

**Resum
anual
2023**

Institut Municipal de
Mercats de Barcelona

Institut Municipal de Mercats de Barcelona

Resum anual 2023



**Ajuntament
de Barcelona**

El futur dels mercats

Barcelona, amb una població d'1,7 milions d'habitants, és un dels principals centres econòmics del sud d'Europa i destaca com a referent a la Mediterrània. La nostra ciutat, amb una cultura rica i profundament lligada al seu passat i a les seves tradicions, es distingeix per la seva història, l'arquitectura, les ofertes de lleure i una gastronomia reconeguda mundialment, cuinada amb els millors productes del territori.

És aquí on els mercats, amb una llarga tradició a la nostra ciutat, juguen un paper bàsic com els principals proveïdors de productes de proximitat. Barcelona disposa avui d'una xarxa de mercats excel·lent, de referència al món, amb 43 equipaments –39 d'alimentaris i 4 de no alimentaris– que abasten tots els barris de la ciutat. Amb uns 2.000 establiments comercials actius, reforcen i garanteixen un model de ciutat on el comerç de proximitat és un factor fonamental que constitueix la nostra principal senya d'identitat. Però, més enllà de ser simples punts de venda, els mercats aconsegueixen una funció social important al territori: són espais de trobada i d'unió entre el veïnat, atès que en ells s'estableixen vincles, es comparteix i es gaudeix l'experiència de la compra, gràcies a les iniciatives gastronòmiques, culturals, lúdiques, educatives i socials que es promouen als seus recintes. Els mercats són, en definitiva, un valor inestimable per a la ciutadania.

En un context social de canvi continu, la renovació dels mercats municipals esdevé determinant. Aquest darrer any, hem inaugurat el mercat provisional d'Horta, hem iniciat les obres del nou mercat de l'Abaceria, hem continuat les obres del nou mercat de Montserrat (que acabaran l'any vinent) i hem redactat el projecte executiu del mercat provisional de l'Estrella. A més, hem dut a terme la reorganització comercial i d'espais dels mercats que requerien ajustos per tal d'adaptar les seves sales de venda al nou *mix* comercial, responnent així a les demandes i a les tendències dels consumidors.

Aquests esforços es poden veure reflectits en les actuacions que s'han fet als mercats de Felip II, Santa Caterina, la Mercè, la Sagrada Família, la Concepció i Marina, on continuen les millores a les estructures i a les façanes. Igualment, hem continuat invertint en millores en la sostenibilitat, l'accessibilitat i l'activitat comercial dels mercats.

Disposar d'instal·lacions modernes i de nous serveis que s'adaptin a les necessitats actuals de la ciutadania és una de les prioritats de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB). Treballem en la renovació constant dels mercats, atenent també les comerciantes i els comerciants compromesos que aposten per continuar innovant els seus negocis per millorar l'oferta i donar un servei millor a la clientela. Aspirem a fer que l'experiència de compra als mercats sigui enriquidora i fàcil per a les veïnes i els veïns: millorant l'atenció i els horaris de compra amb els serveis en línia, potenciant el lliurament a domicili i instal·lant armariets refrigerats que faciliten la recollida ràpida, còmoda i sense esperes de les comandes.

Garantir el nostre model de ciutat és un repte de futur que implica continuar promovent unes polítiques que reforcin el comerç de proximitat de qualitat, que dona vida als nostres barris. A l'IMMB, ens plantejem quin ha de ser el camí que cal seguir als propers anys per abordar els reptes que afronten els mercats municipals, com l'ampliació dels horaris comercials, la renovació dels professionals, la digitalització i la prestació de nous serveis. En aquest nou entorn, estem treballant en un nou marc jurídic i iniciant el procés per al següent Pla estratègic.

**Treballem entre tots per al futur dels mercats,
per a un futur millor per a la ciutadania.**

Raquel Gil Eiroá
Presidenta de l'IMMB



**1 Dades rellevants
i evolució de
l'exercici**

Pàgina 6



**2 Missió, valors i
responsabilitat
social**

Pàgina 18



**4 Activitats
i comunicació**

Pàgina 74



3 Infraestructures,
recursos i
digitalització

Pàgina 58



5 Informació
d'inversió i de
gestió econòmica

Pàgina 100



6 Equip humà

Pàgina 106

FRUITES

VER

VERDURAS

Verdures

FRUITS SEC

FRUTAS y VERDURAS

151

FRUITES

VERDURES FRUITAS

FRUITES

43

LEGUMES HORTALISES

1 Dades rellevants i evolució de l'exercici

L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) s'encarrega de la gestió i l'administració dels mercats municipals de la ciutat, i treballa per posar-los en valor com a líders de la distribució de producte fresc i com a referents de salut i sostenibilitat, que donen servei a una població d'1.707.608 habitants.

La xarxa de mercats municipals s'estén per tot el territori de la ciutat de Barcelona, amb un total de 43 mercats, 39 d'alimentaris i 4 de no alimentaris.



Establiments, titulars i superfície comercial

Les dades dels establiments i de la superfície comercial indiquen un procés de concentració (menys establiments però amb més superfície).

Nombre d'establiments

A final de l'any 2023, els mercats de Barcelona tenen 1.880 establiments, dels quals 1.212 són establiments alimentaris i 668, no alimentaris.

El districte amb més establiments alimentaris és Ciutat Vella, on destaca especialment el mercat de la Boqueria, amb 167; el gruix dels establiments no alimentaris es troba als mercats especials dels Encants Barcelona-Fira de Bellcaire, el Dominical i els Encants

de Sant Antoni, seguits del mercat d'Hostafrancs.

Quant als establiments vacants, el nombre d'establiments susceptibles de ser reoberts és de 41, és a dir, el 2,18% del total. Aquests establiments se sotmeten recurrentment a un procés de subhasta pública, després del qual poden ser adjudicats de manera directa durant 6 mesos.

Any	Alimentaris	No alimentaris	Total
2018	1.472	719	2.191
2019	1.430	713	2.143
2020	1.410	704	2.114
2021	1.379	678	2.057
2022	1.333	678	2.011
2023	1.212	668	1.880

Superfície dels mercats

Des del 2018, la superfície comercial de la planta dels mercats ha augmentat des dels 125,67 m² fins als 126,034 m². La superfície total construïda es manté estable, amb l'excepció dels canvis produïts arran de les transformacions

integrals d'alguns mercats. La superfície comercial varia en funció d'aquestes transformacions i també per causa de les intervencions que comporten la renovació de la planta de venda.

Tipus	2019	2020	2021	2022	2023
Superfície comercial	121.561	124.737	124.737	125.675	126.034
Superfície total construïda	288.218	292.657	292.657	294.638	298.044

Hàbit de compra

Compreu al mercat municipal?

6 de cada 10 ciutadans compren als mercats municipals.

	Si	No
2019	62,7%	36,3%
2020	60,9%	39,1%
2021	63,6%	36,4%
2022	70,6%	29,4%
2023	60,7%	39,3%

Freqüència de compra

El 37% de la clientela compra als mercats, com a mínim, un cop a la setmana i el 48% hi va, com a mínim, dos cops al mes.

Freqüència	2019	2020	2021	2022	2023
Cada dia	3,7%	0,8%	3,9%	4,7%	2,0%
Més d'un cop a la setmana	10,2%	12,3%	12,6%	14,2%	11,9%
Un cop a la setmana	24,3%	25,5%	24,4%	27,0%	23,2%
Dos cops al mes	8,3%	10,0%	7,6%	8,8%	10,4%
Un cop al mes	8,9%	9,3%	9,9%	11,3%	9,3%
Menys d'una vegada al mes	4,6%	5,1%	3,9%	4,7%	3,9%
No hi va mai o gairebé mai	27,9%	29,2%	31,4%	25,0%	33,6%
No s'encarrega de la compra				3,2%	5,8%
NS/NC				1,1%	0,0%

Hàbit de compra per establiment

Durant l'any 2023, els supermercats, els mercats municipals i les botigues de barri han estat els establiments on els ciutadans de Barcelona s'han abastit majoritàriament de producte fresc.

El percentatge de persones que compren producte de proximitat als mercats municipals ha augmentat, en detriment dels supermercats.

Les botigues de barri també disminueixen lleugerament la quota, tot i que continuen sent el lloc que els consumidors cerquen en primer lloc per comprar aquest producte.

En canvi, en el cas dels productes ecològics, les botigues de barri han experimentat una forta caiguda de quota, principalment a favor dels supermercats.

Alimentació fresca	2019	2020	2021	2022	2023
Supermercat	34,4%	31,6%	35,8%	42,1%	41,4%
Mercat municipal	31,9%	29,9%	30,6%	30,6%	30,3%
Botiga de barri/especialitzada	28,3%	31,6%	29,1%	23,3%	23,4%
Altres establiments	2,9%	4,9%	5,2%	4,0%	2,8%

Producte de proximitat	2020	2021	2022	2023
Supermercat	33,0%	33,6%	31,9%	29,2%
Mercat municipal	24,7%	23,3%	21,5%	23,1%
Botiga de barri/especialitzada	31,9%	33,5%	35,5%	35,1%
Altres establiments	10,4%	9,6%	11,1%	12,6%

Producte ecològic	2020	2021	2022	2023
Supermercat	28,9%	28,2%	25,7%	31,7%
Mercat municipal	15,5%	14,1%	13,1%	11,2%
Botiga de barri/especialitzada	40,6%	40,1%	43,8%	36,5%
Altres establiments	15,0%	17,6%	17,4%	20,6%

Valoració

Valoració dels mercats i factors de satisfacció

Els mercats són un dels serveis més ben valorats per la ciutadania als darrers anys. Segons l'enquesta de serveis municipals, el 43% dels enquestats pensen que els mercats municipals han millorat al darrer any i el 76% estan molt o bastant satisfets amb la gestió municipal dels mercats aquest darrer any.

Segons les dades de l'Òmnibus 2023, els usuaris dels mercats valoren especialment l'atenció i el tracte (33,7%), seguits de la varietat (27,5%) i la qualitat (26,4%) dels productes. Val a dir que l'apreciació del producte fresc torna a augmentar respecte de l'any anterior.

Valoració	2019	2020	2021	2022	2023
En general	7,5	7,4	7,5	7,4	7,2
Pels usuaris	7,7	7,5	7,7	7,5	7,4

Grau de satisfacció	2019	2020	2021	2022	2023
Molt satisfet/a	28,6%	35,6%	38,2%	32,7%	30,3%
Bastant satisfet/a	46,2%	45,6%	42,1%	45,4%	41,3%
Regular	17,2%	15,1%	16,0%	16,0%	19,6%
Poc/gens satisfet/a	7,2%	3,4%	3,4%	5,3%	7,5%
NS/NC	0,8%	0,3%	0,3%	0,6%	1,2%

Motius de satisfacció	2019	2020	2021	2022	2023
Atenció i tracte	35,7%	42,6%	34,1%	37,3%	33,7%
Varietat / Oferta de producte	31,7%	32,1%	31,0%	34,6%	27,5%
Qualitat	29,2%	36,2%	25,1%	34,4%	26,4%
Accés al producte fresc	13,4%	13,3%	8,8%	10,8%	14,7%
Productes de proximitat	8,2%	6,1%	8,4%	14,5%	10,5%
Remodelats i nets	17,0%	17,0%	8,6%	8,7%	8,4%
Preus	10,3%	8,7%	8,8%	11,7%	8,1%
Serveis	4,6%	6,9%	6,8%	6,5%	5,1%
Proximitat	8,4%	5,1%	6,4%	9,3%	3,9%
Foment del petit comerç	0,4%	1,4%	3,4%	4,1%	2,8%
Altres	14,6%	15,2%	21,8%	18,9%	17,6%
NS/NC	0,6%	0,6%	1,4%	0,2%	0,6%

Tipus de resposta: espontània, multiresposta

Visites

El nombre de visites anuals s'ha incrementat un 10% i ja supera les xifres anteriors de l'any 2020, en què va registrar una davallada arran de la situació excepcional de la pandèmia.

L'any 2023, els mercats més visitats han estat els de la Boqueria, Sant Antoni, els Encants, Santa Caterina, el Ninot i la Llibertat.

Nombre de visites (any)	2019	2020	2021	2022	2023
Total anual	66.455.219	47.720.968	50.796.559	64.130.528	70.601.404
Variació (en %)	-2	-28	6	26	10

Nombre de visites (mes)	2019	2020	2021	2022	2023
Gener	6.115.209	6.002.858	3.364.742	4.271.858	5.079.335
Febrer	5.550.466	5.796.135	3.452.970	4.436.995	4.938.450
Març	6.021.078	3.834.921	4.076.500	5.314.672	6.117.974
Abril	5.467.546	2.286.741	3.941.756	5.570.605	5.973.469
Maig	5.895.267	3.131.211	3.841.128	5.732.370	6.532.228
Juny	5.226.988	3.604.046	4.248.969	5.323.156	5.808.455
Juliol	4.422.131	3.727.009	4.620.435	5.378.388	6.097.099
Agost	4.564.446	2.818.332	3.692.635	4.914.928	5.301.826
Setembre	5.330.466	3.796.881	4.150.751	5.151.280	6.046.427
Octubre	5.933.863	4.226.691	5.111.209	6.109.084	6.350.788
Novembre	5.920.384	4.217.090	4.979.864	5.642.813	6.078.247
Desembre	6.007.375	4.279.053	5.315.600	6.284.379	6.277.106
Total anual	66.455.219	47.720.968	50.796.559	64.130.528	70.601.404

Al web mercats.barcelona, es pot consultar el grau d'aflluència a tots els mercats en temps real.

Venda online i servei a domicili



Venda online

El comerç electrònic en l'alimentació i, concretament, en l'alimentació fresca, encara no té tanta penetració com en altres sectors, però és una nova tendència que s'està obrint camí.

Durant l'any 2023, els mercats de Barcelona han viscut una etapa d'inflexió. Han continuat oferint els seus productes a través de plataformes pròpies, que en alguns casos han aturat la seva activitat, mentre s'estava acabant de desenvolupar el projecte *Marketplace* ("Mercats a un clic") comú a tota la xarxa de mercats.

En aquest context, el percentatge de venda *online* als mercats ha baixat. L'any 2022, el percentatge de persones que van comprar *online* (web, aplicacions, WhatsApp) va ser del 10% dels usuaris, mentre que el 2023 ha passat a ser del 6,1%.

Està previst que l'any 2024 entri en funcionament la nova plataforma de l'IMMB.

Dades del servei a domicili

Pel que fa al servei de lliurament de les comandes a domicili, a deu dels mercats municipals les associacions de venedors l'han contractat a entitats dedicades a la integració i a la promoció de persones amb necessitats especials o en risc d'exclusió social, de manera que el desenvolupament d'aquest servei té un interès social i està en línia amb la política de contractació pública responsable que promou l'Ajuntament de Barcelona.

Concretament, col·laboren en aquest servei el grup cooperatiu Taller Escola Barcelona (TEB), l'Associació Les Corts per a la Inserció Laboral (ALCIL) del Grup CHM i la Fundació Pare Manel. Per la seva banda, els mercats de Santa Caterina, l'Estrella, la Mercè, la Sagrada Família i Felip II ofereixen el servei de lliurament a domicili amb personal propi.

En el marc del Pla de digitalització dels mercats, l'IMMB està posant en

funcionament el projecte *Marketplace* i la xarxa d'armariets comuns a tota la xarxa de mercats municipals, per tal d'oferir la possibilitat de guanyar en comoditat comprant per internet i rebre la compra a casa, o bé recollir-la al mercat, encara que ja estigui tancat.

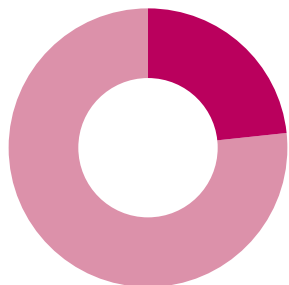
L'any 2022, es van instal·lar armariets refrigerats a 18 ubicacions, concretament als mercats de la Boqueria, la Concepció, Sant Antoni, el Ninot, Sants, l'Abaceria, la Llibertat, Lesseps, Galvany, Sarrià, el Guinardó, la Sagrada Família, Felip II, Sant Andreu i Provençals. Quatre d'aquestes instal·lacions estan als aparcaments que BSM gestiona als mercats.

Durant el darrer trimestre del 2023, se n'ha contractat la segona fase de desplegament per a la instal·lació de 16 armariets refrigerats més.

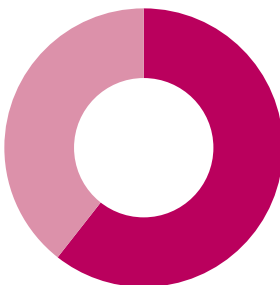
Desglossament dels lliuraments a domicili

Mercats	Entitat	2020	2021	2022	2023
Clot	TEB	1.441	926	915	685
Sants	TEB	2.932	1.942	1.797	1.830
Llibertat	TEB	10.255	9.544	8.974	9.088
Sarrià	TEB	2.281	1.468	1.368	1.520
Carmel	TEB	2.961	3.094	3.212	3.256
Horta	TEB	3.164	2.664	2.235	2.235
Ninot	TEB	4.549	3.437	4.305	4.305
Montserrat	Pare Manel	1.128	1.665	1.566	1.223
Concepció	ALCIL	2.600	1.878	2.093	1.762
Les Corts	ALCIL	2.548	2.712	1.898	1.520
Total		33.859	29.330	28.363	27.424

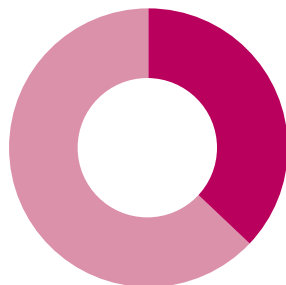
Algunes dades destacades dels mercats municipals



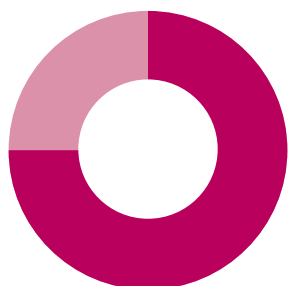
El 23,1% de la quota de mercat en producte de proximitat de la ciutat es ven als mercats municipals.



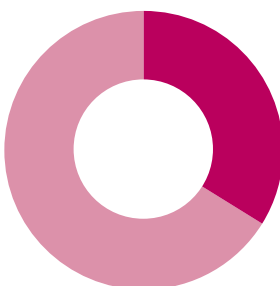
El 60,7% de la població compra als mercats.



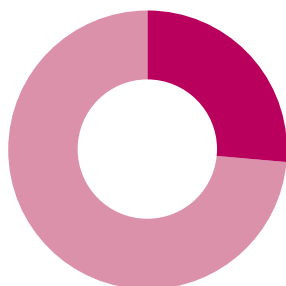
El 37,1% de la població de Barcelona compra una o més vegades a la setmana als mercats municipals.



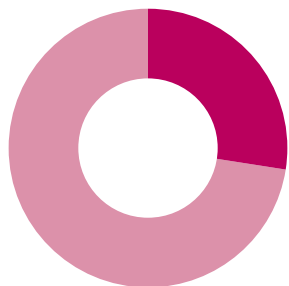
Un 7,4 és la nota mitjana de satisfacció dels usuaris.



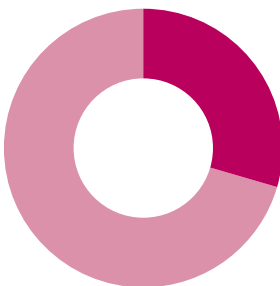
El 33,7% destaca el tracte com a motiu per anar a comprar als mercats.



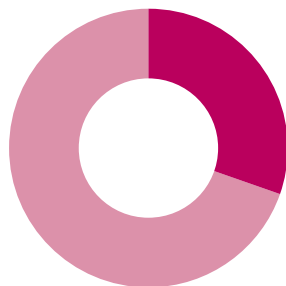
El 26,4% dels usuaris consideren la qualitat com un dels motius per comprar-hi.



Un 27,5% dels usuaris destaquen la varietat del producte com un dels motius per comprar-hi.



El 29,6% dels no usuaris esmenten el preu com el motiu per no anar-hi a comprar.



El 30,3% de quota de mercat en producte fresc de la ciutat es ven als mercats municipals.



Fonts

Dades de població

Portal electrònic de dades de l'Ajuntament de Barcelona
<https://portaldades.ajuntament.barcelona.cat/ca/>

Compra al mercat municipal i freqüència de compra

Enquesta de Serveis Municipals 2023
<https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/handle/11703/126799>
Enquesta Òmnibus Municipal. IMMB. Tercera onada, setembre de 2023

Hàbit de compra d'alimentació fresca

Enquesta Òmnibus Municipal. Direcció de Comerç. Quarta onada, desembre de 2023

Hàbit de compra de producte de proximitat i ecològic

Enquesta Òmnibus Municipal. Direcció de Comerç. Quarta onada, desembre de 2023

Valoració dels mercats

Enquesta de Serveis Municipals 2023
<https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/handle/11703/126799>

Satisfacció amb els mercats i motius

Enquesta Òmnibus Municipal. IMMB. Primera onada, abril de 2023

Visites

Sistema comptaperones dels mercats. IMMB

Venda online

Enquesta Òmnibus Municipal. IMMB. Tercera onada, abril de 2023

OCINERIA

232

CARNICERIA

EMBOTITS I PERNILS

XA

ERIA

CARINS

ERNERA

VEDELLA I XA

RIA

ARCUTERIA

EMBO



TERNERA

CARNES

SELECTAS

24

2 Missió, valors i responsabilitat social

Els mercats de Barcelona són l'epicentre de l'abastiment de productes frescos i de qualitat per a la ciutadania i aconsegueixen un paper essencial en el desenvolupament econòmic i en la vitalitat dels barris. No només són llocs de transaccions comercials, sinó també agents dinàmics que fomenten la connectivitat social, i són pilars per a la construcció del model de ciutat del benestar a Barcelona.

Missió, valors i eixos estratègics

L'actuació de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) segueix el full de ruta marcat pel *Pla estratègic Mercats de Barcelona 2015-2025*, que en defineix la missió, la visió, l'estratègia i els reptes als quals s'enfronta.

Missió

Els mercats de Barcelona proveeixen els ciutadans de productes de qualitat; promouen un estil de vida saludable, la cohesió social i l'articulació dels barris, i fomenten l'economia i l'ocupació, en el marc del comerç de proximitat. Tot això contribueix al model de ciutat del benestar de Barcelona.

Visió

Els mercats de Barcelona són l'ànima de la ciutat i dels barris, el motor i els líders del comerç de proximitat, i actuen com a referents de salut i sostenibilitat.

El Pla estratègic

Desenvolupa 12 objectius, 39 mesures i 153 accions per executar, a partir de tres grans eixos:

Ànima

Els mercats són un referent de la vida al barri. Proporcionen no tan sols una experiència de compra, sinó també un espai de trobada i de convivència. Són una destinació atractiva, des del punt de vista gastronòmic, i alhora un referent del patrimoni cultural i històric.

Motor

La xarxa de mercats és un agent bàsic de dinamització econòmica dels barris, pel fet que són una peça clau en el desenvolupament econòmic i en la creació d'ocupació local. Són referents de distribució i prescriptors de la cultura del consum de producte fresc, de proximitat i de qualitat, i projecten el model del mercat urbà en l'àmbit internacional.

Sostenibilitat

Els mercats contribueixen a fomentar l'alimentació de proximitat, saludable i sostenible. Aposten per potenciar els aspectes socials, mediambientals i culturals de la seva activitat, aplicant-hi les bones pràctiques del comerç sostenible i del consum responsable.

Els nous hàbits de compra, les tendències de consum i d'alimentació sostenible, més les circumstàncies a què sovint han de donar resposta, com a institució pública, requereixen un esforç d'adaptació del pla traçat. En un entorn comercial competitiu i en evolució constant, és prioritari mantenir els valors tradicionals, vetllant sempre pel benestar i per la qualitat de vida de la ciutadania, enfortint el teixit econòmic de proximitat i tenint cura de les persones consumidores.



Valors tradicionals i noves necessitats

Lideratge en el sector de la distribució de producte fresc i de qualitat

Les persones consumidores troben els millors productes als seus comerços de confiança als mercats, on reben una atenció professional i especialitzada. La xarxa de mercats representa el nucli central de la distribució de productes frescos i promou la sostenibilitat alimentària.

Diversificació del producte

Els mercats ofereixen principalment un producte de temporada, de procedència local i de proximitat, adaptant la qualitat i la gran varietat del seu gènere a la demanda, i alhora desenvolupen tot un sistema d'informació sobre les tendències de consum i la monitorització de la competència, que facilita la presa de decisions.

Atenció personalitzada i de proximitat

És fonamental mantenir la confiança de la clientela per mitjà d'un tracte personalitzat, tant en els establiments com per telèfon o mitjançant els nous canals digitals i les xarxes de comunicació dels mercats.

Flexibilització de la compra i estalvi de temps

L'ampliació i l'adequació del servei de venda ajuden a superar les limitacions dels horaris d'obertura i la manca de temps, s'adapten als nous hàbits i atrauen nova clientela.

Reorganització del mix comercial i introducció de nous operadors

Oferir als clients una experiència de compra completa sense sortir del mercat: poder comprar producte fresc i també productes de cosmètica, forn o papereria, entre d'altres.

Promoció de la sostenibilitat

La xarxa de mercats adopta mesures per alinear la cultura de mercat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible, amb un relat sòlid i clar al voltant de l'alimentació sostenible i dels hàbits saludables. Aquest enfocament posiciona els mercats com a referents d'aquests valors i els permet captar nous consumidors, interessats en els productes de proximitat.

Foment del desenvolupament econòmic dels barris

Els mercats de Barcelona lideren el comerç de cada barri i són una peça clau en el seu desenvolupament econòmic i en la creació d'ocupació. Els mercats són el cor dels barris i tota la xarxa comercial del voltant necessita que aquest cor continuï bategant.

