



# Resumen anual 2023

Instituto Municipal de  
Mercados de Barcelona

# **Instituto Municipal de Mercados de Barcelona**

## **Resumen anual 2023**



**Ajuntament  
de Barcelona**

# El futuro de los mercados

**B**arcelona, con una población de 1,7 millones de habitantes, es uno de los principales centros económicos del sur de Europa y destaca como referente en el Mediterráneo. Nuestra ciudad, con una cultura rica y profundamente ligada a su pasado y a sus tradiciones, se distingue por su historia, su arquitectura, sus ofertas de ocio y una gastronomía mundialmente reconocida, elaborada con los mejores productos del territorio.

Es aquí donde los mercados, con una larga tradición en nuestra ciudad, juegan un papel básico como los principales proveedores de productos de proximidad. Barcelona dispone en la actualidad de una excelente red de mercados de referencia en el mundo, con 43 equipamientos -39 alimentarios y 4 no alimentarios- que abastecen todos los barrios de la ciudad. Con unos 2.000 establecimientos comerciales activos, potencian y garantizan un modelo de ciudad en que el comercio de proximidad es un factor fundamental que constituye nuestra principal seña de identidad. Pero, más allá de ser meros puntos de venta, los mercados desempeñan una función social importante en el territorio: son espacios de encuentro y de unión entre los vecinos, pues en ellos se crean vínculos, se comparte y se disfruta la experiencia de la compra, gracias a las iniciativas gastronómicas, culturales, lúdicas, educativas y sociales que se promueven en sus recintos. Los mercados son, en definitiva, un valor inestimable para la ciudadanía.

En un contexto social en constante cambio, la renovación de los mercados municipales resulta determinante. Este último año, se ha inaugurado el mercado provisional de Horta, se han iniciado las obras del nuevo mercado de la Abaceria, han proseguido las obras del nuevo mercado de Montserrat (que finalizarán el año próximo) y se ha redactado el proyecto ejecutivo del mercado provisional de la Estrella. Además, se ha llevado a cabo la reorganización comercial y espacial de los mercados que precisaban ajustes para adaptar sus salas de venta al nuevo *mix* comercial, respondiendo así a las demandas y a las tendencias de los consumidores.

Estos esfuerzos pueden verse reflejados en las actuaciones que se han llevado a cabo en los mercados de Felip II, Santa Caterina, La Mercè, la Sagrada Família, La Concepció y La Marina, donde prosiguen las mejoras en estructuras y fachadas. Asimismo, hemos seguido invirtiendo en mejoras a la sostenibilidad, la accesibilidad y la actividad comercial de los mercados.

Disponer de instalaciones modernas y de nuevos servicios adaptados a las necesidades actuales de la ciudadanía es una de las prioridades del Instituto Municipal de Mercados de Barcelona (IMMB). Trabajamos en la renovación constante de los mercados, atendiendo también a las y a los comerciantes comprometidos que apuestan por seguir innovando en sus negocios, con el fin de mejorar la oferta y proporcionar un mejor servicio a los clientes. Aspiramos a conseguir que la experiencia de compra en los mercados resulte enriquecedora y fácil para los vecinos: mejorando la atención y los horarios de compra a través de los servicios *online*, potenciando la entrega a domicilio e instalando *lockers* refrigerados que facilitan la recogida rápida, cómoda y sin espera de los pedidos.

Garantizar nuestro modelo de ciudad es un reto de futuro que implica seguir promoviendo unas políticas que refuercen el comercio de proximidad de calidad, que da vida a nuestros barrios. En el IMMB, nos planteamos cuál debe ser el camino a seguir en los próximos años para abordar los retos a que se enfrentan los mercados municipales, como la ampliación de los horarios comerciales, la renovación de los profesionales, la digitalización y la prestación de nuevos servicios. En este nuevo entorno, estamos trabajando en un nuevo marco jurídico e iniciando el proceso para la elaboración del próximo plan estratégico.

**Trabajamos entre todos por el futuro de los mercados,  
por un futuro mejor para la ciudadanía.**

**Raquel Gil Eiroá**  
Presidenta del IMMB



**1 Datos relevantes  
y evolución del  
ejercicio**

Página 6



**2 Misión, valores  
y responsabilidad  
social**

Página 18



**4 Actividades  
y comunicación**

Página 74



**3 Infraestructuras,  
recursos y  
digitalización**

Página 58



**5 Información  
de inversión y de  
gestión económica**

Página 100



**6 Equipo humano**

Página 106

FRUITES

VER

VERDURAS

*Verdures*

FRUITS SEC

FRUTAS y VERDURAS

151

FRUITES

VERDURAS FRUTAS

FRUITES

43

LEGUMBRES HORTALIZAS

## 1 Datos relevantes y evolución del ejercicio

El Instituto Municipal de Mercados de Barcelona (IMMB) se encarga de la gestión y la administración de los mercados municipales de la ciudad, y trabaja para ponerlos en valor como líderes de la distribución de producto fresco y como referentes de salud y sostenibilidad, que dan servicio a una población de 1.707.608 habitantes.



La red de mercados municipales se extiende por todo el territorio de la ciudad de Barcelona, con un total de 43 mercados, 39 alimentarios y 4 no alimentarios.



# Establecimientos, titulares y superficie comercial

Los datos de los establecimientos y de la superficie comercial indican un proceso de concentración (menos establecimientos, pero de mayor superficie).

## Número de establecimientos

A finales de 2023, los mercados de Barcelona tienen 1.880 establecimientos, de los cuales 1.212 son alimentarios y 668, no alimentarios.

El distrito con más establecimientos alimentarios es Ciutat Vella, donde destaca especialmente el mercado de La Boqueria, con 167; la mayoría de los establecimientos no alimentarios se hallan en los mercados especiales de Els Encants Barcelona-Fira de Bellcaire,

El Dominical y Els Encants de Sant Antoni, seguidos del mercado de Hostafrancs.

En cuanto a las vacantes, el número de establecimientos susceptibles de ser reabiertos es de 41, eso es, el 2,18% del total. Estos establecimientos se someten recurrentemente a un proceso de subasta pública, tras el cual pueden ser adjudicados de manera directa durante 6 meses.

Año	Alimentarios	No alimentarios	Total
2018	1.472	719	2.191
2019	1.430	713	2.143
2020	1.410	704	2.114
2021	1.379	678	2.057
2022	1.333	678	2.011
2023	<b>1.212</b>	<b>668</b>	<b>1.880</b>

## Superficie de los mercados

Desde 2018, la superficie comercial de la planta de los mercados ha aumentado de 125,67 m<sup>2</sup> a 126,034 m<sup>2</sup>. La superficie total construida se mantiene estable, con la excepción de los cambios provocados por las transformaciones integrales

de algunos mercados. La superficie comercial varía en función de estas transformaciones y también a causa de las intervenciones que implican la renovación de la planta de venta.

Tipo	2019	2020	2021	2022	2023
Superficie comercial	121.561	124.737	124.737	125.675	<b>126.034</b>
Superficie total construida	288.218	292.657	292.657	294.638	<b>298.044</b>

# Hábito de compra

## ¿Compras en el mercado municipal?

6 de cada 10 ciudadanos compran en los mercados municipales.

	<b>Sí</b>	<b>No</b>
<b>2019</b>	62,7%	36,3%
<b>2020</b>	60,9%	39,1%
<b>2021</b>	63,6%	36,4%
<b>2022</b>	70,6%	29,4%
<b>2023</b>	60,7%	39,3%

## Frecuencia de compra

El 37% de los clientes compran en los mercados, como mínimo, una vez a la semana, y el 48% los frecuentan al menos dos veces al mes.

<b>Frecuencia</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Cada día</b>	3,7%	0,8%	3,9%	4,7%	2,0%
<b>Más de una vez a la semana</b>	10,2%	12,3%	12,6%	14,2%	11,9%
<b>Una vez a la semana</b>	24,3%	25,5%	24,4%	27,0%	23,2%
<b>Dos veces al mes</b>	8,3%	10,0%	7,6%	8,8%	10,4%
<b>Una vez al mes</b>	8,9%	9,3%	9,9%	11,3%	9,3%
<b>Menos de una vez al mes</b>	4,6%	5,1%	3,9%	4,7%	3,9%
<b>No va nunca o casi nunca</b>	27,9%	29,2%	31,4%	25,0%	33,6%
<b>No se encarga de la compra</b>				3,2%	5,8%
<b>NS/NC</b>				1,1%	0,0%

## Hábitos de compra por establecimiento

En 2023, los supermercados, los mercados municipales y las tiendas de barrio han sido los establecimientos donde los ciudadanos de Barcelona se han provisto mayoritariamente de productos frescos.

El porcentaje de personas que compran producto de proximidad en los mercados municipales ha aumentado, en detrimento de los supermercados.

Las tiendas de barrio también reducen ligeramente su cuota, aunque siguen siendo el lugar que los consumidores buscan primero para comprar este producto.

En cambio, en el caso de los productos ecológicos, las tiendas de barrio han experimentado una fuerte caída de cuota, principalmente a favor de los supermercados.

<b>Alimentación fresca</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Supermercado</b>	34,4%	31,6%	35,8%	42,1%	41,4%
<b>Mercado municipal</b>	31,9%	29,9%	30,6%	30,6%	30,3%
<b>Tienda de barrio/especializada</b>	28,3%	31,6%	29,1%	23,3%	23,4%
<b>Otros establecimientos</b>	2,9%	4,9%	5,2%	4,0%	2,8%

<b>Producto de proximidad</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Supermercado</b>	33,0%	33,6%	31,9%	29,2%
<b>Mercado municipal</b>	24,7%	23,3%	21,5%	23,1%
<b>Tienda de barrio/especializada</b>	31,9%	33,5%	35,5%	35,1%
<b>Otros establecimientos</b>	10,4%	9,6%	11,1%	12,6%

<b>Producto ecológico</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Supermercado</b>	28,9%	28,2%	25,7%	31,7%
<b>Mercado municipal</b>	15,5%	14,1%	13,1%	11,2%
<b>Tienda de barrio/especializada</b>	40,6%	40,1%	43,8%	36,5%
<b>Otros establecimientos</b>	15,0%	17,6%	17,4%	20,6%

# Valoración

## Valoración de los mercados y factores de satisfacción

Los mercados son uno de los servicios mejor valorados por los ciudadanos en los últimos años. Según la Encuesta de Servicios Municipales, el 43% de los encuestados piensan que los mercados municipales han mejorado el último año y el 76% están muy o bastante satisfechos con la gestión municipal de los mercados este último año.

Según datos del Ómnibus 2023, los usuarios de los mercados valoran especialmente la atención y el trato (33,7%), seguidos de la variedad (27,5%) y la calidad (26,4%) de los productos. Cabe destacar que la apreciación del producto fresco vuelve a aumentar con respecto al año anterior.

Valoración	2019	2020	2021	2022	2023
En general	7,5	7,4	7,5	7,4	7,2
Por los usuarios	7,7	7,5	7,7	7,5	7,4

Grado de satisfacción	2019	2020	2021	2022	2023
Muy satisfecho/a	28,6%	35,6%	38,2%	32,7%	30,3%
Bastante satisfecho/a	46,2%	45,6%	42,1%	45,4%	41,3%
Regular	17,2%	15,1%	16,0%	16,0%	19,6%
Poco o nada satisfecho/a	7,2%	3,4%	3,4%	5,3%	7,5%
NS/NC	0,8%	0,3%	0,3%	0,6%	1,2%

Motivos de satisfacción	2019	2020	2021	2022	2023
Atención y trato	35,7%	42,6%	34,1%	37,3%	33,7%
Variedad / Oferta de producto	31,7%	32,1%	31,0%	34,6%	27,5%
Acceso al producto fresco	13,4%	13,3%	8,8%	10,8%	14,7%
Productos de proximidad	8,2%	6,1%	8,4%	14,5%	10,5%
Remodelados y limpios	17,0%	17,0%	8,6%	8,7%	8,4%
Precios	10,3%	8,7%	8,8%	11,7%	8,1%
Servicios	4,6%	6,9%	6,8%	6,5%	5,1%
Proximidad	8,4%	5,1%	6,4%	9,3%	3,9%
Fomento del pequeño comercio	0,4%	1,4%	3,4%	4,1%	2,8%
Otros	14,6%	15,2%	21,8%	18,9%	17,6%
NS/NC	0,6%	0,6%	1,4%	0,2%	0,6%

Tipo de respuesta: espontánea, multirrespuesta

# Visitas

El número de visitas anuales se ha incrementado un 10% y ya supera las cifras anteriores a 2020, en que registraron un descenso debido a la situación excepcional de la pandemia.

En 2023, los mercados más visitados han sido los de La Boqueria, Sant Antoni, Els Encants, Santa Caterina, El Ninot y La Llibertat.

Número de visitas (año)	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Total anual</b>	66.455.219	47.720.968	50.796.559	64.130.528	70.601.404
<b>Variación (en %)</b>	-2	-28	6	26	10

Número de visitas (mes)	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Enero</b>	6.115.209	6.002.858	3.364.742	4.271.858	5.079.335
<b>Febrero</b>	5.550.466	5.796.135	3.452.970	4.436.995	4.938.450
<b>Marzo</b>	6.021.078	3.834.921	4.076.500	5.314.672	6.117.974
<b>Abril</b>	5.467.546	2.286.741	3.941.756	5.570.605	5.973.469
<b>Mayo</b>	5.895.267	3.131.211	3.841.128	5.732.370	6.532.228
<b>Junio</b>	5.226.988	3.604.046	4.248.969	5.323.156	5.808.455
<b>Julio</b>	4.422.131	3.727.009	4.620.435	5.378.388	6.097.099
<b>Agosto</b>	4.564.446	2.818.332	3.692.635	4.914.928	5.301.826
<b>Septiembre</b>	5.330.466	3.796.881	4.150.751	5.151.280	6.046.427
<b>Octubre</b>	5.933.863	4.226.691	5.111.209	6.109.084	6.350.788
<b>Noviembre</b>	5.920.384	4.217.090	4.979.864	5.642.813	6.078.247
<b>Diciembre</b>	6.007.375	4.279.053	5.315.600	6.284.379	6.277.106
<b>Total anual</b>	66.455.219	47.720.968	50.796.559	64.130.528	70.601.404

En el web [mercats.barcelona](https://mercats.barcelona), puede consultarse el nivel de afluencia en todos los mercados en tiempo real.

## Venta online y servicio a domicilio



### Venta online

El comercio electrónico en la alimentación y, concretamente, en la alimentación fresca aún no tiene tanta penetración como en otros sectores, pero es una nueva tendencia que se está abriendo paso.

En 2023, los mercados de Barcelona han vivido una etapa de inflexión. Han seguido ofreciendo sus productos a través de plataformas propias, que en algunos casos han frenado su actividad, mientras se acababa de desarrollar el proyecto *Marketplace* ("Mercados a

un solo clic"), común a toda la red de mercados. En este contexto, el porcentaje de venta *online* en los mercados ha bajado. En 2022, el índice de personas que compraron *online* (web, aplicaciones, WhatsApp) fue del 10% de los usuarios, mientras que en 2023 ha pasado a ser del 6,1%.

Está previsto que en 2024 entre en funcionamiento la nueva plataforma del IMMB.

## Datos del servicio a domicilio

En diez mercados municipales, las asociaciones de comerciantes han contratado el servicio de entrega de los pedidos a domicilio a entidades dedicadas a la integración y promoción de personas con necesidades especiales o en riesgo de exclusión social, de modo que el desarrollo de este servicio tiene un interés social y está en línea con la política de contratación pública responsable que promueve el Ayuntamiento de Barcelona.

En concreto, colaboran en este servicio el grupo cooperativo Taller Escola Barcelona (TEB), la Associació Les Corts per a la Inserció Laboral (ALCIL) del Grupo CHM y la Fundació Pare Manel.

Por su parte, los mercados de Santa Caterina, la Estrella, La Mercè, la Sagrada Família y Felip II ofrecen el servicio de entrega a domicilio con personal propio.

En el marco del Plan de digitalización de los mercados, el IMMB está poniendo en marcha el proyecto *Marketplace* y la red de *lockers* comunes a toda la red de mercados municipales, para ofrecer la posibilidad de ganar en comodidad comprando por internet y recibiendo la compra en casa, o bien recogerla en el mercado, cuando este ya esté cerrado.

En 2022, se instalaron *lockers* refrigerados en 18 ubicaciones, en concreto en los mercados de La Boqueria, La Concepció, Sant Antoni, El Ninot, Sants, la Abaceria, La Llibertat, Lesseps, Galvany, Sarrià, El Guinardó, la Sagrada Família, Felip II, Sant Andreu y Provençals. Cuatro de estas instalaciones se hallan en los aparcamientos que BSM gestiona en los mercados.

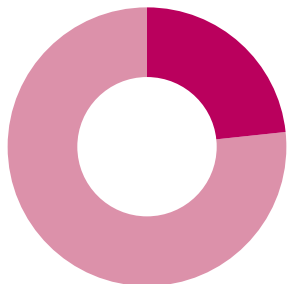
Durante el último trimestre de 2023, se ha contratado la segunda fase de despliegue para la instalación de 16 *lockers* refrigerados más.

## Desglose de las entregas a domicilio

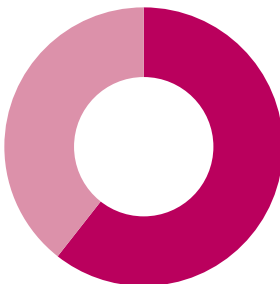
Mercados	Entidad	2020	2021	2022	2023
El Clot	TEB	1.441	926	915	685
Sants	TEB	2.932	1.942	1.797	1.830
La Llibertat	TEB	10.255	9.544	8.974	9.088
Sarrià	TEB	2.281	1.468	1.368	1.520
El Carmel	TEB	2.961	3.094	3.212	3.256
Horta	TEB	3.164	2.664	2.235	2.235
El Ninot	TEB	4.549	3.437	4.305	4.305
Montserrat	Pare Manel	1.128	1.665	1.566	1.223
La Concepció	ALCIL	2.600	1.878	2.093	1.762
Les Corts	ALCIL	2.548	2.712	1.898	1.520
<b>Total</b>		<b>33.859</b>	<b>29.330</b>	<b>28.363</b>	<b>27.424</b>



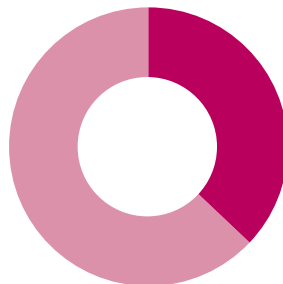
## Algunos datos destacados de los mercados municipales



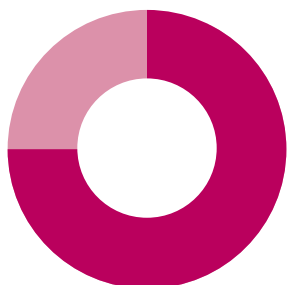
El 23,1% de la cuota de mercado en producto de proximidad de la ciudad se vende en los mercados municipales.



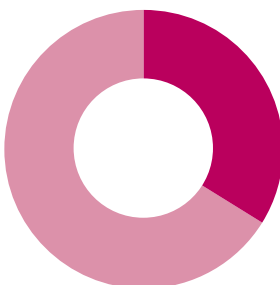
El 60,7% de la población compra en los mercados.



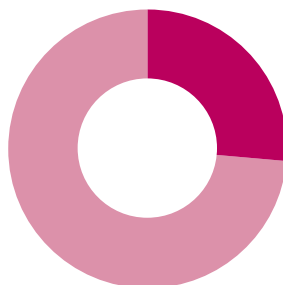
El 37,1% de la población de Barcelona compra una o más veces a la semana en los mercados municipales.



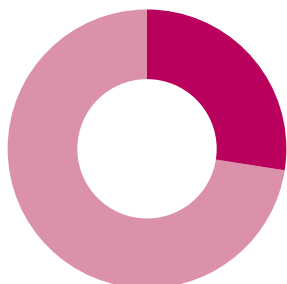
Un 7,4 sobre 10 es la nota media de satisfacción de los usuarios.



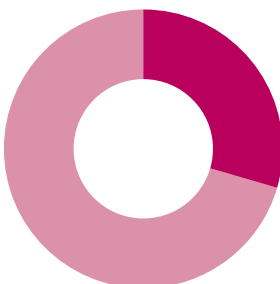
El 33,7% destaca el trato como motivo para ir a comprar en los mercados.



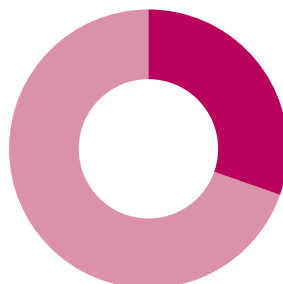
El 26,4% de los usuarios consideran la calidad como uno de los motivos para comprar en ellos.



El 27,5% de los usuarios destacan la variedad del producto como uno de los motivos para comprar en ellos.



El 29,6% de los no usuarios mencionan el precio como el motivo para no comprar en ellos.



El 30,3% de la cuota de mercado de producto fresco de la ciudad se vende en los mercados municipales.



## Fuentes

### Datos de población

Portal electrónico de datos del Ayuntamiento de Barcelona  
<https://portaldades.ajuntament.barcelona.cat/ca/>

### Compra en los mercados municipales y frecuencia de compra

Encuesta de Servicios Municipales 2023  
[https://ajuntament.barcelona.cat/premsa/wp-content/uploads/2023/07/r23010\\_Serveis\\_Municipals\\_Informe\\_General\\_v1\\_0.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/premsa/wp-content/uploads/2023/07/r23010_Serveis_Municipals_Informe_General_v1_0.pdf)

Encuesta Ómnibus Municipal. IMMB.  
Tercera oleada, septiembre de 2023

### Hábito de compra de alimentación fresca

Encuesta Ómnibus Municipal. Dirección de Comercio. Cuarta oleada, diciembre de 2023

### Hábito de compra de producto de proximidad y ecológico

Encuesta Ómnibus Municipal. Dirección de Comercio. Cuarta oleada, diciembre de 2023

### Valoración de los mercados

Encuesta de Servicios Municipales 2023  
[https://ajuntament.barcelona.cat/premsa/wp-content/uploads/2023/07/r23010\\_Serveis\\_Municipals\\_Informe\\_General\\_v1\\_0.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/premsa/wp-content/uploads/2023/07/r23010_Serveis_Municipals_Informe_General_v1_0.pdf)

### Satisfacción con los mercados y motivos

Encuesta Ómnibus Municipal. IMMB.  
Primera oleada, abril de 2023

### Visitas

Sistema de conteo de personas de los mercados. IMMB

### Venta online

Encuesta Ómnibus Municipal. IMMB.  
Tercera oleada, abril de 2023

OCINERIA

232

CARNICERIA

EMBOTITS I PERNILS

XA

ERIA

---

CARINS

---

ERNERA

VEDELLA I XA

RIA

ARCUTERIA

EMBO



TERNERA

CARNES

SELECTAS

24

## **2 Misión, valores y responsabilidad social**

Los mercados de Barcelona son el epicentro del abastecimiento de productos frescos y de calidad para la ciudadanía y desempeñan un papel esencial en el desarrollo económico y en la vitalidad de los barrios. No solo son escenario de transacciones comerciales, sino también agentes dinámicos que fomentan la conectividad social y pilares para la construcción del modelo de ciudad del bienestar en Barcelona.

# Misión, valores y ejes estratégicos

La actuación del Instituto Municipal de Mercados de Barcelona (IMMB) sigue la hoja de ruta marcada por el plan estratégico *Mercados de Barcelona 2015-2025*, que define su misión y su visión, así como la estrategia y los retos a que se enfrenta.

## Misión

Los mercados de Barcelona proveen a los ciudadanos de productos de calidad; promueven un estilo de vida saludable, la cohesión social y la articulación de los barrios, y fomentan la economía y el empleo, en el marco del comercio de proximidad. Todo ello contribuye al modelo de ciudad del bienestar de Barcelona.

## Visión

Los mercados de Barcelona son el alma de la ciudad y de los barrios, el motor y los líderes del comercio de proximidad, y actúan como referentes en materia de salud y sostenibilidad.

## El plan estratégico

Desarrolla 12 objetivos, 39 medidas y 153 acciones a ejecutar, a partir de tres grandes ejes:

## Alma

Los mercados son un referente de la vida del barrio. Ofrecen no solo una experiencia de compra, sino también un espacio de encuentro y convivencia. Son un destino atractivo, desde el punto de vista gastronómico, así como un referente del patrimonio cultural e histórico.

## Motor

La red de mercados es un agente básico de dinamización económica de los barrios, puesto que son un elemento clave en el desarrollo económico y en la creación de empleo local. Son referentes de distribución y prescriptores de la cultura del consumo de producto fresco, de proximidad y de calidad, y proyectan el modelo del mercado urbano en el ámbito internacional.

## Sostenibilidad

Los mercados contribuyen a fomentar la alimentación de proximidad, saludable y sostenible. Apuestan por potenciar los aspectos sociales, medioambientales y culturales de su actividad, aplicando las buenas prácticas del comercio sostenible y del consumo responsable.

Los nuevos hábitos de compra, las tendencias de consumo y alimentación sostenible, además de las circunstancias a que a menudo tienen que dar respuesta, como institución pública, requieren un esfuerzo de adaptación del plan trazado. En un entorno comercial competitivo y en evolución constante, es prioritario mantener los valores tradicionales, velando siempre por el bienestar y por la calidad de vida de la ciudadanía, fortaleciendo el tejido económico de proximidad y cuidando de los consumidores.



# Valores tradicionales y nuevas necesidades

## Liderazgo en el sector de la distribución de producto fresco y de calidad

Los consumidores encuentran los mejores productos en sus comercios de confianza de los mercados, donde reciben una atención profesional y especializada. La red de mercados es el núcleo central de la distribución de productos frescos y promueve la sostenibilidad alimentaria.

