



# **Institut Municipal de Mercats de Barcelona**

## **Resum anual 2022**

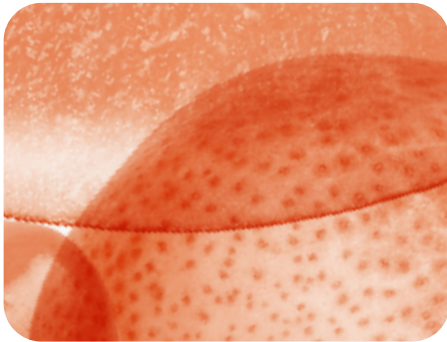


# **Institut Municipal de Mercats de Barcelona**

## **Resum anual 2022**



**Ajuntament  
de Barcelona**



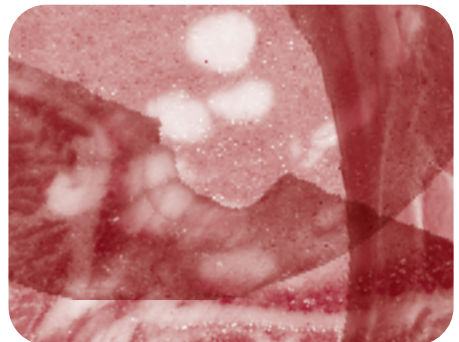
## **0. Presentació**

Pàgina 4



## **1. Dades rellevants i evolució de l'exercici**

Pàgina 8



## **2. Missió, valors i responsabilitat social**

Pàgina 20





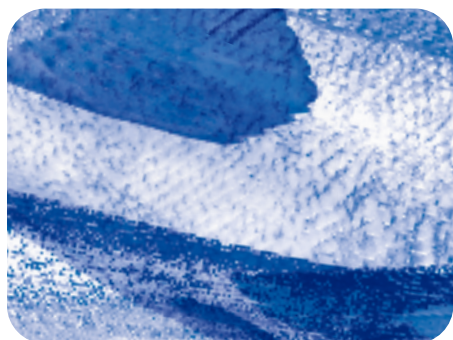
### **3. Infraestructures, recursos i digitalització**

Pàgina 46



### **5. Informació d'inversió i de gestió econòmica**

Pàgina 80



### **4. Activitats i comunicació**

Pàgina 62



### **6. Equip humà**

Pàgina 86







# Presentació







**E**l comerç i els mercats són un sector estratègic a la nostra ciutat, catalitzadors de l'activitat econòmica, de la configuració de l'espai urbà i de la integració social. Són peces clau d'un model de ciutat basat en la proximitat i la sostenibilitat, que es caracteritza per un estil de vida mediterrani que aporta benestar, salut i qualitat de vida a la ciutadania, alhora que contribueix a millorar l'entorn social i la convivència.

Barcelona s'estructura en 73 barris, agrupats en 10 districtes. Uns barris que són elements substancials de la identitat social i cultural del conjunt de la ciutat. La presència dels mercats i del comerç de proximitat ha estat fonamental en aquesta construcció, que garanteix la qualitat de vida dels nostres conciutadans i conciutadanes i la personalitat de la nostra ciutat.

Els barris són, en definitiva, el primer grau d'integració social i el comerç de proximitat, un pal de paller per garantir les relacions veïnals que s'hi estableixen, on els mercats tenen una funció determinant com a eixos vertebradors del territori i promotors econòmics. També són espais de socialització on pots aprendre a cuinar el teu plat preferit, descobrir els trucs culinaris dels comerciants o gaudir d'un bon cafè abans de començar a treballar. En definitiva, són espais on créixer, establir vincles i contagiar-se de l'amor per la bona taula.

Potenciar i cuidar aquest model és la nostra il·lusió i la nostra responsabilitat. Per això, un dels objectius principals d'aquest any 2022 ha estat promoure la interrelació entre els mercats, el comerç i els barris.

Programes com el Petit Mercat de Mercats, "Tasta'm" o els Sons de Ciutat han apropiat la cultura i les tradicions al territori, portant la música, la gastronomia i l'activitat als barris. Tot això sense perdre de vista els valors que ens vinculen i que garanteixen la continuïtat del model de ciutat que volem.

Millorar els mercats, modernitzar-los i dotar-los de serveis que s'adaptin als nous hàbits de consum i a les necessitats dels nostres veïns i veïnes és fonamental perquè continuïn essent el nucli dels barris, garants del producte de proximitat, de la sostenibilitat, de la salut i, en conseqüència, del benestar de tota la ciutadania.

**Fent mercat fem barri i fent barri fem ciutat.**

**Montserrat Ballarín España**  
Presidenta de l'IMMB







# 1

## **Dades rellevants i evolució de l'exercici**

---

**L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) s'encarrega de la gestió i l'administració dels mercats municipals de la ciutat i treballa per posar-los en valor com a líders en la distribució de producte fresc i com a referents de salut i sostenibilitat, que donen servei a una població de 1.636.193 habitants.**

La xarxa de mercats municipals s'estén per tot el territori de la ciutat de Barcelona, amb un total de 43 mercats, 39 d'alimentaris i 4 de no alimentaris.



# Establiments, titulars i superfície comercial

Les dades dels establiments i de la superfície comercial indiquen un procés de concentració (menys establiments però amb més superfície).

## Nombre d'establiments

A final de l'any 2022, els mercats de Barcelona tenen 2.011 establiments, dels quals 1.333 són establiments alimentaris i 678 no alimentaris.

El districte amb més establiments alimentaris és Ciutat Vella, on destaca

especialment el Mercat de la Boqueria, amb 169; el gruix dels establiments no alimentaris es troba als mercats especials dels Encants, el Dominical i els Encants del mercat de Sant Antoni, seguits del Mercat d'Hostafrancs.

Any	Alimentari	No alimentari	Total
2018	1.472	719	2.191
2019	1.430	713	2.143
2020	1.410	704	2.114
2021	1.379	678	2.057
2022	1.333	678	2.011

## Superfície dels mercats

Des del 2018, la superfície comercial de la planta dels mercats ha augmentat des dels 117.400 m<sup>2</sup> fins als 125.675 m<sup>2</sup>.

La superfície total construïda es manté estable, amb excepció dels canvis produïts arran de les transformacions

integrals d'alguns mercats.

La superfície comercial varia en funció d'aquestes transformacions i també per causa de les intervencions que comporten la renovació de la planta de venda.

Tipus	2018	2019	2020	2021	2022
Superfície comercial	117.400	121.561	124.737	124.737	125.675
Superfície total construïda	278.670	288.218	292.657	292.657	294.638

# Hàbit de compra

## Compreu al mercat municipal?

Des del 2018, es manté la tendència a l'alça dels ciutadans de Barcelona que van a comprar als mercats. Entre les dues enquestes realitzades durant l'any 2022, el percentatge de compradors s'ha incrementat un 5%: del 65,5 al 70,6%.

	<b>Sí</b>	<b>No</b>
2018	62,3%	37,7%
2019	62,7%	36,3%
2020	60,9%	39,1%
2021	63,6%	36,4%
2022	70,6%	29,4%

## Freqüència de compra

El 46% de la clientela compra als mercats com a mínim un cop a la setmana i el 55% hi va com a mínim dos cops al mes.

<b>Freqüència</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Cada dia	3,4%	3,7%	0,8%	3,9%	4,7%
Més d'un cop a la setmana	13,9%	10,2%	12,3%	12,6%	14,2%
Un cop a la setmana	23,1%	24,3%	25,5%	24,4%	27%
Dos cops al mes	9,2%	8,3%	10%	7,6%	8,8%
Un cop al mes	8,4%	8,9%	9,3%	9,9%	11,3%
Menys d'una vegada al mes	3,9%	4,6%	5,1%	3,9%	4,7%
	-	-	-	-	70,6%
No hi va mai o gairebé mai	30,6%	27,9%	29,2%	31,4%	25%
No s'encarrega de la compra	-	-	-	-	3,2%
NS/NC	-	-	-	-	1,1%



### Hàbit de compra per establiment

Durant l'any 2022, els supermercats, els mercats municipals i les botigues de barri han estat els establiments on els ciutadans de Barcelona s'han abastit majoritàriament de producte fresc.

S'ha incrementat el percentatge de persones que compren habitualment els aliments frescos als supermercats, en detriment de les botigues de barri, mentre que els mercats municipals mantenen la seva quota.

Per contra, en el cas dels productes de proximitat i ecològics, els consumidors els continuen cercant, en primer lloc, a les botigues especialitzades.

<b>Alimentació fresca</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Supermercat	25,5%	34,4%	31,6%	35,8%	42,1%
Mercat municipal	34,4%	31,9%	29,9%	30,6%	30,6%
Botiga de barri/especialitzada	29,8%	28,3%	31,6%	29,1%	23,3%
Altres establiments	6,7%	2,9%	4,9%	5,2%	4%

<b>Producte de proximitat</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Supermercat	33%	33,6%	31,9%
Mercat municipal	24,7%	23,3%	21,5%
Botiga de barri/especialitzada	31,9%	33,5%	35,5%
Altres establiments	10,4%	9,6%	11,1%

<b>Producte ecològic</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Supermercat	28,9%	28,2%	25,7%
Mercat municipal	15,5%	14,1%	13,1%
Botiga de barri/especialitzada	40,6%	40,1%	43,8%
Altres establiments	15%	17,6%	17,4%

# Valoració

## Valoració dels mercats i factors de satisfacció

Els mercats continuen essent un dels serveis més ben valorats per la ciutadania. El 46% pensa que els mercats municipals han millorat el darrer any. Per districtes, Sants-Montjuïc és el districte que considera que els mercats han millorat més (47,3%).

L'òmnibus 2022 de l'Ajuntament de Barcelona indica que els usuaris

dels mercats en valoren especialment l'atenció i el tracte (37,3%). Els segueixen com a aspectes més valorats la varietat i la qualitat dels productes (34,6% i 34,4%). Val a dir que l'apreciació dels productes de proximitat torna a augmentar respecte a l'any anterior. Per primera vegada, s'observa un increment significatiu en la compra de productes no envasats com a motiu per apropar-se als mercats.

Valoració	2018	2019	2020	2021	2022
En general	7,5	7,5	7,4	7,5	7,4
Pels usuaris	7,7	7,7	7,5	7,7	7,5

Satisfacció	2018	2019	2020	2021	2022
Molt	33,2%	28,6%	35,6%	38,2%	32,7%
Bastant	43,7%	46,2%	45,6%	42,1%	45,4%
Regular	17,4%	17,2%	15,1%	16%	16%
Poc/gens	4,3%	7,2%	3,4%	3,4%	5,3%
NS/NC	1,4%	0,8%	0,3%	0,3%	0,6%

Motius de satisfacció	2018	2019	2020	2021	2022
Atenció i tracte	37,8%	35,7%	42,6%	34,1%	37,3%
Varietat/Oferta de producte	33,2%	31,7%	32,1%	31%	34,6%
Qualitat	29,9%	29,2%	36,2%	25,1%	34,4%
Altres	17,3%	14,6%	15,2%	21,8%	18,9%
Accés al producte fresc	16,1%	13,4%	13,3%	8,8%	10,8%
Preus	11,5%	10,3%	8,7%	8,8%	11,7%
Remodelats i nets	13,2%	17%	17%	8,6%	8,7%
Productes de proximitat	6,1%	8,2%	6,1%	8,4%	14,5%
Serveis	5,6%	4,6%	6,9%	6,8%	6,5%
Proximitat	9%	8,4%	5,1%	6,4%	9,3%
Foment del petit comerç	-	0,4%	1,4%	3,4%	4,1%
Productes no envasats	1,7%	1,5%	0,8%	0,8%	2,3%
NS/NC	0,4%	0,6%	0,6%	1,4%	0,2%

\*Tipus de resposta: espontània, multiresposta

# Visites

El nombre de visites anuals s'incrementa i va recuperant les xifres anteriors a l'any 2020, en què va registrar una davallada arran de la situació excepcional de la pandèmia.

L'any 2022, els mercats més visitats són els de la Boqueria, Sant Antoni, els Encants, Santa Caterina, el Ninot i Sants.

<b>Nombre de visites (any)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Total anual	68.075.001	67.495.218	47.720.968	51.080.658	63.061.875
Variació %	1,85	-0,9	-31	7	23

<b>Nombre de visites (mes)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Gener	5.363.831	6.115.209	6.002.858	3.364.742	4.271.858
Febrer	5.223.877	5.550.466	5.796.135	3.452.970	4.436.995
Març	5.562.963	6.021.078	3.834.921	4.076.500	5.314.672
Abril	5.045.202	5.467.546	2.286.741	3.941.756	5.570.605
Maig	5.234.470	5.895.267	3.131.211	3.841.128	5.732.370
Juny	6.917.219	5.226.988	3.604.046	4.248.969	5.323.156
Juliol	5.761.168	4.422.131	3.727.009	4.620.435	4.309.735
Agost	5.082.887	4.564.446	2.818.332	3.692.635	4.914.928
Setembre	5.681.328	5.330.466	3.796.881	4.150.751	5.151.280
Octubre	5.947.397	5.933.863	4.226.691	5.111.209	6.109.084
Novembre	5.851.855	5.920.384	4.217.090	4.979.864	5.642.813
Desembre	6.402.804	6.007.375	4.279.053	5.315.600	6.284.379
Total anual	68.075.001	66.455.219	47.720.968	50.796.559	63.061.875

A la web [mercats.barcelona](http://mercats.barcelona), es pot consultar el nivell d'aflluència en temps real de tots els mercats.

## Venda online i servei a domicili



### Venda online

L'e-commerce en l'alimentació i, concretament, en l'alimentació fresca, no té tanta penetració com en altres sectors, però és una nova tendència que s'està obrint camí.

Durant l'any 2022, els mercats de Barcelona han continuat oferint els seus productes majoritàriament a través de plataformes pròpies, mentre s'està desenvolupant el projecte *Marketplace* comú a tota la xarxa de mercats.

El percentatge de venda *online* als mercats encara és baix. L'any 2022, el percentatge de persones que han comprat *online* (web, aplicacions, whatsapp) s'ha incrementat tímidament del 7,2 al 10% dels usuaris, la majoria dels quals (61%) han comprat a través dels canals dels propis establiments.

### Dades del servei a domicili

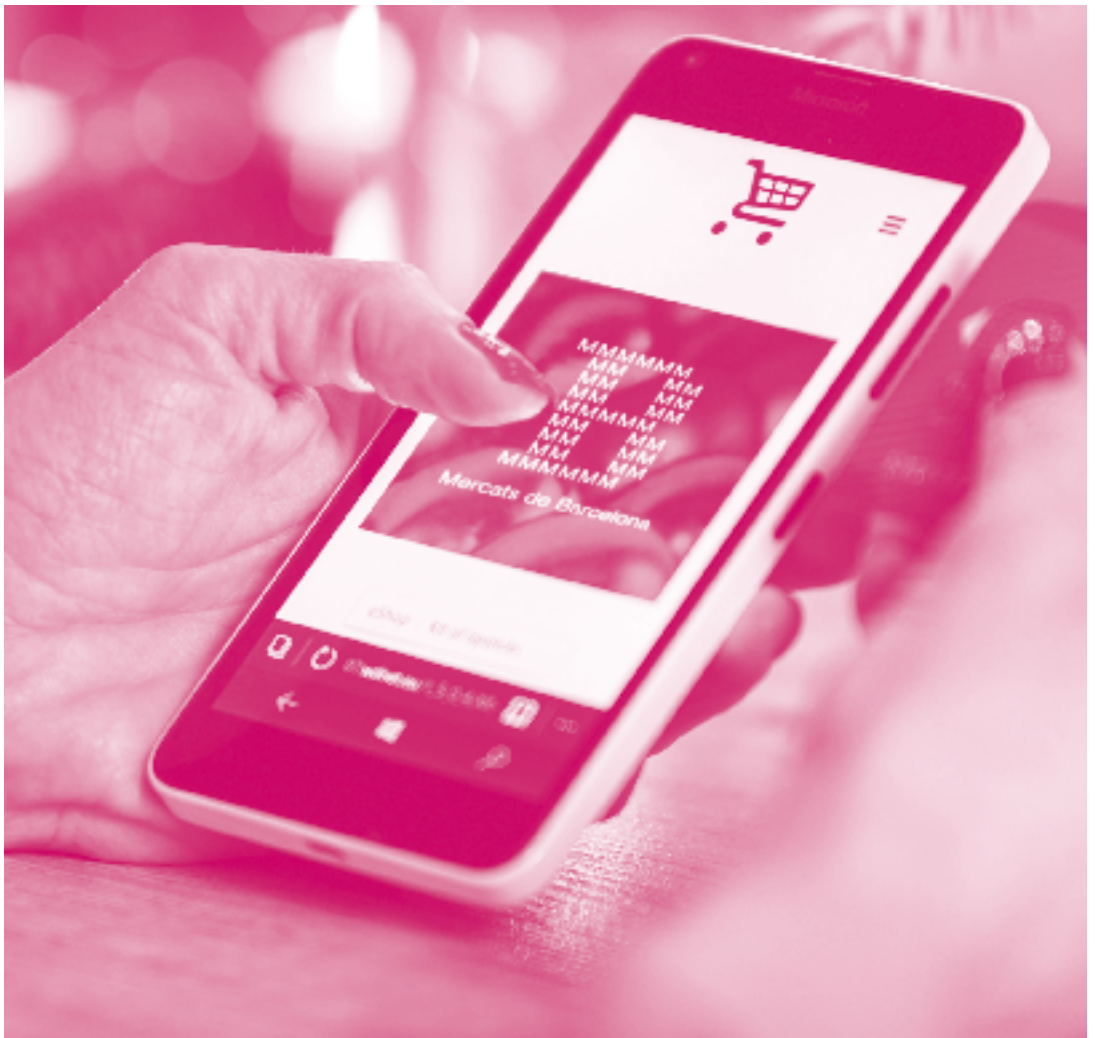
Pel que fa al servei de lliurament de les comandes a domicili, a deu dels mercats municipals el repartiment el contracten les associacions de venedors a entitats dedicades a la integració i a la promoció de persones amb necessitats especials o en risc d'exclusió social, de manera que el desenvolupament d'aquest servei té un interès social evident. Concretament, col·laboren en aquest servei el grup cooperatiu Taller Escola Barcelona (TEB), l'Associació Les Corts per a la Inserció Laboral (ALCIL) del Grup CHM i la Fundació Pare Manel. Per la seva banda, els mercats de Santa Caterina, l'Estrella, la Mercè, la Sagrada Família i Felip II ofereixen el servei de lliurament a domicili amb personal propi.

En el marc del Pla de digitalització dels mercats, l'IMMB està posant en funcionament el projecte *Marketplace* i la xarxa d'armariets comuns a tota la xarxa de mercats municipals, per tal d'oferir la possibilitat de guanyar en comoditat comprant per internet i rebre la compra a casa, o bé recollir-la al mercat, encara que ja estigui tancat.

L'any 2022, s'han instal·lat armariets refrigerats a 18 ubicacions, concretament als mercats de la Boqueria, la Concepció, Sant Antoni, el Ninot, Sants, l'Abaceria, la Llibertat, Lesseps, Galvany, Sarrià, el Guinardó, la Sagrada Família, Felip II, Sant Andreu i Provençals. Quatre d'aquestes instal·lacions estan als aparcaments que BSM gestiona als mercats. Tres mercats compten amb instal·lació d'armariets a la planta comercial i a l'aparcament.

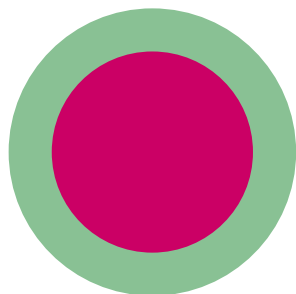
## Desglossament dels lliuraments a domicili

Mercats	Entitat	2020	2021	2022
Clot	TEB	1.441	926	915
Sants	TEB	2.932	1.942	1.797
Libertat	TEB	10.255	9.544	8.974
Sarrià	TEB	2.281	1.468	1.368
Carmel	TEB	2.961	3.094	3.212
Horta	TEB	3.164	2.664	2.235
Ninot	TEB	4.549	3.437	4.305
Montserrat	Pare Manel	1.665	1.128	1.566
Concepció	ALCIL	1.878	2.600	2.093
Les Corts	ALCIL	2.548	2.712	1.898
Total	-	33.674	29.515	28.363

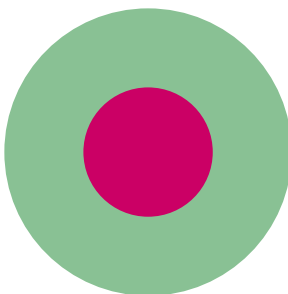




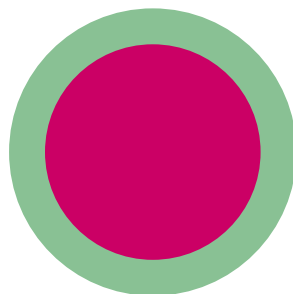
A continuació, es reproduïxen dades significatives dels mercats municipals des de diferents àmbits:



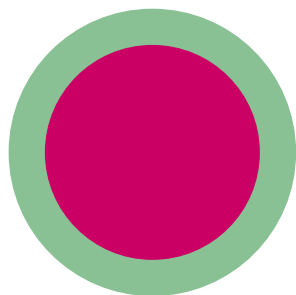
El 70,6% de la població compra als mercats.