Lideratge del model de gestió dels mercats urbans municipals

L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona és líder institucional tant a Catalunya com a l'Estat en l'àmbit dels mercats urbans. A més, participa en projectes europeus relatius als mercats i al comerç urbà, i proporciona assessorament als mercats catalans, espanyols i internacionals.

Digitalització i modernització de la xarxa de mercats

Les tecnologies de la informació reforcen el pla de transformació física de tota la xarxa de mercats, ja que la renovació dels espais va acompanyada d'una modernització organitzativa i dels serveis. Aquesta digitalització es materialitza amb el procés d'implantació d'un canal comú de compra *online* i a distància ("Mercats a un clic"), i també està vinculada amb la instal·lació d'armariets refrigerats i de pantalles informatives als mercats i amb la presència recurrent d'aquests als diferents canals digitals, entre d'altres mesures.

Marc de referència per a la tasca de l'IMMB

Objectius/línies del PAM i d'altres plans o projectes

Programa d'actuació municipal (PAM) 2023-2027

Eix 1

Espai públic endreçat, canvi climàtic i descarbonització: una ciutat referent en la lluita contra el canvi climàtic, planificada i endreçada, neta i segura, on viure i conviure.

Eix 3

Economia i digitalització: una ciutat motor d'oportunitats i del canvi tecnològic, amb un desenvolupament econòmic sostenible i inclusiu.

Avançar en el desenvolupament del Pla de reforma i mantenir el Pla de millores dels mercats municipals aprovat

Estan en curs els processos de remodelació dels mercats de l'Abaceria, Horta, Montserrat i l'Estrella.

Desenvolupar el Pla de digitalització i el Pla de sostenibilitat dels mercats municipals, en el marc del Pla estratègic Mercats de Barcelona 2015-2025

Digitalització

Ha finalitzat el desplegament de la xarxa de telecomunicacions i de les pantalles informatives als mercats, juntament amb el projecte de comunicació de continguts. Continua avançant el procés d'execució del projecte *Marketplace* de compra *online*, que ja es troba en fase de prova pilot, i la instal·lació d'armariets de recollida de la compra.

Sostenibilitat

Ha continuat el desenvolupament dels projectes Comerç Verd, Plàstic Zero, així com el foment de l'estalvi energètic i l'ús d'energies netes i renovables.

Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides (Agenda 2030)

3. Salut i benestar

5. Igualtat de gènere

8. Treball decent i creixement econòmic

8.3 Promoure polítiques orientades al desenvolupament que fomentin les activitats productives, la creació de llocs de treball decents, l'emprenedoria, la creativitat i la innovació. Fomentar la formalització i el creixement de les microempreses i les petites i mitjanes empreses, fins i tot mitjançant l'accés a serveis financers.

8.4 Millorar progressivament, d'aquí al 2030, la producció i el consum eficients dels recursos mundials, i procurar desvincular el creixement econòmic de la degradació del medi ambient, d'acord amb el Marc decennal de programes sobre modalitats de consum i producció sostenibles, començant pels països desenvolupats.

9. Indústria, innovació i infraestructures

11. Ciutats i comunitats sostenibles

12. Producció i consum responsables

Objectiu/línia d'actuació del Green Deal

Clau: competitivitat

Prioritat 1: ciutat emprenedora

Prioritat 2: capital digital

Clau: sostenibilitat

Prioritat 5: economia circular

Clau: equitat

Prioritat 9: petita economia per fer gran la ciutat

Pla estratègic de Mercats de Barcelona 2015 – 2025

Compromís amb l'Agenda 2030

L'IMMB s'ha compromès decididament a favor dels objectius de l'Agenda 2030, treballant en una sèrie d'accions que contribueixen activament a la sostenibilitat i al benestar de la societat.

En el seu compromís per reduir el malbaratament alimentari, ha participat en iniciatives per promoure la sensibilització sobre aquesta qüestió.

A través del projecte Comerç Verd, impulsa el comerç de proximitat, reforçant la connexió entre els productors locals i els consumidors, per tal de fomentar una economia més sostenible.

La gestió responsable dels residus és una altra prioritat, que es concreta en la implementació de sistemes de recollida selectiva als mercats i la reducció progressiva de la quantitat total de residus recollits.

A més, les remodelacions que s'han fet a les instal·lacions n'han prioritzat la sostenibilitat, incorporant-hi tecnologies com la il·luminació LED, les plaques solars o fotovoltaïques i els sistemes de climatització eficients.

El compromís amb les energies netes es reflecteix també en la col·laboració amb Barcelona Energia, que garanteix que els edificis dels mercats municipals s'alimentin al 100% d'energia renovable. A més, l'IMMB ha impulsat un acord entre la Federació de Mercats Municipals de Barcelona (FEMM) i Barcelona Energia per promoure el subministrament d'energia d'aquest operador públic entre els comerciants, per als seus consums individuals.

Així mateix, el Compromís Barcelona Plàstic Zero demostra la voluntat de reduir l'empremta ambiental, amb l'aplicació de mesures per minimitzar l'ús de plàstics d'un sol ús als mercats.

L'IMMB va més enllà de la sostenibilitat ambiental, amb programes dedicats a promoure hàbits saludables entre els més joves.

La formació contínua i el desenvolupament professional de l'equip són prioritaris, així com la promoció de la igualtat, la inclusió laboral de persones amb diversitat funcional i la participació en programes de formació ocupacional.

A més de la transformació física dels mercats, l'IMMB continua avançant cap a la transformació digital, implementant eines tecnològiques innovadores per a la millora organitzativa i del servei dels mercats.

L'IMMB manté el seu compromís amb la transparència, oferint informació tant a través del portal de Transparència de l'Ajuntament i de la Carta de Serveis de l'IMMB com a través del perfil del contractant.

Aquestes accions demostren el compromís de l'IMMB en la consecució dels objectius de l'Agenda 2030, consolidant la seva posició com a agent actiu en la promoció de pràctiques sostenibles i socialment responsables.



Línies d'actuació, mesures i accions 2023-2027

L'IMMB desenvolupa iniciatives i accions concretes per assolir els objectius definits al Pla estratègic i al programa d'actuació municipal, i el conjunt de les fites vinculades a la seva missió.

Consolidar i potenciar el paper de l'IMMB com a òrgan executor de les polítiques en matèria de mercats, mantenint-ne l'equilibri financer anual.

Finalitzar els processos de transformació integral dels mercats de l'Abaceria, Montserrat, Horta i l'Estrella, i prosseguir l'esforç inversor en millores i manteniment, reforçant-ne la dotació, en el marc dels plans específics de cada mercat, atenent la seva tipologia i el seu estat de funcionament. (El 25% de tota la inversió es destina a Pla general d'obres.)

Avançar en el desplegament del Pla de digitalització dels mercats municipals per a la modernització i la millora de la gestió interna i dels serveis als comerços i a la clientela, i abordar un pla de millora dels processos interns que faciliti l'eficiència i l'agilitat dels procediments de gestió i administratius.

Potenciar la imatge de marca, la dinamització als barris i les polítiques educatives enfortint el rol de les associacions de comerciants i de la FEMM amb un programa de suport i promoció de la xarxa de mercats.

Reforçar el vincle i la col·laboració amb les associacions de comerciants per tal d'assolir els objectius comuns. Aplicar un sistema global de caracterització dels mercats que permeti a l'IMMB definir, conjuntament amb les associacions, els plans d'actuació de cada mercat, facilitant-ne els acords.

Mantenir el model del col·laboració publicoprivada. Treballar en el model de suport econòmic de les associacions de comerciants per tal d'impulsar-ne l'autosuficiència econòmica i el seguiment dels acords de despeses de manteniment estables i de les derivades dels acords de remodelació i les reunions anuals amb les juntes de les associacions. Redissenyar el sistema de report d'ingressos i despeses, fent una atenció especial al manteniment i als consums energètics. Avançar en el programa de subvencions com a eina de suport i en l'acompanyament a la professionalització de les associacions i dels comerciants.

Analitzar el marc jurídic actual i abordar la seva actualització futura: amb l'Ordenança de mercats i l'Ordenança fiscal, considerant les singularitats d'alguns mercats, com el de la Boqueria i el dels Encants Barcelona-Fira de Bellcaire.

Desenvolupar estudis específics d'hàbits de consum i de compra que ajudin a prendre decisions.

Dissenyar el proper Pla estratègic Mercats de Barcelona i promoure el rol de les associacions de comerciants, de la FEMM i de la Comissió Assessora en la seva configuració i seguiment.

Participar activament en les polítiques de sostenibilitat a través del paper rellevant dels mercats en la distribució i el foment del producte fresc i de proximitat, en el marc del programa Comerç Verd i del conjunt de programes i accions de política alimentària de l'Ajuntament de Barcelona, amb campanyes per a la reducció del malbaratament alimentari; iniciatives per avançar en la reducció de la presència de plàstics als mercats, especialment dels plàstics d'un sol ús, com el Compromís Barcelona Plàstic Zero, la incorporació d'instal·lacions d'estalvi energètic o d'energies renovables.

Col·laborar en projectes i iniciatives de naturalesa diversa, transversals a tot l'Ajuntament de Barcelona.

Polítiques de gènere: Pla d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes de l'Ajuntament de Barcelona.

Gestió de valors: El compromís de servei públic, l'agilitat, la claredat, la cocreació i l'amabilitat han de ser presents en les nostres relacions laborals i en la prestació del servei públic.

Transparència: Facilitar l'accés a la informació de l'acció municipal.

NextGenerationEU

L'IMMB gestiona part dels fons NGEU atorgats a l'Ajuntament de Barcelona, destinats als mercats municipals. En aquest context, s'ha adherit al Pla de mesures antifrau, que implica el rebuig, la denúncia i la lluita contra qualsevol tipus de corrupció o conflicte d'interessos contrari als principis d'integritat, imparcialitat, objectivitat i transparència.

Invertir prop de 100 milions d'euros cada quatre anys en grans transformacions, millores, manteniment i digitalització de la xarxa.

Eines de suport a l'activitat comercial i finançament extraordinari 2023:

Ordenança fiscal

Durant l'any 2023, tenint en compte l'alta inflació que s'ha registrat al llarg de tot l'exercici econòmic, només s'han incrementat un 2% les taxes, amb la intenció de contenir al màxim la pressió fiscal i facilitar així el bon funcionament de l'activitat dels mercats de Barcelona.

Subvenció general

Convocatòria general d'ajuts adreçada als mercats de la ciutat, que proporciona un suport econòmic per atendre les despeses de gestió ordinàries dels seus equipaments i, alhora, ajuda a impulsar altres accions i mesures de dinamització comercial. També permet iniciar la línia de servei a domicili en aquells mercats que vulguin començar a oferir aquesta prestació a través d'una empresa d'inserció social. L'any 2023, la convocatòria va comptar amb un pressupost de 460.000 euros, que es va executar en la seva totalitat. Van sol·licitar aquesta subvenció els 41 mercats municipals i el rang d'atorgament va oscil·lar entre els 2.220,04 i els 23.094,06 euros.

Conveni amb la FEMM

Dotació de 260.000 euros per consolidar les estratègies comunes de comunicació i promoure els valors diferencials dels mercats.

Fons NGEU

L'any 2022, el Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme va aprovar el Projecte de revitalització econòmica dels mercats i comerços de proximitat (PIMES) de la ciutat de Barcelona. Inclou 10 actuacions de l'IMMB, per un import de 7.788.344 euros, dels quals se subvenciona el 60% del cost. L'any 2023 ha finalitzat algun dels projectes pendents, com el mercat provisional d'Horta, obert al novembre, i s'ha iniciat la rendició de comptes al Ministeri.

Iniciatives solidàries i responsabilitat corporativa

Les principals accions que s'han desenvolupat als mercats durant l'any 2023 han estat les següents:



Col·laboració amb entitats del tercer sector i dels barris, i iniciatives solidàries

Campanyes de sensibilització

Bombers de Barcelona va repetir per tercer any la campanya de sensibilització "Millor prevenir que apagar" als mercats. La campanya consisteix en la instal·lació del vehicle pedagògic de bombers *PREvenim!* a l'exterior d'un mercat que informa sobre la prevenció d'incendis a la llar. El vehicle, que és interactiu i els infants el poden visitar, va passar per tots els mercats municipals.

L'associació *Metges Sense Fronteres* ha fet campanyes informatives de sensibilització i captació de fons als mercats del Ninot, la Concepció i la Sagrada Família.

L'Obra Social Sant Joan de Déu va tornar a portar la *Magic Line* els mesos de febrer i març a sis mercats per sensibilitzar i recaptar fons amb la donació voluntària a canvi de cafès.

Els diners recaptats es destinen a atendre persones en situació de vulnerabilitat.

El mercat de Santa Caterina va acollir el dissabte 20 de maig l'acte de celebració del Dia Internacional de les Abelles, una cita que convida la ciutadania a reflexionar sobre el paper cabdal que tenen les abelles en la sostenibilitat ambiental i territorial, a promocionar la mel catalana i a potenciar-ne el consum.

El 25 de novembre, Dia Internacional Contra la Violència Masclista, el mercat de la Concepció fou l'escenari d'activitats organitzades pel districte de l'Eixample, que incloïen una exposició de dibuixos elaborats per les escoles del barri.

Continuant amb les accions per erradicar la violència cap a les dones, el mercat Dominical del Llibre va entrar a formar part de la Xarxa de Punts Liles de la ciutat.

Campanyes de salut

Nutricionistes i dietistes del CAPSBE (CAP Casanova i CAP Comte Borrell) han fet diferents activitats i xerrades sobre salut i dieta saludable al mercat del Ninot. Una d'elles és l'activitat realitzada per al consum de llegums, coincidint amb el Dia Mundial dels Llegums, al febrer, i també la xerrada per a infants i joves "Aprèn a menjar bé en família" del mes de juliol.

L'any 2023 es va iniciar un projecte de col·laboració entre el mercat del Ninot i l'Hospital Clínic. En aquest marc, es va desenvolupar l'activitat "Fem una compra saludable. Ens n'anem al mercat del Ninot", dins del programa de la Setmana del Ronyó, organitzada pel Clínic entre el 6 i el 10 de març.

La Fundació Nexe va presentar al mercat de l'Abaceria el llibre *Cocina sin barreras*, amb receptes de xefs reconeguts adaptades per a persones malaltes de disfàgia.

Diverses entitats van fer accions de sensibilització contra el càncer. CRIS contra el Càncer, que fa recerca sobre la malaltia, va realitzar accions de difusió i de captació de socis. L'AFANOC va impulsar la campanya "Posa't la gorra" sobre el càncer infantil el mes de novembre a 20 mercats. L'AECC va realitzar tres accions de sensibilització als mesos de maig, octubre i novembre als mercats del Ninot, la Llibertat, Sant Martí i la Concepció. I la Fundació Oncolliga també va estar present a 4 mercats al mes d'octubre, fent difusió dels serveis de l'entitat i presentant els seus programes de prevenció contra aquesta malaltia.

D'altres accions de prevenció contra malalties que es van realitzar als mercats durant l'any van ser protagonitzades per la Fundació Ictus, amb l'acció "Vida després d'un ictus"; la Fundació Esclerosi Múltiple, fent difusió de la campanya "Mulla't per l'esclerosi múltiple", o la Fundació Catalunya La Pedrera, fent una acció de sensibilització sobre l'Alzheimer.

Campanyes de recapte d'aliments

Durant anys, s'han fet diverses campanyes de recollida d'aliments organitzades per entitats socials, com la Comunitat de Sant Egidi, escoles o associacions de veïns, com les que s'han realitzat als mercats de Sants, de la Sagrada Família o de Sarrià.

Des del 2020, el mercat de Lesseps disposa d'uns magatzems cedits a l'entitat del barri Rebost Solidari de Gràcia, on guarda els aliments que obté de la recollida setmanal que fa tant al mercat com externament. Aquests aliments són distribuïts entre les famílies més necessitades.

Gran recapte d'aliments: El 24 de novembre, es va donar el tret de sortida de la 15a edició del Gran Recapte al mercat de Santa Caterina. Enguany, 9 mercats han participat a la campanya recaptant donacions econòmiques i també recollint físicament aliments.





I, durant les festes de Nadal...

Els mercats han col·laborat tradicionalment amb *La Marató de TV3* recaptant fons. Enguany, cal destacar la "Marató de xefs" a la Boqueria, realitzada el 2 de desembre, en què durant tot el dia cuiners de renom van fer *showcooking*s. Tots els beneficis del preu de l'entrada (mínim, 5 euros per passi) es van destinar a *La Marató*.

Altres mercats, com el de la Sagrada Família, van habilitar punts de recollida de joguines i de menjar, organitzats per les entitats del barri.

El mercat de l'Abaceria va fer la tradicional escudella solidària, que va distribuir gratuïtament entre tots els veïns i les veïnes del barri.

Sensibilització i col·laboració educativa

El mes de juny, va engegar la quarta edició del programa formatiu "Oportunitats professionals als mercats municipals i el comerç de proximitat". El projecte, impulsat per Barcelona Activa, amb la col·laboració de Mercabarna, la Fundació Intermèdia i l'IMMB, té com a objectiu fomentar la inserció laboral de joves d'entre 18 i 29 anys en les especialitats de carnisseria i aviram, xarcuteria i peixateria. Van participar en la formació d'aquests alumnes els mercats de les Corts, el Besòs i Felip II.

L'Escola La Muntanyeta de Sants-Montjuïc va desenvolupar el projecte "El mercat", en què els alumnes de segon curs van elaborar propostes per donar visibilitat al mercat d'Hostafrancs.

Al mes de juny, l'Elisava Facultat de Disseny va exposar, als quioscos buits de la Rambla, diferents projectes per a la transformació dels usos d'aquests espais amb vista a convertir-los en punts de dinamització cultural.

Un any més, l'Escola Massana va ser l'encarregada de dissenyar la imatge de la campanya de Nadal del mercat de la Boqueria.

Exposicions

Exposició "Radars"

El mercat de la Vall d'Hebron va acollir al mes de juny una exposició amb receptes proposades per persones grans, organitzada per la xarxa "Radars", amb l'objectiu de sensibilitzar i combatre la soledat no volguda de les persones grans.

Exposició de la Fundació Josep Carreras

Al mes de juliol, la Fundació Josep Carreras va portar, per segon any consecutiu, l'exposició itinerant per sensibilitzar contra la leucèmia, als mercats de Galvany, Sarrià i Canyelles.

Accions i campanyes contra el malbaratament alimentari

Nevera solidària

El mes de setembre, es va presentar a la 2a planta del mercat de Lesseps la “Nevera solidària”, un projecte impulsat per l'entitat Salutem, el CAP Larrard i el veïnat de la Salut, amb la col·laboració dels comerciants del mercat, de l'IMMB, del districte de Gràcia i de la Xarxa de Neveres Solidàries. Aquesta iniciativa neix amb l'objectiu de pal·liar el malbaratament alimentari dels comerços, que omplen la nevera solidària amb aliments que altrament llençarien perquè no els poden vendre pel seu aspecte, però que estan en bon estat. D'aquesta manera, els poden aprofitar els veïns i les veïnes del barri. Durant la prova pilot, es començarà a emplenar la nevera amb fruites, verdures i productes envasats.

Mesures de RSC

L'IMMB incorpora criteris de responsabilitat social corporativa relacionats amb les condicions contractuals i salarials dels treballadors adscrits al servei, un pla d'igualtat en la contractació, un pla de formació, estabilitat a la plantilla i d'altres millores socials, i també s'han dut a terme accions per fomentar la igualtat de gènere i per combatre la discriminació de qualsevol tipus, i actuacions per facilitar la conciliació entre la vida familiar i la laboral.

També incorpora criteris de sostenibilitat, amb la implantació d'un sistema de gestió ambiental per part dels proveïdors dels serveis als mercats municipals.



Acció educativa



Propostes educatives

Els programes educatius continuen essent una peça fonamental de l'IMMB per al desenvolupament de la seva missió de difusió del model de comerç de proximitat. Amb més de tretze anys de trajectòria, han evolucionat incorporant diferents currículums i competències, però mantenint-se sempre a l'avantguarda de l'educació centrada en els valors.

Durant el curs escolar 2022-2023, s'ha recuperat progressivament l'activitat presencial dels centres educatius als mercats amb el retorn al format original de les visites, tant pel que fa a la durada com al nombre d'alumnes per grup. Aquesta transformació ha permès als infants experimentar de primera mà els valors del producte sa, fresc, de temporada i de qualitat, mentre aprenen a ser responsables amb l'entorn i amb la societat.

Les novetats implementades en els programes educatius d'aquest any destaquen per la seva adaptabilitat i interactivitat, que garanteixen una experiència d'aprenentatge enriquidora. A més, s'hi han incorporat continguts actualitzats, que es vinculen amb les necessitats educatives contemporànies, procurant que l'acció educativa continuï essent rellevant i inspiradora per als joves que participen en aquests programes.

Amb aquests canvis, l'IMMB reforça el seu compromís amb la formació integral dels estudiants i la promoció d'un estil de vida saludable i sostenible, basat en el respecte al medi ambient i en la valoració dels productes locals. L'IMMB està decidit a continuar essent un referent en l'educació que transforma i inspira, consolidant així la seva contribució a la construcció d'una societat més conscient i compromesa.

Programa educatiu

“Mengem sa, mengem de mercat”

és un programa concebut per inspirar els infants i els joves a adoptar una dieta equilibrada, alhora que els ofereix una comprensió única de les diferències positives dels mercats, en comparació amb altres formes de comerç.

Aquest programa s'adapta a diferents nivells educatius, que inclouen els cicles infantil (I4 i I5), de primària (de 1r a 6è) i de secundària (1r i 2n d'ESO) i el batxillerat. Amb aquesta àmplia cobertura, el programa abraça tota l'etapa educativa obligatòria, des dels 4 anys fins als 15, i s'estén als estudis de grau mitjà i superior postobligatoris.

Pel que fa a la metodologia, les activitats es plantegen des d'una perspectiva lúdica, en què destaquen tres moments clau:

Abans de la visita. L'alumnat es planteja temes relacionats amb el mercat a l'aula, com la preparació de la llista de la compra, la planificació dels menús i la sostenibilitat.

Durant la visita al mercat. L'alumnat posa en pràctica els coneixements adquirits a l'aula i experimenta personalment els diferents aspectes competencials, adaptats a cada cicle. Aquesta experiència està guiada per una persona dinamitzadora que acompanya el grup, integrant els valors dels mercats amb els objectius d'aprenentatge específics de cada grup classe i centre.

Activitat de síntesi i tancament. Després de la visita, es fomenta una activitat a l'aula amb l'objectiu de treballar la metacognició de l'alumnat, per tal que reflexioni sobre la seva experiència i aprengui de manera conscient.



Amb aquest programa, l'IMMB reforça la seva dedicació a formar generacions conscients del seu benestar i de la importància d'una alimentació saludable, alhora que fomenta la valoració dels mercats com a espais d'intercanvi responsable i sostenible. “Mengem sa, mengem de mercat” continua essent un punt de referència en la seva missió d'educar per a una vida més saludable i compromesa amb l'entorn.

Activitats d'aprenentatge servei

L'IMMB ofereix als centres educatius dues activitats enriquidores d'aprenentatge servei (ApS) destinades als alumnes de 3r i 4t d'ESO i als estudiants de batxillerat: "Mercats per la porta gran" i "Menja't el món".

Aquests dos projectes d'ApS comparteixen l'objectiu comú de realitzar una acció comunitària centrada en els mercats, col·laborant amb la gent gran i amb les persones nouvingudes per tal de facilitar la inclusió i la cohesió social als barris.

Pel que fa a la metodologia, ambdós programes s'ajusten a la normativa regulada pel Consorci d'Educació de Barcelona. Amb la filosofia de dissenyar programes educatius lúdics que fomentin l'aprenentatge i la responsabilitat social, els alumnes són els protagonistes en aquests ApS. Després d'identificar-ne les necessitats mitjançant una visita al mercat dinamitzada per un dels nostres educadors, són els mateixos estudiants els qui proposen el servei que oferiran. Des de l'oficina tècnica del programa educatiu, s'organitzen diverses sessions d'acompanyament als docents per ajudar-los a guiar els alumnes fins a l'èxit de la seva iniciativa de servei comunitari.

Durant el curs 2022-2023, els següents centres educatius van participar en els programes ApS:

Institut La Guineueta

Tipologia de centre: públic
Mercat visitat: mercat de Canyelles
Nom de l'ApS: "Mercats per la porta gran"
Període: primer trimestre

Institut Maria Espinalt

Tipologia de centre: públic
Mercat visitat: mercat del Poblenou
Nom de l'ApS: "Mercats per la porta gran"
Període: segon trimestre

Institut Verdaguer

Tipologia de centre: públic
Mercat visitat: mercat de Santa Caterina
Nom de l'ApS: "Mercats per la porta gran"
Període: segon trimestre

Institut Pedralbes

Tipologia de centre: públic
Mercat visitat: mercat de les Corts
Nom de l'ApS: "Mercats per la porta gran"
Període: segon trimestre

A més, cal destacar que alguns centres han renovat la seva participació en aquestes iniciatives, com és el cas de l'Institut Verdaguer i l'Institut Pedralbes, la qual cosa demostra la continuïtat i l'impacte positiu d'aquesta experiència. Agraïm també la incorporació de nous centres, que contribueixen a enriquir la diversitat i l'abast de les nostres activitats educatives.

Amb aquesta col·laboració, l'IMMB reitera el seu compromís amb l'educació integral dels estudiants i la millora de les seves comunitats locals, fent l'èmfasi en la responsabilitat social i en la participació activa dels joves en la construcció d'un futur més sostenible.