## Diversificación del producto

Los mercados ofrecen principalmente un producto de temporada, de procedencia local y de proximidad, adaptando la calidad y la gran variedad de su género a la demanda, al tiempo que desarrollan un sistema de información sobre las tendencias del consumo y de monitorización de la competencia, que facilita la toma de decisiones.

## Atención personalizada y de proximidad

Es fundamental mantener la confianza de la clientela con un trato personalizado, tanto en los establecimientos como por teléfono o a través de los nuevos canales digitales y las redes de comunicación de los mercados.

## Flexibilización de la compra y ahorro de tiempo

La ampliación y la adecuación del servicio de venta ayudan a superar las limitaciones de los horarios de apertura y la falta de tiempo, se adaptan a los nuevos hábitos y atraen a nuevos clientes.

## Reorganización del *mix* comercial e introducción de nuevos operadores

Los mercados ofrecen a sus clientes una experiencia de compra integral sin tener que salir del mercado: en él pueden comprar productos frescos y también productos de cosmética, de horno o de papelería, entre otros.

## Fomento de la sostenibilidad

La red de mercados adopta medidas para alinear la cultura de mercado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de un relato sólido y claro en torno a la alimentación sostenible y los hábitos saludables. Este enfoque posiciona los mercados como referentes de estos valores y les permite captar a nuevos consumidores, interesados en los productos de proximidad.

## Promoción del desarrollo económico de los barrios

Los mercados de Barcelona lideran el comercio del barrio y son claves en su desarrollo económico y en la creación de empleo. Son el corazón de los barrios y toda la red comercial de su entorno necesita que este corazón siga latiendo.

## Liderazgo del modelo de gestión de los mercados urbanos municipales

El Instituto Municipal de Mercados de Barcelona es líder institucional en Catalunya y en España en el ámbito de los mercados urbanos. Además, participa en proyectos europeos sobre los mercados y el comercio urbano, y proporciona asesoramiento a los mercados catalanes, españoles e internacionales.

## Digitalización y modernización de la red de mercados

Las tecnologías de la información refuerzan el plan de transformación física de toda la red de mercados, puesto que la renovación de los espacios va acompañada de una modernización organizativa y de los servicios. Esta digitalización se materializa en el proceso de implantación de un canal común de compra *online* y a distancia ("Mercados a un solo clic") y también está relacionada con la instalación de *lockers* refrigerados y pantallas informativas en los mercados y con la presencia recurrente de estos en los diferentes canales digitales, entre otras medidas.

# Marco de referencia para la labor del IMMB

## Objetivos/líneas del PAM y otros planes o proyectos

### Programa de actuación municipal (PAM) 2023-2027

#### Eje 1

Espacio público ordenado, cambio climático y descarbonización: una ciudad referente en la lucha contra el cambio climático, planificada y ordenada, limpia y segura, donde vivir y convivir.

#### Eje 3

Economía y digitalización: una ciudad motor de oportunidades y del cambio tecnológico, con un desarrollo económico sostenible e inclusivo.

### Avanzar en el desarrollo del Plan de reforma y mantener el Plan de mejoras de los mercados municipales aprobado

Están en curso los procesos de remodelación de los mercados de la Abacería, Horta, Montserrat y la Estrella.

### Desarrollar el Plan de digitalización y el Plan de sostenibilidad de los mercados municipales, en el marco del plan estratégico *Mercados de Barcelona 2015-2025*

#### Digitalización

Ha finalizado el despliegue de la red de telecomunicaciones y de las pantallas informativas en los mercados, junto con el proyecto de comunicación de contenidos. Sigue avanzando la ejecución del proyecto *Marketplace* de compra *online*, que ya se halla en fase de prueba piloto, así como la instalación de *lockers* de recogida de la compra.

#### Sostenibilidad

Ha proseguido el desarrollo de los proyectos Comercio Verde y Plástico Cero, así como el fomento del ahorro energético y el uso de energías limpias y renovables.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (Agenda 2030)

3. Salud y bienestar

5. Igualdad de género

8. Trabajo decente y crecimiento económico

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo, que fomenten las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación. Fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y de las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

8.4 Mejorar progresivamente, hasta 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales, y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, de acuerdo con el Marco decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenibles, empezando por los países desarrollados.

9. Industria, innovación e infraestructuras

11. Ciudades y comunidades sostenibles

12. Producción y consumo responsables

### Objetivo/línea de actuación del *Green Deal*

**Clave:** competitividad

Prioridad 1: ciudad emprendedora

Prioridad 2: capital digital

**Clave:** sostenibilidad

Prioridad 5: economía circular

**Clave:** equidad

Prioridad 9: pequeña economía para hacer grande la ciudad

### Plan estratégico *Mercados de Barcelona 2015-2025*



# Compromiso con la Agenda 2030

El IMMB está firmemente comprometido con los objetivos de la Agenda 2030, trabajando en una serie de acciones que contribuyen activamente a la sostenibilidad y al bienestar de la sociedad.

En su compromiso por reducir el derroche alimentario, ha participado en iniciativas para promover la sensibilización sobre esta cuestión.

A través del proyecto Comercio Verde, impulsa el comercio de proximidad, reforzando la conexión entre los productores locales y los consumidores, para fomentar una economía más sostenible.

La gestión responsable de los residuos es otra prioridad, que se concreta en la implementación de sistemas de recogida selectiva en los mercados y de reducción progresiva de la cantidad total de residuos recogidos.

Además, las remodelaciones realizadas en las instalaciones han priorizado su sostenibilidad, incorporando tecnologías como la iluminación LED, las placas solares o fotovoltaicas y los sistemas de climatización eficientes.

El compromiso con las energías limpias se refleja también en la colaboración con Barcelona Energía, que garantiza que los edificios de los mercados municipales se alimenten al 100% con energía renovable. Además, el IMMB ha impulsado un acuerdo entre la Federación de Mercados Municipales de Barcelona (FEMM) y Barcelona Energía para promover el suministro de energía de este operador público entre los comerciantes, para sus consumos particulares.

Asimismo, el Compromiso Barcelona Plástico Cero demuestra la voluntad de reducir la huella ambiental mediante la aplicación de medidas para minimizar el uso de plásticos desechables en los mercados.

El IMMB va más allá de la sostenibilidad ambiental, con programas dedicados a promover hábitos saludables entre los más jóvenes.

La formación continua y el desarrollo profesional del equipo son prioritarios, así como la promoción de la igualdad, la inclusión laboral de personas con diversidad funcional y la participación en programas de formación ocupacional.

Además de la transformación física de los mercados, el IMMB sigue avanzando en su transformación digital, implementando herramientas tecnológicas innovadoras para la mejora organizativa y del servicio de los mercados.

El IMMB mantiene su compromiso con la transparencia, ofreciendo información tanto a través del Portal de Transparencia del Ayuntamiento y de la Carta de Servicios del IMMB como a través del perfil del contratante.

Estas acciones demuestran el compromiso del IMMB con la consecución de los objetivos de la Agenda 2030, consolidando su posición como agente activo en la promoción de prácticas sostenibles y socialmente responsables.



# Líneas de actuación, medidas y acciones 2023-2027

El IMMB desarrolla iniciativas y acciones concretas para alcanzar los objetivos definidos en el plan estratégico y en el Programa de actuación municipal, así como el conjunto de las metas vinculadas a su misión.

**Consolidar y potenciar el papel del IMMB** como órgano ejecutor de las políticas en materia de mercados, manteniendo el equilibrio financiero anual.

**Finalizar los procesos de transformación integral** de los mercados de la Abaceria, Montserrat, Horta y la Estrella, y proseguir con el esfuerzo inversor en obras de mejora y mantenimiento, reforzando su dotación, en el marco de los planes específicos de cada mercado, atendiendo a su tipología y a su estado de funcionamiento. (El 25% de toda la inversión se destina al Plan general de obras.)

**Avanzar en el despliegue del Plan de digitalización de los mercados municipales** para la modernización y mejora de su gestión interna y de los servicios a los comercios y a los clientes, y abordar un plan de mejora de los procesos internos que facilite la eficiencia y la agilidad de los procedimientos de gestión y administrativos.

**Potenciar la imagen de marca, la dinamización de los barrios y las políticas educativas** reforzando el papel de las asociaciones de comerciantes y de la FEMM a través de un programa de apoyo y promoción de la red de mercados.

**Reforzar el vínculo y la colaboración con las asociaciones de comerciantes** para alcanzar los objetivos comunes. Aplicar un sistema global de caracterización de los mercados que permita al IMMB definir, junto con las asociaciones, los planes de actuación de cada mercado, facilitando los acuerdos.

**Mantener el modelo de colaboración público-privada. Trabajar en el modelo de apoyo económico de las asociaciones de comerciantes** para impulsar su autosuficiencia económica y el seguimiento de los acuerdos de gastos de mantenimiento estables y los derivados de los acuerdos de remodelación y las reuniones anuales con las juntas de las asociaciones. Rediseñar el sistema de reporte de ingresos y gastos, haciendo hincapié en el mantenimiento y en los consumos energéticos. Avanzar en el programa de subvenciones como herramienta de apoyo y acompañamiento a la profesionalización de las asociaciones y de los comerciantes.

**Analizar el marco jurídico actual y abordar su futura actualización:** a través de la Ordenanza de mercados y la Ordenanza fiscal, considerando las singularidades de algunos mercados, como los de La Boqueria y Els Encants Barcelona-Fira de Bellcaire.

**Desarrollar estudios específicos de hábitos de consumo y de compra que ayuden a tomar decisiones.**

**Diseñar el próximo plan estratégico *Mercados de Barcelona*** y potenciar el rol de las asociaciones de comerciantes, de la FEMM y de la Comisión Asesora en su configuración y seguimiento.

**Participar activamente en las políticas de sostenibilidad** a través del relevante papel de los mercados en la distribución y la promoción del producto fresco y de proximidad, en el marco del programa Comercio Verde y del conjunto de programas y acciones de política alimentaria del Ayuntamiento de Barcelona, con campañas para la reducción del derroche alimentario; iniciativas para avanzar en la reducción de la presencia de plásticos en los mercados, especialmente de los plásticos desechables, como el Compromiso Barcelona Plástico Cero, o la incorporación de instalaciones de ahorro energético o de energías renovables.

**Colaborar en proyectos e iniciativas de diversa naturaleza, transversales a todo el Ayuntamiento de Barcelona.**  
**Políticas de género:** Plan de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres del Ayuntamiento de Barcelona.

**Gestión de valores:** El compromiso de servicio público, la agilidad, la claridad, la cocreación y la amabilidad han de estar presentes en nuestras relaciones laborales y en la prestación del servicio público.

**Transparencia:** Facilitar el acceso a la información de la acción municipal.

### **NextGenerationEU**

El IMMB gestiona parte de los fondos NGEU otorgados al Ayuntamiento de Barcelona, destinados a los mercados municipales. En este contexto, se ha adherido al Plan de medidas antifraude, que implica rechazar, denunciar y luchar contra cualquier tipo de corrupción o conflicto de intereses contrario a los principios de integridad, imparcialidad, objetividad y transparencia.

**Invertir cerca de 100 millones de euros cada cuatro años en grandes transformaciones, mejoras, mantenimiento y digitalización de la red.**

## **Herramientas de apoyo a la actividad comercial y financiación extraordinaria**

### **Ordenanza fiscal**

Durante 2023, teniendo en cuenta la elevada inflación registrada a lo largo de todo el ejercicio económico, solo se han incrementado un 2% las tasas, con la intención de contener al máximo la presión fiscal y facilitar así el buen funcionamiento de la actividad de los mercados de Barcelona.

### **Subvención general**

Convocatoria general de ayudas destinadas a los mercados de la ciudad, que ofrece apoyo económico para afrontar los gastos de gestión ordinarios de sus equipos y, al mismo tiempo, ayuda a impulsar otras acciones y medidas de dinamización comercial. También permite iniciar la línea de servicio a domicilio en aquellos mercados que quieran empezar a ofrecer esta prestación a través de una empresa de inserción social. En 2023, la convocatoria contó con un presupuesto de 460.000 euros, que se ejecutaron en su totalidad. Solicitaron esta subvención los 41 mercados municipales y el rango de concesión se situó entre los 2.220,04 y los 23.094,06 euros.

### **Convenio con la FEMM**

Dotación de 260.000 euros para consolidar las estrategias comunes de comunicación y promover los valores diferenciales de los mercados.

### **Fondos NGEU**

En 2022, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo aprobó el Proyecto de revitalización económica de los mercados y comercios de proximidad (PYMES) de la ciudad de Barcelona. Incluye 10 actuaciones del IMMB, por un importe de 7.788.344 euros, cuyo coste subvenciona en un 60%. En 2023, ha finalizado alguno de los proyectos pendientes, como el mercado provisional de Horta, que se inauguró en noviembre, y se ha iniciado el proceso de rendición de cuentas al Ministerio.

# Iniciativas solidarias y responsabilidad corporativa

Las principales acciones que se han desarrollado en los mercados durante 2023 han sido las siguientes:



## Colaboración con entidades del tercer sector y de los barrios, e iniciativas solidarias

### Campañas de sensibilización

Bombers de Barcelona repitió, por tercer año, la campaña de sensibilización “Mejor prevenir que apagar” en los mercados, consistente en la instalación de su vehículo pedagógico *PREvenim!* en el exterior de un mercado, para informar sobre la prevención de incendios en el hogar. El vehículo, que es interactivo y pueden visitar los niños, pasó por todos los mercados municipales.

La asociación Médicos Sin Fronteras ha efectuado campañas informativas de sensibilización y captación de fondos en los mercados de El Ninot, La Concepció y la Sagrada Família.

La Obra Social Sant Joan de Déu volvió a llevar la *Magic Line* a seis mercados en los meses de febrero y marzo, para sensibilizar y recaudar fondos a través de la donación voluntaria

a cambio de cafés. El dinero recaudado se destina a atender a personas en situación de vulnerabilidad.

El mercado de Santa Caterina acogió el sábado 20 de mayo la celebración del Día Internacional de las Abejas, una cita que nos invita a reflexionar sobre el papel crucial de las abejas en la sostenibilidad ambiental y territorial, y que sirve para promocionar la miel catalana y potenciar su consumo.

El 25 de noviembre, Día Internacional contra la Violencia Machista, el mercado de La Concepció fue escenario de varias actividades organizadas por el distrito de L'Eixample, que incluían una exposición de dibujos elaborados por las escuelas del barrio.

Continuando con las acciones para erradicar la violencia hacia las mujeres, El Dominical del Llibre entró a formar parte de la Red de Puntos Lilas de la ciudad.

## Campañas de salud

Nutricionistas y dietistas del CAPSBE (CAP Casanova y CAP Comte Borrell) han realizado distintas actividades y charlas sobre salud y dieta saludable en el mercado de El Ninot: una sesión sobre el consumo de legumbres, coincidiendo con el Día Mundial de las Legumbres, en febrero, y una charla para niños y jóvenes titulada “Aprende a comer bien en familia”, en julio.

En 2023, se ha iniciado un proyecto de colaboración entre el mercado de El Ninot y el Hospital Clínic, en cuyo marco se ha desarrollado la actividad “Hacemos una compra saludable. Nos vamos al mercado de El Ninot”, dentro del programa de la Semana del Riñón, organizada por el Clínic entre el 6 y el 10 de marzo.

La Fundación Nexo presentó en el mercado de la Abaceria el libro *Cocina sin barreras*, con recetas de chefs reconocidos, adaptadas para personas que padecen disfagia.

Varias entidades llevaron a cabo acciones de sensibilización contra el cáncer. CRIS contra el Cáncer, que investiga sobre la enfermedad, realizó acciones de difusión y captación de socios. La AFANOC impulsó la campaña “Ponte la gorra”, sobre el cáncer infantil, en noviembre en 20 mercados. La AECC realizó tres acciones de sensibilización en mayo, octubre y noviembre en los mercados de El Ninot, La Llibertat, Sant Martí y La Concepció. Y la Fundació Oncolliga también estuvo presente en cuatro mercados en octubre, difundiendo los servicios de la entidad y presentando sus programas de prevención contra esta enfermedad.

Otras acciones de prevención de enfermedades que tuvieron lugar en los mercados durante el año fueron protagonizadas por la Fundació Ictus, con la acción “Vida después de un ictus”; la Fundación Esclerosis Múltiple, que difundió la campaña “Mójate por la esclerosis múltiple”, o la Fundació Catalunya La Pedrera, con una acción de sensibilización sobre el Alzheimer.

## Campañas de acopio de alimentos

Durante años, se han realizado varias campañas de recogida de alimentos organizadas por entidades sociales, como la Comunidad de Sant’Egidio, escuelas o asociaciones de vecinos, como las que han tenido lugar en los mercados de Sants, la Sagrada Família o Sarrià.

Desde 2020, el mercado de Lesseps dispone de unos almacenes cedidos a la entidad del barrio Rebot Solidari de Gràcia, donde guarda los alimentos que obtiene de la recogida semanal que efectúa tanto en el mercado como externamente. Estos alimentos son distribuidos entre las familias más necesitadas.

*Gran Recapte d’Aliments.* El 24 de noviembre, se inauguró la 15.ª edición del *Gran Recapte* en el mercado de Santa Caterina. Este año, nueve mercados han participado en la campaña, recaudando donaciones económicas y también recogiendo físicamente alimentos.





### **Y, durante las fiestas de Navidad...**

Tradicionalmente, los mercados colaboran con La Marató de TV3 recaudando fondos. Este año, cabe destacar la "Maratón de chefs" en La Boqueria, realizada el 2 de diciembre, en que cocineros de renombre participaron en *showcooking*s a lo largo de toda la jornada. Todos los beneficios del precio de la entrada (mínimo, 5 euros por pase) se destinaron a La Marató.

Otros mercados, como el de la Sagrada Família, habilitaron puntos de recogida de juguetes y comida, organizados por las entidades del barrio.

El mercado de la Abaceria cocinó la tradicional escudella solidaria, que distribuyó gratuitamente entre los vecinos y vecinas del barrio.

### **Sensibilización y colaboración educativa**

En junio, empezó la cuarta edición del programa formativo "Oportunidades profesionales en los mercados municipales y el comercio de proximidad". El proyecto, impulsado por Barcelona Activa, con la colaboración de Mercabarna, la Fundació Intermèdia y el IMMB, tiene como objetivo fomentar la inserción laboral de jóvenes de entre 18 y 29 años en las especialidades de carnicería y aves de corral, charcutería y pescadería. Participaron en la formación de estos alumnos los mercados de Les Corts, El Besòs y Felip II.

La escuela *La Muntanyeta de Sants-Montjuïc* desarrolló el proyecto "El mercado", en que alumnos de segundo curso elaboraron propuestas para dar visibilidad al mercado de Hostafrancs.

En junio, Elisava Facultad de Diseño expuso, en los quioscos vacíos de La Rambla, distintos proyectos para transformar los usos de estos espacios al objeto de convertirlos en puntos de dinamización cultural.

Un año más, la Escola Massana fue la encargada de diseñar la imagen de la campaña de Navidad del mercado de La Boqueria.

### **Exposiciones**

#### **Exposición "Radares"**

El mercado de Vall d'Hebron acogió en junio una exposición de recetas propuestas por personas mayores, organizada por la red "Radares", con el objetivo de sensibilizar acerca de la soledad no deseada de las personas mayores y combatirla.

#### **Exposición de la Fundación Josep Carreras**

En julio, por segundo año consecutivo, la Fundación Josep Carreras trasladó su exposición itinerante a los mercados de Galvany, Sarrià y Canyelles, para sensibilizar sobre la leucemia.

## **Acciones y campañas contra el derroche alimentario Nevera solidaria**

En septiembre, se presentó en la 2.ª planta del mercado de Lesseps la “Nevera solidaria”, un proyecto impulsado por la entidad Salutem, el CAP Larrard y el vecindario de La Salut, con la colaboración de los comerciantes del mercado, del IMMB, del distrito de Gràcia y de la Red de Neveras Solidarias. Esta iniciativa nace con el objetivo de paliar el derroche alimentario de los comercios, que llenan la nevera solidaria con alimentos que, de lo contrario, tirarían al no poder venderlos debido a su aspecto, pero que están en buen estado. De este modo, pueden aprovecharlos los vecinos y las vecinas del barrio. Durante la prueba piloto, se empezará a llenar la nevera con frutas, verduras y productos envasados.

## **Medidas de RSC**

El IMMB incorpora criterios de responsabilidad social corporativa relacionados con las condiciones contractuales y salariales de los trabajadores adscritos al servicio, un plan de igualdad en la contratación, un plan de formación y estabilidad en la plantilla, así como otras mejoras sociales. También ha llevado a cabo acciones para fomentar la igualdad de género y combatir la discriminación de cualquier tipo, así como actuaciones para facilitar la conciliación entre la vida familiar y la laboral.

Asimismo, ha incorporado criterios de sostenibilidad, con la implantación de un sistema de gestión ambiental por parte de los proveedores de servicios a los mercados municipales.





## Acción educativa



### Propuestas educativas

Los programas educativos siguen siendo una pieza fundamental del IMMB para el desarrollo de su misión de difusión del modelo de comercio de proximidad. Con una trayectoria de más de trece años, han evolucionado incorporando diferentes currículums y competencias, pero siempre se han mantenido a la vanguardia de la educación centrada en los valores.

Durante el curso escolar 2022-2023, se ha recuperado progresivamente la actividad presencial de los centros educativos en los mercados, con el retorno al formato original de las visitas, en duración y en número de alumnos por grupo. Esta transformación ha permitido a los niños experimentar de primera mano los valores del producto sano, fresco, de temporada y de calidad, mientras aprenden a ser responsables con el entorno y con la sociedad.

Las novedades introducidas en los programas educativos de este año destacan por su adaptabilidad e interactividad, que garantizan una experiencia de aprendizaje enriquecedora. Además, se han incorporado contenidos actualizados, relacionados con las necesidades educativas contemporáneas, procurando que la acción educativa siga siendo relevante e inspiradora para los jóvenes que participan en estos programas.

Con estos cambios, el IMMB reafirma su compromiso con la formación integral de los estudiantes y la promoción de un estilo de vida saludable y sostenible, basado en el respeto al medio ambiente y en la valoración de los productos locales. El IMMB está dispuesto a seguir siendo un referente en la educación que transforma e inspira, consolidando así su contribución a la construcción de una sociedad más consciente y comprometida.

## Programa educativo

**“Comemos sano, comemos de mercado”** es un programa concebido para inspirar a niños y jóvenes para que adopten una dieta equilibrada, al tiempo que les ofrece una comprensión única de la diferencia positiva de los mercados con respecto a otras formas de comercio.

Este programa se adapta a diferentes niveles educativos, que incluyen los ciclos infantil (I4 e I5), de primaria (de 1.º a 6.º) y de secundaria (1.º y 2.º de ESO) y el bachillerato. Con esta amplia cobertura, el programa abraza toda la etapa educativa obligatoria, desde los 4 años hasta los 15, y se extiende a los estudios de grado medio y superior posobligatorios.

En cuanto a la metodología, las actividades se plantean desde una perspectiva lúdica, en que destacan tres momentos clave:

**Antes de la visita.** Los alumnos se plantean en el aula temas relacionados con el mercado, como la preparación de la lista de la compra, la planificación de los menús y la sostenibilidad.

### **Durante la visita al mercado.**

El alumnado pone en práctica los conocimientos adquiridos en el aula y experimenta personalmente los diferentes aspectos competenciales, adaptados a cada ciclo.

Esta experiencia está guiada por una persona dinamizadora que acompaña al grupo, integrando los valores de los mercados en los objetivos de aprendizaje específicos de cada grupo de clase y centro.

### **Actividad de síntesis y cierre.**

Tras la visita, se promueve una actividad en el aula al objeto de trabajar la metacognición de los alumnos, para que reflexionen sobre su experiencia y aprendan de manera consciente.



Con este programa, el IMMB ratifica su propósito de formar a generaciones conscientes de su bienestar y de la importancia de una alimentación saludable, al tiempo que fomenta la valoración de los mercados como espacios de intercambio responsable y sostenible. “Comemos sano, comemos de mercado” sigue siendo un punto de referencia en su misión de educar para una vida más saludable y comprometida con el entorno.

### **Actividades de aprendizaje-servicio**

El IMMB ofrece a los centros educativos dos actividades enriquecedoras de aprendizaje-servicio (ApS) dirigidas a los alumnos de 3.º y 4.º de ESO y a los estudiantes de bachillerato: “Mercados por la puerta grande” y “Cómete el mundo”.

Estos dos proyectos de ApS comparten el objetivo común de realizar una acción comunitaria centrada en los mercados, colaborando con la gente mayor y con personas recién llegadas para facilitar su inclusión y la cohesión social en los barrios.

En cuanto a la metodología, ambos programas se ajustan a la normativa regulada por el Consorcio de Educación de Barcelona. Con la filosofía de diseñar unos programas educativos lúdicos que fomenten el aprendizaje y la responsabilidad social, los alumnos son los protagonistas en estos ApS. Tras identificar sus necesidades mediante una visita al mercado dinamizada por uno de nuestros educadores, son los propios estudiantes quienes proponen el servicio que ofrecerán. Desde la oficina técnica del programa educativo, se organizan varias sesiones de acompañamiento a los docentes para ayudarles a guiar a los alumnos para que tengan éxito en su iniciativa de servicio comunitario.

