



Ajuntament
de Barcelona

Enquesta Òmnibus Municipal: Institut Municipal de Mercats

Presentació de Resultats

Del 29 de setembre al 14 d'octubre de 2021



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r21005

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL
INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS
PRESENTACIÓ DE RESULTATS
DEL 29 DE SETEMBRE AL 14 D'OCTUBRE DE 2021

Departament d'Estudis d'Opinió
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 MERCATS MUNICIPALS
- 007 Freqüència de compra
- 008 Compra en línia als mercats
- 009 PERFIL DELS
ENTREVISTAT/ADES



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població resident a Barcelona de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1000 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al carrer.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35

a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats. A més, s'han establert quotes marginals per a persones en situació d'atur i estrangeres en cadascun dels districtes.

ASSIGNACIÓ

Proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

PONDERACIÓ

No és procedent

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,2$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 29 de setembre al 14 d'octubre de 2021

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Gesop S.L.



SIGLES

B

Base. Perfil de persones enquestades que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Mercats municipals





RESUM DE RESULTATS

MERCATS MUNICIPALS

FREQÜÈNCIA DE COMPRA

Van a comprar al mercat municipal 6 de cada 10 entrevistats/ades. El més habitual és que hi vagin un cop a la setmana (23,8%), però un 12,6% hi va més d'un cop a la setmana. Hi va cada dia un 3,3%. Per tant, un 39,7% de la població de Barcelona és client assidu dels mercats municipals. Per contra, el 30,5% declara no anar-hi mai o gairebé mai, i el 5,9% no s'encarrega de les compres de la casa.

Per edats, en són més clients/es els/les que tenen entre 55 i 64 anys (72,7%), seguit pel tram de el de 65 i més anys (68,2%) i el de 35 a 44 anys (66,9%). La resta de trams d'edat es situen per sota la mitjana en ordre decreixent.

Evolució: El públic dels mercats municipals manté la dinàmica observada la primera onada i puja lleugerament puja lleugerament (+1,6p.) i comparat amb el juny de 2020, anant cap al 65% on hi va estar del 2015 al 2017).

COMPRA EN LÍNIA ALS MERCATS MUNICIPALS

Ha fet alguna compra en línia, ja sigui per pàgina web, app, whatsapp, etc. en alguna parada dels mercats de

Barcelona, un 7,2% dels barcelonins/es. Aquesta compra s'acostuma a realitzar principalment de forma esporàdica (45,7%) i mensualment (30,4%). Hi compren setmanalment un 6,5%. I sobretot, compren directament a l'establiment, ja sigui per la web pròpia o Whatsapp (67,4%). La compra en línia l'han realitzat 46 persones de les que van a comprar habitualment al mercat, per aquest motiu les respostes no tenen significació estadística i s'han d'interpretar qualitativament.



FREQÜÈNCIA DE COMPRA

EVOLUCIÓ / CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

MERCATS MUNICIPALS

Evolució

%	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
	Març	Abril	Març	Abril	Març	Març	Març	Maig	Juny	Març	Oct.
CADA DIA	3,8	2,6	3,0	2,1	2,5	2,9	3,4	3,7	0,8	3,9	3,3
MÉS D'UN COP A LA SETMANA	14,1	13,5	15,9	13,0	13,0	12,6	14,3	13,9	10,2	12,3	12,6
UN COP A LA SETMANA	27,6	30,4	29,0	26,1	29,7	29,5	23,1	24,3	25,5	24,4	23,8
DOS COPS AL MES	9,8	9,1	8,2	10,4	7,6	8,6	9,2	8,3	10,0	7,6	9,3
UN COP AL MES	7,3	9,3	9,8	9,3	9,8	8,3	8,4	8,9	9,3	9,9	10,7
MENYS D'UNA VEGADA AL MES	3,9	5,6	3,8	4,3	2,3	3,2	3,9	4,6	5,1	3,9	3,9
NO HI VA MAI O GAIREBÉ MAI	27,7	27,1	24,8	28,9	26,2	25,1	30,6	27,9	29,2	31,4	30,5
NO S'ENCARREGA DE LA COMPRA A CASA SEVA	5,7	1,9	5,2	5,7	8,9	9,7	6,8	8,2	9,8	6,5	5,9
NS / NC	0,1	0,5	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0
N	(1000)	(1000)	(1012)	(1047)	(1004)	(1008)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)

