



Ajuntament  
de Barcelona

# Enquesta Òmnibus Municipal: Institut Municipal de Mercats

**Presentació de Resultats**

**Del 27 de setembre al 13 d'octubre de 2023**



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r23037

**ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL**  
**INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS**  
**PRESENTACIÓ DE RESULTATS**  
DEL 27 DE SETEMBRE AL 13 D'OCTUBRE DE 2023

Departament d'Estudis d'Opinió  
**Oficina Municipal de Dades**

C/ Avinyó, 32, 2a planta  
Tel. 934 027 918  
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitjà sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



# ÍNDEX

---

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 MERCATS MUNICIPALS
- 007 Freqüència de compra
- 008 Compra en línia als mercats
- 009 Servei armaris refrigerats
  
- 010 PERFIL DELS  
ENTREVISTAT/ADES



## FITXA TÈCNICA

---

### ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

### UNIVERS

Població de Barcelona de 16 anys i més.

### GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1015 entrevistes.

### METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al carrer.

### PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i

més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats. A més, s'han establert quotes marginals per a persones en situació d'atur i estrangeres en cadascun dels districtes.

### ASSIGNACIÓ

Proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

### PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits a la mostra per tal d'ajustar la mostra obtinguda a la mostra teòrica inicial i obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

### ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% ( $2\sigma$ ), i  $P = Q$ , l'error és de  $\pm 3,2$  per al conjunt de la mostra.

### DATA DE REALITZACIÓ

Del 27 de setembre al 13 d'octubre de 2023

### EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

DYM S.A.



## SIGLES

**B**

**Base.** Perfil de persones enquestades que responen a la pregunta de l'estudi

**N**

**Número de respostes.** Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

**R**

**Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



# 01

## Mercats municipals





## RESUM DE RESULTATS

## MERCATS MUNICIPALS

### FREQÜÈNCIA DE COMPRA

Van a comprar als mercats municipals 6 de cada 10 entrevistats/ades. El més habitual és que hi vagin un cop a la setmana (23,2%), i un 11,9% hi va més d'un cop a la setmana. Hi va cada dia un 2%. Per tant, un 37,1% de la població de Barcelona és clientela assídua dels mercats municipals. Per contra, el 33,6% declara no anar-hi mai o gairebé mai, i el 5,8% no s'encarrega de les compres de la casa.

Per edats, en són més clients/es el grup de 65 i més anys (73,2%) i el de 55 a 65 anys (68,7%). La compra més assídua la realitzen una mica més les dones que els homes.

**Evolució:** El públic dels mercats municipals baixa 4,4p. respecte al març passat, i 9,9p. comparat a fa un any. La baixada del públic més habitual és de 8 punts en relació a l'octubre de 2022.

### COMPRA EN LÍNIA ALS MERCATS MUNICIPALS

Ha fet alguna compra en línia, ja sigui per pàgina web, app, whatsapp, etc. en alguna parada dels mercats de Barcelona, un 6,1% dels barcelonins/es. Les preguntes de freqüència i aplicacions informàtiques emprades no es representen per falta de representació estadística

**Evolució:** Baixen les compres en línia 3,9 punts en un any. No es representa amb quina plataforma es va fer la compra ja que per la seva quantitat no són estadísticament rellevants.

### SERVEI DE RECOLLIDA EN ARMARIS REFRIGERATS

En el cas que en els mercats hi hagués un servei de recollida de la comanda en armaris refrigerats, i amb un horari de matí i tarda, els farien servir el 38,5% de les persones que van a comprar al mercat.

**Evolució:** Baixa en 13 punts la predisposició a utilitzar armaris refrigerats per la recollida de la compra si es possessin en funcionament.



