



Ajuntament
de Barcelona

Enquesta Òmnibus Municipal: Institut Municipal de Mercats

Presentació de Resultats

Del 20 de març a l'11 d'abril de 2023



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r23035

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL
INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS
PRESENTACIÓ DE RESULTATS
DEL 20 DE MARÇ A L'11 D'ABRIL DE 2023

Departament d'Estudis d'Opinió
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitjà sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 MERCATS MUNICIPALS
- 007 Freqüència de compra
- 009 Motius per no comprar al mercat
- 009 Valoració
- 010 Motius de satisfacció
- 011 Franja horària preferida per anar al mercat municipal
- 012 PERFIL DELS ENTREVISTATS/ADES



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població resident a Barcelona de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1012 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al carrer.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35

a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats. A més, s'han establert quotes marginals per a persones en situació d'atur i estrangeres en cadascun dels districtes.

ASSIGNACIÓ

Proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits a la mostra per tal d'ajustar la mostra obtinguda a la mostra teòrica inicial i obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,2$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 20 de març a l'11 d'abril de 2023

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

DYM S.A.



SIGLES

B

Base. Perfil de persones enquestades que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Mercats municipals





RESUM DE RESULTATS

MERCATS MUNICIPALS

FREQÜÈNCIA DE COMPRA

Van a comprar al mercat municipal 6 de cada 10 entrevistats/ades. El més habitual és que hi vagin un cop a la setmana (23,5%), però un 13% hi va més d'un cop a la setmana. Hi va cada dia un 3,7%. Per tant, un 40,2% de la població de Barcelona és client assidu dels mercats municipals. Per contra, el 31,1% declara no anar-hi mai o gairebé mai, i el 3,6% no s'encarrega de les compres de la casa.

Per edats, en són més clients/es el tram d'edat de 65 i més anys (75,2%), seguit pel de 55 a 64 anys (69,2%) i el de 35 a 44 anys (68,5%). I més les dones (68,8%) que els homes (61%).

Evolució: El públic més habitual dels mercats municipals continua al voltant del 40%, tot i baixar 5,7p. comparat a l'octubre passat, i 3p. si ho comparem a fa un any. La major baixada, dins de qui hi compra assíduament, es dona en qui ho fa un cop a la setmana que baixa 3,6p. respecte a l'octubre passat i 2,7p. comparat a fa un any.

MOTIUS PER NO ANAR A COMPRAR AL MERCAT MUNICIPAL

La consideració que és car (29,6%) és el principal motiu per no anar-hi a comprar. Segueix la distància amb el mercat en no haver-ne cap a la zona on viu (16,7%) i que altres tipus d'establiments són més còmodes (14,6%)

Evolució: La distància perd rellevància en aquesta onada, tot i ser el segon motiu, baixant 12,4 punts.

SATISFACCIÓ

El 30,3% dels/les que hi compren estan molt satisfets/tes amb els mercats municipals i un 41,3% ho està bastant. Només un 7,5% ho està poc o gens.

La qualitat dels productes i el tracte i l'atenció, són els dos motius principals en aquesta satisfacció, amb el 26,4% i el 23,1%, respectivament. Segueixen com a motius la varietat de productes (19,1%) i accedir a productes frescos (14,7%).

I també per damunt del 10% es refereixen a l'ambient del mercat i als productes de proximitat amb un 106% i 10,5% respectivament.

Evolució: La proporció de clients/es molt/bastant satisfets/es es situa en el 71,6% i baixa 6,5 punts aquest 2023 (perd 8,7 punts en 2 anys).

Pel que fa als motius, la qualitat dels productes, que és el motiu amb major percentatge, baixa 8 punts enguany, situant-se en nivells similars al 2021 i l'accés a productes frescos en puja 3,9p.

FRANJA HORÀRIA PREFERIDA PER ANAR AL MERCAT MUNICIPAL

L'horari preferit per les persones que realitzen les compres de casa seva és el de matí, en la franja de 9h a 14h (61,7%) seguit per l'horari de tarda, de 16h a 20h (20,2%). El migdia, de 14h a 16h, és preferit per un 10,2%.

Evolució: Baixa la preferència a comprar per la tarda en 7,1 punts. I es situa en el 20%.