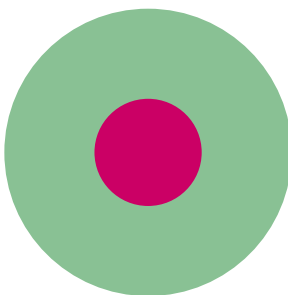
El 46% de la població de Barcelona compra una o més vegades a la setmana als mercats municipals.



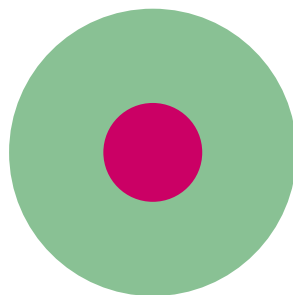
Un 7,5 és la nota mitjana de satisfacció dels usuaris.



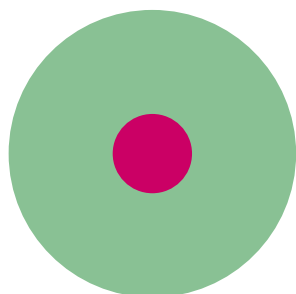
El 74,8% de les persones d'entre 45 i 54 anys compren als mercats municipals.



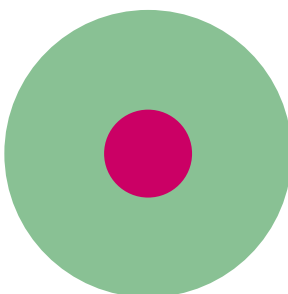
El 37,3% destaquen el tracte com a motiu per anar a comprar als mercats.



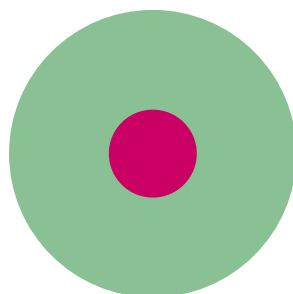
El 34,4% dels usuaris consideren la qualitat un dels motius per comprar-hi.



El 27,6% dels no usuaris esmenten el preu com a motiu per no comprar-hi.



Les visites als mercats s'han incrementat un 23% el darrer any, tornant a les xifres pre-covid.



Un 30,6% és la quota dels mercats en producte fresc de la ciutat.



#### **Fonts**

##### **Dades de població**

Institut d'Estadística de Catalunya  
<https://www.idescat.cat/cercador/?q=barcelona#gsc.tab=0&gsc.q=barcelona&gsc.page=1>

##### **Compra al mercat municipal i freqüència de compra**

Enquesta Òmnibus Municipal. Institut Municipal de Mercats de Barcelona. Tercera onada, setembre de 2022

##### **Hàbit de compra d'alimentació fresca**

Enquesta Òmnibus Municipal.  
Direcció de Comerç.  
Quarta onada, desembre de 2022

##### **Hàbit de compra de producte de proximitat i ecològic**

Enquesta Òmnibus Municipal. Direcció de Consum. Primera onada, març de 2022

##### **Valoració dels mercats**

Enquesta de Serveis Municipals, 2022  
Enquesta Òmnibus Municipal. Institut Municipal de Mercats de Barcelona. Primera onada, abril de 2022









## **2 Missió, valors i responsabilitat social**

---

**Els mercats de Barcelona abasteixen de producte fresc i de qualitat la ciutadania, alhora que són un agent clau en el desenvolupament econòmic i en la vida dels barris. La seva aspiració és contribuir a la cohesió i a la construcció del model de ciutat del benestar de Barcelona.**

# Missió, valors i eixos estratègics

L'actuació de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) segueix el full de ruta marcat pel Pla estratègic Mercats de Barcelona 2015-2025, que en defineix la missió, la visió, l'estratègia i els reptes a què s'enfronten.

**Missió:** Els mercats de Barcelona proveeixen els ciutadans de productes de qualitat; promouen un estil de vida saludable, la cohesió social i l'articulació dels barris, i fomenten l'economia i l'ocupació, en el marc del comerç de proximitat. Tot això contribueix al model de ciutat del benestar de Barcelona.

**Visió:** Els mercats de Barcelona són l'ànima de la ciutat i dels barris, el motor i els líders del comerç de proximitat, i actuen com a referents de salut i sostenibilitat.

**El Pla estratègic** desenvolupa 12 objectius, 39 mesures i 153 accions per executar, a partir de tres grans eixos:

## **Ànima**

Els mercats són un referent de la vida al barri. Proporcionen no tan sols una experiència de compra, sinó també un espai de trobada i de convivència. Són una destinació atractiva, des del punt de vista gastronòmic, i alhora un referent del patrimoni cultural i històric.

## **Motor**

La xarxa de mercats és un agent bàsic de dinamització econòmica dels barris, pel fet que són una peça clau en el desenvolupament econòmic i en la creació d'ocupació local. Són referents de distribució i prescriptors de la cultura del consum de producte fresc, de proximitat i de qualitat, i projecten el model del mercat urbà en l'àmbit internacional.

## **Sostenibilitat**

Els mercats contribueixen a fomentar l'alimentació de proximitat, saludable i sostenible. Aposten per potenciar els aspectes socials, mediambientals i culturals de la seva activitat, aplicant-hi les bones pràctiques del comerç sostenible i del consum responsable.

Els nous hàbits de compra, les tendències de consum i d'alimentació sostenible, més les circumstàncies a què sovint han de donar resposta, com a institució pública, requereixen un esforç d'adaptació del pla traçat. En un entorn comercial competitiu i en evolució constant, és prioritari mantenir els valors tradicionals, vetllant sempre pel benestar i per la qualitat de vida de la ciutadania, enfortint el teixit econòmic de proximitat i tenint cura de les persones consumidores.





# Valors tradicionals i noves necessitats



## **Lideratge en el sector de la distribució de producte fresc i de qualitat**

Les persones consumidores troben els millors productes als seus comerços de referència, on els atenen amb un tracte professional i especialitzat. La xarxa de mercats esdevé el punt principal de la distribució de producte fresc i de la sostenibilitat alimentària.

## **Diversificació del producte**

Els mercats ofereixen un producte principalment de temporada, de tipus local i de proximitat, adaptant la qualitat i la gran varietat del seu gènere a l'oferta, i desenvolupant alhora un sistema d'informació sobre les tendències de consum i el seguiment de la competència, per tal de facilitar la presa de decisions.

## **Atenció personalitzada i de proximitat**

El manteniment de la confiança de la clientela és essencial. Es procura donar-li un tracte personalitzat directament als comerços, per telèfon o a través dels nous canals digitals i de les xarxes de comunicació dels mercats.

## **Flexibilització de la compra i estalvi de temps**

L'ampliació i l'adequació del servei de venda trenquen les barreres dels horaris d'obertura i de la manca de temps, s'adapten als nous hàbits i atrauen nova clientela.

## **Reorganització del mix comercial i introducció de nous operadors**

Donar l'oportunitat als clients de comprar producte fresc, com ara peix i, mentre els el preparen al seu comerç de confiança, anar a comprar altres productes: cosmètica, forn, papereria... Tot sense sortir del mercat.

## **Promoció de la sostenibilitat**

La xarxa de mercats adopta mesures per alinear la cultura de mercat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible, amb un relat sòlid i clar al voltant de l'alimentació sostenible i els hàbits saludables que posiciona els mercats com a referents d'aquests conceptes, alhora que capten nous consumidors de productes de proximitat.

# Marc de referència per a la tasca de l'IMMB

## Objectius/línies del PAM i d'altres plans o projectes

### **Programa d'actuació municipal extraordinari (PAM) 2020-2023**

Eix 1 – Progrés econòmic

Actuacions estratègiques de comerç, mercats, consum i alimentació:

### **Avançar en el desenvolupament del Pla de reforma i mantenir el Pla de millores dels mercats municipals aprovat.**

Han finalitzat les remodelacions dels mercats de la Vall Hebron-Taxonera, el Bon Pastor i Sant Andreu. Estan en curs els processos de remodelació dels mercats de l'Abaceria, Horta i Montserrat, i la del Mercat de l'Estrella, no recollida al PAM 2020-2023.

### **Desenvolupar el Pla de digitalització i el Pla de sostenibilitat dels mercats municipals, en el marc del Pla estratègic Mercats de Barcelona 2015-2025.**

Digitalització: S'ha executat la instal·lació de pantalles informatives i promocionals i un sistema de control de l'aforament.

Està en procés d'execució el projecte *Marketplace* de compra *online* i la instal·lació d'armariets de recollida de la compra.

Sostenibilitat: S'ha materialitzat en els projectes Comerç Verd, Plàstic Zero i en el foment de l'estalvi energètic i l'ús d'energies netes i renovables.

### **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides (Agenda 2030)**

8. Treball decent i creixement econòmic
9. Indústria, innovació i infraestructures
11. Ciutats i comunitats sostenibles
12. Consum i producció responsables

### **Objectiu/línia d'actuació del Green Deal**

Clau: competitivitat

Prioritat 1: Ciutat emprenedora

Prioritat 2: Capital digital

Clau: sostenibilitat

Prioritat 5: Economia circular

Clau: equitat

Prioritat 9: Petita economia per fer gran la ciutat

### **Pla estratègic Mercats de Barcelona 2015-2025**



# Línies d'actuació, mesures i accions 2020-2023

L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona desenvolupa iniciatives i accions concretes per assolir els objectius definits al Pla estratègic i al Programa d'actuació municipal, i el conjunt de les fites vinculades a la seva missió.

**Consolidar i potenciar el paper de l'IMMB** com a òrgan executor de les polítiques en matèria de mercats.

**Mantenir l'equilibri financer de l'IMMB anualment.** Aplicar un sistema global de caracterització dels mercats que permeti a l'IMMB definir, conjuntament amb les associacions de venedors i venedores, els plans d'actuació de cada mercat durant el període 2020-2023, que faciliti els acords anuals amb les juntes d'aquestes associacions.

**Potenciar el rol de les associacions de venedors i venedores,** de la Federació de Mercats Municipals de Barcelona (FEMM) –amb un programa de suport i promoció de la xarxa de mercats– i de la Comissió Assessora en la revisió i el seguiment del Pla estratègic vigent.

**Treballar en el model de suport econòmic de les associacions de venedors i venedores** per tal d'impulsar-ne l'autosuficiència econòmica i el seguiment dels acords de despeses de funcionament i manteniment estables i les derivades dels acords de remodelació i de les reunions anuals amb les juntes de les associacions.

**Redissenyar el sistema de report d'ingressos i despeses entre l'IMMB i les associacions de venedors i venedores,** fent atenció especialment a les despeses de manteniment i als consums energètics, i també al seguiment dels acords amb les juntes d'aquestes associacions.

**Avançar en el programa de subvencions com a mesura de suport** a les activitats de les associacions de venedors i venedores i en el programa d'acompanyament a la professionalització d'aquestes associacions i les de comerciants.

**Definir programes de col·laboració** i d'obtenció de recursos entre l'IMMB i les associacions de venedors i venedores que permetin explotar potencialitats encara no detectades.

**Desenvolupar un pla de millora dels processos interns actuals** que faciliti l'eficiència i l'agilitat en la resolució dels procediments de gestió i administratius.

**Reforçar la dotació de recursos de millora i manteniment,** en el marc dels plans específics de cada mercat, atenent la seva tipologia i el seu estat de funcionament.

**Implantar el Pla de digitalització de la xarxa de mercats** aprovat, per a la modernització i la millora de la gestió interna i dels serveis als comerços i a la clientela.

**Aprofundir la reflexió sobre la resposta que el marc normatiu actual dona a l'evolució de les necessitats de les persones consumidores** pel que fa a les denominacions, les especialitats i la introducció de la degustació, i sobre la necessitat d'actualitzar-ne els instruments de desenvolupament jurídic, com les ordenances municipals i fiscals, el nou Reglament de la Boqueria (pendent) o els decrets d'afluència de grups.



**Desenvolupar estudis específics d'hàbits de consum i compra que ajudin a la presa de decisions.**

**Participar activament en les polítiques de sostenibilitat a través del paper rellevant dels mercats en:**

La distribució i el foment del producte fresc i de proximitat, en el marc del programa Comerç Verd i del conjunt de programes i accions de política alimentària de l'Ajuntament de Barcelona.

Campanyes per a la reducció del malbaratament alimentari.

Iniciatives per avançar en la reducció de la presència de plàstics als mercats, especialment de plàstics d'un sol ús, com ara el projecte Plàstic Zero.

La incorporació d'instal·lacions d'estalvi energètic o d'energies renovables, en col·laboració amb Barcelona Energia.

**Col·laborar en projectes i iniciatives de diferent naturalesa, transversals a tot l'Ajuntament de Barcelona.**

Polítiques de gènere: Pla d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes de l'Ajuntament de Barcelona.

Gestió de valors: El compromís de servei públic, l'agilitat, la claredat, la cocreació i l'amabilitat han de ser presents en les nostres relacions laborals i en la prestació del servei públic.

Transparència: Facilitar l'accés a la informació de l'acció municipal.

*NextGenerationEU*: L'IMMB gestiona part dels fons NGEU atorgats a l'Ajuntament de Barcelona, destinats als mercats municipals. En aquest context, està adherit al pla de mesures antifrau, que implica el rebuig i la lluita i la denúncia de qualsevol mena de corrupció o conflicte d'interessos contrari als principis d'integritat, imparcialitat, objectivitat i transparència.

**Invertir uns 100 milions d'euros cada quatre anys en grans transformacions, millores, manteniment i digitalització de la xarxa.**

## **Eines de suport a l'activitat comercial i finançament extraordinari 2022:**

### **Ordenança fiscal:**

Manteniment de la congelació de les taxes durant el 2022 com a ajut econòmic als titulars per no incrementar la pressió fiscal i facilitar la sortida a la crisi generada per la baixada de l'activitat arran de la pandèmia de la COVID-19.

### **Subvenció general:**

Convocatòria general d'ajuts adreçada als mercats de la ciutat, que proporciona un suport econòmic per atendre les despeses de gestió ordinàries dels seus equipaments i, alhora, ajuda a impulsar altres accions i mesures de dinamització comercial. A la vegada, permet iniciar la línia de servei a domicili en aquells mercats que vulguin començar a oferir aquesta prestació a través d'una empresa d'inserció social. L'any 2022, la convocatòria va comptar amb un pressupost de 428.081 €. Es van atendre les 39 sol·licituds rebudes, amb un rang d'atorgament de 1.896 a 22.231 €.

### **Conveni amb la FEMM:**

Dotació de 200.000 € per consolidar les estratègies comunes de comunicació i promoure els valors diferencials dels mercats.

### **Fons NGEU:**

L'any 2022, el Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme va aprovar el Projecte de revitalització econòmica dels mercats i comerços de proximitat (PIMES) de la ciutat de Barcelona. Inclou 10 actuacions de l'IMMB, per un import de 7.788.344 €, dels quals se subvenciona el 60% del cost.

# Iniciatives solidàries i responsabilitat corporativa

Les principals accions desenvolupades als mercats durant l'any 2022 han estat les següents:

## **Col·laboració amb entitats del tercer sector i dels barris i amb iniciatives solidàries**

Associació Espanyola Contra el Càncer (AECC). En compliment dels compromisos de col·laboració recollits al conveni entre l'Ajuntament i l'AECC, signat al mes d'octubre de 2021, enguany s'han realitzat diferents activitats:

*Show cookings* sobre alimentació per a la prevenció del càncer, a les aules dels mercats de la Guineueta, Sants, el Ninot i la Boqueria.

Recaptació el dia de la Gran Col·lecta (12 de maig) a nou mercats.

Campanya de sensibilització i de recapte en el marc del Dia Mundial Contra el Càncer de Mama (a l'octubre), amb el lema "El rosa és més que un color", a quatre mercats.

Centre LGTBI. Concert de conscienciació ciutadana, al febrer, al fossat del Mercat de Sant Antoni.

Fundació Catalana Síndrome de Down. Va ser convidada a visitar el Mercat de la Boqueria i a cuinar a l'Espai Boqueria per fomentar l'autonomia a la cuina de les persones adultes amb aquesta discapacitat i tenir una alimentació saludable.

Bombers de Barcelona. Instal·lació itinerant del vehicle pedagògic dels Bombers a l'exterior de 23 mercats. Acció de sensibilització i prevenció d'incendis.

Fundació Lliga Catalana d'Ajuda Oncològica (Oncolliga). Campanya de sensibilització i recapta als mercats de l'Abaceria i el Ninot, al maig.

Associació de Veïns de la Sagrada Família. Recollida d'aliments per a persones vulnerables al Mercat de la Sagrada Família, al maig.

Associació Medicus Mundi. IV Jornades Internacionals sobre Violència de Gènere i Salut, a la sala polivalent del Mercat de Sant Antoni, al maig.

Dia Mundial de la Nutrició. Acció de divulgació i promoció per una alimentació saludable, al Mercat de la Sagrada Família, en col·laboració amb el CAP Sagrada Família, al maig.

ACCEM. Campanya de sensibilització a favor de les persones refugiades i dels damnificats per la guerra a Ucraïna, al Mercat dels Encants de les Glòries.

Recollida solidària d'aliments frescos per a Ucraïna als mercats de la Concepció, al març, i de la Mercè, al juny, i per al Cottolengo al Mercat del Carmel, al juny.

Xerrades sobre alimentació saludable al Mercat del Bon Pastor, en col·laboració amb l'ICS, al setembre.

Venda de "lava solidària" comestible al punt d'informació del Mercat de la Boqueria, en benefici dels afectats per l'erupció del volcà a l'illa de La Palma.

Fundació Ictus. Campanya de sensibilització al Mercat de Sant Antoni, a l'octubre.

Hospital Sant Joan de Déu. Venda de cafès solidaris contra la soledat als bars dels mercats del Galvany, l'Estrella, l'Abaceria i Les Corts, a l'octubre.

AFANOC. Campanya "Posa't la gorra" a 21 mercats, al novembre.

EAP Sant Antoni i CAP Manso. Programa "Escola i salut" per a persones grans al mercat, els divendres d'octubre a desembre, de 10 a 11.30 h, a la sala polivalent del Mercat de Sant Antoni.



Dia Internacional Contra la Violència Masclista. El 25 de novembre, es van fer accions de conscienciació sobre aquesta xacra social al Mercat de la Sagrada Família.

Des del 2020, el mercat de Lesseps disposa d'uns magatzems cedits a l'entitat del barri "Rebost Solidari de Gràcia", on guarden aliments que obtenen de la recollida setmanal que fan tant al mercat com externament. Aquests aliments són distribuïts entre les famílies necessitades.

Banc d'Aliments. Enguany, dotze mercats han participat en el Gran Recapte, recollint les donacions que els clients han fet a través de la nova *app*. Els supermercats dels mercats municipals també hi han participat, com sempre, recollint productes alimentaris no peribles.

### **I, durant les festes de Nadal...**

Alguns mercats, com els de Les Corts i el Ninot, han organitzat activitats per recaptar fons per a *La Marató de TV3* i d'altres entitats han organitzat una recollida solidària de joguines, com la Comunitat de Sant'Egidio al Mercat de Sant Antoni. La Fundació Assís ha posat un estand al Mercat de Sarrià amb productes elaborats per membres de la mateixa entitat per tal d'ajudar les persones sense sostre.

Al Mercat de Sant Antoni, s'ha fet una escudella solidària amb un punt de recollida d'aliments. Per la seva banda, el Dominical del Llibre ha continuat la col·laboració iniciada el 2016 amb l'ONG De Veí a Veí recollint contes i joguines per als més petits del barri.

### **Sensibilització i col·laboració educativa**

Al mes de gener, el Mercat del Carmel va acollir una exposició de dibuixos fets pels alumnes de les escoles del barri sobre temàtica nadalenca.

Al mes de juny, l'Escola de Disseny ELISAVA va exposar, als quioscos buits de La Rambla, diferents projectes per a la transformació dels usos d'aquests espais

amb vista a convertir-los en punts de dinamització cultural.

