



EL MERCAT DEL NINOT

PROTAGONISTA DE LA 3a INAUGURACIÓ

DE LA TARDOR DELS MERCATS

- L'Alcalde Jordi Hereu inaugura el mercat provisional del Ninot
- Les instal·lacions aporten nous serveis com climatització, recollida selectiva de residus, banys adaptats i amb canviador de nadons
- El nou mercat provisional amplia l'horari comercial al públic i no tanca al migdia

Barcelona, 31 d'octubre de 2009



Ajuntament de Barcelona
Promoció Econòmica



Mercats de Barcelona

INAUGURACIONS ALS MERCATS DE BARCELONA DURANT LA TARDOR DE 2009

Mercats de Barcelona està d'estrena durant aquesta tardor. A les recents inauguracions dels **mercats provisionals de Sant Antoni** i l'obertura comercial del remodelat **Mercat de la Llibertat**, ara li toca el torn al **mercat provisional del Ninot**.

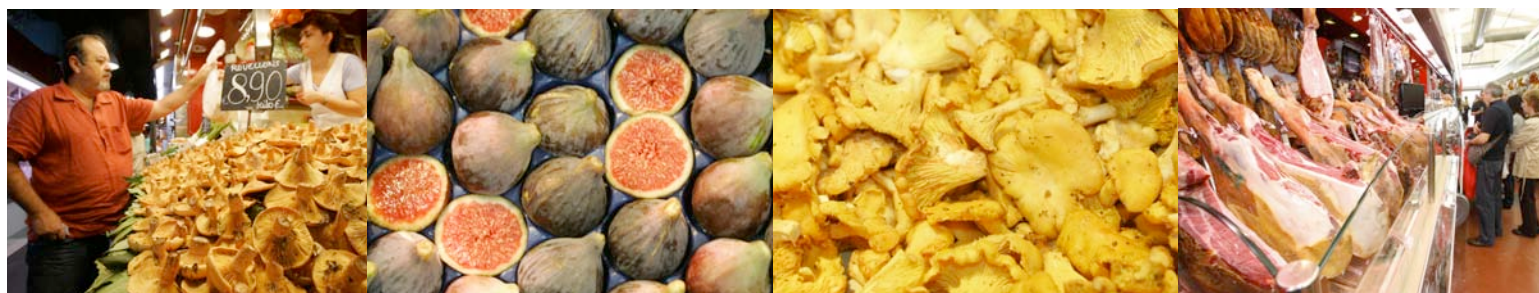
També abans de finalitzar el 2009, s'inauguraran els mercats provisionals de **Sants** i el de **Bon Pastor** que es traslladaran per poder iniciar les obres de remodelació. Abans de Nadal, també el **Mercat de la Vall d'Hebron** celebrarà la seva reordenació comercial i millora.

El pla de remodelacions dels mercats dut a terme per l'**IMMB** suposa un fort impuls comercial, com demostren les xifres d'alfuència de clients en els mercats modernitzats. En el **Mercat de la Llibertat**, el primer dissabte després de la seva obertura es va doblar el nombre de públic habitual, dada que confirma la vitalitat del comerç de proximitat del model Barcelona de mercats.

Aquest és el resultat de l'any amb la xifra rècord d'inversió a mercats: **31,78 milions d'euros** per a millores en **21 mercats**. Tot això en el marc d'un **PAM** també extraordinari per mercats **-125 milions d'euros-** sumat a l'aportació del Fons Estatal d'Inversió Pública **-13,5 milions-**.

En els darrers anys, **s'han modernitzat 19 mercats**, s'ha refet l'ordenança de mercats i s'ha modificat el paisatge i els usos dels mercats de Barcelona incorporant-hi supermercats, serveis, etc. Els **65 milions d'usos anuals** calculats pels 40 mercats de Barcelona i la **bona valoració en l'Enquesta de Serveis Municipals** avala la bona tasca feta mitjançant la implantació del model Barcelona de renovació dels mercats que incorpora la recuperació arquitectònic-artística, la redefinició del mix comercial, la millora i ampliació dels serveis i la promoció i comunicació.

***Els mercats són un espai d'ús intensiu en el territori que,
a més d'acomplir la seva funció d'aprovisionament bàsic, aporten salut, cohesió social,
i un estil de vida plenament mediterrani.***



OBERTURA DEL NOU MERCAT PROVISIONAL DEL NINOT

El dimarts 27 d'octubre de 2009 van obrir les portes del nou mercat provisional del Ninot, situat a la Plaça del Dr. Ferrer i Cajigal (enfrent de l'Hospital Clínic), que acollirà l'activitat comercial habitual del mercat mentre durin les obres de remodelació integral de l'antic edifici.

