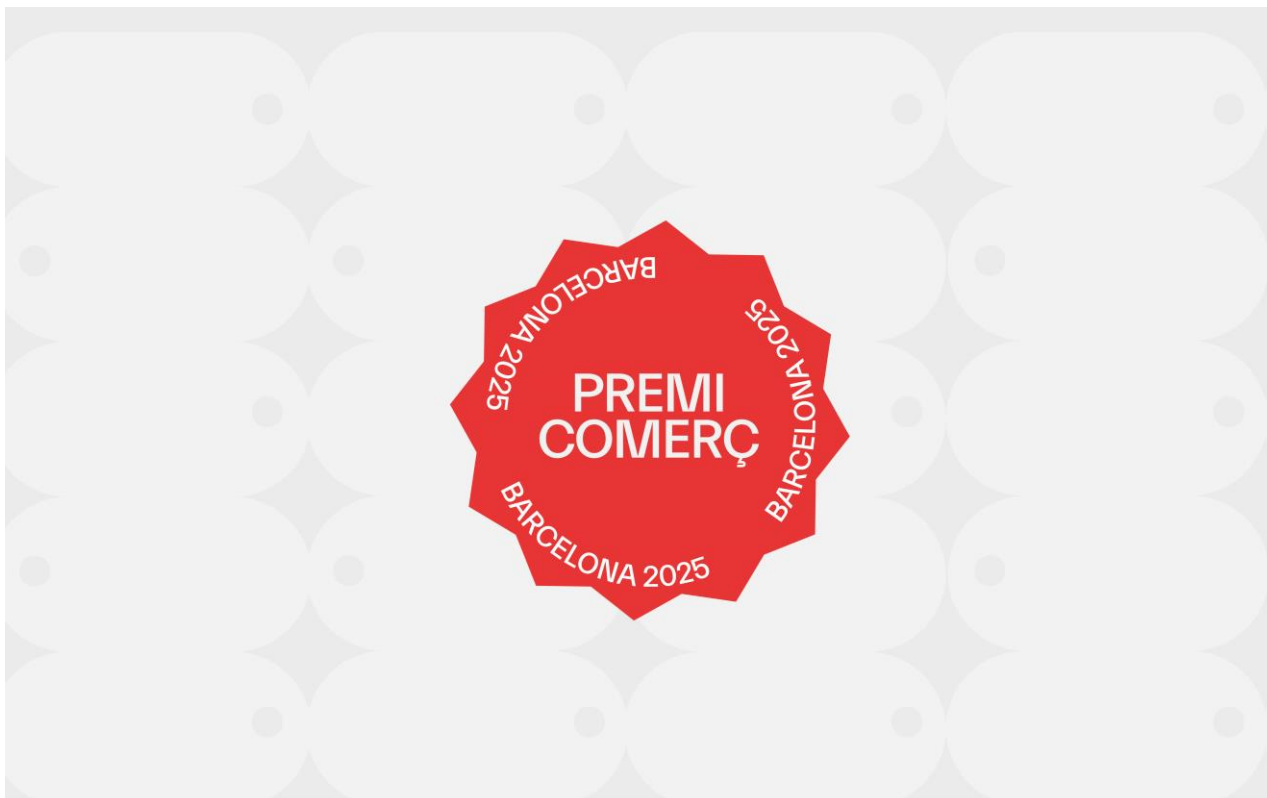


El Premi Comerç de Barcelona celebra 26 anys distingint les millors iniciatives comercials de la ciutat



- » El guardó, que enguany ha arribat a la 26a edició, ha reconegut vuit iniciatives comercials de la ciutat, amb modalitats renovades com el Premi Relleu +, el Premi Excel·lència de Compra o el Premi ADN Barcelona
- » Durant la gala, que ha omplert les Drassanes Reials de Barcelona, també s'han lliurat els guardons de la 14a edició dels Premis Mercats de Barcelona

Barcelona ha celebrat el lliurament de la **26a edició dels Premis Comerç de Barcelona**, unificada amb la **14a edició del Premi Mercats de Barcelona**. Com en edicions anteriors, l'acte ha comptat amb la presència de comerciants i de representants de les associacions i dels eixos comercials, així com dels mercats municipals de la ciutat. En representació del govern municipal, hi han assistit l'alcalde de Barcelona, Jaume Collboni; la tinenta d'alcaldia de Promoció Econòmica, Comerç, Mercats i Treball, Raquel Gil, i la comissionada de Promoció Econòmica, Comerç, Restauració i Mercats, Nadia Quevedo.

