



Ajuntament
de Barcelona

Enquesta Òmnibus Municipal: Institut Municipal de Mercats

Presentació de Resultats

Del 24 de març al 12 d'abril de 2021



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r21003

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL
INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS
PRESENTACIÓ DE RESULTATS
DEL 24 DE MARÇ AL 12 D'ABRIL DE 2021

Departament d'Estudis d'Opinió
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitjà sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 MERCATS MUNICIPALS
- 007 Freqüència de compra
- 009 Motius per no comprar al mercat
- 009 Valoració
- 010 Motius de satisfacció
- 011 Franja horària preferida per anar al mercat municipal
- 012 PERFIL DELS ENTREVISTATS



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població de Barcelona de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1000 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al carrer.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i

més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats. A més, s'han establert quotes marginals per a persones en situació d'atur i estrangeres en cadascun dels districtes.

ASSIGNACIÓ

Proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

PONDERACIÓ

No és procedent

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,2$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 23 de març al 12 d'abril de 2021

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Gesop S.L.



SIGLES

B

Base. Perfil de persones enquestades que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Mercats municipals





RESUM DE RESULTATS

MERCATS MUNICIPALS

FREQÜÈNCIA DE COMPRA

Van a comprar al mercat municipal 6 de cada 10 entrevistats/ades. El més habitual és que hi vagin un cop a la setmana (24,4%), però un 12,3% hi va més d'un cop a la setmana. Hi va cada dia un 3,9%. Per tant, un 40,6% de la població de Barcelona és client assidu dels mercats municipals. Per contra, el 31,4% declara no anar-hi mai o gairebé mai, i el 6,5% no s'encarrega de les compres de la casa.

Per edats, en són més clients/es els/les que tenen entre 55 i 64 anys (71,1%), seguit pel tram de 35 a 44 anys (70,9%) i el de 65 i més anys (63,8%). I pràcticament per igual les dones i els homes, tot i que en la compra setmanal (la més freqüent) és lleugerament superior el percentatge de dones.

Evolució: El públic dels mercats municipals puja lleugerament en aquesta onada (+1,1p.) i es recupera i situa ja al voltant del 62%, després d'estar tres anys (del 2015 al 2017) a l'entorn del 65%. Hi ha un augment del/la client/a més habitual, el/la de compra diària (+3,1p.) i de qui compra més d'un cop a la setmana (+2,1p.). Es consolida la fidelització de la clientela una vegada superat el moment més àlgid de la crisi sanitària.

MOTIUS PER NO ANAR A COMPRAR AL MERCAT MUNICIPAL

La distància amb el mercat al no haver-hi cap a la zona on viu (29,6%) és el principal motiu per no anar-hi a comprar. Segueixen, per damunt del 10%, la consideració de que és car (19,4%) i la proximitat d'altre tipus d'establiments amb el 18,8%.

Evolució: La distància, tot i baixar, és manté com el principal motiu directe per no anar-hi a comprar. També les referències a que és car comprar-hi i disposar d'altres tipus d'establiments, obtenen percentatges similars a l'onada de l'any passat.

SATISFACCIÓ

El 38,2% dels/les que hi compren estan molt satisfets/tes amb els mercats municipals i un 42,1% ho estan bastant. Pràcticament ningú no ho està. La qualitat dels productes i el tracte i l'atenció, són els dos motius principals en aquesta valoració, amb el 25,1% i el 23,3%, respectivament. Segueixen com a motius la varietat de productes (18,1%), i que hi trobes de tot (12,9%).

Evolució: La proporció de clients/as molt satisfets/es, puja 2,6 punts aquest any i ho haurà fet 9,7p. en dos anys, mentre qui està bastant satisfet/a disminueix 3,6 punts.

Els/les poc/gens satisfets/es pugen 2,9 punts després del mínim de la sèrie de l'any passat, retornant a percentatges habituals.

Pel que fa al motiu de satisfacció, continuen sent majoritàries les referències a la qualitat dels productes, l'atenció i el tracte i la varietat per bé que en menor mesura al repartir-se també en altres motius, com l'ambient que s'hi troba, presentació del producte, foment del petit comerç, que obtenen pujades al voltant de 2 punts. La remodelació dels mercats, més consolidada, baixa 8,3p. després de obtenir el 17% els dos darrers anys.

FRANJA HORÀRIA PREFERIDA PER ANAR AL MERCAT MUNICIPAL

L'horari preferit per les persones que realitzen les compres de casa seva és el de matí, en la franja de 9h a 14h (66,3%) seguit per l'horari de tarda, de 16h a 20h (19,1%). El migdia, de 14h a 16h, és preferit per un 12,1%.