Projectes educatius

L'any 2022, l'IMMB va presentar l'ampliació i la millora de les propostes educatives en el marc del projecte educatiu "Un mercat més sostenible", adreçat a l'alumnat de primària.

Aquesta iniciativa planteja la pregunta següent als estudiants: Quines accions relacionades amb l'alimentació podem fer per fomentar la sostenibilitat?

Aquest projecte educatiu proposa tres objectius clau:

Acostar els mercats als infants.

A través de la reflexió sobre els conceptes de sostenibilitat i consum responsable, els estudiants prenen consciència de les necessitats mediambientals del nostre entorn.

Convertir els alumnes en agents

actius. Fomentar la creació de propostes concretes i reals en àrees com l'alimentació saludable, la gestió de residus i la creació de materials de sensibilització.

Treballar competències clau. Vincular les activitats del projecte a les realitats mediambientals dels mercats i del seu entorn, reforçant així les competències essencials dels estudiants.

Aquest innovador projecte educatiu s'alinea amb els principis de la sostenibilitat, referits al conjunt de polítiques destinades a fer compatible el creixement econòmic amb la preservació de la biodiversitat, evitant la degradació de la biosfera provocada per l'acció humana.

Centres educatius participants (curs 2022-2023):

Escola Aldana

Tipologia de centre: públic

Període: primer trimestre

Escola Catalònia

Tipologia de centre: públic

Període: primer trimestre

Els dos centres educatius participants han realitzat amb èxit el programa "Un mercat més sostenible" durant el primer trimestre del curs 2022-2023. Aquesta activitat ha estat molt ben valorada pels centres, que n'han destacat la contribució a la consciència ambiental dels estudiants i la promoció d'hàbits sostenibles.

La importància del programa “Un mercat més sostenible” dins de la Convocatòria unificada de programes i de capaciació d'equips educatius (CUP)

El programa educatiu “Un mercat més sostenible” ha demostrat ser una iniciativa destacada i coherent amb els objectius de la Convocatòria unificada de programes i de capaciació d'equips educatius (CUP). La CUP, una eina desenvolupada pel Consorci d'Educació de Barcelona (CEB), busca harmonitzar i unificar l'oferta d'oportunitats educatives que incideixen en els centres, estandarditzant-ne els criteris, els procediments i el calendari.

Amb una existència consolidada de sis anys, la CUP constitueix un marc comú d'oportunitats educatives per a tots els centres, que inclou programes educatius i la formació dels equips docents. Aquesta unificació facilita la selecció de les activitats que es vinculen millor amb el propòsit de cada centre, la qual cosa afavoreix la coherència i la sinergia entre les diferents actuacions.

La incorporació del programa “Un mercat més sostenible” a la CUP és rellevant per diverses raons:

1. Visió competencial i globalitzada.

Tant els programes com la formació comparteixen una visió del currículum competencial, globalitzada i personalitzada, que reforça la reflexió basada en la pràctica a l'aula.

2. Transformació educativa en xarxa.

La CUP impulsa la transformació educativa en xarxa, avançant cap a l'equivalència entre tots els centres educatius sostinguts amb fons públics.

3. Reforç del projecte educatiu de centre. La CUP contribueix a enfortir el projecte educatiu de cada centre, incorporant-hi la planificació de la formació i la pràctica a l'aula, a mitjà termini.

4. Integració de programes i formació.

La convocatòria agrupa els programes i la formació dels equips docents, reconeixent que aquestes dues àrees no poden deslligar-se, ja que els programes educatius comporten modelatge, capaciació i transferència docent.

5. Millora del desenvolupament professional.

Contribueix als processos de millora del desenvolupament professional, promovent una formació integral que va més enllà de la simple transmissió de continguts.

La CUP és una eina de planificació estratègica que ofereix als centres un marc d'oportunitats educatives estructurat. La inclusió del programa “Un mercat més sostenible” dins d'aquest marc proporciona als centres una guia clara per seleccionar iniciatives que estiguin alineades amb les seves necessitats formatives i de millora, fomentant una presa de decisions compartida i compromesa. Aquesta reflexió estratègica, amb una visió a mitjà termini, permet als centres dimensionar la capacitat d'innovació i planificar amb coherència les activitats a les quals es volen adherir. En definitiva, la CUP actua com a carta de navegació en un mar d'oportunitats educatives, contribuint a una Barcelona educativa més cohesionada i orientada a la transformació positiva de les pràctiques educatives.

Indicadors

Profundiment de les connexions educatives: la importància de les visites escolars als mercats

Les accions pedagògiques del programa “Mengem sa, mengem de mercat”, les activitats d'aprenentatge servei i el projecte educatiu tenen com a punt central les visites guiades de cada centre educatiu als mercats dels barris. Aquesta iniciativa és molt més que una mera excursió: és un aspecte fonamental de totes les activitats pedagògiques que proposa l'IMMB. Aquestes visites no només enriqueixen l'aprenentatge dels estudiants, sinó que també estableixen connexions essencials entre els continguts teòrics i la vida quotidiana.

Durant aquest curs, s'han fet 373 visites en total als mercats de Barcelona, que s'han convertit en una peça clau per a la connectivitat entre els continguts acadèmics i la riquesa cultural que ofereixen els mercats. Aquestes visites no només aporten als estudiants un aprenentatge vivencial i pràctic, sinó que també els situen al centre d'una experiència que connecta la realitat dels mercats amb l'alimentació i la cura de l'entorn natural.

A mesura que analitzem els detalls i les dades actualitzades del programa, resulta evident que les visites escolars als mercats s'han convertit en un element fonamental de l'estratègia pedagògica de l'IMMB.

Participació escolar i evolució trimestral

Durant aquest curs, 203 escoles han participat en aquesta enriquidora experiència educativa. Cal destacar el creixement notable del nombre de visites per comparació al curs anterior: 373 (177 al primer trimestre, 119 al segon i 77 al tercer). Aquesta progressió constata l'èxit del programa i suposa la recuperació dels nivells anteriors a la pandèmia, com els que es van registrar al curs 2018-2019.

Tipus d'escoles i distribució per districtes

Pel que fa al tipus d'escoles, s'observa un increment de les visites dels centres concertats respecte d'altres cursos. La distribució per districtes indica un augment significatiu a Nou Barris i a Sant Martí. A més, també hi han participat activament escoles d'altres ciutats, la qual cosa consolida la diversitat geogràfica del programa.

Nombre de participants

Aquest curs han visitat els mercats de Barcelona 7.057 alumnes. I, si es consideren tots els programes disponibles, arriben als 7.201. Aquestes xifres marquen una progressió positiva, després dels cursos afectats per la pandèmia, i demostren un retorn gradual a les xifres registrades abans d'aquesta situació excepcional.

Cicles que participen més en aquests moments d'aprenentatge

La distribució dels alumnes per cicle mostra un interès creixent entre els cicles d'infantil i primària amb 1.743 i 4.152 participants, respectivament. Tot i que hi ha una lleu disminució del nombre d'alumnes d'ESO, el programa continua essent una font d'aprenentatge significativa per a aquest segment estudiantil.

Un enfocament local

La majoria de les escoles opten per visitar el mercat del barri que tenen més a prop, la qual cosa reforça la naturalesa integradora i comunitària del programa. L'acollida positiva dels directors dels mercats i detalls com els de les motxilles i els contes han contribuït a crear una experiència enriquidora per als estudiants i han consolidat la importància d'aquest programa en la comunitat educativa de Barcelona.

Evolució del nombre de visites als mercats als cinc darrers cursos

Més de 7.000 alumnes han visitat els mercats de Barcelona durant el curs 2022-2023

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Visites realitzades	188	210	108	220	373
Escoles participants	157	87	56	130	204

Alumnes per tipologia	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Visites guiades presencials		121	62	125	229
Visites autoguiades		89	21	94	144
Visites en <i>streaming</i>		0	25	1	0

Alumnes per cycle educatiu	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Infantil	1.247	1.340	475	1.494	1.743
Primària	2.728	2.765	1.274	4.029	4.152
ESO	418	507	394	1.098	511
Altres	228	47	141	375	651
Total	4.621	4.659	2.284	6.996	7.057

El nombre d'escoles participants és únic, és a dir, no es comptabilitzen en el total les escoles que visiten els mercats més d'una vegada perquè participen en diferents cicles educatius.

S'indiquen les visites realitzades entre els mesos de setembre i juny, amb l'excepció del curs 2019-2020, en què les visites es van anul·lar a partir del març. Tal com s'observa en l'evolució de les tipologies de visites, després de la pandèmia de la COVID-19 les visites en *streaming* han perdut la raó de ser i els centres educatius tornen a les visites presencials.

Valoració dels docents

Les valoracions dels docents al curs 2022-2023 indiquen una satisfacció general amb el programa i les dades actuals mostren una millora significativa en diversos aspectes. Aquest curs, 65 escoles han respost el qüestionari d'avaluació, és a dir, 14 escoles més que al curs anterior. Totes les puntuacions s'han fet d'acord amb una escala de l'1 al 5 i els resultats reflecteixen una percepció positiva.

El 61% de les escoles que han respost han utilitzat el material didàctic del programa, un percentatge una mica més baix que el del curs anterior, que era del 75,3%.

La guia docent ha estat valorada amb un 4 i la de l'alumnat, amb un 3,7. Amb una percepció general que la visita correspon als continguts curriculars, la puntuació mitjana obtinguda és de 4,11, que millora lleument la de 4 sobre 5 de l'any anterior.

L'atenció rebuda al mercat ha obtingut un 81% de puntuacions de 4 o de 5.

El 92% de les escoles consideren que la visita guiada ha estat molt bona, amb una mitjana entre 4 i 5.

El 97% dels centres informen que han rebut atenció de l'oficina tècnica del programa, amb puntuacions d'entre 4 i 5.

La valoració global del programa és de 4,29 sobre 5: una millora significativa respecte a la de 4 obtinguda l'any anterior.

Segell de qualitat del Consell d'Innovació Pedagògica

L'any 2023, el projecte educatiu de l'IMMB ha mantingut el segell de qualitat del Consell d'Innovació Pedagògica (CIP), que acredita el potencial educatiu dels mercats com a espais d'aprenentatge per als alumnes de les escoles de la ciutat. Aquesta acreditació li fou atorgada al curs 2013-2014 i l'ha anat renovant periòdicament. L'objectiu principal del CIP, integrat per 159 institucions i entitats ciutadanes, és millorar les propostes educatives als mercats, promovent la innovació per mitjà de metodologies pedagògiques, el compromís social i la creació de nous espais d'intercanvi i de coneixement.

Altres accions educatives

Col·laboració amb el programa “Com funciona Barcelona?”

Més enllà dels programes educatius específics dels mercats, també participem activament en altres accions pedagògiques, com la iniciativa de cocreació d'un aprenentatge servei (ApS) amb l'Àrea de Medi Ambient i Serveis Urbans-Ecologia Urbana de l'Ajuntament de Barcelona, dins el programa “Com funciona Barcelona?”

Col·laboració amb Mercabarna

La nostra col·laboració estreta amb Mercabarna en l'àmbit educatiu durant l'any 2023 s'ha centrat en tres projectes clau: el Centre Interactiu del Peix (CIP), l'activitat “5 al dia!” i la col·laboració amb l'Institut dels Aliments de Barcelona (IAB).

Centre Interactiu del Peix (CIP).

El CIP, impulsat pel Gremi de Majoristes de Peix de Barcelona i Província, amb la col·laboració de Mercabarna, ofereix una experiència immersiva que revela el procés complet que segueixen el peix i el marisc des que es pesquen fins que arriben a taula. A través de sons, olors, textures i sabors, els visitants exploren les diferents varietats de peix i marisc, les seves procedències mundials i l'aqüicultura, i també coneixen la llotja, el Mercat Central del Peix de Mercabarna, les peixateries i els mercats. Així doncs, la visita transmet uns coneixements valuosos sobre la importància de consumir peix com a part fonamental d'una dieta saludable.

L'any 2023, hem dissenyat l'actualització de l'espai dedicat a la venda al detall de peix. Aquest projecte reflecteix el compromís continu amb l'evolució i la millora de l'experiència dels visitants.

La col·laboració amb “5 al dia!”.

És una iniciativa de Mercabarna i l'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM), que consisteix a informar sobre els beneficis del consum diari de fruites, verdures i hortalisses per a la salut. A través de materials dissenyats per pedagogs i psicòlegs especialitzats en infants, la campanya busca millorar els hàbits alimentaris de la societat. Durant l'any 2023, les activitats de “5 al dia!” es van traslladar als espais infantils de la fira Mercat de Mercats i del Festival de la Infància, per tal d'ampliar l'impacte i l'abast educatiu de la iniciativa.

Institut dels Aliments de Barcelona (IAB).

L'IAB, com a centre públic de formació professional especialitzat en els aliments, està fermament compromès amb l'alimentació sostenible i saludable. L'enfocament principal de l'IAB és incorporar la perspectiva de l'ecoeducació a tots els seus projectes, programes i iniciatives. Durant l'any 2023, s'han fet els primers passos per integrar l'IMMB en la formació que proposa l'IAB. Això inclou la col·laboració en cicles formatius de grau mitjà i superior i en programes de formació i inserció, assegurant una educació que promogui la sostenibilitat i la relació responsable amb els aliments.

Foment de la cohesió social

Des de l'IMMB, treballem pel foment de la cohesió social des del vessant educatiu incidint en temes com la soledat o la diversitat.

Dia de la Diversitat: fomentant la sensibilització en drets humans

El Dia de la Diversitat és una iniciativa educativa centrada en la promoció, la sensibilització i l'educació en els drets humans, destinada als estudiants de secundària. A través de diverses activitats, com jocs, dinàmiques i tallers, es busca informar sobre els drets humans i connectar els estudiants amb les entitats rellevants de la ciutat en aquest àmbit.

L'any 2023, l'IMMB ha estat seleccionat per tercera vegada a participar en una dinàmica centrada en el dret a una alimentació justa, durant dues jornades.

Cocreació de l'itinerari "T'acompanyo? No estàs sol"

Projecte educatiu adreçat a infants de 8 a 12 anys, cocreat amb el Departament de Promoció de la Infància, l'Associació Espanyola Contra el Càncer de Barcelona i Viu el Teatre, i iniciat a la taula de treball sobre itineraris socials del Consell d'Innovació Pedagògica de Barcelona (CIP).

L'any 2023, es va dur a terme la prova pilot que havia iniciat l'alumnat de 5è l'últim trimestre del curs 2022-2023 i que ha seguit aquest primer trimestre del curs 2023-2024. Aquest projecte s'emmarca dins l'Estratègia municipal contra la soledat 2020-2023.

Ciutats educadores

El mes de març, representants d'Andong (Corea), encapçalats pel seu alcalde, van visitar el mercat de Sant Antoni, en el marc de la col·laboració entre les dues ciutats dins el programa internacional *Educating Cities*. Aquesta iniciativa sorgeix arran de la signatura de la carta d'intencions entre Barcelona i Andong, amb l'objectiu compartit de construir unes ciutats educadores més inclusives i justes. Ambdues ciutats comparteixen la voluntat ferma de promoure la inclusió, la igualtat d'oportunitats i l'aprenentatge al llarg de la vida com a valors fonamentals en el desenvolupament de les seves comunitats.

La visita al mercat de Sant Antoni ha estat una oportunitat per compartir coneixements sobre els programes educatius municipals, demostrant la voluntat de Barcelona i Andong de continuar treballant juntes per una educació més enriquidora i participativa per a les seves comunitats.



Grup de treball municipal sobre educació alimentària

Durant la Capitalitat de l'Alimentació Sostenible, es va establir el Grup de Treball Municipal sobre Educació Alimentària amb l'objectiu de coordinar, cohesionar i compartir coneixements multidisciplinaris i criteris relacionats amb l'alimentació sana, justa i sostenible.

La finalitat principal del grup és donar coherència a la visió de l'alimentació sostenible en el desenvolupament d'activitats i programes als centres educatius de Barcelona. Amb això, busca coordinar esforços per a la creació compartida de nous programes i activitats que siguin més coherents i sostenibles, constituint-se com un referent únic per a les escoles en matèria d'alimentació sana, justa i sostenible.

El grup fa èmfasi especialment en dues àrees clau:

1. Educació per una alimentació sana i sostenible. Des del projecte educatiu del centre fins al currículum, el grup treballa per integrar l'educació alimentària en els continguts pedagògics, promovent uns hàbits alimentaris saludables i sostenibles entre la comunitat educativa.

2. Model de menjador escolar saludable i sostenible. Amb la creació d'un model de menjador escolar que prioritzi la salut i la sostenibilitat, el grup busca establir unes directrius i unes pràctiques que contribueixin a un entorn alimentari més conscient i equitatiu per als estudiants. El grup compta amb la participació activa dels agents implicats en aquest àmbit:

Secció de Polítiques Alimentàries Urbanes. Hi contribueix aportant una perspectiva urbana i unes polítiques alimentàries orientades al benestar de la ciutat.

Consorci d'Educació de Barcelona. Hi aporta la seva experiència en l'àmbit educatiu i recursos per promoure la sostenibilitat alimentària.

Agència de Salut Pública de Barcelona. Hi dona suport amb coneixements tècnics en salut pública i nutrició.

Programa Escoles + Sostenibles. Integra diverses iniciatives per aconseguir una educació més sostenible i responsable.

Justícia Global. Hi contribueix aportant una perspectiva crítica i socialment justa a les qüestions alimentàries.

Institut Municipal de Mercats de Barcelona. Hi col·labora promovent els mercats com a espais per a l'adquisició de productes alimentaris locals i sostenibles.



Espais infantils de promoció dels mercats i de l'alimentació saludable

Mercat de Mercats

Tant aquesta fira com la del Saló de la Infància compten amb un espai amb activitats per apropar els infants als mercats i als productes de proximitat, perquè aprenguin a tenir una alimentació saludable, amb tot un seguit d'activitats i tallers. Algunes de les propostes han estat: l'espai lúdic de joc simbòlic, amb parades de mercat i material de cuinetes; la biblioteca gastronòmica, amb contes relacionats amb la cuina i la gastronomia; la narració de contes, i el taller "5 al dia" de Mercabarna, per promoure el consum de fruites i hortalisses entre els més petits.

Festival Culturista

Al 2003, l'IMMB ha contribuït al festival amb el taller "*Pop-ups* de temporada", que fou impartit per Mariona Cañadas. Aprofitant l'estació dels bolets, la magrana, els raves, els caquis i les cols, els nens i nenes van explorar la importància de la fruita i la verdura de temporada en l'alimentació saludable. Mitjançant la tècnica del *pop-up*, els participants van crear els seus propis vegetals en 3D, estimulants la creativitat i la connexió amb l'alimentació saludable.

Saló de la Infància

El Festival de la Infància, que se celebra des de l'any 1963, promou no només l'entreteniment infantil, sinó també hàbits de vida saludables i valors com la solidaritat, el civisme, la creativitat i el respecte a la diversitat i al medi ambient. L'IMMB ha coordinat la programació de l'espai municipal dedicat a la promoció de l'alimentació saludable i sostenible, en col·laboració amb la Direcció de Drets Humans, Justícia Global i Cooperació Internacional, i Mercabarna.

Amb l'alimentació saludable i sostenible com a focus, els infants van tenir l'oportunitat de participar en diversos tallers i jocs educatius, com "El mapa dels aliments", proposat per Desos, en què els nens van poder descobrir el camí que recorren alguns aliments fins arribar a casa seva; l'activitat "*Pop-ups* de temporada" de l'IMMB, on els participants van crear el seu propi vegetal utilitzant la tècnica del *pop-up*; el programa de Mercabarna "5 al dia", que va oferir diverses activitats per conèixer les fruites i les hortalisses de temporada, i les "Trepitjades de les mongetes tendres" d'Espigoladors.

Aquest any, com a novetat, s'hi ha incorporat un espai de lliure accés en què infants de 2 a 5 anys podien gaudir de jocs, dibuixar i pintar a les pissarres en tot moment.

Materials pedagògics per a les famílies

Explorar i aprendre en família és una oportunitat única per al creixement dels infants i per a la cohesió familiar. En aquest context, l'IMMB ofereix a les famílies dos recursos digitals gratuïts, dissenyats per fomentar l'aprenentatge a través del joc.

Reptes en família

Material específic adreçat a les famílies en què, a través del joc, es treballen conceptes com la proximitat, l'estacionalitat i la salut, i es potencien la imaginació i l'autonomia dels infants. Va adquirir una rellevància especial durant el confinament i, arran d'això, s'ha mantingut fins avui.

"El rellotger dels mercats": escape room virtual

Té com a objectius acostar els infants als mercats i engrescar les famílies a visitar-los. Aquest joc presenta un enigma que s'ha de resoldre a través de reptes i pistes: ha desaparegut el rellotger dels mercats i això provoca un caos a la ciutat.



Sostenibilitat

Tipus	2019	2020	2021	2022	2023
Resta	6.996,16	5.779,86	5.710,38	4.946,36	4.535,76
Selectiva	4.727,30	4.005,41	3.996,27	4.103,32	4.043,82
Orgànica	3.589,12	3.014,19	3.027,93	3.123,38	3.149,04
Paper-cartró	1.138,18	991,22	968,34	979,94	894,78
Total	11.723,46	9.785,27	9.706,65	9.049,68	8.579,58
Any anterior	-2,29%	-16,53%	-0,80%	-6,77%	-5,19%



Evolució de la recollida de residus

L'evolució de la recollida de residus mostra una tendència progressiva a la reducció de les tones recollides, especialment pel que fa a les fraccions de recollida de restes i de paper cartró. Durant l'any 2023, s'ha incrementat el reciclatge. S'ha reduït la quantitat de residus totals un 5% i ha augmentat la proporció de la fracció selectiva, que passa del 45% al 47% del total.

Energia renovable i estalvi energètic

L'Ajuntament de Barcelona aposta pel consum d'energia 100% renovable. A la xarxa de mercats, aquesta voluntat es materialitza en el contracte amb la comercialitzadora Barcelona Energia, encarregada del subministrament elèctric dels edificis dels mercats municipals.

Barcelona Energia va proporcionar un assessorament inicial que ha permès ajustar les potències i reduir la facturació entre un 1 i un 2 %. Així mateix, l'IMMB ha impulsat un acord entre la FEMM i Barcelona Energia per promoure entre els comerciants el subministrament d'energia d'aquest operador públic per als seus consums individuals.

La comercialitzadora i els Serveis Tècnics de l'IMMB analitzen contínuament els consums, per tal d'optimitzar-ne les potències i detectar anomalies en el funcionament de les instal·lacions.

Reformes realitzades als mercats municipals per contribuir a la sostenibilitat

L'eficiència energètica és clau a l'hora de planificar les actuacions a la xarxa de mercats.

Obres de manteniment i de millora:

Renovació dels sistemes de climatització amb tecnologies més eficients.

Impuls per incorporar plaques solars o fotovoltaïques, sempre que la seva instal·lació sigui viable.

Arranjaments i substitució d'aparells elevadors (ascensors i muntacàrregues) per millorar-ne l'eficiència i optimitzar-ne el funcionament.

Millores en l'eficiència energètica:

Millora de l'aïllament tèrmic per tal d'afavorir l'estalvi energètic.

Instal·lació d'enllumenat amb tecnologia LED.

Instal·lació de sistemes de climatització d'alta eficiència.

Instal·lació de plaques solars i fotovoltaïques i d'altres sistemes d'aprofitament energètic en funció de les possibilitats que ofereix cada projecte de transformació.

Renovació dels sistemes frigorífics de les cambres de conservació per millorar-ne l'eficiència i optimitzar-ne l'espai.

Compromís amb el medi ambient

-26,8% de residus totals des del 2019

47,1% de recollida selectiva

420.421 kWh de potència fotovoltaica instal·lada als mercats (**-151 Tn CO₂**)

3.944.766 kWh de potència fotovoltaica prevista amb les futures instal·lacions (**-1,420 Tn CO₂**)

7 mercats amb plaques solars per al subministrament d'aigua calenta

31 mercats amb il·luminació LED

Milliores energètiques a les instal·lacions de climatització realitzades als darrers cinc anys

Sant Martí

2019 – Incorporació de sis extractors a les testeres.

Provençals

2019 – Connexió de les plaques solars amb l'escalfador per a l'aigua calenta sanitària dels lavabos.

Sarrià

2023 – Col·locació d'un sistema d'extracció de l'aire calent acumulat sota la coberta.

Lesseps

2020 – Reforma de la instal·lació del sistema de climatització. Sistema d'extracció a la zona logística.

La Mercè, Santa Caterina i el Carmel

2021-2022 – Reforma del sistema de climatització i de renovació d'aire del mercat.

Sant Antoni

2023 – Millores en el funcionament de les UTA.

Projectes per a la millora dels sistemes de climatització i renovació d'aire

Se n'han redactat i està previst licitar-ne l'execució als mercats de Sant Gervasi, Sant Martí, la Trinitat, Felip II i la Marina.

Està previst redactar els projectes per als mercats de Ciutat Meridiana, el Besòs i el Poblenou.

Està previst fer estudis per millorar-ne el funcionament als mercats de Sant Antoni i la Concepció.

Projectes per a la renovació dels sistemes frigorífics de les cambres de conservació

Se n'han redactat projectes i està previst licitar-ne l'execució als mercats de la Mercè, la Trinitat i el Besòs.

Milliores energètiques a les instal·lacions d'enllumenat: 31 mercats disposen d'il·luminació LED

Des del 2014, s'està implantant la tecnologia LED a les sales de vendes dels mercats d'Hostafrancs, la Concepció, la Barceloneta, Fort Pienc, Sarrià, Felip II, la Trinitat i les Corts. A l'hora que es dota d'il·luminació LED els mercats que no en tenen, progressivament se n'actualitzen les instal·lacions ja existents substituint-les per sistemes més eficients.