El guardó va néixer el 1997 amb el nom de '**Barcelona, la millor botiga del món**' per premiar l'esforç de les persones que treballen darrere el taulell, les responsables d'omplir els carrers de Barcelona d'un comerç innovador, sostenible i d'una gran qualitat. Avui, el reconeixement s'anomena **Premi Comerç de Barcelona**, està organitzat per la Direcció de Comerç, Restauració i Alimentació de l'Ajuntament de Barcelona i premia les iniciatives comercials més destacades de l'any. El guardó també integra el **Premi Mercats de Barcelona**.

» 2025: Modalitats i iniciatives premiades

L'edició del 2025 ha estrenat modalitats renovades per adaptar-se millor als reptes actuals del sector i reconèixer la diversitat de valors que impulsen el comerç de proximitat. Enguany s'han distingit establiments, marques i professionals a través de set categories: el Premi Relleu +, per a negocis que han assolit amb èxit el relleu generacional o el traspàs; el Premi en excel·lència de compra, que reconeix una experiència de compra innovadora i de qualitat; el Premi a marques o agrupacions comercials que dinamitzen la ciutat, adreçat a iniciatives col·lectives que generen ocupació i dinamisme; i el Premi ADN Barcelona, per a empreses nascudes a la ciutat amb projecció internacional.

Tanmateix, s'han conservat d'altres anys el Premi Albert González, que reconeix trajectòries exemplars en la promoció i el coneixement del comerç; i el Premi Mercats de Barcelona Jordi Maymó, amb dues subcategories: a la millor iniciativa individual i a la millor iniciativa col·lectiva dins dels mercats municipals. Aquesta edició, a més, el jurat ha volgut atorgar una Menció Especial de caràcter transversal.

Premi Excel·lència de Compra



Establiment guanyador: Dos Punts

Fundada el 2015 per l'Alba Zarco, DosPunts és una botiga de llanes i arts creatives que ha sabut transformar una activitat tradicional en un projecte contemporani i comunitari. Des del barri d'Horta, combina artesanía, creativitat i digitalització per oferir una experiència de compra innovadora i emocional. A través d'una potent presència a les xarxes, un club de fidelització, tallers, aparadors temàtics i accions participatives com el "Yarn Bombing", ha creat una comunitat fidel i diversa que transcendeix el barri. DosPunts és avui un referent del comerç de proximitat que teixeix connexions entre persones al barri i arreu del món.

Menció Especial

Guanyador: Pròsper Puig

Figura imprescindible del comerç de proximitat a Sant Andreu i a la ciutat de Barcelona, Pròsper Puig ha dedicat bona part de la seva trajectòria a enfortir el teixit associatiu i a defensar els valors del comerç de barri. Des de la històrica Cansaladeria Puig -fundada fa més de vuit dècades al carrer Gran de Sant Andreu-, ha estat un referent de compromís i cooperació, impulsant projectes des de l'eix comercial del districte i, des del febrer de 2023, com a president de la Fundació Barcelona Comerç.



Aquest 2025, la Cansaladeria Puig inicia una nova etapa amb el relleu a Xarcuteries Bosch, mantenint viu l'esperit i el llegat d'un establiment que forma part de la memòria col·lectiva del barri. El reconeixement posa en valor una trajectòria marcada per la dedicació, el lideratge i la defensa constant del comerç de proximitat com a motor social i urbà de la ciutat.

Premi Albert González a la tasca de contribució a la promoció, innovació i coneixement del comerç de la ciutat

Guanyadora: Maria Carmen Mateos Arrebola



Amb més de cinquanta anys darrere d'un taulell i gairebé trenta al capdavant de l'Associació de Comerciants Carmel Comerç, Maria Carmen Mateos ha esdevingut una de les veus més actives en la defensa i la dignificació del comerç de proximitat a Barcelona.

