



Ajuntament
de Barcelona

Enquesta Òmnibus Municipal: Institut Municipal de Mercats

Presentació de Resultats

Del 27 de setembre al 20 d'octubre de 2022



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r22037

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL
INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS
PRESENTACIÓ DE RESULTATS
DEL 27 DE SETEMBRE AL 20 D'OCTUBRE DE 2022

Departament d'Estudis d'Opinió
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitjà sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 MERCATS MUNICIPALS
- 007 Freqüència de compra
- 008 Compra en línia als mercats
- 010 Servei armaris refrigerats

- 011 PERFIL DELS
ENTREVISTAT/ADES



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població de Barcelona de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1010 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al carrer.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i

més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats. A més, s'han establert quotes marginals per a persones en situació d'atur i estrangeres en cadascun dels districtes.

ASSIGNACIÓ

Proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits a la mostra per tal d'ajustar la mostra obtinguda a la mostra teòrica inicial i obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,2$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 27 de setembre al 20 d'octubre de 2022

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

DYM S.A.



SIGLES

B

Base. Perfil de persones enquestades que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Mercats municipals





RESUM DE RESULTATS

MERCATS MUNICIPALS

FREQÜÈNCIA DE COMPRA

Van a comprar als mercats municipals 7 de cada 10 entrevistats/ades. El més habitual és que hi vagin un cop a la setmana (27%), però un 14,2% hi va més d'un cop a la setmana. Hi va cada dia un 4,7%. Per tant, un 45,9% de la població de Barcelona és clientela assídua dels mercats municipals. Per contra, el 25% declara no anar-hi mai o gairebé mai, i el 3,2% no s'encarrega de les compres de la casa.

Per edats, en són més clients/es tres grups d'edat amb poca distància entre ells. Els/les que tenen entre 45 i 54 anys (74,8%), seguit pel tram de 55 a 65 anys (74,2%) i el de 65 i més anys (74,1%).

La compra més assídua la realitzen una mica més les dones que els homes (+2,7p.).

Evolució: El públic dels mercats municipals puja (+5.p.) i arriba al 70,6%. Es mantenen les freqüències en percentatges similars al març passat.

COMPRA EN LÍNIA ALS MERCATS MUNICIPALS

Ha fet alguna compra en línia, ja sigui per pàgina web, app, whatsapp, etc. en alguna parada dels mercats de Barcelona, un 10% dels barcelonins/es. Aquesta compra s'acostuma a realitzar principalment de forma esporàdica (54,9%) i mensualment (23,1%). Hi compren setmanalment un 17,6%. I sobretot, compren directament a l'establiment, ja sigui per la web pròpia o Whatsapp (61%).

Evolució: Pugen les compres en línia fins al 10% (+2,8p.) amb creixement de la periodicitat setmanal i baixen les realitzades directament a l'establiment (-6,4p.), tot i que per la seva quantitat no són estadísticament rellevants.

SERVEI DE RECOLLIDA EN ARMARIS REFRIGERATS

En el cas que en els mercats hi hagués un servei de recollida de la comanda en armaris refrigerats, i amb un horari de matí i tarda, els farien servir el 51,4% de les persones que van a comprar al mercat.

Evolució: Puja en 5 punts i supera lleugerament el 50% la predisposició a utilitzar armaris refrigerats per la recollida de la compra si es posessin en funcionament.



FREQUÈNCIA DE COMPRA

EVOLUCIÓ / CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

MERCATS MUNICIPALS

Evolució

%	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022		
	Març	Abril	Març	Març	Març	Maig	Juny	Març	Set.	Març	Oct.
Cada dia	3,0	2,1	2,5	2,9	3,4	3,7	0,8	3,9	3,3	4,7	4,7
Més d'un cop a la setmana	15,9	13,0	13,0	12,6	14,3	13,9	10,2	12,3	12,6	12,3	14,2
Un cop a la setmana	29,0	26,1	29,7	29,5	23,1	24,3	25,5	24,4	23,8	26,2	27,0
Dos cops al mes	8,2	10,4	7,6	8,6	9,2	8,3	10,0	7,6	9,3	9,1	8,8
Un cop al mes	9,8	9,3	9,8	8,3	8,4	8,9	9,3	9,9	10,7	10,3	11,3
Menys d'una vegada al mes	3,8	4,3	2,3	3,2	3,9	4,6	5,1	3,9	3,9	2,9	4,7
No hi va mai o gairebé mai	24,8	28,9	26,2	25,1	30,6	27,9	29,2	31,4	30,5	30,0	25,0
No s'encarrega de la compra a casa seva	5,2	5,7	8,9	9,7	6,8	8,2	9,8	6,5	5,9	4,3	3,2
Ns / nc	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,2	1,2
n	(1012)	(1047)	(1004)	(1008)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1006)	(1010)