Des del 2016, les actuacions d'instal·lació de l'enllumenat s'han realitzat tant a les zones de vendes com als espais de logística i als magatzems dels mercats del Besòs, la Marina, Lesseps, la Mercè, l'Estrella, Sants i Galvany.

Als darrers anys, se n'han fet remodelacions al mercat de les Tres Torres, amb la substitució de l'enllumenat general (2017); al de l'Abaceria (mercat provisional); al de la Vall d'Hebron-Taxonera i al de la Boqueria, en què també s'ha substituït l'enllumenat general (2018); als mercats de Sant Antoni i el Bon Pastor (2019), i al nou mercat de Sant Andreu (2022).

L'any 2019, es va substituir l'enllumenat per LED a les sales de vendes dels mercats de Sant Gervasi, Ciutat Meridiana i el Besòs.

Durant l'any 2020, es van redactar projectes executius de substitució de l'enllumenat a LED, que es van començar a executar al final del 2021, als mercats del Carmel, Hostafrancs, Provençals, Santa Caterina, la Trinitat, Bellcaire, la Barceloneta i el Ninot.

Entre els anys 2021 i 2022, es van anar fent obres a tots ells i també al del Poble Nou, menys al mercat del Carmel,



en què manca una part de la zona de vendes, i al de Belcaire, en què les obres es va finalitzar a mitjan 2023.

Està previst continuar amb la redacció de projectes de substitució i de millora de l'enllumenat als mercats de la Marina, la Sagrada Família, el Besòs, la zona logística de la Boqueria, el Guinardó, la zona logística de Fort Pienc i el soterrani i la sala de vendes del Carmel.

Es farà un estudi de millora de l'eficiència de la il·luminació indirecta al mercat de la Vall d'Hebron-Taxonera.

Instal·lacions d'estalvi energètic o d'energies renovables als mercats de Barcelona

Instal·lacions geotèrmiques (G) o hidrotèrmiques (H) per a l'estalvi energètic en el sistema de climatització. S'han fet als mercats de Sants (2016) (H) i de Sant Antoni (2018) (G).

Instal·lacions d'aprofitament de filtracions d'aigua freàtica per a WC. S'han fet als mercats de Belcaire (2013) i de Sant Antoni (2018).

Instal·lacions de plaques solars per al subministrament d'aigua calenta sanitària. S'han fet als mercats de la Guineueta, el Encants-Fira de Belcaire,

Provençals (2013), el Ninot, el Guinardó (2015), la Vall d'Hebron-Taxonera (2018) i Sant Andreu (2022).

Instal·lacions de plaques fotovoltaïques. S'han fet als mercats de Sant Martí (2003), la Barceloneta, el Carmel (2007), els Encants-Fira de Belcaire, Provençals (2013), el Guinardó, el Ninot (2015), la Vall d'Hebron-Taxonera (2018), el Bon Pastor (2019), Sant Andreu (2022), les Tres Torres, Sant Gervasi i el mercat provisional d'Horta (2023).

Estan en procés d'aprovació els projectes de generació solar fotovoltaica als mercats de Sants i Sant Antoni, i s'ha iniciat la redacció dels projectes del Bon Pastor (ampliació) i la Guineueta. Durant l'any 2024, està previst redactar els projectes de fotovoltaïques per als mercats del Ninot, Sant Martí, el Poblenou, el Clot, Provençals, la Trinitat, el Besòs, els Encants-Fira de Belcaire, la Barceloneta i el Carmel.

Disposen d'un sistema de control energètic monitoritzat a través de SCADA els mercats de Sant Antoni (2018), el Ninot (2019), el Bon Pastor (2019), Sant Andreu (2022) i el provisional d'Horta (2023).

Comerç Verd

Comerç Verd s'ha consolidat com una de les línies d'actuació dins l'eix de sostenibilitat del *Pla estratègic Mercats de Barcelona 2015-2025*. Aquest projecte es desenvolupa conjuntament amb la Direcció d'Economia Social i Solidària i Política Alimentària de l'Ajuntament de Barcelona i la Federació de Mercats Municipals de Barcelona (FEMM).

Els establiments que s'adhereixen al projecte són distingits com a Comerç Verd o Racó de Comerç Verd. La voluntat és facilitar als establiments dels mercats municipals la possibilitat de diferenciar-se i de millorar les vendes oferint productes locals, ecològics, de petits productors, de pagès o de llotja. Comerç Verd defensa que el consum de productes de proximitat contribueix a reduir la petjada de carboni i a lluitar contra l'emergència climàtica, a més de garantir la viabilitat de l'agricultura i la ramaderia local i sostenible.



Objectiu principal del projecte

Facilitar als establiments dels mercats municipals la possibilitat d'oferir producte verd, de forma visible i diferenciada, i millorar-ne la competitivitat i la sostenibilitat amb l'oferta de:

Producte local: originari de Catalunya

Producte ecològic: amb certificat del Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)

Producte directe de pagès: de circuit curt

Producte directe de llotja: de circuit curt

Producte de petit/a productor/a: de circuit curt

Producte d'elaboració pròpia, amb obrador autoritzat

Objectius específics

Augmentar la visibilitat del comerç i dels productes que tenen aquestes característiques.

Millorar l'accessibilitat dels productes de comerç verd.

Oferir serveis d'informació i acompanyament per enfortir el negoci dels establiments.

Valorar i distingir la tasca dels comerciants i de les comerciantes, ajudant-los a augmentar les vendes i a fidelitzar la clientela d'aquest tipus de productes. Durant l'any 2023, en el marc d'aquest projecte s'han realitzat diferents accions:

Procés de verificació del compliment dels requisits per formar part del programa.

Campanya adreçada als comerços amb producte directe de llotja o de pagès i/o ecològic.

Reunions amb els gremis dels diferents sectors per tal d'avaluar l'evolució del projecte.

Visites de seguiment i assessorament als establiments adherits.

Creació d'un canal de WhatsApp específic de comunicació amb els adherits a Comerç Verd.

Comerç Verd: adhesions per categoria

L'any 2023, s'ha verificat amb els comerciants dels diferents sectors el compliment dels requisits per adherir-se a aquest projecte. Com a resultat d'això i del cessament d'activitat d'alguns establiments, han abandonat el programa 88 dels 596 establiments que hi estaven adherits l'any 2022.

Tipus	2023	Percentatge
Fruita	100	19%
Peix	116	25%
Carnis	258	47%
Llegums	25	5%
Queviures	6	1%
Herboristeria dietètica	9	2%
Total	508	100%

Reducció de plàstics d'un sol ús (#plasticzero)

El projecte Plàstic Zero forma part del treball en matèria de sostenibilitat que realitza l'IMMB en el marc del *Pla estratègic Mercats de Barcelona 2015-2025*, en el context d'emergència climàtica i dins l'estratègia "residu zero".

El 18 de novembre del 2019, es va constituir la Taula Plàstic Zero per refermar la voluntat i el compromís municipal a favor del residu zero, sota el paraigua del Consell Ciutadà per la Sostenibilitat, com una de les respostes de l'Ajuntament de Barcelona a l'emergència climàtica. Durant l'any 2021, l'IMMB va participar a la Taula Plàstic Zero, organitzada per l'Ajuntament de Barcelona, junt amb altres administracions, com l'Agència de Residus de Catalunya, l'Agència de Salut Pública de Catalunya, l'Àrea Metropolitana i diferents entitats i operadors privats.



Compromís Barcelona Plàstic Zero

L'abús del plàstic en productes d'un sol ús té un impacte greu en l'esgotament dels recursos naturals, les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle, a més de costos de neteja i de gestió de la nostra ciutat i afectacions en la salut de

les persones. El Compromís Barcelona Plàstic Zero té com a objectiu avançar en el desenvolupament d'una estratègia de reducció efectiva del plàstic d'un sol ús a la ciutat, amb línies d'actuació concretes per part dels agents participants.

Projectes Plàstic Zero

Nova llei i nou decret estatals de residus i envasos

El juliol de 2022, es va publicar la Llei 7/2022, de 8 d'abril, de residus i sòls contaminats per a una economia circular, i posteriorment el Reial decret 1055/2022, de 27 de desembre, d'envasos i residus d'envasos. Ambdós textos permeten adequar-se a les directives europees sobre l'ús d'envasos, entre els quals s'esmenten els de plàstics d'un sol ús, que s'utilitzen sovint als mercats municipals.

Com un dels elements més rellevants de les normes anteriors, cal ressaltar que, amb la seva entrada en vigor, els ciutadans poden oferir els seus propis envasos per tal que els comerciants hi dipositin la compra, també de producte fresc, però la responsabilitat de la seguretat alimentària d'aquests envasos correspon al comprador, i el comerciant en queda eximit.

Aquesta regulació ha estat rellevant per poder apostar clarament per la reutilització com a millor alternativa a l'ús d'envasos d'un sol ús en el comerç alimentari de producte fresc, i potenciar la venda a granel, característica dels mercats municipals.

Reducció de plàstics als mercats municipals

El primer dels acords del Compromís Barcelona Plàstic Zero ha consistit a reduir o a eliminar els plàstics d'un sol ús i, sobretot, a fomentar el canvi cultural amb relació als objectes no reciclables, evitant substituir els plàstics per altres materials també d'un sol ús.

Durant l'any 2021, va finalitzar la diagnosi dels residus de plàstics d'un sol ús als mercats de Barcelona i es va definir un pla d'actuacions de millora.

Els anys 2022 i 2023, l'empresa Ingenieria Social, que exerceix la secretaria tècnica del projecte, ha portat a terme el pla d'actuacions definit amb la col·laboració dels actors implicats, especialment amb la complicitat de la FEMM i de les associacions de comerciants.

Com a accions més rellevants que s'han portat a terme, cal destacar les següents:

El disseny i la realització d'un pla formatiu adreçat als comerciants.

La cerca de proveïdors d'envasos alternatius al plàstic d'un sol ús.

El disseny d'una guia amb les claus que s'estableixen al Reial decret 1055/2022, de 27 de desembre, d'envasos i residus d'envasos.

El disseny de càpsules informatives per als ciutadans, que s'han anunciat a les 100 pantalles informatives que hi ha repartides per als 40 mercats municipals.

Cooperació institucional

L'IMMB continua compartint la seva experiència i cooperant amb altres institucions nacionals i internacionals interessades en el model de gestió i transformació dels mercats de Barcelona. Durant l'any 2023, han destacat les col·laboracions següents.

Visita d'una delegació d'autoritats mexicanes de l'estat de Guanajuato (Mèxic)

Al febrer del 2023, la seu de l'IMMB va acollir una delegació de tres persones de l'estat de Guanajuato (Mèxic), encapçalada pel director general de l'Instituto de Innovación, Ciencia y Emprendimiento para la Competitividad del govern de Guanajuato.

La delegació va visitar el mercat de Sant Andreu i es va interessar per conèixer el model de mercats de Barcelona, especialment la gestió amb relació al procés de transformació digital, l'evolució dels mercats des de l'inici del Pla estratègic fins a la situació actual i la gestió dels residus i del malbaratament alimentari.

El seu objectiu era conèixer el model de ciutat de l'IMMB per poder implementar-lo a l'estat de Guanajuato, on els mercats funcionen amb operadors concessionats i, encara que el producte és de qualitat i més econòmic que el dels supermercats, els mercats estan molt bruts i desorganitzats.

D'aquesta manera, l'IMMB pot esdevenir un agent catalitzador del creixement i del desenvolupament socioeconòmic d'aquell estat, impulsant-ne l'economia local a través dels mercats municipals.

Visita d'una delegació coreana de la ciutat d'Andong

Al mes de març, una delegació coreana de la ciutat d'Andong va visitar el mercat de Sant Antoni per conèixer el funcionament del model de gestió pública de l'IMMB i la vinculació entre els mercats i el turisme.

Visita d'una delegació de l'Ajuntament de Barcelona a Maputo (Moçambic)

Al mes d'abril, una delegació de l'Ajuntament de Barcelona, formada per responsables de la Direcció de Justícia Global i Cooperació Internacional, l'IMMB, Mercabarna, l'Agència de Salut Pública i la Direcció de Projectes Urbans, va visitar Maputo, la capital de Moçambic, per donar continuïtat als projectes de cooperació en curs.

El programa de treball d'aquesta missió fou coordinat per la Direcció de Justícia Global i Cooperació Internacional, amb l'objectiu de continuar donant acompanyament tècnic als projectes de cooperació acordats en el marc de l'Acord de Cooperació i Amistat entre Barcelona i Maputo 2022-2025, com el de la remodelació de l'avinguda de Samora Machel, un eix principal del nucli històric de la ciutat; la instal·lació i la posada en funcionament dels equips de la xarxa de mesurament de la qualitat de l'aire urbà de Maputo, i el projecte de remodelació del mercat majorista de Zimpeto.

En aquest acompanyament tècnic, es va avaluar el context global en què s'implementarà el projecte del nou mercat majorista de Maputo, com ara les característiques urbanes, el sistema de distribució alimentària dels 68 mercats de la ciutat, el creixement important de l'agricultura local periurbana i els canals de comercialització de les petites productores. També es van poder constatar les millores al mercat municipal de Missavene, que el proppassat mes de desembre inaugurava el nou espai dedicat a les fruites i verdures i que, amb el suport de la Creu Roja, està treballant la gestió d'aspectes relacionats amb salut alimentària i amb

la prevenció de la violència de gènere, i, d'altra banda, la consolidació del mercat central del districte de la Baixa, que fa deu anys es va remodelar integralment com a mercat de referència on poder trobar tots els productes de la cuina moçambiquesa.

Durant les diferents reunions de treball, es va traslladar als equips responsables de l'Ajuntament de Maputo i del Fondo Nacional de Desenvolvimiento Sustentable l'experiència i el model de distribució alimentària de Barcelona, amb el paper clau que representa Mercabarna i la capil·laritat de la xarxa dels 43 mercats municipals, destacant el model de gestió pública amb una alta participació privada dels operadors i el procés de transformació dels darrers anys per potenciar l'alimentació saludable, amb més presència i visibilitat dels productes d'origen local.

Una comitiva regional del sud de Xile visita Barcelona per analitzar els nous models de gestió dels mercats municipals

Al mes d'abril, l'IMMB va acollir a Barcelona una comitiva regional del sud de Xile per analitzar el nou model de gestió dels mercats municipals. Comerciants dels mercats de Talcahuano, Cañete i Los Ángeles van visitar Barcelona amb l'objectiu d'explorar i analitzar els nous models comercials, de propietat i governança dels mercats municipals.

L'objectiu era conèixer directament el model de gestió publicoprivada que l'IMMB està desenvolupant des de fa trenta anys. Aquest model suposa una política municipal en què la modernització dels mercats, a través de la rehabilitació de les seves instal·lacions

i l'actualització de la seva oferta comercial per tal d'adaptar-la als canvis de la demanda ciutadana, ha evolucionat cap a la digitalització i la revaloració del paper del mercat com a motor econòmic i social dels diferents barris de la ciutat.

Van visitar els mercats de Sant Antoni, el Ninot i la Barceloneta; van intercanviar experiències; van conèixer les particularitats de l'adaptació de l'oferta comercial dels mercats als nous hàbits de consum i de la gestió de la logística, la gestió dels residus o la importància de la promoció de polítiques d'alimentació saludable i sostenible. Els visitants es van interessar especialment pel paper dels comerciants, agrupats en associacions, tant en el vessant de la gestió com en el de la presa de decisions estratègiques de futur.

Visita d'una delegació de Varsòvia

Al mes de maig, una delegació de tècnics de la capital de Polònia va visitar Barcelona amb la intenció de conèixer el model de gestió de l'IMMB, especialment els projectes en execució, com el de Comerç Verd i les polítiques de potenciació dels productes de proximitat i de temporada.

Visita d'una delegació de Corea del Sud

Una delegació de funcionaris del Local Government Officials Development Institute de Corea del Sud va visitar al mes de maig la ciutat de Barcelona per conèixer el model de gestió pública de l'IMMB.

Visita d'una delegació del Brasil

Al mes de juny, una delegació del Brasil va visitar Barcelona per conèixer el model de gestió pública de l'IMMB.

Conferència sobre la importància del mercat municipal en la dinamització de l'àrea comercial, a l'Ajuntament de Vila-real (Castelló)

Al mes de setembre, va tenir lloc una jornada tècnica a la Casa dels Mundina de Vila-real, on diversos experts van defensar el comerç local i van reivindicar el paper dels mercats, posant en valor el seu rol dinamitzador i exposant els casos pràctics de Vinaròs i el Cabanyal. Entre els temes que s'hi van tractar, destaquen la importància de la promoció d'un centre comercial urbà i la rellevància dels mercats en la dinamització d'una àrea comercial.

Aquesta iniciativa forma part del projecte "El mercat central de Vila-real del segle XXI", un pla d'impuls del mercat central i del comerç de proximitat de Vila-real, finançat amb els fons Next Generation EU de la Unió Europea, dins el Pla de recuperació, transformació i resiliència del Govern espanyol.

Visita d'una delegació de Viena

Al mes d'octubre, ens va visitar una delegació d'onze persones de la ciutat de Viena, encapçalada per Ulli Sima, tinent d'alcaldia d'Innovació, Urbanisme i Mobilitat. Va mostrar interès de visitar Barcelona per conèixer algunes de les iniciatives que l'Ajuntament duu a terme amb relació a diversos temes, entre els quals hi ha els mercats i l'espai públic. La delegació va visitar les instal·lacions del mercat de Sant Antoni, on va poder conèixer amb detall el model dels mercats municipals de Barcelona.

Congrés de Mercats Tradicionals, en el marc de la fira Mercat de Mercats

Al mes d'octubre, el mercat de la Boqueria va acollir la III Trobada de Mercats Tradicionals, organitzada per la confederació de Mercats Tradicionals d'Abastos d'Espanya (METRAE), amb el suport del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme.

Al congrés, que tenia com a objectiu compartir experiències i intercanviar coneixements i bones pràctiques, hi van assistir representants d'entitats públiques, d'associacions i de diferents mercats municipals de més de trenta ciutats, entre elles Barcelona, Madrid,

Sevilla, Màlaga, Saragossa, Cadis, Alacant, Lugo o Las Palmas.

Aquesta trobada va oferir l'oportunitat de compartir experiències, aprendre a veure amb els ulls dels clients i trobar eines per millorar-ne el dia a dia.

La regidora de Comerç, Restauració i Mercats de l'Ajuntament de Barcelona va destacar el paper dels mercats com a exemple de la ciutat que es vol, l'aposta per la gastronomia de qualitat i la professionalitat dels comerciants i de les comerciantes.

Per la seva banda, els diferents participants al congrés van posar en relleu els diversos avantatges del model de mercats de Barcelona, com ara la digitalització, el foment de l'economia i de l'ocupació i, finalment, l'experiència de compra als mercats, que inclou la distribució de productes de qualitat, la promoció d'un estil de vida saludable, la cohesió social i l'articulació dels barris.

També s'hi va presentar un estudi acurat sobre els mercats de Catalunya, amb dades sobre els mercats i els seus usuaris, el perfil i les motivacions de la clientela, la digitalització i la sostenibilitat.

En una taula rodona, es va parlar dels hàbits alimentaris, la dieta mediterrània i els seus beneficis, els hàbits de consum actuals, les noves necessitats de la clientela i el consum responsable. Es va finalitzar amb una dinàmica de grups per compartir experiències.

El 23 d'octubre, al Saló de Cròniques de l'Ajuntament de Barcelona, la METRAE va homenatjar Salvador Capdevila, president honorífic de la Boqueria, per la seva dedicació a la promoció i l'enfortiment del comerç local i dels mercats.

La trobada va finalitzar amb una visita de grup als mercats de Santa Caterina i de l'Abaceria.

Visita d'una delegació de l'Ajuntament de Màlaga

Una delegació de quatre persones provinents de l'Ajuntament de Màlaga va visitar el mercat de Sant Antoni al novembre per conèixer-ne la part tècnica i la planta logística.

Visita a Barcelona de l'assessora sènior en polítiques de la Mayor's Office of Food Policy de Nova York

Al mes de novembre, Milagros de Hoz, *senior policy advisor* de la Mayor's Office of Food Policy de Nova York, va visitar alguns mercats de Barcelona, entre ells el del Ninot, amb la intenció de conèixer iniciatives per millorar la sostenibilitat, com ara Comerç Verd i la resta de programes que s'estan treballant des dels mercats de Barcelona.

Quarta edició del Congrés de Mercats Municipals de Catalunya

El 20 de novembre de 2023, el Palau Firal i de Congressos de Tarragona va acollir la quarta edició del Congrés de Mercats Municipals de Catalunya, organitzat pel Consorci de Comerç, Artesania i Moda del Departament d'Empresa i Treball, amb la col·laboració de Mercats de Tarragona. El mercat de Santa Caterina hi va participar. Fou un punt de trobada de tots els agents públics i privats de l'àmbit dels mercats municipals de Catalunya, amb l'objectiu de compartir un espai de reflexió i d'intercanvi de coneixements i experiències entre comerciants, personal tècnic, associacions de venedors i tots els col·lectius vinculats a aquests equipaments comercials.

S'hi van tractar temes com les dades reals i actuals sobre el canvi d'hàbits dels consumidors, les noves necessitats, la implantació dels nous usos i productes als mercats, i els nous reptes i oportunitats perquè els mercats puguin créixer de manera sostenible i competitiva.

El programa incloïa ponències i taules rodones al voltant de la innovació i la sostenibilitat dels mercats, en què es va palesar que els 165 mercats municipals de Catalunya tenen com a grans reptes de futur la transformació digital i el relleu generacional.

Mercat de Lloret

L'IMMB va oferir acompanyament tècnic al llarg de tot el projecte de remodelació integral del mercat municipal de Lloret de Mar: presentació del projecte bàsic, assessorament en la redacció del projecte executiu i la determinació de la sala de vendes, la distribució de les parades i del supermercat, i l'elaboració del nou marc normatiu que ha de regular el nou mercat i la nova ordenança fiscal.

Ajuntament de Mataró

Lliurament de l'estudi i del pla d'usos per a la reordenació i reorganització comercial del mercat de la plaça Gran, elaborats per l'IMMB.

Ajuntament de Pallejà

Sol·licitud d'una proposta econòmica i tècnica per a la valoració dels establiments susceptibles de sortir a subhasta. Contactes per establir un possible acompanyament tècnic de l'IMMB a la intervenció en el mercat municipal, que l'IMMB ja va fer en el marc d'una remodelació finançada pel Pla de barris de la Generalitat de Catalunya.

Ajuntament de Reus

Addenda sobre l'acompanyament tècnic al projecte del nou mercat del Carrilet. Conveni de col·laboració amb l'Ajuntament de Reus, relatiu al projecte del nou emplaçament del mercat.

Ajuntament de Vic

Primers contactes per establir un possible acompanyament tècnic de l'IMMB a la intervenció en el mercat municipal de Vic.

Ajuntament de Castelló de la Plana

Primers contactes per establir una col·laboració futura de l'IMMB amb relació al projecte de remodelació integral del mercat central de Castelló.

EVOS

Quateria

49 HUEVOS

POLLERIA

iram

POLLERIA | OUS

veria

935

NIA

935

viram

49

HUE

polleria

POLLER

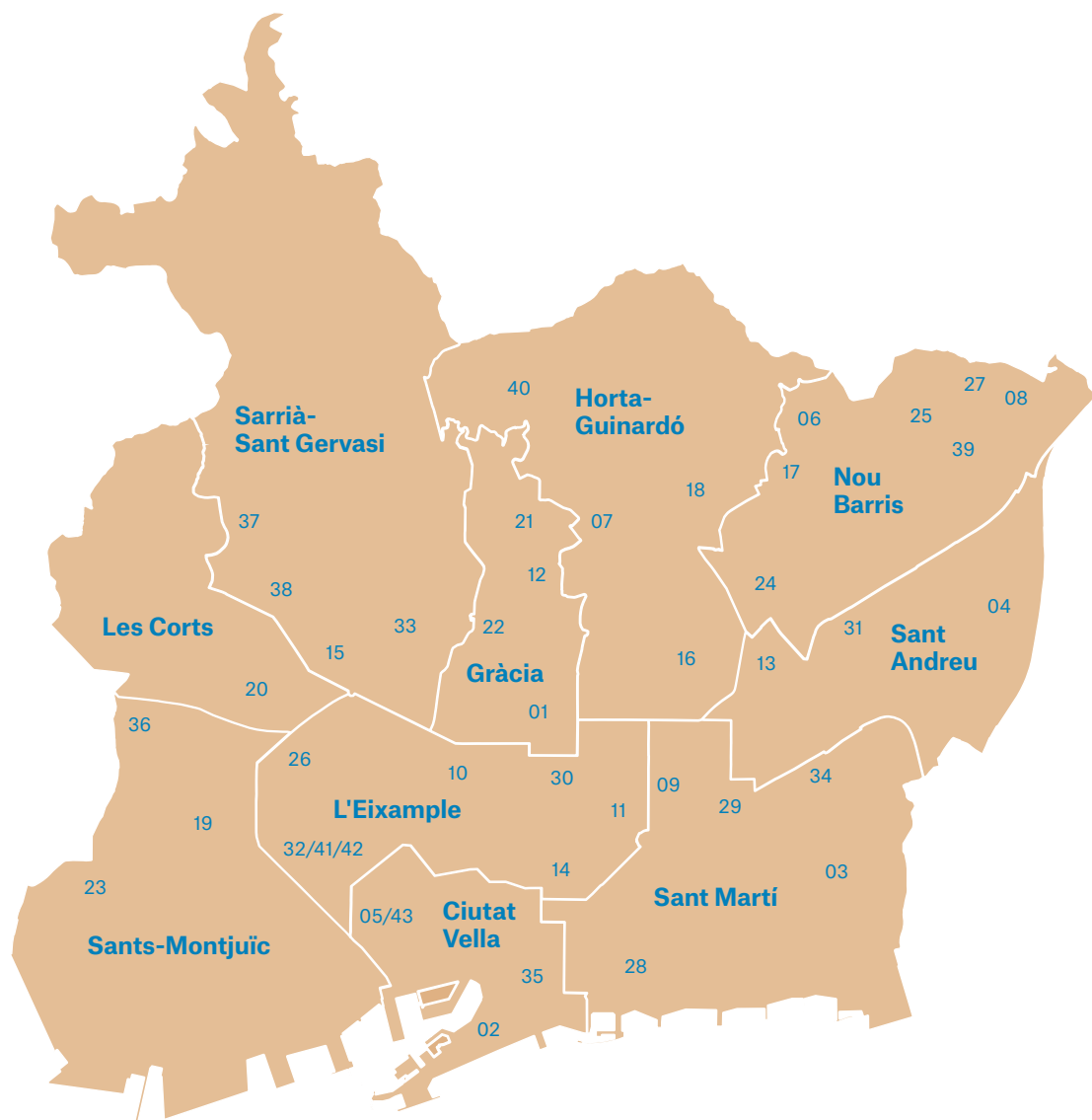
VIRAM MONSERRATE

3 Infraestructures, recursos i digitalització

El model de desenvolupament dels mercats vetlla per preservar-ne el valor arquitectònic, tot millorant el confort, la logística i la sostenibilitat de les instal·lacions i modernitzant-ne el servei i la proposta comercial.