Com cada any, l'Escola Massana va ser l'encarregada de dissenyar la imatge de Nadal del Mercat de la Boqueria.

### **Exposicions**

Exposició "On van els residus?", als mercats de la Concepció i de la Sagrada Família, al març.

Exposició de la Fundació Josep Carreras contra la Leucèmia als mercats del Carmel, la Mercè i Sants, al juny.

Exposició fotogràfica sobre els drets humans als mercats de Sant Antoni i l'Abaceria. En el marc de la 2a edició del Festival Internacional de Fotografia sobre Drets Humans i Justícia Global, els exteriors dels mercats de Sant Antoni i l'Abaceria van acollir una exposició fotogràfica sobre aquesta temàtica entre els dies 10 i 17 de desembre. En total, es van fer deu exposicions a diferents equipaments dels deu districtes de la ciutat.

### **Mesures corporatives**

Durant el 2022, s'han incorporat als contractes licitats per l'IMMB criteris de responsabilitat social corporativa relacionats amb les condicions contractuals i salarials dels treballadors adscrits al servei, un pla d'igualtat en la contractació, un pla de formació, estabilitat a la plantilla i d'altres millores socials, com també accions per fomentar la igualtat de gènere i contra la discriminació de qualsevol tipus, i actuacions per facilitar la conciliació entre la vida familiar i laboral.

També s'han incorporat criteris de sostenibilitat, com ara la implantació d'un sistema de gestió ambiental per part dels proveïdors dels serveis als mercats municipals.

# Acció educativa

Els programes educatius són una de les activitats principals de l'IMMB pel que fa al desenvolupament de la seva missió de difusió del model de comerç de proximitat. Aquesta activitat té una trajectòria de més de dotze anys, al llarg dels quals ens hem anat adaptant als diferents currículums i competències. Els infants aprenen a ser responsables amb el seu entorn i amb la societat, experimentant de primera mà els valors del producte sa, fresc, de temporada i de qualitat.

El curs escolar 2021-2022 ha estat marcat per la recuperació progressiva de l'activitat presencial dels centres educatius als mercats. Hem tornat també al format original de la visita, pel que fa tant a la durada com al nombre d'alumnes per grup.

## Propostes del programa educatiu

### "Mengem sa, mengem de mercat"

és un programa que convida els centres a transmetre als infants i als joves els valors de mantenir una dieta equilibrada i a conèixer el fet diferencial dels mercats en relació amb altres formes de comerç.

Aquest programa està pensat per als cicles infantil (I4 i I5), per al primer i el segon cicles de primària (de 1r a 6è), per a secundària (1r i 2n ESO) i per a batxillerat.

Pel que fa a la metodologia, les activitats que s'hi proposen es promouen des del punt de vista lúdic i tenen tres moments clau:

Abans de la visita: quan l'alumnat treballa prèviament a l'aula aspectes relacionats amb el mercat: la llista de la compra, els menús, la sostenibilitat...

La visita al mercat: on l'alumnat posa en pràctica el que ha après a l'aula i viu en primera persona els diferents aspectes competencials de cada cicle. És a càrrec d'una persona dinamitzadora que acompanya el grup i segueix la narrativa integrant els valors dels mercats amb els aprenentatges que cada grup classe i cada centre demanen específicament.

Activitat de síntesi i tancament: després de la visita, es fomenta una activitat a l'aula, amb l'objectiu de treballar la metacognició de l'alumnat.

## Propostes d'aprenentatge servei (ApS)

L'IMMB posa a disposició dels centres dues activitats d'aprenentatge servei per a l'alumnat de 3r i 4t d'ESO i de batxillerat: "**Als mercats per la porta gran**" i "**Menja't el món**".

Aquests dos ApS comparteixen el mateix objectiu amb dos públics diferents: realitzar una acció comunitària a l'entorn dels mercats, amb la gent gran i amb les persones nouvingudes, que faciliti la inclusió i la cohesió social del barri.

Pel que fa a la metodologia, els dos s'adapten a la normativa regulada pel Consorci d'Educació. Seguint amb la idea de dissenyar programes lúdics per arribar a l'aprenentatge, en les nostres ApS és el propi alumnat qui, després de fer una detecció de les necessitats que inclou una visita al mercat dinamitzada per un dels nostres educadors, planteja el servei que hi prestarà. Des de l'oficina tècnica del programa educatiu dels mercats, es fan diverses sessions d'acompanyament als docents perquè puguin guiar

l'alumnat fins a l'assoliment del servei planejat.

El curs 2021-2022, han participat els centres següents:

*"Als mercats per la porta gran"*

INS Verdaguer – Mercat de Santa Caterina

INS Pedralbes – Mercat de Les Corts

*"Menja't el món"*

Institut Escola Trinitat Nova – Mercats de la Trinitat i de Montserrat AEI Raval – Mercat de Sant Antoni

### **Visites als mercats**

Les accions pedagògiques del programa "Mengem sa, mengem de mercat" i de les activitats d'aprenentatge servei tenen

com a punt clau les visites guiades de cada centre educatiu als mercats dels barris.

Aquesta iniciativa afavoreix l'aprenentatge vivencial, de manera que els infants i els joves hi adquireixen protagonisme apropant-se a la realitat dels mercats gràcies a l'experimentació i a la interrelació amb els comerciants, que els connecta amb un aspecte de la vida quotidiana tan important com l'alimentació i la cura de l'entorn natural.

**En total, hi han participat 130 escoles, una xifra comparativament alta respecte a l'any anterior i que ens acostava a la normalitat després de la situació viscuda durant la pandèmia, que va afectar els cursos 2019-2020 i 2020-2021.**



## Evolució de les visites als mercats des del curs 2017-2018 fins al curs 2021-2022

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Visites realitzades	125	188	210	108	220

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Escoles participants	140	157	87	56	130

Visites per tipologia	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Visites guiades presencials	121	62	125
Visites autoguiades	89	21	94
Visites en <i>streaming</i>	0	25	1

Nombre d'alumnes	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Infantil	1.340	475	1.494
Primària	2.765	1.274	4.029
ESO	507	394	1.098
Altres	47	141	375
<b>TOTAL</b>	<b>4.659</b>	<b>2.284</b>	<b>6.996</b>

### 7.000 alumnes han visitat els mercats de Barcelona durant el curs 2021-2022

\*El nombre d'escoles participants és únic, és a dir, no es comptabilitzen en el total les escoles que visiten els mercats més d'una vegada perquè participen en diferents cicles educatius.

S'indiquen les visites realitzades entre els mesos de setembre i juny, amb l'excepció del curs 2019-2020, en què les visites es van anul·lar a partir del març. Tal com s'observa en l'evolució de les tipologies de visites, després de la pandèmia de la COVID-19 les visites en *streaming* han perdut la raó de ser i els centres educatius tornen a les visites presencials.

### **Valoració dels docents**

A final de mes, s'envia a les escoles un qüestionari per avaluar la visita que han fet. Aquest curs, hem rebut resposta de 51 escoles al formulari de l'activitat. La valoració global del programa per part dels docents és satisfactòria, amb un 84,5%. El 83% dels docents puntuen l'atenció rebuda al mercat entre bona i molt bona.

### **Altres accions vinculades amb la comunitat educativa**

Assessorament a l'Ajuntament d'Ampostes per incorporar el mercat en el Passaport Edunauta.

Inici del projecte de cocreació d'una ApS amb l'Àrea de Medi Ambient i Serveis Urbans-Ecologia Urbana de l'Ajuntament, dins del programa "Com funciona Barcelona".

Cocreació de l'itinerari social d'acompanyament en la soledat (solitud no desitjada), adreçat a infants de 8 a 12 anys, amb el Departament de Promoció de la Infància, l'Associació Espanyola Contra el Càncer de Barcelona i Viu el Teatre, en el marc del Consell d'Innovació Pedagògica de Barcelona (CIP), i presentació a les Jornades Internacionals sobre Soledat de Barcelona.

Aprovació, per part del Consorci d'Educació de Barcelona (CEB), del projecte educatiu "Un mercat més sostenible", que s'inclourà al catàleg de la Convocatòria unificada de programes (CUP) i està disponible per als centres educatius a partir del curs 2022-2023.

Participació al grup de treball Educació i Alimentació Sostenible, junt amb les àrees de l'Ajuntament de Barcelona; la Secció de Polítiques Alimentàries Urbanes i Consum Responsable; la Direcció de Serveis de Justícia Global i Cooperació Internacional; l'Àrea d'Innovació, Programes i Formació del CEB; l'Agència de Salut Pública de Barcelona i Escoles + Sostenibles.

Participació en el procés d'elaboració de l'Estratègia d'Alimentació Saludable i Sostenible Barcelona 2030.

### **Dia de la Diversitat**

Amb motiu d'aquest dia, el Departament de Promoció de la Infància va crear una proposta educativa orientada al foment, la sensibilització i l'educació en matèria de drets humans. A través de jocs, dinàmiques, tallers i diferents activitats, es donen a conèixer aquests drets i es connecta l'alumnat amb les entitats de referència de la ciutat en aquest àmbit. Aquest curs, l'IMMB ha estat una de les trenta-tres entitats seleccionades per participar per segona vegada, durant dues jornades, en una dinàmica sobre el dret a l'alimentació justa.

### **Segell de qualitat del Consell d'Innovació Pedagògica**

L'any 2022, l'IMMB ha mantingut el segell de qualitat del Consell d'Innovació Pedagògica (CIP), que acredita el potencial educatiu dels mercats com a espais d'aprenentatge per als alumnes de les escoles de la ciutat. Aquesta acreditació li fou atorgada al curs 2013-2014 i l'ha anat renovant periòdicament. L'objectiu principal del CIP (integrat per 159 institucions i entitats ciutadanes) és millorar les propostes educatives als mercats, promovent la innovació per mitjà de metodologies pedagògiques, el compromís social i la creació de nous espais d'intercanvi i de coneixement.

L'IMMB treballa en dues taules de treball: "Vincles per l'acció educativa" i "Educació en valors". La tasca de "Vincles per l'acció educativa" és crear sinergies entre les diferents entitats del CIP a l'hora de proposar itineraris complets que cobreixin les necessitats dels centres educatius. L'any 2022, s'ha treballat en la solitud dels adolescents. Per la seva banda, la taula "Educació en valors" actualment està treballant en l'equitat de gènere.

### **Ciutats Educadores**

El moviment Ciutats Educadores es va iniciar l'any 1990 a Barcelona en ocasió del I Congrés Internacional de Ciutats Educadores, quan un grup de ciutats representades pels seus governs locals va plantejar l'objectiu de treballar conjuntament en projectes i activitats per millorar la qualitat de vida dels seus habitants, a partir de la seva implicació activa en l'ús i l'evolució de la ciutat. L'any 1994, aquest moviment es va formalitzar com a Associació Internacional de Ciutats Educadores (AICE). Cada any, l'AICE organitza el Dia Internacional de la Ciutat Educadora, que el 2022 s'escaigué el 30 de novembre amb el lema "La ciutat educadora, ciutat de pau i oportunitats". L'IMMB hi va participar amb un vídeo dels programes educatius.

A més, l'IMMB forma part de la taula tècnica de coordinació on es decideixen les accions que cal dur a terme per potenciar la ciutat en aquest àmbit.

### **Espais infantils de promoció dels mercats i l'alimentació saludable**

#### **Mercat de Mercats i Petit Mercat de Mercats**

Totes dues fires compten amb un espai amb activitats per apropar els infants als mercats i als productes de proximitat, perquè aprenguin a tenir una alimentació saludable, amb tot un seguit d'activitats i tallers. Algunes de les propostes han estat l'espai lúdic de joc simbòlic, amb parades de mercat i material de cuinetes; la biblioteca gastronòmica, amb contes relacionats amb la cuina i la gastronomia; la narració de contes, i el taller "5 al dia" de Mercabarna, per promocionar el consum de fruites i hortalisses entre els més petits.

### **Festival Culturista**

Participació al Festival Culturista, amb un taller d'il·lustració botànica amb llapis de color i aquarel·les a partir de l'observació i l'olor de fruites, verdures i herbes aromàtiques de temporada, tot descobrint les virtuts de cadascuna.

### **Saló de la Infància**

Participació al Saló de la Infància, amb un taller relacionat amb la temàtica d'enguany del festival: els Jocs Olímpics de Barcelona '92. La proposta convidava els infants a descobrir què esmorzen els i les esportistes d'elit, a través de diferents reptes.

### **Reptes en família**

Material específic, adreçat a les famílies, en què a través del joc es treballen conceptes com la proximitat, l'estacionalitat i la salut, i es potencien la imaginació i l'autonomia dels infants. Va tenir una rellevància especial durant el confinament i, arran del protagonisme que va adquirir llavors, s'ha mantingut fins avui.

### **"El rellotger dels mercats": escape room virtual**

Té com a objectius acostar l'alumnat als mercats i engrescar les escoles i les famílies a visitar-los. Aquest joc ens presenta un enigma que s'ha de resoldre a través de reptes i pistes: ha desaparegut el rellotger dels mercats i això provoca un caos a la ciutat.

### **Més informació / Canals digitals**

#### **Web del programa educatiu**

**"Menjo de mercat":**

[www.menjodemercat.cat](http://www.menjodemercat.cat)

#### **Dia de la Diversitat**

[ajuntament.barcelona.cat/infancia/ca/canal/dia-de-la-diversitat](http://ajuntament.barcelona.cat/infancia/ca/canal/dia-de-la-diversitat)





# Sostenibilitat

Els valors mediambientals s'engloben dins d'un dels tres grans eixos del Pla estratègic i són transversals al pla d'actuacions de l'IMMB.

## Evolució de la recollida de residus

Tipus	2018	2019	2020	2021	2022
Resta	6.953,58	6.996,16	5.779,86	5.710,38	4.946,36
<b>Selectiva total</b>	<b>5.044,58</b>	<b>4.727,30</b>	<b>4.005,41</b>	<b>3.996,27</b>	<b>4.103,32</b>
Orgànica	3.857,26	3.589,12	3.014,19	3.027,93	3.123,38
Paper-cartró	1.187,32	1.138,18	991,22	968,34	979,94
<b>Total</b>	<b>11.998,16</b>	<b>11.723,46</b>	<b>9.785,27</b>	<b>9.706,65</b>	<b>9.049,68</b>
Any anterior	-3,43%	-2,29%	-16,53%	-0,80%	-6,77%

### Evolució de la recollida de residus

L'evolució de la quantitat de residus mostra una tendència progressiva a la reducció de les tones recollides i reflecteix l'esforç persistent per aconseguir una separació correcta de les diferents fraccions.

## **Accions i campanyes contra el malbaratament alimentari**

Exposició itinerant "Per una alimentació sostenible. Actuem!", que ha recorregut els districtes de la ciutat de Barcelona ubicant-se als voltants dels mercats municipals per parlar sobre l'alimentació sostenible i de proximitat. L'acompanyaven tallers i xerrades sobre malbaratament alimentari. Destaca la xerrada "Com impulsar xarxes de reaprofitament alimentari als barris", de l'Espai Ambiental i Cullera.

Aquesta exposició es va fer l'any 2021 a diversos mercats i, al gener del 2022, als de l'Abaceria, la Barceloneta i Fort Pienc.

Taula informativa "Vols saber com reduir el malbaratament alimentari? I com comprar de manera més econòmica? Vine i t'ho expliquem!", al Mercat del Ninot, en el marc de la Setmana Mundial de l'Alimentació, del 17 al 23 d'octubre. A càrrec del Consorci d'Atenció Primària de Salut Barcelona Esquerra (CAPSBE).

Activitats al voltant del reaprofitament alimentari, organitzades a la Fira Mercat de Mercats:

Exposició sobre alimentació sostenible.

*Show cooking* sobre l'aprofitament del pa, a càrrec de l'Espai Consum Responsable.

*Show cooking* sobre llegums i aprofitament, a càrrec de l'Anjalina Chugani (Soul Spices Kitchen).

Taula rodona sobre el malbaratament alimentari, a càrrec de Bosco Fonts, director del Banc dels Aliments.

## **Energia renovable i estalvi energètic**

L'Ajuntament de Barcelona aposta pel consum d'energia 100 % renovable.

A la xarxa de mercats, aquesta voluntat es materialitza en el contracte amb la comercialitzadora Barcelona Energia, encarregada del subministrament elèctric dels edificis dels mercats municipals.

Barcelona Energia va proporcionar un assessorament inicial que ha permès ajustar les potències i reduir la facturació entre un 1 i un 2 %. Així mateix, l'IMMB

ha impulsat un acord entre la FEMM i Barcelona Energia per promoure entre els comerciants el subministrament d'energia d'aquest operador públic per als seus consums individuals.

La comercialitzadora i els Serveis Tècnics de l'IMMB analitzen contínuament els consums, per tal d'optimitzar les potències i detectar anomalies en el funcionament de les instal·lacions.

## **Reformes realitzades als mercats municipals per contribuir a la sostenibilitat**

L'eficiència energètica és clau a l'hora de planificar les actuacions a la xarxa de mercats:

### **Millores en l'eficiència energètica:**

Millora de l'aïllament tèrmic per tal d'afavorir l'estalvi energètic.

Instal·lació d'enllumenat amb tecnologia LED.

Instal·lació de sistemes de climatització d'alta eficiència.

Instal·lació de plaques solars i fotovoltaïques i d'altres sistemes d'aprofitament energètic en funció de les possibilitats que ofereix cada projecte de transformació.

Renovació dels sistemes frigorífics de les cambres de conservació per millorar-ne eficiència i optimitzar-ne l'espai.

### **Obres de manteniment i de millora:**

Renovació dels sistemes de climatització amb tecnologies més eficients.

Impuls per incorporar plaques solars o fotovoltaïques, sempre que la seva instal·lació sigui viable.

# Informe sobre millores energètiques als mercats municipals de Barcelona

## Millores energètiques a les instal·lacions de climatització realitzades als darrers cinc anys

La Llibertat

2018 – Substitució de components obsolets del sistema de climatització.

La Barceloneta

2018 – Caixes de ventilació a la sala de màquines per millorar-ne el rendiment.

Sant Martí

2018 – Nova línia de cortines d'aire.

2019 – Incorporació de sis extractors a les testeres.

Provençals

2019 – Connexió de les plaques solars amb l'escalfador d'aigua calenta sanitària dels lavabos.

La Concepció

2018 – Instal·lació de noves *fan coils* al sistema de climatització.

Sants

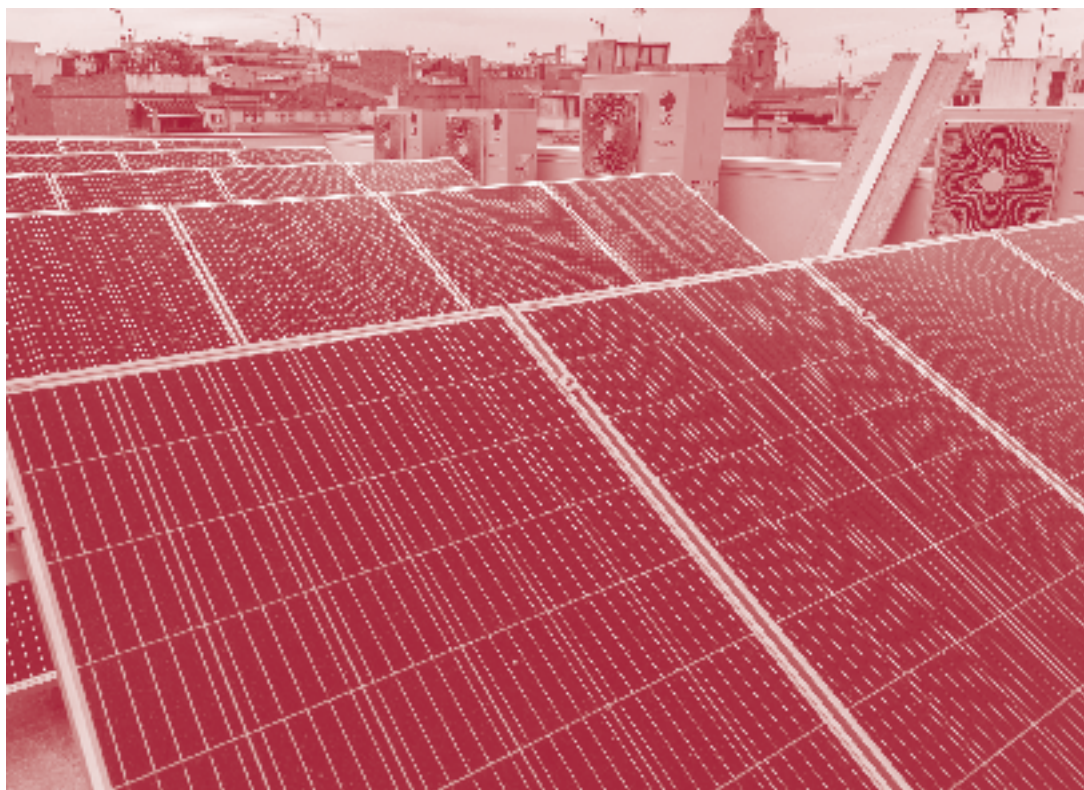
2018 – Millora del confort climàtic per estratificació.