Va al mercat

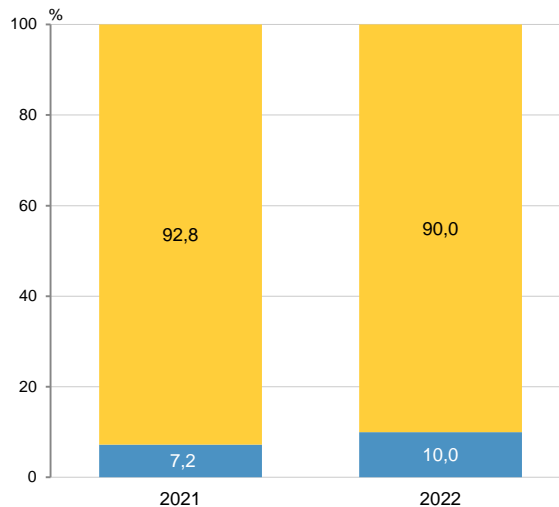




COMPRA EN LÍNIA ALS MERCATS MUNICIPALS

MERCATS MUNICIPALS

Han comprat en línia als mercats municipals



ME_6 Ha fet alguna compra en línia (on-line per web, app, whatsapp,...) en alguna parada dels mercats de Barcelona? **B** Van a comprar al mercat municipal **N** 709

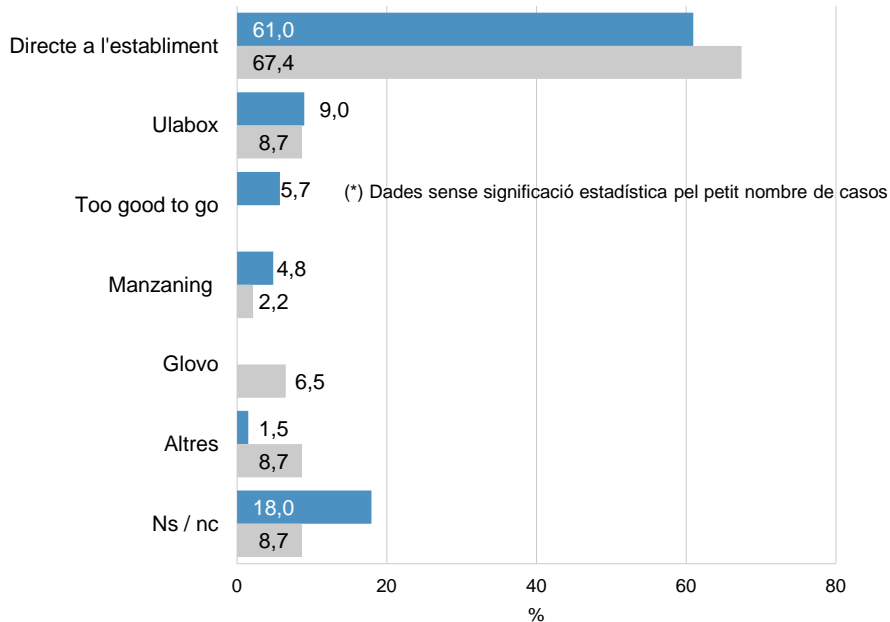
■ Si
■ No
■ NS / NC



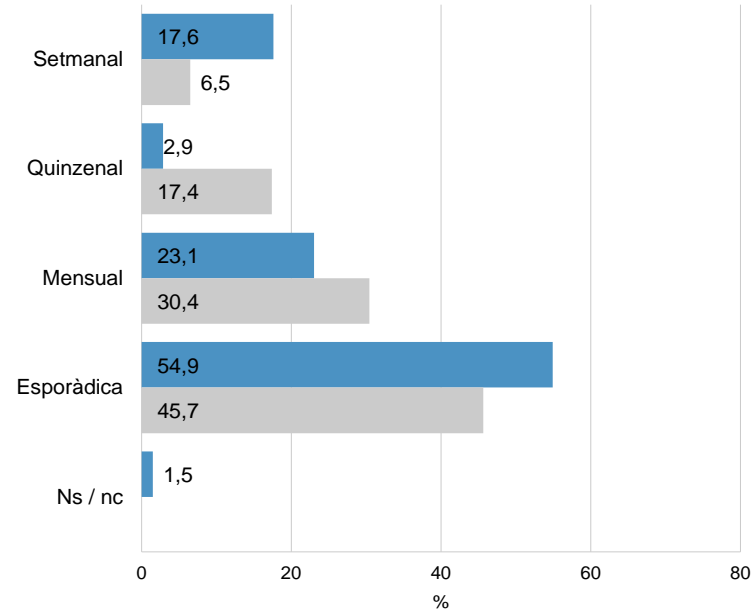
COMPRA EN LÍNIA ALS MERCATS MUNICIPALS

MERCATS MUNICIPALS

Amb quina plataforma digital



Freqüència de la compra en línia



(*) Dades n < 50 sense significació estadística pel petit nombre de casos

ME_7 Amb quina plataforma la va fer?