Les noves instal·lacions tenen dues àrees diferenciades, la destinada als **establiments de fresc i serveis complementaris**, i la d'**establiments de comerç no alimentari** (situats enfrent de la façana de la Facultat de Medicina), amb una superfície total de 3.217 m². L'espai central del mercat articula dues circulacions: en sentit longitudinal, la circulació "comercial" dels clients del mercat; en sentit transversal, la circulació peatonal que dona accés a la Facultat de Medicina.

L'activitat comercial del mercat es desenvolupa també exteriorment a través d'un conjunt de parades especials, formades per mòduls rectangulars adossats a la façana del mercat. Aquests mòduls estan dissenyats per un ràpid muntatge i tenint en compte aspectes estètics de l'entorn urbà i acolliran els establiments de comerç no alimentari.

El mercat provisional acollirà **un total de 107 establiments**, 68 de producte alimentari fresc i 39 de no alimentari (parades exteriors). El projecte del mercat provisional l'ha realitzat l'empresa UTE MAP-g56, i l'empresa constructora ha estat Bruesa, que va iniciar les obres l'11 de maig de 2009. **El cost de la seva construcció ha estat de 3.598.488,13 €.**

Sense afectacions a la mobilitat del barri

El nou mercat provisional del Ninot s'ha construït a la Plaça del Dr. Ferrer i Cajigal de tal manera que no tingui afectacions en la mobilitat de la ciutadania i el trànsit. L'accés a la **Facultat de Medicina i l'Hospital Clínic** des del carrer de Rosselló, pels vianants, es podrà fer directament des del carrer de Rosselló pel passadís que creua l'estructura del mercat provisional transversalment, per la seva part central.

Els accessos als aparcaments públics soterrats, restaran amb l'accés directe per als ciutadans i no hi ha afectació en el trànsit de vehicles.

NOUS SERVEIS QUE OFEREIX EL MERCAT PROVISIONAL

- Aire Condicionat
- Ampliació de l'horari comercial per a la clientela
- Punt d'Informació / Oficina d'atenció al client
- W.C. adaptats per home-dona
- W.C. amb espai amb canvia-nadons

A més, com és habitual en els mercats provisionals, es disposarà de totes les infraestructures necessàries per desenvolupar l'activitat comercial amb normalitat, com **magatzems, espais de recollida selectiva de brossa, cambres frigorífiques, climatització i ventilació**, i de tots els serveis per garantir un òptim funcionament per a clients i comerciants.

HORARIS

De dilluns a divendres: de 8 a 21 hores

Dissabtes: de 8 a 15 hores



PROJECTE PEL FUTUR MERCAT DEL NINOT

El projecte de remodelació del mercat del Ninot ha estat adjudicat en concurs públic a l'estudi **UTE MAP-g56**, dirigit per l'arquitecte **Josep Lluís Mateo**.

Principals actuacions físiques que es realitzaran en el mercat

- Recuperació i rehabilitació de tot l'edifici, incloent la coberta i donant a les façanes un nou impacte amb un revestiment sobreposat.
- Integració de les parades exteriors en la façana de l'edifici, guanyant així espai en les voreres i recuperant com espais públics els dos patis tancats situats a la façana del carrer Mallorca.
- Mantenir la sala de vendes del mercat en el mateix nivell on es situa l'actual, conservant els accessos a peu pla pels carrers Casanova i Villarroel, i fent una nova distribució comercial de les parades, que guanyaran dimensió i capacitat logística.
- Crear un nou accés principal al carrer Mallorca amb un gran hall que distribueix l'accés al mercat i/o a la nova superfície comercial (en planta parcialment soterrada) mitjançant rampes, escales i ascensors.
- Excavació i construcció d'un doble nivell, on s'encabiran entre 80 i 90 places d'aparcament pels clients del mercat, la càrrega i descàrrega de mercaderies, magatzems i l'espai de gestió de residus.
- Es renovaran totes les instal·lacions de serveis (aigua, llum, enllumenat), seguretat i accés a les noves tecnologies, així com l'adequada climatització i sistemes dirigits a l'estalvi d'energia.



