

Enquesta Òmnibus Municipal: Institut Municipal de Mercats

Presentació de Resultats

Del 8 al 23 de juny de 2020



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r20003

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL
INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS
PRESENTACIÓ DE RESULTATS
DEL 8 AL 23 DE JUNY DE 2020

Departament d'Estudis d'Opinió
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 MERCATS MUNICIPALS
- 007 Freqüència de compra
- 009 Motius per no comprar al mercat
- 009 Valoració
- 010 Motius de satisfacció
- 011 Franja horària preferida per anar al mercat municipal
- 012 PERFIL DELS ENTREVISTATS



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població de Barcelona de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1000 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista telefònica realitzada amb suport informàtic (CATI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament del territori (zona 1= Ciutat Vella, Sants – Montjuïc i Nou Barris; zona 2 = Eixample, Les Corts i Sarrià - Sant Gervasi; zona 3 = Gràcia, Horta-Guinardó, Sant Andreu i Sant Martí)

amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats.

A més, s'han establert quotes marginals per districte municipal i una altra per a persones en situació d'atur.

ASSIGNACIÓ

Proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

PONDERACIÓ

No és procedent.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,2$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 8 al 23 de juny de 2020

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Gesop S.L.



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Mercats municipals





RESUM DE RESULTATS

MERCATS MUNICIPALS

FREQÜÈNCIA DE COMPRA

Van a comprar al mercat municipal 6 de cada 10 entrevistats/ades. El més habitual és que hi vagin un cop a la setmana (25,5%), però un 10,2% hi va més d'un cop a la setmana. Poca gent hi va cada dia (0,8%). Per tant, un 36,5% de la població de Barcelona és client assidu dels mercats municipals. Per contra, el 29,2% declara no anar-hi mai o gairebé mai, i el 9,8% no s'encarrega de les compres de la casa.

Per edats, en són més clients/es els/les que tenen entre 65 i més anys (67,6%), seguit pel tram de 35 a 44 anys (66,1%) i el de 55 a 64 anys (65,2%). I una mica més les dones (62,5%) que els homes (59,1%).

Evolució: El públic dels mercats municipals baixa lleugerament en aquesta onada (-2,8p.) i sembla estabilitzar-se al voltant del 61%, després d'estar tres anys (del 2015 al 2017) al voltant del 65%. Hi ha un descens del/la client/a més habitual, de compra diària (-2,9p.) i del qui compra més d'un cop a la setmana (-3,7p.) per compres no tan freqüents. Freqüències que mostren una gran fidelització de la clientela en un moment de crisi sanitària i que caldrà veure si és reverteixen una vegada superada aquesta.

MOTIUS PER NO ANAR A COMPRAR AL MERCAT MUNICIPAL

La distància amb el mercat (40,1%) és el principal motiu per no anar-hi a comprar. Segueixen per damunt del 10%, la consideració de que és car (19,9%) i la proximitat d'altre tipus d'establiments amb el 19,2%.

Evolució: La distància és manté com el principal motiu directe per no anar-hi a comprar i puja 10 punts en aquesta onada. Les referències a que és car comprar-hi baixen 2,7 punts en variació interanual.

SATISFACCIÓ

El 35,6% dels/les que hi compren estan molt satisfets/tes amb els mercats municipals i un 45,6% ho estan bastant. Pràcticament ningú no ho està.

La qualitat dels productes i el tracte i l'atenció, són els dos motius principals en aquesta valoració, amb el 36,22% i el 34,3%, respectivament. Segueixen com a motius la varietat de productes (21%), que estan remodelats (17%) i l'accés a productes frescos (13,3%).

Evolució: La proporció de clients/as molt satisfets/es, puja de forma rellevant (7,1p.) en aquesta onada i es mantenen els/les bastant satisfet/es. Els/les poc/gens satisfets/es assoleixen el mínim de la sèrie temporal baixant 6,7 punts.

Pel que fa al motiu de satisfacció, pugem 10,6 punts les referències a l'atenció i el tracte i també la qualitat dels productes en pujada des de el 2017.

FRANJA HORÀRIA PREFERIDA PER ANAR AL MERCAT MUNICIPAL

L'horari preferit per les persones que realitzen les compres de casa seva és el de matí, en la franja de 9h a 14h (59,6%) seguit per l'horari de tarda, de 16h a 20h (28,6%). El migdia, de 14h a 16h, és preferit per un 9,4%.