FREQUÈNCIA DE COMPRA

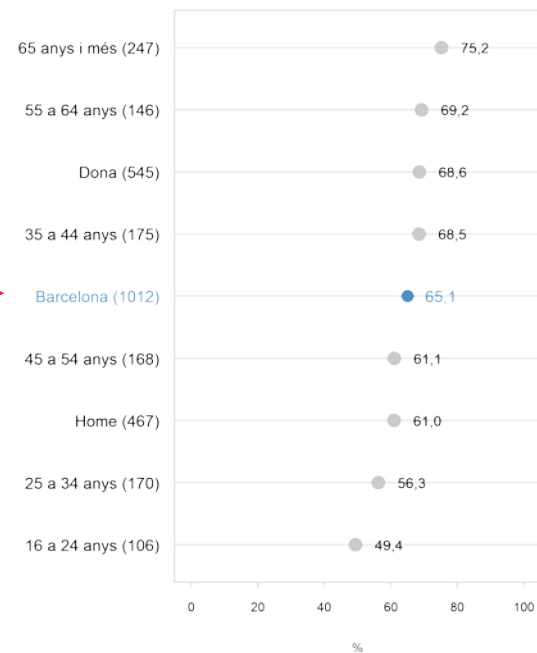
EVOLUCIÓ / CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

MERCATS MUNICIPALS

Evolució

%	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022		2023	
	Abril	Març	Març	Març	Maig	Juny	Març	Set.	Març	Oct.	Març
Cada dia	2,1	2,5	2,9	3,4	3,7	0,8	3,9	3,3	4,7	4,7	3,7
Més d'un cop a la setmana	13,0	13,0	12,6	14,3	13,9	10,2	12,3	12,6	12,3	14,2	13,0
Un cop a la setmana	26,1	29,7	29,5	23,1	24,3	25,5	24,4	23,8	26,2	27,0	23,5
Dos cops al mes	10,4	7,6	8,6	9,2	8,3	10,0	7,6	9,3	9,1	8,8	8,2
Un cop al mes	9,3	9,8	8,3	8,4	8,9	9,3	9,9	10,7	10,3	11,3	10,6
Menys d'una vegada al mes	4,3	2,3	3,2	3,9	4,6	5,1	3,9	3,9	2,9	4,7	6,0
No hi va mai o gairebé mai	28,9	26,2	25,1	30,6	27,9	29,2	31,4	30,5	30,0	25,0	31,1
No s'encarrega de la compra a casa seva	5,7	8,9	9,7	6,8	8,2	9,8	6,5	5,9	4,3	3,2	3,6
Ns / nc	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,2	1,2	0,2
n	(1047)	(1004)	(1008)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1006)	(1010)	(1012)

Va al mercat





MOTIUS PER NO COMPRAR AL MERCAT MUNICIPAL

MERCATS MUNICIPALS

%	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Abril	Març	Març	Març	Maig	Juny	Març	Març	Març
És car	13,7	8,4	14,1	18,0	22,6	19,9	19,4	27,6	29,6
Li queda lluny	31,5	28,4	29,5	31,7	30,1	40,1	29,6	29,1	16,7
Altres establiments són més còmodes	13,3	7,7	5,1	16,7	7,5	8,9	10,8	11,7	14,6
Compra en un altre tipus d'establiment	16,8	13,8	12,7	8,2	25,8	9,2	12,1	11,9	10,2
Per manca de temps	6,9	5,0	6,6	4,2	7,5	5,5	6,7	6,7	9,7
Té més a prop altres establiments	17,5	15,9	13,9	18,6	6,8	19,2	18,8	11,3	8,3
Manca de costum	5,0	2,3	3,2	4,9	6,5	5,8	4,1	5,6	6,6
Hi van altres persones	4,6	11,7	7,0	2,9	2,5	2,1	1,6	4,6	5,3
No sap on estan / Falta informació	-	-	-	-	-	-	-	2,1	4,6
L'horari és més restringit	8,0	7,1	9,3	8,5	6,8	3,1	2,9	5,4	3,2
Poca oferta /poques parades	3,9	3,3	1,6	2,6	-	2,7	2,5	2,2	2,3
No pot desplaçar-se	3,0	0,8	3,9	2,6	2,9	2,1	1,0	2,1	1,5
Molta gent i cues	3,5	1,1	1,6	3,6	0,4	2,1	4,1	2,0	1,4
Pel tipus de productes que necessita	1,9	1,1	1,2	0,7	0,4	0,3	3,5	0,6	1,3
Compra per internet / li porten la compra a casa	2,6	1,6	2,4	2,3	1,4	3,8	2,5	2,5	1,3
Falta de confiança	1,8	-	0,4	0,7	0,4	1,0	1,6	-	1,0
Altres	9,7	3,4	6,8	6,9	7,5	3,8	3,8	4,0	3,0
Cap/ res	0,4	-	-	-	-	-	0,3	0,3	-
Ns / nc	0,0	0,0	0,4	0,3	1,4	0,0	2,2	1,4	2,1
n	(299)	(263)	(254)	(306)	(279)	(292)	(314)	(301)	(314)