43 mercats, 40 edificis

Els mercats es transformen per adaptar els equipaments i els serveis a les noves necessitats i hàbits de consum. La remodelació física constant es complementa amb els projectes de digitalització del servei, la gestió i la comunicació.



01 Abaceria

Districte: Gràcia
Pg. Sant Joan, 168
Inauguració: 1892
En remodelació integral.
Ubicació provisional: 2020
Superfície: 1.361 m²
Establiments: 47
Serveis: lliurament a domicili,
armariets refrigerats, espai
polivalent, aparcament
mercgatabaceria.cat

02 Barceloneta

Districte: Ciutat Vella
Pl. Poeta Boscà, 1
Inauguració: 1887
Remodelació: 2007
Superfície: 1.486 m²
Establiments: 26+1 autoservei
Serveis: lliurament a domicili,
Punt Verd, aparcament
mercatdelabaronelona.cat

03 Besòs

Districte: Sant Martí
C. Jaume Huguet, 38
Inauguració: 1968
Millores puntuals: 1999
Remodelació parcial: 2022
Superfície: 1.942 m²
Establiments: 27
Serveis: lliurament a domicili,
aparcament

04 Bon Pastor

Districte: Sant Andreu
C. Sant Adrià, 154
Inauguració: 1961
Remodelació: 2019
Superfície: 726 m²
Classificació energètica: A
Establiments: 8+1 autoservei
Serveis: punt d'informació,
Punt Verd, aparcament

05 Boqueria

Districte: Ciutat Vella
La Rambla, 91
Inauguració: 1914
Remodelació: 2021
Superfície: 7.138 m²
Establiments: 178
Serveis: punt d'informació,
lliurament a domicili, armariets
refrigerats, aula de cuina,
espai polivalent, aparcament
boqueria.barcelona

06 Canyelles

Districte: Nou Barris
C. Antonio Machado, 10
Inauguració: 1887
Remodelació parcial: 1999
Superfície: 1.875 m²
Establiments: 19+1 autoservei
Serveis: lliurament a domicili,
aparcament
mercatcanyelles.com

07 Carmel

Districte: Horta-Guinardó
C. Llobregós, 149
Inauguració: 1969
Millores puntuals: 1999
Superfície: 2.670 m²
Establiments: 44
Serveis: punt d'informació,
lliurament a domicili,
aparcament

08 Ciutat Meridiana

Districte: Nou Barris
C. Costabona, 4
Inauguració: 1968
Remodelació: 2001
Superfície: 630 m²
Establiments: 4+1 autoservei

09 Clot

Districte: Sant Martí
Pl. Mercat, 26
Inauguració: 1889
Remodelació: 1995
Superfície: 1.284 m²
Establiments: 24+1 autoservei
Serveis: punt d'informació,
lliurament a domicili,
aparcament
mercatdelclot.net

10 Concepció

Districte: Eixample
C. Aragó, 313
Inauguració: 1888
Remodelació: 1998
Superfície: 2.910 m²
Establiments: 51
Serveis: punt d'informació,
lliurament a domicili,
armariets refrigerats,
Punt Verd, aparcament
laconcepcio.cat

11 Encants Barcelona- Fira de Bellcaire

Districte: Eixample
C. Castillejos, 158
Inauguració: 1928
Remodelació: 2013
Superfície: 15.000 m²
Establiments: 294
Serveis: punt d'informació,
espai polivalent, aparcament
encantsbarcelona.com

12 Estrella

Districte: Gràcia
C. Pi i Margall, 73
Inauguració: 1957
Remodelació parcial: 2007
En procés de remodelació.
Superfície: 1.651 m²
Establiments: 33
Serveis: lliurament a domicili,
Punt Verd, aparcament
mercatlestrella.com

13 Felip II

Districte: Sant Andreu
C. Felip II, 118
Inauguració: 1966
Remodelació parcial: 2002
Superfície: 1.822 m²
Establiments: 28
Serveis: punt d'informació,
lliurament a domicili,
armariets refrigerats, Punt Verd

14 Fort Pienc

Districte: Eixample
Pl. Fort Pienc, 3
Inauguració: 2004
Superfície: 1.532 m²
Establiments: 14+1 autoservei
mercatfortpienc.cat

15 Galvany

Districte: Sarrià-Sant Gervasi
C. Santaló, 65
Inauguració: 1926
Remodelació parcial: 1999
En projecte de remodelació.
Superfície: 2.201 m²
Establiments: 73
Serveis: punt d'informació,
lliurament a domicili, armariets
refrigerats, Punt Verd,
aparcament

16 Guinardó

Districte: Horta-Guinardó
C. Teodor Llorente, 10
Inauguració: 1954
Remodelació: 2014
Superfície: 1.309 m²
Establiments: 15+1 autoservei
Serveis: armariets refrigerats, aparcament

17 Guineueta

Districte: Nou Barris
Pg. Valldaura, 186
Inauguració: 1965
Remodelació: 2013
Superfície: 2.945 m²
Establiments: 30+1 autoservei
Serveis: punt d'informació, lliurament a domicili, aula de cuina, Punt Verd
mercatguineueta.com

18 Horta

Districte: Horta-Guinardó
C. Lisboa 34 (mercat provisional)
Inauguració: 1951
Remodelació parcial: 1998
En procés de remodelació integral.
Superfície: 1.014 m²
Establiments: 28
Serveis: punt d'informació, lliurament a domicili, aparcament
mercathorta.com

19 Hostafrancs

Districte: Sants-Montjuïc
C. Creu Coberta, 93
Inauguració: 1888
Remodelacions parcials: anys '80 i '90
Superfície: 3.040 m²
Establiments: 82+1 autoservei
Serveis: Punt Verd

20 Les Corts

Districte: Les Corts
Travessera de les Corts, 215
Inauguració: 1961
Remodelació: 2008
Superfície: 1.007 m²
Establiments: 37+1 autoservei
Serveis: lliurament a domicili, Punt Verd, aparcament
mercatdelescorts.cat

21 Lesseps

Districte: Gràcia
C. Verdi, 200
Inauguració: 1972
Remodelació parcial: 1999
Superfície: 1.152 m²
Establiments: 24 + 1 autoservei
Serveis: lliurament a domicili, armariets refrigerats
mercatdelesseps.cat

22 Llibertat

Districte: Gràcia
Pl. Llibertat, 27
Inauguració: 1888
Remodelació: 2009
Superfície: 1.728 m²
Establiments: 38+1 autoservei
Serveis: lliurament a domicili, armariets refrigerats, espai polivalent, aparcament
mercatllibertat.cat

23 Marina

Districte: Sants-Montjuïc
Pg. Zona Franca, 178
Inauguració: 2003
Superfície: 2.037 m²
Establiments: 23+1 autoservei
Serveis: punt d'informació, Punt Verd

24 Mercè

Districte: Nou Barris
Pg. Fabra i Puig, 270
Inauguració: 1961
Remodelacions parcials: 1999 i 2017
En projecte de remodelació.
Superfície: 1.769 m²
Establiments: 45
Serveis: punt d'informació, lliurament a domicili, aparcament
mercatdelamerce.cat

25 Montserrat

Districte: Nou Barris
Via Favència, 247
Inauguració: 1960
Millores puntuals: anys '80 i '90
En procés de remodelació integral.
Superfície: 2.376 m²
Establiments: 31
Serveis: punt d'informació, lliurament a domicili
mercatmontserrat.com

26 Ninot

Districte: Eixample
C. Mallorca, 133
Inauguració: 1933
Remodelació: 2015
Superfície: 5.584 m²
Establiments: 78+1 autoservei
Serveis: lliurament a domicili, armariets refrigerats, aula de cuina, espai polivalent, Punt Verd, aparcament
mercatdelninot.com

27 Núria

Districte: Nou Barris
Av. Rasos de Peguera, 186
Inauguració: 1966
Transformació en autoservei: 2019
Superfície: 546 m²
Establiments: 1 autoservei

28 Poblenou

Districte: Sant Martí
Pl. Unió, 25
Inauguració: 1889
Remodelació: 2005
Superfície: 1.696 m²
Establiments: 21+1 autoservei
Serveis: Punt Verd
mercatpoblenou.com

29 Provençals

Districte: Sant Martí
C. Menorca, 19
Inauguració: 1974
Remodelació: 2013
Superfície: 2.179 m²
Establiments: 34+1 autoservei
Serveis: punt d'informació, lliurament a domicili, armariets refrigerats, Punt Verd, aparcament
mercatprovençals.com

30 Sagrada Família

Districte: Eixample
C. Padilla, 225
Inauguració: 1993
Millores puntuals: a partir de l'any 2000
En procés de remodelació.
Superfície: 4.341 m²
Establiments: 33+1 autoservei
Serveis: armariets refrigerats, espai polivalent, aparcament
mercatsagradafamilia.com

31 Sant Andreu

Districte: Sant Andreu
Pl. Mercadal, 41
Inauguració: 1914
Remodelació: 2022
Superfície: 1.610 m²
Establiments: 24
Serveis: punt d'informació, armariets refrigerats, aula de cuina, espai polivalent

32 Sant Antoni

Districte: Eixample
C. Comte d'Urgell, 1
Inauguració: 1882
Remodelació: 2018
Superfície: 5.410 m²
Establiments: 52+1 autoservei
Serveis: punt d'informació, lliurament a domicili, armariets refrigerats, aula de cuina, espai polivalent, Punt Verd, aparcament
mercatdesantantoni.com

33 Sant Gervasi

Districte: Sarrià-Sant Gervasi
Pl. Joaquim Folguera, 6
Inauguració: 1968
Remodelació: 2013
Superfície: 606 m²
Establiments: 17+1 autoservei
Serveis: punt d'informació, lliurament a domicili, Punt Verd, aparcament
mercatdesantgervasi.com

34 Sant Martí

Districte: Sant Martí
C. Puigcerdà, 206
Inauguració: 1966
Remodelació: 2003
Superfície: 1.166 m²
Establiments: 24+1 autoservei
Serveis: Punt Verd

35 Santa Caterina

Districte: Ciutat Vella
Av. Francesc Cambó, 16
Inauguració: 1848
Remodelació: 2005
Superfície: 3.781 m²
Establiments: 47+1 autoservei
Serveis: punt d'informació, lliurament a domicili, espai polivalent, Punt Verd, aparcament
mercatsantacaterina.com

36 Sants

Districte: Sants-Montjuïc
C. Sant Jordi, 6
Inauguració: 1913
Remodelació: 2014
Superfície: 1.740 m²
Establiments: 52 + 1 autoservei
Serveis: punt d'informació, lliurament a domicili, armariets refrigerats, aula de cuina, espai polivalent, aparcament
santsmercat.com

37 Sarrià

Districte: Sarrià-Sant Gervasi
Pg. Reina Elisenda, 8
Inauguració: 1911
Remodelació: 2007
Superfície: 1.170 m²
Establiments: 25+1 autoservei
Serveis: punt d'informació, lliurament a domicili, armariets refrigerats, aparcament
mercatsarria.com

38 Tres Torres

Districte: Sarrià-Sant Gervasi
C. Vergós, 2
Inauguració: 1958
Remodelació parcial: 1998
Superfície: 507 m²
Establiments: 16
Serveis: lliurament a domicili, aparcament

39 Trinitat

Districte: Nou Barris
C. Pedrosa, 21
Inauguració: 1977
Remodelació: 2001
Superfície: 931 m²
Establiments: 9+1 autoservei
Serveis: Punt Verd, aparcament

40 Vall d'Hebron-Taxonera

Districte: Horta-Guinardó
Pg. Vall d'Hebron, 130
Inauguració: 1969
Remodelació: 2019
Superfície: 1.040 m²
Establiments: 19+1 autoservei
Serveis: punt d'informació, lliurament a domicili, Punt Verd, aparcament

41 Encants de Sant Antoni

Districte: Eixample
C. Comte d'Urgell, 1
Remodelació: 2018
Superfície: 3.664 m²
Establiments: 98

42 Dominical del Llibre

Districte: Eixample
C. Comte d'Urgell, 1
Remodelació: 2018
Superfície: 1.059 m²
Establiments: 74
dominicaldesantantoni.com

43 Floristes de les Rambles

Districte: Ciutat Vella
La Rambla, 91
Remodelacions parcials: anys '90
Superfície: 147 m²
Establiments: 8

*Per a tots els mercats, s'indica la superfície de la planta comercial. Per al cas de l'Abaceria i Horta, les dades corresponen a la seva ubicació provisional. Per als casos dels Encants de Sant Antoni, el Dominical del Llibre i les Floristes de les Rambles, s'indica la superfície comercial dels establiments actius. En el cas de Núria, s'indica la superfície de l'autoservei, a diferència de tots els altres casos, perquè aquest mercat no té establiments.

**Establiment: espai físic d'un únic titular d'atenció directa mitjançant un taulell.

El model de desenvolupament dels mercats es basa en la col·laboració publicoprivada, i les actuacions i els nous projectes s'alineen amb les polítiques públiques, cercant també el consens amb les associacions de comerciants.

El model de transformació integral diferents aspectes:

Creació de nous serveis i ampliació dels horaris, adaptats als nous hàbits de compra, distribució i consum.

Restauració del valor arquitectònic dels edificis.

Modernització de les instal·lacions i millora del seu atractiu.

Promoció omnicanal dels mercats a través d'eines de fidelització i campanyes de màrqueting.

Reorganització del *mix* comercial i introducció de nous operadors que modernitzen l'oferta complementària.

Recollida selectiva i compromís mediambiental.

Logística soterrada i amb molls de descàrrega interns.

Aparcaments i centres de microdistribució urbana.

Les inversions en infraestructures i en nous projectes, en el marc de les noves tecnologies, són finançades majoritàriament per l'Ajuntament de Barcelona. També hi contribueixen els operadors dels mercats i l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB), amb recursos propis.

L'IMMB inverteix i gestiona la transformació integral dels equipaments, les grans millores i el manteniment i la renovació constant de la xarxa de mercats, en el marc del Pla general d'obres.

Durant l'any 2023, s'ha continuat executant el pla previst. S'han destinat 17.400.000 € en processos de transformació o de gran millora i 8.600.000 € més al Pla general d'obres, millores i manteniment de la xarxa.

Transformacions integrals



Durant l'any 2023, ha evolucionat el procés de transformació dels mercats de l'Abaceria, Montserrat, Horta, l'Estrella i Galvany; s'ha enderrocat el mercat provisional de Sant Andreu i reurbanitzat la zona que ocupava, i s'ha inaugurat el mercat provisional d'Horta al carrer de Lisboa.

Mercat de l'Abaceria

A l'octubre de 2023, es van iniciar les obres de construcció del nou mercat de l'Abaceria a la Travessera de Gràcia. Està previst que acabin a final del 2025.

Un cop iniciades les obres del nou mercat, i per tal de facilitar-ne l'execució, van començar les obres del canvi de sentit de la Travessera de Gràcia entre els carrers de Roger de Flor i Torrent de l'Olla. El tram de carrer amb el sentit de circulació canviat va entrar en servei a mitjan desembre del 2023.

Mentre s'executen les obres del nou edifici, el mercat presta el seu servei provisionalment al passeig de Sant Joan.

El nou mercat tindrà 14.350 m² de superfície construïda total, distribuïts

en tres soterranis, la planta baixa i dues plantes sobre la rasant. La planta baixa acollirà la sala de venda, amb 51 establiments en total, 41 d'alimentaris i 10 d'especials. A la primera planta, en un altell de dos nivells que tindrà un accés independent pel carrer de Torrijos, s'ubicaran les oficines, les sales tècniques i una sala polivalent.

Els soterranis es destinaran a supermercat, magatzems, cambres frigorífiques, aparcaments i espai per a usos logístics d'entitats de Gràcia.

El projecte aprovat finalment ha guanyat 1.490 m² d'espai públic respecte a l'edifici anterior.



Mercat d'Horta

La transformació del mercat d'Horta ha requerit la construcció prèvia d'un mercat provisional, que es mantindrà en funcionament tot el temps que durin les actuacions. A final del 2022, es van adjudicar les obres del mercat provisional, situat a la cantonada del carrer de Lisboa amb el carrer de Porto. Al novembre del 2023, van finalitzar les obres i es va inaugurar el mercat provisional.

Quan finalitzi l'ús de l'equipament provisional, es planteja aprofitar-ne la coberta amb la voluntat que esdevingui permanent i es converteixi en un element urbà de suport a les activitats veïnals, refugi climàtic i proveïdor d'energia renovable per al barri.

Alhora, al llarg del 2023, s'ha avançat amb el concurs per a la redacció dels projectes del nou mercat d'Horta. Està previst que, durant el primer trimestre del 2024, se n'adjudiqui el concurs i es comencin a redactar els projectes del nou mercat.

Mercat de Montserrat

Les obres es van iniciar al mes d'agost del 2022 i la previsió és que el procés constructiu tingui una durada de 22 mesos. El nou mercat s'ubicarà al costat de l'actual, que es manté operatiu durant les obres.

L'equipament tindrà 22 establiments alimentaris, 4 de no alimentaris i un autoservei. Inclourà també un Punt Verd i un espai per a l'Associació de Veïns.

Estarà tot distribuït en una superfície construïda de 10.000 m², amb entrades a dos nivells, que faran accessible tant l'espai públic que es genera entre l'edifici existent i el nou mercat com els entorns del mercat.

Mercat de l'Estrella

S'han detectat diferents patologies al mercat actual que recomanen fer-hi una remodelació important. Aquesta circumstància comporta traslladar l'activitat comercial a un mercat provisional mentre s'executen les obres.

Després de valorar diversos factors en diferents ubicacions, l'emplaçament que ha resultat escollit per a la construcció temporal ha estat els Jardins del Baix Guinardó. Durant l'any 2022, se'n va redactar el projecte executiu. Arran d'una variació de la ubicació dins els jardins, durant la segona meitat del 2023 se n'ha redactat el projecte modificat.

El plantejament és respectar al màxim l'entorn existent, tant des del punt de vista arquitectònic com pel que fa a la circulació de persones, i assolir-hi la màxima integració possible, sense perdre de vista que ha d'oferir, en tot moment, el servei per al qual ha estat concebut i minimitzar l'afectació a la qualitat ambiental de l'espai.

Al llarg del 2023, i fins que es pugui traslladar el servei al mercat provisional, s'han mantingut les visites periòdiques de seguiment i inspecció de l'estat dels diferents elements estructurals (forjats, coberta, pilars, etc.) del mercat actual.

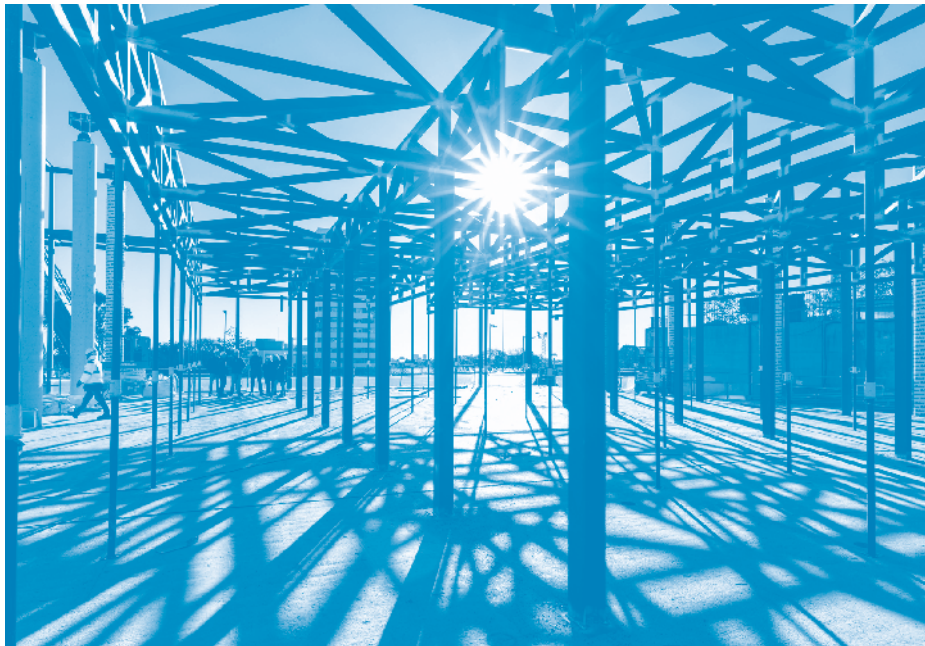
Durant el segon semestre de l'any, es van fer els estudis d'alternatives constructives per tal de definir les línies d'actuació del projecte del nou mercat.

Mercat de Sant Andreu

El nou mercat va obrir al públic el 15 de setembre del 2022. Com estava previst, a principi del 2023 van començar les obres d'enderrocament del mercat provisional i la reurbanització del carrer de Sant Adrià, entre els carrers del Segre i d'Otger. El tram del carrer de Sant Adrià ocupat pel mercat provisional es va tornar a obrir al públic a l'octubre del 2023. Amb aquesta obra, es van donar per finalitzades les actuacions vinculades a la transformació integral del mercat de Sant Andreu.

Mercat de Galvany

Durant el 2023, s'han fet els estudis previs per analitzar les alternatives de remodelació del mercat actual. Es preveu mantenir la volumetria del mercat existent i conservar-ne les façanes, però adaptar-ne l'espai als usos actuals. Pel que fa als patis exteriors, s'ha valorat la possibilitat d'obrir accessos des dels carrers del voltant, per tal de fer-los permeables i visibles als vianants.



Grans millores

Durant l'any 2023, s'han desenvolupat processos de grans millores, que es troben en diferents moments d'execució.

Mercat de Galvany

L'any 2023, han finalitzat les obres per connectar els establiments al nou centre de transformació. S'hi han fet estudis previs de transformació integral.

Mercat del Clot

Durant l'any 2023, han finalitzat les obres de millora de les mesures de protecció contra incendis a les plantes d'aparcament i de logística. S'han redactat els projectes de remodelació i millora parcial de la planta de vendes, direcció i serveis, i d'eliminació de les parades exteriors. Està previst iniciar-ne la licitació durant el primer trimestre del 2024.

Mercat del Besòs

Al llarg del 2023, s'ha redactat el projecte de substitució de la xarxa de sanejament del mercat, de trasllat d'una cambra frigorífica i d'adequació d'un espai a sala de reunions de l'Associació de Veïns.

Mercat de la Boqueria

Al primer trimestre de 2023, va finalitzar la segona fase de les obres de pavimentació del mercat, que van consistir en la renovació total del paviment de la planta de vendes, en dues meitats per separat.

Mercat de Sant Martí

A la tardor del 2023, es va iniciar la redacció dels estudis d'alternatives per ampliar el mercat amb espais adjacents.

Mercat de les Corts

S'han fet estudis per millorar la comunicació entre la planta comercial i la planta soterrani.

Mercat del Carmel

A principi del 2023, va finalitzar la reforma interior del mercat, que incloïa la zona logística, un nou espai per a la brossa, uns nous lavabos públics i els accessos al mercat, per tal de millorar-ne l'accessibilitat.

Mercat de la Mercè

Durant l'any 2023, s'ha redactat el projecte d'ordenació de la planta de venda. Està previst iniciar la licitació de les obres durant el primer trimestre del 2024. A mitjan any, van finalitzar les obres de substitució integral d'un ascensor.

Mercat de Felip II

Durant l'any, s'ha iniciat un procés de transformació comercial que culminarà amb les obres de reforma del mercat. Al primer trimestre de 2024, està previst iniciar el concurs de projectes que decidirà l'equip que en redactarà el projecte constructiu, i també redactar el projecte de renovació de la instal·lació de climatització, que ja tindrà en compte la reforma posterior.



Mercat de la Sagrada Família

Està en procés la reordenació comercial de la sala de vendes i la seva adaptació als requisits de remodelació del Centre Cívic Sagrada Família i del conjunt d'equipaments d'aquesta illa. La intervenció s'està executant en diferents fases. Ja ha finalitzat la primera fase del projecte, que ha consistit a alliberar espai a la zona de la façana del carrer de Provença, cantonada amb Padilla, per tal d'incorporar-hi un autoservei i construir-hi els lavabos públics i les oficines. Durant l'any 2023, s'ha reordenat l'espai

de vendes del mercat, alliberant la zona que donava accés al carrer de Mallorca, se n'ha realitzat la coberta provisional, que permetrà retirar la coberta actual i construir-ne una de nova (que inclourà la generació d'energia solar fotovoltaica). La coberta provisional permetrà executar les obres amb una mínima afectació a l'activitat del mercat. Es preveu que el conjunt de l'actuació, inclosa la retirada de la coberta provisional, finalitzi a final d'estiu del 2024.