FREQUÈNCIA DE COMPRA

EVOLUCIÓ / CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

MERCATS MUNICIPALS

Evolució

%	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	Març	Març	Març	Abril	Març	Abril	Març	Març	Març	Maig	Juny
CADA DIA	3,3	3,1	3,8	2,6	3,0	2,1	2,5	2,9	3,4	3,7	0,8
MÉS D'UN COP A LA SETMANA	15,5	12,2	14,1	13,5	15,9	13,0	13,0	12,6	14,3	13,9	10,2
UN COP A LA SETMANA	29,8	31,6	27,6	30,4	29,0	26,1	29,7	29,5	23,1	24,3	25,5
DOS COPS AL MES	7,2	9,6	9,8	9,1	8,2	10,4	7,6	8,6	9,2	8,3	10,0
UN COP AL MES	5,8	7,7	7,3	9,3	9,8	9,3	9,8	8,3	8,4	8,9	9,3
MENYS D'UNA VEGADA AL MES	4,0	5,0	3,9	5,6	3,8	4,3	2,3	3,2	3,9	4,6	5,1
NO HI VA MAI O GAIREBÉ MAI	27,3	22,7	27,7	27,1	24,8	28,9	26,2	25,1	30,6	27,9	29,2
NO S'ENCARREGA DE LA COMPRA A CASA SEVA	6,9	7,9	5,7	1,9	5,2	5,7	8,9	9,7	6,8	8,2	9,8
NS / NC	0,2	0,1	0,1	0,5	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1
N	(1000)	(1026)	(1000)	(1000)	(1012)	(1047)	(1004)	(1008)	(1000)	(1000)	(1000)

Va al mercat





MOTIUS PER NO COMPRAR AL MERCAT MUNICIPAL

MERCATS MUNICIPALS

%	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	Març	Març	Març	Abril	Març	Abril	Març	Març	Març	Maig	Juny
LI QUEDA LLUNY	25,6	30,6	30,9	31,0	30,0	31,5	28,4	29,5	31,7	30,1	40,1
ÉS CAR	5,5	8,2	9,2	10,3	6,8	13,7	8,4	14,1	18,0	22,6	19,9
TÉ MÉS A PROP ALTRES ESTABLIMENTS	12,1	14,1	3,9	12,5	7,6	17,5	15,9	13,9	18,6	6,8	19,2
COMPRA EN UN ALTRE TIPUS D'ESTABLIMENT	22,7	21,2	12,0	9,6	13,1	16,8	13,8	12,7	8,2	25,8	9,2
ALTRES ESTABLIMENTS SÓN MÉS COMODES	9,5	3,9	12,1	11,4	6,8	13,3	7,7	5,1	16,7	7,5	8,9
MANCA DE COSTUM	3,7	1,3	1,3	5,5	2,8	5,0	2,3	3,2	4,9	6,5	5,8
PER MANCA DE TEMPS	10,6	7,8	11,2	6,3	5,8	6,9	5,0	6,6	4,2	7,5	5,5
COMPRA PER INTERNET / LI PORTEN LA COMPRA A CASA	2,6	0,4	2,3	-	1,2	2,6	1,6	2,4	2,3	1,4	3,8
NO LI AGRADA	-	0,9	3,7	0,4	1,9	1,1	1,5	1,2	4,2	0,7	3,1
L'HORARI ÉS MÉS RESTRINGIT	7,7	10,7	8,2	5,2	4,0	8,0	7,1	9,3	8,5	6,8	3,1
POCA OFERTA /POQUES PARADES	1,1	0,9	2,0	1,5	0,8	3,9	3,3	1,6	2,6	-	2,7
MOLTA GENT I CUES	1,8	0,4	0,7	2,2	0,8	3,5	1,1	1,6	3,6	0,4	2,1
NO POT DESPLAÇAR-SE	-	4,6	5,5	3,3	4,4	3,0	0,8	3,9	2,6	2,9	2,1
HI VAN ALTRES PERSONES	-	-	-	17,7	16,6	4,6	11,7	7,0	2,9	2,5	2,1
FALTA DE CONFIANÇA	-	0,9	0,8	-	-	1,8	-	0,4	0,7	0,4	1,0
PEL TIPUS DE PRODUCTES QUE NECESSITA	1,1	1,8	1,3	0,7	0,4	1,9	1,1	1,2	0,7	0,4	0,3
FALTA D'APARCAMENT	-	-	-	-	-	-	-	1,2	1,6	0,4	-
COMPRA POC/ NECESSITA POC	-	-	-	-	-	-	-	1,2	-	-	-
ESTÀ TANCAT/ EN REFORMES	-	-	-	-	-	-	-	0,8	-	0,7	-
ALTRES	3,3	3,6	4,4	3,7	6,7	8,7	1,9	2,4	1,0	5,7	0,7
CAP/ RES	-	0,4	0,5	-	0,4	0,4	-	-	-	-	-
NS/ NC	2,2	0,4	1,1	0,4	0,8	0,0	0,0	0,4	0,3	1,4	0,0
N	(273)	(231)	(242)	(271)	(249)	(299)	(263)	(254)	(306)	(279)	(292)