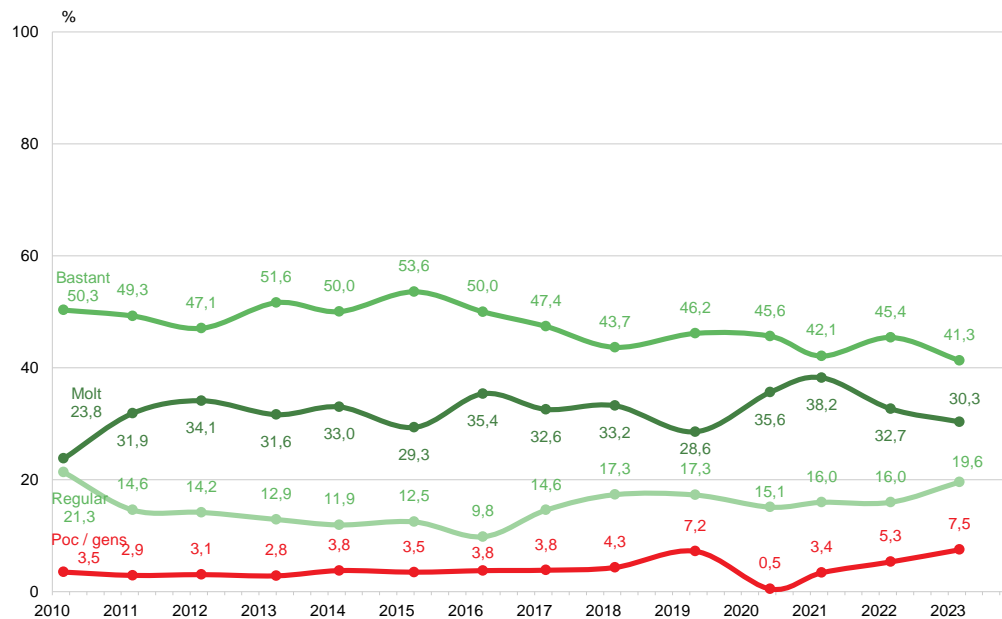
ME_2 Per quin motiu no va a comprar als mercats municipals?

B No van mai o gairebé mai
N 314
R Espontània. Multiresposta.



VALORACIÓ DELS MERCATS

MERCATS MUNICIPALS



ME_3 Vostè, amb els mercats municipals, està molt, bastant, regular, poc o gens satisfet? Van a comprar al mercat municipal N 658



