

Enquesta Òmnibus Municipal: Institut Municipal de Mercats

Presentació de Resultats

Del 22 de març al 18 d'abril de 2018

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r18005

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL
INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS
PRESENTACIÓ DE RESULTATS
DEL 22 DE MARÇ AL 18 D'ABRIL DE 2018

Departament d'Estudis d'Opinió - Gabinet Tècnic de Programació
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.

01

Fitxa tècnica



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població de Barcelona de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1000 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista telefònica realitzada amb suport informàtic (CATI) complementada amb entrevistes personals realitzades amb suport informàtic (CAPI) al carrer en llocs predeterminats per tal de completar quotes.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats. A més, s'han establert quotes marginals per a persones en situació d'atur.

AFIXACIÓ

Proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

PONDERACIÓ

No és procedent.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,2$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 22 de març al 18 d'abril de 2018

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Gesop S.L.

ORGANISME PROMOTOR

Direcció de Serveis d'Estadística i Opinió

El bloc de preguntes de de l' Institut Municipal de Mercats forma part de l'Òmnibus Municipal de Març de 2018.

02

Evolució (Taules 2010 - 2018)



[ME_1]

AMB QUINA FREQUÈNCIA VA A COMPRAR AL MERCAT MUNICIPAL?

%	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Març	Març	Març	Abril	Març	Abril	Març	Març	Març
CADA DIA	3,3	3,1	3,8	2,6	3,0	2,1	2,5	2,9	3,4
MÉS D'UN COP A LA SETMANA	15,5	12,2	14,1	13,5	15,9	13,0	13,0	12,6	14,3
UN COP A LA SETMANA	29,8	31,6	27,6	30,4	29,0	26,1	29,7	29,5	23,1
DOS COPS AL MES	7,2	9,6	9,8	9,1	8,2	10,4	7,6	8,6	9,2
UN COP AL MES	5,8	7,7	7,3	9,3	9,8	9,3	9,8	8,3	8,4
MENYS D'UNA VEGADA AL MES	4,0	5,0	3,9	5,6	3,8	4,3	2,3	3,2	3,9
NO HI VA MAI O GAIREBÉ MAI	27,3	22,7	27,7	27,1	24,8	28,9	26,2	25,1	30,6
NO S'ENCARREGA DE LA COMPRA A CASA SEVA	6,9	7,9	5,7	1,9	5,2	5,7	8,9	9,7	6,8
NS / NC	0,2	0,1	0,1	0,5	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3
N	(1000)	(1026)	(1000)	(1000)	(1012)	(1047)	(1004)	(1008)	(1000)



[ME_2]

PER QUIN MOTIU NO VA A COMPRAR-HI?

(BASE: NO VAN MAI O GAIREBÉ A COMPRAR AL MERCAT MUNICIPAL)
(ESPONTÀNIA) (MULTIRESPOSTA)

%	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Març	Març	Març	Abril	Març	Abril	Març	Març	Març
LI QUEDA LLUNY	25,6	30,6	30,9	31,0	30,0	31,5	28,4	29,5	31,7
TÉ MÉS A PROP ALTRES ESTABLIMENTS	12,1	14,1	3,9	12,5	7,6	17,5	15,9	13,9	18,6
ÉS CAR	5,5	8,2	9,2	10,3	6,8	13,7	8,4	14,1	18,0
ALTRES ESTABLIMENTS SÓN MÉS COMODES	9,5	3,9	12,1	11,4	6,8	13,3	7,7	5,1	16,7
L'HORARI ÉS MÉS RESTRINGIT	7,7	10,7	8,2	5,2	4,0	8,0	7,1	9,3	8,5
COMPRA EN UN ALTRE TIPUS D'ESTABLIMENT	22,7	21,2	12,0	9,6	13,1	16,8	13,8	12,7	8,2
MANCA DE COSTUM	3,7	1,3	1,3	5,5	2,8	5,0	2,3	3,2	4,9
PER MANCA DE TEMPS	10,6	7,8	11,2	6,3	5,8	6,9	5,0	6,6	4,2
NO LI AGRADA	-	0,9	3,7	0,4	1,9	1,1	1,5	1,2	4,2
MOLTA GENT I CUES	1,8	0,4	0,7	2,2	0,8	3,5	1,1	1,6	3,6
HI VAN ALTRES PERSONES	-	-	-	17,7	16,6	4,6	11,7	7,0	2,9
POCA OFERTA /POQUES PARADES	1,1	0,9	2,0	1,5	0,8	3,9	3,3	1,6	2,6
NO POT DESPLAÇAR-SE	-	4,6	5,5	3,3	4,4	3,0	0,8	3,9	2,6
COMPRA PER INTERNET / LI PORTEN LA COMPRA A CASA	2,6	0,4	2,3	-	1,2	2,6	1,6	2,4	2,3
PER L'APARCAMENT	-	-	-	-	-	-	-	1,2	1,6
PEL TIPUS DE PRODUCTES QUE NECESSITA	1,1	1,8	1,3	0,7	0,4	1,9	1,1	1,2	0,7
FALTA DE CONFIANÇA	-	0,9	0,8	-	-	1,8	-	0,4	0,7
ALTRES	3,3	3,6	4,4	3,7	6,7	8,7	1,9	2,4	1,0
NS / NC	2,2	0,4	1,1	0,4	0,8	-	-	0,4	0,3
N	(273)	(231)	(242)	(271)	(249)	(299)	(263)	(254)	(306)