Lesseps

2020 – Reforma de la instal·lació del sistema de climatització. Sistema d'extracció a la zona logística.

La Mercè, Santa Caterina i el Carmel

2021-2022 – Renovació del sistema de climatització i renovació d'aire del mercat.





### **Projectes per a la renovació i la millora dels sistemes de climatització i renovació d'aire**

Està previst dur-los a terme als mercats de Felip II, Sant Gervasi, Sant Martí, la Trinitat i la Marina.

### **Projectes per a la renovació dels sistemes frigorífics de les cambres de conservació**

Està previst desenvolupar-los als mercats de la Mercè, la Trinitat i el Besòs.

### **Millores energètiques en les instal·lacions d'enllumenat: 28 mercats disposen d'il·luminació LED**

Des del 2014, s'està implantant la tecnologia LED a les sales de vendes dels mercats d'Hostafrancs, la Concepció, la Barceloneta, Fort Pienc, Sarrià, Felip II, la Trinitat i Les Corts. A l'hora que es dota d'il·luminació LED els mercats que no en tenen, progressivament se n'actualitzen les instal·lacions substituint-les per sistemes més eficients.

Des del 2016, les actuacions d'instal·lació de l'enllumenat s'han realitzat tant a les zones de vendes com als espais de logística i als magatzems dels mercats del Besòs, la Marina, Lesseps, la Mercè, l'Estrella, Sants i Galvany.

Als darrers anys, s'han fet remodelacions als mercats de Sant Andreu (mercat provisional) i les Tres Torres, amb la substitució de l'enllumenat general (2017); a l'Abaceria (mercat provisional), la Vall d'Hebron-Taxonera i la Boqueria, en què també s'ha substituït l'enllumenat general (2018); a Sant Antoni i el Bon Pastor (2019), i al nou mercat de Sant Andreu (2021).

L'any 2019, es va substituir l'enllumenat per LED a les sales de vendes dels mercats de Sant Gervasi, Ciutat Meridiana i el Besòs.

Durant l'any 2020, es van redactar projectes executius de substitució de l'enllumenat a LED, que es van començar a executar a final del 2021, als mercats del Carmel, Hostafrancs, Provençals, Santa Caterina, la Trinitat, Bellcaire, la Barceloneta i el Ninot.

Entre 2021 i 2022, es van anar realitzant les obres a tots ells i també

al del Poble Nou, excepte als mercats del Carmel, en què manca una part de la zona de vendes, i de Bellcaire, en què està previst acabar les obres de substitució de l'enllumenat al primer trimestre del 2023.

### **Instal·lacions d'estalvi energètic o d'energies renovables als mercats de Barcelona**

Instal·lacions geotèrmiques (G) o hidrotèrmiques (H) per a l'estalvi energètic en el sistema de climatització. S'han fet als mercats de Sants (2016) (H) i de Sant Antoni (2018) (G).

Instal·lacions d'aprofitament de filtracions d'aigua freàtica per a WC. S'han fet als mercats de Bellcaire (2013) i de Sant Antoni (2018).

Instal·lacions de plaques solars per al subministrament d'aigua calenta sanitària. S'han fet als mercats de la Guineueta, Bellcaire, Provençals (2013), el Ninot, el Guinardó (2015), la Vall d'Hebron-Taxonera (2018) i Sant Andreu (2022).

Instal·lacions de plaques fotovoltaïques. S'han fet als mercats de Sant Martí (2003), la Barceloneta, el Carmel (2007), Bellcaire, Provençals (2013), el Guinardó, el Ninot (2015), la Vall d'Hebron-Taxonera (2018), el Bon Pastor (2019) i Sant Andreu (2022). Durant el 2022, es van iniciar les obres d'instal·lació de plaques fotovoltaïques als mercats de les Tres Torres i Sant Gervasi, amb la previsió d'acabar-les a principi del 2023. I, durant l'any 2023, està previst redactar els projectes de fotovoltaïques als mercats de Sant Antoni i Sants.

Disposen d'un sistema de control energètic monitoritzat a través de SCADA els mercats de Sant Antoni (2018), el Ninot (2019) i Sant Andreu (2022).

# Comerç Verd

Comerç Verd s'ha consolidat com una de les línies d'actuació dins l'eix de sostenibilitat del Pla estratègic Mercats de Barcelona 2015-2025. Aquest projecte es desenvolupa conjuntament amb el Comissionat d'Economia Social i Solidària i Política Alimentària de l'Ajuntament de Barcelona i la Federació de Mercats Municipals de Barcelona (FEMM).

Els establiments que s'adhereixen al projecte són distingits com a Comerç Verd o Racó de Comerç Verd. La voluntat és facilitar als establiments dels mercats municipals la possibilitat de diferenciar-se i millorar les vendes oferint productes locals, ecològics, de petits productors, de pagès o de llotja. Comerç Verd defensa que el consum de productes de proximitat contribueix a reduir la petjada de carboni i a lluitar contra l'emergència climàtica, a més de garantir la viabilitat de l'agricultura i la ramaderia local i sostenible.

## Objectiu principal del projecte

Facilitar als establiments dels mercats municipals la possibilitat d'oferir producte verd, de forma visible i diferenciada, i millorar-ne la competitivitat i la sostenibilitat amb l'oferta de:

Producte local: originari de Catalunya

Producte ecològic: amb certificat CCPAE (Consell Català de la Producció Agrària Ecològica)

Producte directe de pagès: de circuit curt

Producte directe de llotja: de circuit curt

Producte de petit/a productor/a: de circuit curt

Producte d'elaboració pròpia, amb obrador autoritzat

## Objectius específics

Augmentar la visibilitat del comerç i dels productes que tenen aquestes característiques.

Millorar l'accessibilitat dels productes de comerç verd.

Oferir serveis d'informació i acompanyament per enfortir el negoci dels establiments.

Valorar i distingir la tasca dels comerciants i de les comerciantes, ajudant-los a augmentar les vendes i a fidelitzar la clientela d'aquest tipus de productes.



## Comerç Verd: adhesions per categoria

Tipus	2021	Percentatge	2022	Percentatge
Fruita	120	19%	112	19%
Peix	158	25%	151	25%
Càrnics	291	47%	288	48%
Llegums	29	5%	30	5%
Queviures	6	1%		0%
Herboristeria dietètica	11	2%	15	3%
Especialitats	4	1%		0%
<b>Total</b>	<b>619</b>	<b>100%</b>	<b>596</b>	<b>100%</b>

L'any 2022 ha estat el de la consolidació del projecte. Entre d'altres accions, s'ha verificat amb els comerciants dels diferents sectors el compliment dels requisits per adherir-se a aquest projecte. Com a resultat d'això, dels 619 establiments que s'hi havien adherit inicialment, 66 han tingut problemes per acreditar el compliment dels requisits i

finalment 23 han abandonat el programa, és a dir, el 3,6% dels adherits.

També al 2022 s'ha iniciat un programa d'atenció i assessorament per aprofundir en els avantatges de pertànyer a Comerç Verd. Aquest programa tindrà continuïtat al llarg de l'any 2023.

## Reducció de plàstics d'un sol ús (#plasticzero)

El projecte Plàstic Zero forma part del treball en matèria de sostenibilitat que realitza l'IMMB en el marc del Pla estratègic Mercats de Barcelona 2015-2025, en el context d'emergència climàtica i dins l'estratègia "residu zero".

El 18 de novembre del 2019, es va constituir la Taula Plàstic Zero per refermar la voluntat i el compromís municipal a favor del residu zero, sota el paraigua del Consell Ciutadà per la Sostenibilitat, com una de les respostes de l'Ajuntament de Barcelona a l'emergència climàtica. Durant tot l'any 2021, l'IMMB va participar a la Taula Plàstic Zero, organitzada per l'Ajuntament de Barcelona, junt amb altres administracions, com l'Agència de Residus de Catalunya, l'Agència de Salut Pública de Catalunya, l'Àrea Metropolitana i diferents entitats i operadors privats.

### **Compromís Barcelona Plàstic Zero**

L'abús del plàstic en productes d'un sol ús té un impacte greu en l'esgotament dels recursos naturals, les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle, els costos de neteja i de gestió de la nostra ciutat i afectacions en la salut de les persones. El Compromís Barcelona Plàstic Zero té com a objectiu avançar en el desenvolupament d'una estratègia de reducció efectiva del plàstic d'un sol ús a la ciutat, amb línies d'actuació concretes per part dels agents participants.





## Projectes Plàstic Zero

### Protocol per a la reutilització

El primer dels acords del Compromís Barcelona Plàstic Zero ha consistit en la reducció o l'eliminació dels plàstics d'un sol ús i, sobretot, en el foment del canvi cultural amb relació als objectes d'un sol ús, evitant substituir els plàstics per altres materials també d'un sol ús.

Aquest acord el va impulsar l'Agència de Residus de Catalunya i s'hi van adherir l'Agència Catalana de Seguretat Alimentària; l'Agència Catalana del Consum; la Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia; la Direcció General de Comerç; l'Agència de Salut Pública de Barcelona; l'Àrea Metropolitana de Barcelona, i l'IMMB.

Aquest protocol vol facilitar la incorporació de pràctiques que facin possible la compra a granel o l'envasat del producte en el punt de venda, amb envasos reutilitzables que aporti la persona consumidora –com ara bosses i carmanyoles. D'aquesta manera, es promou un consum responsable i es contribueix a l'assoliment dels objectius marcats a la legislació vigent i dels Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.

### Reducció de plàstics als mercats municipals

Durant l'any 2021, va finalitzar la diagnosi dels residus de plàstics d'un sol ús als mercats de Barcelona i es va definir un pla d'actuacions de millora.

L'any 2022, l'empresa Enginyeria Social, que exerceix la secretaria tècnica del projecte, ha iniciat el pla d'actuacions definides amb la col·laboració dels actors implicats, especialment amb la complicitat de la FEMM i de les associacions de comerciants.

Com a accions rellevants que ja s'han portat a terme, cal destacar:

El disseny i la realització d'un pla formatiu adreçat als comerciants.

La cerca de proveïdors d'envasos alternatius al plàstic d'un sol ús.

El disseny d'una guia amb les claus que s'estableixen al Reial decret 1055/2022, de 27 de desembre, d'envasos i residus d'envasos.

# Cooperació institucional

L'IMMB continua compartint la seva experiència i cooperant amb altres institucions nacionals i internacionals interessades en el model de gestió i transformació dels mercats de Barcelona. Durant l'any 2022, destaquen les col·laboracions següents:

## **Signatura de l'acord de cooperació entre el Mercat de la Boqueria i el Mercat Central Històric de Florència**

Les ciutats de Barcelona i Florència van signar el mes de maig un acord de cooperació entre el Mercat de la Boqueria i el Mercat Central Històric de Florència, el més antic de la ciutat. Servirà per fomentar la cadena agroalimentària i les excel·lències enogastronòmiques dels seus territoris, mitjançant intercanvis comercials i culturals i accions per millorar-ne les oportunitats econòmiques, amb l'objectiu de potenciar també els establiments històrics.

## **Assessorament sobre la viabilitat comercial dels mercats municipals dels municipis de Mataró i Lloret de Mar**

En el cas de Lloret de Mar, s'ha donat continuïtat al treball realitzat durant l'any 2020, en què es va fer un estudi de caràcter comercial sobre la viabilitat de dur a terme una possible reforma del mercat, i el 2021, en què es va col·laborar en la redacció de la memòria tècnica que acompanyava la presentació dels ajuts de la UE de la convocatòria *NextGenerationEU*. L'any 2022, l'IMMB ha rebut un nou encàrrec de col·laboració per assessorar aquest municipi en l'execució del procés de remodelació del seu mercat.

Al març, l'Ajuntament de Mataró va encarregar a l'IMMB un estudi de viabilitat per fer un pla d'usos del Mercat de la Plaça Gran de Mataró que en facilités la reordenació i la reorganització, a fi d'incrementar-ne el potencial comercial i actualitzar-ne l'oferta alimentària. La intervenció de millora del mercat es va plantejar com una

alternativa per a la transformació física i comercial.

A més d'aquestes dues col·laboracions, l'IMMB ha atès diverses visites institucionals o tècniques d'altres municipis d'arreu, que s'han interessat pel model de gestió pública que es desenvolupa a la ciutat de Barcelona. Han estat els casos de Martorell, que emprèn un procés de transformació del seu mercat, i Reus, que s'ha interessat en la gestió i la separació de les diferents fraccions de residus, en el marc d'una visita al Mercat de la Mercè.

## **Visita d'una delegació de Timiș (Romania)**

A escala internacional, al novembre vam rebre la visita d'una delegació de la província romanesa de Timiș (Romania), interessada en el concepte de complementarietat entre Mercabarna i la xarxa de mercats detallistes. Durant unes visites als mercats de la Boqueria i Sants, ens van explicar el projecte de convertir el seu mercat en un lloc de productors locals i alhora un atractiu turístic on la gent pugui gaudir dels productes locals.

## **Col·laboració amb l'Escola Universitària Salesiana de Sarrià (EUSS), centre adscrit a l'UAB**

Hem participat en l'assignatura Ecodisseny i Petjada de Carboni, que l'EUSS desenvolupa en col·laboració amb la Fontys University of Applied Sciences, una universitat holandesa especialitzada en enginyeria. L'alumnat dels dos centres treballa conjuntament per desenvolupar projectes de millora ambiental i, des de fa dos anys, un dels treballs proposats és la reducció del *packaging* en el sector alimentari. L'any 2022, juntament

amb els professors holandesos, es va demanar als alumnes que pensessin en mesures per reduir els envasos d'un sol ús en l'àmbit dels mercats municipals de Barcelona. Així doncs, durant el mes d'octubre, es va fer una trobada amb un grup d'estudiants al Mercat de l'Abaceria, amb l'objectiu d'enriquir el projecte.

### **Projecte Comerç Verd**

Menció d'honor als Premis Pacte de Milà el passat mes d'octubre a Rio de Janeiro, en el marc del 8è Fòrum Global de Polítiques Alimentàries del Pacte de Milà. Barcelona hi va ser guardonada en la categoria de Distribució i Infraestructura Alimentària amb el projecte Comerç Verd.

Presentació del projecte a parlamentaris del Govern flamenc (12 de maig de 2022)

Xerrada sobre l'alimentació saludable a la Universitat d'Estiu de Mercabarna (5 de juliol de 2022)

Taula d'experiències a la jornada Reptes de la Sostenibilitat Alimentària per a la Salut Pública, convocada per l'Agència de Salut Pública de Barcelona al Monestir de Pedralbes (25 d'octubre de 2022)

### **Participació a la taula "Territoris sostenibles", en el marc de la 14a Setmana RSC/Sostenibilitat Global, un dels principals punts de trobada del sector**

Debat sobre els principals reptes i tendències del sector (21 de novembre de 2022)











# 3 Infraestructures, recursos i digitalització

---

El model de desenvolupament dels mercats vetlla per la preservació del valor arquitectònic, millorant el confort, la logística i la sostenibilitat de les instal·lacions i modernitzant el servei i la proposta comercial.

# 43 mercats, 40 edificis

Els mercats es transformen per adaptar els equipaments i els serveis a les noves necessitats i hàbits de consum. La remodelació física constant es complementa amb els projectes de digitalització del servei, la gestió i la comunicació.



### 01 Abaceria

Districte: Gràcia  
Pg. Sant Joan, 168  
Inauguració: 1892  
En remodelació integral.  
Ubicació provisional: 2020  
Superfície: 1.361 m<sup>2</sup>  
Establiments: 52  
Serveis: lliurament a domicili,  
armariets refrigerats, espai  
polivalent, aparcament  
[mercatabaceria.cat](http://mercatabaceria.cat)

### 02 Barceloneta

Districte: Ciutat Vella  
Pl. Poeta Boscà, 1  
Inauguració: 1887 (2007)  
Remodelat  
Superfície: 1.486 m<sup>2</sup>  
Establiments: 28+1 autoservei  
Serveis: lliurament a domicili,  
Punt Verd, aparcament  
[mercatdelabaroneta.com](http://mercatdelabaroneta.com)

### 03 Besòs

Districte: Sant Martí  
C. Jaume Huguet, 38  
Inauguració: 1968  
Millores puntuals: 1999  
Remodelat parcialment: 2022  
Superfície: 1.942 m<sup>2</sup>  
Establiments: 30  
Serveis: lliurament a domicili,  
aparcament

### 04 Bon Pastor

Districte: Sant Andreu  
C. Sant Adrià, 154  
Inauguració: 1961 (2019)  
Remodelat  
Superfície: 726 m<sup>2</sup>  
Classificació energètica: A  
Establiments: 8+1 autoservei  
Serveis: punt d'informació,  
Punt Verd, aparcament

### 05 Boqueria

Districte: Ciutat Vella  
La Rambla, 91  
Inauguració: 1914  
Remodelat: 2021  
Superfície: 7.138 m<sup>2</sup>  
Establiments: 169  
Serveis: punt d'informació,  
lliurament a domicili, armariets  
refrigerats, aula de cuina,  
espai polivalent, aparcament  
[boqueria.barcelona](http://boqueria.barcelona)

### 06 Canyelles

Districte: Nou Barris  
C. Antonio Machado, 10  
Inauguració: 1887  
Remodelat parcialment: 1999  
Superfície: 1.875 m<sup>2</sup>  
Establiments: 18+1 autoservei  
Serveis: lliurament a domicili,  
aparcament  
[mercatcanyelles.com](http://mercatcanyelles.com)

### 07 Carmel

Districte: Horta-Guinardó  
C. Llobregós, 149  
Inauguració: 1969  
Millores puntuals: 1999  
Superfície: 2.670 m<sup>2</sup>  
Establiments: 45  
Serveis: punt d'informació,  
lliurament a domicili,  
aparcament

### 08 Ciutat Meridiana

Districte: Nou Barris  
C. Costabona, 4  
Inauguració: 1968  
Remodelat: 2001  
Superfície: 630 m<sup>2</sup>  
Establiments: 5+1 autoservei

### 09 Clot

Districte: Sant Martí  
Pl. Mercat, 26  
Inauguració: 1889  
Remodelat: 1995  
Superfície: 1.284 m<sup>2</sup>  
Establiments: 29+1 autoservei  
Serveis: punt d'informació,  
lliurament a domicili,  
aparcament  
[mercatdelclot.net](http://mercatdelclot.net)

### 10 Concepció

Districte: Eixample  
C. Aragó, 313  
Inauguració: 1888  
Remodelat: 1998  
Superfície: 2.910 m<sup>2</sup>  
Establiments: 50+1 autoservei  
Serveis: punt d'informació,  
lliurament a domicili, armariets  
refrigerats, Punt Verd,  
aparcament  
[laconcepcio.cat](http://laconcepcio.cat)

### 11 Encants

#### Fira de Bellcaire

Districte: Eixample  
C. Castillejos, 158  
Inauguració: 1928  
Remodelat: 2013  
Superfície: 15.000 m<sup>2</sup>  
Establiments: 293  
Serveis: punt d'informació,  
espai polivalent, aparcament  
[encantsbarcelona.com](http://encantsbarcelona.com)

### 12 Estrella

Districte: Gràcia  
C. Pi i Margall, 73  
Inauguració: 1957  
Remodelat parcialment: 2007  
En procés de remodelació  
Superfície: 1.651 m<sup>2</sup>  
Establiments: 41  
Serveis: lliurament a domicili,  
Punt Verd, aparcament  
[mercatlestrella.com](http://mercatlestrella.com)

### 13 Felip II

Districte: Sant Andreu  
C. Felip II, 118  
Inauguració: 1966  
Remodelat parcialment: 2002  
Superfície: 1.822 m<sup>2</sup>  
Establiments: 43+1 autoservei  
Serveis: punt d'informació,  
lliurament a domicili, armariets  
refrigerats, Punt Verd

### 14 Fort Pienc

Districte: Eixample  
Pl. Fort Pienc, 3  
Inauguració: 2004  
Superfície: 1.532 m<sup>2</sup>  
Establiments: 13+1 autoservei  
[mercatfortpienc.cat](http://mercatfortpienc.cat)