Durante el curso 2022-2023, han participado en los programas ApS los siguientes centros educativos:

### **Instituto La Guineueta**

Tipología de centro: público  
Mercado visitado: Canyelles  
Denominación del ApS: “Mercados por la puerta grande”  
Período: primer trimestre

### **Instituto Maria Espinal**

Tipología de centro: público  
Mercado visitado: Poblenou  
Denominación del ApS: “Mercados por la puerta grande”  
Período: segundo trimestre

### **Instituto Verdaguer**

Tipología de centro: público  
Mercado visitado: Santa Caterina  
Denominación del ApS: “Mercados por la puerta grande”  
Período: segundo trimestre

### **Instituto Pedralbes**

Tipología de centro: público  
Mercado visitado: Les Corts  
Denominación del ApS: “Mercados por la puerta grande”  
Período: segundo trimestre

Además, cabe señalar que algunos centros han renovado su participación en estas iniciativas, como los institutos Verdaguer y Pedralbes, lo cual demuestra la continuidad y el impacto positivo de esta experiencia. Agradecemos también la incorporación de nuevos centros, que contribuirán a enriquecer la diversidad y el alcance de nuestras actividades educativas.

Con esta colaboración, el IMMB reitera su compromiso a favor de la educación integral de los estudiantes y la mejora de sus comunidades locales, haciendo hincapié en la responsabilidad social y en la participación activa de los jóvenes en la construcción de un futuro más sostenible.



### **Proyectos educativos**

En 2022, el IMMB presentó la ampliación y la mejora de las propuestas educativas, en el marco del proyecto educativo “Un mercado más sostenible”, dirigido al alumnado de primaria.

Esta iniciativa plantea la siguiente pregunta a los estudiantes: ¿Qué acciones relacionadas con la alimentación podemos realizar para fomentar la sostenibilidad?

Este proyecto educativo propone tres objetivos clave:

#### **Acercar los mercados a los niños.**

A partir de la reflexión sobre los conceptos de sostenibilidad y consumo responsable, los estudiantes toman conciencia de las necesidades medioambientales de nuestro entorno.

**Convertir a los alumnos en agentes activos.** Fomentar la elaboración de propuestas concretas y reales en áreas como la alimentación saludable, la gestión de residuos y la creación de materiales de sensibilización.

### **Trabajar competencias básicas.**

Vincular las actividades del proyecto a las realidades medioambientales de los mercados y su entorno, reforzando así las competencias esenciales de los estudiantes.

### **Centros educativos participantes (curso 2022-2023):**

#### **Escuela Aldana**

Tipología de centro: público

Período: primer trimestre

#### **Escuela Catalònia**

Tipología de centro: público

Período: primer trimestre

Los dos centros educativos participantes realizaron con éxito el programa “Un mercado más sostenible” durante el primer trimestre del curso 2022-2023. Esta actividad ha sido muy bien valorada por los centros, que han destacado su contribución a la conciencia ambiental de los estudiantes y a la promoción de hábitos sostenibles.

## **La importancia del programa “Un mercado más sostenible” dentro de la Convocatoria unificada de programas y de capacitación de equipos educativos (CUP)**

El programa educativo “Un mercado más sostenible” ha demostrado ser una iniciativa destacada y coherente con los objetivos de la Convocatoria unificada de programas y de capacitación de equipos educativos (CUP). La CUP, una herramienta desarrollada por el Consorcio de Educación de Barcelona (CEB), busca armonizar y unificar la oferta de oportunidades educativas que inciden en los centros, estandarizando sus criterios, procedimientos y calendarios.

Con una existencia consolidada de seis años, la CUP constituye un marco común de oportunidades educativas para todos los centros, que incluye programas educativos y la formación de los equipos docentes. Esta unificación facilita la selección de las actividades que se vinculan mejor con el propósito de cada centro, lo cual favorece la coherencia y las sinergias entre las distintas actuaciones.

La incorporación del programa “Un mercado más sostenible” a la CUP es relevante, por varios motivos:

### **1. Visión competencial y globalizada.**

Tanto los programas como la formación comparten una visión del currículum competencial, globalizada y personalizada, que refuerza la reflexión basada en la práctica en el aula.

### **2. Transformación educativa en red.**

La CUP impulsa la transformación educativa en red, avanzando hacia la equivalencia entre todos los centros educativos sostenidos con fondos públicos.

### **3. Refuerzo del proyecto educativo de centro.**

La CUP contribuye a fortalecer el proyecto educativo de cada centro, incorporando la planificación de la formación y la práctica en el aula, a medio plazo.

### **4. Integración de programas y formación.**

La convocatoria agrupa los programas y la formación de los equipos docentes, reconociendo que ambas áreas no pueden desligarse, ya que los programas educativos implican modelado, capacitación y transferencia docente.

### **5. Mejora del desarrollo profesional.**

Contribuye a los procesos de mejora del desarrollo profesional, promoviendo una formación integral que va más allá de la simple transmisión de contenidos.

La CUP es un instrumento de planificación estratégica que ofrece a los centros un marco estructurado de oportunidades educativas. La inclusión del programa “Un mercado más sostenible” en este marco proporciona a los centros una guía clara para seleccionar iniciativas que estén alineadas con sus necesidades formativas y de mejora, fomentando una toma de decisiones compartida y comprometida. Esta reflexión estratégica, con una visión a medio plazo, permite a los centros dimensionar la capacidad de innovación y planificar con coherencia las actividades a que quieren adherirse. En definitiva, la CUP actúa como una carta de navegación en un mar de oportunidades educativas, contribuyendo a una Barcelona educativa más cohesionada y orientada a la transformación positiva de las prácticas educativas.

## **Indicadores**

### **Profundización de las conexiones educativas: la importancia de las visitas escolares a los mercados**

Las acciones pedagógicas del programa “Comemos sano, comemos de mercado”, las actividades de aprendizaje-servicio y el proyecto educativo tienen como punto central las visitas guiadas de cada centro educativo a los mercados de los barrios. Esta iniciativa es mucho más que una mera excursión: es un elemento fundamental de todas las actividades pedagógicas que propone el IMMB. Estas visitas no solo enriquecen el aprendizaje de los estudiantes, sino que también establecen conexiones esenciales entre los contenidos teóricos y la vida cotidiana.

En este curso, se han efectuado 373 visitas en total a los mercados de Barcelona, que se han convertido en una pieza clave para conectar los contenidos académicos con la riqueza cultural que ofrecen los mercados. Estas visitas no solo proporcionan a los estudiantes un aprendizaje vivencial y práctico, sino que también los sitúan en el centro de una experiencia que conecta la realidad de los mercados con la alimentación y el cuidado del entorno natural.

A medida que analizamos los detalles y los datos actualizados del programa, resulta más evidente que las visitas escolares a los mercados se han convertido en un elemento fundamental de la estrategia pedagógica del IMMB.

### **Participación escolar y evolución trimestral**

Durante este curso, 203 escuelas han participado en esta enriquecedora experiencia educativa. Cabe destacar el notable crecimiento del número de visitas en comparación con el curso anterior: 373 (177 en el primer trimestre, 119 en el segundo y 77 en el tercero). Esta progresión evidencia el éxito del programa y supone la recuperación de los niveles anteriores a la pandemia, como los que se registraron en el curso 2018-2019.

### **Tipos de escuelas y distribución por distritos**

En cuanto a la tipología de las escuelas, se observa un incremento de las visitas de los centros concertados respecto a otros cursos. La distribución por distritos indica un aumento significativo en Nou Barris y Sant Martí. Además, también han participado activamente escuelas de otras ciudades, lo cual consolida la diversidad geográfica del programa.

### **Número de participantes**

Este curso, han visitado los mercados de Barcelona 7.057 alumnos. Y, si se consideran todos los programas disponibles, llegan a los 7.201. Estas cifras marcan una progresión positiva, después de los cursos afectados por la pandemia, y demuestran un retorno gradual a las cifras registradas antes de esta situación excepcional.

### **Ciclos que participan más en estos momentos de aprendizaje**

La distribución de los alumnos por ciclos muestra un interés creciente entre los ciclos infantil y de primaria, con 1.743 y 4.152 participantes, respectivamente. Pese a que se observa una leve disminución del número de alumnos de ESO, el programa sigue siendo una fuente de aprendizaje significativa para este segmento estudiantil.

### **Un enfoque local**

La mayoría de las escuelas optan por visitar el mercado del barrio que tienen más cerca, lo cual refuerza la naturaleza integradora y comunitaria del programa. La acogida positiva de los directores de los mercados y detalles como los de las mochilas y los cuentos han contribuido a crear una experiencia enriquecedora para los estudiantes y han consolidado la importancia de este programa en la comunidad educativa de Barcelona.

## Evolución del número de visitas a los mercados en los cinco últimos cursos

Más de 7.000 alumnos han visitado los mercados de Barcelona durante el curso 2022-2023

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Visitas realizadas	188	210	108	220	373
Escuelas participantes	157	87	56	130	204

Alumnos por tipología	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Visitas guiadas presenciales		121	62	125	229
Visitas autoguiadas		89	21	94	144
Visitas en <i>streaming</i>		0	25	1	0

Alumnos por ciclo educativo	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Infantil	1.247	1.340	475	1.494	1.743
Primaria	2.728	2.765	1.274	4.029	4.152
ESO	418	507	394	1.098	511
Otros	228	47	141	375	651
<b>Total</b>	<b>4.621</b>	<b>4.659</b>	<b>2.284</b>	<b>6.996</b>	<b>7.057</b>

El número de escuelas participantes es único, es decir, no se contabilizan en el total las escuelas que visitan los mercados más de una vez porque participan en diferentes ciclos educativos.

Se indican las visitas realizadas entre los meses de septiembre y junio, con la excepción del curso 2019-2020, en que se anularon las visitas a partir de marzo. Tal como se observa en la evolución de las tipologías de visitas, tras la pandemia de la COVID-19 las visitas en *streaming* han perdido su razón de ser y los centros educativos retoman las visitas presenciales.

### **Valoración de los docentes**

Las valoraciones de los docentes en el curso 2022-2023 indican una satisfacción general con el programa y los datos actuales muestran una mejora significativa en varios aspectos. Este curso, 65 escuelas han respondido el cuestionario de evaluación, eso es, 14 escuelas más que en el curso anterior. Todas las puntuaciones se han realizado conforme a una escala del 1 al 5 y los resultados reflejan una percepción positiva.

El 61% de las escuelas que han respondido han utilizado el material didáctico del programa, un porcentaje algo más bajo que el del curso anterior, que era del 75,3%.

La guía docente ha sido valorada con un 4 y la del alumnado, con un 3,7. Con una percepción general de que la visita se ajusta a los contenidos curriculares, la puntuación media obtenida es de 4,11, que mejora ligeramente la de 4 sobre 5 del año anterior.

En cuanto a la atención recibida en el mercado, el 81% de las puntuaciones son de 4 o 5.

El 92% de las escuelas consideran que la visita guiada ha sido muy buena, con una media de entre 4 y 5.

El 97% de los centros informan que han recibido atención de la oficina técnica del programa, con puntuaciones entre 4 y 5.

La valoración global del programa es de 4,29 sobre 5: una mejora significativa con respecto al 4 obtenido el año anterior.

### **Sello de calidad del Consejo de Innovación Pedagógica**

En 2023, el proyecto educativo del IMMB ha mantenido el sello de calidad del Consejo de Innovación Pedagógica (CIP), que acredita el potencial educativo de los mercados como espacios de aprendizaje para los alumnos de las escuelas de la ciudad. Esta acreditación le fue otorgada en el curso 2013-2014 y la ha ido renovando periódicamente.

El objetivo principal del CIP, integrado por 159 instituciones y entidades ciudadanas, es mejorar las propuestas educativas en los mercados, promoviendo la innovación con nuevas metodologías pedagógicas, el compromiso social y la creación de nuevos espacios de intercambio y conocimiento.



# Otras acciones educativas

## **Colaboración con el programa “¿Cómo funciona Barcelona?”**

Más allá de los programas educativos específicos de los mercados, también participamos activamente en otras acciones pedagógicas, como la iniciativa de cocreación de un aprendizaje-servicio (ApS) con el Área de Medio Ambiente y Servicios Urbanos-Ecología Urbana del Ayuntamiento de Barcelona, dentro del programa “¿Cómo funciona Barcelona?”

## **Colaboración con Mercabarna**

Nuestra estrecha colaboración con Mercabarna en el ámbito educativo durante 2023 se ha centrado en tres proyectos clave: el Centro Interactivo del Pescado (CIP), la actividad “5 al día” y la colaboración con el Instituto de los Alimentos de Barcelona (IAB).

### **Centro Interactivo del Pescado (CIP).**

El CIP, impulsado por el Gremio de Mayoristas de Pescado de Barcelona y Provincia, con la colaboración de Mercabarna, ofrece una experiencia inmersiva que revela el proceso completo que siguen el pescado y el marisco desde que se pescan hasta que llegan a la mesa. A través de sonidos, olores, texturas y sabores, los visitantes exploran las distintas variedades de pescado y marisco, sus procedencias mundiales y la acuicultura, y conocen la lonja, el Mercado Central del Pescado de Mercabarna, las pescaderías y los mercados. Por tanto, la visita transmite unos conocimientos valiosos sobre la importancia de consumir pescado como parte fundamental de una dieta saludable.

En 2023, hemos diseñado la actualización del espacio dedicado a la venta minorista de pescado. Este proyecto refleja un compromiso constante con la evolución y la mejora de la experiencia del visitante.

## **Colaboración con “5 al día”.**

Es una iniciativa de Mercabarna y la Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona y Provincia (AGEM), que consiste en informar sobre los beneficios del consumo diario de frutas, verduras y hortalizas para la salud. A través de materiales diseñados por pedagogos y psicólogos especializados en niños, la campaña busca mejorar los hábitos alimentarios de la sociedad. Durante 2023, las actividades de “5 al día” se trasladaron a los espacios infantiles de la feria Mercado de Mercados y del Festival de la Infancia, para ampliar el impacto y el alcance educativo de la iniciativa.

## **Instituto de los Alimentos de Barcelona (IAB).**

El IAB, como centro público de formación profesional especializado en los alimentos, está firmemente comprometido con la alimentación sostenible y saludable. El enfoque principal del IAB es incorporar la perspectiva de la ecoeducación en todos sus proyectos, programas e iniciativas. En 2023, se han dado los primeros pasos para integrar el IMMB en la formación que propone el IAB, colaborando en ciclos formativos de grado medio y superior y en programas de formación e inserción, y asegurando una educación que promueva la sostenibilidad y la relación responsable con los alimentos.

# Fomento de la cohesión social

**En el IMMB, trabajamos para promover la cohesión social desde la vertiente educativa, incidiendo en temas como la soledad o la diversidad.**

## **Día de la Diversidad: fomentando la sensibilización en materia de derechos humanos**

El Día de la Diversidad es una iniciativa educativa centrada en la promoción, la sensibilización y la educación en los derechos humanos, destinada a los estudiantes de secundaria.

A través de distintas actividades, como juegos, dinámicas y talleres, se intenta informarlos sobre los derechos humanos y conectarlos con las entidades más relevantes de la ciudad en este ámbito.

En 2023, el IMMB ha sido seleccionado por tercera vez para participar en una dinámica centrada en el derecho a una alimentación justa, durante dos jornadas.

## **Cocreación del itinerario “¿Te acompaño? No estás solo/sola”**

Proyecto educativo dirigido a niños de 8 a 12 años, cocreado con el Departamento de Promoción de la Infancia, la Asociación Española Contra el Cáncer de Barcelona y la asociación cultural Viu el Teatre, e iniciado en la mesa de trabajo sobre itinerarios sociales del Consejo de Innovación Pedagógica de Barcelona (CIP).

En 2023, se realizó la prueba piloto que había iniciado el alumnado de 5.º el último trimestre del curso 2022-2023 y que ha proseguido durante el primer trimestre del curso 2023-2024.

Este proyecto se enmarca en la Estrategia municipal contra la soledad 2020-2023.

# Ciudades educadoras

En marzo, representantes de Andong (Corea), encabezados por su alcalde, visitaron el mercado de Sant Antoni, en el marco de la colaboración entre las dos ciudades dentro del programa internacional *Educating Cities*. Esta iniciativa surge a raíz de la firma de la carta de intenciones entre Barcelona y Andong, con el objetivo compartido de construir unas ciudades educadoras más inclusivas y justas. Ambas ciudades comparten la firme voluntad de promover la inclusión, la igualdad de oportunidades y el aprendizaje a lo largo de la vida como valores fundamentales en el desarrollo de sus comunidades.

La visita al mercado de Sant Antoni ha sido una oportunidad para compartir conocimientos sobre los programas educativos municipales, y ha demostrado la voluntad de Barcelona y Andong de seguir trabajando juntas por una educación más enriquecedora y participativa para sus comunidades.



# Grupo de trabajo municipal sobre educación alimentaria

Durante la Capitalidad de la Alimentación Sostenible, se constituyó el Grupo de Trabajo Municipal sobre Educación Alimentaria con el objetivo de coordinar, cohesionar y compartir conocimientos multidisciplinares y criterios relacionados con la alimentación sana, justa y sostenible.

La finalidad principal del grupo es dar coherencia a la visión de la alimentación sostenible en el desarrollo de actividades y programas en los centros educativos de Barcelona. De este modo, busca coordinar esfuerzos para la creación compartida de nuevos programas y actividades que sean más coherentes y sostenibles, y se constituye como un referente único para las escuelas en materia de alimentación sana, justa y sostenible.

El grupo se centra especialmente en dos áreas clave:

**1. Educación para una alimentación sana y sostenible.** Desde el proyecto educativo del centro hasta el currículo, el grupo trabaja para integrar la educación alimentaria dentro de los contenidos pedagógicos, promoviendo unos hábitos alimentarios saludables y sostenibles entre la comunidad educativa.

**2. Modelo de comedor escolar saludable y sostenible.** Con la creación de un modelo de comedor escolar que priorice la salud y la sostenibilidad, el grupo busca establecer unas directrices y unas prácticas que contribuyan a un entorno alimentario más consciente y equitativo para los estudiantes.

El grupo cuenta con la participación de los diversos actores implicados en este ámbito:

## **Sección de Políticas Alimentarias Urbanas.**

Su contribución consiste en aportar una perspectiva urbana y unas políticas alimentarias orientadas al bienestar de la ciudad.

## **Consorcio de Educación de Barcelona.**

Aporta su experiencia en el ámbito educativo y recursos para promover la sostenibilidad alimentaria.

## **Agencia de Salud Pública de Barcelona.**

Apoya el grupo con sus conocimientos técnicos en salud pública y nutrición.

## **Programa Escuelas + Sostenibles.**

Integra diversas iniciativas para conseguir una educación más sostenible y responsable.

**Justicia Global.** Contribuye aportando una perspectiva crítica y socialmente justa a las cuestiones alimentarias.

## **Instituto Municipal de Mercados de Barcelona.**

Colabora promocionando los mercados como espacios para la adquisición de productos alimentarios locales y sostenibles.



# Espacios infantiles de promoción de los mercados y de la alimentación saludable

## **Mercado de Mercados**

Tanto esta feria como la del Salón de la Infancia cuentan con un espacio con actividades para presentar los mercados y los productos de proximidad a los niños y que aprendan a tener una alimentación saludable, participando en una serie de actividades y talleres, como: un espacio lúdico de juego simbólico, con paradas de mercado y material de cocina; una biblioteca gastronómica, con cuentos relacionados con la cocina y la gastronomía; la narración de cuentos, y el taller “5 al día” de Mercabarna, para promover el consumo de frutas y hortalizas entre los más pequeños.

## **Festival Culturista**

En 2003, el IMMB ha contribuido al festival con el taller “Pop-ups de temporada”, a cargo de Mariona Cañadas. Aprovechando la temporada de las setas, la granada, los rábanos, los caquis y las coles, los niños y las niñas descubrieron la importancia de la fruta y la verdura de temporada en la alimentación saludable. Mediante la técnica del *pop-up*, los participantes crearon sus propios vegetales en 3D, fomentando la creatividad y la conexión con la alimentación saludable.

## **Salón de la Infancia**

El Festival de la Infancia, que se celebra desde 1963, promueve no solo el entretenimiento infantil, sino también hábitos de vida saludables y valores como la solidaridad, el civismo, la creatividad y el respeto a la diversidad y al medio ambiente. El IMMB ha coordinado la programación del espacio municipal dedicado a la promoción de la alimentación saludable y sostenible, en colaboración con la Dirección de Derechos Humanos, Justicia Global y Cooperación Internacional, y Mercabarna.

Con la alimentación saludable y sostenible como foco, los niños tuvieron la oportunidad de participar en varios talleres y juegos educativos como “El mapa de los alimentos”, propuesto por Desos, en que pudieron descubrir el camino que siguen algunos alimentos hasta llegar a la mesa; la actividad “Pop-ups de temporada” del IMMB, en que los participantes crearon su propio vegetal utilizando la técnica del pop-up; el programa de Mercabarna “5 al día”, que ofreció varias actividades para conocer las frutas y hortalizas de temporada, y las “Pisadas de las judías tiernas” de Espigoladors.

Este año, como novedad, se incorporó un espacio de libre acceso en el cual los niños y las niñas de 2 a 5 años podían disfrutar de juegos, dibujar y pintar en las pizarras en cualquier momento.

## Materiales pedagógicos para las familias

Explorar y aprender en familia es una oportunidad única para el crecimiento de los más pequeños y para la cohesión familiar. En este contexto, el IMMB ofrece a las familias dos recursos digitales gratuitos, diseñados para fomentar el aprendizaje a través del juego.

### Retos en familia

Material específico dirigido a las familias en que, a través del juego, se trabajan conceptos como la proximidad, la estacionalidad y la salud, y se potencian la imaginación y la autonomía de los niños. Adquirió una relevancia especial durante el confinamiento y, a partir de entonces, se ha mantenido hasta el día de hoy.

### “El relojero de los mercados”: *escape room virtual*

Tiene como objetivo acercar los niños a los mercados y animar a las familias a visitarlos. Este juego presenta un enigma que debe resolverse a través de retos y pistas: ha desaparecido el relojero de los mercados y esta circunstancia provoca el caos en la ciudad.



# Sostenibilidad

Tipo	2019	2020	2021	2022	2023
Restos	6.996,16	5.779,86	5.710,38	4.946,36	4.535,76
<b>Selectiva</b>	<b>4.727,30</b>	<b>4.005,41</b>	<b>3.996,27</b>	<b>4.103,32</b>	<b>4.043,82</b>
Orgánica	3.589,12	3.014,19	3.027,93	3.123,38	3.149,04
Papel-cartón	1.138,18	991,22	968,34	979,94	894,78
<b>Total</b>	<b>11.723,46</b>	<b>9.785,27</b>	<b>9.706,65</b>	<b>9.049,68</b>	<b>8.579,58</b>
Año anterior	-2,29%	-16,53%	-0,80%	-6,77%	-5,19%



### **Evolución de la recogida de residuos**

La evolución de la recogida de residuos muestra una tendencia progresiva a la reducción de las toneladas recogidas, especialmente en las fracciones de restos y papel cartón. En 2023, se ha incrementado el reciclaje, se ha reducido la cantidad de residuos totales en un 5% y ha aumentado la proporción de la fracción selectiva, que pasa del 45% al 47% del total.

### **Energía renovable y ahorro energético**

El Ayuntamiento de Barcelona apuesta por el consumo de energía 100% renovable. En la red de mercados, esta voluntad se materializa en el contrato con la comercializadora Barcelona Energía, encargada del suministro eléctrico de los edificios de los mercados municipales.

Barcelona Energía ofreció un asesoramiento inicial que ha permitido ajustar las potencias y reducir la facturación entre un 1 y un 2%.

Asimismo, el IMMB ha impulsado un acuerdo entre la FEMM y Barcelona Energía para promover entre los comerciantes el suministro de energía de este operador público para sus consumos particulares.

La comercializadora y los Servicios Técnicos del IMMB analizan continuamente los consumos, para optimizar las potencias y detectar anomalías en el funcionamiento de las instalaciones.

### **Reformas realizadas en los mercados municipales para contribuir a la sostenibilidad**

La eficiencia energética es clave para planificar las intervenciones en la red de mercados.

#### **Mejoras en la eficiencia energética:**

Mejora del aislamiento térmico para favorecer el ahorro energético.

Instalación de alumbrado con tecnología LED.

Instalación de sistemas de climatización de alta eficiencia.

Instalación de placas solares y fotovoltaicas y otros sistemas de aprovechamiento energético en función de las posibilidades que ofrece cada proyecto de transformación.

Renovación de los sistemas frigoríficos de las cámaras de conservación para mejorar su eficiencia y optimizar el espacio.

#### **Obras de mantenimiento y de mejora:**

Renovación de los sistemas de climatización con tecnologías más eficientes.

Impulso para incorporar placas solares o fotovoltaicas, siempre y cuando su instalación sea viable.

Reparaciones y sustitución de elevadores (ascensores y montacargas) para mejorar su eficiencia y optimizar su funcionamiento.

## **Compromiso con el medio ambiente**

**-26,8%** de residuos totales desde 2019

**47,1%** de recogida selectiva

**420.421 kWh** de potencia fotovoltaica instalada en los mercados (**-151 Tn CO<sup>2</sup>**)

**3.944.766 kWh** de potencia fotovoltaica prevista con las futuras instalaciones (**-1,420 Tn CO<sup>2</sup>**)

**7** mercados con placas solares para el suministro de agua caliente

**31** mercados con iluminación LED



# Mejoras energéticas en las instalaciones de climatización realizadas en los cinco últimos años

## **Sant Martí**

2019 – Incorporación de seis extractores en las testeras.

## **Provençals**

2019 – Conexión de las placas solares con el calentador para el agua caliente sanitaria de los lavabos.

## **Sarrià**

2023 – Instalación de un sistema de extracción del aire caliente acumulado bajo la cubierta.

## **Lesseps**

2020 – Reforma de la instalación del sistema de climatización. Sistema de extracción en la zona logística.

## **La Mercè, Santa Caterina y El Carmel**

2021-2022 – Reforma del sistema de climatización y renovación de aire del mercado.

## **Sant Antoni**

2023 – Mejoras en el funcionamiento de las UTA.

## **Proyectos para la mejora de los sistemas de climatización y renovación de aire**

Se han redactado y se prevé licitar su ejecución en los mercados de Sant Gervasi, Sant Martí, La Trinitat, Felip II y La Marina.