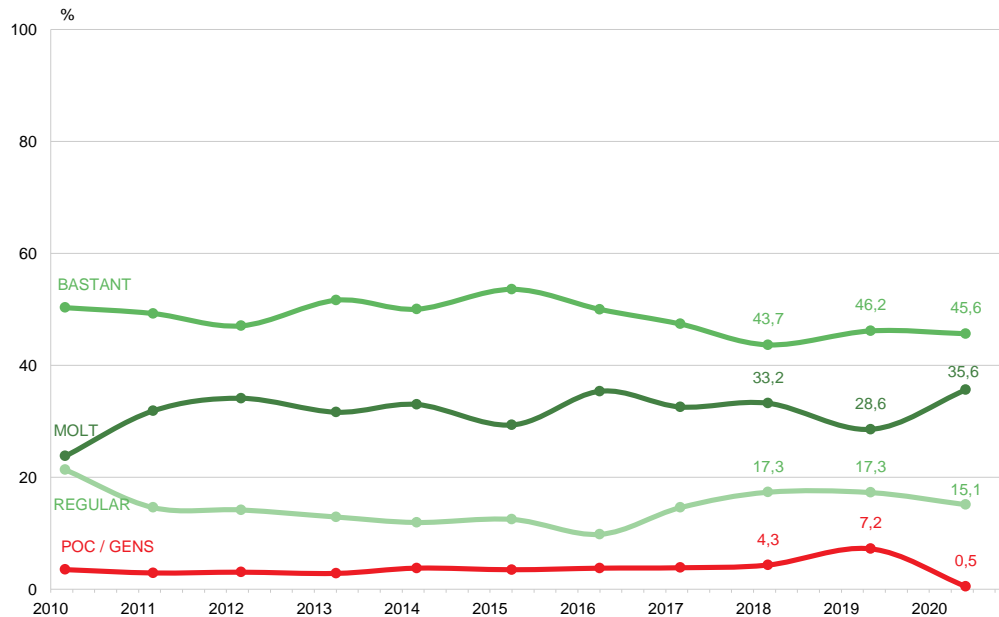
ME_2 Per quin motiu no va a comprar als mercats municipals?

B No van mai o gairebé mai
N 292
R Espontània. Multiresposta.



VALORACIÓ DELS MERCATS

MERCATS MUNICIPALS



ME_3 Vosté, amb els mercats municipals, està molt, bastant, regular, poc o gens satisfet?