Principals actuacions comercials que es realitzaran en el mercat

- El projecte té en compte un mix comercial que garanteixi l'equilibri entre oferta i demanda de producte fresc per tal d'assegurar-ne la seva viabilitat econòmica. S'han tingut presents diferents variables com: dades demogràfiques, renda disponible, competència a la zona d'influència, etc. Gràcies a la remodelació, l'actual planta de vendes del mercat tornarà a estar majoritàriament ocupada per l'oferta de fresc tradicional del mercat. Per altra banda, els establiments no comestibles s'encabiran en el nou mercat dins de la façana (alliberant les voreres).
- El projecte preveu la instal·lació d'un establiment d'autoservei orientat tant al producte alimentari com a béns de consum no alimentari d'ús quotidià, que pugui exercir de motor d'atracció.
- Cal incorporar noves sinergies i afavorir el producte fresc de proximitat, la gastronomia i la dieta mediterrània i saludable. La nova oferta de restauració cal que respongui al model de mercat com a equipament modern.
- En consonància amb el nou mix comercial, cal fer una redistribució dels establiments o sectors motor, en un nou model de mix comercial.
- Augmentar l'especialització de les diverses activitats comercials, alhora que introduir noves fórmules que possibilitin la degustació i consumició directe dels productes propis de l'activitat.
- Cal ser capaços de donar un pas endavant en aquest sentit i en aquelles activitats i formats d'establiments que ho possibilitin (mides dels establiments). Complementar l'oferta tradicional de producte fresc "darrera taulell" amb espais en règim d'autoservei dins un mateix establiment.
- El nou mercat reformat, mantindrà l'ampliació horària que ja es realitzarà al mercat provisional, responen així a la necessitat d'ampliar i flexibilitzar els horaris d'atenció i venda als clients del mercat per facilitar-ne i millorar-ne el seu ús per tal d'intentar no perdre quota de mercat enfront d'altres establiments d'alimentació amb horaris comercials més amplis.
- Els nous hàbits de consum faran necessàries inversions en infraestructures i serveis que facilitin la compra als consumidors, com per exemple servei a domicili i la instal·lació de noves tecnologies.
- El conjunt resultant es preveu que suposi la posada en funcionament d'un potent motor comercial, ben comunicat i dotat d'una oferta i uns serveis a l'alçada del nou segle, tot preservant el patrimoni arquitectònic i l'entramat social del comerç de proximitat.

EL NOU MERCAT DE LA LLIBERTAT TÉ UNA BONA ACOLLIDA I AMPLIA ELS SERVEIS ALS CLIENTS

El Mercat de la Llibertat va obrir portes al públic el passat dimarts 20 d'octubre, un cop finalitzat el procés de remodelació de tot l'edifici i la millora de l'oferta comercial. Comerciants i clientela coincideixen en la millora substancial de les infraestructures i l'ampliació de serveis oferts, així com en el rejuveniment que s'ha fet de la façana de l'edifici, d'estil modernista.

Una de les novetats més destacables és el **servei de repartiment a domicili** que s'ofereix, conjuntament, entre els establiments del mercat i l'autoservei *Bonpreu* situat a l'interior del mercat. El de la Llibertat és el primer mercat de la xarxa municipal que ofereix a la seva clientela aquesta possibilitat, complementant així l'oferta de producte fresc i envasat. Aquest servei a domicili estarà en període de proves fins al gener de 2010 per avaluar-ne la seva viabilitat. A més, el nou mercat ha doblat la seva superfície comercial, fins els 4.400 m², té aparcament soterrat, climatització, recollida selectiva de brossa i gel, així com una millor accessibilitat.

Des de la seva obertura, el nou Mercat de la Llibertat està aconseguint una bona afluència de clients. Molts seguien anant al mercat provisional instal·lat en un lateral de la Plaça Gal·la Placídia, propera a la **Plaça de la Llibertat** on s'emplaça l'històric edifici. El dissabte 24 d'octubre, l'**Associació de Comerciants** va oferir degustacions i cava a tothom que passava pel mercat per celebrar-ne l'obertura, i es van instal·lar jocs inflables a l'exterior per a la mainada i les famílies. Unes **11.000 persones** van anar al mercat, dada que es va poder comptabilitzar ja que les noves portes incorporen un sistema per quantificar el nombre de persones que hi passen. L'afluència de clients va doblar l'habitual un dissabte al matí, abans de la remodelació duta a terme en el mercat.



UNA INVERSIÓ SENSE PRECEDENTS: PAM I PIM 2008-2011 ALS MERCATS DE BARCELONA

La inversió prevista al **PIM 2008-2011** sumada als **Fons Estats d'Inversió Pública** destinats a mercats de Barcelona suposa **138,5 milions d'euros**, una inversió sense precedents a mercats de Barcelona en un mandat. El conjunt de projectes permetrà actuar en **22 mercats**.

El **PAM 2008-2011** preveu la continuïtat del procés de modernització dels mercats de Barcelona amb una inversió de **125 milions d'euros** i actuacions als mercats de **Les Corts** (inaugurat el 2008), **Llibertat**, **Sant Antoni**, **Sants**, **Ninot**, **Bon Pastor**, **Vall d'Hebron**, **Guinardó** i **Encants Vells**. Els objectius i mesures del PAM s'estan acomplint segons les previsions.

