



Mercats de Barcelona

**PROJECTE DE REMODELACIÓ
MERCAT DEL NINOT**

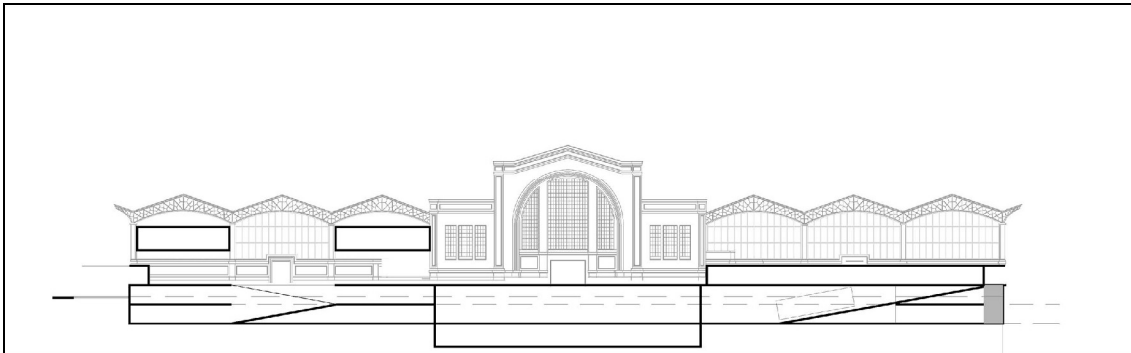


Juliol de 2008

**EL MERCAT DEL NINOT
SERÀ OBJECTE D'UNA REMODELACIÓ INTEGRAL
QUE MODERNITZARÀ TOTES LES SEVES INSTAL·LACIONS I SERVEIS**

**El projecte de remodelació s'ha adjudicat a l'estudi
MAP Arquitectes i G56.**

**El mercat provisional al carrer Casanovas garantirà l'activitat comercial
mentre durin les obres.**



Destacats:

- *Es restauraran els elements i les estructures d'interès arquitectònic*
- *El nou mercat garantirà l'equilibri entre oferta i demanda de producte fresc*
- *Els establiments de producte no comestible s'integraran dins la façana del nou mercat*
- *Hi haurà un establiment d'autoservei de 1.299 m2*

INTRODUCCIÓ

El Mercat del Ninot està situat en un emplaçament històric pel comerç de la ciutat. Hi ha constància que des del 1893, en el mateix espai, hi tenia lloc un mercat a l'aire lliure que depenia de l'Ajuntament de Les Corts, aleshores un municipi independent.

La inauguració del mercat tal i com el coneixem actualment es remunta a l'any 1933.

Inicialment, al mercat se li va donar el nom de "El Porvenir", ja que es trobava en una zona molt pròspera en aquell moment. Tot i així, el nom popular del mercat, i pel qual sempre se l'ha conegut, és el del "Ninot", en referència a la petita figura d'un noiet que es troba situada a la façana principal del mercat.

El mercat del Ninot és avui és un dels capdavanters de la xarxa municipal.

D'estructura metàl·lica i tancament perimetral d'obra vista i pedra, és un dels edificis públics més característics del Districte de l'Eixample. Els passadissos interiors, i els seus establiments són amplis, així com les zones de servei i descans.

La seva distribució comercial és adequada si exceptuen la zona que funciona com a illa del peix i les parades adjacents, i permet oferir un gran assortiment de productes i una àmplia varietat d'oferta. Estem, com ja hem apuntat, davant d'un mercat singular, referent per les seves dimensions, la seva àmplia oferta i la professionalitat dels seus operadors, i la seva situació amb una zona de pujant centralitat al trobar-se en el cor d'un barri tant dinàmic els darrers anys com és l'esquerra de l'Eixample.

Tot i que ha patit com altres els canvis d'hàbit comercial alimentari conserva el suficient nombre d'operadors i el dinamisme necessari per plantejar una actuació ambiciosa i innovadora.

Les facilitats d'accés pels usuaris (aparcaments, bus, metro), així com la vida comercial que gira al seu entorn i el triangle format per l'Hospital Clínic, Bombers i el propi Mercat, fa que estigui ben comunicat pels seus quatre cantons.

Acord de Remodelació

El 25 de febrer de 2008 l'assemblea de comerciants va aprovar el procés de reforma del mercat.

EL PROJECTE DE REMODELACIO DEL NINOT

El projecte de remodelació del mercat del Ninot ha estat adjudicat en concurs públic a l'estudi MAP Arquitectes i G56, dirigit per Josep Lluís Mateo.

Principals actuacions que es realitzaran sobre el mercat actual

- Recuperació i rehabilitació de tot l'edifici, incloent la coberta i donant a les façanes un nou impacte amb un revestiment sobreposat.
- Integració de les parades exteriors en la façana de l'edifici, guanyant així espai en les voreres i recuperant com espais públics els dos patis tancats situats a la façana del carrer Mallorca.
- Mantenir la sala de vendes del mercat en el mateix nivell on es situa actual, conservant els accessos a peu pla pels carrers Casanova i Villarroel, i fent una nova distribució comercial de les parades, que guanyaran dimensió i capacitat logística.
- Crear un nou accés principal al carrer Mallorca amb un gran hall que distribueix l'accés al mercat i/o a la nova superfície comercial (en planta parcialment soterrada) mitjançant rampes, escales i ascensors.
- Excavació i construcció d'un doble nivell, on s'encabiran entre 80 i 90 places d'aparcament pels clients del mercat, la càrrega i descàrrega de mercaderies, magatzems i l'espai de brossa.
- Es renovaran totes les instal·lacions de serveis (aigua, llum, enllumenat), seguretat i accés a les noves tecnologies, així com l'adequada climatització i sistemes dirigits a l'estalvi d'energia.