### 15 Galvany

Districte: Sarrià-Sant Gervasi  
C. Santaló, 65  
Inauguració: 1926  
Remodelat parcialment: 1999  
En projecte de remodelació  
Superfície: 2.201 m<sup>2</sup>  
Establiments: 83  
Serveis: punt d'informació,  
lliurament a domicili, armariets  
refrigerats, Punt Verd,  
aparcament

### 16 Guinardó

Districte: Horta-Guinardó  
C. Teodor Llorente, 10  
Inauguració: 1954  
Remodelat: 2014  
Superfície: 1.309 m<sup>2</sup>  
Establiments: 14+1 autoservei  
Serveis: armariets refrigerats, aparcament

### 17 Guineueta

Districte: Nou Barris  
Pg. Valldaura, 186  
Inauguració: 1965  
Remodelat: 2013  
Superfície: 2.945 m<sup>2</sup>  
Establiments: 29+2 autoserveis  
Serveis: punt d'informació, lliurament a domicili, aula de cuina, Punt Verd  
[mercatguineueta.com](http://mercatguineueta.com)

### 18 Horta

Districte: Horta-Guinardó  
C. Tajo, 75  
Inauguració: 1951  
Remodelat parcialment: 1998  
En procés de remodelació integral  
Superfície: 1.560 m<sup>2</sup>  
Establiments: 36  
Serveis: punt d'informació, lliurament a domicili, aparcament  
[mercathorta.com](http://mercathorta.com)

### 19 Hostafrancs

Districte: Sants-Montjuïc  
C. Creu Coberta, 93  
Inauguració: 1888  
Remodelacions parcials: anys '80 i '90  
Superfície: 3.040 m<sup>2</sup>  
Establiments: 84+2 autoserveis  
Serveis: Punt Verd

### 20 Les Corts

Districte: Les Corts  
Travessera de les Corts, 215  
Inauguració: 1961  
Remodelat: 2008  
Superfície: 1.007 m<sup>2</sup>  
Establiments: 38+1 autoservei  
Serveis: lliurament a domicili, Punt Verd, aparcament  
[mercatdelescorts.cat](http://mercatdelescorts.cat)

### 21 Lesseps

Districte: Gràcia  
C. Verdi, 200  
Inauguració: 1972  
Remodelat parcialment: 1999  
Superfície: 1.152 m<sup>2</sup>  
Establiments: 27+1 autoservei  
Serveis: lliurament a domicili, armariets refrigerats  
[mercatdelesseps.cat](http://mercatdelesseps.cat)

### 22 Llibertat

Districte: Gràcia  
Pl. Llibertat, 27  
Inauguració: 1888  
Remodelat: 2009  
Superfície: 1.728 m<sup>2</sup>  
Establiments: 38+1 autoservei  
Serveis: lliurament a domicili, armariets refrigerats, espai polivalent, aparcament

### 23 Marina

Districte: Sants-Montjuïc  
Pg. Zona Franca, 178  
Inauguració: 2003  
Superfície: 2.037 m<sup>2</sup>  
Establiments: 24+1 autoservei  
Serveis: punt d'informació, Punt Verd

### 24 Mercè

Districte: Nou Barris  
Pg. Fabra i Puig, 270  
Inauguració: 1961  
Remodelat parcialment: 1999 i 2017  
En projecte de remodelació  
Superfície: 1.769 m<sup>2</sup>  
Establiments: 51  
Serveis: punt d'informació, lliurament a domicili, aparcament  
[mercatdelamerce.cat](http://mercatdelamerce.cat)

### 25 Montserrat

Districte: Nou Barris  
Via Favència, 247  
Inauguració: 1960  
Millores puntuals: anys '80 i '90  
En procés de remodelació integral  
Superfície: 2.376 m<sup>2</sup>  
Establiments: 38  
Serveis: punt d'informació, lliurament a domicili  
[mercatmontserrat.com](http://mercatmontserrat.com)

### 26 Ninot

Districte: Eixample  
C. Mallorca, 133  
Inauguració: 1933  
Remodelat: 2015  
Superfície: 5.584 m<sup>2</sup>  
Establiments: 81+1 autoservei  
Serveis: lliurament a domicili, armariets refrigerats, aula de cuina, espai polivalent, Punt Verd, aparcament  
[mercatdelninot.com](http://mercatdelninot.com)

### 27 Núria

Districte: Nou Barris  
Av. Rasos de Peguera, 186  
Inauguració: 1966  
Transformació en autoservei: 2019  
Superfície: 546 m<sup>2</sup>  
Establiments: 1 autoservei

### 28 Poblenou

Districte: Sant Martí  
Pl. Unió, 25  
Inauguració: 1889  
Remodelat: 2005  
Superfície: 1.696 m<sup>2</sup>  
Establiments: 24+1 autoservei  
Serveis: Punt Verd  
[mercatpoblenou.com](http://mercatpoblenou.com)

### 29 Provençals

Districte: Sant Martí  
C. Menorca, 19  
Inauguració: 1974  
Remodelat: 2013  
Superfície: 2.179 m<sup>2</sup>  
Establiments: 36+1 autoservei  
Serveis: punt d'informació, lliurament a domicili, armariets refrigerats, Punt Verd, aparcament  
[mercatprovençals.com](http://mercatprovençals.com)

### 30 Sagrada Família

Districte: Eixample  
C. Padilla, 225  
Inauguració: 1993  
Millores puntuals: a partir de l'any 2000  
En procés de remodelació  
Superfície: 4.341 m<sup>2</sup>  
Establiments: 40+1 autoservei  
Serveis: armariets refrigerats, espai polivalent, aparcament  
[mercatsagradafamilia.com](http://mercatsagradafamilia.com)



### 31 Sant Andreu

Districte: Sant Andreu  
Pl. Mercadal, 41  
Inauguració: 1914  
Remodelat: 2022  
Superfície: 1.610 m<sup>2</sup>  
Establiments: 25  
Serveis: punt d'informació, armariets refrigerats, aula de cuina, espai polivalent

### 32 Sant Antoni

Districte: Eixample  
C. Comte d'Urgell, 1  
Inauguració: 1882  
Remodelat: 2018  
Superfície: 5.410 m<sup>2</sup>  
Establiments: 55+1 autoservei  
Serveis: punt d'informació, lliurament a domicili, armariets refrigerats, aula de cuina, espai polivalent, Punt Verd, aparcament  
[mercatdesantantoni.com](http://mercatdesantantoni.com)

### 33 Sant Gervasi

Districte: Sarrià-Sant Gervasi  
Pl. Joaquim Folguera, 6  
Inauguració: 1968  
Remodelat: 2013  
Superfície: 606 m<sup>2</sup>  
Establiments: 18+1 autoservei  
Serveis: punt d'informació, lliurament a domicili, Punt Verd, aparcament  
[mercatdesantgervasi.com](http://mercatdesantgervasi.com)

### 34 Sant Martí

Districte: Sant Martí  
C. Puigcerdà, 206  
Inauguració: 1966  
Remodelat: 2003  
Superfície: 1.166 m<sup>2</sup>  
Establiments: 28+1 autoservei  
Serveis: Punt Verd

### 35 Santa Caterina

Districte: Ciutat Vella  
Av. Francesc Cambó, 16  
Inauguració: 1848  
Remodelat: 2005  
Superfície: 3.781 m<sup>2</sup>  
Establiments: 57+1 autoservei  
Serveis: punt d'informació, lliurament a domicili, espai polivalent, Punt Verd, aparcament  
[mercatsantacaterina.com](http://mercatsantacaterina.com)

### 36 Sants

Districte: Sants-Montjuïc  
C. Sant Jordi, 6  
Inauguració: 1913  
Remodelat: 2014  
Superfície: 1.740 m<sup>2</sup>  
Establiments: 51+1 autoservei  
Serveis: punt d'informació, lliurament a domicili, armariets refrigerats, aula de cuina, espai polivalent, aparcament  
[santsmercat.com](http://santsmercat.com)

### 37 Sarrià

Districte: Sarrià-Sant Gervasi  
Pg. Reina Elisenda, 8  
Inauguració: 1911  
Remodelat: 2007  
Superfície: 1.170 m<sup>2</sup>  
Establiments: 25+1 autoservei  
Serveis: punt d'informació, lliurament a domicili, armariets refrigerats, aparcament  
[mercatsarria.com](http://mercatsarria.com)

### 38 Tres Torres

Districte: Sarrià-Sant Gervasi  
C. Vergós, 2  
Inauguració: 1958  
Remodelat parcialment: 1998  
Superfície: 507 m<sup>2</sup>  
Establiments: 16  
Serveis: lliurament a domicili, aparcament

### 39 Trinitat

Districte: Nou Barris  
C. Pedrosa, 21  
Inauguració: 1977  
Remodelat: 2001  
Superfície: 931 m<sup>2</sup>  
Establiments: 12+1 autoservei  
Serveis: Punt Verd, aparcament

### 40 Vall d'Hebron-Taxonera

Districte: Horta-Guinardó  
Pg. Vall d'Hebron, 130  
Inauguració: 1969  
Remodelat: 2019  
Superfície: 1.040 m<sup>2</sup>  
Establiments: 21+1 autoservei  
Serveis: punt d'informació, lliurament a domicili, Punt Verd, aparcament

### 41 Encants de Sant Antoni

Districte: Eixample  
C. Comte d'Urgell, 1  
Remodelat: 2018  
Superfície: 3.664 m<sup>2</sup>  
Establiments: 98

### 42 Dominical del Llibre

Districte: Eixample  
C. Comte d'Urgell, 1  
Remodelat: 2018  
Superfície: 1.059 m<sup>2</sup>  
Establiments: 77  
[dominicaldesantantoni.com](http://dominicaldesantantoni.com)

### 43 Floristes de les Rambles

Districte: Ciutat Vella  
La Rambla, 91  
Remodelacions parcials: anys '90  
Superfície: 147 m<sup>2</sup>  
Establiments: 8

\*Per a tots els mercats, s'indica la superfície de la planta comercial. Per al cas de l'Abaceria, les dades corresponen a la seva ubicació provisional. Per als casos dels Encants de Sant Antoni, el Dominical del Llibre i les Floristes de les Rambles, s'indica la superfície comercial de les parades actives. En el cas de Núria, s'indica la superfície de l'autoservei, a diferència de tots els altres casos, perquè aquest mercat no té establiments.

\*\*Establiment: espai físic d'atenció directa d'un únic titular mitjançant un taulell.

El model de desenvolupament dels mercats es basa en la col·laboració publicoprivada, i les actuacions i els nous projectes s'alineen amb les polítiques públiques, cercant també el consens amb les associacions de comerciants.

### **El model de transformació integra diferents aspectes:**

Creació de nous serveis i ampliació dels horaris, adaptats als nous hàbits de compra, distribució i consum.

Restauració del valor arquitectònic dels edificis.

Modernització de les instal·lacions i millora del seu atractiu.

Promoció omnicanal dels mercats a través d'eines de fidelització i campanyes de màrqueting.

Reorganització del *mix* comercial i introducció de nous operadors que modernitzen l'oferta complementària.

Recollida selectiva i compromís mediambiental.

Logística soterrada i amb molls de descàrrega interns.

Aparcaments i centres de microdistribució urbana (CMU).

Les inversions en infraestructures i en nous projectes, en el marc de les noves tecnologies, són finançades majoritàriament per l'Ajuntament de Barcelona. També hi contribueixen els operadors dels mercats i l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB), amb recursos propis.

L'IMMB inverteix i gestiona la transformació integral dels equipaments, les grans millores i el manteniment i la renovació constant de la xarxa de mercats, en el marc del Pla general d'obres.

Durant l'any 2022, s'ha continuat executant el pla previst. S'han destinat més de 12 milions d'euros en processos de transformació o de gran millora i 8 més al Pla d'obres, millores i manteniment de la xarxa.

# Transformacions integrals



Durant l'any 2022, ha evolucionat el procés de transformació dels mercats de l'Abaceria, Montserrat, Horta i l'Estrella, i s'ha inaugurat el Mercat de Sant Andreu, que ha recuperat la seva ubicació original a la plaça del Mercadal.

## **Mercat de Sant Andreu**

L'any 2021, va culminar el procés de construcció de l'edifici del mercat i els primers mesos del 2022 es van destinar a les obres dels establiments privatis. Finalment, l'equipament es va obrir al públic el 15 de setembre de 2022.

Tal com estava previst al projecte executiu, el nou equipament consta d'un edifici principal de 2.458 m<sup>2</sup> construïts, destinat al mercat alimentari, i un edifici annex de 650 m<sup>2</sup>, concebut com a passatge cobert entre la plaça del Mercadal i el carrer de Rubén Darío, destinat a local de vendes, amb comerços no alimentaris.

Per a la construcció del nou edifici, s'han tingut en compte mesures per a l'estalvi energètic, amb un disseny que potencia l'entrada de llum natural per les façanes transparents i les lluernes de la coberta i que prioritza la ventilació natural amb finestres motoritzades. A més, redueix la pèrdua de l'ambient climatitzat amb cortines d'aire, aprofita les energies renovables per escalfar l'aigua amb col·lectors solars a la coberta i utilitza sistemes intel·ligents de control per optimitzar l'energia segons la demanda del moment.



### **Mercat de Montserrat**

Les obres es van iniciar el mes d'agost de 2022 i la previsió és que el procés constructiu tingui una durada de 22 mesos. El nou mercat s'ubicarà al costat de l'actual, que manté el seu funcionament durant les obres. L'equipament comptarà amb 22 parades alimentàries, 4 de no alimentàries i un autoservei. Inclourà també un Punt Verd i un espai per a l'Associació de Veïns. Estarà tot distribuït en una superfície construïda de 10.000 m<sup>2</sup>, amb entrades a dos nivells, que faran accessible tant l'espai públic que es genera entre l'edifici existent i el nou mercat com els entorns del propi mercat.

### **Mercat d'Horta**

La transformació del Mercat d'Horta requereix la construcció prèvia d'un mercat provisional, que es mantindrà en funcionament tot el temps que durin les actuacions. L'any 2022 ha servit per redactar el projecte executiu i al mes de desembre s'han adjudicat les obres, que està previst que es perllonguin durant sis mesos. Un cop executades les obres del nou mercat, quan finalitzi l'ús de l'equipament provisional, es planteja aprofitar-ne la coberta amb la voluntat que esdevingui permanent i es converteixi en un element urbà de suport a les activitats veïnals, refugi climàtic i proveïdor d'energia renovable per al barri.

Pel que fa al projecte del nou edifici, durant l'any 2022 el procés de selecció de l'equip redactor romangué aturat per causa d'un recurs especial. En el moment de tancar aquest document, el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic ha resolt acceptar parcialment les al·legacions i la selecció continua el seu curs.



## **Mercat de l'Abaceria**

Presta el seu servei provisionalment al passeig de Sant Joan, mentre l'edifici històric està en procés de reforma integral. Durant l'any 2022, s'ha realitzat la inspecció dels edificis de l'entorn de mercat, per garantir la seguretat del procés d'execució de les obres, i s'ha redactat el projecte executiu del nou equipament, que comptarà amb 14.350 m<sup>2</sup> de superfície construïda total, distribuïda en tres soterranis, la planta baixa i dues plantes sobre la rasant.

La planta baixa acollirà la sala de venda, amb 51 establiments en total, 41 d'alimentaris i 10 d'especials. A la primera planta, en un altell de dos nivells que tindrà un accés independent pel carrer de Torrijos, s'ubicaran les oficines, les sales tècniques i una sala polivalent.

Els soterranis seran destinats a supermercat, magatzems, cambres frigorífiques, aparcaments i espai per a usos logístics d'entitats de Gràcia. El projecte aprovat finalment ha guanyat 1.490 m<sup>2</sup> d'espai públic respecte a l'edifici anterior.

En paral·lel al procés de definició del nou mercat, s'ha redactat el projecte de canvi de sentit del trànsit de la Travessera de Gràcia per facilitar l'execució de les obres, que està previst iniciar al 2023.

## **Mercat de l'Estrella**

S'hi han detectat diferents patologies que recomanen fer importants actuacions al mercat, la qual cosa implica el trasllat de l'activitat comercial a un mercat provisional. L'emplaçament escollit per a la construcció temporal ha estat el Parc del Baix Guinardó. Durant l'any 2022, se n'ha redactat el projecte executiu. El plantejament és respectar al màxim l'entorn existent, tant des del punt de vista arquitectònic com pel que fa a la circulació de persones, i assolir-hi la màxima integració possible, sense perdre de vista que ha d'oferir, en tot moment, el servei per al qual ha estat concebut i evitar minvar la qualitat ambiental del lloc.

Paral·lelament, es mantenen les visites setmanals d'inspecció de l'estat dels diferents elements estructurals (forjats, coberta, pilars, etc.) del mercat actual. Continuen els estudis previs de necessitats i alternatives constructives per tal de definir-ne les línies d'actuació.



# Grans millores

Durant l'any 2022, s'han desenvolupat processos de grans millores, que es troben en diferents moments d'execució.

## **Mercat del Besòs**

Al mes de juliol de 2022, va finalitzar el procés de reforma del Mercat del Besòs, iniciat l'any 2021, sense haver de tancar l'equipament i intentant afectar el mínim possible l'activitat comercial. Un dels elements destacats de l'equipament renovat és la generació d'una façana transparent. El projecte preveia diverses intervencions, com la construcció de serveis públics i la reforma de l'àrea logística. L'actuació més important ha estat el trasllat de la rampa que connecta el carrer amb l'aparcament de la coberta. L'accés a l'aparcament des del carrer de Jaume Huguet ha permès alliberar un espai per tal d'ubicar la nova entrada per a la clientela al carrer de Cristóbal de Moura.

En el marc de les actuacions constants de renovació i millora de la xarxa de mercats, està previst substituir el sanejament, canviar el paviment del mercat i instal·lar-hi un nou enllumenat amb tecnologia LED. Els projectes de totes dues intervencions es redactaran durant l'any 2023.

## **Mercat de Galvany**

Durant l'any 2022, s'han finalitzat les infraestructures bàsiques per augmentar-ne la potència elèctrica i s'ha instal·lat un nou centre de transformació provisional. Estan en licitació les obres per connectar les parades al nou centre de transformació, les quals s'executaran durant el primer trimestre del 2023.

D'altra banda, amb l'objectiu de definir les línies d'actuació per a la millora de les infraestructures del mercat, s'ha impulsat la licitació d'una assistència tècnica per avaluar les diferents alternatives constructives, establir-ne els costos i estimar-ne els terminis.

## **Mercat de la Sagrada Família**

Està en procés la reordenació comercial de la sala de vendes i la seva adaptació als requisits de remodelació del Centre Cívic Sagrada Família i del conjunt d'equipaments d'aquesta illa.

La intervenció s'està executant en diferents fases. Ja s'ha finalitzat la primera fase del projecte, que ha consistit a alliberar espai a la zona de la façana del carrer de Provença, cantonada amb Padilla, per tal d'incorporar-hi un autoservei i construir-hi els lavabos públics i les oficines. Es preveu que el conjunt de l'actuació, que inclou la reforma de la coberta, finalitzi a final del 2023.

En el marc del Pla general d'obres, millores i manteniment, també s'està substituint un ascensor i condicionant els altres dos.

## **Mercat del Clot**

A principi del 2022, van finalitzar les obres de restauració de la façana del mercat, que s'havien desenvolupat des del 2021.

Durant l'any 2022, s'han impulsat les actuacions de mesures de protecció contra incendis a les plantes d'aparcament i de logística, que està previst que finalitzin durant el primer trimestre de 2023.

També s'ha iniciat la redacció del projecte de remodelació i millora parcial de la planta de vendes, direcció i serveis, i del projecte d'eliminació de les parades exteriors.



### **Mercat del Carmel**

L'any 2022, s'ha fet la reforma interior del mercat, que inclou la zona logística, un nou espai per a la brossa, uns nous lavabos públics i els accessos al mercat, per tal de millorar-ne l'accessibilitat. A l'inici del 2023, es faran els repassos necessaris per donar per finalitzada la intervenció.

### **Mercat de la Mercè**

Està en projecte de redacció l'estudi d'ordenació de la planta de venda i en procés el projecte de substitució integral d'un ascensor, que es començarà a muntar al gener del 2023.

### **Mercat de Felip II**

Durant el 2022, s'ha iniciat un procés de transformació comercial que culminarà amb les obres al mercat l'any 2023.

# Pla general d'obres, millores i manteniment

Principals actuacions executades l'any 2022, per tipologia d'intervenció.