El **Fons Estatal d'Inversió Pública** en l'àmbit local, inscrit en el Pla Espanyol per a l'Estímul de l'Economia i l'Ocupació, destina **13.537.000 €** als Mercats de Barcelona. La Comissió de Govern de l'Ajuntament de Barcelona va aprovar la llista de projectes d'inversió que es finançaran, que inclou un total de **25 projectes en 18 mercats** de la xarxa municipal de Barcelona. El 'Pla E' ha permès avançar importants obres a la xarxa de mercats municipals, com la construcció dels mercats provisionals de Sants, el Ninot i el del Bon Pastor

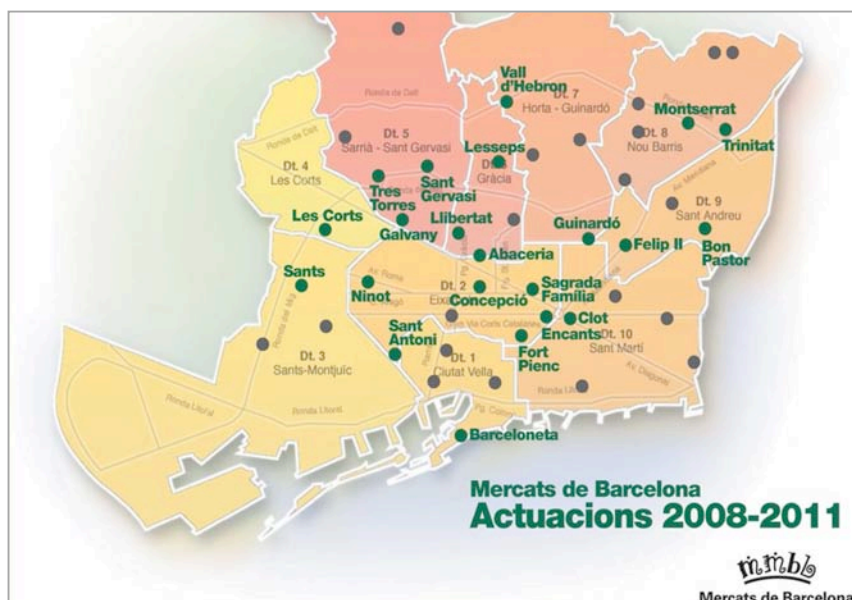
Les actuacions previstes per a 2009 en el conjunt de Mercats de Barcelona suposen una xifra record en quant al nombre més alt d'intervencions, el nombre de mercats que se'n beneficiaran i la suma total invertida en un sol any: **31,78 milions d'euros**.

Inversió 2008-2011

Import de la inversió	138,5 milions d'€
Mercats beneficiats	22 mercats

Inversió 2009

Import de la inversió	31,78 milions d'€
Mercats beneficiats	21 mercats



MOTOR COMERCIAL DE PROXIMITAT

L'impacte econòmic directe i el volum de facturació de tots els mercats municipals de Barcelona està entre els 950 i els 1.100 milions d'euros anuals, que representen entre el 7,5 i el 8,7% del conjunt de comerç minorista de la ciutat, segons dades de l'**Estudi d'Impacte Econòmic** realitzat per Procom durant el 2009.

Aquest posicionament privilegiat dels mercats està també avalat per l'**Enquesta de Serveis Municipals de 2009**, ja que **els ciutadans atorguen una nota de 6,9 als mercats de Barcelona**, la tercera millor valoració ciutadana, només per darrera de les biblioteques i la xarxa de metro. Així mateix **el 69% dels ciutadans manifesten que van al mercat a comprar**.

BON POSICIONAMENT COMERCIAL DELS MERCATS MUNICIPALS

Els mercats reben entorn de **65.000.000 de visites a l'any**. Aquests compradors accedeixen en un 85% al mercat a peu, fet que reforça el paper del mercat com a comerç de proximitat. A més d'atorgar un **paper dinamitzador** del mercat per a les botigues de l'entorn i l'estímul comercial que suposa la incorporació de supermercats, beneficiós per ambdues parts.

Finalment, destacar que el nombre total de treballadors a la xarxa de mercats municipals de Barcelona es situa al voltant de **8.000 persones**.



IMMB

Institut Municipal de Mercats de Barcelona
Departament de Comunicació i Promoció

Av. Icària, 145-147, 4a planta

08005 Barcelona

93.402.70.00

mercatsbcn@mercatsbcn.cat

www.bcn.cat/mercatsmunicipals