Pla general d'obres, millores i manteniment

Principals actuacions executades l'any 2023, per tipologia d'intervenció.

Climatització

Mercats de Santa Caterina, la Mercè i el Carmel

Sistemes nous o adequació de la instal·lació de climatització.

Mercats de Sarrià i la Llibertat

En fase de redacció el projecte de millora de la climatització, amb sistemes d'extracció d'aire a la coberta.

Plaques fotovoltaïques

Mercats de les Tres Torres i Sant Gervasi

Instal·lació en curs de plaques fotovoltaïques.

Mercats de Sant Antoni i Sants

En fase de redacció els projectes d'instal·lació de plaques fotovoltaïques, que finalitzaran l'any 2024.

Està en procés un estudi general de tota la xarxa de mercats per tal d'analitzar les

possibilitats d'implantar-hi o de millorar-ne les instal·lacions fotovoltaïques, que es clourà amb la definició d'un pla d'actuació.

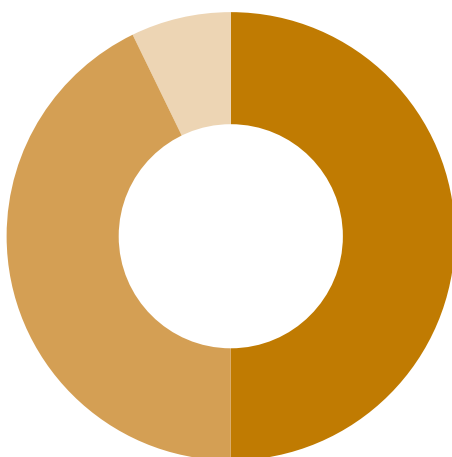
Il·luminació LED

S'han fet canvis a l'enllumenat per introduir la tecnologia LED als mercats de la Barceloneta, Hostafrancs, Lesseps, la Mercè, Santa Caterina, Sant Gervasi i la Trinitat. I està en fase d'implantació als Encants Barcelona-Fira de Bellcaire.

Manteniment

En el marc del Pla de digitalització, les incidències en matèria d'infraestructures o de connectivitat als mercats es gestionen a través d'una eina que permet resoldre-les de manera àgil, perquè es comuniquen directament als tècnics responsables de les intervencions.

Intervencions de manteniment



- 2.748 obertes
- 2.354 resoltes
- 394 en procés

Accessibilitat

Millora i modernització dels elevadors

S'ha desenvolupat un projecte de millora dels elevadors a diferents mercats. Durant l'any 2021, se'n va completar la primera fase als mercats de la Concepció, Santa Caterina, la Llibertat, Canyelles, el Clot, Provençals i Sant Martí. A mitjan 2022, se'n va iniciar la segona fase als mercats de la Mercè, Sant Gervasi, la Sagrada Família, Lesseps i Hostafrancs, que va finalitzar a mitjan 2023.

Millora a les cobertes i a les façanes

Mercat de la Concepció

Han finalitzat les obres de millora de la xarxa de drenatge i s'hi han fet millores puntuals a la coberta.

Mercat de Santa Caterina

Han finalitzat les obres de millora i de restauració de la fusteria de les façanes, amb la incorporació d'elements per evitar la proliferació de coloms, i les obres de restauració parcial de la coberta. Està en estudi la reforma d'altres zones de la coberta que ho requereixen, segons s'ha detectat en aquesta primera intervenció.

Renovació de banys

Mercat de la Concepció

Ha finalitzat l'execució de les obres de remodelació dels banys de la planta de vendes.

Adequació dels paraments interiors

Durant l'any 2023, es va licitar un contracte per a la realització de tasques de pintura i serralleria a diferents mercats, que ja s'han començat a executar i està previst que finalitzin a mitjan 2024.

Sanejament

Mercat del Besòs

S'ha redactat el projecte de renovació de la xarxa de sanejament de la planta de vendes.

Mercat de Santa Caterina

Està en projecte la nova xarxa de boques d'incendi equipades (BIE).

Mesures per evitar la proliferació de coloms a l'espai de venda d'aliments

Mercat de la Boqueria

La intervenció es va iniciar l'any 2022 i va finalitzar a mitjan 2023.

Adequació d'espais

Mercat de Ciutat Meridiana

S'han executat les obres de desmuntatge parcial de l'illa central i d'adequació dels banys de la planta de vendes.

Mercat del Fort Pienc

S'ha finalitzat l'adequació d'un espai per a l'Associació de Venedors.

Mercat del Ninot

S'hi ha adequat la zona del peix.

Mercat de Sant Antoni

S'han impermeabilitzat parcialment les pèrgoles del Dominical.

Mercat de Santa Caterina

S'ha elaborat el projecte de la nova xarxa de BIE.



Pla de digitalització

El Pla de digitalització, en curs des de l'any 2020, es desenvolupa en paral·lel a les millores en les infraestructures i forma part del Pla d'inversions de l'IMMB. Les tecnologies de la informació s'incorporen al model de transformació de la xarxa de mercats per complementar la modernització de l'espai amb una renovació organitzativa i dels serveis. Els projectes que integren el pla, que es descriuen a continuació, responen a diferents objectius i necessitats.

Control d'aforaments

S'han instal·lat sensors comptapersones i pantalles indicatives de l'aforament als accessos de tota la xarxa de mercats. El nivell d'afluència ja es pot consultar en temps real a www.mercats.barcelona.

Aquesta eina, que va començar essent una necessitat per qüestions de seguretat i salut a causa de la pandèmia de la COVID-19, ara és essencial per quantificar l'activitat diària i la distribució horària de les visites.

Gestió d'incidències

Es disposa d'una eina de gestió d'incidències que recull les necessitats d'intervenció tècnica associades al funcionament habitual dels mercats. Les incidències es resolen de manera àgil perquè els avisos s'adrecen directament als responsables de manteniment.

Permet quantificar el nombre d'incidències i el temps de resolució, amb vista a analitzar-ne els processos, les necessitats i les problemàtiques més freqüents.

L'any 2023, es van obrir 2.748 incidències.

Xarxa de telecomunicacions

És essencial dotar de connectivitat els diferents dispositius de seguiment i control que formen part del Pla de digitalització dels mercats. El seu desenvolupament és imprescindible per al funcionament del conjunt de projectes del pla.

L'any 2023, se'n va acabar la instal·lació, amb l'excepció dels equipaments que es troben en procés de remodelació, en què els treballs de connectivitat es realitzaran en el marc de les actuacions d'obres.

Mercats a un clic (Marketplace)

Consisteix en la implantació d'un canal de venda *online* comú a tota la xarxa, que contribuirà a flexibilitzar el procés de compra per part de la clientela i permetrà obtenir dades per millorar el servei i dinamitzar el comerç.

L'any 2022, l'empresa adjudicatària va treballar en la personalització de l'eina, que consisteix en una plataforma web i en dues aplicacions mòbils (comerciants i clientela); va començar el procés de captació comercial, i es van introduir a la plataforma els primers comerços adherits, amb els seus catàlegs de productes (315 comerços a final del 2022). L'any 2023, es van enllestir les tasques tècniques i, al primer trimestre de 2024, es farà un pilot real amb cinc mercats de la xarxa de mercats de Barcelona. Un cop validat el procés operatiu real, s'hi aniran afegint en diferents tongades els diferents mercats.

Armariets refrigerats

Punts de recollida àgil de la compra, que permeten dipositar-hi el producte fresc i refrigerat. Aquest servei ja està en funcionament amb 14 armariets. En el futur, els armariets seran complementaris a la plataforma comuna de venda *online*. El primer semestre del 2024, s'instal·laran 16 nous armariets.

Renovació del programari de back-office

Aquest projecte integra diferents eines:

Nou programari de facturació.
(En procés de contractació.)

Nou sistema de gestió de rebuts, que permet als comerciants lliurar, consultar, descarregar i pagar els rebuts a través d'una aplicació mòbil.
(Ja en funcionament.)

Nou programari de gestió d'expedients.
(En procés de contractació.)

Nou model de compra de subministrament energètic, que permetrà integrar-hi diferents consums, amb funcionalitats de simulació per poder estimar la despesa i facilitar l'estalvi. (En fase d'estudi.)

Xarxa de pantalles i eina de gestió de continguts

S'han instal·lat als mercats pantalles i microordinadors amb un programari de control remot per poder difondre informació comercial, d'activitats i dels serveis municipals a tota la xarxa.

A final del 2022, s'havien instal·lat 71 pantalles. L'any 2023, ha finalitzat el desplegament planificat de les pantalles amb un total de 100 unitats operatives a la xarxa actual dels mercats. I, a la *videowall* del mercat de la Boqueria, s'hi ha afegit una segona *videowall* al mercat dels Encants Barcelona-Fira de Bellcaire.

Repositori d'imatges

S'està seleccionant una eina informàtica per construir el repositori d'imatges i vídeos de l'IMMB.

Es tracta d'un programari específic per a la gestió del fons d'imatges, que permetrà documentar-les, classificar-les i facilitar-ne la conservació i l'ús posterior. Ja s'ha fet la consultoria i el *benchmarking* dels programaris.

Nova web www.mercats.barcelona

Nova pàgina web que unifica, sota un mateix domini de ciutat, els tres vessants dels mercats: la gestió municipal, els mercats com a àgora i els mercats com a agents educadors. Durant l'any 2022, es



van elaborar tots els continguts i se'n van fer l'edició i les tasques de posicionament i, al gener de 2023, es va publicar.

Sistema d'e-mailer

Es va provar per primer cop l'octubre de l'any 2022, amb motiu del Festival de Nadal per al públic extern de l'IMMB. L'any 2023, se n'ha ampliat l'ús i s'està fent servir per a les comunicacions periòdiques internes amb els comerciants dels mercats gestionats per l'IMMB.

Xarxa de sensors i central d'alarmes

S'ha realitzat el pilot de la instal·lació d'una tipologia específica de sensors que facilitin la recollida, el tractament i la visualització de les dades provinents dels diferents components necessaris per al funcionament dels mercats, com ara la xarxa elèctrica, els nivells de temperatura i d'humitat, la climatització, etc. (En procés de licitació el pla de desplegament de sensors a la xarxa de mercats.)

PEIX FRO

DESSA DO FRESC

emies

P

PEIX FRESC

resc

MARISC

741

esc 5 MARISC

Peixateries

Peix Fresc

4 Activitats i comunicació

Els mercats són elements determinants per a la cohesió i la integració social. Són espais de relacions veïnals que atorguen als barris una identitat pròpia, aportant-hi activitats singulars i culturalment diverses. Fer difusió d'aquestes iniciatives i transmetre els valors dels mercats forma part de la tasca comunicativa i dinamitzadora de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB).

Accions de dinamització i promoció de la cultura de mercat

L'any 2023, els ciutadans i les ciutadanes de Barcelona han pogut gaudir de les prop de 550 activitats que s'han realitzat als mercats municipals, proposades en gran part per les associacions de comerciants i per diverses entitats i institucions. Aquesta oferta ha suposat un augment de més del 30% respecte a l'any anterior.

Fires i cicles gastronòmics



Cicle "Tasta'm"

El cicle gastronòmic "Tasta'm", iniciat l'any 2022, ha continuat enguany amb quatre accions, que s'han realitzat a l'exterior dels mercats d'Hostafrancs, Santa Caterina, Provençals i el Carmel.

L'objectiu d'aquest cicle és dinamitzar el territori, des del punt de vista gastronòmic i cultural, i promocionar els mercats com a prescriptors alimentaris de proximitat, de qualitat, de sostenibilitat i de producte de temporada.

"El teu mercat té una estrella"

Barcelona va ser la ciutat escollida per presentar la gala de la Guia Michelin 2023, que es va celebrar al Centre de Convencions Internacional de Barcelona el 28 de novembre. La presentació prèvia en roda de premsa es va fer el 18 d'octubre al mercat de Sants, en un acte on van assistir xefs de renom de la ciutat amb estrella.

Com a promoció de la gala, en el marc de la campanya "El teu mercat té una estrella", durant els mesos d'octubre i novembre es van fer diversos *showcooking*s amb xefs de referència de la ciutat, amb estrella Michelin. A banda de les sessions que van tenir lloc en el marc de la fira Mercat de Mercats, les aules de cuina dels mercats de la Guineueta i Sants també van ser escenari d'aquestes exhibicions culinàries, a càrrec dels xefs Roman Fornells, del restaurant Caelis, i Fran López, del Xerta, respectivament.

Com a colofó, al mes de desembre l'alcalde Jaume Collboni va reunir els xefs de Barcelona amb una estrella Michelin en una trobada-esmorzar a la sala del mercat del Ninot.

L'objectiu principal d'aquesta campanya és divulgar l'excel·lència gastronòmica de Barcelona i posar en relleu valors com l'experimentació, la innovació i el treball amb el producte de proximitat.





Mercat de Mercats

Més de 100.000 persones van visitar la dotzena edició de la fira Mercat de Mercats, que va tenir lloc per primer cop a la plaça de Catalunya del 20 al 22 d'octubre.

Mercat de Mercats s'ha consolidat com la gran fira anual del producte i la gastronomia que té entre els seus objectius principals la promoció dels mercats municipals, el producte de proximitat i la gastronomia del territori.

Un cop més, diversos comerciants i comerciantes dels mercats s'hi van donar cita, portant-hi els seus millors productes i compartint l'espai amb una representació dels restauradors de la ciutat.

Com a complement, es van realitzar més d'una vintena d'activitats, juntament amb concerts i espectacles de dinamització.

En aquesta edició, s'ha volgut donar una importància especial a l'alta gastronomia a través del programa "El teu mercat té una estrella". En aquest marc, es van realitzar *showcooking*s amb xefs de renom i amb estrelles Michelin: els germans Sergio i Javier Torres, del restaurant Cocina Hermanos Torres; Oriol Castro, del Disfrutar; Alejandra Ormeño, de l'Ají; Raül Balam, del Moments; Francesc Beltri i Nicolás de la Vega, del Slow&Low, i el xef Rafa de Bedoya, de l'Aleia.



Aules de cuina

Les aules gastronòmiques dels mercats tenen una important funció didàctica de promoció de l'alimentació saludable i del producte de temporada. També són centres de difusió de la nostra cultura gastronòmica i de la restauració del territori. Les activitats als espais gastronòmics i a les aules dels mercats han continuat durant l'any 2023 amb una programació de *showcookings*, tallers, presentacions i xerrades, que han permès compartir experiències amb la ciutadania.

L'Espai Boqueria i l'Aula Gastronòmica

L'Espai Boqueria és el centre polivalent d'activitats culturals, socials i gastronòmiques del mercat. Durant l'any 2023, activitats i cicles com el de Gastroboqueria hi han portat una seixantena de xerrades, presentacions i *showcookings*, a càrrec de xefs de renom com David Andrés (Via Veneto), Jordi Esteve (Nectari), Carles Gaig (Gaig Barcelona), Toni Romero (Suculent), Fran López (Xerta), Quim Márquez (El Quim de la Boqueria) o Iolanda Bustos. Amb la proposta "Consell de savis", s'ha homenatjat referents i personatges destacats de la gastronomia, com Francesc Fortí (El Racó d'en Binu), Josep Monge (Via Veneto) o Joan Rossell (Flors Maria).

L'Espai també ha acollit les activitats gastronòmiques del festival BCNegra i ha estat escenari de diverses rodes de premsa i presentacions, com la presentació del llibre *La Boqueria del Juanito*, homenatge a Joan Bayén del Bar Pinotxo, de la Mostra Internacional de Pastisseria de Sant Vicenç dels Horts, de la Ruta del Bacallà o del concurs solidari

"Fem paelles a la Rambla", promogut per la Fundació Esclerosi Múltiple. Enguany, també s'han dut a terme diferents cicles de tasts, com els 'Tasts de Sake', en col·laboració amb la Casa Àsia, o els tasts de formatge, a càrrec de Toni Gerez, cap de sala del Restaurant Castell Peralada. També s'han fet visites i tallers infantils de les escoles del barri, i s'han dut a terme accions amb entitats veïnes, com Amics de la Rambla o el Liceu.

A més, al desembre l'Espai Boqueria va acollir una marató solidària de xefs a favor de la Fundació La Marató de TV3. Durant la jornada, vuit xefs de renom (Carles Gaig, Jordi Esteve & Manel Armengol, Romain Fornell & Òscar Manresa, Javier de las Muelas, Quim Márquez, Germán Espinosa, Ada Parellada i David Andrés) van preparar les seves propostes gastronòmiques amb un tast posterior.

D'altra banda, l'Aula Gastronòmica del mercat ha continuat enguany el programa de tallers de cuina, organitzats per bcnKITCHEN.

Aula Gastronòmica del mercat de Sants

L'Aula de Sants ha continuat l'activitat de dinamització amb el seu programa habitual de tallers de cuina familiars, infantils i especialitzats, col·laborant amb les escoles i amb diferents entitats del barri, i promovent activitats culturals familiars, com el planetari "Viatgem a l'espai en família". Aquest espai polivalent també va ser escenari d'altres activitats, com xerrades i presentacions.

Tallers de l'Aula de Cuina del mercat del Ninot

L'Aula de Cuina del mercat del Ninot ha acollit enguany, dins l'espai "Cuinem al Ninot", 80 tallers per a alumnes d'escoles de primària del barri i 20 més que s'han realitzat en el marc dels programes de Casals d'Estiu, Setmana Santa i Nadal.

Programa "L'escola cuina al mercat"

La Federació de Mercats Municipals de Barcelona (FEMM), amb la col·laboració de l'IMMB, ha iniciat el nou programa "L'escola cuina al mercat", que es desenvolupa a les aules gastronòmiques i de cuina dels mercats de Sants, el Ninot, Sant Antoni i la Boqueria. Aquesta iniciativa s'adreça a escolars de 6 a 12 anys i vincula les escoles dels districtes amb les diferents aules dels mercats.

El programa pretén proporcionar una eina útil per als centres escolars de primària del barri, que permeti relacionar els aprenentatges amb l'alimentació sana dels infants i potenciar el coneixement dels mercats.

Durant el curs escolar 2022-2023, hi van participar 8.425 infants de 53 escoles de la ciutat.



Festivals, jornades i fires

Folk als Mercats del Festival Tradicionari

Els mercats de Gràcia van tornar a ser escenari de la 16a edició de *Folk als Mercats*, un cicle consolidat que va néixer de la col·laboració entre l'IMMB i el Centre Artesà Tradicionari de Gràcia. Durant tres dissabtes dels mesos de gener, febrer i març, els quatre mercats de la vila de Gràcia (la Llibertat, l'Abaceria, l'Estrella i Lesseps) van acollir actuacions de diferents grups de música folk amb l'objectiu de donar a conèixer aquest gènere a la ciutadania.



Seafood

L'IMMB va participar a la 29a edició de la fira internacional de productes del mar *Seafood*, compartint estand amb Mercabarna. Aquesta edició va tenir lloc novament al recinte de Gran Via de Fira Barcelona, del 25 al 27 d'abril.

ArtsLibris

ArtsLibris, la Fira Internacional del Llibre d'Artista, es va celebrar per tercer any consecutiu al mercat de Sant Antoni, entre el 9 i l'11 de juny. Aquest esdeveniment, especialitzat en publicacions d'artista, fotos de llibre, pensament contemporani, autoedició i publicacions digitals, va comptar amb la col·laboració i amb la participació dels comerciants del Mercat Dominical del Llibre. El fossat del mercat de Sant Antoni, a l'aire lliure, va aplegar més de vuitanta editors i artistes, institucions, centres i escoles d'art de Barcelona.

Festival Grec de Barcelona

L'IMMB va repetir la col·laboració amb el Festival Grec, amb el rodatge de vídeos promocionals als mercats. També se'n va fer difusió a les xarxes socials, amb un concurs d'entrades.

Festa d'inauguració del mercat provisional d'Horta

El dissabte 16 de desembre, es va inaugurar el nou mercat provisional d'Horta amb una festa amb activitats infantils, música i animació per a tots els públics.



Barcelona International Community Day

El 28 d'octubre, l'IMMB va estar present a la 10a edició del *Barcelona International Community Day*, el punt de trobada de les persones de la comunitat internacional que viuen i treballen a Barcelona. La jornada, que va tenir lloc al Museu Marítim, tenia com a objectiu reforçar el vincle de la comunitat internacional amb la ciutat. 160 persones de 48 nacionalitats diferents van visitar l'estand de Mercats de Barcelona.



Smart City Expo

Un any més, l'IMMB va estar present a l'*Smart City Expo World Congress (SCEWC)* que va celebrar l'onzena edició del 7 al 9 de novembre a la Fira de Barcelona-Gran Via. El que és l'esdeveniment internacional més rellevant en l'àmbit de les ciutats i de les solucions urbanes intel·ligents va presentar un programa amb experts internacionals, que van compartir bones pràctiques per a un entorn urbà més sostenible. L'IMMB hi va presentar alguns dels projectes del Pla de digitalització als mercats de Barcelona.

Festival Culturista

L'IMMB va participar en la 3a edició del Festival Culturista, que va tenir lloc a la Nau Bostik del barri de la Sagrera, els dies 18 i 19 de novembre. Aquesta és una fira per viure la cultura en família, amb un espai gastronòmic, tallers, concerts, espectacles i una botiga temporal (*pop-up store*) amb llibres i joguines especials.

Festival de la Infància

L'IMMB va participar, per segon any, al Festival de la Infància, amb propostes per difondre el producte de proximitat i bons hàbits alimentaris. En aquesta ocasió, també hi han col·laborat Mercabarna amb l'Associació de Majoristes de Fruites i Hortalisses (AGEM) i la Direcció de Drets Humans, Justícia Global i Cooperació Internacional amb Espigoladors i l'entitat DESOS Opció Solidària, que hi han ofert diferents tallers.



Suport i difusió de les festes tradicionals

Els mercats, espais relacionals per excel·lència, són grans impulsors de la cultura i de les tradicions populars. Participen en els esdeveniments i en les festes dels barris, i celebren les festivitats tradicionals amb activitats participatives per a tota la ciutadania. Així, per exemple, els mercats de Sants o de Santa Caterina commemoren anualment els patrons dels seus barris, sant Bartomeu i santa Caterina, amb ofrenes florals i diferents activitats. D'altra banda, en el marc de la festa major del Guinardó i de la Barceloneta, els seus mercats van acollir una exposició dels gegants del barri.



Carnaval als mercats

Els mercats municipals han estat grans impulsors de les festes de carnaval, amb les quals tradicionalment s'han sentit molt identificats. Entre el dijous gras, tret de sortida de la festa, i el dimecres de cendra, que marca el final de les celebracions, els mercats van organitzar moltes activitats i tasts de productes típics, com els tradicionals concursos de truites, per compartir amb els veïns i les veïnes del barri. El dissabte de carnaval és el dia de celebració per excel·lència als mercats i enguany va ser el mercat de Sant Martí l'escenari on es va fer la festa més important, amb música, dinamització, activitats infantils i degustació de botifarra d'ou i llardons, productes típics de l'època.

Com cada any, els comerciants dels mercats es van disfressar i molts van participar en el tradicional concurs de disfresses per guanyar el premi Pebrot d'Or dels mercats de Barcelona. Alguns mercats, com el de l'Abaceria i el de Montserrat, van optar per les disfresses temàtiques, com "Països del món" o "Far West".

El dimecres de cendra és el dia de l'enterrament de la sardina, que posa el punt final de la celebració. Aquesta tradició es manté gràcies sobretot a les peixateries d'alguns mercats, com els de la Mercè, el Besòs, Sant Martí o la Barceloneta, en què els comerciants i les comerciantes es vesteixen de vidus i vídues i guarneixen les sardines per al seu "enterrament".

Sant Jordi

Sant Jordi és una diada que els mercats celebren tradicionalment repartint roses i punts de llibre. Aquesta celebració té una rellevància especial al Mercat Dominical del Llibre de Sant Antoni on cada any es fa un mercat especial de llibres. Enguany es va celebrar entre el 20 i el 23 d'abril, amenitzat amb lectures poètiques al Fossat.

El mercat de la Boqueria també va celebrar la Diada el dia 22 d'abril amb un mercat de llibres gastronòmics a la plaça de la Gardunya i una sessió de tasts de vins i literatura a l'Espai Boqueria.

Sant Joan

La coca i el cava van tornar a ser els protagonistes als mercats, els quals, com ja és tradicional, van oferir degustacions per celebrar-ho amb la clientela.

Nadal

Per Nadal, els mercats organitzen moltes activitats de promoció i de dinamització infantil, entre les quals no poden mancar els pares Noël, els tions ni els Reis d'Orient. De les moltes accions programades, en destaquem les següents:

El mercat de la Boqueria va repetir la col·laboració amb l'Escola Massana per al disseny de la imatge de la campanya de Nadal "Anem a sopar. La Boqueria et convida!", en què se sortejaven sopars a restaurants de renom de la ciutat. Per la seva banda, el mercat de la Concepció va celebrar la 33a edició del tradicional Concurs de Dibuix Infantil per als infants del barri.

Per començar a dinamitzar la campanya comercial de Nadal als mercats, el dissabte 2 de desembre es va emetre en directe del programa *El Vermut de Lluçà Ferrer*, de Ràdio Flaixbac, des del mercat de Sant Andreu.

Durant tot el mes de desembre, la música en viu ha omplert places, eixos comercials i mercats amb el cicle "Sons de Ciutat". El veïnat dels mercats de l'Estrella i Felip II va gaudir, a més, d'actuacions de circ i pallassos, adreçades als més petits.