## Climatització

**Mercats de Santa Caterina, la Mercè i el Carmel.** Sistemes nous o adequació de la instal·lació de climatització.

**Mercats de Canyelles, Sarrià i la Llibertat.** En fase de redacció el projecte de millora de la climatització, amb sistemes d'extracció d'aire a la coberta.

## Plaques fotovoltaiques

**Mercats de Tres Torres i Sant Gervasi.** Instal·lació en curs de plaques fotovoltaiques, que està previst que finalitzi durant el primer trimestre del 2023.

**Mercats de Sant Antoni i Sants.** En fase de redacció els projectes d'instal·lació de plaques fotovoltaiques, que finalitzaran l'any 2023.

Està en procés un estudi general de tota la xarxa de mercats per analitzar les possibilitats d'implantar-hi o de millorar-ne les instal·lacions fotovoltaiques, que es clourà amb la definició d'un pla d'actuació.

## Il·luminació LED

S'han fet canvis a l'enllumenat per introduir-hi la tecnologia LED als mercats de la Barceloneta, Hostafrancs, Lesseps, la Mercè, la Sagrada Família, Santa Caterina, Sant Gervasi i la Trinitat. I està en fase d'implantació al Mercat de Bellcaire, que finalitzarà al primer trimestre del 2023.

## Manteniment

Les incidències en matèria d'infraestructures o de connectivitat als mercats es gestionen a través d'una eina (en el marc del Pla de digitalització) que permet resoldre-les de manera àgil, perquè es comuniquen directament als tècnics responsables de la intervenció.

## Intervencions de manteniment



**2.442**  
obertes



**2.017**  
resoltes



**425**  
en procés





## Accessibilitat

### Millora i modernització dels elevadors.

S'està desenvolupant un projecte de millora dels elevadors a diferents mercats. Durant l'any 2021, se'n va completar la primera fase als mercats de la Concepció, Santa Caterina, la Llibertat, Canyelles, el Clot, Provençals i Sant Martí. A mitjan 2022, se n'ha iniciat la segona fase als mercats de la Mercè, Sant Gervasi, la Sagrada Família, Lesseps i Hostafrancs, que es perllongarà fins a mitjan 2023.

### Millora a les cobertes i a les façanes

**La Concepció.** Han finalitzat les obres de millora de la xarxa de drenatge i s'han fet millores puntuals a la coberta.

**Santa Caterina.** Han finalitzat les obres de millora i de restauració de la fusteria de les façanes, amb la incorporació d'elements per evitar la proliferació de coloms, i les obres de restauració parcial de la coberta. Està en estudi la reforma d'altres zones de la coberta que ho requereixen, segons s'ha detectat en aquesta primera intervenció.

## Renovació d'infraestructures

**Hostafrancs.** Han finalitzat les millores als magatzems i als lavabos, que s'han traslladat del soterrani a la planta de vendes.

Durant l'any 2022, s'ha adjudicat també un contracte per a la realització de tasques de pintura i serralleria a tota la xarxa. Es començarà a executar al 2023.

## Clavegueram

**La Boqueria.** S'ha renovat la xarxa de sanejament de la planta de vendes i s'han adjudicat les obres del nou paviment, que començaran al gener de 2023.

## Mesures per evitar la proliferació de coloms a l'espai de venda d'aliments

**La Boqueria.** Es va iniciar la intervenció al 2022 i s'executarà fins a mitjan 2023.

**Santa Caterina.** S'han implementat durant l'any 2022.

# Pla de digitalització

El Pla de digitalització, en curs des de l'any 2020, es desenvolupa en paral·lel a les millores en infraestructures i forma part del Pla d'inversions de l'IMMB. Les tecnologies de la informació s'incorporen al model de transformació de la xarxa de mercats per complementar la modernització de l'espai amb una renovació organitzativa i del servei. Els projectes que integren el pla, que es descriuen a continuació, responen a diferents objectius i necessitats.

## Control d'aforaments

S'han instal·lat a tota la xarxa de mercats sensors comptapersones i pantalles indicatives de l'aforament a tots els accessos. El nivell d'aflluència ja es pot consultar en temps real a [www.mercats.barcelona](http://www.mercats.barcelona).

Aquesta eina va començar essent una necessitat per qüestions de seguretat i salut a causa de la pandèmia de la COVID-19 i ara és essencial per quantificar l'activitat diària i la distribució horària de les visites.

## Gestió d'incidències

Eina que recull les necessitats d'intervenció tècnica associades al funcionament habitual dels mercats. Les incidències es resolen de manera àgil perquè els avisos s'adrecen directament als responsables de manteniment.

Permet quantificar el nombre d'incidències i el temps de resolució, amb vista a analitzar-ne els processos, les necessitats i les problemàtiques més freqüents.

L'any 2022, es van obrir 2.442 incidències.

## Xarxa de telecomunicacions

S'ha de dotar de connectivitat els diferents dispositius de seguiment i control que formen part del Pla de digitalització als mercats. El seu desenvolupament és imprescindible per al funcionament del conjunt de projectes del pla.

Durant l'any 2022, s'ha implantat a onze mercats. Està previst finalitzar-ne la instal·lació durant el primer semestre de l'any 2023, amb l'excepció dels equipaments que es troben en procés de remodelació, en què els treballs de connectivitat es realitzaran en el marc de les actuacions d'obres.

## Mercats a un clic (Marketplace)

Consisteix en la implantació d'un canal de venda *online* comú a tota la xarxa. Contribuirà a flexibilitzar el procés de compra per part de la clientela i permetrà obtenir dades per millorar el servei i dinamitzar el comerç.

L'any 2022 ha servit per treballar en la personalització de l'eina de l'empresa adjudicatària, que consisteix en una plataforma web i dues aplicacions mòbils (comerciants i clientela), començar el procés de captació comercial i introduir a la plataforma els primers comerços adherits, amb els seus catàlegs de productes (315 comerços a final del 2022).

## Armariets refrigerats

Punts de recollida àgil de la compra, per dipositar-hi el producte sec i refrigerat. Aquest servei ja està en funcionament. En el futur, els armariets seran complementaris a la plataforma comuna de venda *online*.

### **Renovació del programari de back-office**

Aquest projecte integra diferents eines:

Nou programari de facturació.  
(En procés de contractació.)

Nou sistema de gestió de rebuts que permet als comerciants el lliurament, la consulta, la descàrrega i el pagament *online* dels rebuts a través d'una aplicació mòbil. (Ja en funcionament.)

Nou programari de gestió d'expedients.  
(En procés de contractació.)

Nou model de compra de subministrament energètic, que permetrà la integració de diferents consums, amb funcionalitats de simulació per estimar la despesa i facilitar l'estalvi. (En fase d'estudi.)

### **Xarxa de pantalles i eina de gestió de continguts**

S'han instal·lat als mercats pantalles i microordinadors amb un programari de control remot per poder difondre a tota la xarxa informació comercial, d'activitats i de serveis municipals.

A final del 2022, s'havien instal·lat 71 pantalles a 31 mercats i una nova *videowall* al Mercat de la Boqueria. Està previst concloure la instal·lació de les 100 pantalles planificades durant el primer trimestre del 2023 i instal·lar una segona *videowall* al Mercat dels Encants al segon trimestre.

### **Repositori d'imatges**

Programari específic per a la gestió del fons d'imatges de l'IMMB, que permetrà documentar-les i classificar-les, i facilitar-ne així la conservació i l'ús posterior. (En procés de contractació.)

### **Nova web mercats.barcelona**

Nova pàgina web que unifica, sota un mateix domini de ciutat, els tres vessants dels mercats: la gestió municipal, els mercats com a àgora i com a agents educadors. Durant l'any 2022, s'han elaborat tots els continguts, se n'ha fet l'edició i les tasques de posicionament, i ha quedat a punt per a la seva publicació.

### **Sistema d'e-mailer**

Enguany ha entrat en funcionament l'eina de programació i enviament de comunicació personalitzada per donar a conèixer activitats, informació de servei, etc., als usuaris dels mercats.

### **Xarxa de sensors i central d'alarmes**

Està en fase d'estudi i pilot la instal·lació d'una tipologia específica de sensors que faciliti la recollida, el tractament i la visualització de les dades provinents dels diferents components necessaris per al funcionament dels mercats. Per exemple, la xarxa elèctrica, els nivells de temperatura i d'humitat, la climatització, etc.









# 4 **Activitats i comunicació**

---

L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona treballa en el posicionament dels mercats des de diferents vessants i el seu rol d'espai integrador dels barris és fonamental. Un espai per compartir, descobrir i experimentar. La tasca comunicativa i dinamitzadora de l'IMMB té la missió de transmetre els valors i els serveis dels mercats, i serveix també d'altaveu de les iniciatives que emprenen les associacions de comerciants.

# Activitats de dinamització i promoció de la cultura de mercat

L'any 2022, els mercats han recuperat la normalitat comercial i social. Les propostes d'activitats de les associacions de comerciants, de les entitats dels barris i de les institucions han augmentat especialment. Després de les limitacions de la pandèmia, s'ha pogut tornar a la presencialitat i la ciutadania ha participat d'una àmplia oferta de més de 400 activitats.

## Celebracions dels mercats i gastronòmiques

### Petit Mercat de Mercats

Els dies 13 i 14 de maig, va tenir lloc al Mercat de la Marina la primera edició del Petit Mercat de Mercats, coincidint amb la Festa de Primavera del barri de la Marina de Sants. Aquesta és una versió reduïda de la festa anual del Mercat de Mercats, que té com a objectius principals estrènyer la vinculació entre els mercats i els barris, i potenciar la difusió de l'alimentació de proximitat i de qualitat, amb un seguit de tallers gastronòmics i infantils, esmorzars de forquilla, música en directe i zones de barbacoa per tastar *in situ* els productes adquirits al mercat.

### Mercat de Mercats

Del 21 al 23 d'octubre, més de 45.000 persones van passar per la plaça de les Glòries, que va acollir per segon any la festa dels mercats de Barcelona. Mercat de Mercats és una cita anual amb la gastronomia de proximitat i saludable que aplega comerciants de diversos mercats de la ciutat, que hi porten els seus productes (fruites

i verdures, llegums, especialitats, productes de xarcuteria, fruits secs, olives, peixos i carns...) i donen a conèixer el tracte especialitzat que caracteritza els mercats. En aquesta edició, els visitants van poder gaudir d'una zona de barbacoes, on es cuinaven al moment els productes adquirits, i participar en diferents tallers i xerrades per a tots els públics.

### Cicle "Tasta'm"

El cicle gastronòmic "Tasta'm" es va iniciar al mes de juny amb l'objectiu de dinamitzar el territori, des del punt de vista gastronòmic i cultural, i promocionar els mercats com a prescriptors alimentaris de proximitat, de qualitat, de sostenibilitat i del producte de temporada.

Tres de les cinc accions que conformen el cicle ja s'han realitzat als exteriors dels mercats de la Barceloneta, la Guineueta i el Clot, amb música i degustacions populars, coincidint amb les festes tradicionals de Sant Joan, la Mercè i la Castanyada.





## Aules de cuina

L'activitat als espais gastronòmics i a les aules dels mercats ha seguit la línia de la reactivació iniciada a mitjan 2021. Així, les aules de la Boqueria, Sants i el Ninot han recuperat la programació anual de *show cookings*, tallers i xerrades.



### L'Espai Boqueria i l'Aula Gastronòmica

L'Espai Boqueria s'ha convertit en el centre polivalent d'activitats culturals, socials i gastronòmiques del mercat. Així, durant el 2022, cicles com el "Gastroboqueria" i el "Ben acompanyats" hi han portat xerrades, presentacions i *show cookings*, a càrrec de xefs de renom com Jordi Esteve, del Nectari; David Andrés, del Via Veneto; Carles Gaig, del Gaig Barcelona; Fran López, del Xerta Restaurant, o Quim Márquez, d'El Quim de la Boqueria.

Amb la proposta "Consell de savis", s'ha retut homenatge a referents i a personatges destacats de la gastronomia,

com Jean-Louis Neichel, Josep Lladonosa, Josep Solà, Isidre Gironès o Joan Bayen, el "Juanito" del Pinotxo de la Boqueria. L'Espai també ha acollit les activitats gastronòmiques del congrés BNEW i de BCNegra, i ha estat escenari de diverses rodes de premsa i presentacions, com la de la Mostra Internacional de Pastisseria de Sant Vicenç dels Horts o la del festival gastronòmic Tast a la Rambla.

L'Aula Gastronòmica del mercat ha continuat aquest any el seu programa de tallers infantils i classes de cuina per a tots els públics. A més, a l'abril va acollir una classe magistral de paella a càrrec del xef Isma Prados, en el marc del *Barcelona International Welcome Day*, i va ser l'escenari on es va gravar una col·lecció de cinc contes tradicionals relacionats amb els bons hàbits alimentaris per al programa *Una mà de contes*, que es van emetre setmanalment a partir d'octubre al canal infantil de TV3.

### Aula de cuina al Mercat de Sants

L'Aula de Sants ha recuperat l'activitat de dinamització amb el seu programa habitual de tallers de cuina familiars, infantils i especialitzats, col·laborant amb les escoles i amb diferents entitats del barri, i promovent activitats culturals familiars com el planetari "Viatgem a l'espai en família". Aquest espai polivalent també va acollir xerrades i presentacions, com la del llibre *Essències. Cuina i sentiments a taula*, a càrrec de Tana Collado.

### Tallers de l'Aula de cuina del Ninot

L'Aula gastronòmica del Mercat del Ninot ha acollit enguany, dins l'espai "Cuinem al Ninot", 26 tallers culinaris per a petits i grans, dirigits per la xef Anna de Pablo.



# Festivals, jornades i fires

## Folk als Mercats del Festival Tradicionàrius

15a edició de Folk als Mercats, un cicle consolidat que va néixer de la col·laboració entre l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) i el Centre Artesà Tradicionàrius de Gràcia. Aquest festival pretén donar a conèixer la música folk portant música tradicional als quatre mercats de la vila de Gràcia: La Llibertat, l'Abaceria, l'Estrella i Lesseps.

## Seafood

L'IMMB va participar amb un estand a la 28a edició de la fira internacional de productes del mar Seafood, que va tenir lloc al recinte de Gran Via de Fira Barcelona al mes d'abril, després de dos anys sense celebrar-se a conseqüència de les mesures de distanciament social.

## ArtsLibris

ArtsLibris, la Fira Internacional del Llibre d'Artista, es va celebrar per segon any consecutiu al Mercat de Sant Antoni entre el 10 i el 12 de juny. Aquest esdeveniment, especialitzat en publicacions d'artista, fotos de llibre, pensament contemporani, autoedició i publicacions digitals, va comptar, amb la col·laboració i la participació dels comerciants del Mercat Dominical del Llibre. El fossat del Mercat de Sant Antoni, a l'aire lliure, va aplegar més de vuitanta editors i artistes i institucions, centres i escoles d'art de Barcelona.

## Festa d'inauguració del Mercat de Sant Andreu

El dissabte 17 de setembre, es va inaugurar el nou Mercat de Sant Andreu amb una festa amb degustació de productes, música i animació per a tots els públics.

## Festival Grec de Barcelona

Rodatge de vídeos promocionals als mercats. Difusió i concurs d'entrades a les xarxes socials de l'IMMB.

## Barcelona International Community Day

El 22 d'octubre, l'IMMB va estar present a la 8a edició del *Barcelona International Community Day*, el punt de trobada de les persones de la comunitat internacional que viuen i treballen a Barcelona. Amb el lema *Back to (net)work!*, la jornada va tenir lloc al Museu Marítim en format presencial, amb l'objectiu de reforçar el vincle de la comunitat internacional amb la ciutat.

## Smart City Expo

Del 15 al 17 de novembre, Barcelona va acollir la 10a edició de l'*Smart City Expo World Congress* (SCEWC), la cimera internacional de referència sobre ciutats i solucions urbanes intel·ligents. Va combinar actes presencials i digitals com a punt de trobada d'experts internacionals, que van compartir bones pràctiques per a un entorn urbà més sostenible. L'IMMB, hi va presentar alguns dels projectes del Pla de digitalització als mercats de Barcelona.

## Festival Culturista

L'IMMB va participar amb un estand a la 2a edició del Festival Culturista, que es va celebrar els dies 19 i 20 de novembre a la Nau Bostik del barri de la Sagrera. Aquesta és una fira per viure la cultura en família, amb un espai gastronòmic, tallers, concerts, espectacles i una botiga temporal (*pop-up store*) amb llibres i joguines especials.

## Festival de la Infància

Després de dos anys d'aturada per la pandèmia, el Festival de la Infància ha tornat al recinte de Montjuïc de Fira Barcelona entre el 27 i el 31 de desembre. Enguany, els mercats hi han estat presents amb un estand compartit amb Mercabarna, la Direcció de Comerç, l'Espai Consum Responsable i Parcs i Jardins de l'Ajuntament de Barcelona, i l'Associació de Majoristes de Fruites i Hortalisses (AGEM).

# Suport i difusió del calendari tradicional de festes

Els mercats, espais relacionals per excel·lència, són grans impulsors de la cultura i de les tradicions populars. Participen en els esdeveniments dels barris i celebren les festivitats tradicionals amb activitats participatives per a tota la ciutadania.

## **Carnaval als mercats**

El Dijous Gras, tret de sortida de les festes del Carnaval, es va celebrar al Mercat de Montserrat amb actuacions de música en directe. La festa va continuar el dissabte amb més música en viu i amb activitats de dinamització.

Molts mercats es van guarnir sobre una temàtica concreta –com els de Felip II, Sant Antoni, Horta i Sarrià– i van organitzar degustacions de productes típics i activitats per a les famílies.

Els comerços van participar al tradicional concurs de disfresses per guanyar el premi Pebrot d'Or dels mercats de Barcelona.

La celebració acaba amb el Dia de la Sardina, el Dimecres de Cendra, una tradició que es manté gràcies a alguns mercats, com el de la Mercè, que continuen vestint les sardines per al seu "enterrament".

## **Concurs "La millor mona de Pasqua de Catalunya"**

El mes de març, es va celebrar la primera edició del concurs professional de mones de Catalunya, amb la voluntat de donar visibilitat al talent dels nostres mestres en pastisseria i forneria, recuperar la mona de Pasqua original i posar en valor les noves creacions amb ous de xocolata. Durant tot el dia, es van exposar al fossat de Sant Antoni les mones concursants i es van atorgar premis en dues categories: la mona tradicional de brioi x i l'ou de xocolata.

## **Sant Jordi**

Per la diada de Sant Jordi, és tradicional repartir roses als mercats. Alguns, a més, completen la celebració amb música i dinamització, com el Mercat del Bon Pastor. Als de Sant Martí i Sants, es van organitzar tallers infantils; als Encants, sortejos de llibres i, al Dominical del Llibre de Sant Antoni i al Carmel, es van regalar punts de llibre.

## **Sant Joan**

La coca i el cava en són els protagonistes, que no falten a cap mercat. Se n'ofereixen degustacions a la clientela.

## **Nadal**

Per fer boca i començar a dinamitzar la campanya comercial de Nadal als mercats, el dissabte 26 de novembre es va celebrar tot un dia festiu al Mercat de Sant Antoni, amb activitats a les places exteriors: al matí, un *show cooking* a càrrec de Jordi Esteve, xef del restaurant Nectari, i l'emissió en directe del programa *El Vermut del Lluçà Ferrer*, de Ràdio Flaixbac; a la tarda, l'actuació del grup musical Las Karamba.

Durant tot el període de les festes nadalenes, la música en viu ha omplert places, eixos comercials i mercats amb el cicle "Sons de Ciutat". El veinat dels mercats de Santa Caterina, la Trinitat i Sant Andreu ha gaudit, a més, d'actuacions de màgia, circ i pallassos, adreçades als més petits.



I moltes més activitats que han donat significat a la funció dels mercats com a centres de la vida als barris. A continuació, destaquem algunes de les propostes lúdiques, culturals, gastronòmiques, educatives i socials.

## Exposicions

**Al mes de gener**, el Mercat de la Sagrada Família va acollir durant uns dies una exposició de Mercabarna, commemorativa del 50è aniversari del trasllat del Born.

**Als mesos d'abril, maig i novembre**, es va presentar l'exposició fotogràfica "Dones i oficis del mercat" a diferents equipaments de Nou Barris, per reivindicar el paper de les dones als mercats. Hi van participar comerciantes del Mercat de la Mercè.

**Al mes de maig**, es va exposar durant unes setmanes el programa *Superilles*, per donar a conèixer aquest projecte a la ciutadania.

**La sala polivalent del Mercat de l'Abaceria** ha acollit diferents exposicions fotogràfiques i la II Exposició i Concurs d'Escultura, promogudes per les associacions i entitats del barri.