Va al mercat

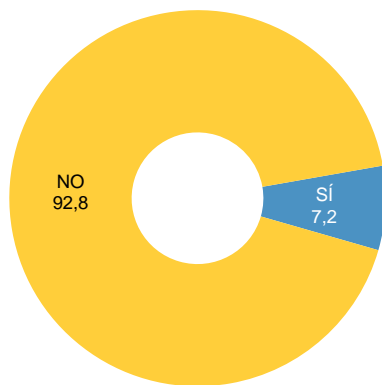




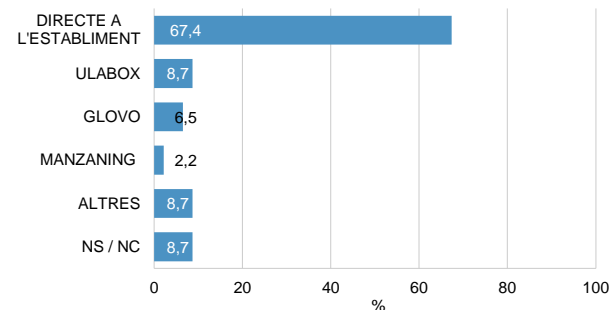
COMPRA EN LÍNIA ALS MERCATS MUNICIPALS

MERCATS MUNICIPALS

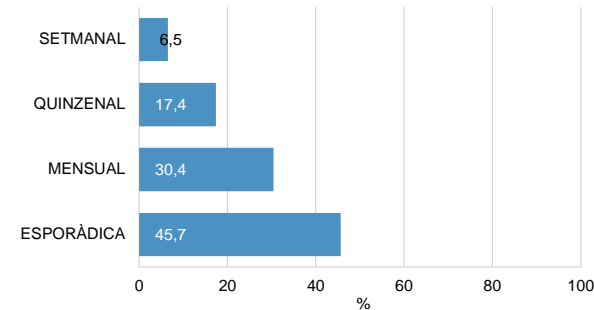
Han comprat en línia als mercats municipals



Amb quina plataforma digital*



Freqüència de la compra en línia*



*Dades sense significació estadística per la seva poca quantitat

ME_6 Ha fet alguna compra en línia (on-line per web, app, whatsapp,...) en alguna parada dels mercats de Barcelona? **B** Van a comprar al mercat municipal **N** 636

ME_7 Amb quina plataforma la va fer? **B** Compren en línia
ME_8 I amb quina freqüència compra en línia (per web, app, whatsapp,...)? **N** 46
R Multiresposta (ME_7) – Única resposta (ME_8)



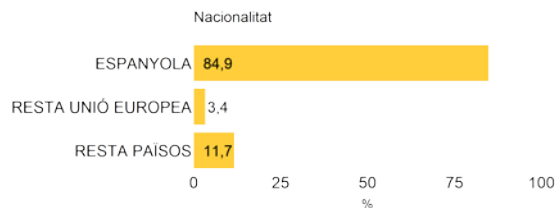
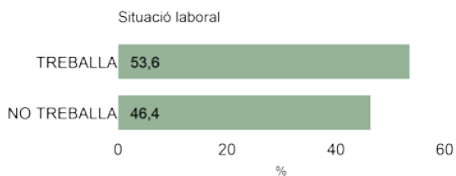
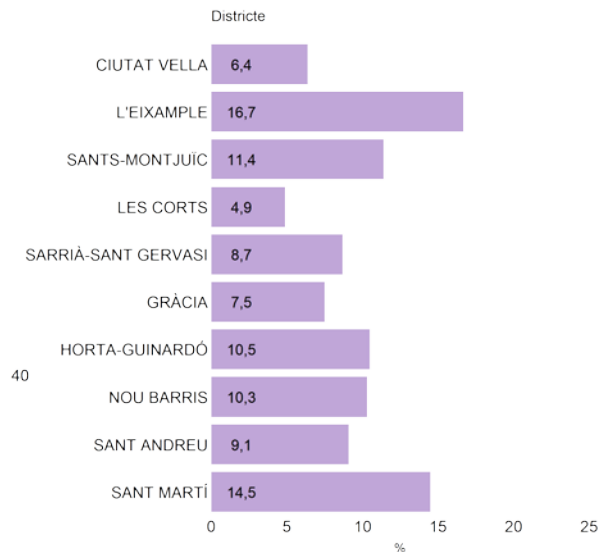
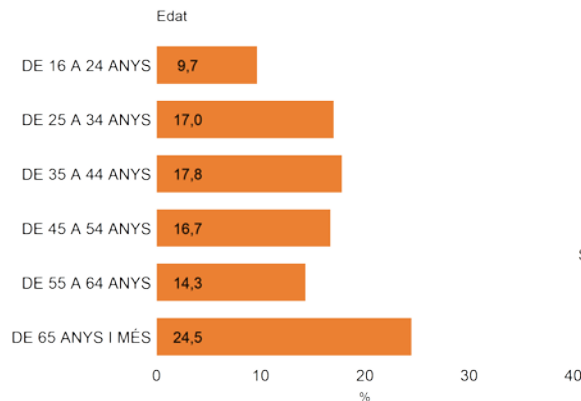
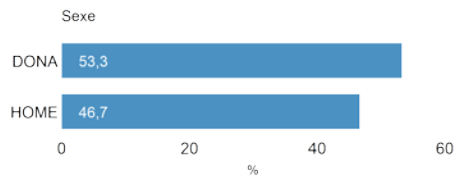
02