Com a colofó, el dissabte 16 de desembre es va celebrar el Dissabte Festiu de Nadal, amb activitats de dinamització als mercats de l'Abaceria i la Marina. Al mercat de l'Abaceria, la jornada va començar amb un espectacle infantil, seguit d'un *showcooking* a càrrec del xef Jordi Esteve. Les activitats van acabar amb la tradicional "escudella solidària", que els comerciants del mercat ofereixen gratuïtament entre els veïns del barri.

I moltes activitats més, que han donat significat a la funció dels mercats com a centres de la vida als barris. A continuació, en destaquem algunes de les propostes lúdiques, culturals, gastronòmiques, educatives i socials.



Exposicions

Els mercats són un escenari ideal per donar a conèixer propostes creatives i culturals, i promocionar artistes del territori amb la realització d'exposicions. Aquestes accions són també un exemple de col·laboració entre els mercats i les entitats dels barris. En destaquem les següents:

Al mes de gener, el Centre Cultural La Casa Elizalde va portar al mercat de la Concepció la instal·lació artística "Nosaltres, interpretats per les flors". Com a complement, es van realitzar diferents tallers al centre cultural, relacionats amb l'exposició.

Als mesos de febrer, març i abril, va tenir lloc a diferents equipaments de Nou Barris la 2a edició de l'exposició fotogràfica "Dones i oficis del mercat", per reivindicar el paper de les dones als mercats. Hi van participar comerciantes del mercat de la Mercè.

Al mes de juny, ELISAVA Facultat de Disseny va exposar, un any més, els treballs finals dels seus alumnes de 1r curs, fruit de la col·laboració entre aquest centre i l'IMMB, i va presentar també alguns projectes per donar nous usos als quioscos buits de la Rambla.

D'octubre a desembre, l'entitat cultural Drap-Art Festival Internacional d'Art i Sostenibilitat va tornar a fer una instal·lació artística amb motius florals en un quiosc de flors buit de la Rambla. La intervenció va estar exposada al públic entre els mesos d'octubre i desembre.

El mes de novembre, el mercat de Sants va acollir l'exposició "Un mar de peixos", que va omplir el mercat d'escultures de peixos de fusta.

La sala polivalent del mercat de l'Abaceria ha acollit durant tot l'any un cicle d'exposicions de pintura per donar a conèixer l'obra artística dels pintors reconeguts al barri. El cicle ha estat organitzat per l'Associació de Comerciants del mercat, juntament amb l'Associació de Veïns i Amics del Passeig de Sant Joan.

Altres propostes dels mercats

Les associacions de comerciants dels mercats han organitzat més de 500 activitats culturals, gastronòmiques, de promoció i de dinamització obertes a tothom, i s'han sumat a les festes majors dels barris.

Aniversaris dels mercats

Els mercats dels Encants Barcelona-Fira de Bellcaire i Sants han celebrat els seus aniversaris amb un programa d'activitats per compartir amb els clients i amb el veïnat del barri.

El mercat dels Encants-Fira de Bellcaire va celebrar el seu 10è aniversari al nou mercat amb una sèrie d'activitats que van començar al setembre amb l'*EncantsMovie*: xerrades, tallers i desfilades de personatges del món del cinema. La celebració es va allargar fins a final d'any amb l'activitat gastronòmica *GastroEncants*, una exposició de vehicles antics, tallers i diferents activitats de dinamització.

El mercat de Sants va commemorar el 110è aniversari el mes de maig amb un programa d'activitats familiars de dinamització i amb la degustació d'una paella popular.

Promoció cultural i dinamització

Els mercats de Provençals, la Concepció, Sants, el Carmel, els Encants Barcelona-Fira de Bellcaire i el Dominical del Llibre, entre d'altres, tenen una agenda anual consolidada d'accions familiars de dinamització.

El mercat Dominical ha continuat amb la seva labor de promoció de la cultura entre la ciutadania amb propostes com el cicle de lectures poètiques, que enguany va retre homenatge al poeta Josep Maria Fonollosa, l'actuació del cor de dones Aviva Veu o els mercats especials del llibre que cada any organitzen per Sant Jordi i per Nadal.

La sala polivalent i el Fossat de Sant Antoni s'han consolidat com a centres neuràlgics del barri i de la ciutat on diferents entitats fan xerrades i presentacions, exposicions i fires durant tot l'any. El Fossat fou l'escenari de diferents festivals, d'entre els quals destaquen la

celebració de la fira del disc *Gran Price Vinyl Fest* al mes de juny i la 4a edició del festival solidari *Sant Antoni Starfans* (abans, *Sant Antoni Wars*) al mes d'octubre.

Continuant amb les activitats de difusió cultural, destaquem la presentació al mes de juny, al mercat de la Concepció, del llibre *El bosc a taula*, a càrrec de PEFC Catalunya, que va comptar amb la col·laboració de vint grans xefs i personatges del món de la cultura. Al febrer, el mercat de la Boqueria va tornar a col·laborar en el cicle BCNegra amb una taula rodona d'escriptors a l'Espai Boqueria. Al mateix espai, es va presentar el llibre *La Boqueria del Juanito*, en homenatge al desaparegut Joan Bayén, del bar "Pinotxo".

Activitats gastronòmiques

Durant l'any 2023, s'han fet quatre Tasts de Nit als mercats de Sant Gervasi, el Carmel, Provençals i el Ninot.

La promoció del producte de temporada és un dels objectius dels mercats que destaca el valor i incentiva el consum del producte de proximitat i de qualitat. Amb aquest propòsit, es van fer diverses activitats de promoció dels productes estacionals, com els tasts que va oferir l'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruïtes i Verdures (AGEM) a diferents mercats de Barcelona i província, en el marc de les campanyes "Menja Primavera!" i "Menja Estiu!".

Un altre exemple són els tallers de cuina i les presentacions de productes que durant tot l'any va organitzar l'Espai Boqueria, dins el programa anual d'activitats del mercat.

Les commemoracions d'efemèrides, com el Dia de l'Hamburguesa, les celebracions tradicionals i les festes majors dels barris, han estat també una excusa per fer degustacions i convidar a tasts els veïns i les veïnes de l'entorn.

Premis i reconeixements

El mercat emblemàtic dels Encants Barcelona-Fira de Bellcaire, per les seves característiques i la seva arquitectura espectacular, s'ha convertit en un emplaçament escollit per celebrar-hi gales i entregues de premis relacionats amb el disseny i l'arquitectura. N'és un exemple la celebració, per primera vegada, dels Premis Model d'Arquitectura, organitzats pel Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, en col·laboració amb l'Ajuntament de Barcelona, que va tenir lloc a final d'abril amb el lliurament de premis i la realització d'activitats relacionades amb el disseny i l'arquitectura.

Un altre exemple és la XX edició dels Premis Catalunya Construcció, en el marc de la Nit de la Construcció, que s'hi van lliurar per segona vegada el mercat dels Encants-Fira de Bellcaire, el passat 29 de juny, organitzats pel Col·legi de l'Arquitectura Tècnica de Barcelona (Cateb).

Premis Comerç i Mercats

El 16 de novembre, es va celebrar la gala de la 24a edició del Premi Comerç de Barcelona a les Drassanes Reials, en què es van lliurar els premis Mercats de Barcelona, Jordi Maymó, que premien la millor iniciativa individual i col·lectiva i que enguany arribaven a la 12a edició. Com a millor iniciativa individual fou guardonada Carns Cinta, del mercat de la Concepció, mentre que el mercat del Carmel fou premiat en la categoria de millor iniciativa col·lectiva.

Premi Josep Mercader a la Boqueria

El mes de novembre, l'Associació de Comerciants de la Boqueria va rebre el Premi Josep Mercader 2023, en la categoria de Comerç, al Gastronòmic Fòrum Barcelona. Amb aquest reconeixement, es va voler destacar la capacitat de mantenir viu un comerç tradicional en ple centre de la ciutat i d'exportar el model dels mercats barcelonins arreu del món.

Premi al projecte

“Dones que han fet història”

El projecte “Dones que han fet història a Barcelona”, de Betevé i l'MMB, ha estat reconegut com el millor contingut multimèdia/transmèdia en els Premis de Comunicació Local 2023, un premi a la creativitat, el talent i la trajectòria dels mitjans de proximitat.

La iniciativa es va desenvolupar al llarg del primer semestre del 2023 i incloïa un àlbum de cromos i una web que han permès descobrir la biografia de 50 dones de diferents èpoques i àmbits, entre elles una bacallanera del mercat de la Concepció, i reivindicar el paper que han tingut a la ciutat.

Reconeixement al mercat de Sant Andreu

El mercat de Sant Andreu fou reconegut a la 4a Mostra d'Arquitectura de Barcelona per la seva remodelació, que va dur a terme Blanca Noguera Pujol-Xicoy, arquitecta de la Direcció de Serveis Públics (AMB).



Marca, campanyes i accions especials de comunicació

Identitat corporativa

En el marc del procés de modernització física i digital dels mercats, l'IMMB va iniciar l'any 2021 un projecte de renovació de la identitat gràfica per donar coherència corporativa a tota la xarxa amb una nova imatge de marca. Aquest procés es va desplegar durant tot el 2022 i es va consolidar el 2023 amb la implementació a tota la xarxa de mercats.

Projecte “Dones que han fet història a Barcelona”

Aquesta iniciativa de Betevé, amb la col·laboració de l'IMMB, es va desenvolupar al llarg del primer semestre del 2023 i incloïa un àlbum de cromos i una web que han permès descobrir la biografia de 50 dones de diferents èpoques i àmbits i reivindicar el paper que han tingut a la ciutat. Una de les dones que inclou és Adriana Masclans, bacallanera del mercat de la Concepció, membre de la sisena generació d'una família que ven bacallà als mercats de Barcelona.

Entre els mesos de febrer, març i abril, es van repartir pels 43 mercats de Barcelona 25.000 àlbums i més d'un milió de cromos amb il·lustracions inèdites de les 50 dones.

A més, el programa d'història de Barcelona *Va passar aquí*, de Betevé, n'ha fet 50 reportatges, un per a cada dona protagonista, que es poden visualitzar amb el codi QR situat al costat de cada biografia.

Mercats amb tu

Aquest programa emmarca diferents campanyes, amb l'objectiu d'apropar els mercats al barri i donar visibilitat als valors i als serveis que ofereixen a la ciutadania. També vol potenciar la funció dels mercats com a centres prescriptors culturals dels barris de la ciutat, com a promotors de la cohesió social, vinculant els agents i les entitats del barri, i com a centres relacionals, educadors i socialment responsables.

Formen part d'aquest programa els cicles: “Els mercats et cuiden”, “Famílies de mercat” o les campanyes informatives de serveis i promocionals com “La cistella del dijous”.



“Els mercats et cuiden”

Dins el programa Mercats amb tu, aquest cicle té com a objectiu posar en valor les accions de responsabilitat social, culturals i educatives promogudes pels mercats, en col·laboració amb entitats del territori. Durant l'any 2023, s'han fet dos videoreportatges al mercat de la Boqueria sobre el moviment “*Bach in the Subways*”, en col·laboració amb el Gran Teatre del Liceu, i al mercat de Les Corts sobre el seu projecte social de servei a domicili.

“Famílies de mercat”

L'any 2023 ha estat l'inici d'aquest nou cicle, en el marc del programa Mercats amb tu, que pretén posar en valor l'aspecte relacional dels mercats i la seva labor com a element de cohesió, fent un homenatge a les generacions de comerciantes i comerciants que durant anys han estat treballant als mercats donant servei als veïns i a les veïnes del barri.

Concretament, se n'han publicat tres articles al blog de Mercats de Barcelona: el de la Carnisseria Mari del mercat del Poble Nou, el de Flors Carolina del mercat de les Floristes de les Rambles (de la Boqueria) i el de la bacallaneria Rosa Marina del mercat de Santa Caterina, amb entrevistes a comerciants de diferents generacions i també a la clientela fidel que durant anys n'ha valorat la professionalitat i la confiança.

“La cistella del dijous”

Enguany ha continuat aquesta campanya informativa dels serveis i les promocions dels mercats, iniciada a final del 2022, en col·laboració amb la FEMM. La intenció d'aquesta campanya és informar dels serveis que ofereixen cadascun dels mercats de la xarxa i també de l'acció promocional “La cistella del dijous” i de les hores tranquil·les, els dimecres de 10 a 12, un moment de compra adaptat a les persones amb necessitats especials en què es redueix la intensitat lumínica i acústica dels establiments.

“Amb cara i ulls”

Durant l'any 2023 s'ha implementat la tercera fase de la campanya “Comerços amb cara i ulls”, impulsada per l'Ajuntament de Barcelona, per posar en valor el comerç, els mercats i la restauració de proximitat de la ciutat. S'ha desplegat en dos moments: al juliol i a l'octubre, en diferents suports, tant *offline* com *online*. Comerciants del mercat de Sant Antoni van participar en aquesta fase com a imatge de la campanya.

El Vermut de Lluçia Ferrer

Els mercats de Santa Caterina, la Concepció i Sant Andreu han estat enguany escenari dels directes del programa *El Vermut de Lluçia Ferrer*, de Ràdio Flaixbac, de contingut ludicocultural, amb entrevistes a personatges famosos, en què s'han promocionat els mercats municipals presentant-ne els nous projectes i campanyes d'interès.



Prensa i publicacions



Resum anual 2022

Document que inclou les dades més rellevants de l'exercici anterior i la descripció de l'estat de situació dels projectes de futur.

Full informatiu

Publicació adreçada als comerciants, amb informació sobre les actuacions de l'IMMB, reformes, noves tendències i productes, junt amb altres notícies d'interès.

Temps de mercats, vol. 3

Al mes de novembre, la periodista gastronòmica Paula Molés va presentar a l'Aula de Cuina del mercat de Sants el tercer volum del llibre *Temps de mercats*, escrit per la periodista Carme Gasull i dissenyat per Laura Armet, amb il·lustracions de Miguel Bustos. Es tracta d'una guia-receptari de productes de temporada, editada per l'Ajuntament de Barcelona, en col·laboració amb la FEMM.

Cuina

El 2023, hem continuat la col·laboració amb la revista gastronòmica *Cuina* del grup Abacus, amb publicacions mensuals de continguts sobre els productes de temporada, campanyes, fires i activitats relacionades amb el món de la gastronomia. És també un espai on fer difusió dels valors dels mercats.

El Culturista

Revista cultural adreçada al públic familiar. Els mercats municipals han estat presents als sis números de la revista, amb una doble pàgina amb continguts il·lustrats sobre l'alimentació saludable i de temporada.

A més, hem donat a conèixer les iniciatives i activitats dels mercats de Barcelona en altres mitjans, com els suplementes Què fem? de *La Vanguardia* i *El Comidista d'El País*, la revista *TimeOut*, el diari *Ara*, la revista *Opcions*, els diaris *Vadegust*, *líniaSantMartí* i *Tot Barcelona*, el magazín *La Positiva*, la guia *Mammaproof*, l'agenda *Sortir amb nens* i el blog *Mantel a Cuadros*. Hem continuat col·laborant en altres publicacions d'interès, com la revista *Tall*, del Gremi de Carnissers.

Vídeo i televisió

Els mercats han participat en diferents programes de televisió i també han estat escenari de filmacions i de reportatges fotogràfics o radiofònics.

Filmacions als mercats

Al llarg del 2023, s'han fet 287 filmacions i reportatges fotogràfics als mercats.

Entre els programes de televisió, cal destacar *Joc de cartes*, *Callejeros*, *Ahora o nunca*, *Gipsy Chef*, *Tot es mou*, *La recepta perduda*, *Els matins* i *Bàsics* de Betevé. S'hi ha filmat la pel·lícula *Yo no soy esa*, de Maria Ripoll, i s'hi han realitzat els espais radiofònics *El pla B* de Ràdio 4 i *El matí* de Catalunya Ràdio, entre d'altres.

El mercat més sol·licitat continua essent el de la Boqueria, amb 62 filmacions, seguit dels de Sant Antoni, amb 33, els Encants de Barcelona-Fira de Bellcaire, amb 24, i el del Ninot, amb 23. Com a novetat, podem dir que a tots els mercats de la xarxa s'ha demanat, com a mínim, un permís de filmació durant l'any 2023.

Les tipologies de producció més demandades han estat la peça informativa per televisió (99 sessions) i el programa de televisió (37 sessions).

I els mesos més sol·licitats per fer-hi filmacions i fotografies han estat el març, amb 36 sessions, i el desembre, amb 34.

Joc de cartes

És el quart programa de TV3 dedicat als mercats, produït per Magnolia TV (Banijay Iberia) i presentat pel xef Marc Ribas. Cada setmana s'hi enfronten quatre bars i restaurants, i els propietaris de cada establiment en són els jutges. El presentador té el vot decisiu per determinar quin és el millor dels quatre. Al desembre, *Joc de cartes* va buscar la millor cuina de mercat als mercats de Sant Andreu (La Terrassa de Mercadal), del Ninot (Bacallà Massana), de la Barceloneta (El bar del Paco) i del Poblenou (Can Joan). Finalment, el restaurant Can Joan, dirigit per Joan Oller, se'n va endur el premi.

La recepta perduda

Programa de La 2, presentat per Silvia Abril, que fa un recorregut per Catalunya rescatant de l'oblit totes aquelles receptes tradicionals que han donat identitat als pobles catalans. En la seva tercera temporada, ha fet filmacions als mercats del Ninot, de Santa Caterina i de Sant Martí.

Ahora o nunca

Magazín diari de TVE, presentat per Mònica López, on la col·laboradora Judith Mascó visita diversos mercats i botigues de tot Espanya, parla amb els comerciants sobre els productes i després busca receptes al propi mercat o en altres restaurants.

Durant l'any 2023, ha visitat concretament 15 mercats de Barcelona.

Produccions audiovisuals anuals d'empreses externes

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	298	287	205	276	426	287

Mercats TV

És un canal d'informació sobre productes i serveis dels mercats i també d'altres activitats i iniciatives de la ciutat.

Aquest canal de comunicació és transversal a tota la xarxa, ja que s'emet a 100 pantalles de televisió instal·lades als 39 edificis dels mercats alimentaris i a les 2 *videowalls* que hi ha a la Boqueria i als Encants Barcelona-Fira de Bellcaire.

Va començar les emissions al juny de 2021 amb un petit bucle de continguts en forma de pilot. Des del setembre de 2023, emet una programació estable que es renova cada setmana, amb informació relacionada amb els mercats, les seves activitats, els serveis, els productes de proximitat, les persones que hi treballen, l'alimentació, l'estil de vida saludable i continguts publicitaris. El públic objectiu del canal són tant els comerciants com la clientela dels mercats.

Tots els seus continguts han estat dissenyats perquè no calgui el so, ja que es tracta d'un canal mut, que no interfereix ni envaeix l'ambient dels mercats.



Quina és la millor manera de cuinar peus de porc?

Normalment, es tallen per la meitat abans de cuinar-los. Com que és un aliment molt gelatinós, el podem conservar fins a 2 o 3 dies.



Mercat de les Corts

Eduard Banach
Xarcuteria Castelló

Canal de digital signage

La programació s'actualitza totalment cada setmana, tot i que no diàriament. I, quan és necessari, s'hi afegeixen continguts amb campanyes, espots o càpsules d'informació que cal comunicar, amb l'objectiu d'oferir una programació variada i que no es faci monòtona, tenint molt en compte el tipus d'emissió d'un canal com aquest.

Es tracta d'un canal de cartellera electrònica (*digital signage*), que emet continguts de forma dinàmica, gestionats per un programari de CMS en diverses pantalles alhora, en forma de bucle. Permet la segmentació per franja horària, pantalla o ubicació, la qual cosa dona la possibilitat d'elaborar continguts en funció de la pantalla de cada mercat (un factor molt enriquidor i útil). Si bé tots els mercats comparteixen un gran nombre de continguts, tots disposen també de clips específics amb informació pròpia, segons les seves necessitats.

Nous continguts i formats

Les noves càpsules, elaborades específicament per a aquest canal, es caracteritzen pel seu format visual, amb molta presència de grafisme, i hi predominen les fotografies i els vídeos, que es complementen amb algunes pinzellades de text explicatiu, amb un estil directe i senzill.

Actualment, aquestes càpsules es divideixen en vuit seccions: agenda, videonotícia, famílies de mercat, els trucs del mercat, aliments de temporada, *showcookings* dels mercats, imatges històriques i àlbums de fotos.

A banda, el canal emet altres tipus de peces, com els separadors o cortinetes que informen el públic de les xarxes socials de l'IMMB, avisos d'horaris especials d'obertura dels comerços, la previsió meteorològica i d'altres serveis que es poden trobar en els equipaments.

Altres continguts del canal

Des de l'inici de les emissions, Mercats TV ha emès tota classe de campanyes i espots de promoció, encarregats per l'IMMB, o campanyes de l'Ajuntament a les quals cal donar visibilitat. També hi ha un apartat d'espots publicitaris per a col·laboradors de l'IMMB.

Xarxes socials i canals de comunicació digital

L'any 2023 ha seguit marcant un èxit continuat en la implementació de la nostra estratègia de xarxes socials i canals de comunicació digital. Hem adoptat millores significatives als canals existents i incorporat noves formes de connectar amb l'audiència per mantenir i expandir la nostra presència *online*.

Facebook i Instagram: redefinint la interacció dels usuaris

Durant l'any 2023, l'IMMB ha aprofitat les innovacions de Facebook i Instagram per millorar la seva comunicació digital i connectar-se més estretament amb la seva comunitat d'usuaris.

A Facebook, l'IMMB ha aconseguit un gran èxit en atraure una audiència més àmplia, gràcies al fet que la plataforma ha assolit els 2.000 milions d'usuaris actius diaris arreu del món. Actualment utilitza la intel·ligència artificial per segmentar i mostrar contingut que probablement és d'interès per a cada un dels seus usuaris, millorant així la seva interacció i compromís. Aquesta pràctica global de la plataforma permet optimitzar aquests recursos.

Pel que fa a Instagram, l'IMMB ha identificat i aprofitat les tendències clau de l'any 2023. Ha utilitzat les noves eines de programació de continguts per planificar i compartir imatges, carrusels i *reels*, permetent una major coherència i eficàcia en la seva estratègia de continguts.

Facebook

L'anàlisi dels indicadors de Facebook de l'IMMB durant els últims tres anys revela una evolució positiva i adaptativa. L'increment constant en el nombre de seguidors reflecteix la popularitat i la influència de la marca a la plataforma. Malgrat la disminució de les interaccions l'any passat, el 2023 hem experimentat una recuperació notable, que indica una capacitat efectiva per ajustar-se als canvis de la comunitat i millorar l'*engagement* dels usuaris.

El ressorgiment en les impressions durant el 2023 suggereix l'èxit de les estratègies de visibilitat i la possible integració d'elements multimèdia com els *reels*. La freqüència de publicacions al llarg dels anys destaca l'*engagement* continu i l'esforç per proporcionar contingut fresc i atractiu a l'audiència.

Facebook
facebook.com/MercatsBCN

Facebook	2021	2022	2023
Seguidors	16.087	20.001	21.587
Interaccions	103.911	45.335	76.324
Impressions (posts + reels)	2.929.355	992.034	3.217.787
Publicacions	508	681	717

Instagram

L'anàlisi dels indicadors a Instagram de l'IMMB als darrers tres anys revela un creixement constant del nombre de seguidors, amb una xifra actual de 48.780. Tot i mantenir una freqüència activa de publicacions de *posts* i *stories*, les interaccions s'han reduït a 30.626 al 2023, cosa que requereix una exploració més detallada. Tanmateix, l'increment substancial en les impressions dels *posts* i *reels* a 3.878.953 indica una millora notable en la visibilitat dels continguts. Les *stories* continuen essent una part integral amb 3.938 publicacions, malgrat una lleu disminució de les impressions. Aquesta anàlisi proporciona una base per a futures estratègies, identificant-hi els punts forts i les àrees de millora, amb la finalitat de mantenir una presència dinàmica i compromesa en aquesta plataforma.

L'any que Twitter va passar a dir-se X

El canvi de Twitter a X ha tingut un impacte significatiu tant per als usuaris com per a l'IMMB com a creadors de continguts. La transformació ha comportat canvis en la interfície, la funcionalitat i l'experiència general. El canvi ha suposat una necessitat d'adaptació a les noves funcionalitats i a la nova marca. Això inclou entendre com es poden utilitzar aquestes noves funcionalitats per crear i distribuir continguts i així arribar millor a l'usuari de la plataforma.

Pel que fa als indicadors, Twitter segueix essent un canal fonamental per respondre dubtes i preguntes sobre els nostres mercats. Malgrat la migració progressiva d'usuaris cap a altres plataformes hem mantingut el nombre de seguidors, que se situen al voltant dels 16.700.

Instagram	2021	2022	2023
Seguidors	46.331	47.477	48.780
Interaccions	68.024	55.617	30.626
Impressions (posts + reels)	1.393.384	1.281.887	3.878.953
Impressions stories		1.002.046	856.031
Publicacions posts	346	404	371
Publicacions stories		3.569	3.938

Instagram
[instagram.com/mercatsbcn](https://www.instagram.com/mercatsbcn)

Twitter	2021	2022	2023
Seguidors	16.648	16.737	16.674
Interaccions	12.337	8.097	4.943
Impressions	1.107.422	464.665	362.160
Publicacions	2.591	2.196	2.133

Twitter
<https://twitter.com/MercatsBCN>

El format *short*: revolucionant la comunicació digital a YouTube

El format *short*, popularitzat per YouTube, està redefinint la manera en què consumim contingut *online*. Aquesta nova tendència ofereix vídeos curts, d'una durada màxima d'un minut, que són fàcils de consumir i permeten als usuaris veure diversos continguts en poc temps. A més, el format *short* és ideal per crear continguts virals. La seva durada breu i el seu format visual atractiu en faciliten la compartició a través de les xarxes socials, la qual cosa n'augmenta l'abast i l'impacte.