B Van a comprar al mercat municipal
 N 609



MOTIUS DE SATISFACCIÓ

MERCATS MUNICIPALS

%	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	Març	Març	Març	Abril	Març	Abril	Març	Març	Març	Maig	Juny
LA QUALITAT DELS PRODUCTES	32,9	24,5	29,6	31,9	28,0	38,3	27,4	26,7	29,9	29,2	36,2
L'ATENCIÓ, EL TRACTE	34,6	46,9	43,4	45,1	42,9	53,6	33,3	27,9	28,0	23,7	34,3
LA VARIETAT DE PRODUCTES / L'OFERTA	23,5	14,1	31,4	22,1	24,3	24,3	19,0	23,2	15,0	17,2	21,0
ESTAN REMODELATS, NETS	11,1	10,6	7,7	7,7	5,1	11,1	14,5	12,0	13,2	17,0	17,0
ACCÉS A PRODUCTES FRESCOS	10,5	11,7	9,4	15,7	12,8	17,7	16,2	11,6	16,1	13,4	13,3
HI TROBES DE TOT	14,4	19,2	4,7	13,1	8,6	12,3	11,0	13,7	18,2	14,5	11,1
EL PREU	12,3	8,2	10,5	11,1	8,4	12,9	8,1	8,3	11,5	10,3	8,7
BONS SERVEIS (T'HO PORTEN A CASA,...)	1,2	4,2	4,6	0,9	0,5	3,2	4,4	5,3	5,6	4,6	6,9
L'AMBIENT/ ELS CONEIX O EL CONEIXEN	6,4	5,1	8,6	10,4	5,5	9,7	6,8	8,6	7,3	9,5	6,5
PRODUCTES DE PROXIMITAT	-	-	-	-	-	-	-	5,7	6,1	8,2	6,1
HO TÉ A PROP DE CASA	3,7	5,6	7,0	7,8	6,7	11,8	7,6	9,3	9,0	8,4	5,1
ÉS CÒMODE	-	-	1,7	1,0	0,8	2,4	1,6	3,9	1,7	1,7	5,1
LI AGRADA	2,3	4,0	2,0	1,7	1,9	3,4	5,4	4,9	5,4	1,5	3,0
PER COSTUM , TRADICIÓ	3,3	2,8	3,5	1,7	1,9	3,8	3,1	5,6	4,4	1,3	2,2
EM DÓNA CONFIANÇA	-	3,8	4,1	2,9	1,4	3,5	1,9	0,9	2,5	2,5	1,8
FOMENT DEL PETIT COMERÇ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	1,4
POTS TRIAR EL GÈNERE	1,4	0,7	2,5	-	1,4	0,8	1,8	1,5	2,1	2,1	1,2
PRESENTACIÓ DEL PRODUCTE	-	-	2,0	2,9	1,1	1,7	0,2	2,7	1,9	0,6	1,0
ALTRES	2,9	6,6	3,8	3,2	1,7	6,6	5,1	7,7	2,5	4,0	3,6
TOT	-	-	0,6	-	0,2	-	-	0,4	-	-	-
CAP / RES	-	-	0,2	-	0,2	-	-	-	0,2	-	-
NS / NC	1,2	1,0	1,0	0,3	1,8	0,2	0,2	0,2	0,4	0,6	0,6
N	(486)	(577)	(534)	(587)	(590)	(569)	(555)	(525)	(479)	(476)	(495)

ME4

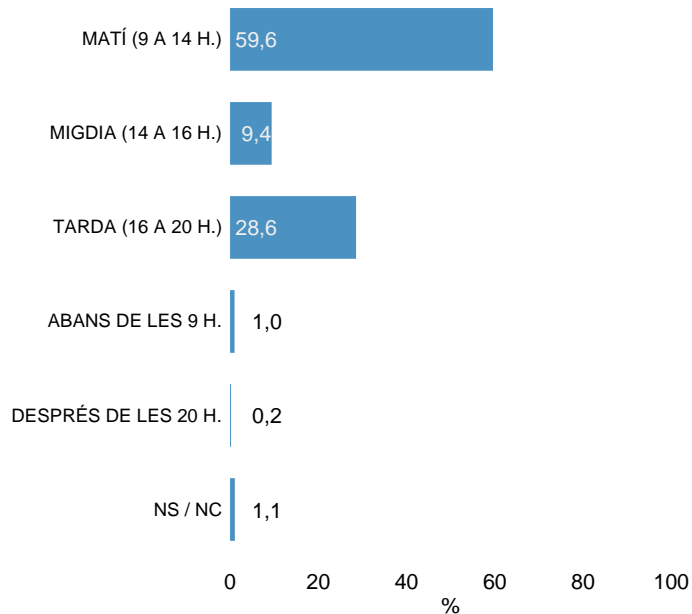
Per quin motiu està molt o bastant satisfet amb els mercats municipals?

B Van i estan molt/bastant satisfets amb els mercats municipals
N 495
R Espontània. Multiresposta.