B Compren en línia
N 2021: n= 46 ; 2022 n=71
R Multiresposta

ME_8 I amb quina freqüència compra en línia (per web, app, whatsapp...)?

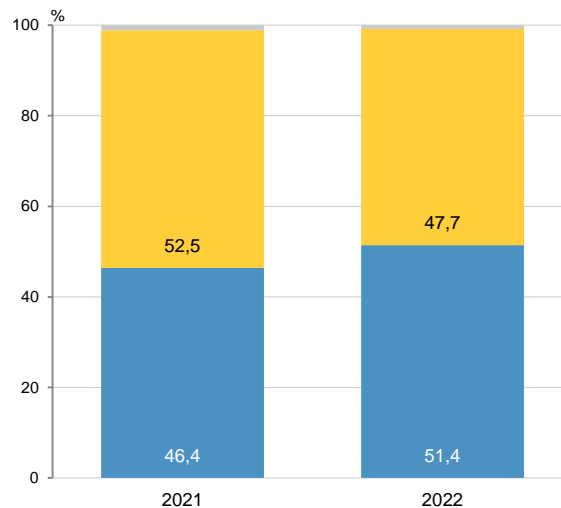
B Compren en línia
N 2021: n= 46 ; 2022 n=71



SERVEI DE RECOLLIDA DE LA COMANDA EN ARMARIS REFRIGERATS (MATÍ I TARDA)

MERCATS MUNICIPALS

Utilitzarien el servei



ME_9

En el cas que en els mercats hi hagués un servei de recollida de la comanda en armaris refrigerats, i amb un horari de matí i tarda, els faria servir?:

B Van a comprar al mercat municipal
N 709

■ Si
■ No
■ NS / NC



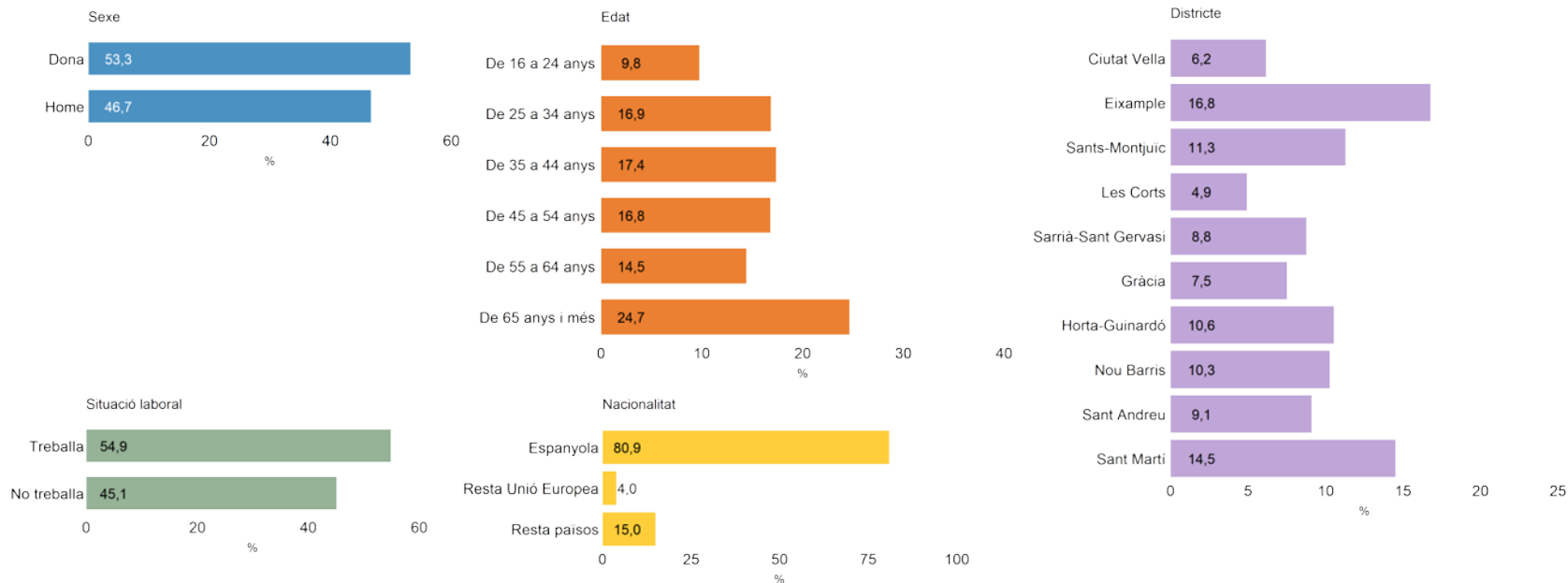
02

Perfil dels entrevistats/ades



QUOTES

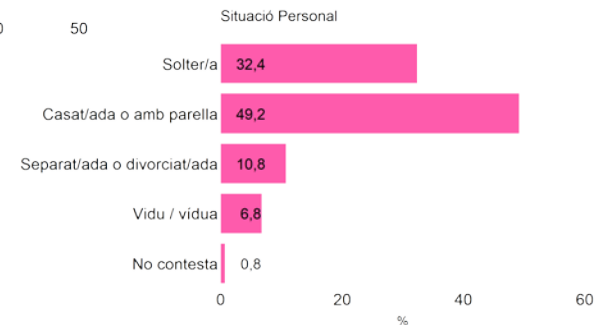
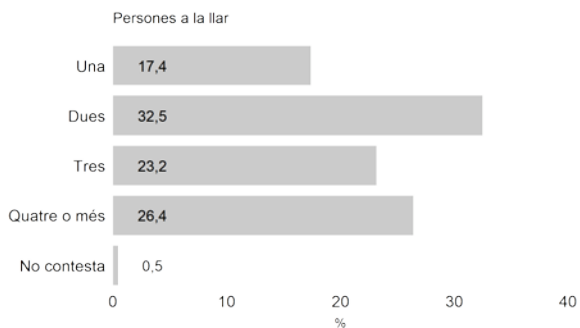
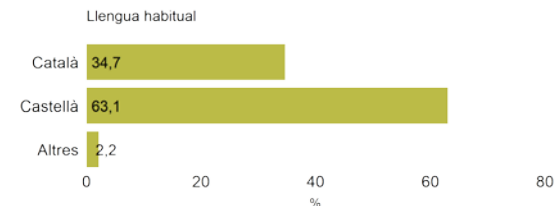
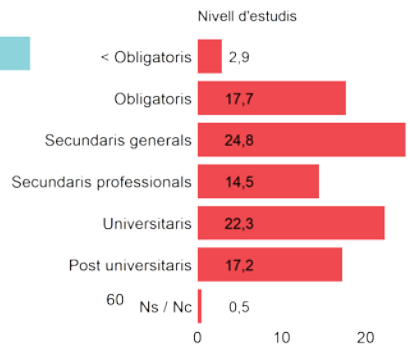
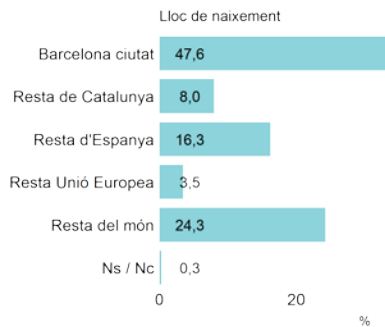
PERFIL DELS ENTREVISTATS





POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

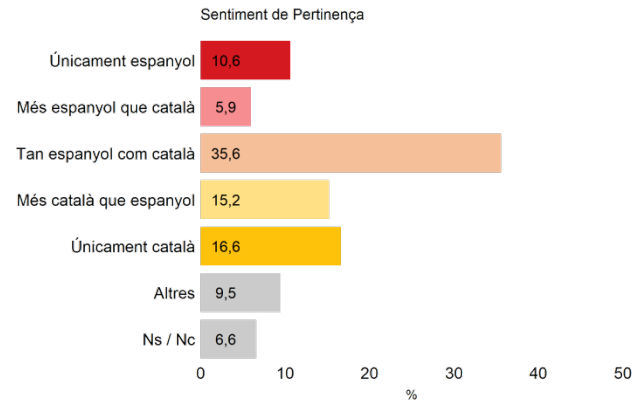
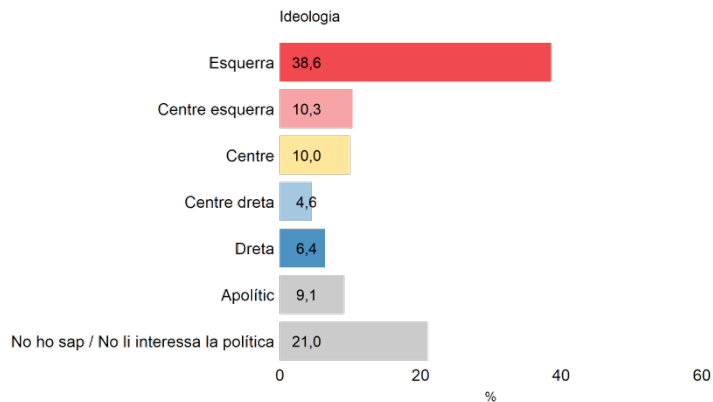
PERFIL DELS ENTREVISTATS





POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

PERFIL DELS ENTREVISTATS





**Ajuntament
de Barcelona**