**A final de desembre**, es va presentar l'exposició del jove artista Jan Vallverdú, promociat per Marlborough, galeria d'art de renom internacional, a l'Espai Boqueria.

**Drap Art a La Rambla**: el Festival Internacional d'Art i Sostenibilitat va escollir un quiosc de flors buit de la Rambla per acollir una de les seves instal·lacions artístiques. La intervenció va estar exposada al públic entre el 17 de novembre i el 21 de desembre.

## Propostes lúdiques i gastronòmiques

Les associacions de comerciants dels mercats han organitzat diferents activitats obertes a tothom i s'han sumat a les festes majors dels barris.

Els mercats de la Concepció, Sants, el Carmel i els Encants-Fira de Belcaire, entre d'altres, tenen una agenda anual consolidada d'accions familiars de dinamització, que han recuperat després de la pandèmia.

La sala polivalent del Mercat de Sant Antoni s'ha convertit en un centre neuràlgic del barri i de la ciutat i l'han utilitzat les entitats per fer-hi xerrades i presentacions.

El Mercat Dominical del Llibre ha recuperat les "lectures poètiques" els diumenges al fossat de Sant Antoni

i continua promocionant la cultura amb propostes com el I Concurs de Microrelats, el I Premi "Joves col·leccionistes" i els mercats de llibres de Sant Jordi i Nadal.

La xef Carme Ruscalleda va presentar el seu receptari al Mercat del Carmel, en el marc de l'activitat MenjaEstiu!, en col·laboració amb Mercabarna i l'AGEM. L'acte va coincidir amb la commemoració dels 15 anys de la instal·lació de les plaques solars.

Recuperant la normalitat pre-pandèmica, tres mercats han fet Nit de Tapes: la Guineueta, Provençals i el Ninot. Els mercats del Poblenou i del Bon Pastor van convidar els veïns i les veïnes del barri a concerts de jazz i a tasts.

La celebració de la tercera edició del Sant Antoni Wars va tornar a reunir, el diumenge 13 de novembre, tots els personatges de la saga *Star Wars*, acompanyats d'altres superherois mítics. La trobada fou organitzada pel Mercat Dominical de Llibre i va oferir una àmplia agenda d'activitats i de tallers que van omplir durant tot el dia els espais del fossat i les places del Mercat de Sant Antoni.

Aquest 2022, dos mercats han celebrat aniversaris destacats: El Dominical del Llibre de Sant Antoni va fer 85 anys i el Mercat de l'Abaceria, 130. Ho van celebrar amb un programa d'activitats que incloïa tallers, música i exposicions.





# Marca, campanyes i accions especials de comunicació

## Identitat corporativa

En el marc del procés de modernització física i digital dels mercats, l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) continua el procés d'implementació de la nova imatge de marca.

L'any 2021, es va desplegar un projecte d'identitat gràfica que dona coherència corporativa a tota la xarxa i, durant el 2022, se n'ha iniciat el desplegament, que està previst que acabi al mes de març del 2023.

## Els mercats et cuiden

Aquest cicle té com a objectiu posar en valor les accions de responsabilitat social, cultural i educativa promogudes pels mercats, en col·laboració amb entitats del territori. Aquest 2022, se n'han fet tres videoreportatges, als mercats dels Encants amb l'IES Quatre Cantons, de Lesseps amb l'Escola Vida i de l'Abaceria amb l'entitat Radars, que lluita contra l'aïllament i la solitud de la gent gran.

## La cistella del dijous

Amb el lema "Productes d'oferta a la botiga del teu mercat", els establiments dels mercats ofereixen la promoció de productes frescos cada dijous a un preu especial. L'IMMB ha col·laborat amb la Federació de Mercats Municipals (FEMM) en la difusió de l'acció a través dels seus canals propis i la distribució de cartelleria.

## Els mercats amb tu

Durant el mes d'octubre, l'IMMB va col·laborar amb la FEMM en l'edició i distribució, a tota la ciutat, d'un fullet desplegable amb el detall de tots els serveis que ofereixen cadascun dels mercats de la xarxa i també amb informació sobre l'acció promocional "La cistella del dijous" i les hores tranquil·les, els dimecres de 10 a 12 h, un moment de compra adaptat a les persones amb necessitats especials en què es redueix la intensitat lumínica i acústica dels establiments.

## Amb cara i ulls

L'any 2022, l'Ajuntament de Barcelona va impulsar la campanya de comunicació "Amb cara i ulls" per posar en valor el comerç, els mercats i la restauració de proximitat de la ciutat. Els seus objectius principals són posicionar Barcelona com una ciutat de comerç local de qualitat, gràcies a la professionalitat dels seus comerços i establiments de restauració; millorar el coneixement del comerç de barri, tant pel producte com pel servei ofert, i conscienciar els comerciants que la seva professionalitat és un factor clau. El desplegament es va realitzar en diferents suports, tant *offline* com digitals. Comerciants del Mercat del Carmel hi van participar com a imatge de la campanya.

## El Vermut de Lluçia Ferrer

Els mercats de Sants, la Boqueria i Sant Antoni van ser escenaris dels directes del programa *El Vermut de Lluçia Ferrer*, de Ràdio Flaixbac, de contingut ludicocultural, amb entrevistes a personatges famosos, en què es promocionaven els mercats municipals presentant-ne nous projectes i campanyes d'interès.

## Julia en la Onda

L'1 de desembre, es va emetre el programa *Julia en la Onda*, de la cadena Onda Cero, des de la nova sala polivalent del Mercat de Sant Andreu. El primer tinent d'alcalde Jaume Collboni i el comissari del Barcelona Festival de Nadal van parlar de les propostes programades al festival i del cicle de concerts "Sons de Ciutat".

# Vídeo i televisió

Els mercats han participat en diferents programes de televisió i també han estat escenari de filmacions i reportatges fotogràfics.

## Filmacions als mercats

Al llarg de 2022, s'han fet 426 filmacions i reportatges fotogràfics als mercats, cosa que representa un augment del 54% respecte al 2021.

Entre ells, destaquen *Gent de mercats*, *Joc de cartes*, *Smiley*, *Menudos Torres*, *La recepta perduda*, *Bestial!* de *Gipsy Chef*, *Página Dos*, *Tot es mou*, *Els matins*, *Planta baixa*, *Comando Actualidad*, *España Directo*, *Jamie's Quick Taste*, *Cuines...* i programes informatius de diferents canals de televisió. El mercat més sol·licitat continua essent el de la Boqueria, amb 110 filmacions. I les tipologies de producció més demanades han estat la peça informativa per televisió (105 sessions) i el programa de televisió (105 sessions).

## Joc de cartes

Tercer programa de TV3 dedicat als mercats, produït per Magnolia TV (Banijay Iberia) i presentat pel xef Marc Ribas. Cada setmana, s'hi enfronten quatre bars i restaurants, i els propietaris de cada establiment en són els jutges. El presentador té el vot decisiu per determinar quin és el millor dels quatre. A l'octubre, *Joc de cartes* va buscar la millor cuina de mercat als mercats del Clot (La Mànega), el Guinardó (La Parada), els Encants (Stop & Mos) i Sant Antoni (Casa Blanca). Finalment, el restaurant Casa Blanca, dirigit per Sergi Larrègola, se'n va endur el premi.

## Gent de mercats

Docusèrie de TV3, amb la col·laboració de Benecé Produccions, dirigida per la periodista Tana Collados. Ens acosta als comerciants, a la clientela i als diferents perfils relacionats amb els mercats municipals. El programa se centra en les relacions humanes als mercats: peces fonamentals del teixit dels barris. Enguany, se n'han emès quatre capítols de la tercera temporada, dedicats als mercats de la Barceloneta, la Llibertat, el Poblenou i la Vall d'Hebron-Taxonera.

## Smiley

Al desembre, es va estrenar *Smiley*, sèrie produïda per Minoria Absoluta i distribuïda per Netflix, i un dels seus capítols es va rodar a l'interior del Mercat de Montserrat i a l'exterior del Mercat del Ninot. *Smiley* és l'adaptació de l'exitosa obra teatral homònima de Guillem Clua (Premi Nacional de Literatura Dramàtica), que va veure la llum l'any 2012 en un petit teatre de Barcelona i que descriu la història d'amor de l'Àlex i en Bruno.

## Gipsy Chef

Programa de cuina que s'emet cada diumenge a TVE on es presenta un menú amb dues receptes. En una d'elles, el cuiner Pablo Albuerne té un convidat especial. Els mercats han col·laborat amb *Gipsy Chef* des de l'inici dels seus vídeos, ara fa uns quants anys, en un format que combina la compra del producte fresc i la seva preparació al mercat mateix.

Produccions anuals	2018	2019	2020	2021	2022
	298	287	205	276	426

# Premsa i publicacions



## Resum anual 2021

Document que inclou dades rellevants sobre l'exercici anterior i la descripció de l'estat de situació dels projectes de futur.

## infoMERCATS i full informatiu

Publicació adreçada als comerciants, amb informació de les actuacions de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, reformes, noves tendències i productes, junt amb altres notícies d'interès.

## Temps de mercats

Presentació del segon volum del llibre *Temps de mercats*, escrit per la periodista Carne Gasull. Es tracta d'una guia-receptari de productes de temporada, editada per l'Ajuntament de Barcelona, en col·laboració amb la Federació de Mercats Municipals de Barcelona. Tal com ja es va fer amb el primer volum, el llibre es va presentar durant la fira Mercat de Mercats.

## Cuina

Revista del grup Abacus en la qual col·laborem amb publicacions mensuals de continguts sobre els productes de temporada per donar visibilitat als

comerços dels mercats on es poden trobar. L'any 2022, se n'han fet tres d'especials, a doble pàgina, amb informació d'activitats i campanyes destacades.

## El Culturista

Revista cultural adreçada al públic familiar. Els mercats municipals han estat presents als sis números de la revista, amb una doble pàgina amb continguts il·lustrats sobre l'alimentació saludable i de temporada. Destaquen les publicacions relacionades amb la celebració de la fira Mercat de Mercats i les festes nadalenques.

A més, hem donat a conèixer les iniciatives i activitats dels mercats de Barcelona als mitjans com els suplementes *Què fem?* de *La Vanguardia* i *El Comidista* d'*El País*, *TimeOut*, el diari *Ara*, la revista *Opcions*, els diaris *Vadegust*, *líniaSantMartí* i *Tot Barcelona*, el magazín *La Positiva*, la guia *Mammaproof*, l'agenda *Sortir* amb nens i el blog *Mantel a Cuadros*. Hem continuat col·laborant en altres publicacions d'interès, com la revista *Tall* del Gremi de Carnissers.

# Canals digitals

Xarxes socials: L'any 2022, hem prosseguit l'estratègia per augmentar la fidelitat dels seguidors de les xarxes socials, amb *hashtags* més intuïtius i continguts que tinguin en compte els formats amigables i les hores de publicació. El nombre de seguidors de les diferents xarxes continua creixent i enguany ha arribat als 20.000 seguidors a Facebook i als 10.400 a YouTube com a xifres especialment rellevants.

## Facebook i Instagram

Respecte a l'any anterior, a Facebook hem augmentat en un centenar el nombre de publicacions, i el de seguidors s'ha enfilat fins als 20.000 usuaris. Hem constatat un canvi en el comportament dels usuaris d'aquest canal, en què hem vist com davallaven les interaccions (comentaris, m'agrada i comparticions). Els usuaris consumeixen la informació, però no interaccionen amb la marca.

A Instagram, l'evolució del canal és similar: augmenta el nombre de seguidors i de publicacions, però disminueixen les interaccions.

Per aquest motiu, durant el trimestre final de l'any hem començat a fer petites inversions per mostrar els continguts de manera segmentada i recuperar el comportament actiu dels nostres usuaris respecte als mercats.

### Instagram

[instagram.com/mercatsbcn](https://www.instagram.com/mercatsbcn)

Instagram	2021	2022
<b>Seguidors</b>	<b>46.311</b>	<b>47.477</b>
Interaccions	68.024	55.617
Impressions dels <i>posts</i>	1.393.384	1.281.887
Impressions de les <i>stories</i>	–	1.002.046
Publicacions de <i>posts</i>	346	404
Publicacions de <i>stories</i>	–	3.569

### Facebook

[facebook.com/MercatsBCN](https://www.facebook.com/MercatsBCN)

Facebook	2021	2022
<b>Seguidors</b>	<b>16.087</b>	<b>20.001</b>
Interaccions	103.911	45.335
Impressions	2.929.355	992.034
Publicacions	508	681



## Twitter

L'any 2022, Twitter ha registrat en general una davallada, a causa del canvi d'ús de les xarxes socials per part dels usuaris, que l'estan abandonant a favor d'Instagram o de TikTok.

Mitjançant el canal oficial @MercatsBCN, continuem estrenyent els vincles amb la comunitat de prescriptors gastronòmics. I és que, malgrat aquesta migració progressiva d'usuaris, Twitter continua essent la xarxa a través de la qual es responen més dubtes i preguntes sobre els mercats. Tanmateix, el nombre de seguidors ha crescut un 1% i s'ha situat al voltant dels 16.700.

YouTube	2021	2022
<b>Subscriptors</b>	<b>9.800</b>	<b>10.400</b>
Reproduccions	401.500	238.017
Videos	670	92

Twitter	2021	2022
<b>Seguidors</b>	<b>16.648</b>	<b>16.737</b>
Interaccions	12.337	8.097
Impressions	1.107.422	464.665
Publicacions	2.591	2.196

### Interaccions (*engagement* / fidelització):

nombre total d'accions que fan els usuaris en una publicació (comentaris, m'agrada, comparticions).

### Impressions:

nombre de vegades que es mostra un contingut, independentment de si s'hi ha fet clic o no.

## YouTube

Enguany, hem consolidat el canvi d'orientació del canal que vam començar l'any 2021, que ha passat de ser un canal repositori a convertir-se en un canal de comunicació amb la comunitat de mercats i ha arribat als 10.000 seguidors. S'hi han publicat 92 vídeos nous i s'han emès en *streaming*, en obert, tallers de cuina realitzats a les aules dels mercats.

El vídeo més popular del nostre canal de YouTube ha continuat essent *El cebiche peruà*, de l'any 2012, amb 2.456.035 visualitzacions acumulades.

### Canal de YouTube

[youtube.com/user/Mercatsbcn](https://youtube.com/user/Mercatsbcn)

### Twitter

[twitter.com/MercatsBCN](https://twitter.com/MercatsBCN)

## Web

L'any 2022, el lloc web de Mercats de Barcelona ha rebut 96.113 visites, un 1% més que al 2021. Pel que fa al tràfic d'usuaris provinents de les xarxes socials, el 73% venien de Facebook. Com cada any, l'apartat més visitat del web és el de Mercats alimentaris, on es troba la relació i la informació individualitzada de tots els mercats de Barcelona, i el segon apartat més visitat és el de Notícies.

Enguany, hem tingut 71.400 visitants, dels quals més de 50.000 hi han accedit a través de dispositius mòbils o tauletes.

Durant l'any 2022, hem estat treballant els continguts sobre l'arquitectura proposada el 2021 del que serà la nova web, que unificarà els tres *sites* actuals –la web, el blog i el programa educatiu– sota el domini [mercats.barcelona](https://mercats.barcelona), de manera que la ciutadania podrà trobar, en un mateix espai, tota la informació de serveis.

## Flickr

A Flickr, que actualment té la funció de repositori fotogràfic de l'entitat, enguany s'hi han publicat 22 nous àlbums. En total, conté 16.926 imatges.

## Blog

El blog Som de mercat! difon notícies d'actualitat referents a la xarxa de mercats de Barcelona i l'agenda de les activitats que s'hi realitzen. Inclou també un apartat de Cuina de mercat, amb receptes, trucs i consells que poden fer servei als usuaris. Enguany, ha rebut 54.407 visites, un 40% menys que el 2021. Aquesta davallada posa fi a la tendència a l'alça que s'estava registrant des del 2013. Caldrà analitzar si és un fet puntual que segueix la tendència que també hem observat a les xarxes: més usuaris però menys visites.

## Newsletter

El butlletí *Mercats de Barcelona* té una periodicitat mensual i la subscripció es pot formalitzar des del lloc web. Continua essent un recull de les notícies i de les activitats d'agenda més rellevants per a la ciutadania. Actualment té 2.400 subscripcions.

### Web de Mercats de Barcelona

<https://ajuntament.barcelona.cat/mercats/ca>

### Web dels programes educatius "Menjo de mercat"

[menjodemer.cat](https://menjodemer.cat)

Web	2021	2022
Visites	95.131	96.113
Usuaris	74.542	71.406
Mòbils/tauletes	48.371	50.158

### Flickr

[flickr.com/photos/mercatsdebarcelona/albums](https://flickr.com/photos/mercatsdebarcelona/albums)

Flickr	2021	2022
Àlbums	10	22

### Blog Som de mercat!

<https://ajuntament.barcelona.cat/somdemercat/ca>

Blog	2021	2022
Usuaris	70.798	88.122
Visites	90.133	54.407



# El Nadal de Barcelona

Seguint la línia dels anys anteriors, la campanya de Nadal del 2022 ha apostat novament per la dinamització i la promoció econòmica a través de l'art i la cultura.

## L'encesa de llums de la ciutat i la il·luminació dels mercats municipals

L'encesa és l'acte que es fa anualment per donar el tret de sortida de la campanya de Nadal, amb l'activació de l'enllumenat nadalenc de la ciutat. Enguany va tenir lloc el 24 de novembre a la plaça Major de Nou Barris. Aquest escenari va acollir l'espectacle *Anys llum*, una reflexió sobre la importància de la llum en les celebracions de desembre, des de la prehistòria fins a l'actualitat. Aquest viatge en el temps va comptar amb grans dosis d'humor, a càrrec de la productora La Brutal, i amb música en directe. L'acte va acollir més de 5.000 persones i es va poder seguir en directe a través de Betevé. Al final de l'espectacle, el grup Ginestà va estrenar la nadala de la ciutat, titulada *Barcelona és un regal*.

El mateix cap de setmana, es van il·luminar les 39 façanes dels mercats municipals, coincidint amb l'inici de les activitats nadalenques als districtes.

## Sons de Ciutat, versió nadalenca

Sons de Ciutat és un programa anual que porta la música als comerços i als mercats de tots els districtes de Barcelona i que durant les festes de Nadal guanya protagonisme. En aquesta ocasió, es van fer 113 concerts a 80 ubicacions diferents i es va comptar amb la presència de 50 formacions musicals i la complicitat de 9 agents culturals de la ciutat. Gran part de la programació va tenir lloc a l'entorn i a l'interior dels mercats.

## Barcelona Festival de Nadal

Entre el 17 i el 30 de desembre, va tenir lloc el Barcelona Festival de Nadal, consolidat com un dels grans festivals culturals de la ciutat. L'escenari principal va ser la plaça de Catalunya, per on van passar 300.000 persones al llarg d'una programació diària dividida en tres franges. Als matins, destinats a un públic familiar, es feien set tallers i l'espectacle *Fum, fum, festa!*, creat per Guillem Albà i La Marabunta. A les tardes, la música i les arts de carrer omplien la plaça amb la participació d'una vintena de músics i una trentena d'artistes de diferents disciplines. Al vespre, l'espectacle *La torre dels somnis*, coproduït amb el Gran Teatre del Liceu, que combinava òpera i circ, va atreure unes 2.000 persones a cada actuació. Sota la direcció de Lluís Danés, la música de Giacomo Puccini convertia la plaça cada nit en un lloc on els impossibles deixaven de ser-ho i la ciutat s'impregnava de la màgia de Nadal.

El segon escenari del festival va ser la plaça de la Universitat, on OFFF Barcelona va crear un bosc de pantalles per mostrar l'obra *Solstici*. La instal·lació consistia en cinc projeccions d'arts digitals dels artistes Cube, Maria Diamantes, Foreal, Bernard Arce i Dedo Ciego.





### **La revista de Nadal**

La difusió de la campanya de Nadal va comptar, entre d'altres suports de comunicació, amb tota l'oferta de programació nadalenca. A més, per primera vegada es va editar un programa de mà. Se'n van distribuir 50.000 exemplars en punts d'interès cultural, comercial i de restauració.

### **El llibre de Nadal**

Enguany s'ha dut a terme una iniciativa nova: l'elaboració d'una publicació sobre Nadal i la ciutat de Barcelona. Aquest llibre està format per les obres d'una vintena d'artistes de diferents disciplines que, amb la seva creativitat i el seu talent, reinterpreten la festa de Nadal des de noves mirades artístiques. Així mateix, es recullen alguns dels projectes culturals impulsats per l'Oficina de Nadal en les edicions de 2020 i 2021. La versió digital d'aquest llibre es pot obtenir gratuïtament a la pàgina web dels Serveis Editorials de l'Ajuntament de Barcelona.





