	18 (especificar)
NS/NC.....	99

24. D'aquests serveis que li llegiré, quins DOS li agradaria que oferís el nou mercat? - Llegir opcions. RESPOTA MÚLTIPLE. Rotar opcions-

Que et portin la compra feta a casa.....	1
Poder pagar amb targeta de crèdit/dèbit	2
Disposar d'un únic lloc centralitzat de pagament	3
Targetes clients amb descomptes, promocions	4
Altres.....	5 (especificar)
NS/NC.....	9

25. I d'aquests altres serveis, quins TRES li agradaria que oferís el nou mercat? -Llegir opcions. RESPOSTA MÚLTIPLE. Rotar opcions-

Disposar d'un aparcament propi del mercat.....	1
Disposar d'oficines bancàries (caixes i bancs).....	2
Tenir un supermercat dins del mercat	3
Disposar de cistells o carrets de la compra	4
Poder triar i pesar el producte, autoservei.....	5
Disposar de guarderia, zona d'esbarjo per nens.....	6
Disposar de serveis personals (peruqueria, massatge, bugaderia, etc.).....	7
Altres.....	8 (especificar)
NS/NC.....	99

DADES DE CLASSIFICACIÓ

26. SEXE

Home.....	1
Dona.....	2

27. EDAT

De 20 a 39 anys.....	1
De 40 a 59 anys.....	2
60 anys i més.....	3

28. SECTOR D'ACTIVITAT

Alimentació.....	1
Equipament per a la llar (parament, mobles, electrodomèstics, image i so, etc)	2
Equipament personal (roba, calçat, etc).....	3
Restauració, oci (bars, restaurants, etc)	4
Serveis personals (peruqueries, bugaderies, etc).....	5
Serveis professionals (gestories, reformes, ferreteries, etc).....	6
Altres serveis (bassars, botigues juguines, etc).....	7
Altres.....	8 (especificar)

29. Número de metres quadrats de l'establiment

--	--	--	--	--

 m²

30. Em podria dir si el local de l'establiment el té en propietat o en lloguer?

Propietat.....	1
Lloguer	2

31. Quants temps fa que té negoci/establiment en aquesta zona?

--	--

 anys

32. LOCALITZACIÓ DE L'ESTABLIMENT (CARRER I NÚMERO)

33. Lloc de residència de l'enquestat

Al barri del Mercat de Sant Antoni	1
En un altre barri de la ciutat de Barcelona.....	2
Fora de la ciutat de Barcelona	3

Institut Cerdà

Numància 185
08034 Barcelona
Tel 932802323
Fax 932801166

Diego de León, 30
28006 Madrid
Tel 915 639 572

Institut.cerda@icerda.es

www.icerda.es