FRANJA HORÀRIA PREFERIDA PER ANAR A COMPRAR AL MERCAT MUNICIPAL

MERCATS MUNICIPALS



ME_5 I quina franja horària prefereix o preferiria per anar a comprar al mercat municipal?

B Encarregats de la compra de casa seva
N 902



02

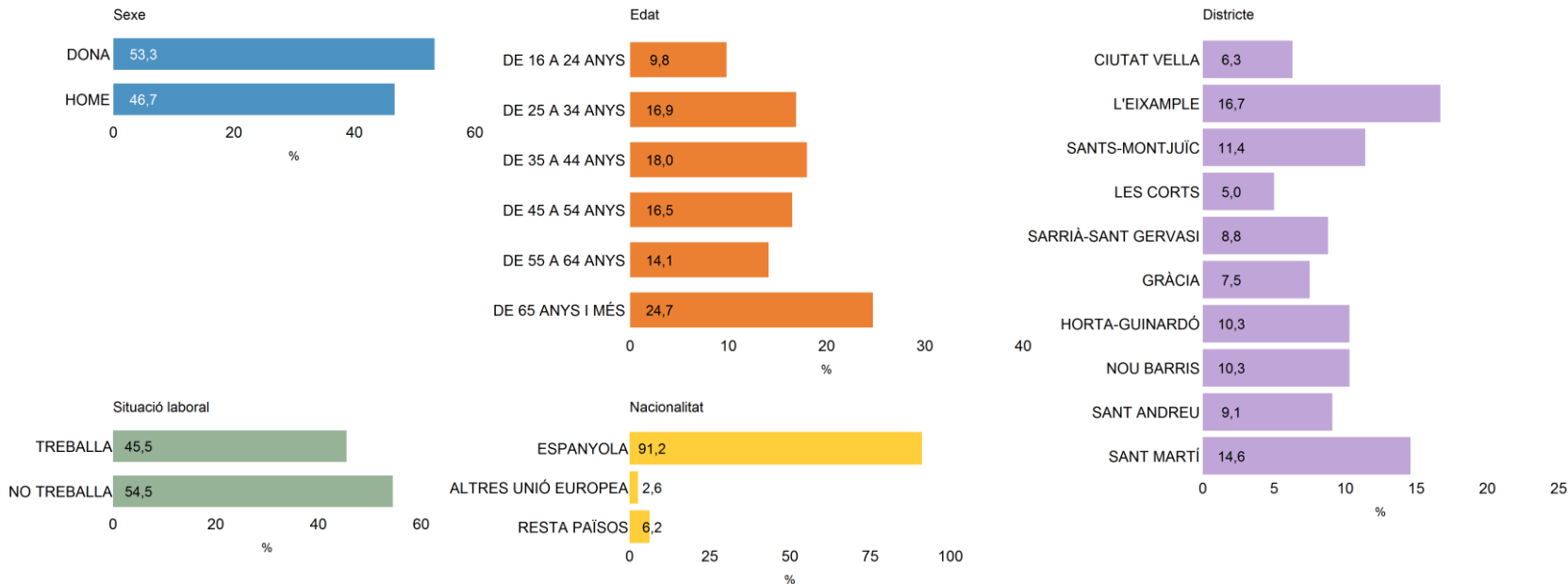
Perfil dels entrevistats





QUOTES

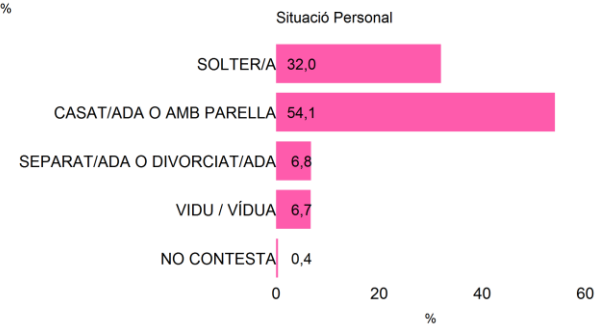
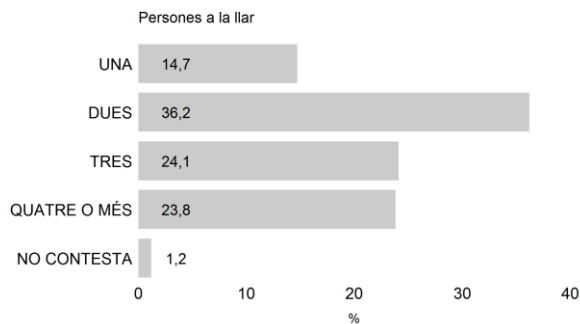
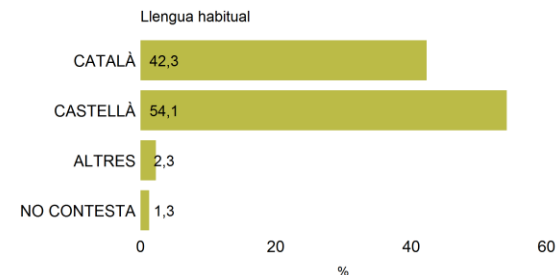