# FREQUÈNCIA DE COMPRA

## EVOLUCIÓ / CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

## MERCATS MUNICIPALS

### Evolució

%	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022		2023		
	Març	Març	Març	Maig	Juny	Març	Set.	Març	Oct.	Març	Oct.
Cada dia	2,5	2,9	3,4	3,7	0,8	3,9	3,3	4,7	4,7	3,7	2,0
Més d'un cop a la setmana	13,0	12,6	14,3	13,9	10,2	12,3	12,6	12,3	14,2	13,0	11,9
Un cop a la setmana	29,7	29,5	23,1	24,3	25,5	24,4	23,8	26,2	27,0	23,5	23,2
Dos cops al mes	7,6	8,6	9,2	8,3	10,0	7,6	9,3	9,1	8,8	8,2	10,4
Un cop al mes	9,8	8,3	8,4	8,9	9,3	9,9	10,7	10,3	11,3	10,6	9,3
Menys d'una vegada al mes	2,3	3,2	3,9	4,6	5,1	3,9	3,9	2,9	4,7	6,0	3,9
No hi va mai o gairebé mai	26,2	25,1	30,6	27,9	29,2	31,4	30,5	30,0	25,0	31,1	33,6
No s'encarrega de la compra a casa seva	8,9	9,7	6,8	8,2	9,8	6,5	5,9	4,3	3,2	3,6	5,8
Ns / nc	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,2	1,2	0,2	0,0
n	(1004)	(1008)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1006)	(1010)	(1012)	(1015)

### Va al mercat



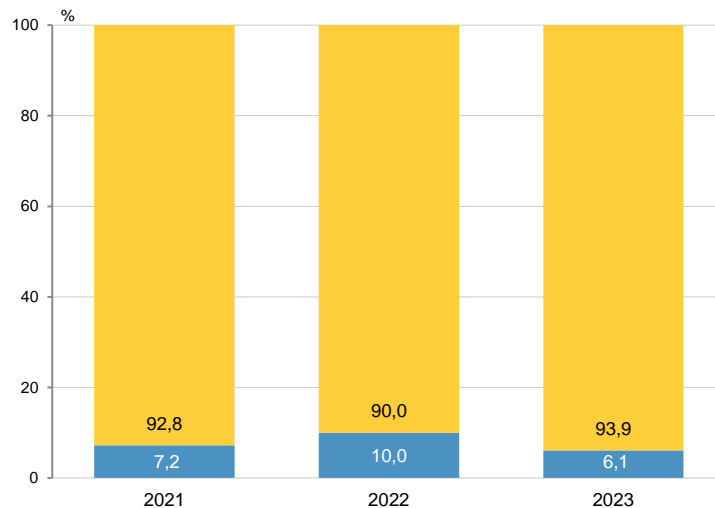




## COMPRA EN LÍNIA ALS MERCATS MUNICIPALS

### MERCATS MUNICIPALS

Han comprat en línia als mercats municipals



ME\_6 Ha fet alguna compra en línia (on-line per web, app, whatsapp,...) en alguna parada dels mercats de Barcelona?  B Van a comprar al mercat municipal  N 618

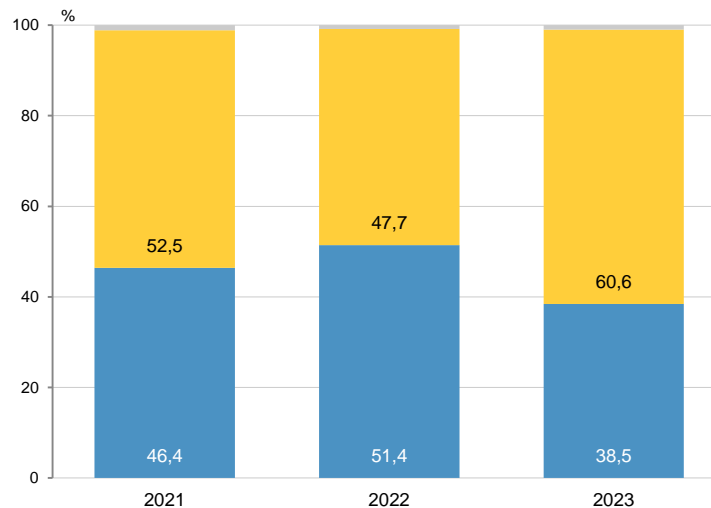
■ Si  
■ No  
■ NS / NC



## SERVEI DE RECOLLIDA DE LA COMANDA EN ARMARIS REFRIGERATS (MATÍ I TARDA)

MERCATS MUNICIPALS

Utilitzarien el servei



ME\_9

En el cas que en els mercats hi hagués un servei de recollida de la comanda en armaris refrigerats, i amb un horari de matí i tarda, els faria servir?:

**B** Van a comprar al mercat municipal  
**N** 618

■ Si  
■ No  
■ NS / NC



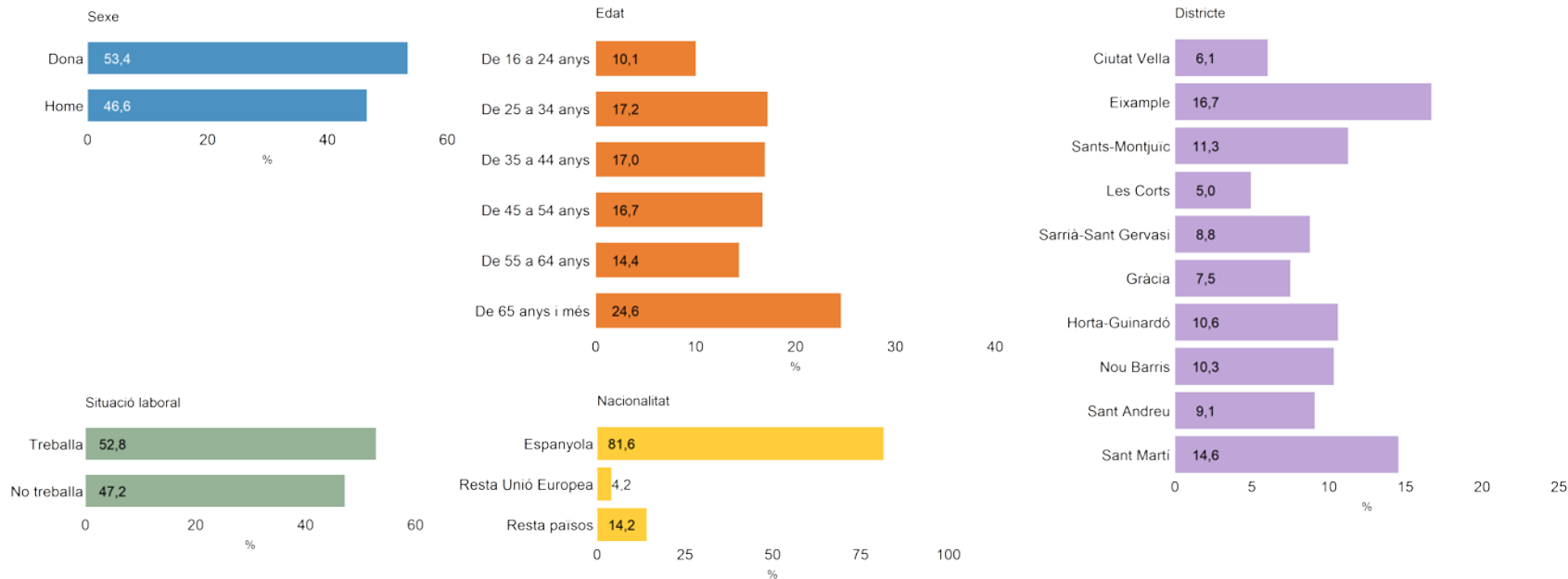
# 02

## Perfil dels entrevistats/ades



## QUOTES

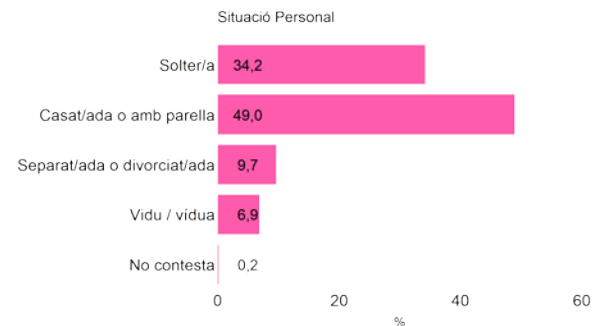
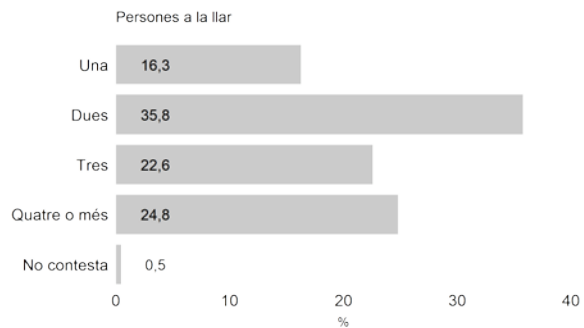
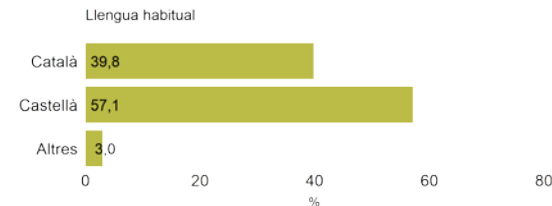
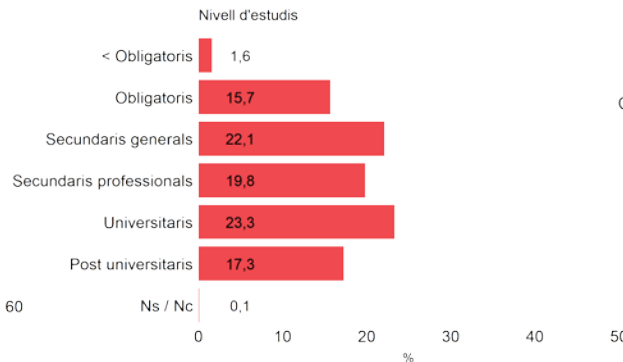