Está previsto redactarlos para los mercados de Ciutat Meridiana, El Besòs y El Poblenou.

Se prevé realizar estudios para mejorar su funcionamiento en los mercados de Sant Antoni y La Concepció.

## **Proyectos para la renovación de los sistemas frigoríficos de las cámaras de conservación**

Se han redactado y está previsto licitar su ejecución en los mercados de La Mercè, La Trinitat y El Besòs.

## **Mejoras energéticas en las instalaciones de alumbrado: 31 mercados disponen de iluminación LED**

Desde 2014, se está implantando la tecnología LED en las salas de ventas de los mercados de Hostafrancs, La Concepció, La Barceloneta, El Fort Pienc, Sarrià, Felip II, La Trinitat y Les Corts. Mientras se introduce la iluminación LED en los mercados que no la tienen, se van actualizando progresivamente las instalaciones ya existentes, sustituyéndolas por sistemas más eficientes.

Desde 2016, se ha instalado alumbrado tanto en las zonas de ventas como en los espacios logísticos y en los almacenes de los mercados de El Besòs, La Marina, Lesseps, La Mercè, la Estrella, Sants y Galvany.

En los últimos años, se han efectuado remodelaciones en los mercados de Les Tres Torres, con la sustitución del alumbrado general (2017); la Abaceria (mercado provisional); Vall d'Hebron-Taxonera y La Boqueria, donde también se ha sustituido el alumbrado general (2018); Sant Antoni y El Bon Pastor (2019), así como en el nuevo mercado de Sant Andreu (2022).

En 2019, se sustituyó el alumbrado por LED en las salas de ventas de los mercados de Sant Gervasi, Ciutat Meridiana y El Besòs.

Durante el año 2020, se redactaron proyectos ejecutivos de sustitución del alumbrado a LED, que empezaron a ejecutarse a finales de 2021 en los mercados de El Carmel, Hostafrancs, Provençals, Santa Caterina, La Trinitat, Bellcaire, La Barceloneta y El Ninot.

Entre 2021 y 2022, se realizaron obras en todos ellos y también en el de Poblenou, salvo en el de El Carmel, donde falta una parte de la zona de ventas, y en el de Bellcaire, en que las obras finalizaron a mediados de 2023.



Está previsto proseguir con la redacción de proyectos de sustitución y mejora del alumbrado en los mercados de La Marina, la Sagrada Família, El Besòs, la zona logística de La Boqueria, El Guinardó, la zona logística de El Fort Pienc y el sótano y la sala de ventas de El Carmel. Se realizará un estudio de mejora de la eficiencia de la iluminación indirecta en el mercado de Vall d'Hebron-Taxonera.

### **Instalaciones de ahorro energético o de energías renovables en los mercados de Barcelona**

Instalaciones geotérmicas (G) o hidro-térmicas (H) para el ahorro energético en el sistema de climatización. Se han realizado en los mercados de Sants (2016) (H) y Sant Antoni (2018) (G).

Instalaciones de aprovechamiento de filtraciones del agua freática para WC. Se han realizado en los mercados de Bellcaire (2013) y Sant Antoni (2018).

Instalaciones de placas solares para el suministro de agua caliente sanitaria. Se han realizado en los mercados de la La Guineueta, Els Encants Barcelona-Fira de Bellcaire, Provençals (2013), El Ninot, Guinardó (2015), Vall d'Hebron-Taxonera (2018) y Sant Andreu (2022).

Instalaciones de placas fotovoltaicas. Se han realizado en los mercados de Sant Martí (2003), La Barceloneta, El Carmel (2007), Els Encants Barcelona-Fira de Bellcaire, Provençals (2013), El Guinardó, El Ninot (2015), Vall d'Hebron-Taxonera (2018), El Bon Pastor (2019), Sant Andreu (2022), Les Tres Torres, Sant Gervasi y en el mercado provisional de Horta (2023).

Están en proceso de aprobación los proyectos de generación solar fotovoltaica en los mercados de Sants y Sant Antoni, y se ha iniciado la redacción de los proyectos de El Bon Pastor (ampliación) y La Guineueta.

Durante 2024, se prevé redactar los proyectos de fotovoltaicas para los mercados de El Ninot, Sant Martí, Poblenou, El Clot, Provençals, La Trinitat, El Besòs, Els Encants Barcelona-Fira de Bellcaire, La Barceloneta y El Carmel.

Disponen de un sistema de control energético monitorizado a través de SCADA los mercados de Sant Antoni (2018), El Ninot (2019), El Bon Pastor (2019), Sant Andreu (2022) y el provisional de Horta (2023).

## Comercio Verde

Se ha consolidado como una de las líneas de actuación del eje de sostenibilidad del plan estratégico *Mercados de Barcelona 2015-2025*. Este proyecto se desarrolla junto con la Dirección de Economía Social y Solidaria y Política Alimentaria del Ayuntamiento de Barcelona y la Federación de Mercados Municipales de Barcelona (FEMM).

Los establecimientos de los mercados municipales que se adhieren al proyecto son distinguidos como Comercio Verde o Rincón de Comercio Verde. La voluntad es darles la posibilidad de diferenciarse y mejorar las ventas ofreciendo productos locales, ecológicos, de pequeños productores, del campo o de lonja. El comercio verde sostiene que el consumo de productos de proximidad contribuye a reducir la huella de carbono y a combatir la emergencia climática, además de garantizar la viabilidad de la agricultura y de la ganadería local y sostenible.



### Objetivo principal del proyecto

Facilitar a los establecimientos de los mercados municipales la posibilidad de ofrecer producto verde, de forma visible y diferenciada, y mejorar su competitividad y sostenibilidad mediante la oferta de:

Producto local: originario de Catalunya  
Producto ecológico: con certificado del Consejo Catalán de la Producción Agraria Ecológica (CCPAE)

Producto directo del campo: de circuito corto

Producto directo de la lonja: de circuito corto

Producto de pequeño/a productor/a: de circuito corto

Producto de elaboración propia, con obrador autorizado

### Objetivos específicos

Aumentar la visibilidad del comercio y de los productos que tienen estas características.

Mejorar la accesibilidad de los productos de comercio verde.

Ofrecer servicios de información y acompañamiento para potenciar el negocio de los establecimientos.

Valorar y distinguir la tarea de los comerciantes, ayudándoles a aumentar las ventas y a fidelizar a la clientela de este tipo de productos. En 2023, en el marco de este proyecto se han realizado distintas acciones:

Proceso de verificación del cumplimiento de los requisitos para formar parte del programa.

Campaña dirigida a los comercios con producto directo de la lonja o del campo y/o ecológico.

Reuniones con los gremios de los distintos sectores para evaluar la evolución del proyecto.

Visitas de seguimiento y asesoramiento a los establecimientos adheridos.

Creación de un canal de WhatsApp específico de comunicación con los adheridos al proyecto.

### Adhesiones por categoría

En 2023, se ha verificado con los comerciantes de los distintos sectores el cumplimiento de los requisitos para adherirse a este proyecto. Como resultado de ello y del cese de actividad de algunos establecimientos, han abandonado el programa 88 de los 596 establecimientos adheridos en 2022.

Tipo	2023	Porcentaje
Fruta	100	19%
Pescado	116	25%
Cárnicos	258	47%
Legumbres	25	5%
Viveres	6	1%
Herboristería dietética	9	2%
<b>Total</b>	<b>508</b>	<b>100%</b>

## Reducción de plásticos desechables (#plasticzero)

El proyecto Plástico Cero forma parte del trabajo en materia de sostenibilidad que realiza el IMMB, en el marco del plan estratégico *Mercados de Barcelona 2015-2025*, en el contexto de emergencia climática y dentro de la estrategia “residuo cero”.

El 18 de noviembre de 2019, se constituyó la Mesa Plástico Cero para reafirmar la voluntad y el compromiso municipal a favor del residuo cero, bajo el amparo del Consejo Ciudadano por la Sostenibilidad, como una de las respuestas del Ayuntamiento de Barcelona a la emergencia climática. En 2021, el IMMB participó en la Mesa Plástico Cero, organizada por el Ayuntamiento de Barcelona, junto con otras administraciones, como la Agencia de Residuos de Cataluña, la Agencia de Salud Pública de Cataluña, el Área Metropolitana y distintas entidades y operadores privados.



### **Compromiso Barcelona Plástico Cero**

El abuso del plástico en los productos desechables tiene un grave impacto en el agotamiento de los recursos naturales y en las emisiones de gases de efecto invernadero, además de los costes de limpieza y gestión de nuestra ciudad y

afectaciones en la salud de las personas. El Compromiso Barcelona Plástico Cero tiene por objeto avanzar en el desarrollo de una estrategia de reducción efectiva del plástico desechable en la ciudad, con unas líneas de actuación concretas por parte de los agentes participantes.

# Proyectos Plástico Cero

## Nueva ley y nuevo decreto estatales de residuos y envases

En julio de 2022, se publicó la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, y posteriormente el Real Decreto 1055/2022, de 27 de diciembre, de envases y residuos de envases.

Ambos textos permiten adecuarse a las directivas europeas sobre el uso de envases, entre los cuales figuran los de plásticos desechables, que se utilizan a menudo en los mercados municipales.

Uno de los elementos más relevantes de estas regulaciones es que, con su entrada en vigor, los ciudadanos pueden ofrecer sus propios envases para que los comerciantes depositen en ellos la compra, también de producto fresco, aunque la responsabilidad de la seguridad alimentaria de dichos envases corresponde únicamente al comprador, quedando el comerciante eximido de ella.

Esta regulación ha sido relevante para poder apostar claramente por la reutilización como la mejor alternativa al uso de envases desechables en el comercio alimentario de productos frescos, y para potenciar la venta a granel, que es característica de los mercados municipales.

## Reducción de los plásticos en los mercados municipales

El primero de los acuerdos del Compromiso Barcelona Plástico Cero ha consistido en reducir o eliminar los plásticos desechables y, sobre todo, fomentar el cambio cultural con respecto a los objetos no reciclables, evitando sustituir los plásticos por otros materiales desechables.

En 2021, finalizó la diagnosis de los residuos de plástico desechable en los mercados de Barcelona y se definió un plan de actuaciones de mejora.

En 2022 y 2023, la empresa Ingeniería Social, que detenta la secretaría técnica del proyecto, ha ejecutado el plan de actuaciones definido con la colaboración de los actores implicados, especialmente con la complicidad de la FEMM y de las asociaciones de comerciantes.

Entre las acciones más relevantes que se han llevado a cabo, cabe destacar las siguientes:

El diseño y la realización de un plan formativo dirigido a los comerciantes.

La búsqueda de proveedores de envases alternativos al plástico desechable.

El diseño de una guía con las claves que establece el Real Decreto 1055/2022, de 27 de diciembre, de envases y residuos de envases.

El diseño de cápsulas informativas dirigidas a los ciudadanos, que se han emitido en las 100 pantallas repartidas por los 40 mercados municipales.

# Cooperación institucional

El IMMB sigue compartiendo su experiencia y cooperando con otras instituciones nacionales e internacionales interesadas en el modelo de gestión y transformación de los mercados de Barcelona. En 2023, han destacado las siguientes colaboraciones.

## Visita de una delegación de autoridades mejicanas del Estado de Guanajuato (Méjico)

En febrero de 2023, la sede del IMMB acogió una delegación de tres personas del Estado de Guanajuato (Méjico), encabezada por el director general del Instituto de Innovación, Ciencia y Emprendimiento para la Competitividad del Gobierno de Guanajuato.

La delegación visitó el mercado de Sant Andreu y se interesó por el modelo de mercados de Barcelona, especialmente la gestión del proceso de transformación digital, la evolución de los mercados desde el inicio del plan estratégico hasta la situación actual y la gestión de los residuos y del derroche alimentario.

Su objetivo era conocer el modelo de ciudad del IMMB para poder implementarlo en el Estado de Guanajuato, donde los mercados funcionan con operadores concesionados y, aunque el producto es de calidad y más económico que el de los supermercados, los mercados están muy sucios y desorganizados.

De este modo, el IMMB puede convertirse en un agente catalizador del crecimiento y el desarrollo socioeconómico de aquel estado, impulsando su economía local a través de los mercados municipales.

## Visita da una delegación coreana de la ciudad de Andong

En marzo, una delegación coreana de la ciudad de Andong visitó el mercado de Sant Antoni para conocer el funcionamiento del modelo de gestión pública del IMMB y la relación de los mercados con el turismo.

## Visita de una delegación del Ayuntamiento de Barcelona a Maputo (Mozambique)

En abril, una delegación del Ayuntamiento de Barcelona, formada por responsables de la Dirección de Justicia Global y Cooperación Internacional, el IMMB, Mercabarna, la Agencia de Salud Pública y la Dirección de Proyectos Urbanos, visitó Maputo, la capital de Mozambique, para dar continuidad a los proyectos de cooperación en curso.

El programa de trabajo de esta misión fue coordinado por la Dirección de Justicia Global y Cooperación Internacional, con el objetivo de seguir facilitando acompañamiento técnico a los proyectos de cooperación acordados en el marco del Acuerdo de Cooperación y Amistad entre Barcelona y Maputo 2022-2025, como el de la remodelación de la avenida de Samora Machel, un eje principal del núcleo histórico de la ciudad; la instalación y la puesta en marcha de los equipos de la red de medición de la calidad del aire urbano de Maputo, y el proyecto de remodelación del mercado mayorista de Zimpeto.

En este acompañamiento técnico, se evaluó el contexto global en que se implementará el proyecto del nuevo mercado mayorista de Maputo, como las características urbanas, el sistema de distribución alimentaria de los 68 mercados de la ciudad, el importante crecimiento de la agricultura local periurbana y los canales de comercialización de las pequeñas productoras. También se pudieron constatar mejoras en el mercado municipal de Missavene, que el pasado diciembre inauguraba un nuevo espacio dedicado a las frutas y verduras y que, con el apoyo de la Cruz Roja, está

trabajando en la gestión de los aspectos relacionados con la salud alimentaria y la prevención de la violencia de género, y, por otra parte, la consolidación del mercado central del distrito de la Baixa, que se remodeló íntegramente diez años atrás como mercado de referencia donde pudieran encontrarse todos los productos de la cocina mozambiqueña.

Durante las distintas reuniones de trabajo, se trasladó a los equipos responsables del Ayuntamiento de Maputo y del Fondo Nacional de Desarrollo Sustentável la experiencia y el modelo de distribución alimentaria de Barcelona, con el papel clave que desempeña Mercabarna y la capilaridad de la red de los 43 mercados municipales, destacando el modelo de gestión pública con alta participación privada de los operadores y el proceso de transformación registrado en los últimos años para potenciar la alimentación saludable, con más presencia y visibilidad de los productos de origen local.

### **Una comitiva regional del sur de Chile visita Barcelona para analizar los nuevos modelos de gestión de los mercados municipales**

En abril, el IMMB recibió en Barcelona a una comitiva regional del sur de Chile que venía a analizar el nuevo modelo de gestión de los mercados municipales. Comerciantes de los mercados de Talcahuano, Cañete y Los Ángeles visitaron Barcelona con el objetivo de explorar y analizar los nuevos modelos comerciales, de propiedad y de gobernanza de los mercados municipales.

El objetivo era conocer directamente el modelo de gestión público-privada que el IMMB está desarrollando desde hace treinta años. Este modelo implica una política municipal en que la modernización de los mercados, mediante la rehabilitación de sus

instalaciones y la actualización de su oferta comercial para adaptarse a los cambios de la demanda ciudadana, ha evolucionado hacia la digitalización y la revalorización del papel del mercado como motor económico y social de los distintos barrios de la ciudad.

Visitaron los mercados de Sant Antoni, El Ninot y La Barceloneta; intercambiaron experiencias; conocieron las particularidades de la adaptación de la oferta comercial de los mercados a los nuevos hábitos de consumo y de la gestión de la logística, la gestión de los residuos o la importancia de promover políticas de alimentación saludable y sostenible. Los visitantes se interesaron especialmente por el papel de los comerciantes, agrupados en asociaciones, tanto para la gestión como para la toma de decisiones estratégicas de futuro.

### **Visita de una delegación de Varsovia**

En mayo, una delegación de técnicos de la capital de Polonia visitó Barcelona con la intención de conocer el modelo de gestión del IMMB, especialmente los proyectos en ejecución, como el del comercio verde y las políticas para potenciar los productos de proximidad y de temporada.

### **Visita de una delegación de Corea del Sur**

Una delegación de funcionarios del Local Government Officials Development Institute de Corea del Sur visitó en mayo la ciudad de Barcelona para conocer el modelo de gestión pública del IMMB.

### **Visita de una delegación del Brasil**

En junio, una delegación del Brasil visitó Barcelona para conocer el modelo de gestión pública del IMMB.



### **Conferencia sobre la importancia del mercado municipal en la dinamización del área comercial, en el Ayuntamiento de Villarreal (Castellón)**

En septiembre, se realizó una jornada técnica en la Casa de los Mundina de Villarreal, donde varios expertos defendieron el comercio local y reivindicaron el papel de los mercados, poniendo en valor su rol dinamizador y exponiendo los casos prácticos de Vinarós y El Cabanyal.

Entre los temas que se trataron destacan la importancia de la promoción de un centro comercial urbano y la relevancia de los mercados en la dinamización de un área comercial.

Esta iniciativa forma parte del proyecto "El mercado central de Villarreal del siglo XXI", un plan de impulso del mercado central y del comercio de proximidad de Villarreal, financiado con los fondos *NextGenerationEU* de la Unión Europea, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno.

### **Visita de una delegación de Viena**

En octubre, nos visitó una delegación de once personas de la ciudad de Viena, encabezada por Ulli Sima, teniente de alcaldía de Innovación, Urbanismo y Movilidad. Mostró interés por visitar Barcelona para conocer algunas de las iniciativas que el Ayuntamiento lleva a cabo con relación a varios temas, entre ellos los mercados y el espacio público.

La delegación visitó las instalaciones del mercado de Sant Antoni, donde pudo conocer al detalle el modelo de los mercados municipales de Barcelona.

### **Congreso de Mercados Tradicionales, en el marco de la feria Mercado de Mercados**

En octubre, el mercado de la Boqueria acogió el III Encuentro de Mercados Tradicionales, organizado por la Confederación de Mercados Tradicionales de Abastos de España (METRAE), con el apoyo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

En el congreso, que tenía por objeto compartir experiencias e intercambiar conocimientos y buenas prácticas, asistieron representantes de entidades públicas, asociaciones y diferentes mercados municipales de más de treinta ciudades, entre ellas Barcelona, Madrid, Sevilla, Málaga, Zaragoza, Cádiz, Alicante, Lugo o Las Palmas.

Este encuentro dio la oportunidad de compartir experiencias, conocer la visión de los clientes y hallar herramientas para mejorar el día a día.

La concejal de Comercio, Restauración y Mercados del Ayuntamiento de Barcelona destacó el papel de los mercados como ejemplo de modelo de ciudad, la apuesta por la gastronomía de calidad y la profesionalidad de los comerciantes.

Por su parte, varios participantes en el congreso pusieron de relieve las diversas ventajas del modelo de mercados de Barcelona, como la digitalización, el fomento de la economía y del empleo y, finalmente, la experiencia de compra en el mercado, que incluye la distribución de productos de calidad, el fomento de un estilo de vida saludable, la cohesión social y la articulación de los barrios.

También se presentó un estudio detallado de los mercados de Catalunya, con datos sobre las instalaciones y sus usuarios, el perfil y las motivaciones de los clientes, la digitalización y la sostenibilidad.

En una mesa redonda, se abordaron los hábitos alimentarios, la dieta mediterránea y sus beneficios, los actuales hábitos de consumo, las nuevas necesidades de la clientela y el consumo responsable. Finalizó con una dinámica de grupo para compartir experiencias.

El 23 de octubre, en el Salón de Crónicas del Ayuntamiento de Barcelona, la METRAE homenajeó a Salvador Capdevila, presidente honorífico de La Boqueria, por su dedicación a la promoción y el fortalecimiento del comercio local y de los mercados.

El encuentro concluyó con una visita de grupo a los mercados de Santa Caterina y la Abaceria.

### **Visita de una delegación del Ayuntamiento de Málaga**

Una delegación de cuatro personas procedentes del Ayuntamiento de Málaga visitó el mercado de Sant Antoni en noviembre para conocer la parte técnica y la planta logística.

### **Visita a Barcelona de la asesora sénior en políticas de la Mayor's Office of Food Policy de Nueva York**

En noviembre, Milagros de Hoz, *senior policy advisor* de la Mayor's Office of Food Policy de Nueva York, visitó algunos mercados de Barcelona, entre ellos el de El Ninot, con la intención de conocer iniciativas para mejorar la sostenibilidad, como la del comercio verde y los demás programas que se están trabajando desde los mercados de Barcelona.

### **Cuarta edición del Congreso de Mercados Municipales de Catalunya**

El 20 de noviembre de 2023, el Palacio Ferial y de Congresos de Tarragona acogió la cuarta edición del Congreso de Mercados Municipales de Catalunya, organizado por el Consorcio de Comercio, Artesanía y Moda del Departamento de Empresa y Trabajo, con la colaboración de Mercats de Tarragona. El mercado de Santa Caterina participó en este evento. Fue un punto de encuentro de todos los agentes públicos y privados del ámbito de los mercados municipales de Catalunya, con el fin de compartir un espacio de reflexión e intercambio de conocimientos y experiencias entre comerciantes, personal técnico, asociaciones de vendedores y todos los colectivos vinculados a estos equipamientos comerciales.

Se trataron temas como los datos reales y actuales sobre el cambio de hábitos de los consumidores, las nuevas necesidades, la implantación de nuevos usos y productos en los mercados, y los retos y las oportunidades para que los mercados puedan crecer de forma sostenible y competitiva.

El programa incluía ponencias y mesas redondas sobre la innovación y la sostenibilidad en los mercados, que evidenciaron que los grandes retos de futuro de los 165 mercados municipales de Catalunya son la transformación digital y el relevo generacional.

### **Mercado de Lloret**

El IMMB ofreció acompañamiento técnico a lo largo de todo el proyecto de remodelación integral del mercado municipal de Lloret de Mar: presentación del proyecto básico, asesoramiento en la redacción del proyecto ejecutivo, y la determinación de la sala de ventas y la distribución de las paradas y del supermercado, y elaboración del nuevo marco normativo que ha de regular el nuevo mercado y la nueva ordenanza fiscal.

### **Ayuntamiento de Mataró**

Entrega del estudio y del plan de usos para la reordenación y reorganización comercial del mercado de la Plaça Gran, elaborados por el IMMB.

### **Ayuntamiento de Pallejà**

Solicitud de una propuesta económica y técnica para la valoración de los establecimientos susceptibles de salir a subasta. Contactos para establecer un posible acompañamiento técnico del IMMB en la intervención en el mercado municipal, que el IMMB ya realizó en el marco de una remodelación financiada por el Plan de barrios de la Generalitat de Catalunya.

### **Ayuntamiento de Reus**

Adenda sobre el acompañamiento técnico en el proyecto del nuevo mercado de El Carrilet. Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Reus, relativo al proyecto del nuevo emplazamiento del mercado.

### **Ayuntamiento de Vic**

Primeros contactos para establecer un posible acompañamiento técnico del IMMB en la intervención en el mercado municipal de Vic.

### **Ayuntamiento de Castellón de la Plana**

Primeros contactos para una futura colaboración del IMMB en el proyecto de remodelación integral del mercado central de Castellón.

EVOS

Quateria

49 HUEVOS

POLLERIA

iram

POLLERIA | OUS

veria

935

NIA

935

viram

49

HUE

*POLLERIA*

POLLER

VIRAM MONSERRATE

### **3** Infraestructuras, recursos y digitalización

El modelo de desarrollo de los mercados vela por preservar su valor arquitectónico, mejorando el confort, la logística y la sostenibilidad de las instalaciones y modernizando el servicio y la propuesta comercial.

# 43 mercados, 40 edificios

Los mercados se transforman para adaptar sus equipamientos y servicios a las nuevas necesidades y hábitos de consumo. La remodelación física constante se complementa con los proyectos de digitalización del servicio, la gestión y la comunicación.