El canvi d'orientació estratègica del nostre canal de YouTube iniciat l'any 2021 s'ha consolidat amb èxit, convertint el canal en una plataforma activa de comunicació amb la comunitat de mercats amb gairebé 11.000 subscriptors.

Novetats 2023 del canal de Flickr

L'any 2023, hem continuat amb el nostre compromís de capturar i compartir la vitalitat i la diversitat dels nostres mercats a través de la fotografia. Durant aquest any, hem pujat 874 fotos noves que no només documenten l'activitat diària dels mercats, sinó que també capturen l'esperit de la nostra comunitat: la frescor dels productes, l'expertesa dels venedors i la satisfacció dels clients.

A més, hem creat 8 àlbums nous, organitzant les fotos per temes o esdeveniments específics. Aquests àlbums faciliten la navegació per la nostra extensa col·lecció de fotos i permeten als usuaris descobrir imatges relacionades de manera més eficient.

Actualment, el nostre canal de Flickr disposa d'un total de 17.800 imatges de mercats.

YouTube
youtube.com/@mercatsbcn

YouTube	2021	2022	2023
Subscriptors	10.000	10.177	10.993
Visualitzacions totals	372.225	237.967	304.723
Visualitzacions <i>shorts</i>		173	267

Web

Durant l'any 2023, la nova pàgina web, estrenada al gener sota el domini www.mercats.barcelona, ha acomplert un paper crucial en la interacció amb l'audiència. Les estadístiques revelen una visió detallada del comportament dels usuaris i l'eficàcia de les estratègies de màrqueting digital aplicades.

Trànsit i contingut més popular

La pàgina d'activitats ha emergit com una de les més visitades, a més de la pàgina inicial i la de Mercat de Mercats. Pel que fa al contingut del blog, la recepta del suquet de rap amb gambes i l'article sobre Flors Carolina han destacat, acumulant no només visites sinó també temps significatiu de visualització. La notícia més vista de l'any ha estat la dels horaris dels mercats a Nadal.

Comportament dels usuaris

El navegador Chrome ha estat el preferit dels usuaris, seguit de prop per Safari i l'aplicació mòbil. El sistema operatiu Android lidera amb 30.837 visitants, seguit de Windows, iOS i Mac. El mòbil ha emergit com el dispositiu principal per consultar la web, seguit de l'ordinador de sobretaula.

Mida de pantalla	Visitants	%
Mòbil	53.555	57,11
Ordinador de sobretaula	38.111	40,64
Tauleta	1.969	2,10

Indicadors de rendiment

Total de visites: 93.776

Usuaris: 87.132 (indicant una base sòlida d'audiència fidel).

Total de pàgines vistes: 190.780 (reflectint una exploració àmplia del contingut).

Taxa d'abandonament: 62% (un àrea d'oportunitat per retenir millor als visitants).

Màrqueting digital

El mòbil és el dispositiu principal des del qual es consulta la nostra web, amb Android com a sistema operatiu líder.

Les campanyes de pagament a les xarxes socials han tingut un impacte significatiu, amb Facebook i Instagram liderant en nombre de visitants derivats.

La inversió continuada en pagament a les xarxes socials al llarg de l'any ha estat un element clau per atraure trànsit qualificat.

La campanya de comunicació de Mercat de Mercats a l'octubre ha estat una inversió destacada i ha contribuït al trànsit al web.

	2023
Visites	93.776
Usuaris	87.132
Pàgines vistes	190.780
Taxa d'abandonament	62%

Trànsit generat cap al web per les campanyes de pagament (UTM):

Font	Visitants
Facebook	4.512
Instagram	3.051
La Vanguardia	268
TimeOut	219
Va de Gust	200

Aquesta anàlisi proporciona una visió del rendiment de les campanyes que generen visites a la nostra pàgina web. Veiem com la inversió en xarxes socials genera molt més trànsit que les inversions en les plataformes digitals dels mitjans de comunicació tradicionals.

Butlletí electrònic Mercats de Barcelona

Dins del nostre compromís continu d'informar la nostra audiència sobre els esdeveniments als mercats municipals de Barcelona, publiquem el butlletí mensual *Mercats de Barcelona*. Aquest butlletí inclou notícies rellevants, activitats destacables i una agenda detallada d'esdeveniments, oferint una visió completa de la vitalitat dels mercats.

Hem tancat l'any 2023 amb un total de 2.629 subscriptors, la qual cosa evidencia un significatiu creixement del 9,54% respecte l'any anterior. Aquest increment del nombre de subscriptors reflecteix l'interès continu i el compromís de la nostra comunitat amb la informació i els esdeveniments relacionats amb els mercats municipals.

Conclusió: una connexió digital en evolució constant

L'any 2023 ha estat un capítol d'èxits digitals per a l'IMMB, amb oportunitats identificades per a la millora contínua. Aquesta connexió digital resilient i en evolució constant ens posiciona per continuar connectant, inspirant i compartint la riquesa dels nostres mercats amb una comunitat cada vegada més àmplia i diversa.

Ayuntamiento de Barcelona

Juliol 2023

Butlletí del Mercat

NOTÍCIES
NOUETS
AGENDA

NOTÍCIES

Donem la benvinguda a l'estiu amb una musclada popular!

El cicle gastronòmic "Tasta'M" va portar la festa i el producte de temporada al Mercat de Santa Caterina. Mira el vídeo i torna a viure aquesta celebració dels mercats municipals.

Tasta'!

Horaris d'estiu

Durant els mesos de juliol i agost els Mercats de Barcelona continuen al peu del canó, però poden canviar l'horari d'obertura. Consulta'l fent clic en aquesta notícia.

Més informació

BACALLANERIA

BACALLA

OLIVE

CONSERVES SALA

ONS

737

Legumi

A
S i CONSERVES CON
OLIVES
ONS 737 18 BACALLÀ

5 Informació d'inversió i de gestió econòmica

L'any 2023, l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona ha comptat amb un pressupost operatiu de 18.182.598 €. S'han invertit 25.225.864 €, dels quals 24.471.351 € corresponen a l'aportació municipal.

Inversions

La inversió compromesa cada quatre anys en els mercats municipals és de 100 M€.

Inversions (en euros)	2020	2021	2022	2023	Previsió 2024	Previsió 2024-2027
Transformacions integrals	6.020.639	4.613.517	7.215.213	15.388.550	25.175.417	77.370.884
Grans millores	1.631.079	4.476.179	5.525.727	360.778	1.468.351	12.469.439
Pla general d'obres, millores i manteniment	4.493.138	4.585.341	8.137.160	8.508.402	17.054.887	47.769.424
Pla de digitalització	1.336.011	469.152	1.196.615	968.134	1.378.895	2.694.093
Total	13.480.867	14.144.189	22.074.715	25.225.864	45.077.550	140.303.840

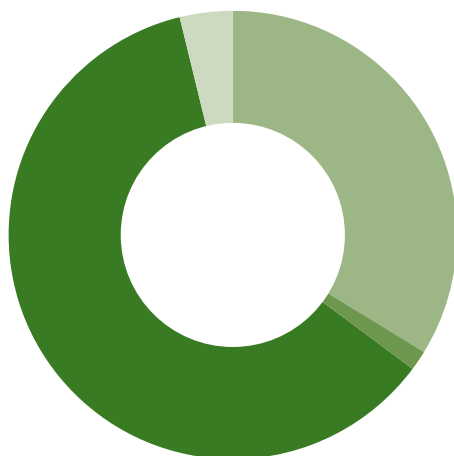
Durant el període 2020-2023, s'han invertit 74.925.635 € en els mercats de Barcelona, dels quals 33.237.919 € s'han destinat als projectes de transformació integral dels mercats de Sant Andreu, l'Abaceria, Montserrat, l'Estrella i Horta.

Està previst que la inversió en els mercats durant el període 2024-2027 augmenti a 140.303.841 €, 77.370.884 € dels quals es destinaran a la continuació dels quatre projectes de transformació integral dels mercats de l'Abaceria, Montserrat, l'Estrella i Horta.

Pel que fa al Pla de digitalització, en el període 2020-2023 s'han executat 3.969.912 € i entre 2024 i 2027 es preveuen executar 2.694.093 €.

Amb relació a la inversió en millores generals i manteniment de la xarxa, durant el període 2020-2023 es van executar 25.724.041 € i està previst incrementar aquesta xifra fins als 47.769.424 € en el període 2024-2027.

Inversions durant l'any 2023



- Transformacions integrals
- Grans millores
- Pla general d'obres i manteniment
- Pla de digitalització

Finançament

Les inversions en rehabilitació i millora dels mercats durant el període 2020-2023 les ha finançades majoritàriament l'Ajuntament de Barcelona.

Finançament (en milers d'euros)	2020	2021	2022	2023	Total	%
Finançament municipal (PIM)	12.994	13.962	19.574	24.471	71.001	97,50%
Finançament extern	583	479			1.062	1,46%
Finançament de l'IMMB				18	18	0,02%
Finançament municipal (traspàs altres operadors)				737	737	1,01%
Total	13.577	14.441	19.574	25.226	72.818	100,00%

Tot seguit, es presenta l'evolució del balanç respecte de l'any 2022:

Actiu (en euros)	2022	2023		Estructura %
ACTIU NO CORRENT	164.478	136.884	-27.594	0,62%
Immobilitzat material	114.627	92.659	-21.968	0,42%
Deutors i altres comptes a cobrar a llarg termini	49.851	44.225	-5.626	0,20%
ACTIU CORRENT	21.429.108	22.004.046	574.938	99,38%
Deutors i altres comptes a cobrar a curt termini	18.490.173	17.147.443	-1.342.730	77,45%
Inversions financeres a curt termini	2.676	2.676	0	0,01%
Efectiu i altres actius líquids equivalents	2.936.259	4.853.927	1.917.668	21,92%
TOTAL ACTIU	21.593.586	22.140.930	547.344	100,00%
PATRIMONI NET	4.443.976	4.828.826	384.850	22,00%
PASSIU CORRENT	17.149.611	17.312.105	162.494	78,00%
Deutes a curt termini	502.338	486.897	-15.441	2,00%
Creditors per operacions de gestió	10.228.393	10.633.112	404.719	48,00%
Altres comptes a pagar	2.109.468	1.860.817	-248.651	8,00%
Administracions públiques	227.244	249.111	21.867	1,00%
Ajustaments per periodificació a curt termini	4.082.168	4.082.168	0,00	18,00%
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU	21.593.587	22.140.931	547.344	100,00%

L'import corresponent a creditors per operacions de gestió del 2023 incorpora les operacions d'inversió que es liquiden el primer trimestre de l'exercici següent.

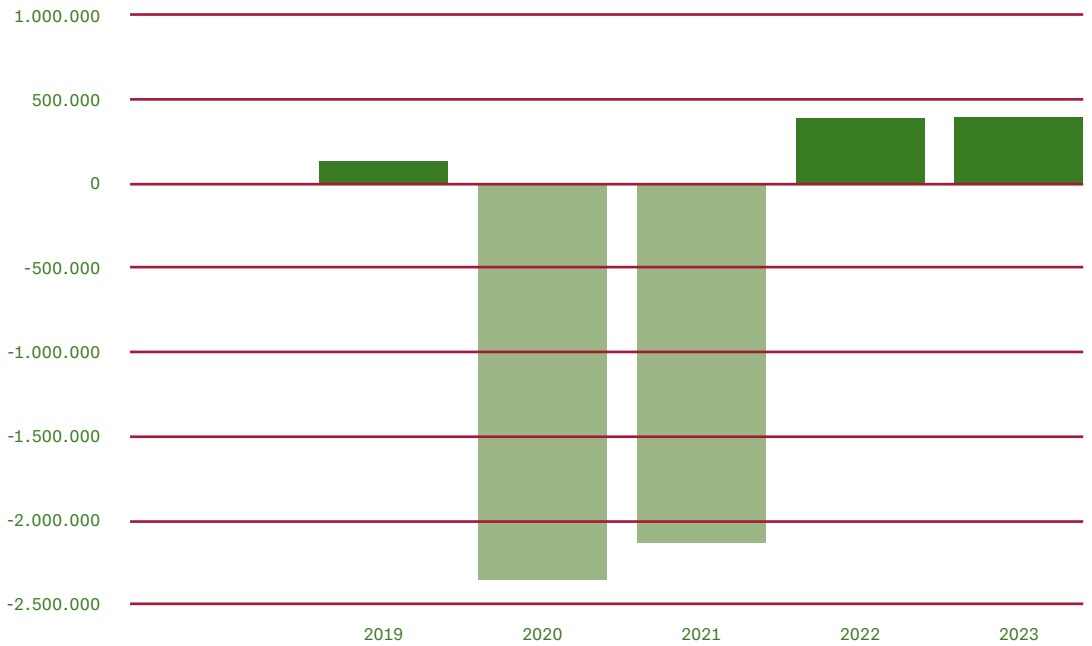
Compte de resultats

Pel que fa al resultat econòmic patrimonial, els ingressos i les despeses de la gestió ordinària dels dos darrers anys (2022 i 2023) han estat els següents:

Compte del resultat econòmic patrimonial	2022	2023	Variació	%
Ingressos tributaris i urbanístics	13.838.572	14.847.810	1.009.238	79,46%
Transferències i subvencions rebudes	4.729.992	3.461.890	-1.268.102	18,53%
Altres ingressos de gestió ordinària	499.671	375.690	-123.981	2,01%
TOTAL INGRESSOS DE GESTIÓ ORDINÀRIA	19.068.235	18.685.390	-382.845	100,00%
Despeses de personal	4.751.347	5.464.126	712.779	30,14%
Altres despeses de gestió ordinària	12.936.469	11.588.376	-1.348.093	63,92%
Transferències i subvencions concedides	913.109	1.037.300	124.191	5,72%
Amortització de l'immobilitzat	37.883	39.542	1.659	0,22%
TOTAL DESPESES DE GESTIÓ ORDINÀRIA	18.638.808	18.129.344	-509.464	100,00%
Resultat de les operacions no financeres	429.427	556.046	126.619	
Resultat de les operacions financeres	-977	-116.363	-115.386	
RESULTAT DE L'EXERCICI	428.450	439.683	11.233	

Resultat de l'exercici

Resultat de l'exercici	2019	2020	2021	2022	2023
	176.761	-2.376.852	-2.153.167	428.451	439.683



SERIA

727 MUEBLES

M

Flors

ANTIG

CONFEC-ESTIL

NEUS

MATALASSERIA

ODESNEUS

F

ÜEDADES

* ISABEL

Calçats

CONP

6 Equip humà

L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona s'estructura, a partir de la direcció política, amb un consell rector i una direcció executiva, que s'organitza en les diferents direccions i departaments de l'organisme.

Consell Rector

El Consell Rector és el màxim òrgan col·legiat de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona i està integrat per:

Onze representants de l'Ajuntament de Barcelona, designats per l'alcaldia, dels quals cinc com a mínim han de ser regidors en representació de tots els grups polítics de la corporació, a proposta d'aquests, i a més:

Cinc membres designats per l'alcaldia entre comerciants de reconegut prestigi, concessionaris dels mercats municipals de Barcelona, a proposta de les diverses organitzacions comercials amb presència al sector.

Un membre designat per l'alcaldia en representació de les organitzacions de consumidors i usuaris amb implantació a Barcelona, a proposta seva.

Un membre designat per l'alcaldia en representació de les organitzacions sindicals dels treballadors amb presència a Barcelona, a proposta seva.

També són membres sense vot del Consell Rector:

El gerent de l'IMMB
L'interventor
El secretari

S'incorporen al Consell Rector com a persones convidades:

Un representant de les organitzacions sindicals dels treballadors.

Una representant del Consell d'Empreses Distribuïdores d'Alimentació de Catalunya (CEDAC).



Presidència
Raquel Gil Eiroá
(PSC)



Vicepresidència
Jordi Valls Riera
(PSC)



Gerència
Màxim López Manresa

Intervenció
Susana Navarro Flores

Secretaria
Manel Armengol Jornet

**Consellers/es representants
de l'Ajuntament**
Joana Ortega Alemany (JxCat)

Marc Serra Solé (BComú)

Jordi Coronas i Martorell (ERC)

Víctor Martí de Villasante (PP)

Gonzalo de Oro-Pulido Plaza (VOX)

Francesc Povedano Hinojosa
Regidoria de Comerç, Restauració
i Mercats

Laia Claverol Torres
Gerència d'Àrea d'Economia
i Promoció Econòmica

Miquel Rodríguez Planas
Gerència de Promoció Econòmica

Gemma Arau Ceballos
Gerència de Coordinació Territorial
i Proximitat

Representants de la FEMM:
Maribel Ampolla Noy
Eduard Escofet i Martí
Artur Àngel Góngora
Àlex Goñi i Febrer
Constantino Mora Boj
Suplent: Vicenç Bailón Pons

**Representant de les organitzacions
de consumidors:**
Oriol Roa Aymerich (UCC)

**Representant de les organitzacions
sindicals:**
Toni Díaz Lucena (UGT)

Representant del CEDAC:
Elisabet Ribera Farràs

Equip directiu

L'estructura organitzativa de l'IMMB en l'àmbit directiu i les funcions atribuïdes a cada unitat les aprova el Consell Rector, a proposta de la presidència. El 31 de desembre de 2023, tenia la composició següent:

Gerència

Màxim López Manresa

Direcció d'Administració General

Xavier Olivella Echevarne

Departament Jurídic
Manel Armengol Jornet

Departament de Gestió Econòmica
Financera
Ana M. Díaz Ramos

Departament d'Administració
Margarita Muñoz Guillén

Direcció d'Obres i Manteniment

Èric Pintor González

Direcció de Mercats i Projectes Estratègics

Pere Xavier Sirvent Mir

Departament de Mercats
Genís Arnàs Páez

Coordinació de Projectes d'Anàlisi
i Estratègia
Òscar Martín Pérez

Direcció d'Organització, Màrqueting i Sistemes

Elena Navarro Delgado

Comissió Assessora

Les seves funcions són:

Revisar i fer el seguiment del *Pla estratègic Mercats de Barcelona 2015-2025*.

Avaluar l'impuls de les noves iniciatives de la xarxa de mercats, i fer de pont i canal de comunicació amb les presidències dels mercats.

Representar les inquietuds i els reptes del sector.

Membres de la Comissió Assessora

Eduard Escofet i Martí
Artur Àngel Góngora
Constantino Mora Boj
David Barroso
Francesc Leyva
Fuensanta García Duarte
Lourdes Vico
Maribel Ampolla Noy
Vicenç Bailón Pons
Àlex Goñi i Ferrer

Hi assisteixen en representació de l'IMMB:

Màxim López Manresa
Genís Arnàs Páez



Pla d'igualtat

L'IMMB està adherit al Pla d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes de l'Ajuntament de Barcelona.

L'any 2023, l'IMMB ha impulsat les tasques de la Unitat de Transversalitat de Gènere (formada per dues persones de la plantilla) a totes les àrees de l'Ajuntament de Barcelona, que ha participat en els processos formatius orientats a definir un pla de treball per als propers anys.

S'ha compartit amb la Direcció de Serveis de Gènere i Polítiques del Temps el Pla de treball 2023-2024 de

l'IMMB, on es recullen els objectius en temàtiques com la formació, els sistemes d'informació i la implementació de polítiques i programes als mercats.

L'IMMB també participa en els grups de treball de l'Ajuntament de Barcelona per al desenvolupament de la Mesura de govern per uns equipaments municipals amb perspectiva de gènere, per a la prevenció de situacions de violència contra les dones.



Dades de l'equip humà 2023

En data 31 de desembre de 2023, l'IMMB estava format per un total de 83 persones.

Dones (total: 47 / 57% de la plantilla)					Homes (total: 36 / 43% de la plantilla)						
	A1	A2	C1	C2	E		A1	A2	C1	C2	E
12						12					1
14				2		14					
16						16				1	
18			4	4		18			1		
20		12	1			20		5	2		
22	5	2	13			22	3		15		
24		1				24	1	1			
26		2				26	1	1			
28	1					28	2		1		
30						30	1				

Les lletres de la A1 fins a la E corresponen a categories professionals. Els números del 12 al 30 als nivells dins de cada categoria.

Composició de la plantilla segons la relació laboral

El 40,96% de la plantilla està format per personal funcionari de carrera. El perfil de funcionari interí està majoritàriament ocupat per dones, mentre que els directius funcionaris són majoritàriament homes, com també el gerent.

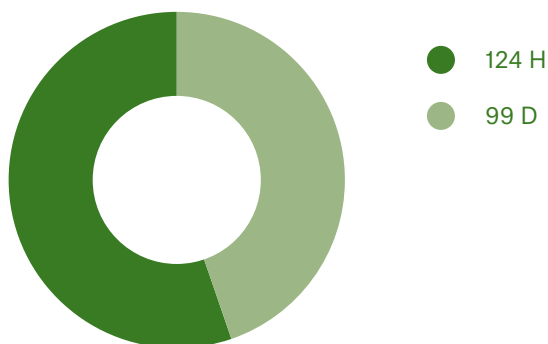
L'antiguitat de la plantilla és molt alta: el 55,42% té una antiguitat global de més de 20 anys, mentre que només el 18,07% té una antiguitat inferior a 5 anys. La mitjana d'edat a l'IMMB és de 51,15 anys per a les dones i de 51,53 anys per als homes.

	Dones		Homes	
Personal funcionari de carrera	22	28%	11	13%
Personal funcionari interí estructural	7	8%	2	2%
Personal laboral fix	8	10%	14	17%
Personal eventual	0	0%	1	1%
Personal directiu funcionari	1	1%	2	2%
Gerència	0	0%	1	1%

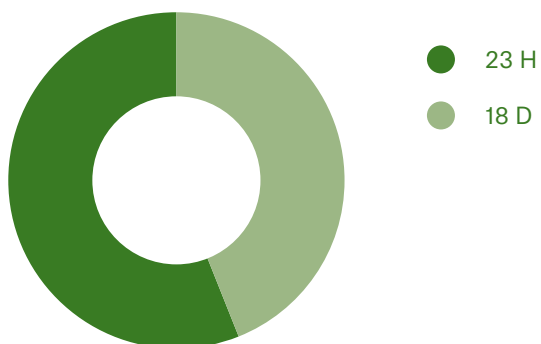
Antiguitat global

Inferior a 5 anys	15	18%
Superior a 20 anys	46	55%

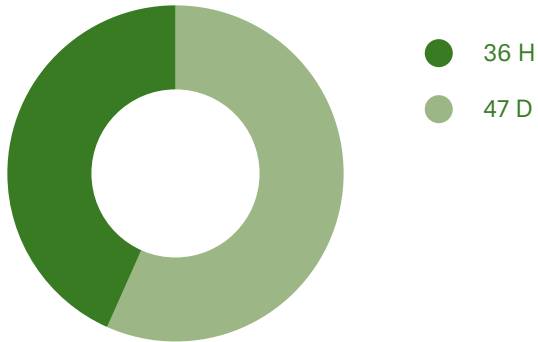
Representació a les juntes de les associacions de venedors i venedores



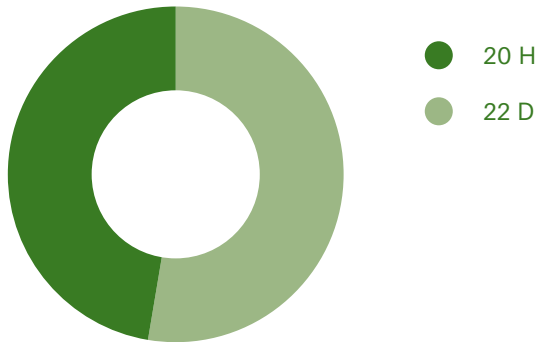
Composició de la presidència dels mercats



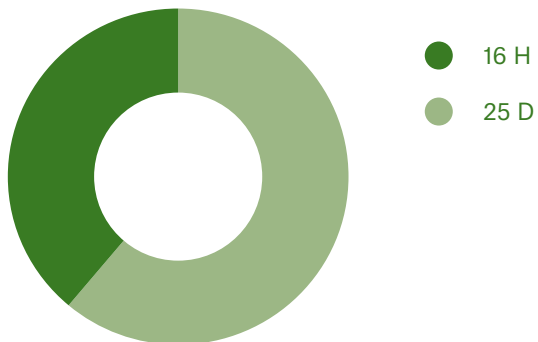
Persones treballadores de l'IMMB



Composició de la plantilla de les àrees i dels mercats



Composició de la plantilla dels serveis centrals



Institut Municipal de Mercats de Barcelona

www.mercats.barcelona

Textos i edició

Institut Municipal de Mercats de Barcelona

Gran de Sant Andreu, 200

08030 Barcelona

Tel. 93 413 28 54

mercatsbcn@bcn.cat

Fotografies

Totes les imatges són d'Igluu Studio, excepte:

Laura Ruiz (pàg. 13)

Adrià Goula (pàg. 25)

Salutem – Accions comunitàries de la Salut (pàg. 31)

Pau Fabregat (pàg. 46, 67 i 69)

Clicksound (pàg. 49 i 65)

Jordi Casañas (pàg. 50)

Cooperativa Apòstrof (pàg. 52)

Violeta Oliver (pàg. 81)

Disseny gràfic

Gonell + Gorriz + Ferrer

Revisió de continguts

Gabriel Genescà

Impressió

Pressing

Aquesta publicació ha estat impresa
amb paper ecològic

B 7197-2023



MMMMMM
MM MM
MM MM
MM MM
MMMMMM
MM MM
MM MM
MM MM
MMMMMM

Mercats de Barcelona



Ajuntament
de Barcelona