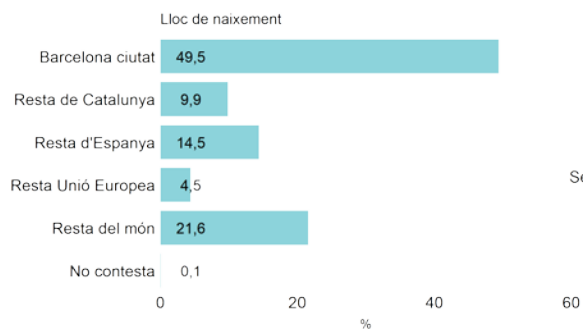
## PERFIL DELS ENTREVISTATS





## POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

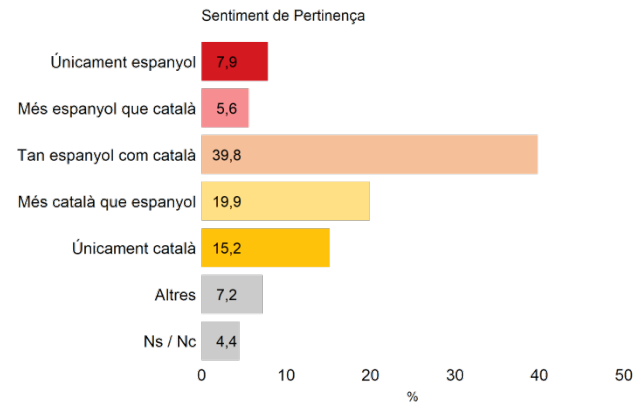
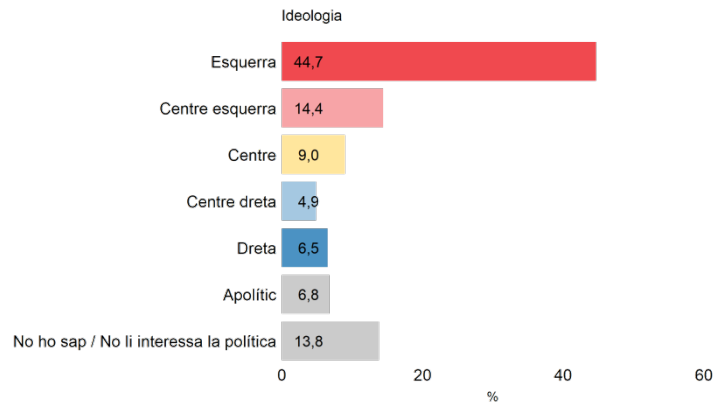
## PERFIL DELS ENTREVISTATS





## POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

## PERFIL DELS ENTREVISTATS





**Ajuntament  
de Barcelona**