### 01 Abaceria

Distrito: Gràcia  
Pg. Sant Joan, 168  
Inauguración: 1892  
En remodelación integral.  
Ubicación provisional: 2020  
Superficie: 1.361 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 47  
Servicios: entrega a domicilio, *lockers* refrigerados, espacio polivalente, *parking*  
[mercatabaceria.cat](http://mercatabaceria.cat)

### 02 Barceloneta

Distrito: Ciutat Vella  
Pl. Poeta Boscà, 1  
Inauguración: 1887  
Remodelación: 2007  
Superficie: 1.486 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 26+1  
autoservicio  
Servicios: entrega a domicilio, Punto Verde, *parking*  
[mercatdelabarceloneta.com](http://mercatdelabarceloneta.com)

### 03 Besòs

Distrito: Sant Martí  
C. Jaume Huguet, 38  
Inauguración: 1968  
Mejoras puntuales: 1999  
Remodelación parcial: 2022  
Superficie: 1.942 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 27  
Servicios: entrega a domicilio, *parking*

### 04 Bon Pastor

Distrito: Sant Andreu  
C. Sant Adrià, 154  
Inauguración: 1961  
Remodelación: 2019  
Superficie: 726 m<sup>2</sup>  
Clasificación energética: A  
Establecimientos: 8+1  
autoservicio  
Servicios: punto de información, Punto Verde, *parking*

### 05 Boqueria

Distrito: Ciutat Vella  
La Rambla, 91  
Inauguración: 1914  
Remodelación: 2021  
Superficie: 7.138 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 178  
Servicios: punto de información, entrega a domicilio, *lockers* refrigerados, aula de cocina, espacio polivalente, *parking*  
[boqueria.barcelona](http://boqueria.barcelona)

### 06 Canyelles

Distrito: Nou Barris  
C. Antonio Machado, 10  
Inauguración: 1887  
Remodelación parcial: 1999  
Superficie: 1.875 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 19+1  
autoservicio  
Servicios: entrega a domicilio, *parking*  
[mercatcanyelles.com](http://mercatcanyelles.com)

### 07 Carmel

Distrito: Horta-Guinardó  
C. Llobregós, 149  
Inauguración: 1969  
Mejoras puntuales: 1999  
Superficie: 2.670 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 44  
Servicios: punto de información, entrega a domicilio, *parking*

### 08 Ciutat Meridiana

Distrito: Nou Barris  
C. Costabona, 4  
Inauguración: 1968  
Remodelación: 2001  
Superficie: 630 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 4+1  
autoservicio

### 09 Clot

Distrito: Sant Martí  
Pl. Mercat, 26  
Inauguración: 1889  
Remodelación: 1995  
Superficie: 1.284 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 24+1  
autoservicio  
Servicios: punto de información, entrega a domicilio, *parking*  
[mercatdelclot.net](http://mercatdelclot.net)

### 10 Concepció

Distrito: Eixample  
C. Aragó, 313  
Inauguración: 1888  
Remodelación: 1998  
Superficie: 2.910 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 51  
Servicios: punto de información, entrega a domicilio, *lockers* refrigerados, Punto Verde, *parking*  
[laconcepcio.cat](http://laconcepcio.cat)

### 11 Encants Barcelona-Fira de Bellcaire

Distrito: Eixample  
C. Castillejos, 158  
Inauguración: 1928  
Remodelación: 2013  
Superficie: 15.000 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 294  
Servicios: punto de información, espacio polivalente, *parking*  
[encantsbarcelona.com](http://encantsbarcelona.com)

### 12 Estrella

Distrito: Gràcia  
C. Pi i Margall, 73  
Inauguración: 1957  
Remodelación parcial: 2007  
En proceso de remodelación.  
Superficie: 1.651 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 33  
Servicios: entrega a domicilio, Punto Verde, *parking*  
[mercatlestrella.com](http://mercatlestrella.com)

### 13 Felip II

Distrito: Sant Andreu  
C. Felip II, 118  
Inauguración: 1966  
Remodelación parcial: 2002  
Superficie: 1.822 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 28  
Servicios: punto de información, entrega a domicilio, *lockers* refrigerados, Punto Verde

### 14 Fort Pienc

Distrito: Eixample  
Pl. Fort Pienc, 3  
Inauguración: 2004  
Superficie: 1.532 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 14+1  
autoservicio  
[mercatfortpienc.cat](http://mercatfortpienc.cat)

### 15 Galvany

Distrito: Sarrià-Sant Gervasi  
C. Santaló, 65  
Inauguración: 1926  
Remodelación parcial: 1999  
En proyecto de remodelación.  
Superficie: 2.201 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 73  
Servicios: punto de información, entrega a domicilio, *lockers* refrigerados, Punto Verde, *parking*

### 16 Guinardó

Distrito: Horta-Guinardó  
C. Teodor Llorente, 10  
Inauguración: 1954  
Remodelación: 2014  
Superficie: 1.309 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 15+1  
autoservicio  
Servicios: *lockers*  
refrigerados, *parking*

### 17 Guineueta

Distrito: Nou Barris  
P. Valldaura, 186  
Inauguración: 1965  
Remodelación: 2013  
Superficie: 2.945 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 30+1  
autoservicio  
Servicios: punto de información,  
entrega a domicilio, aula  
de cocina, Punto Verde  
[mercatguineueta.com](http://mercatguineueta.com)

### 18 Horta

Distrito: Horta-Guinardó  
C. Lisboa, 34 (mercado  
provisional)  
Inauguración: 1951  
Remodelación parcial: 1998  
En proceso de remodelación  
integral.  
Superficie: 1.014 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 28  
Servicios: punto de información,  
entrega a domicilio, *parking*  
[mercathorta.com](http://mercathorta.com)

### 19 Hostafrancs

Distrito: Sants-Montjuïc  
C. Creu Coberta, 93  
Inauguración: 1888  
Remodelaciones parciales:  
años '80 y '90  
Superficie: 3.040 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 82+1  
autoservicio  
Servicios: Punto Verde

### 20 Les Corts

Distrito: Les Corts  
Travessera de les Corts, 215  
Inauguración: 1961  
Remodelación: 2008  
Superficie: 1.007 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 37+1  
autoservicio  
Servicios: entrega a domicilio,  
Punto Verde, *parking*  
[mercatdelescorts.cat](http://mercatdelescorts.cat)

### 21 Lesseps

Distrito: Gràcia  
C. Verdi, 200  
Inauguración: 1972  
Remodelación parcial: 1999  
Superficie: 1.152 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 24+1  
autoservicio  
Servicios: entrega a domicilio,  
*lockers* refrigerados  
[mercatdelesseps.cat](http://mercatdelesseps.cat)

### 22 Llibertat

Distrito: Gràcia  
Pl. Llibertat, 27  
Inauguración: 1888  
Remodelación: 2009  
Superficie: 1.728 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 38+1  
autoservicio  
Servicios: entrega a domicilio,  
*lockers* refrigerados, espacio  
polivalente, *parking*  
[mercatllibertat.cat](http://mercatllibertat.cat)

### 23 Marina

Distrito: Sants-Montjuïc  
P. Zona Franca, 178  
Inauguración: 2003  
Superficie: 2.037 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 23+1  
autoservicio  
Servicios: punto de información,  
Punto Verde

### 24 Mercè

Distrito: Nou Barris  
P. Fabra i Puig, 270  
Inauguración: 1961  
Remodelaciones parciales:  
1999 y 2017  
En proyecto de remodelación.  
Superficie: 1.769 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 45  
Servicios: punto de información,  
entrega a domicilio, *parking*  
[mercatdelamerce.cat](http://mercatdelamerce.cat)

### 25 Montserrat

Distrito: Nou Barris  
Via Favència, 247  
Inauguración: 1960  
Mejoras puntuales: años '80 y '90  
En proceso de remodelación  
integral.  
Superficie: 2.376 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 31  
Servicios: punto de información,  
entrega a domicilio  
[mercatmontserrat.com](http://mercatmontserrat.com)

### 26 Ninot

Distrito: Eixample  
C. Mallorca, 133  
Inauguración: 1933  
Remodelación: 2015  
Superficie: 5.584 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 78+1  
autoservicio  
Servicios: entrega a domicilio,  
*lockers* refrigerados, aula de  
cocina, espacio polivalente,  
Punto Verde, *parking*  
[mercatdelninot.com](http://mercatdelninot.com)

### 27 Núria

Distrito: Nou Barris  
Av. Rasos de Peguera, 186  
Inauguración: 1966  
Transformación en autoservicio:  
2019. Superficie: 546 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 1 autoservicio

### 28 Poblenou

Distrito: Sant Martí  
Pl. Unió, 25  
Inauguración: 1889  
Remodelación: 2005  
Superficie: 1.696 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 21+1  
autoservicio  
Servicios: Punto Verde  
[mercatpoblenou.com](http://mercatpoblenou.com)

### 29 Provençals

Distrito: Sant Martí  
C. Menorca, 19  
Inauguración: 1974  
Remodelación: 2013  
Superficie: 2.179 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 34+1  
autoservicio  
Servicios: punto de información,  
entrega a domicilio, *lockers*  
refrigerados, Punto Verde,  
*parking*  
[mercatprovençals.com](http://mercatprovençals.com)

### 30 Sagrada Família

Distrito: Eixample  
C. Padilla, 225  
Inauguración: 1993  
Mejoras puntuales: a partir  
del año 2000. En proceso  
de remodelación.  
Superficie: 4.341 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 33+1  
autoservicio  
Servicios: *lockers* refrigerados,  
espacio polivalente, *parking*  
[mercatsagradafamilia.com](http://mercatsagradafamilia.com)

### 31 Sant Andreu

Distrito: Sant Andreu  
Pl. Mercadal, 41  
Inauguración: 1914  
Remodelación: 2022  
Superficie: 1.610 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 24  
Servicios: punto de información, lockers refrigerados, aula de cocina, espacio polivalente

### 32 Sant Antoni

Distrito: Eixample  
C. Comte d'Urgell, 1  
Inauguración: 1882  
Remodelación: 2018  
Superficie: 5.410 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 52+1  
autoservicio  
Servicios: punto de información, entrega a domicilio, lockers refrigerados, aula de cocina, espacio polivalente, Punto Verde, *parking*  
[mercatdesantantoni.com](http://mercatdesantantoni.com)

### 33 Sant Gervasi

Distrito: Sarrià-Sant Gervasi  
Pl. Joaquim Folguera, 6  
Inauguración: 1968  
Remodelación: 2013  
Superficie: 606 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 17+1  
autoservicio  
Servicios: punto de información, entrega a domicilio, Punto Verde, *parking*  
[mercatdesantgervasi.com](http://mercatdesantgervasi.com)

### 34 Sant Martí

Distrito: Sant Martí  
C. Puigcerdà, 206  
Inauguración: 1966  
Remodelación: 2003  
Superficie: 1.166 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 24+1  
autoservicio  
Servicios: Punto Verde

### 35 Santa Caterina

Distrito: Ciutat Vella  
Av. Francesc Cambó, 16  
Inauguración: 1848  
Remodelación: 2005  
Superficie: 3.781 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 47+1  
autoservicio  
Servicios: punto de información, entrega a domicilio, espacio polivalente, Punto Verde, *parking*  
[mercatsantacaterina.com](http://mercatsantacaterina.com)

### 36 Sants

Distrito: Sants-Montjuïc  
C. Sant Jordi, 6  
Inauguración: 1913  
Remodelación: 2014  
Superficie: 1.740 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 52+1  
autoservicio  
Servicios: punto de información, entrega a domicilio, lockers refrigerados, aula de cocina, espacio polivalente, *parking*  
[santsmercat.com](http://santsmercat.com)

### 37 Sarrià

Distrito: Sarrià-Sant Gervasi  
P. Reina Elisenda, 8  
Inauguración: 1911  
Remodelación: 2007  
Superficie: 1.170 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 25+1  
autoservicio  
Servicios: punto de información, entrega a domicilio, lockers refrigerados, *parking*  
[mercatsarria.com](http://mercatsarria.com)

### 38 Tres Torres

Distrito: Sarrià-Sant Gervasi  
C. Vergós, 2  
Inauguración: 1958  
Remodelación parcial: 1998  
Superficie: 507 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 16  
Servicios: entrega a domicilio, *parking*

### 39 Trinitat

Distrito: Nou Barris  
C. Pedrosa, 21  
Inauguración: 1977  
Remodelación: 2001  
Superficie: 931 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 9+1  
autoservicio  
Servicios: Punto Verde, *parking*

### 40 Vall d'Hebron-Taxonera

Distrito: Horta-Guinardó  
P. Vall d'Hebron, 130  
Inauguración: 1969  
Remodelación: 2019  
Superficie: 1.040 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 19+1  
autoservicio  
Servicios: punto de información, entrega a domicilio, Punto Verde, *parking*

### 41 Encants de Sant Antoni

Distrito: Eixample  
C. Comte d'Urgell, 1  
Remodelación: 2018  
Superficie: 3.664 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 98

### 42 Dominical del Llibre

Distrito: Eixample  
C. Comte d'Urgell, 1  
Remodelación: 2018  
Superficie: 1.059 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 74  
[dominicaldesantantoni.com](http://dominicaldesantantoni.com)

### 43 Floristes de les Rambles

Distrito: Ciutat Vella  
La Rambla, 91  
Remodelaciones parciales:  
años '90  
Superficie: 147 m<sup>2</sup>  
Establecimientos: 8

\* Para todos los mercados, se indica la superficie de la planta comercial. Para los casos de la Abacería y Horta, los datos corresponden a su ubicación provisional. Para los casos de Els Encants de Sant Antoni, El Dominical del Llibre y Les Floristes de les Rambles, se indica la superficie comercial de los establecimientos activos. En el caso de Núria, se indica la superficie del autoservicio, a diferencia de todos los demás, porque este mercado no tiene establecimientos.

\*\* Establecimiento: espacio físico de un único titular de atención directa mediante un mostrador.



El modelo de desarrollo de los mercados se basa en la colaboración público-privada, y las intervenciones y los nuevos proyectos se alinean con las políticas públicas, buscando también el consenso con las asociaciones de comerciantes.

#### **El modelo de transformación integra distintos aspectos:**

Creación de nuevos servicios y ampliación de los horarios, adaptados a los nuevos hábitos de compra, distribución y consumo.

Restauración del valor arquitectónico de los edificios.

Modernización de las instalaciones y mejora de su atractivo.

Promoción omnicanal de los mercados a través de herramientas de fidelización y campañas de *marketing*.

Reorganización del *mix* comercial e introducción de nuevos operadores que modernizan la oferta complementaria.

Recogida selectiva y compromiso medioambiental.

Logística sepultada y con muelles de descarga internos.

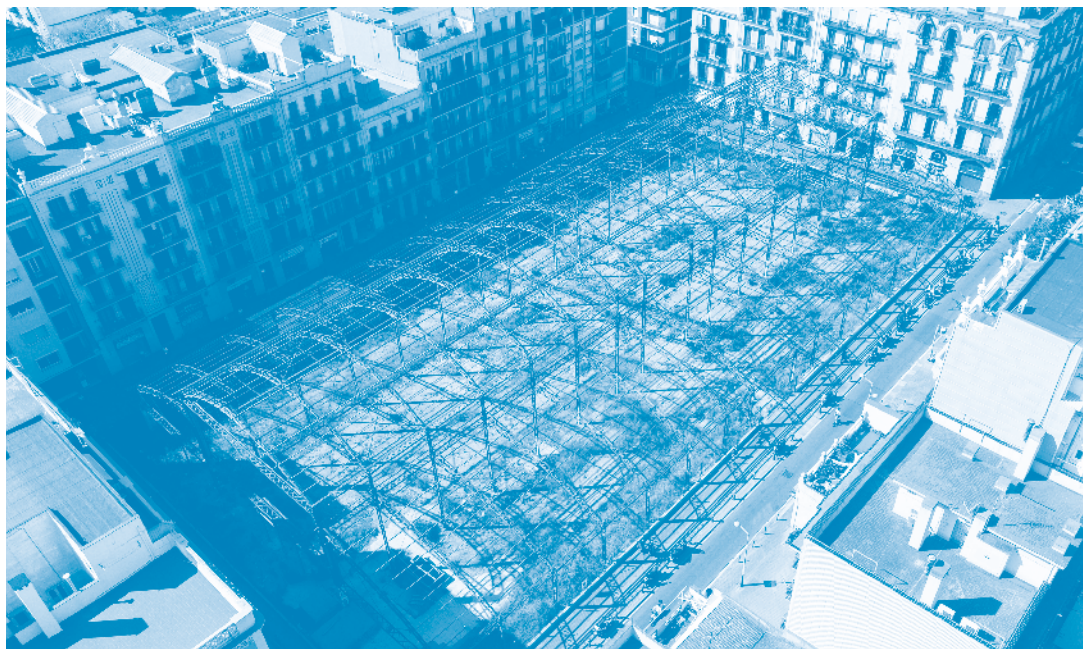
Aparcamientos y centros de microdistribución urbana.

Las inversiones en infraestructuras y en nuevos proyectos, en el marco de las nuevas tecnologías, son financiadas en su mayoría por el Ayuntamiento de Barcelona. También contribuyen a ello los operadores de los mercados y el Instituto Municipal de Mercados de Barcelona (IMMB), con recursos propios.

El IMMB invierte en la transformación integral de los equipamientos, las grandes mejoras y el mantenimiento y la renovación constante de la red de mercados, y los gestiona, en el marco del Plan general de obras.

Durante 2023, se ha seguido ejecutando el plan previsto. Se han destinado 17.400.000 € en procesos de transformación o de gran mejora y 8.600.000 € más en el Plan general de obras, mejoras y mantenimiento de la red.

# Transformaciones integrales



En 2023, ha evolucionado el proceso de transformación de los mercados de la Abaceria, Montserrat, Horta, la Estrella y Galvany; se ha derribado el mercado provisional de Sant Andreu y reurbanizado la zona que ocupaba, y se ha inaugurado el mercado provisional de Horta en la calle de Lisboa.

## Abaceria

En octubre de 2023, se iniciaron las obras de construcción del nuevo mercado de la Abaceria en la Travessera de Gràcia. Se prevé que concluyan a finales de 2025.

Una vez iniciadas las obras del nuevo mercado, y para facilitar su ejecución, se iniciaron las obras del cambio de sentido de la Travessera de Gràcia entre las calles de Roger de Flor y Torrent de l'Olla. El tramo viario con el sentido de circulación cambiado entró en servicio a mediados de diciembre de 2023.

Mientras se ejecutan las obras del nuevo edificio, el mercado presta su servicio de forma provisional en el paseo de Sant Joan.

El nuevo mercado tendrá una superficie construida total de 14.350 m<sup>2</sup>, distribuidos en tres sótanos, la planta baja y dos plantas sobre la rasante. La planta baja acogerá la sala comercial, con 51 establecimientos en total, 41 alimentarios y 10 especiales. En la primera planta, en un altillo a doble nivel que tendrá un acceso independiente por la calle de Torrijos, se ubicarán las oficinas, las salas técnicas y una sala polivalente.

Los sótanos se destinarán a supermercado, almacenes, cámaras frigoríficas, *parkings* y espacio para usos logísticos de entidades de Gràcia.

El proyecto aprobado finalmente ha ganado 1.490 m<sup>2</sup> de espacio público con respecto al edificio anterior.



### Horta

La transformación del mercado de Horta ha requerido construir previamente un mercado provisional, que se mantendrá en funcionamiento mientras duren las obras. A finales de 2022, se adjudicó la construcción del mercado provisional, situado en la esquina de la calle de Lisboa con Porto. En noviembre de 2023, finalizaron las obras y se inauguró el mercado provisional.

Cuando finalice el uso de este equipamiento provisional, se prevé aprovechar la cubierta con la voluntad de que se convierta en permanente y pase a ser un elemento urbano de apoyo a las actividades vecinales, refugio climático y proveedor de energía renovable para el barrio.

Asimismo, a lo largo del año, se ha avanzado en el concurso de redacción de proyectos para el nuevo mercado de Horta. Se prevé que, en el primer trimestre de 2024, se adjudique el concurso y se empiece a redactar el proyecto del nuevo mercado.

### Montserrat

Las obras se iniciaron en agosto de 2022 y se prevé que el proceso constructivo dure 22 meses. El nuevo mercado se ubicará junto al actual, que se mantiene operativo durante las obras.

El equipamiento tendrá 22 establecimientos alimentarios, 4 no alimentarios y un autoservicio. Incluirá también un Punto Verde y un espacio para la Asociación de Vecinos.

Todo ello estará distribuido en una superficie construida de 10.000 m<sup>2</sup>, con entradas a dos niveles para dar acceso tanto al espacio público que se genere entre el edificio existente y el nuevo mercado como a los entornos del mercado.

## Estrella

Se han detectado distintas patologías en el mercado actual que recomiendan una importante remodelación. Esta circunstancia conlleva trasladar la actividad comercial a un mercado provisional mientras se ejecuten las obras.

Después de valorar varios factores de distintas ubicaciones, el emplazamiento finalmente elegido para la construcción temporal han sido los Jardines del Baix Guinardó. Durante el año 2022, se redactó el proyecto ejecutivo. A raíz de una variación de la ubicación dentro de los jardines, en la segunda mitad de 2023 se ha redactado el proyecto modificado.

El planteamiento es respetar al máximo el entorno existente, tanto desde el punto de vista arquitectónico como la circulación de las personas, y lograr la máxima integración sin perder de vista que debe ofrecer, en todo momento, el servicio para el cual ha sido concebido y minimizar la afectación a la calidad ambiental del espacio.

A lo largo de 2023, y hasta que pueda trasladarse el servicio al mercado provisional, se han mantenido las visitas periódicas de seguimiento e inspección del estado de los diversos elementos estructurales (forjados, cubierta, pilares, etc.) del mercado actual.

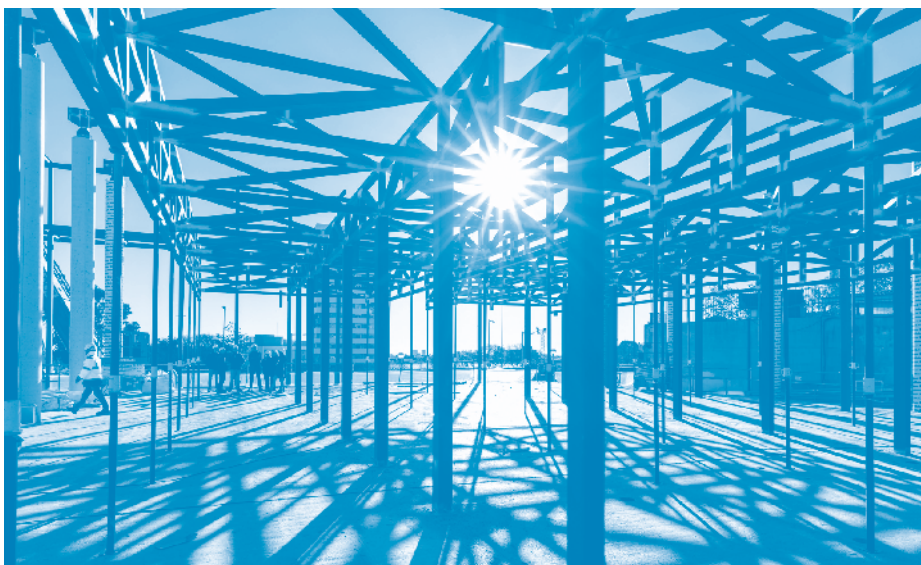
Durante el segundo semestre del año, se realizaron los estudios de alternativas constructivas para definir las líneas de actuación del proyecto del nuevo mercado.

## Sant Andreu

El nuevo mercado abrió al público el 15 de septiembre de 2022. Conforme a lo previsto, a principios de 2023 empezaron las obras de derribo del mercado provisional y la reurbanización de la calle de Sant Adrià, entre las calles del Segre y Otger. El tramo de la calle de Sant Adrià ocupado por el mercado provisional volvió a abrirse al público en octubre de 2023. Con esta obra, se dieron por finalizadas las actuaciones vinculadas a la transformación integral del mercado de Sant Andreu.

## Galvany

En 2023, se han realizado los estudios previos para analizar las alternativas de remodelación del mercado actual. Se prevé mantener la volumetría del mercado existente y conservar las fachadas, pero adaptando el espacio a los usos actuales. En cuanto a los patios exteriores, se ha valorado la posibilidad de abrir accesos desde las calles circundantes, para hacerlos permeables y visibles a los transeúntes.



# Grandes mejoras

En 2023, se han desarrollado procesos de grandes mejoras, que se hallan en diferentes momentos de ejecución.

## Galvany

En 2023, han finalizado las obras para conectar los establecimientos al nuevo centro de transformación. Se han realizado estudios previos de transformación integral.

## El Clot

En 2023, han finalizado las obras de mejora de las medidas de protección contra incendios en las plantas de aparcamiento y de logística. Se han redactado los proyectos de remodelación y mejora parcial de la planta de ventas, dirección y servicios, y de eliminación de las paradas exteriores. Está previsto iniciar su licitación durante el primer trimestre de 2024.

## El Besòs

A lo largo de 2023, se ha redactado el proyecto de sustitución de la red de saneamiento del mercado, de traslado de una cámara frigorífica y de adecuación de un espacio a sala de reuniones de la Asociación de Vecinos.

## La Boqueria

En el primer trimestre de 2023, finalizó la segunda fase de las obras de pavimentación del mercado, que consistieron en la renovación total del pavimento de la planta de ventas en dos mitades por separado.

## Sant Martí

En otoño de 2023, se inició la redacción de los estudios de alternativas para ampliar el mercado con espacios adyacentes.

## Les Corts

Se han realizado estudios para mejorar la comunicación entre la planta comercial y la planta sótano.

## El Carmel

A principios de 2023, finalizó la reforma interior del mercado, que incluía la zona logística, un nuevo espacio para la basura, unos nuevos lavabos públicos y los accesos al mercado, para mejorar su accesibilidad.

## La Mercè

En 2023, se ha redactado el proyecto de ordenación de la planta de venta. Se prevé iniciar la licitación de las obras durante el primer trimestre de 2024. A mediados de año, finalizaron las obras de sustitución integral de un ascensor.

## Felip II

Durante este año, se ha iniciado un proceso de transformación comercial, que culminará con las obras de reforma del mercado. En el primer trimestre de 2024, se prevé iniciar el concurso de proyectos que decidirá el equipo redactor del proyecto constructivo, así como redactar el proyecto de renovación de la instalación de climatización, que ya tendrá en cuenta la reforma posterior.



### Sagrada Família

Está en proceso la reordenación comercial de la sala de ventas y su adaptación a los requisitos de remodelación del Centre Cívic Sagrada Família y del conjunto de equipamientos de la manzana. La intervención se está ejecutando en diferentes fases. Ya ha finalizado la primera fase del proyecto, consistente en liberar espacio en la zona de la fachada de la calle de Provença, esquina con Padilla, para incorporar un autoservicio y construir los lavabos públicos y las oficinas.

Durante el año, se ha reordenado el espacio de ventas del mercado, liberando la zona que daba acceso a la calle Mallorca, se ha realizado la cubierta provisional, para poder retirar la cubierta actual y construir una nueva (que incluirá la generación de energía solar fotovoltaica). La cubierta provisional permitirá ejecutar las obras con una afectación mínima a la actividad del mercado. Se prevé que el conjunto de la actuación, incluida la retirada de la cubierta provisional, finalice a finales de verano de 2024.

# Plan general de obras, mejoras y mantenimiento

Principales actuaciones ejecutadas en 2023, por tipología de intervención.