Des del barri del Carmel, ha liderat processos de renovació i dinamització del teixit comercial, afrontant amb determinació moments tan crítics com l'esvoranc del metro, la crisi del 2008 o la pandèmia.

Sota la seva presidència, Carmel Comerç ha impulsat iniciatives pioneres en sostenibilitat,

solidarietat, comunicació i digitalització, i s'ha consolidat com un referent de cooperació entre comerços i entitats del territori.

Premi ADN Barcelona

Establiment guanyador: Celler de Gelida

Amb més de 130 anys d'història, el Celler de Gelida és un dels establiments més emblemàtics de Sants i un referent de la cultura del vi a Barcelona. Fundat el 1895 per la família Moliné i gestionat actualment per la quarta generació, el celler ha sabut combinar tradició i innovació, mantenint-se fidel a l'essència artesanal mentre incorpora noves propostes i serveis. A més d'una àmplia selecció de vins, caves i licors de qualitat, l'establiment aposta per la formació i la divulgació enològica a través de tastos i activitats culturals. Un exemple de relleu generacional reeixit que continua enfortint el vincle entre comerç, cultura i comunitat.

Premi a marques o agrupacions comercials que dinamitzen la ciutat

Establiment guanyador: Servei Estació



Amb més d'un segle de trajectòria, Servei Estació és una autèntica icona del comerç barceloní. Fundat el 1924 com una benzinera pionera, ha sabut reinventar-se fins a convertir-se en una botiga de referència en bricolatge, ferreteria i materials per a la creació i el disseny. Avui, ocupa un edifici sencer de nou plantes a l'Eixample i ofereix més de 60.000 referències, combinant tradició i innovació amb un servei personalitzat. Col·labora amb universitats i escoles de disseny, participa en projectes culturals de ciutat i impulsa iniciatives com els Premis Voilà!, que fomenten la creativitat i l'ús dels materials. Un espai únic que continua "fent Barcelona" des de fa cent anys.

Premi Relleu +

Establiment guanyador: El Tío Che

Fundada el 1912 per una família valenciana que va decidir quedar-se a Barcelona, l'orxateria i gelateria El Tío Che és avui un autèntic símbol del Poble Nou. Amb més de 110 anys d'història i cinc generacions al capdavant, el negoci ha sabut mantenir l'essència artesanal dels seus productes -com l'orxata de xufa, la llet merengada o els gelats clàssics- mentre s'ha anat adaptant als nous temps. El relleu actual representa la continuïtat d'un llegat familiar construït sobre l'esforç i la proximitat.



Premi Mercats de Barcelona, Jordi Maymó

Millor iniciativa col·lectiva



Guanyador: Mercat de Santa Caterina

El Mercat de Santa Caterina, primer mercat teulat de Barcelona i espai de referència per la seva oferta i proximitat, ha estat reconegut per la seva capacitat d'impulsar iniciatives solidàries i de cooperació col·lectiva.

L'any 2024, davant els efectes devastadors de la DANA a València, el mercat va liderar una campanya d'ajuda que va mobilitzar altres mercats de la ciutat, proveïdors i veïnat. Amb una caravana formada per set furgonetes i un camió, van traslladar aliments, productes de neteja i eines fins a Catarroja, en una acció totalment altruista i voluntària que va reforçar el vincle entre els mercats i la ciutadania.

Millor iniciativa individual

Peixateria Ramon

Amb més de tres dècades de trajectòria al Mercat de Sant Gervasi i una història familiar que supera els seixanta anys vinculada al món del peix, la Peixateria Ramon és avui un referent de proximitat, frescor i tracte humà.

Gestionada per la segona i tercera generació, combina l'experiència tradicional de compra directa a la llotja amb una aposta ferma per la comunicació i la presència digital. La seva participació en xarxes i esdeveniments gastronòmics ha contribuït a projectar el valor dels mercats com a espais de cultura alimentària i de confiança.