Evolució: Puja la preferència a comprar pel matí (+6,7p.) i al migdia (2,7p.) en detriment de la compra per la tarda (-9,5p.)



FREQUÈNCIA DE COMPRA

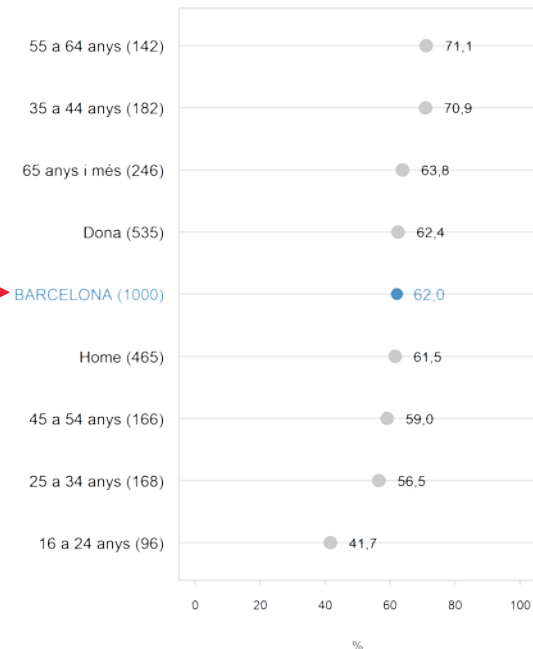
EVOLUCIÓ / CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

MERCATS MUNICIPALS

Evolució

%	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	Març	Març	Abril	Març	Abril	Març	Març	Març	Maig	Juny	Març
CADA DIA	3,1	3,8	2,6	3,0	2,1	2,5	2,9	3,4	3,7	0,8	3,9
MÉS D'UN COP A LA SETMANA	12,2	14,1	13,5	15,9	13,0	13,0	12,6	14,3	13,9	10,2	12,3
UN COP A LA SETMANA	31,6	27,6	30,4	29,0	26,1	29,7	29,5	23,1	24,3	25,5	24,4
DOS COPS AL MES	9,6	9,8	9,1	8,2	10,4	7,6	8,6	9,2	8,3	10,0	7,6
UN COP AL MES	7,7	7,3	9,3	9,8	9,3	9,8	8,3	8,4	8,9	9,3	9,9
MENYS D'UNA VEGADA AL MES	5,0	3,9	5,6	3,8	4,3	2,3	3,2	3,9	4,6	5,1	3,9
NO HI VA MAI O GAIREBÉ MAI	22,7	27,7	27,1	24,8	28,9	26,2	25,1	30,6	27,9	29,2	31,4
NO S'ENCARREGA DE LA COMPRA A CASA SEVA	7,9	5,7	1,9	5,2	5,7	8,9	9,7	6,8	8,2	9,8	6,5
NS / NC	0,1	0,1	0,5	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1
N	(1026)	(1000)	(1000)	(1012)	(1047)	(1004)	(1008)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)