MOTIUS DE SATISFACCIÓ

MERCATS MUNICIPALS

%	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Abril	Març	Març	Març	Maig	Juny	Març	Març	Març
La qualitat dels productes	38,3	27,4	26,7	29,9	29,2	36,2	25,1	34,4	26,4
L'atenció, el tracte	53,6	33,3	27,9	28,0	23,7	34,3	23,3	26,5	23,1
La varietat de productes / l'oferta	24,3	19,0	23,2	15,0	17,2	21,0	18,1	17,2	19,1
Accés a productes frescos	17,7	16,2	11,6	16,1	13,4	13,3	8,8	10,8	14,7
L'ambient/ els coneix o el coneixen	9,7	6,8	8,6	7,3	9,5	6,5	8,8	9,6	10,6
Productes de proximitat	-	-	5,7	6,1	8,2	6,1	8,4	14,5	10,5
Hi trobes de tot	12,3	11,0	13,7	18,2	14,5	11,1	12,9	17,4	8,4
Estan remodelats, nets	11,1	14,5	12,0	13,2	17,0	17,0	8,6	8,7	8,4
El preu	12,9	8,1	8,3	11,5	10,3	8,7	8,8	11,7	8,1
Bons serveis (t'ho porten a casa,...)	3,2	4,4	5,3	5,6	4,6	6,9	6,8	6,5	5,1
Li agrada	3,4	5,4	4,9	5,4	1,5	3,0	3,6	5,8	4,7
És còmode	2,4	1,6	3,9	1,7	1,7	5,1	4,0	2,8	4,2
Ho té a prop de casa	11,8	7,6	9,3	9,0	8,4	5,1	6,4	9,3	3,9
Foment del petit comerç	-	-	-	-	0,4	1,4	3,4	4,1	2,8
Per costum, tradició	3,8	3,1	5,6	4,4	1,3	2,2	2,6	6,0	2,5
Presentació del producte	1,7	0,2	2,7	1,9	0,6	1,0	3,8	0,4	1,6
L'horari	1,1	1,3	1,1	0,8	0,6	0,8	1,4	0,7	1,1
Altres	9,8	7,6	9,0	6,3	7,4	4,8	4,2	6,5	3,0
Tot	-	-	0,4	-	-	-	-	0,2	0,5
Cap / res	-	-	-	0,2	-	-	-	-	0,2
Ns / nc	0,2	0,2	0,2	0,4	0,6	0,6	1,4	0,2	0,6
n	(569)	(555)	(525)	(479)	(476)	(495)	(498)	(516)	(470)

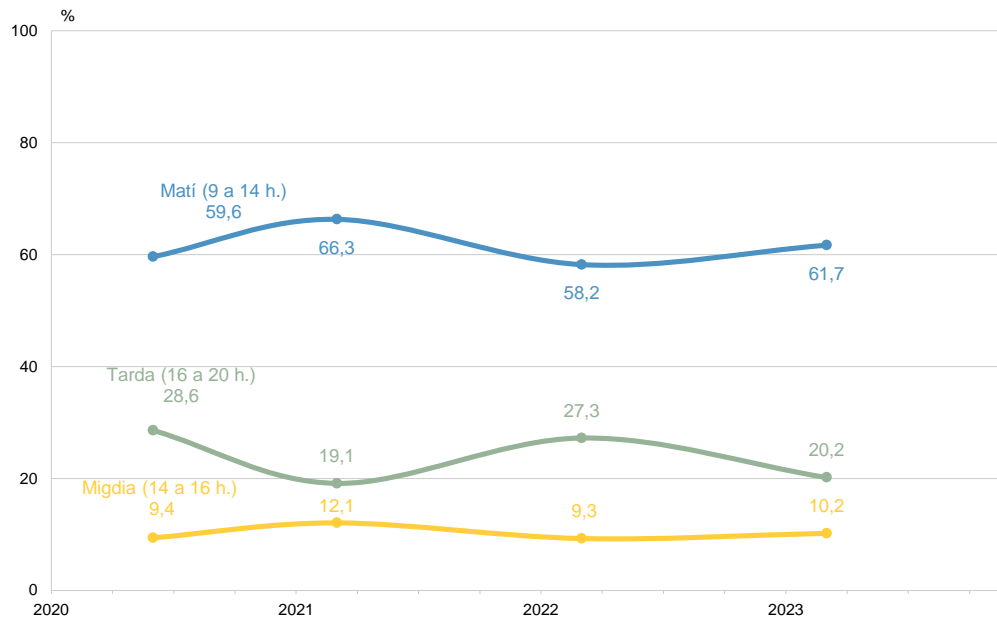
ME_4 Per quin motiu està molt o bastant satisfet amb els mercats municipals?

B Van i estan molt/bastant satisfets amb els mercats municipals
N 470
R Espontània. Multiresposta.