[ME_3]

VOSTÈ, AMB ELS MERCATS DE BARCELONA, ESTÀ MOLT, BASTANT, REGULAR, POC O GENS SATISFET?

(BASE: VAN A COMPRAR AL MERCAT MUNICIPAL)

%	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Març	Març	Març	Abril	Març	Abril	Març	Març	Març
MOLT	23,8	31,9	34,1	31,6	33,0	29,3	35,4	32,6	33,2
BASTANT	50,3	49,3	47,1	51,6	50,0	53,6	50,0	47,4	43,7
REGULAR	21,3	14,6	14,2	12,9	11,9	12,5	9,8	14,6	17,3
POC/ GENS	3,5	2,9	3,1	2,8	3,8	3,5	3,8	3,8	4,3
NS / NC	1,1	1,4	1,6	1,0	1,2	1,1	1,0	1,6	1,4
N	(656)	(712)	(662)	(705)	(710)	(685)	(650)	(656)	(623)



[ME_4]

PER QUIN MOTIU ESTÀ MOLT O BASTANT SATISFET AMB ELS MERCATS MUNICIPALS?

(BASE: ESTAN MOLT/BASTANT SATISFETS AMB ELS MERCATS MUNICIPALS)

(ESPONTÀNIA) (MULTIRESPOSTA)

%	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Març	Març	Març	Abril	Març	Abril	Març	Març	Març
LA QUALITAT DELS PRODUCTES	32,9	24,5	29,6	31,9	28,0	38,3	27,4	26,7	29,9
L'ATENCIÓ, EL TRACTE	34,6	46,9	43,4	45,1	42,9	53,6	33,3	27,9	28,0
HI TROBES DE TOT	14,4	19,2	4,7	13,1	8,6	12,3	11,0	13,7	18,2
ACCÉS A PRODUCTES FRESCOS	10,5	11,7	9,4	15,7	12,8	17,7	16,2	11,6	16,1
LA VARIETAT DE PRODUCTES / L'OFERTA	23,5	14,1	31,4	22,1	24,3	24,3	19,0	23,2	15,0
ESTAN REMODELATS, NETS	11,1	10,6	7,7	7,7	5,1	11,1	14,5	12,0	13,2
EL PREU	12,3	8,2	10,5	11,1	8,4	12,9	8,1	8,3	11,5
HO TÉ A PROP DE CASA	3,7	5,6	7,0	7,8	6,7	11,8	7,6	9,3	9,0
L'AMBIENT/ ELS CONEIX O EL CONEIXEN	6,4	5,1	8,6	10,4	5,5	9,7	6,8	8,6	7,3
PRODUCTES DE PROXIMITAT	-	-	-	-	-	-	-	5,7	6,1
BONS SERVEIS (T'HO PORTEN A CASA,...)	1,2	4,2	4,6	0,9	0,5	3,2	4,4	5,3	5,6
LI AGRADA	2,3	4,0	2,0	1,7	1,9	3,4	5,4	4,9	5,4
PER COSTUM, TRADICIÓ	3,3	2,8	3,5	1,7	1,9	3,8	3,1	5,6	4,4
EM DÓNA CONFIANÇA	-	3,8	4,1	2,9	1,4	3,5	1,9	0,9	2,5
POTS TRIAR EL GÈNERE	1,4	0,7	2,5	-	1,4	0,8	1,8	1,5	2,1
PRESENTACIÓ DEL PRODUCTE	-	-	2,0	2,9	1,1	1,7	0,2	2,7	1,9
PRODUCTES NO ENVASATS	1,0	0,3	0,4	0,2	0,2	0,9	0,4	0,4	1,7
ÉS CÒMODE	-	-	1,7	1,0	0,8	2,4	1,6	3,9	1,7
ALTRES	1,9	6,2	3,5	3,1	1,6	5,7	4,8	7,3	0,8
CAP / RES	-	-	0,2	-	0,2	-	-	-	0,2
NS / NC	1,2	1,0	1,0	0,3	1,8	0,2	0,2	0,2	0,4
N	(486)	(577)	(534)	(587)	(590)	(569)	(555)	(525)	(479)

ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



**Ajuntament
de Barcelona**