Perfil dels entrevistats/ades



QUOTES

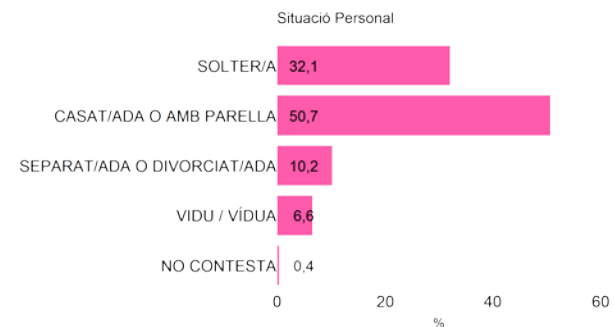
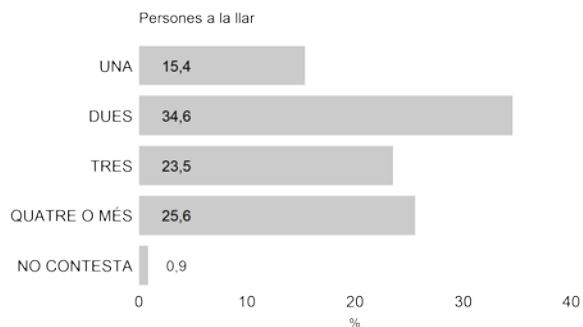
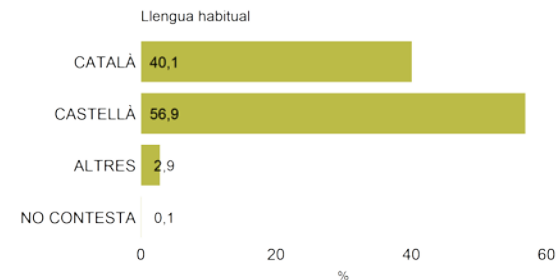
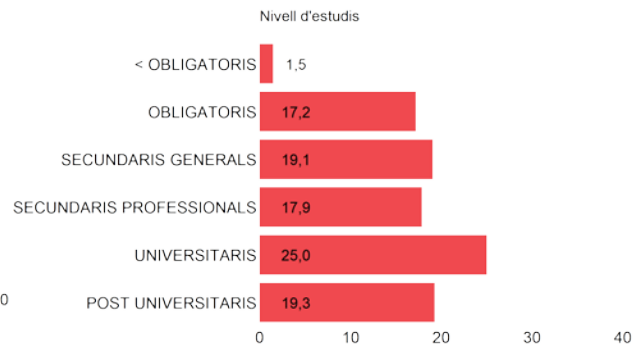
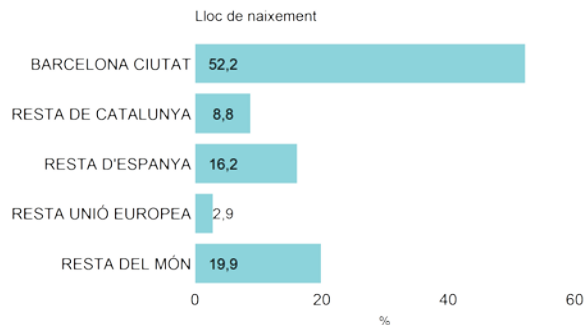
PERFIL DELS ENTREVISTATS





POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

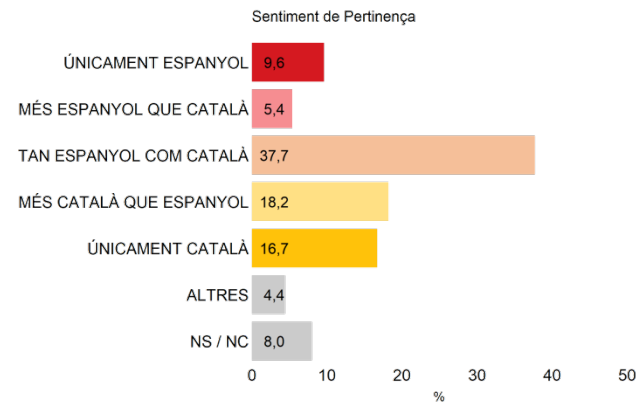
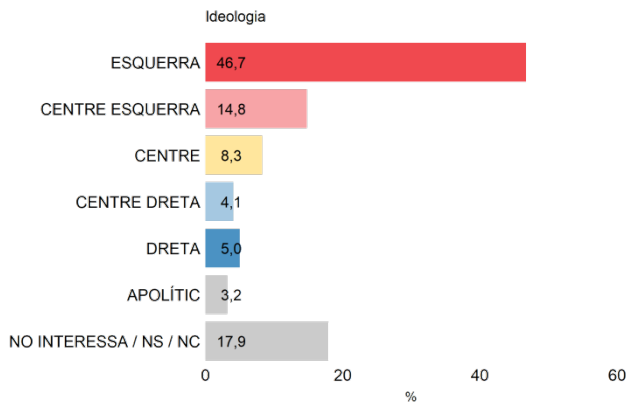
PERFIL DELS ENTREVISTATS





POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

PERFIL DELS ENTREVISTATS





**Ajuntament
de Barcelona**