FRANJA HORÀRIA PREFERIDA PER ANAR A COMPRAR AL MERCAT MUNICIPAL

MERCATS MUNICIPALS



ME_5 I quina franja horària prefereix o preferiria per anar a comprar al mercat municipal?

B Encarregats/ades de la compra de casa seva
N 974



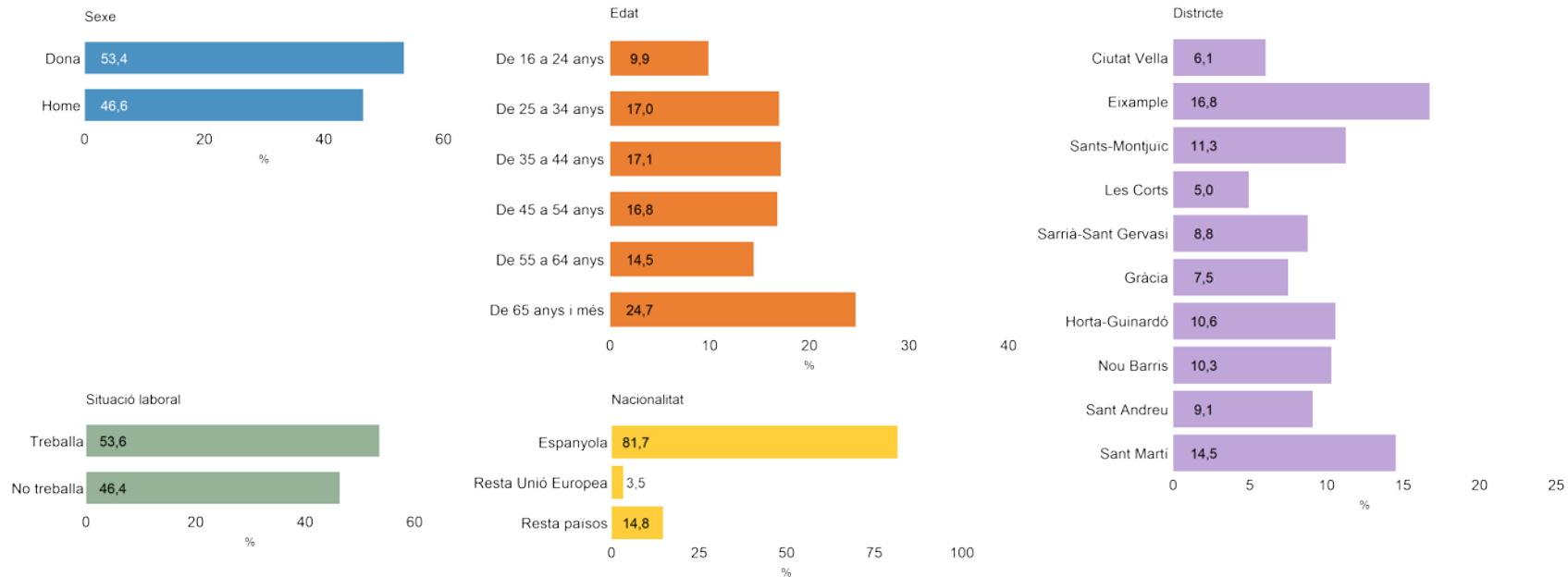
02

Perfil dels entrevistats/ades



QUOTES

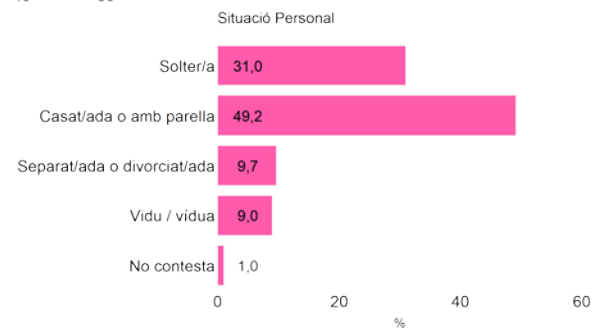
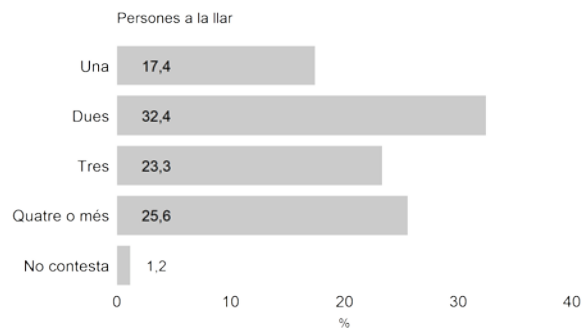