Va al mercat





MOTIUS PER NO COMPRAR AL MERCAT MUNICIPAL

MERCATS MUNICIPALS

%	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	Març	Març	Març	Abril	Març	Abril	Març	Març	Març	Maig	Juny	Març
LI QUEDA LLUNY	25,6	30,6	30,9	31,0	30,0	31,5	28,4	29,5	31,7	30,1	40,1	29,6
ÉS CAR	5,5	8,2	9,2	10,3	6,8	13,7	8,4	14,1	18,0	22,6	19,9	19,4
TÉ MÉS A PROP ALTRES ESTABLIMENTS	12,1	14,1	3,9	12,5	7,6	17,5	15,9	13,9	18,6	6,8	19,2	18,8
COMPRA EN UN ALTRE TIPUS D'ESTABLIMENT	22,7	21,2	12,0	9,6	13,1	16,8	13,8	12,7	8,2	25,8	9,2	12,1
ALTRES ESTABLIMENTS SÓN MÉS COMODES	9,5	3,9	12,1	11,4	6,8	13,3	7,7	5,1	16,7	7,5	8,9	10,8
PER MANCA DE TEMPS	10,6	7,8	11,2	6,3	5,8	6,9	5,0	6,6	4,2	7,5	5,5	6,7
MANCA DE COSTUM	3,7	1,3	1,3	5,5	2,8	5,0	2,3	3,2	4,9	6,5	5,8	4,1
MOLTA GENT I CUES	1,8	0,4	0,7	2,2	0,8	3,5	1,1	1,6	3,6	0,4	2,1	4,1
PEL TIPUS DE PRODUCTES QUE NECESSITA	1,1	1,8	1,3	0,7	0,4	1,9	1,1	1,2	0,7	0,4	0,3	3,5
L'HORARI ÉS MÉS RESTRINGIT	7,7	10,7	8,2	5,2	4,0	8,0	7,1	9,3	8,5	6,8	3,1	2,9
POCA OFERTA /POQUES PARADES	1,1	0,9	2,0	1,5	0,8	3,9	3,3	1,6	2,6	-	2,7	2,5
A CASA	2,6	0,4	2,3	-	1,2	2,6	1,6	2,4	2,3	1,4	3,8	2,5
NO LI AGRADA	-	0,9	3,7	0,4	1,9	1,1	1,5	1,2	4,2	0,7	3,1	2,2
FALTA DE CONFIANÇA	-	0,9	0,8	-	-	1,8	-	0,4	0,7	0,4	1,0	1,6
HI VAN ALTRES PERSONES	-	-	-	17,7	16,6	4,6	11,7	7,0	2,9	2,5	2,1	1,6
NO POT DESPLAÇAR-SE	-	4,6	5,5	3,3	4,4	3,0	0,8	3,9	2,6	2,9	2,1	1,0
ALTRES	3,3	3,6	4,4	3,7	6,7	8,7	1,9	2,4	1,0	5,7	0,7	1,6
CAP/ RES	-	0,4	0,5	-	0,4	0,4	-	-	-	-	-	0,3
NS / NC	2,2	0,4	1,1	0,4	0,8	0,0	0,0	0,4	0,3	1,4	0,0	2,2
N	(273)	(231)	(242)	(271)	(249)	(299)	(263)	(254)	(306)	(279)	(292)	(314)

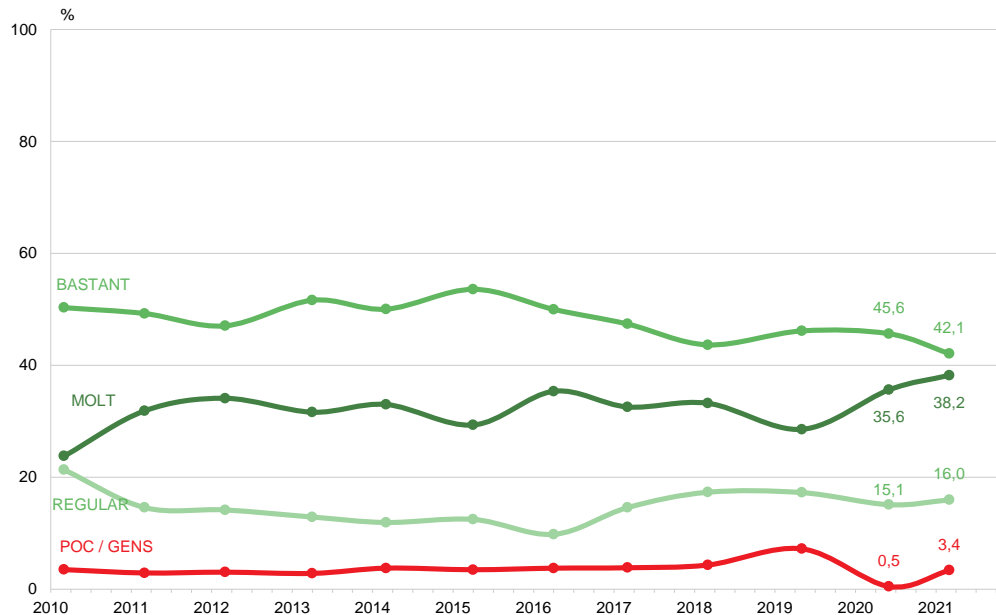
ME_2 Per quin motiu no va a comprar als mercats municipals?

B No van mai o gairebé mai
N 314
R Espontània. Multiresposta.