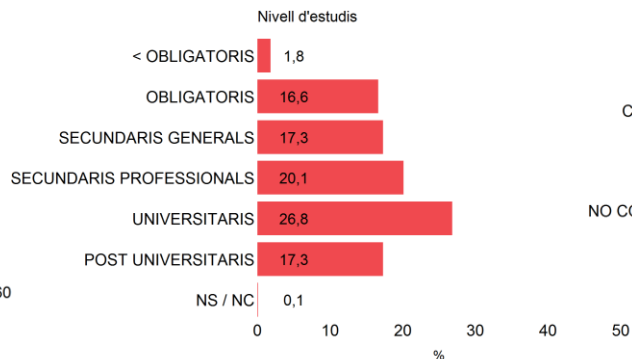
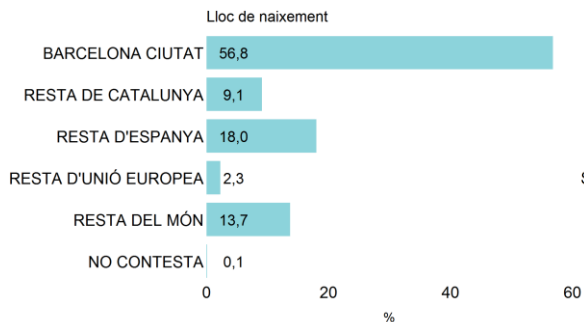
PERFIL DELS ENTREVISTATS





POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

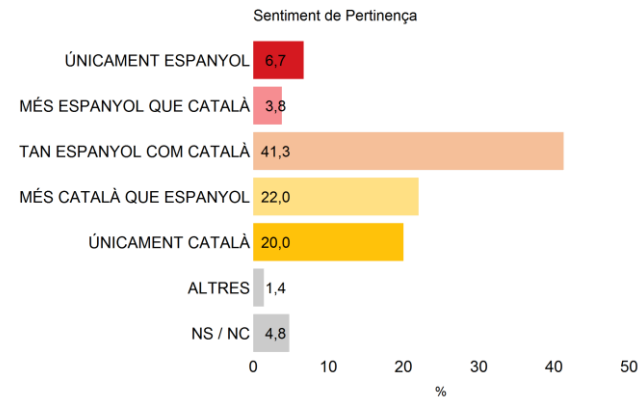
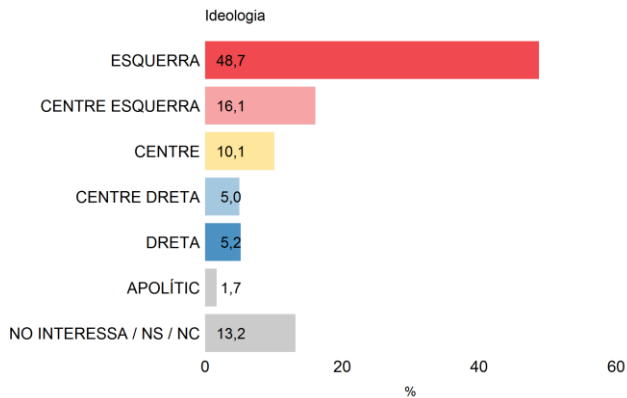
PERFIL DELS ENTREVISTATS





POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

PERFIL DELS ENTREVISTATS





**Ajuntament
de Barcelona**