## Climatización

### Mercados de Santa Caterina, La Mercè y El Carmel

Nuevos sistemas de climatización o adecuación de la instalación actual.

### Mercados de Sarrià y La Llibertat

En fase de redacción el proyecto de mejora de la climatización, con sistemas de extracción de aire en la cubierta.

## Placas fotovoltaicas

### Mercados de Les Tres Torres y Sant Gervasi

Instalación en curso de placas fotovoltaicas.

### Mercados de Sant Antoni y Sants

En fase de redacción los proyectos de instalación de placas fotovoltaicas, que finalizarán en 2024.

Está en proceso un estudio general de toda la red de mercados para analizar las posibilidades de implantar o mejorar sus instalaciones fotovoltaicas, que concluirá con la definición de un plan de actuación.

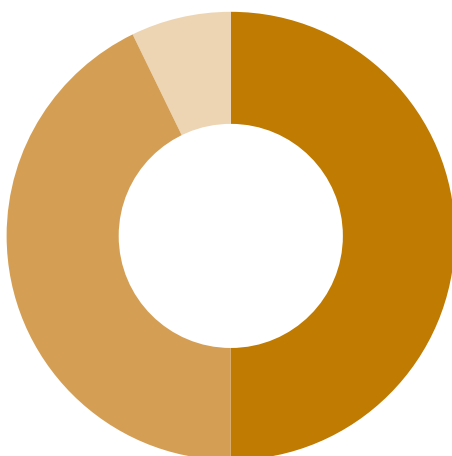
## Iluminación LED

Se han efectuado cambios en el alumbrado para introducir la tecnología LED en los mercados de La Barceloneta, Hostafrancs, Lesseps, La Mercè, Santa Caterina, Sant Gervasi y La Trinitat. Y está en fase de implantación en Els Encants Barcelona-Fira de Bellcaire.

## Mantenimiento

En el marco del Plan de digitalización, las incidencias en materia de infraestructuras o de conectividad en los mercados se gestionan a través de una herramienta que permite resolverlas de forma ágil, puesto que se comunican directamente a los técnicos responsables de las intervenciones.

## Intervenciones de mantenimiento



- 2.748 abiertas
- 2.354 resueltas
- 394 en proceso

## Accesibilidad

### Mejora y modernización de los elevadores

Se ha desarrollado un proyecto de mejora de los elevadores en varios mercados. En 2021, se completó la primera fase en los mercados de La Concepció, Santa Caterina, La Llibertat, Canyelles, El Clot, Provençals y Sant Martí. A mediados de 2022, se inició la segunda fase en los mercados de La Mercè, Sant Gervasi, Sagrada Família, Lesseps y Hostafrancs, que finalizó a mediados de 2023.

### Mejora de las cubiertas y las fachadas

#### La Concepció

Han finalizado las obras de mejora de la red de drenaje y se han realizado mejoras puntuales en la cubierta.

#### Santa Caterina

Han finalizado las obras de mejora y restauración de la carpintería de las fachadas, con la incorporación de elementos para evitar la proliferación de palomas, y las obras de restauración parcial de la cubierta. Está en estudio la reforma de otras zonas de la cubierta que la requieren, según se ha detectado en esta primera intervención.

### Renovación de los baños

#### La Concepció

Ha finalizado la ejecución de las obras de remodelación de los baños de la planta comercial.

### Adecuación de los paramentos interiores

En 2023, se licitó un contrato para la realización de tareas de pintura y cerrajería en distintos mercados, que ya se han empezado a ejecutar y está previsto que finalicen a mediados de 2024.

### Saneamiento

#### El Besòs

Se ha redactado el proyecto de renovación de la red de saneamiento la planta comercial.

#### Santa Caterina

Está en proyecto la nueva red de bocas de incendio equipadas (BIE).

### Medidas para evitar la proliferación de palomas en el espacio de venta de alimentos

#### La Boqueria

La intervención se inició en 2022 y finalizó a mediados de 2023.

### Adecuación de espacios

#### Ciutat Meridiana

Se han ejecutado las obras de desmontaje parcial de la parte central y de adecuación de los baños de la planta comercial.

#### El Fort Pienc

Ha finalizado la adecuación de un espacio para la Asociación de Vendedores.

#### El Ninot

Se ha adecuado la zona del pescado.

#### Sant Antoni

Se han impermeabilizado parcialmente las pérgolas de El Dominical.

#### Santa Caterina

Se ha elaborado el proyecto de la nueva red de BIE.





# Plan de digitalización

El plan de digitalización, activo desde 2020, se desarrolla en paralelo a las mejoras en las infraestructuras y forma parte del plan de inversiones del IMMB. Las tecnologías de la información se incorporan al modelo de transformación de la red de mercados para complementar la modernización del espacio con una renovación organizativa y de los servicios. Los proyectos que integran el plan, que se describen a continuación, responden a diferentes objetivos y necesidades.

## Control de aforo

Se han instalado sensores de conteo de personas y pantallas indicativas del aforo en los accesos de toda la red de mercados. El nivel de afluencia puede consultarse en tiempo real en [www.mercats.barcelona](http://www.mercats.barcelona).

Esta herramienta, que empezó siendo una necesidad por cuestiones de seguridad y salud a raíz de la pandemia de la COVID-19, ahora es esencial para cuantificar la actividad diaria y la distribución horaria de las visitas.

## Gestión de incidencias

Se dispone de una herramienta de gestión de incidencias que recoge las necesidades de intervención técnica asociadas al funcionamiento habitual de los mercados. Las incidencias se resuelven de forma ágil porque los avisos se dirigen directamente a los responsables de mantenimiento.

Permite cuantificar el número de incidencias y el tiempo de resolución, con el fin de analizar los procesos, las necesidades y las problemáticas más frecuentes.

En 2023, se abrieron 2.748 incidencias.

## Lockers refrigerados

Puntos de recogida ágil de la compra, que permiten depositar el producto fresco y refrigerado. Este servicio ya está en funcionamiento con 14 *lockers*. En el futuro, estos *lockers* serán complementarios a la plataforma común de venta *online*. En el primer semestre de 2024, se instalarán 16 nuevos *lockers*.

## Red de telecomunicaciones

Es esencial dotar de conectividad los diferentes dispositivos de seguimiento y control que forman parte del plan de digitalización de los mercados. Su desarrollo es imprescindible para el funcionamiento del conjunto de proyectos del plan.

En 2023, finalizó su instalación, salvo en los equipamientos que se hallan en proceso de remodelación, en que los trabajos de conectividad se realizarán en el marco de las actuaciones de obras.

## Mercados a un solo clic (*Marketplace*)

Consiste en la implantación de un canal de venta *online* común en toda la red, que contribuirá a flexibilizar el proceso de compra por parte de la clientela y permitirá obtener datos para mejorar el servicio y dinamizar el comercio.

En 2022, la empresa adjudicataria trabajó en la personalización de la herramienta, que consiste en una plataforma web y dos aplicaciones móviles (comerciantes y clientela); se inició el proceso de captación comercial y se introdujeron en la plataforma los primeros comercios adheridos, con sus catálogos de productos (315 comercios a finales de 2022). En 2023, se concluyeron las labores técnicas y, en el primer trimestre de 2024, se realizará un piloto real con cinco mercados de la red de mercados de Barcelona. Una vez validado el proceso operativo real, se irán añadiendo sucesivamente los distintos mercados.

## Renovación del software de back-office

Este proyecto integra distintas herramientas:

Nuevo *software* de facturación. (En proceso de contratación.)

Nuevo sistema de gestión de recibos, que permite a los comerciantes entregar, consultar, descargar y pagar los recibos a través de una aplicación móvil. (Ya en funcionamiento.)

Nuevo *software* de gestión de expedientes. (En proceso de contratación.)

Nuevo modelo de compra de subministro energético, que permitirá integrar distintos consumos, con funcionalidades de simulación para poder estimar el gasto y facilitar el ahorro. (En fase de estudio.)

## Red de pantallas e instrumento de gestión de contenidos

Se han instalado en los mercados pantallas y microordenadores con un *software* de control remoto para poder difundir información comercial, de actividades y servicios municipales a toda la red.

A finales de 2022, se habían instalado 71 pantallas. En 2023, ha finalizado el despliegue planificado de las pantallas, con un total de 100 unidades operativas en la red actual de los mercados. Y, a la *videowall* del mercado de La Boqueria, se ha añadido una segunda *videowall* en Els Encants Barcelona-Fira de Bellcaire.

## Repositorio de imágenes

Se está seleccionando una herramienta informática para construir el repositorio de imágenes y videos del IMMB.

Se trata de un *software* específico para la gestión del fondo de imágenes, que permitirá documentarlas, clasificarlas y facilitar su conservación y posterior uso. Ya se ha efectuado la consultoría y el *benchmarking* del *software*.



## Nueva web [www.mercats.barcelona](http://www.mercats.barcelona)

Nueva página web que unifica, bajo un mismo dominio de ciudad, las tres vertientes de los mercados: la gestión municipal, los mercados como ágora y los mercados como agentes educadores.

En 2022, se elaboraron y editaron todos sus contenidos, así como las tareas de posicionamiento, y en enero de 2023 se hizo pública.

## Sistema de e-mailer

Se ensayó por primera vez en octubre de 2022, con ocasión del Festival de Navidad, para el público externo del IMMB. En 2023, se ha ampliado su uso y se está utilizando para las comunicaciones periódicas internas con los comerciantes de los mercados gestionados por el IMMB.

## Red de sensores y central de alarmas

Se ha realizado el piloto de la instalación de una tipología específica de sensores que faciliten la recogida, el tratamiento y la visualización de los datos procedentes de los distintos componentes necesarios para el funcionamiento de los mercados, como la red eléctrica, los niveles de temperatura y humedad, la climatización, etc. (En proceso de licitación el plan de despliegue de sensores en la red de mercados.)

PEIX FRO

DESSA DO FRESC

emies

o

PEIX FRESC

resc

MARISC

741

esc 5 MARISC

Peixaterries

Peix Fresc

## 4 Actividades y comunicación

Los mercados son elementos determinantes para la cohesión y la integración social. Son espacios de relaciones vecinales que otorgan identidad propia a los barrios, aportando actividades singulares y culturalmente diversas. Difundir estas iniciativas y transmitir los valores de los mercados forma parte de la labor comunicativa y dinamizadora del Instituto Municipal de Mercados de Barcelona (IMMB).

# Acciones de dinamización y de promoción de la cultura de mercado

En 2023, la ciudadanía de Barcelona ha podido disfrutar de unas 550 actividades en los mercados municipales, propuestas en su mayoría por las asociaciones de comerciantes y por varias entidades e instituciones. Esta oferta supone un aumento de más del 30% respecto al año anterior.

## Ferias y ciclos gastronómicos



### Ciclo "Tasta'm"

El ciclo gastronómico "Tasta'm", iniciado en 2022, ha proseguido este año con cuatro acciones, realizadas en el exterior de los mercados de Hostafrancs, Santa Caterina, Provençals y El Carmel.

El objetivo de este ciclo es dinamizar el territorio, desde el punto de vista gastronómico y cultural, y promocionar los mercados como prescriptores alimentarios de proximidad, de calidad, de sostenibilidad y de producto de temporada.

### "Tu mercado tiene una estrella"

Barcelona fue la ciudad elegida para presentar la gala de la Guía Michelin 2023, que se celebró en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona el 28 de noviembre. La presentación previa en rueda de prensa se realizó el 18 de octubre en el mercado de Sants, en un acto al cual asistieron chefs de renombre de la ciudad con estrella.

Como promoción de la gala, en el marco de la campaña "Tu mercado tiene una estrella", durante los meses de octubre y noviembre se realizaron varios *showcooking*s con chefs de referencia de la ciudad, con estrella Michelin. Además de las sesiones que tuvieron lugar en el marco de la feria Mercado de Mercados, las aulas de cocina de los mercados de La Guineueta y Sants también fueron escenario de estas exhibiciones culinarias, a cargo de los chefs Roman Fornells, del restaurante Caelis, y Fran López, del Xerta, respectivamente.

Como colofón, en diciembre el alcalde Jaume Collboni reunió a los chefs de Barcelona con una estrella Michelin en un encuentro-desayuno en la sala del mercado de El Ninot.

El objetivo principal de esta campaña es divulgar la excelencia gastronómica de Barcelona y poner de relieve valores como la experimentación, la innovación y el trabajo con el producto de proximidad.





### **Mercado de Mercados**

Más de 100.000 personas visitaron la decimosegunda edición de la feria Mercado de Mercados, que tuvo lugar por primera vez en la plaza de Catalunya del 20 al 22 de octubre.

Mercado de Mercados se ha consolidado como la gran feria anual del producto y la gastronomía con el objetivo principal de promocionar los mercados municipales, el producto de proximidad y la gastronomía del territorio, entre otros.

Una vez más, varios comerciantes de los mercados se dieron cita en ella, llevando sus mejores productos y compartiendo espacio con una representación de los restauradores de la ciudad.

Como complemento, se realizaron más de una veintena de actividades, además de conciertos y espectáculos de dinamización.

En esta edición, se ha otorgado especial importancia a la alta gastronomía, a través del programa "Tu mercado tiene una estrella". En este marco, se realizaron *showcooking*s con chefs de renombre con estrellas Michelin: los hermanos Sergio y Javier Torres, del restaurante Cocina Hermanos Torres; Oriol Castro, del Disfrutar; Alejandra Ormeño, del Ají; Raül Balam, del Moments; Francesc Beltri y Nicolás de la Vega, del Slow&Low, y el chef Rafa de Bedoya, del Aleia.



# Aulas de cocina

Las aulas gastronómicas de los mercados tienen una importante función didáctica de promoción de la alimentación saludable y del producto de temporada. También son centros de difusión de nuestra cultura gastronómica y de la restauración del territorio. Las actividades en los espacios gastronómicos y en las aulas de los mercados han proseguido durante 2023, con una programación de *showcookings*, talleres, presentaciones y charlas, que han permitido compartir experiencias con la ciudadanía.

## El Espai Boqueria y el Aula Gastronómica

El Espai Boqueria es el centro polivalente de actividades culturales, sociales y gastronómicas del mercado. Durante el año 2023, diversas actividades y ciclos como Gastroboqueria han llevado unas sesenta charlas, presentaciones y *showcookings*, a cargo de chefs de renombre como David Andrés (Via Veneto), Jordi Esteve (Nectari), Carles Gaig (Gaig Barcelona), Toni Romero (Suculent), Fran López (Xerta), Quim Márquez (El Quim de la Boqueria) o Iolanda Bustos. En el marco de la propuesta "Consejo de sabios", se ha homenajeado a referentes y personajes destacados de la gastronomía, como Francesc Fortí (El Racó d'en Binu), Josep Monge (Via Veneto) o Joan Rossell (Flors Maria).

El Espai también ha acogido las actividades gastronómicas del festival BCNegra y ha sido escenario de varias ruedas de prensa y presentaciones, como la del libro *La Boqueria del Juanito*; en homenaje a Joan Bayén del Bar Pinotxo; de la Muestra Internacional de Pastelería de Sant Vicenç dels Horts, de la Ruta del Bacalao, o del concurso solidario "Hacemos paellas en La Rambla", promovido por la Fundació Esclerosi Múltiple.

Este año, también se han realizado diversos ciclos de catas, como las Catas de Sake, en colaboración con la Casa Asia, o las catas de queso, a cargo de Toni Gerez, jefe de sala del Castell Peralada Restaurant. También se han realizado visitas y talleres infantiles para las escuelas del barrio, y se han desarrollado acciones con entidades vecinales, como Amics de la Rambla o el Liceu.

Además, en diciembre el Espai Boqueria acogió un maratón solidario de chefs a favor de la Fundació La Marató de TV3. Durante la jornada, ocho chefs de renombre (Carles Gaig, Jordi Esteve & Manel Armengol, Romain Fornell & Òscar Manresa, Javier de las Muelas, Quim Márquez, Germán Espinosa, Ada Parellada y David Andrés) prepararon sus propuestas gastronómicas, seguidas de una degustación.

Por su parte, el Aula Gastronómica del mercado ha proseguido este año el programa de talleres de cocina, organizados por bcnKITCHEN.

### **Aula Gastronómica del mercado de Sants**

El Aula de Sants ha proseguido su actividad de dinamización con el programa habitual de talleres de cocina familiares, infantiles y especializados, colaborando con escuelas y con distintas entidades del barrio, y promoviendo actividades culturales familiares, como el planetario "Viajamos al espacio en familia". Este espacio polivalente también ha sido escenario de otras actividades, como charlas y presentaciones.

### **Talleres del Aula de Cocina del mercado de El Ninot**

El Aula de Cocina del mercado de El Ninot ha acogido este año, dentro del espacio "Cuinem al Ninot", 80 talleres para alumnos de escuelas de primaria del barrio y 20 más que se han realizado en el marco de los programas de casales de verano, Semana Santa y Navidad.

### **Programa "L'escola cuina al mercat"**

La Federación de Mercados Municipales de Barcelona (FEMM), con la colaboración del IMMB, ha iniciado el nuevo programa "L'escola cuina al mercat", que se desarrolla en las aulas gastronómicas y de cocina de los mercados de Sants, El Ninot, Sant Antoni y La Boqueria. Esta iniciativa se dirige a escolares de 6 a 12 años y vincula las escuelas de los distritos con las distintas aulas de los mercados.

El programa pretende proporcionar una herramienta útil para los centros escolares de primaria del barrio, que permita relacionar los aprendizajes con la alimentación sana de los niños y potenciar su conocimiento de los mercados.

Durante el curso escolar 2022-2023, participaron 8.425 niños de 53 escuelas de la ciudad.





# Festivales, jornadas y ferias

## **Folk en los Mercados del Festival Tradicionàrius**

Los mercados de Gràcia volvieron a ser escenario de una nueva edición de Folk en los Mercados, un ciclo consolidado que surgió de la colaboración entre el IMMB y el Centre Artesà Tradicionàrius de Gràcia. Durante tres sábados de los meses de enero, febrero y marzo, los cuatro mercados de la villa de Gràcia (La Llibertat, Abaceria, la Estrella y Lesseps) acogieron actuaciones de distintos grupos de música folk con el objetivo de dar a conocer este género a la ciudadanía.



## **Seafood**

El IMMB participó en la 29.ª edición de la feria internacional de productos del mar *Seafood*, compartiendo stand con Mercabarna. Esta edición tuvo lugar de nuevo en el recinto de Gran Via de Fira Barcelona, del 25 al 27 de abril.

## **ArtsLibris**

*ArtsLibris*, la Feria Internacional del Libro de Artista, se celebró por tercer año consecutivo en el mercado de Sant Antoni, entre el 9 y el 11 de junio. Este evento, especializado en publicaciones de artista, fotos de libro, pensamiento contemporáneo, autoedición y publicaciones digitales, contó con la colaboración y la participación de los comerciantes de El Dominical del Llibre. El foso del mercado de Sant Antoni, al aire libre, reunió a más de ochenta editores y artistas, instituciones, centros y escuelas de arte de Barcelona.

## **Festival Grec de Barcelona**

El IMMB repitió la colaboración con el Festival Grec, con el rodaje de vídeos promocionales en los mercados. También se difundió por las redes sociales, con un concurso de entradas.

## **Fiesta de inauguración del mercado provisional de Horta**

El sábado 16 de diciembre, se inauguró el nuevo mercado provisional de Horta con una fiesta con actividades infantiles, música y animación para todos los públicos.



### **Barcelona International Community Day**

El 28 de octubre, el IMMB participó en la 10.ª edición del *Barcelona International Community Day*, el punto de encuentro de las personas de la comunidad internacional que viven y trabajan en Barcelona. La jornada, que se celebró en el Museo Marítimo, tenía como objetivo reforzar el vínculo de la comunidad internacional con la ciudad. 160 personas de 48 nacionalidades distintas visitaron el stand de Mercados de Barcelona.



### **Smart City Expo**

Un año más, el IMMB estuvo presente en el *Smart City Expo World Congress* (SCEWC), que celebró su undécima edición del 7 al 9 de noviembre en el recinto de Gran Vía de Fira Barcelona. El que es el evento internacional más relevante en el ámbito de las ciudades y las soluciones urbanas inteligentes presentó un programa con expertos internacionales, que compartieron buenas prácticas para un entorno urbano más sostenible. El IMMB presentó algunos de los proyectos del plan de digitalización en los mercados de Barcelona.

### **Festival Culturista**

El IMMB participó en la 3.ª edición del Festival Culturista, que tuvo lugar en la Nau Bostik del barrio de La Sagrera, los días 18 y 19 de noviembre. Se trata de una feria para vivir la cultura en familia, con un espacio gastronómico, talleres, conciertos, espectáculos y una tienda temporal (*pop-up store*) con libros y juguetes especiales.

### **Festival de la Infancia**

El IMMB participó, por segundo año, en el Festival de la Infancia, con propuestas para difundir el producto de proximidad y los buenos hábitos alimentarios. En esta ocasión, también colaboraron Mercabarna con la Asociación de Mayoristas de Frutas y Hortalizas (AGEM), y la Dirección de Derechos Humanos, Justicia Global y Cooperación Internacional con Espigoladors y la entidad DESOS Opció Solidària, que ofrecieron distintos talleres.



## Apoyo y difusión de las fiestas tradicionales

Los mercados, espacios relacionales por excelencia, son grandes impulsores de la cultura y de las tradiciones populares. Participan en los actos y en las fiestas de los barrios, y celebran las festividades tradicionales con actividades en que participa toda la ciudadanía. Así, por ejemplo, los mercados de Sants o Santa Caterina conmemoran cada año los patronos de sus respectivos barrios, san Bartolomé y santa Catalina, con ofrendas florales y distintas actividades. Por su parte, en el marco de la fiesta mayor de La Barceloneta y El Guinardó, sus mercados acogieron una exposición de los gigantes del barrio.



### Carnaval en los mercados

Los mercados municipales han sido los grandes impulsores de las fiestas del carnaval, con las que tradicionalmente se han sentido muy identificados. Entre el juevesladero, pistoletazo de salida de la fiesta, y el Miércoles de Ceniza, que marca el final de las celebraciones, los mercados organizaron numerosas actividades y catas de productos típicos, como los tradicionales concursos de tortillas a compartir con los vecinos del barrio. El sábado de carnaval es el día de celebración por excelencia en los mercados y este año fue el mercado de Sant Martí el escenario de la fiesta principal, con música, dinamización, actividades infantiles y degustación de morcilla de huevo y *llardons*, productos típicos de la época.

Como cada año, los comerciantes de los mercados se disfrazaron y muchos de ellos participaron en el tradicional concurso de disfraces para ganar el premio Pimiento de Oro de los mercados de Barcelona. Algunos mercados, como los de la Abaceria y Montserrat, optaron por los disfraces temáticos, inspirados en los "Países del mundo" o en el "Far West".

El Miércoles de Ceniza es el día del entierro de la sardina, que pone el punto final a la celebración. Esta tradición se mantiene gracias sobre todo a las pescaderías de algunos mercados, como los de La Mercè, El Besòs, Sant Martí o La Barceloneta, cuyos comerciantes se visten de viudos y viudas y guarnecen las sardinas para su "entierro".

### Sant Jordi

Sant Jordi es una jornada que los mercados celebran tradicionalmente repartiendo rosas y puntos de libro. Esta celebración cobra especial relevancia en El Dominical del Llibre de Sant Antoni, donde cada año se celebra un mercado especial de libros. En esta ocasión, tuvo lugar en el foso entre el 20 y el 23 de abril, amenizado con lecturas poéticas.

El mercado de La Boqueria también celebró la Diada el 22 de abril, con un mercado de libros gastronómicos en la plaza de la Gardunya y una sesión de cata de vinos y literatura en el Espai Boqueria.

### Sant Joan

La coca y el cava volvieron a ser los protagonistas en los mercados, que, como ya es tradicional, ofrecieron degustaciones para celebrar la fiesta con la clientela.

### Navidad

Por Navidad, los mercados organizan muchas actividades de promoción y dinamización infantil, entre las cuales no pueden faltar el Papá Noël, los *tions* o los Reyes Magos. De las numerosas acciones programadas, cabe destacar las siguientes:

El mercado de La Boqueria repitió la colaboración con la Escola Massana para el diseño de la imagen de la campaña de Navidad "Vamos a cenar. ¡La Boqueria te invita!", en que se sorteaban cenas a restaurantes de renombre de la ciudad. Por su parte, el mercado de La Concepció celebró la 33.ª edición del tradicional Concurso de Dibujo Infantil para los niños del barrio.

Para empezar a dinamizar la campaña comercial de Navidad en los mercados, el sábado 2 de diciembre se emitió en directo del programa *El Vermut de Lluçia Ferrer*, de Radio Flaixbac, desde el mercado de Sant Andreu.

Durante todo el mes de diciembre, la música en vivo ha llenado plazas, ejes comerciales y mercados con el ciclo "Sonidos de Ciudad". Los vecinos de los mercados de la Estrella y Felip II disfrutaron, además, de actuaciones de circo y payasos, destinadas a los más pequeños.

Como colofón, el 16 de diciembre fue el sábado festivo de Navidad y se realizaron actividades de dinamización en los mercados de la Abaceria y La Marina. En la Abaceria, la jornada empezó con un espectáculo infantil, seguido de un showcooking a cargo del chef Jordi Esteve. Las actividades concluyeron con la tradicional "*escudella solidaria*" que los comerciantes del mercado ofrecen gratuitamente a los vecinos del barrio.

Estas y otras muchas actividades han dado sentido a la función de los mercados como centros de la vida de los barrios. A continuación, destacamos algunas de estas propuestas lúdicas, culturales, gastronómicas, educativas y sociales.