VALORACIÓ DELS MERCATS

MERCATS MUNICIPALS



ME_3 Vostè, amb els mercats municipals, està molt, bastant, regular, poc o gens satisfet? B Van a comprar al mercat municipal N 620



MOTIUS DE SATISFACCIÓ

MERCATS MUNICIPALS

%	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	Març	Març	Març	Abril	Març	Abril	Març	Març	Març	Maig	Juny	Març
LA QUALITAT DELS PRODUCTES	32,9	24,5	29,6	31,9	28,0	38,3	27,4	26,7	29,9	29,2	36,2	25,1
L'ATENCIÓ, EL TRACTE	34,6	46,9	43,4	45,1	42,9	53,6	33,3	27,9	28,0	23,7	34,3	23,3
LA VARIETAT DE PRODUCTES / L'OFERTA	23,5	14,1	31,4	22,1	24,3	24,3	19,0	23,2	15,0	17,2	21,0	18,1
HI TROBES DE TOT	14,4	19,2	4,7	13,1	8,6	12,3	11,0	13,7	18,2	14,5	11,1	12,9
ACCÉS A PRODUCTES FRESCOS	10,5	11,7	9,4	15,7	12,8	17,7	16,2	11,6	16,1	13,4	13,3	8,8
EL PREU	12,3	8,2	10,5	11,1	8,4	12,9	8,1	8,3	11,5	10,3	8,7	8,8
L'AMBIENT/ ELS CONEIX O EL CONEIXEN	6,4	5,1	8,6	10,4	5,5	9,7	6,8	8,6	7,3	9,5	6,5	8,8
ESTAN REMODELATS, NETS	11,1	10,6	7,7	7,7	5,1	11,1	14,5	12,0	13,2	17,0	17,0	8,6
PRODUCTES DE PROXIMITAT	-	-	-	-	-	-	-	5,7	6,1	8,2	6,1	8,4
BONS SERVEIS (T'HO PORTEN A CASA,...)	1,2	4,2	4,6	0,9	0,5	3,2	4,4	5,3	5,6	4,6	6,9	6,8
HO TÉ A PROP DE CASA	3,7	5,6	7,0	7,8	6,7	11,8	7,6	9,3	9,0	8,4	5,1	6,4
ÉS CÒMODE	-	-	1,7	1,0	0,8	2,4	1,6	3,9	1,7	1,7	5,1	4,0
PRESENTACIÓ DEL PRODUCTE	-	-	2,0	2,9	1,1	1,7	0,2	2,7	1,9	0,6	1,0	3,8
LI AGRADA	2,3	4,0	2,0	1,7	1,9	3,4	5,4	4,9	5,4	1,5	3,0	3,6
FOMENT DEL PETIT COMERÇ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	1,4	3,4
PER COSTUM, TRADICIÓ	3,3	2,8	3,5	1,7	1,9	3,8	3,1	5,6	4,4	1,3	2,2	2,6
EM DÓNA CONFIANÇA	-	3,8	4,1	2,9	1,4	3,5	1,9	0,9	2,5	2,5	1,8	2,0
L'HORARI	-	1,3	1,1	0,3	0,5	1,1	1,3	1,1	0,8	0,6	0,8	1,4
ALTRES	4,3	6,0	5,2	2,9	2,6	6,3	5,6	8,1	3,8	5,5	3,8	2,2
TOT	-	-	0,6	-	0,2	-	-	0,4	-	-	-	-
CAP / RES	-	-	0,2	-	0,2	-	-	-	0,2	-	-	-
NS / NC	1,2	1,0	1,0	0,3	1,8	0,2	0,2	0,2	0,4	0,6	0,6	1,4
N	(486)	(577)	(534)	(587)	(590)	(569)	(555)	(525)	(479)	(476)	(495)	(498)

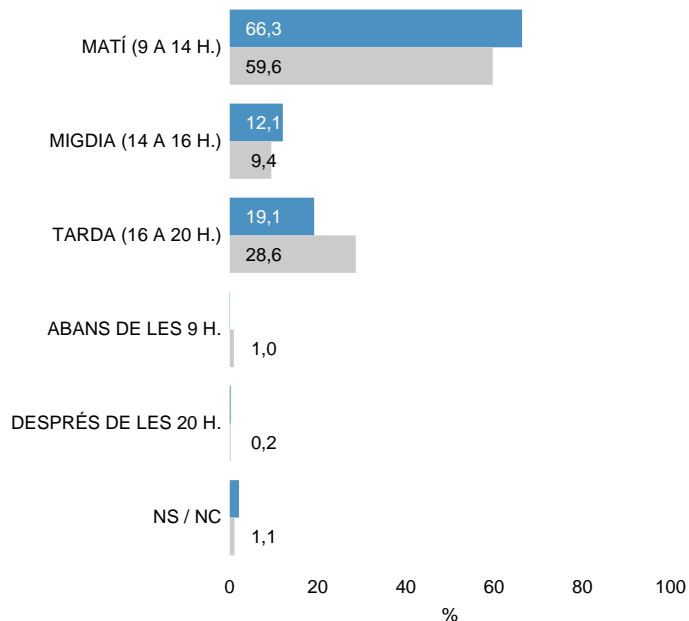
ME_4 Per quin motiu està molt o bastant satisfet amb els mercats municipals?