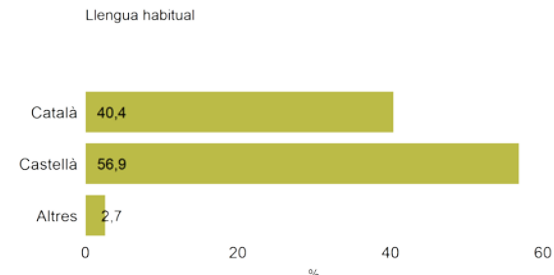
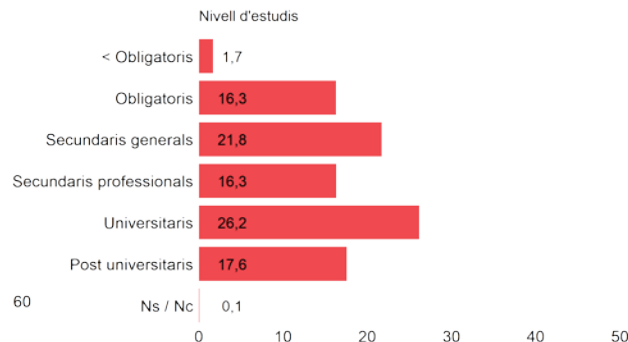
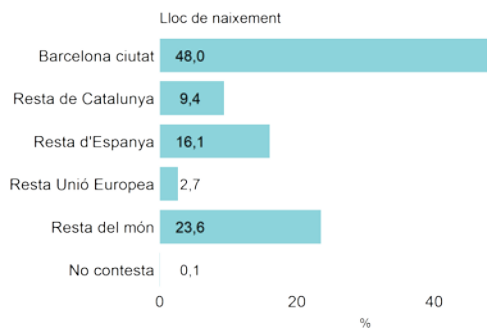
PERFIL DELS ENTREVISTATS





POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

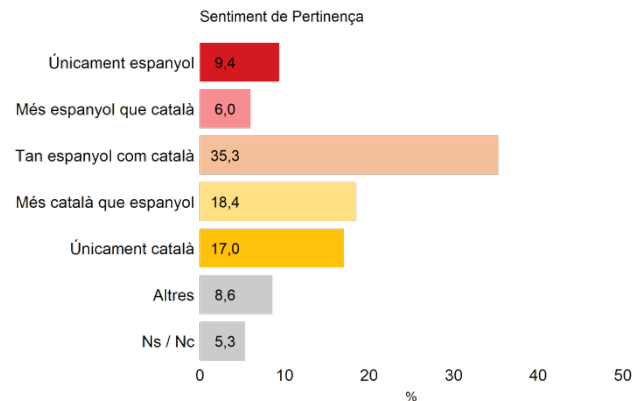
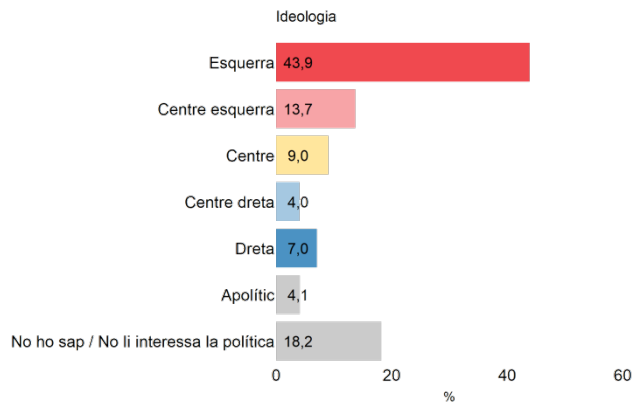
PERFIL DELS ENTREVISTATS





POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

PERFIL DELS ENTREVISTATS





**Ajuntament
de Barcelona**