## Exposiciones

Los mercados son un escenario ideal para dar a conocer propuestas creativas y culturales, y promocionar a artistas del territorio a través de la realización de exposiciones. Estas acciones son también un ejemplo de colaboración entre los mercados y las entidades de los barrios. Destacamos las siguientes:

**En enero**, el centro cultural La Casa Elizalde llevó al mercado de la Concepció la instalación artística "Nosotros, interpretados por las flores". Como complemento, se sucedieron distintos talleres en el centro cultural, relacionados con la exposición.

**En febrero, marzo y abril**, tuvo lugar en distintos equipamientos de Nou Barris la 2.ª edición de la exposición fotográfica "Mujeres y oficios del mercado", para reivindicar el papel de las mujeres en los mercados. Participaron comerciantes del mercado de La Mercè.

**En junio**, ELISAVA Facultad de Diseño expuso, un año más, los trabajos finales de sus alumnos de 1.º curso, fruto de la colaboración entre este centro y el IMMB, y también presentó algunos proyectos para dar nuevos usos a los quioscos vacíos de La Rambla.

**De octubre a diciembre**, la entidad cultural Drap-Art Festival Internacional de Arte y Sostenibilidad realizó una nueva instalación artística con motivos florales en un quiosco de flores vacío de La Rambla.

**En noviembre**, el mercado de Sants albergó la exposición "Un mar de peces", que llenó el mercado de esculturas de peces de madera.

**La sala polivalente del mercado de la Abaceria** acogió durante todo el año un ciclo de exposiciones de pintura para dar a conocer la obra artística de pintores reconocidos en el barrio. Organizó el ciclo la Asociación de Comerciantes del mercado, junto con la Associació de Veïns i Amics del Passeig de Sant Joan.

## Otras propuestas de los mercados

Las asociaciones de comerciantes de los mercados han organizado más de 500 actividades culturales, gastronómicas, de promoción y de dinamización abiertas a todos los públicos, y se han sumado a las fiestas mayores de los barrios.

### Aniversarios de los mercados

Los mercados de Els Encants Barcelona-Fira de Bellcaire y Sants han celebrado sus aniversarios compartiendo un programa de actividades con sus clientes y con los vecinos del barrio.

Els Encants-Fira de Bellcaire celebró su 10.º aniversario en el nuevo mercado con una serie de actividades que comenzaron en septiembre con la *EncantsMovie*: charlas, talleres y desfiles de personajes del mundo del cine. La celebración se prolongó hasta fin de año con la actividad gastronómica *GastroEncants*, una exposición de vehículos antiguos, talleres y varias actividades de dinamización.

El mercado de Sants conmemoró su 110.º aniversario en mayo con un programa de actividades familiares de dinamización y con una paella popular.

### Promoción cultural y dinamización

Los mercados de Provençals, La Concepció, Sants, El Carmel, Els Encants Barcelona-Fira de Bellcaire y El Dominical del Llibre, entre otros, tienen una agenda anual consolidada de acciones familiares de dinamización.

El Dominical ha proseguido su labor de promoción de la cultura entre la ciudadanía con propuestas como el ciclo de lecturas poéticas, que en esta ocasión ha rendido homenaje al poeta Josep Maria Fonollosa, la actuación del coro de mujeres Aviva Veu o los mercados especiales del libro que organiza cada año por Sant Jordi y por Navidad.

La sala polivalente y el foso de Sant Antoni se han consolidado como centros neurálgicos del barrio y de la ciudad, donde distintas entidades ofrecen charlas y presentaciones, exposiciones y ferias durante todo el año. El foso fue escenario de varios festivales, entre los cuales destacan la celebración de la feria del disco *Gran Price Vinyl Fest* en junio

y la 4.ª edición del festival solidario *Sant Antoni Starfans* (antes, *Sant Antoni Wars*) en octubre.

Entre las actividades de difusión cultural, cabe destacar la presentación en junio, en el mercado de La Concepció, del libro *El bosc a taula*, a cargo de PEFC Catalunya, que contó con la colaboración de veinte grandes chefs y personajes del mundo de la cultura. En febrero, el mercado de La Boqueria volvió a colaborar en el ciclo BCNegra, con una mesa redonda de escritores en el Espai Boqueria, donde también se presentó el libro *La Boqueria del Juanito*, en homenaje al desaparecido Joan Bayén, del bar "Pinotxo".

### Actividades gastronómicas

Durante 2023, se han realizado cuatro *Tasts de Nit* en los mercados de Sant Gervasi, El Carmel, Provençals y El Ninot.

La promoción del producto de temporada es uno de los objetivos de los mercados para destacar el valor e incentivar el consumo del producto de proximidad y de calidad. Con este propósito, se llevaron a cabo distintas actividades de promoción de los productos estacionales, como las catas que la Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas y Verduras (AGEM) ofreció en varios mercados de Barcelona y provincia, en el marco de las campañas "¡Come Primavera!" y "¡Come Verano!"

Otro ejemplo son los talleres de cocina y las presentaciones de productos que organizó el Espai Boqueria, dentro del programa anual de actividades del mercado.

Las conmemoraciones de efemérides, como el Día de la Hamburguesa, las celebraciones tradicionales y las fiestas mayores de los barrios, han sido también una excusa para hacer degustaciones e invitar a catas a los vecinos.

## Premios y reconocimientos

El mercado emblemático de Els Encants Barcelona-Fira de Bellcaire, por sus características y su arquitectura espectacular, se ha convertido en un emplazamiento preferido para celebrar galas y entregas de premios relacionados con el diseño y la arquitectura. Un ejemplo de ello es la celebración, por primera vez, de los Premios Model de Arquitectura, organizados por el Colegio de Arquitectos de Cataluña, en colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona, que tuvo lugar a finales de abril con la entrega de premios y la realización de actividades relacionadas con el diseño y la arquitectura.

Otro ejemplo es la XX edición de los Premios Cataluña Construcción, en el marco de la Nit de la Construcció, que se entregaron por segunda vez en el mercado de Els Encants Barcelona-Fira de Bellcaire el pasado 29 de junio, organizados por el Colegio de la Arquitectura Técnica de Barcelona (Cateb).

### **Premios Comercio y Mercados**

El 16 de noviembre, se celebró la gala de la 24.ª edición del Premio Comercio de Barcelona en las Reales Atarazanas, donde se entregaron los premios Mercados de Barcelona Jordi Maymó, que premian la mejor iniciativa individual y colectiva y que llegaban a su 12.ª edición. Como mejor iniciativa individual se reconoció a Carns Cinta, del mercado de La Concepció, mientras que El Carmel fue premiado en la categoría de mejor iniciativa colectiva.

### **Reconocimiento al mercado de Sant Andreu**

El mercado de Sant Andreu fue reconocido en la 4.ª Muestra de Arquitectura de Barcelona por su remodelación, que llevó a cabo Blanca Noguera Pujol-Xicoy, arquitecta de la Dirección de Servicios Públicos (AMB).

### **Premio al proyecto**

#### **“Mujeres que han hecho historia”**

El proyecto “Mujeres que han hecho historia en Barcelona”, de Betevé y el IMMB, ha sido reconocido como el mejor contenido multimedia/transmedia en los Premios de Comunicación Local 2023, un premio a la creatividad, al talento y a la trayectoria de los medios de proximidad. La iniciativa se desarrolló a lo largo del primer semestre de 2023 e incluía un álbum de cromos y una web que permitían descubrir la biografía de 50 mujeres de distintas épocas y ámbitos, entre ellas una bacaladera del mercado de La Concepció, y reivindicar el papel que han desempeñado en la ciudad.

### **Premio Josep Mercader a La Boqueria**

En noviembre, la Asociación de Comerciantes de La Boqueria recibió el Premio Josep Mercader 2023, en la categoría de Comercio, en el Gastronòmic Fòrum Barcelona. Con este reconocimiento se pretende destacar la capacidad de mantener vivo un comercio tradicional en pleno centro de la ciudad y exportar el modelo de los mercados de Barcelona a todo el mundo.





# Marca, campañas y acciones especiales de comunicación

## Identidad corporativa

En el marco del proceso de modernización física y digital de los mercados, el IMMB inició en 2021 un proyecto de renovación de la identidad gráfica para dar coherencia corporativa a toda la red con una nueva imagen de marca. Este proceso se desplegó durante todo el año 2022 y se consolidó en 2023 con su implementación a toda la red de mercados.



## Proyecto “Mujeres que han hecho historia en Barcelona”

Esta iniciativa de Betevé, con la colaboración del IMMB, se desarrolló a lo largo del primer semestre de 2023 e incluía un álbum de cromos y un sitio web que han permitido descubrir la biografía de 50 mujeres de diferentes épocas y ámbitos, y reivindicar el papel que han desempeñado en la ciudad. Una de las mujeres incluidas es Adriana Masclans, bacaladera del mercado de La Concepció, miembro de la sexta generación de una familia que vende bacalao en los mercados de Barcelona.

Entre los meses de febrero, marzo y abril, se repartieron por los 43 mercados de Barcelona 25.000 álbumes y más de un millón de cromos con ilustraciones inéditas de estas 50 mujeres.

Además, el programa de historia de Barcelona *Va passar aquí*, de Betevé, ha realizado 50 reportajes, uno por cada mujer protagonista, que pueden visualizarse mediante el código QR situado junto a cada biografía.

## Mercats amb tu

Este programa engloba distintas campañas, con el fin de acercar los mercados a los barrios y dar visibilidad a los valores y servicios que ofrecen a la ciudadanía. También busca potenciar la función de los mercados como centros prescriptores culturales de los barrios de la ciudad, como promotores de la cohesión social, vinculando los agentes y las entidades del barrio, y como centros relacionales, educadores y socialmente responsables.

Forman parte de este programa los ciclos: “Los mercados te cuidan”, “Familias de mercado” o las campañas informativas de servicios y promocionales como “La cesta del jueves”.

### “Los mercados te cuidan”

Dentro del programa *Mercats amb tu*, este ciclo tiene como objetivo poner en valor las acciones de responsabilidad social, culturales y educativas promovidas por los mercados, en colaboración con entidades del territorio. En 2023, se han realizado dos videoreportajes en el mercado de La Boqueria sobre el movimiento “*Bach in the Subways*”, en colaboración con el Gran Teatre del Liceu, y en el mercado de Les Corts sobre su proyecto social de servicio a domicilio.

### “Familias de mercado”

En 2023, se ha iniciado este nuevo ciclo, en el marco del programa *Mercats amb tu*, que pretende poner en valor el aspecto relacional de los mercados y su labor como elementos de cohesión, haciendo un homenaje a las generaciones de comerciantes que durante años han trabajado en ellos, prestando servicio a los vecinos del barrio.

En concreto, se han publicado tres artículos en el blog de Mercados de Barcelona: el de la Carnicería Mari del mercado de El Poblenou, el de Flors Carolina de Les Floristes de les Rambles (mercado de La Boqueria) y el de la bacaladera Rosa Marina del mercado de Santa Caterina, con entrevistas a comerciantes de distintas generaciones y también a clientes fieles que durante años han valorado su profesionalidad y confianza.

### “La cesta del jueves”

Este año ha proseguido esta campaña informativa de los servicios y las promociones de los mercados, iniciada a finales de 2022, en colaboración con la FEMM. Su intención es informar de los servicios que ofrecen los distintos mercados de la red y también de la acción promocional “La cesta del jueves” y de las horas tranquilas, los miércoles de 10 a 12 h., un momento de compra adaptado a las personas con necesidades especiales en que se reduce la intensidad lumínica y acústica de los establecimientos.

### “Con cara y ojos”

Durante 2023, se ha implementado la tercera fase de la campaña “Comercios con cara y ojos”, impulsada por el Ayuntamiento de Barcelona, para poner en valor el comercio, los mercados y la restauración de proximidad de la ciudad.

Se ha desplegado en dos momentos: en julio y en octubre, en distintos soportes, tanto *offline* como *online*. Comerciantes del mercado de Sant Antoni participaron en esta fase como imagen de la campaña.

### El Vermut de Lluçia Ferrer

Los mercados de Santa Caterina, La Concepció y Sant Andreu han sido escenario este año de los directos del programa *El Vermut de Lluçia Ferrer*, de Radio Flaixbac, de contenido lúdico-cultural, con entrevistas a personajes famosos, en que se han promocionado los mercados municipales presentando sus nuevos proyectos y campañas de interés.



## Prensa y publicaciones



### Resumen anual 2022

Documento que incluye los datos más relevantes del ejercicio anterior y la descripción del estado de situación de los proyectos de futuro.

### Hoja informativa

Publicación dirigida a los comerciantes, con información sobre las actuaciones del IMMB, reformas, nuevas tendencias y productos, junto con otras noticias de interés.

### Temps de mercats, vol. 3

En noviembre, la periodista gastronómica Paula Molés presentó en el Aula de Cocina del mercado de Sants el tercer volumen del libro *Temps de mercats*, escrito por la periodista Carme Gasull y diseñado por Laura Armet, con ilustraciones de Miguel Bustos. Se trata de una guía-recetario de productos de temporada, editada por el Ayuntamiento de Barcelona, en colaboración amb la FEMM.

### Cuina

En 2023, hemos seguido colaborando con la revista gastronómica *Cuina* del grupo Abacus, con publicaciones mensuales de contenidos sobre productos de temporada, campañas, ferias y actividades relacionadas con el mundo de la gastronomía. Es también un espacio para difundir los valores de los mercados.

### El Culturista

Revista cultural dirigida al público familiar. Los mercados municipales han estado presentes en los seis números de la revista, a doble página con contenidos ilustrados sobre la alimentación saludable y de temporada.

Además, hemos dado a conocer las iniciativas y actividades de los mercados de Barcelona en otros medios, como los suplementos *Què fem?* de *La Vanguardia* y *El Comidista* de *El País*, la revista *TimeOut*, el diario *Ara*, la revista *Opcions*, los diarios *Vadegust*, *líniaSantMartí* y *Tot Barcelona*, el magazín *La Positiva*, la guía *Mammaproof*, la agenda *Sortir amb nens* y el blog *Mantel a Cuadros*. Hemos seguido colaborando con otras publicaciones de interés, como la revista *Tall*, del Gremio de Carniceros.

# Video y televisión

Los mercados han participado en distintos programas de televisión y también han sido escenario de filmaciones y reportajes fotográficos o radiofónicos.

## Filmaciones en los mercados

A lo largo de 2023, se han realizado 287 filmaciones y reportajes fotográficos en los mercados.

Entre los programas de televisión, cabe destacar *Joc de cartes*, *Callejeros*, *Ahora o nunca*, *Gipsy Chef*, *Tot es mou*, *La recepta perduda*, *Els matins* y *Bàsics* de Betevé. Se ha filmado la película *Yo no soy esa*, de Maria Ripoll, y se han emitido los espacios radiofónicos *El pla B* de Ràdio 4 y *El matí de Catalunya Ràdio*, entre otros.

El mercado más solicitado sigue siendo el de La Boqueria, con 62 filmaciones, seguido de los de Sant Antoni, con 33, Els Encants Barcelona-Fira de Bellcaire, con 24, y El Ninot, con 23. Como novedad, podemos señalar que en todos los mercados de la red se ha solicitado al menos un permiso de filmación durante el año 2023.

Las tipologías de producción más pedidas han sido la pieza informativa para televisión (99 sesiones) y el programa de televisión (37 sesiones).

Y los meses más solicitados para realizar filmaciones y fotografías han sido marzo, con 36 sesiones, y diciembre, con 34.

## Joc de cartes

Es el cuarto programa de TV3 dedicado a los mercados, producido por Magnolia TV (Banijay Iberia) y presentado por el chef Marc Ribas. Cada semana, se enfrentan cuatro bares y restaurantes, y los propietarios de cada establecimiento son sus jueces. El presentador tiene el voto decisivo para determinar cuál es el mejor de los cuatro establecimientos. En diciembre, *Joc de cartes* buscó la mejor cocina de mercado en los mercados de Sant Andreu (La Terrassa de Mercadal), El Ninot (Bacallà Massana), La Barceloneta (El bar del Paco) y Poblenuou (Can Joan). Finalmente, el restaurante Can Joan, dirigido por Joan Oller, se llevó el premio.

## La recepta perduda

Programa de La 2, presentado por Silvia Abril, que recorre Catalunya rescatando del olvido todas aquellas recetas tradicionales que han dado identidad a los pueblos catalanes. En su tercera temporada, ha realizado filmaciones en los mercados de El Ninot, Santa Caterina y Sant Martí.

## Ahora o nunca

Magazín diario de TVE, presentado por Mònica López, en que la colaboradora Judith Mascó visita distintos mercados y tiendas de toda España, habla con los comerciantes sobre los productos y después busca recetas en dichos mercados o en otros restaurantes.

Durante el año 2023, ha visitado concretamente 15 mercados de Barcelona.

## Producciones audiovisuales anuales de empresas externas

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	298	287	205	276	426	287

## Mercats TV

Es un canal de información sobre productos y servicios de los mercados y también sobre otras actividades e iniciativas de la ciudad.

Este canal de comunicación es transversal a toda la red, puesto que se emite por las 100 pantallas de televisión instaladas en los 39 edificios de los mercados alimentarios y por las *videowalls* instaladas en los mercados de La Boqueria y Els Encants Barcelona-Fira de Bellcaire.

Inició sus emisiones en junio de 2021 con un pequeño bucle de contenidos en forma de piloto. Desde septiembre de 2023, emite una programación estable que se renueva cada semana, con información relacionada con los mercados, sus actividades y servicios, los productos de proximidad, las personas que trabajan en ellos, la alimentación, los estilos de vida saludables y contenidos publicitarios. El público objetivo del canal son los comerciantes y los clientes de los mercados.

Todos sus contenidos han sido diseñados sin que resulte necesario el sonido, puesto que se trata de un canal mudo, que no interfiere en el ambiente de los mercados ni lo invade.



## Quina és la millor manera de cuinar peus de porc?

Normalment, es tallen per la meitat abans de cuinar-los. Com que és un aliment molt gelatinós, el podem conservar fins a 2 o 3 dies.



**Mercat de les Corts**

**Eduard Banach**  
Xarcuteria Castelló

### Canal de *digital signage*

La programació se actualiza totalment cada setmana, aunque no diàriament. Y, cuando es preciso, se añaden nuevos contenidos, en forma de campanyes, *spots* o càpsules de informació que hay que comunicar, con el fin de ofrecer una programació variada, que no resulte monòtona, teniendo muy en cuenta el tipo de emisió de un canal de este tipo.

Se trata de un canal de cartelería digital (*digital signage*), que emite contenidos de forma dinámica, gestionados por un *software* de CMS a través de varias pantallas a la vez, en forma de bucle. Permite la segmentación por franja horaria, pantalla o ubicación, lo cual da la posibilidad de elaborar contenidos en función de la pantalla de cada mercado (un factor muy enriquecedor y útil). Si bien los mercados comparten un gran número de contenidos, todos disponen también de clips específicos con información propia, en función de sus necesidades.

### Nuevos contenidos y formatos

Las nuevas cápsulas, elaboradas específicamente para este canal, se caracterizan por su formato visual,

con mucha presencia de grafismo, y predominan las fotografías y los vídeos, que se complementan con unos pocos textos explicativos, en un estilo directo y sencillo.

Actualmente, estas cápsulas se dividen en ocho secciones: agenda, videonoticia, familias de mercado, los trucos del mercado, alimentos de temporada, *showcookings* de los mercados, imágenes históricas y álbumes de fotos.

Por otra parte, el canal emite otros tipos de piezas, como los separadores o cortinillas, que informan al público de las redes sociales del IMMB, avisos sobre horarios especiales de apertura de los comercios, la previsión meteorológica y otros servicios que pueden hallarse en los equipamientos.

### Otros contenidos del canal

Desde el inicio de sus emisiones, Mercats TV ha emitido todo tipo de campanyes y *spots* de promoció, encargados por el IMMB, o campanyes del Ayuntamiento a las cuales hay que dar visibilidad. También existe un apartado de *spots* publicitarios para colaboradores del IMMB.

# Redes sociales y canales de comunicación digital

El año 2023 ha seguido marcando un éxito sostenido en la implementación de nuestra estrategia de redes sociales y canales de comunicación digital. Hemos adoptado mejoras significativas en los canales existentes e incorporado nuevas formas de conectar con la audiencia para mantener y expandir nuestra presencia *online*.

## Facebook e Instagram: redefiniendo la interacción de los usuarios

En 2023, el IMMB ha aprovechado las innovaciones de Facebook e Instagram para mejorar su comunicación digital y establecer una conexión más estrecha con su comunidad de usuarios.

En Facebook, el IMMB ha obtenido un gran éxito al lograr atraer a una audiencia más amplia, gracias a que la plataforma ha alcanzado los 2.000 millones de usuarios activos diarios en todo el mundo. En la actualidad, utiliza la inteligencia artificial para segmentar y mostrar contenidos que probablemente son de interés para sus distintos tipos de usuarios, mejorando así su interacción y compromiso. Esta práctica global de la plataforma permite optimizar estos recursos.

En cuanto a Instagram, el IMMB ha identificado y aprovechado las tendencias clave del año 2023. Ha utilizado las nuevas herramientas de programación de contenidos para planificar y compartir imágenes, carruseles y *reels*, permitiendo una mayor coherencia y eficacia en su estrategia de contenidos.

## Facebook

El análisis de los indicadores de Facebook del IMMB en los últimos tres años revela una evolución positiva y adaptativa. El incremento constante del número de seguidores refleja la popularidad e influencia de la marca en la plataforma. Pese a la disminución de las interacciones el año anterior, en 2023 han experimentado una recuperación notable, que indica una capacidad efectiva para ajustarse a los cambios de la comunidad y mejorar el *engagement* de los usuarios.

La recuperación de las impresiones durante el año 2023 indica el éxito de las estrategias de visibilidad y la posibilidad de integrar elementos multimedia como los *reels*. La frecuencia de publicaciones a lo largo de los años destaca el *engagement* continuo y el esfuerzo por proporcionar contenidos frescos y atractivos a la audiencia.

**Facebook**  
facebook.com/MercatsBCN

<b>Facebook</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Seguidores</b>	16.087	20.001	21.587
<b>Interacciones</b>	103.911	45.335	76.324
<b>Impresiones (posts + reels)</b>	2.929.355	992.034	3.217.787
<b>Publicaciones</b>	508	681	717

## Instagram

El análisis de los indicadores en Instagram del IMMB en los últimos tres años revela un crecimiento constante del número de seguidores, con una cifra que actualmente se sitúa en 48.780. Pese a mantener una frecuencia activa de publicaciones de *posts* y *stories*, las interacciones se han reducido a 30.626 en 2023, lo cual requiere una exploración más detallada. Sin embargo, el incremento sustancial de las impresiones de los *posts* y *reels* a 3.878.953 indica una notable mejora de la visibilidad de los contenidos. Las *stories* siguen siendo una parte integral, con 3.938 publicaciones, pese a una leve disminución de las impresiones. Este análisis proporciona una base para futuras estrategias, identificando los puntos fuertes y las áreas de mejora, con el fin de mantener una presencia dinámica y comprometida en esta plataforma.

Instagram	2021	2022	2023
Seguidores	46.331	47.477	48.780
Interacciones	68.024	55.617	30.626
Impresiones (posts + reels)	1.393.384	1.281.887	3.878.953
Impresiones stories		1.002.046	856.031
Publicaciones posts	346	404	371
Publicaciones stories		3.569	3.938

Twitter	2021	2022	2023
Seguidores	16.648	16.737	16.674
Interacciones	12.337	8.097	4.943
Impresiones	1.107.422	464.665	362.160
Publicaciones	2.591	2.196	2.133

## El año en que Twitter pasó a denominarse X

El cambio de Twitter a X ha tenido un impacto significativo tanto para los usuarios como para el IMMB como creador de contenidos. La transformación ha provocado cambios en la interfaz, la funcionalidad y la experiencia en general, que han obligado a adaptarse a las nuevas funcionalidades y a la nueva marca. Por ello, es preciso entender cómo pueden utilizarse estas nuevas funcionalidades para crear y distribuir contenidos y así llegar mejor a los usuarios de la plataforma.

En cuanto a los indicadores, Twitter sigue siendo un canal fundamental para responder dudas y preguntas sobre los mercados. Pese a la migración progresiva de usuarios hacia otras plataformas, hemos mantenido el número de seguidores, que se sitúa en torno a los 16.700.

## Instagram

[instagram.com/mercatsbcn](https://www.instagram.com/mercatsbcn)

## Twitter

[twitter.com/MercatsBCN](https://twitter.com/MercatsBCN)



### El formato *short*: revolucionando la comunicación digital en YouTube

El formato *short*, popularizado por YouTube, está redefiniendo nuestra forma de consumir contenidos *online*. Esta nueva tendencia ofrece vídeos cortos, de una duración máxima de un minuto y de fácil consumo, que permiten a los usuarios ver distintos contenidos en poco tiempo. Además, el formato *short* es ideal para viralizar contenidos. Su duración breve y su atractivo formato visual facilitan compartirlos a través de las redes sociales, lo cual incrementa su alcance e impacto.

El cambio de orientación estratégica de nuestro canal de YouTube iniciado en 2021 se ha consolidado con éxito, convirtiendo el canal en una plataforma activa de comunicación con la comunidad de mercados, con casi 11.000 suscriptores.

### Novedades 2023 del canal de Flickr

En 2023, nos hemos mantenido fieles al compromiso de captar y compartir la vitalidad y la diversidad de nuestros mercados a través de la fotografía.

A lo largo del año, hemos subido 874 nuevas fotos que no solo documentan la actividad diaria de los mercados, sino que también captan el espíritu de nuestra comunidad: el frescor de los productos, la experiencia de los vendedores y la satisfacción de los clientes.

Además, hemos creado 8 nuevos álbumes, organizando las fotos por temas o actos específicos. Estos álbumes facilitan la navegación por nuestra extensa colección de fotos y permiten a los usuarios descubrir imágenes relacionadas de un modo más eficiente.

En la actualidad, nuestro canal de Flickr dispone de 17.800 imágenes de mercados en total.