B Van i estan molt/bastant satisfets amb els mercats municipals
N 498
R Espontània. Multiresposta.



FRANJA HORÀRIA PREFERIDA PER ANAR A COMPRAR AL MERCAT MUNICIPAL

MERCATS MUNICIPALS



ME_5 I quina franja horària prefereix o preferiria per anar a comprar al mercat municipal?

B Encarregats de la compra de casa seva
N 935

■ 2021
■ 2020



02

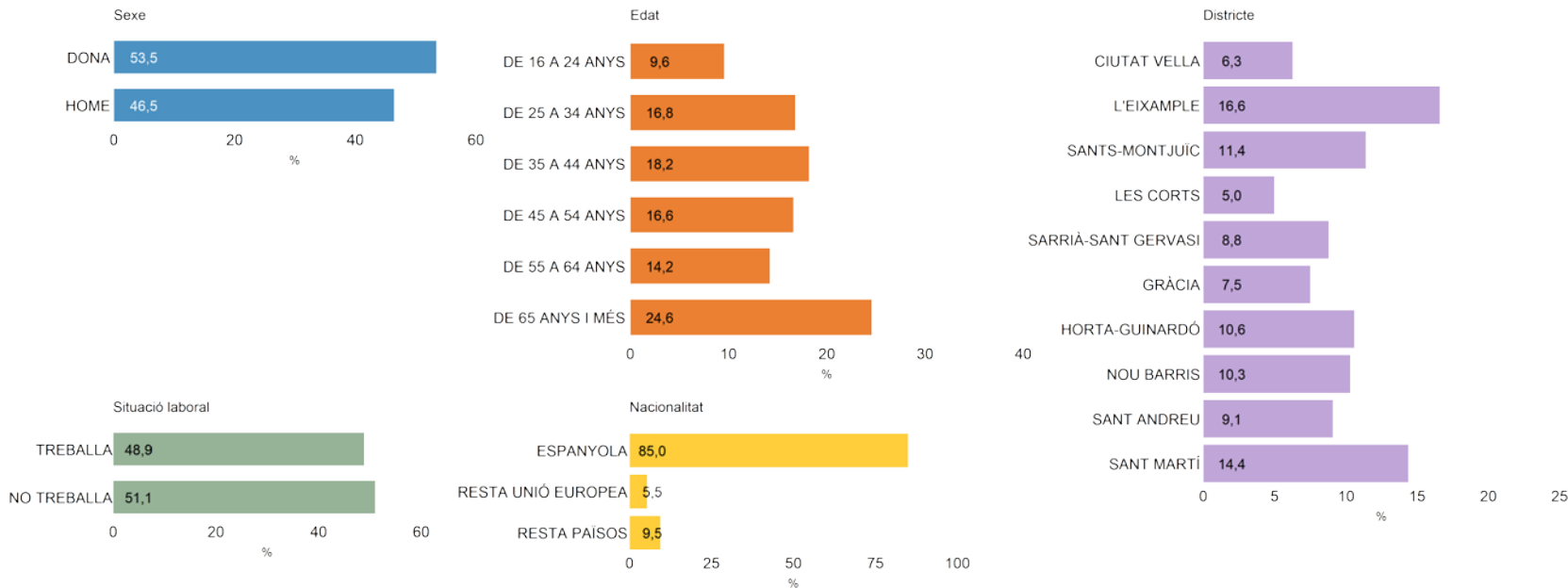
Perfil dels entrevistats





QUOTES

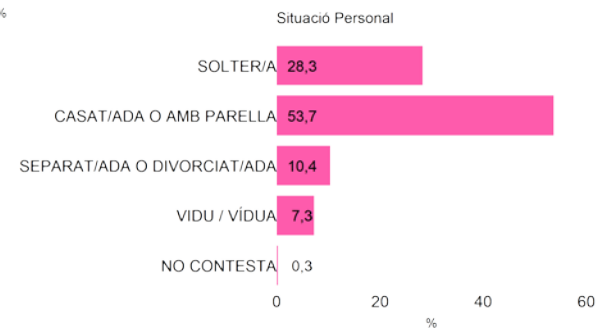