La importància i volum de les actuacions previstes són clarament incompatibles amb el manteniment de l'activitat comercial dins el mercat mentre durin els treballs de remodelació. Per això es fa imprescindible la construcció d'un **mercat provisional** que funcionarà durant el període que durin les obres de condicionament del nou mercat, i que estarà situat al carrer Casanova, enfront de la façana de l'Hospital Clínic.

PRINCIPALS ACTUACIONS COMERCIALS

1) Establiment d'un nou mix comercial

El projecte té en compte un mix comercial que garanteixi l'equilibri entre oferta i demanda de producte fresc per tal 'dassegurar-ne la seva viabilitat econòmica. S'han tingut presents diferents variables com: dades demogràfiques, renda disponible, competència a la zona d'influència, etc.

Gràcies a la remodelació, l'actual planta de vendes del mercat tornarà a estar majoritàriament ocupada per l'oferta de fresc tradicional del mercat. Per altra banda, els establiments no comestibles s'encabiran en el nou mercat dins de la façana (alliberant les voreres), en un nombre finalment determinat per la decisió de continuïtat dels seus titulars.

2) Introducció d'un autoservei

El projecte preveu la instal·lació d'un establiment d'autoservei orientat tant al producte alimentari com a béns de consum no alimentari d'ús quotidià.

Cal dimensionar suficientment aquest establiment (1.299 m²) i dotar-lo d'un ampli ventall de productes i formes de comercialització, per tal que pugui exercir de motor d'atracció.



MERCAT - AUTOSERVEI DES DE L'ADRES PEL CARRER MALLORCA

3) Introducció d'una nova oferta de restauració

Cal incorporar noves sinergies i afavorir el producte fresc, la gastronomia i la dieta mediterrània. La nova oferta de restauració cal que respongui al model de mercat com a equipament modern.

4) Optimització del circuit comercial

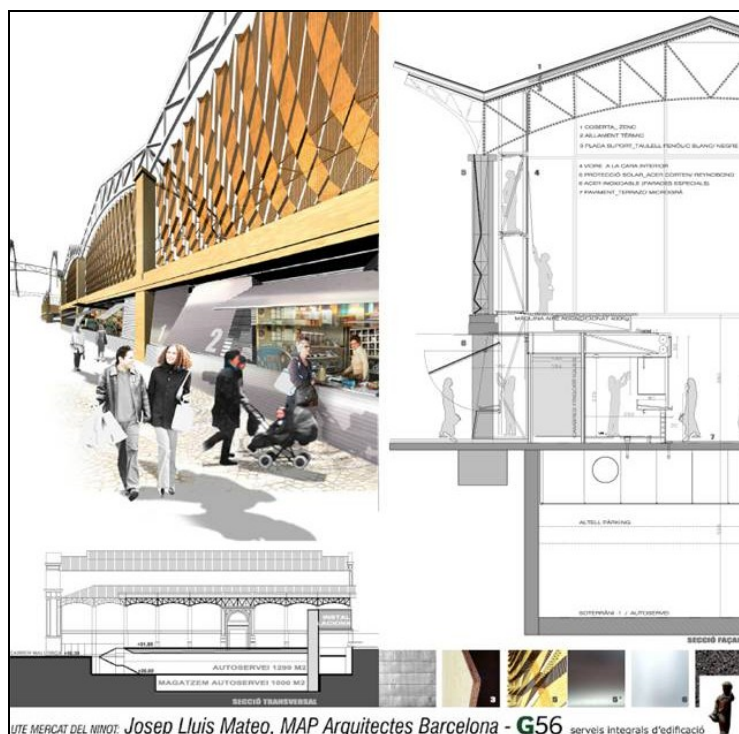
En consonància amb el nou mix comercial, cal fer una redistribució dels establiments o sectors motor, en un nou model de mix comercial.

5) Afavorir l'especialització en tots els sectors d'activitat.

Augmentar l'especialització de les diverses activitats comercials, alhora que introduir noves fórmules que possibilitin la degustació i consumició directe dels productes propis de l'activitat.

6) Possibilitar la introducció de models mixtes d'establiments: venda assistida / venda en autoservei

Cal ser capaços de donar un pas endavant en aquest sentit i en aquelles activitats i formats d'establiments que ho possibilitin (mides dels establiments). Complementar l'oferta tradicional de producte fresc "darrera taulell" amb espais en règim d'autoservei dins un mateix establiment.



7) Ampliació dels horaris de venda als nous hàbits de consum.

Necessitat d'ampliar i flexibilitzar els horaris d'atenció i venda als clients del mercat per facilitar-ne i millorar-ne el seu ús. Intentar no perdre quota de mercat enfront d'altres establiments d'alimentació amb horaris comercials més amplis.

8) Afavorir la introducció de serveis complementaris

Els nous hàbits de consum fan necessàries inversions en infraestructures i serveis que facilitin la compra als consumidors, com per exemple servei a domicili i la instal·lació de noves tecnologies.

9) Adequació d'espais per activitats cíviques i promocionals.

El conjunt resultant es preveu que suposi la posada en funcionament d'un potent motor comercial, ben comunicat i dotat d'una oferta i uns serveis a l'alçada del nou segle, tot preservant el patrimoni arquitectònic i l'entramat social del comerç de proximitat.