**YouTube**  
[youtube.com/@mercatsbcn](https://youtube.com/@mercatsbcn)

<b>YouTube</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Suscriptores</b>	10.000	10.177	10.993
<b>Visualizaciones totales</b>	372.225	237.967	304.723
<b>Visualizaciones <i>shorts</i></b>		173	267

## Web

En 2023, la nueva página web, estrenada en enero con el dominio [www.mercats.barcelona](http://www.mercats.barcelona), ha jugado un papel crucial en la interacción con la audiencia.

Las estadísticas revelan una visión detallada del comportamiento de los usuarios y la eficacia de las estrategias de *marketing* digital aplicadas.

## Tránsito y contenido más popular

La página de actividades se ha convertido en una de las más visitadas, además de la página inicial y la de Mercado de Mercados. En cuanto a los contenidos del blog, la receta del *suquet* de rape con gambas y el artículo sobre Flors Carolina han destacado, acumulando no solo visitas, sino también tiempo significativo de visualización.

La noticia más vista del año ha sido la de los horarios de los mercados por Navidad.

## Comportamiento de los usuarios

El navegador Chrome ha sido el preferido por los usuarios, seguido de cerca por Safari y por la aplicación móvil.

El sistema operativo Android lidera con 30.837 visitantes, seguido de Windows, iOS y Mac. El móvil ha resultado ser el principal dispositivo para consultar la web, seguido del ordenador de sobremesa.

Dimensión de pantalla	Visitantes	%
Móvil	53.555	57,11
Ordenador de sobremesa	38.111	40,64
Tableta	1.969	2,10

### Indicadores de rendimiento

Total de visitas: 93.776

Usuarios: 87.132

(indica una base sólida de audiencia fiel).

Total de páginas vistas: 190.780

(refleja una exploración amplia de los contenidos).

Tasa de abandono: 62%

(supone un área de oportunidad para retener mejor a los visitantes).

### Marketing digital

El móvil es el principal dispositivo desde el cual se consulta nuestra web, con Android como sistema operativo líder.

Las campañas de pago en las redes sociales han tenido un impacto significativo, con Facebook e Instagram liderando en número de visitantes derivados.

La inversión continuada en campañas de pago en las redes sociales a lo largo del año ha sido un elemento clave para atraer tráfico cualificado.

La campaña de comunicación de Mercado de Mercados en octubre fue una inversión destacada que contribuyó al tráfico en el web.

	2023
Visitas	93.776
Usuarios	87.132
Páginas vistas	190.780
Tasa de abandono	62%

### Tránsito generado hacia el sitio web por las campañas de pago (UTM):

Fuente	Visitantes
Facebook	4.512
Instagram	3.051
La Vanguardia	268
TimeOut	219
Vadegust	200

Este análisis proporciona una visión del rendimiento de las campañas que generan visitas a nuestra página web. Observamos que la inversión en redes sociales genera mucho más tránsito que las inversiones en las plataformas digitales de los medios de comunicación tradicionales.

## Boletín electrónico Mercados de Barcelona

En el marco de nuestro compromiso continuo de informar a nuestra audiencia sobre los eventos que tienen lugar en los mercados municipales de Barcelona, publicamos el boletín mensual *Mercados de Barcelona*, que incluye noticias relevantes, actividades destacables y una agenda detallada de acontecimientos, ofreciendo una visión completa de la vitalidad de los mercados.

Hemos cerrado el año 2023 con un total de 2.629 suscriptores, lo cual supone un incremento significativo del 9,54% respecto al año anterior. Este incremento del número de suscriptores refleja el interés continuo y el compromiso de nuestra comunidad con la información y los actos relacionados con los mercados municipales.

## Conclusión: una conexión digital en constante evolución

2023 ha sido un año de éxitos digitales para el IMMB, con oportunidades identificadas para la mejora continua. Esta conexión digital resiliente y en constante evolución nos posiciona para seguir conectando, inspirando y compartiendo la riqueza de nuestros mercados con una comunidad cada vez más amplia y diversa.

Ajuntament de Barcelona

Facebook, Instagram, Twitter, YouTube icons

Juli 2023

Butlletí del Mercat

NOTÍCIES NOVETATS AGENDA

NOTÍCIES

**Donem la benvinguda a l'estiu amb una musclada popular!**

El cicle gastronòmic "Tasta'M" va portar la festa i el producte de temporada al Mercat de Santa Caterina. Mira el vídeo i torna a viure aquesta celebració de la mercata municipal.

Tasta'M!

**Horaris d'estiu**

Durant els mesos de juliol i agost el Mercat de Barcelona continuen al peu del canó, però poden canviar l'horari d'obertura. Consulta'l fent clic en aquesta notícia.

Més informació

BACALLANERIA

BACALLA

OLIVE

CONSERVES SALA

ONS

737

Legumi

A  
S i CONSERVES CON  
OLIVES  
ONS BACALLÀ  
737 18

## **5** Información de inversión y de gestión económica

En 2023, el Instituto Municipal de Mercados de Barcelona ha contado con un presupuesto operativo de 18.182.598 €. Se han invertido 25.225.864 €, de los cuales 24.471.351 corresponden a la aportación municipal.

# Inversiones

La inversión comprometida cada cuatro años en los mercados municipales es de 100 M€.

Inversiones (en euros)	2020	2021	2022	2023	Previsión 2024	Previsión 2024-2027
<b>Transformaciones integrales</b>	6.020.639	4.613.517	7.215.213	15.388.550	25.175.417	77.370.884
<b>Grandes mejoras</b>	1.631.079	4.476.179	5.525.727	360.778	1.468.351	12.469.439
<b>Plan general de obras, mejoras y mantenimiento</b>	4.493.138	4.585.341	8.137.160	8.508.402	17.054.887	47.769.424
<b>Plan de digitalización</b>	1.336.011	469.152	1.196.615	968.134	1.378.895	2.694.093
<b>Total</b>	<b>13.480.867</b>	<b>14.144.189</b>	<b>22.074.715</b>	<b>25.225.864</b>	<b>45.077.550</b>	<b>140.303.840</b>

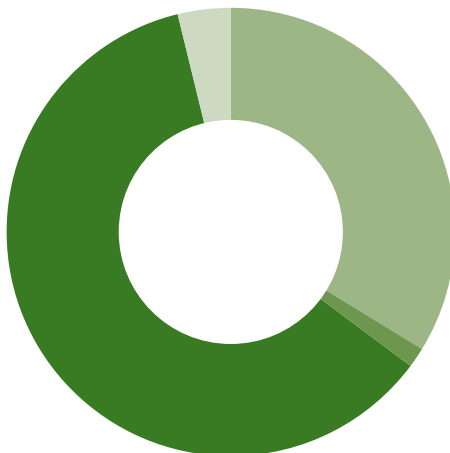
Entre 2020 y 2023, se han invertido 74.925.635 € en los mercados de Barcelona, de los cuales 33.237.919 € se han destinado a los proyectos de transformación integral de los mercados de Sant Andreu, la Abaceria, Montserrat, la Estrella y Horta.

Está previsto que la inversión en los mercados durante el periodo 2024-2027 aumente a 140.303.841 €, 77.370.884 € de los cuales se destinarán a continuar los cuatro proyectos de transformación integral de los mercados de la Abaceria, Montserrat, la Estrella y Horta.

En cuanto al Plan de digitalización, en el período 2020-2023 se han ejecutado 3.969.912 € y entre 2024 y 2027 se prevén ejecutar 2.694.093 €.

Con respecto a la inversión en mejoras generales y mantenimiento de la red, durante el período 2020-2023 se ejecutaron 25.724.041 € y está previsto incrementar esta cifra hasta los 47.769.424 € en el período 2024-2027.

## Inversiones durante 2023



- Transformaciones integrales
- Grandes mejoras
- Plan general de obras y mantenimiento
- Plan de digitalización

# Financiación

Las inversiones en rehabilitación y mejora de los mercados durante el período 2020-2023 han sido financiadas en su mayoría por el Ayuntamiento de Barcelona.

Financiación (en miles de euros)	2020	2021	2022	2023	Total	%
Financiación municipal (PIM)	12.994	13.962	19.574	24.471	71.001	97,50%
Financiación externa	583	479			1.062	1,46%
Financiación del IMMB				18	18	0,02%
Financiación municipal (traspaso otros operadores)				737	737	1,01%
<b>Total</b>	<b>13.577</b>	<b>14.441</b>	<b>19.574</b>	<b>25.226</b>	<b>72.818</b>	<b>100,00%</b>

A continuación, se presenta la evolución del balance con respecto al año 2022:

Activo (en euros)	2022	2023		Estructura %
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>164.478</b>	<b>136.884</b>	<b>-27.594</b>	<b>0,62%</b>
Inmovilizado material	114.627	92.659	-21.968	0,42%
Deudores y otras cuentas a cobrar a largo plazo	49.851	44.225	-5.626	0,20%
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>21.429.108</b>	<b>22.004.046</b>	<b>574.938</b>	<b>99,38%</b>
Deudores y otras cuentas a cobrar a corto plazo	18.490.173	17.147.443	-1.342.730	77,45%
Deudores y otras cuentas a cobrar a corto plazo	2.676	2.676	0	0,01%
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	2.936.259	4.853.927	1.917.668	21,92%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>21.593.586</b>	<b>22.140.930</b>	<b>547.344</b>	<b>100,00%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>4.443.976</b>	<b>4.828.826</b>	<b>384.850</b>	<b>22,00%</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>17.149.611</b>	<b>17.312.105</b>	<b>162.494</b>	<b>78,00%</b>
Deudas a corto plazo	502.338	486.897	-15.441	2,00%
Acreedores por operaciones de gestión	10.228.393	10.633.112	404.719	48,00%
Otras cuentas a pagar	2.109.468	1.860.817	-248.651	8,00%
Administraciones públicas	227.244	249.111	21.867	1,00%
Ajustes por periodificación a corto plazo	4.082.168	4.082.168	0,00	18,00%
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>21.593.587</b>	<b>22.140.931</b>	<b>547.344</b>	<b>100,00%</b>

\*El importe correspondiente a acreedores por operaciones de gestión de 2023 incorpora las operaciones de inversión que se liquidan en el primer trimestre del ejercicio siguiente.



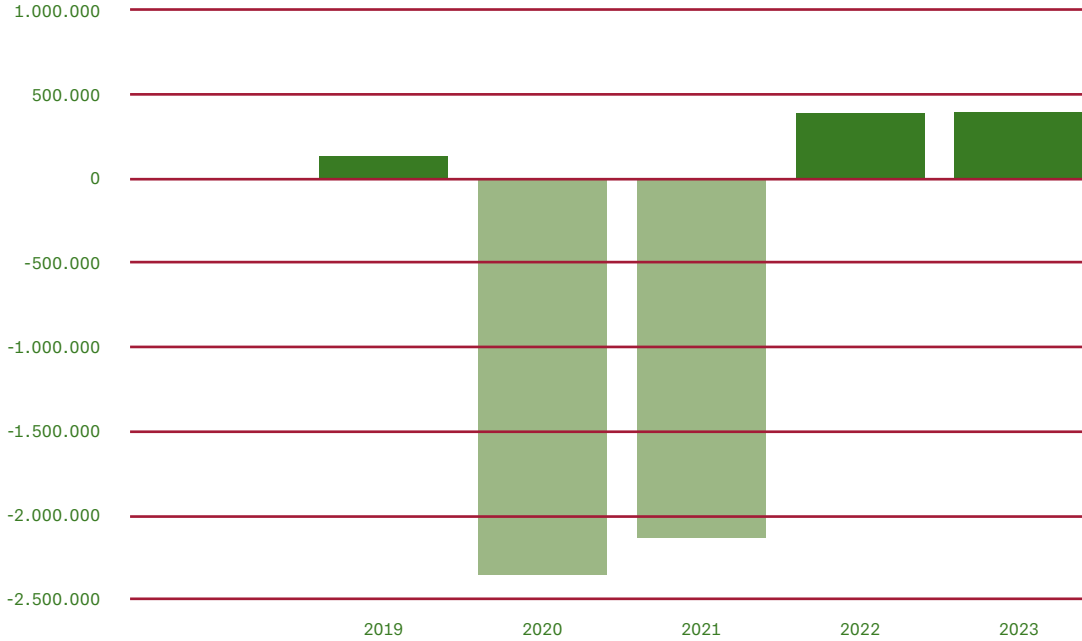
# Cuenta de resultados

En cuanto al resultado económico patrimonial, los ingresos y los gastos de la gestión ordinaria de los dos últimos años (2022 y 2023) han sido los siguientes:

<b>Cuenta del resultado económico patrimonial</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Variación</b>	<b>%</b>
<b>Ingresos tributarios y urbanísticos</b>	13.838.572	14.847.810	1.009.238	79,46%
<b>Transferencias y subvenciones recibidas</b>	4.729.992	3.461.890	-1.268.102	18,53%
<b>Otros ingresos de gestión ordinaria</b>	499.671	375.690	-123.981	2,01%
<b>TOTAL INGRESOS DE GESTIÓN ORDINARIA</b>	<b>19.068.235</b>	<b>18.685.390</b>	<b>-382.845</b>	<b>100,00%</b>
<b>Gastos de personal</b>	4.751.347	5.464.126	712.779	30,14%
<b>Otros gastos de gestión ordinaria</b>	12.936.469	11.588.376	-1.348.093	63,92%
<b>Transferencias y subvenciones concedidas</b>	913.109	1.037.300	124.191	5,72%
<b>Amortización del inmovilizado</b>	37.883	39.542	1.659	0,22%
<b>TOTAL GASTOS DE GESTIÓN ORDINARIA</b>	<b>18.638.808</b>	<b>18.129.344</b>	<b>-509.464</b>	<b>100,00%</b>
<b>Resultado de las operaciones no financieras</b>	429.427	556.046	126.619	
<b>Resultado de las operaciones financieras</b>	-977	-116.363	-115.386	
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>428.450</b>	<b>439.683</b>	<b>11.233</b>	

# Resultado del ejercicio

Resultado del ejercicio	2019	2020	2021	2022	2023
	176.761	-2.376.852	-2.153.167	428.451	439.683



**SERIA**

**727 MUEBLES**

**M**

*Flors*

**ANTIGT**

**CONFEC-ESTIL**

**NEUS**

**MATALASSERIA**

ODESNEUS

*F*

ÜEDADES

\* ISABEL

*Calçats*

CONF

## **6** Equipo humano

El Instituto Municipal de Mercados de Barcelona se estructura, a partir de la dirección política, con un Consejo Rector y una Dirección Ejecutiva, que se organiza en las diferentes direcciones y departamentos del organismo.

# Consejo Rector

El Consejo Rector es el máximo órgano colegiado del Instituto Municipal de Mercados de Barcelona y está integrado por:

Once representantes del Ayuntamiento de Barcelona, designados por la Alcaldía, de los cuales cinco como mínimo han de ser concejales, en representación de todos los grupos políticos de la corporación, a propuesta de estos y, además:

Cinco miembros designados por la Alcaldía entre comerciantes de reconocido prestigio, concesionarios de los mercados municipales de Barcelona, a propuesta de las distintas organizaciones comerciales con presencia en el sector.

Un miembro designado por la Alcaldía, en representación de las organizaciones de consumidores y usuarios con implantación en Barcelona, a propuesta de estas.

Un miembro designado por la Alcaldía, en representación de las organizaciones sindicales de los trabajadores con presencia en Barcelona, a propuesta de estas.

También son miembros sin voto del Consejo Rector:

El gerente del IMMB  
El interventor  
El secretario

**Se incorporan al Consejo Rector como personas invitadas:**

Un representante de las organizaciones sindicales de los trabajadores.

Una representante del Consejo de Empresas Distribuidoras de Alimentación de Cataluña (CEDAC).



**Presidencia**  
**Raquel Gil Eiroá**  
(PSC)



**Vicepresidencia**  
**Jordi Valls Riera**  
(PSC)



**Gerencia**  
**Màxim López Manresa**

**Intervención**  
**Susana Navarro Flores**

**Secretaría**  
**Manel Armengol Jornet**

**Consejeros/as representantes  
del Ayuntamiento**  
**Joana Ortega Alemany (JxCat)**

**Marc Serra Solé (BComú)**

**Jordi Coronas i Martorell (ERC)**

**Víctor Martí de Villasante (PP)**

**Gonzalo de Oro-Pulido Plaza (VOX)**

**Francesc Povedano Hinojosa**  
Concejalía de Comercio, Restauración  
y Mercados

**Laia Claverol Torres**  
Gerencia de Área de Economía  
y Promoción Económica

**Miquel Rodríguez Planas**  
Gerencia de Promoción Económica

**Gemma Arau Ceballos**  
Gerencia de Coordinación Territorial  
y Proximidad

**Representantes de la FEMM:**  
**Maribel Ampolla Noy**  
**Eduard Escofet i Martí**  
**Artur Àngel Góngora**  
**Àlex Goñi i Febrer**  
**Constantino Mora Boj**  
**Suplente: Vicenç Bailón Pons**

**Representante de las organizaciones  
de consumidores:**  
**Oriol Roa Aymerich (UCC)**

**Representante de las organizaciones  
sindicales:**  
**Toni Díaz Lucena (UGT)**

**Representante del CEDAC:**  
**Elisabet Ribera Farràs**

# Equipo directivo

La estructura organizativa del IMMB en el ámbito directivo y las funciones atribuidas a cada unidad son aprobadas por el Consejo Rector, a propuesta de la presidencia. A 31 de diciembre de 2023, tenía la siguiente composición:

## Gerencia

Màxim López Manresa

## Dirección de Administración General

Xavier Olivella Echevarne

Departamento Jurídico  
Manel Armengol Jornet

Departamento de Gestión  
Económico-financiera  
Ana M. Díaz Ramos

Departamento de Administración  
Margarita Muñoz Guillén

## Dirección de Obras y Mantenimiento

Èric Pintor González

## Dirección de Mercados y Proyectos Estratégicos

Pere Xavier Sirvent Mir

Departamento de Mercados  
Genís Arnàs Páez

Coordinación de Proyectos  
de Análisis y Estrategia  
Oscar Martín Pérez

## Dirección de Organización, Marketing y Sistemas

Elena Navarro Delgado

# Comisión Asesora

## Sus funciones son:

Revisar y hacer el seguimiento del plan estratégico *Mercados de Barcelona 2015-2025*.

Evaluar el impulso de las nuevas iniciativas de la red de mercados, y hacer de puente y canal de comunicación con las presidencias de los mercados.

Representar las inquietudes y los retos del sector.

## Miembros de la Comisión Asesora

Eduard Escofet i Martí  
Artur Àngel Góngora  
Constantino Mora Boj  
David Barroso  
Francesc Leyva  
Fuensanta García Duarte  
Lourdes Vico  
Maribel Ampolla Noy  
Vicenç Bailón Pons  
Àlex Goñi i Ferrer

## Asisten en representación del IMMB:

Màxim López Manresa  
Genís Arnàs Páez





# Plan de igualdad

El IMMB está adherido al Plan de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres del Ayuntamiento de Barcelona.

En 2023, el IMMB ha impulsado las tareas de la Unidad de Transversalidad de Género (formada por dos personas de la plantilla) a todas las áreas del Ayuntamiento de Barcelona, que ha participado en los procesos formativos orientados a definir un plan de trabajo para los próximos años.

Se ha compartido con la Dirección de Servicios de Género y Políticas del Tiempo el plan de trabajo 2023-2024

del IMMB, donde se recogen los objetivos en materia de formación, sistemas de información e implementación de políticas y programas en los mercados.

El IMMB también participa en los grupos de trabajo del Ayuntamiento de Barcelona para el desarrollo de la Medida de gobierno por unos equipamientos municipales con perspectiva de género, para la prevención de situaciones de violencia contra las mujeres.



# Datos del equipo humano 2023

A 31 de diciembre de 2023, el IMMB estaba formado por un total de 83 personas.

<b>Mujeres</b> (total: 47 / 57% de la plantilla)					<b>Hombres</b> (total: 36 / 43% de la plantilla)						
	A1	A2	C1	C2	E		A1	A2	C1	C2	E
12						12					1
14				2		14					
16						16				1	
18			4	4		18			1		
20		12	1			20		5	2		
22	5	2	13			22	3		15		
24		1				24	1	1			
26		2				26	1	1			
28	1					28	2		1		
30						30	1				

Las letras de la A1 a la E corresponden a categorías profesionales. Los números del 12 al 30, a los niveles dentro de cada categoría.

## Composición de la plantilla según la relación laboral

El 40,96% de la plantilla está formado por personal funcionario de carrera. El perfil de funcionario interino está mayoritariamente ocupado por mujeres, mientras que los directivos funcionarios son mayoritariamente hombres, al igual que el gerente.

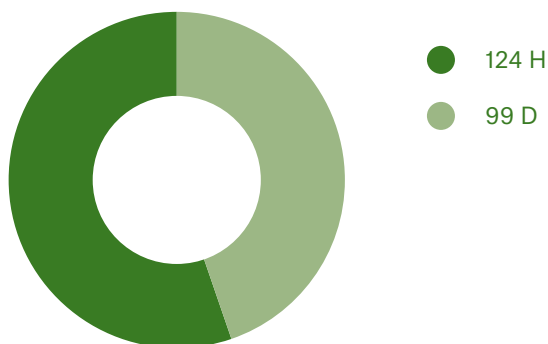
La antigüedad de la plantilla es muy alta: el 55,42% acumula una antigüedad de más de 20 años, mientras que solo el 18,07% tiene una antigüedad inferior a 5 años. La media de edad en el IMMB es de 51,15 años para las mujeres y de 51,53 años para los hombres.

	<b>Mujeres</b>		<b>Hombres</b>	
<b>Personal funcionario de carrera</b>	22	28%	11	13%
<b>Personal funcionario interino estructural</b>	7	8%	2	2%
<b>Personal laboral fijo</b>	8	10%	14	17%
<b>Personal eventual</b>	0	0%	1	1%
<b>Personal directivo funcionario</b>	1	1%	2	2%
<b>Gerencia</b>	0	0%	1	1%

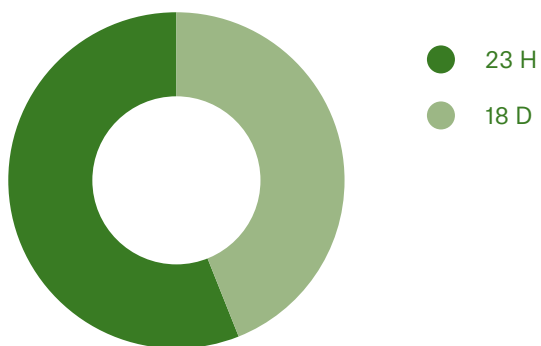
## Antigüedad global

Inferior a 5 años	15	18%
Superior a 20 años	46	55%

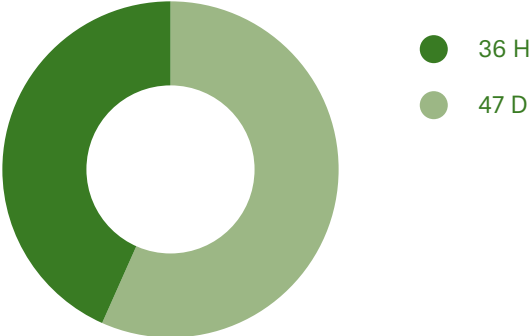
## Representación en las juntas de las asociaciones de comerciantes



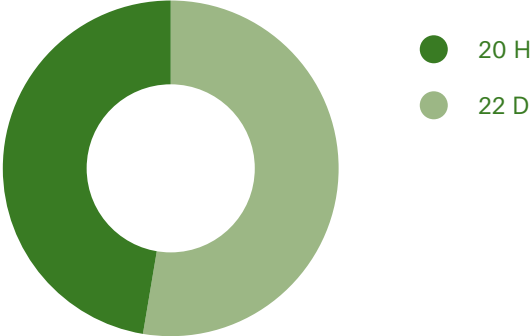
## Composición de la presidencia de los mercados



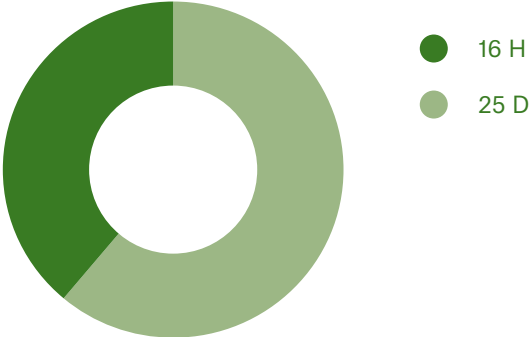
### Personas trabajadoras del IMMB



### Composición de la plantilla de las áreas y de los mercados



### Composición de la plantilla de los servicios centrales



## **Instituto Municipal de Mercados de Barcelona**

www.mercats.barcelona

### **Textos y edición**

Instituto Municipal de Mercados de Barcelona

Gran de Sant Andreu, 200

08030 Barcelona

Tel. 93 413 28 54

mercatsbcn@bcn.cat

### **Fotografías**

Todas las imágenes son de Igluuu Studio, excepto:

Laura Ruiz (pág. 13)

Adrià Goula (pág. 25)

Salutem – Accions comunitàries de la Salut (pág. 31)

Pau Fabregat (págs. 46, 67 y 69)

Clicksound (págs. 49 y 65)

Jordi Casañas (pág. 50)

Cooperativa Apòstrof (pág. 52)

Violeta Oliver (pág. 81)

### **Diseño gráfico**

Gonell + Gorriz + Ferrer

### **Revisión de contenidos**

Gabriel Genescà

### **Impresión**

Pressing

Esta publicación ha sido impresa  
en papel ecológico

B 7197-2023



MMMMMM  
MM MM  
MM MM  
MM MM  
MMMMMM  
MM MM  
MM MM  
MM MM  
MMMMMM

# Mercats de Barcelona



Ajuntament  
de Barcelona