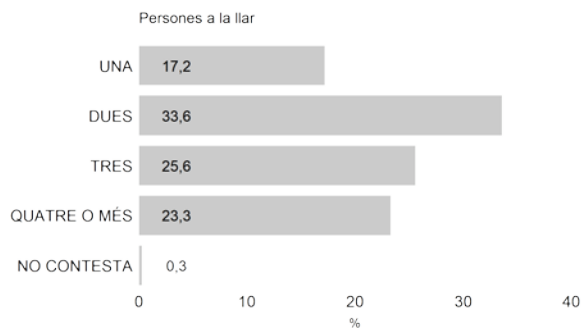
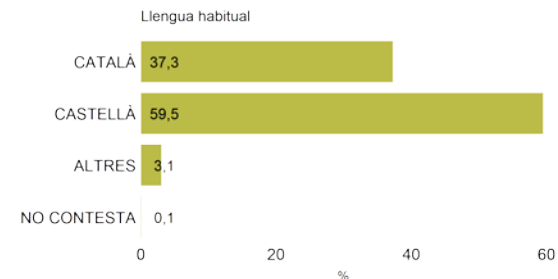
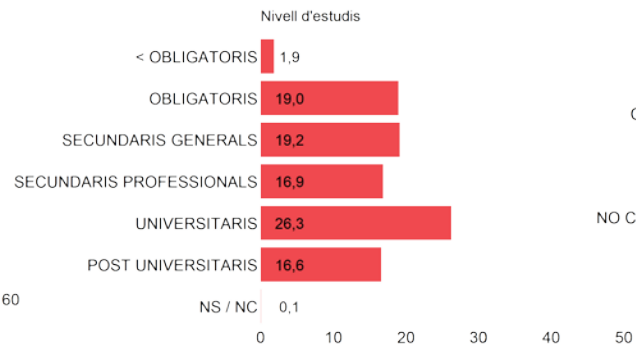
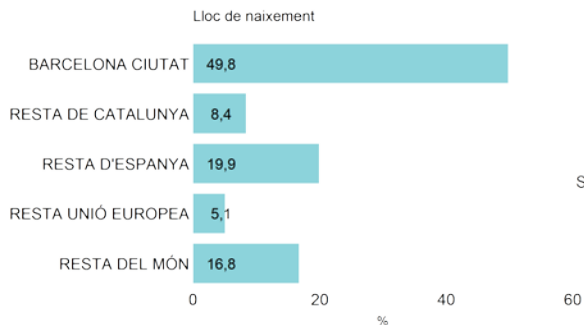
PERFIL DELS ENTREVISTATS





POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

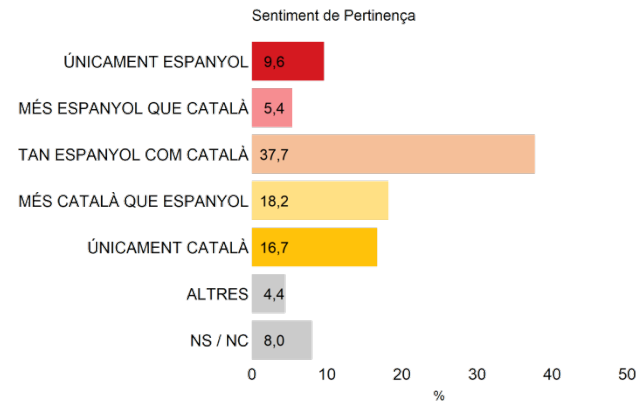
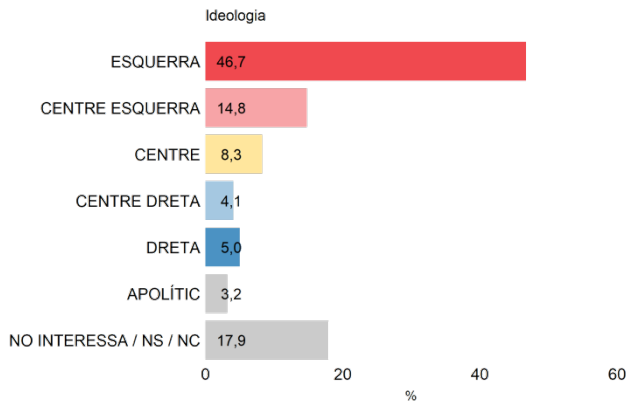
PERFIL DELS ENTREVISTATS





POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

PERFIL DELS ENTREVISTATS





**Ajuntament
de Barcelona**