# 5 Informació d'inversió i de gestió econòmica

L'any 2022, l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona ha comptat amb un pressupost operatiu de 18.638.808 €. S'han invertit 22.074.716 €, dels quals 19.574.000 € corresponen a l'aportació municipal.

# Inversions

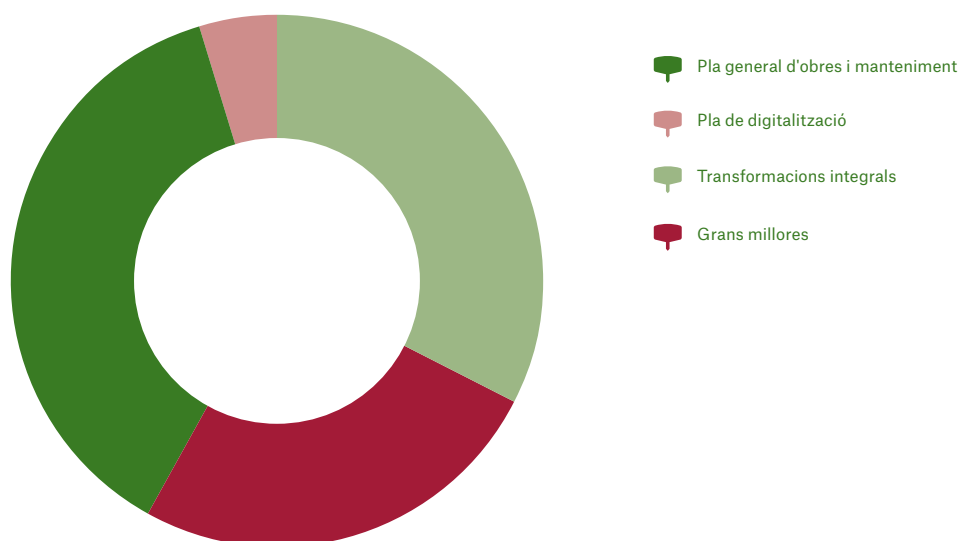
La inversió compromesa cada quatre anys en els mercats municipals és de 100 M€. Durant el període 2020-2023, està previst executar 78.925.394,06 €.

Inversions	2020	2021	2022	Previsió 2023	Previsió 2024-2027
Transformacions integrals	6.020.639€	4.613.517€	7.215.213€	19.143.853€	73.880.165€
Grans millores	1.631.079€	4.476.179€	5.525.727€	700.000€	16.200.000€
Pla general d'obres, millores i manteniment	4.493.138€	4.585.341€	8.137.160€	8.181.765€	7.380.587€
Pla de digitalització	1.336.011€	469.152€	1.196.615€	1.200.000€	19.025.000€
<b>Total</b>	<b>13.480.867€</b>	<b>14.144.189€</b>	<b>22.074.715€</b>	<b>29.225.618€</b>	<b>116.485.752€</b>

Durant el període 2020-2023, està previst executar 36.993.222 € en cinc projectes de transformació integral dels mercats de Sant Andreu, l'Abaceria, Montserrat, l'Estrella i Horta, i 12.332.985 € per a grans millores als mercats del Besòs, Galvany, la Sagrada Família, el Carmel i el Clot.

L'any 2022, es va incrementar la inversió en millores generals i manteniment de la xarxa fins a 8 M€ i es va invertir més d'1 M€ en els projectes del Pla de digitalització.

## Inversions durant l'any 2022





# Finançament

Les inversions en rehabilitació i millora dels mercats les finança majoritàriament l'Ajuntament de Barcelona.

Finançament (milers d'euros)	2020	2021	2022	Totals	Percentatges
Finançament municipal (PIM)	12.994	13.962	19.574	46.530	97,77%
Finançament extern	583	479	-	1.062	2,23%
Finançament de l'IMMB	-	-	-	-	0%
<b>Total</b>	<b>13.577</b>	<b>14.441</b>	<b>19.574</b>	<b>47.592</b>	<b>100%</b>

Tot seguit, es presenta l'evolució del balanç respecte de l'any 2021:

Balanç	2021	2022	Variació 2021-2022	Estructura %
<b>Actiu no corrent</b>	<b>164.397€</b>	<b>164.478€</b>	<b>81€</b>	<b>0,76%</b>
Immobilitzat	152.511€	114.627€	-37.884€	0,53%
Deutors a llarg termini	11.886€	49.851€	37.965€	0,23%
<b>Actiu corrent</b>	<b>15.692.591€</b>	<b>21.429.108€</b>	<b>5.736.517€</b>	<b>99,24%</b>
Deutors a curt termini	14.064.238€	18.490.173€	4.425.935€	85,63%
Actius financers (dipòsits, bestretes)	3.796€	2.676€	-1.120€	0,01%
Tresoreria	1.624.557€	2.936.259€	1.311.702€	13,60%
<b>Total actiu</b>	<b>15.856.988€</b>	<b>21.593.586€</b>	<b>5.736.598€</b>	<b>100,00%</b>
<b>Patrimoni net</b>	<b>4.016.348€</b>	<b>4.443.976€</b>	<b>424.876€</b>	<b>20,58%</b>
<b>Passiu corrent</b>	<b>11.840.640€</b>	<b>17.149.611€</b>	<b>5.311.722€</b>	<b>79,42%</b>
Passius financers (inversions, dipòsits)	375.082€	502.338€	127.256€	2,33%
Creditors per operacions de gestió	5.434.186€	10.228.393€	4.794.207€	47,37%
Cobraments pendents d'aplicació	1.726.659€	2.109.468€	382.809€	9,77%
Administracions públiques	219.794€	227.244€	7.450€	1,05%
Ajustaments per periodificació	4.084.919€	4.082.168€	0€	18,90%
<b>Total patrimoni net i passiu</b>	<b>15.856.988€</b>	<b>21.593.587€</b>	<b>5.736.598€</b>	<b>100%</b>

\*L'import corresponent a creditors per operacions de gestió del 2022 incorpora les operacions d'inversió que es liquiden el primer trimestre de l'exercici següent.

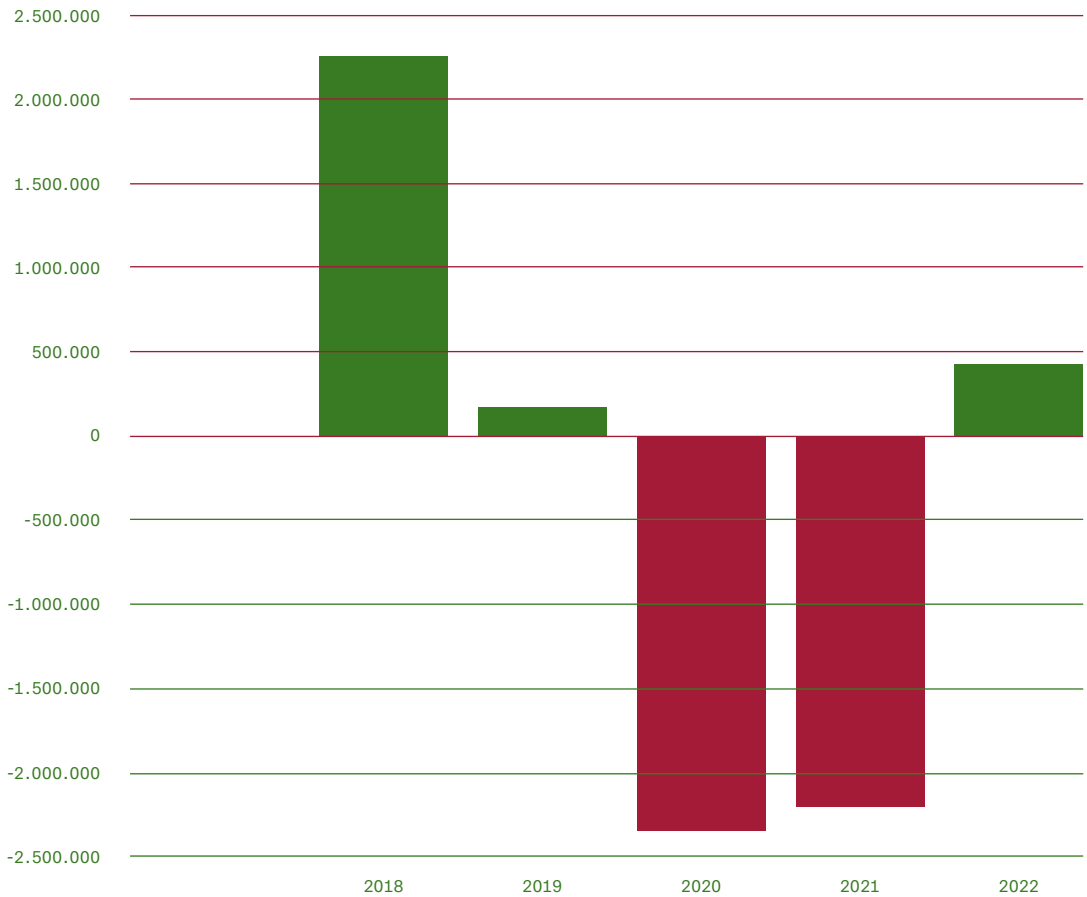
# Compte de resultats

Pel que fa al resultat econòmic patrimonial, els ingressos i les despeses de la gestió ordinària dels dos darrers anys (2021 i 2022) han estat els següents:

Compte de resultats	2021	2022	Variació	Estructura %
Ingressos tributaris	11.367.968€	13.838.572€	2.470.604€	72,57%
Transferències i subvencions rebudes	1.785.979€	4.729.992€	2.944.013€	24,81%
Altres ingressos de gestió ordinària	130.795€	499.671€	368.876€	2,62%
Ingressos de gestió ordinària	13.284.742€	19.068.235€	5.783.493€	100,00%
Despeses de personal	4.332.844€	4.751.347€	418.503€	25,49%
Altres despeses de gestió ordinària	10.239.742€	12.936.469€	2.696.727€	69,41%
Transferències i subvencions concedides	824.099€	913.109€	89.010€	4,90%
Amortització de l'immobilitzat	41.022€	37.883€	-3.139€	0,20%
Despeses de gestió ordinària	15.437.707€	18.638.808€	3.201.101€	100,00%
Resultat de la gestió ordinària	-2.152.965€	429.427€	2.582.392€	-
Altres partides no ordinàries	981€	0€	-981€	-
Resultat d'operacions financeres	1.183€	-977€	206€	-
Resultat de l'exercici	-2.153.167€	428.451€	2.581.617€	-

# Resultat de l'exercici

Resultat de l'exercici	2018	2019	2020	2021	2022
	2.204.556€	176.761€	-2.376.852€	-2.153.167€	428.451€









# 6 Equip humà

---

L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona s'estructura, a partir de la direcció política, amb un consell rector i una direcció executiva, que s'organitza en les diferents direccions i departaments de l'organisme.

# Consell Rector

El Consell Rector és el màxim òrgan col·legiat de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona i està integrat per:

Onze representants de l'Ajuntament de Barcelona, designats per l'alcaldia, dels quals cinc com a mínim han de ser regidors en representació de tots els grups polítics de la corporació, a proposta d'aquests, i a més:

Cinc membres designats per l'alcaldia entre comerciants de reconegut prestigi, concessionaris dels mercats municipals de Barcelona, a proposta de les diverses organitzacions comercials amb presència al sector.

Un membre designat per l'alcaldia en representació de les organitzacions de consumidors i usuaris amb implantació a Barcelona, a proposta seva.

Un membre designat per l'alcaldia en representació de les organitzacions sindicals dels treballadors amb presència a Barcelona, a proposta seva.

També són membres sense vot del Consell Rector:

El gerent de l'IMMB  
L'interventor  
El secretari

## **S'incorporen al Consell com a convidades:**

Una representant del Consell d'Empreses Distribuïdores d'Alimentació de Catalunya (CEDAC).

Una representant de les organitzacions sindicals dels treballadors.



**Presidència**  
**Montserrat Ballarín Espuña**  
 (PSC)



**Vicepresidència**  
**Jordi Martí Grau**  
 (BeC)



**Gerència**  
**Màxim López Manresa**

**Intervenció**  
**Susana Navarro Flores**

**Secretaria**  
**Manel Armengol Jornet**

**Consellers/es representants  
 de l'Ajuntament**  
**Jordi Castellana Gamisans ERC**

**Neus Munté Fernández JxCat**

**Francisco Sierra López Cs**

**Josep Bou Vila PP**

**Eva Parera Escrichs BxCanvi**

**Álvaro Porro González**  
 Comissionat d'Economia  
 Social i Solidària

**Manel Vázquez Asencio**  
 Director de Comerç

**Albert Dalmau Miranda**  
 Gerent de l'Àrea d'Economia

**Francisco Povedano Hinojosa**  
 Cap de Gabinet de la Regidoria de  
 Comerç, Mercats, Consum, Règim  
 Interior i Hisenda

**Consellers/es representants  
 dels comerciants**  
**Àlex Goñi Febrer**  
 PIMEComerç

**Constantino Mora Boj**  
 Mercat de la Llibertat

**Salvador Capdevila Nogué**  
 Mercat de la Boqueria

**Artur Àngel Góngora**  
 Mercat de Sarrià

**Eduard Escofet Martí**  
 Mercat del Ninot

**Consellera en representació de les  
 organitzacions de consumidors  
 i usuaris**  
**Katy Rus Rodríguez**  
 Unió de Consumidors de Catalunya

**Conseller en representació de les  
 organitzacions sindicals**  
**Toni Díaz Lucena UGT**

**I com a representants convidades:**  
**Carme Figuerola Fossas CCOO**  
**Elisabet Ribera Farràs CEDAC**

\*Composició del Consell el 31 de desembre de 2022

# Equip directiu

L'estructura organitzativa de l'IMMB en l'àmbit directiu i les funcions atribuïdes a cada unitat les aprova el Consell Rector a proposta de la presidència. El 31 de desembre de 2022, tenia la composició següent:

## **Gerència**

Màxim López Manresa

## **Direcció d'Administració General**

Xavier Olivella Echevarne

### **Departament Jurídic**

Manel Armengol Jornet

### **Departament de Gestió**

Econòmica Financera

Ana M. Díaz Ramos

### **Departament d'Administració**

Margarita Muñoz Guillén

## **Direcció d'Obres i Manteniment**

Joan Manel Llopis Manlleu

## **Direcció de Mercats i Projectes Estratègics**

Pere Xavier Sirvent Mir

Núria Jariod Potau

### **Departament de Mercats**

Genís Arnàs Páez

Maribel Bordes Garcia

Antònia Mallorquín Garrido

Jordi Moreno Franco

## **Direcció d'Organització, Màrqueting i Sistemes**

Pilar Roca Viola

### **Departament de Comunicació**

Elena Navarro Delgado

### **Departament d'Organització i Sistemes**

Òscar Martín Pérez

Rocio Rubio González

# Comissió Assessora

## **Les seves funcions són:**

Revisar i fer seguiment del Pla estratègic Mercats de Barcelona 2015-2025.

Avaluar l'impuls de les noves iniciatives de la xarxa de mercats, i fer de pont i canal de comunicació amb la resta de presidències dels mercats.

Representar les inquietuds i els reptes del sector.

## **Membres de la Comissió Assessora**

Artur Àngel Góngora

Vicenç Bailón Pons

Salvador Capdevila Nogué

Eduard Escofet Martí

Àlex Goñi Febrer

Francesc Leyva Cumelles

Eduard Escofet Martí

Constantino Mora Boj

Fuensanta García Duarte

Isabel Ampolla Noy

Maria Masclans Valens

## **Hi assisteixen en representació de l'IMMB:**

Màxim López Manresa

Genís Arnàs Páez





# Pla d'igualtat

L'IMMB s'adhereix al Pla d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes de l'Ajuntament de Barcelona.

El 20 de desembre de 2019, es va aprovar per acord del Plenari el III Pla d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes de l'Ajuntament de Barcelona 2020-2023. Aquest pla vol ser un mecanisme per garantir un funcionament intern basat en la igualtat d'oportunitats, i propiciar comportaments i maneres de fer basats en el respecte mutu entre les dones i els homes, a tots els àmbits de l'Ajuntament.

Des de l'IMMB, s'està treballant en un pla propi, en el marc del Pla municipal, començant per la fase de diagnosi, per poder avançar en les propostes metodològiques.

En aquesta línia, s'ha recollit la informació sobre la presència i la representativitat de les dones titulars

d'establiments als mercats i membres d'associacions de venedors i venedores.

Durant l'any 2022, l'IMMB ha designat el seu referent a la xarxa d'unitats de Transversalitat de Gènere de l'Ajuntament de Barcelona, que ha participat en els processos formatius orientats a definir un pla de treball per a l'any 2023.

L'IMMB també ha participat en els grups de treball de l'Ajuntament de Barcelona per a la redacció de les mesures de govern d'equipaments i gènere i d'economia feminista.



# Dades de l'equip humà 2022

En data 31 de desembre de 2022, l'IMMB estava format per un total de 77 persones.

## Dones (Total 45)

	A1	A2	C1	C2	E
12					
14				1	
16					
18			2	7	
20		5	1		
22	6	2	16		
24		1			
26	1	3			
28					
30					

## Homes (Total 32)

	A1	A2	C1	C2	E
12					1
14					
16				1	
18				1	
20			2		
22	3		16		
24	1	1			
26	1	1			
28	2		1		
30	1				

Les lletres A1 fins a E corresponen a categories professionals.  
Els números 12 a 30 als nivells dins de cada categoria.

## Composició de la plantilla segons la relació laboral

El 42,6% de la plantilla està format per personal funcionari de carrera. El perfil de funcionari interí està majoritàriament ocupat per dones, mentre que els directius funcionaris són majoritàriament homes, com també el gerent.

L'antiguitat de la plantilla és molt alta: el 63,6% té una antiguitat global de més de 20 anys, mentre que només el 14,3% té una antiguitat inferior a 5 anys. La mitjana d'edat a l'IMMB és de 53,4 anys per a les dones i de 54,4 anys per als homes.

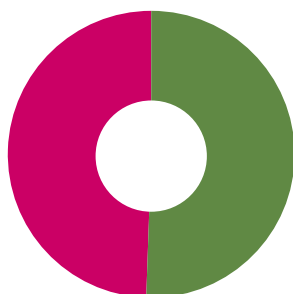
	Dones		Homes	
Personal funcionari de carrera	22	29%	10	13%
Personal funcionari interí estructural	13	17%	3	3%
Personal funcionari interí de substitució	0	0%	0	0%
Personal laboral fix	10	13%	15	20%
Personal eventual	0	0%	1	1%
Personal directiu funcionari	0	0%	2	3%
Gerència	0	0%	1	1%

## Antiguitat global

Inferior a 5 anys	11	14%
Superior a 20 anys	49	64%



### Representació a les juntes de les associacions de venedors i venedores



110 H 107 D

### Composició de la presidència dels mercats



24 H 17 D

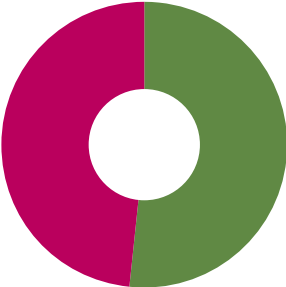


# Persones treballadores de l'IMMB



32 H 45 D

## Composició de la plantilla de les àrees i dels mercats



17 H 18 D

## Composició de la plantilla dels serveis centrals



15 H 27 D

**Institut Municipal de Mercats de Barcelona**

www.mercats.barcelona

**Textos i edició**

Institut Municipal de Mercats de Barcelona

Gran de Sant Andreu, 200

08030 Barcelona

Tel. 93 413 28 54

mercatsbcn@bcn.cat

**Fotografies**

Pau Fabregat (pàgs. 6, 23, 38, 41, 53, 54, 59 i 61)

Igluuu (pàgs. 16, 19, 25, 31, 35, 65, 66, 69, 70, 77, 91, 92 i 94)

Cottonbro Studio (pàg. 43)

Elisenda Capdevila (pàg. 57)

Laura Ruiz (pàg. 73)

Xavier Torrent (pàg. 79)

**Disseny gràfic**

Gonell + Gorriz + Ferrer

**Revisió de continguts**

Gabriel Genescà

**Impressió**

Pressing

Aquesta publicació ha estat impresa  
amb paper ecològic.

B 7197-2023



MMMMM  
MM MM  
MM MM  
MM MM  
MMMM  
MM MM  
MM MM  
MM MM  
MMMM

# Mercats de Barcelona



Ajuntament  
de Barcelona