

EL BOOM DE LA PUBLICITAT

RECLAMS DE LLAUNA,
CARTRÓ I RAJOLA
1890-1950



Exposició temporal
14.12.18 - 31.03.19
Museu del Disseny

CONCURS “#BOOM PUBLICITAT”

Bases legals de participació en la Promoció

1.- EMPRESA ORGANITZADORA DE LA PROMOCIÓ

La empresa Museu del Disseny amb domicili a Plaça de les Glòries Catalanes, 37, 08018 Barcelona y C.I.F P58900061 organitza amb finalitats promocionals el sorteig (en endavant, “la Promoció”) d’àmbit nacional, a desenvolupar a través d’Internet, exclusiu per usuaris residents a Espanya i majors d’edat d’acord amb els punts disposats a l’apartat de condicions per a participar.

2.-DATA D’INICI I DATA DE FINALITZACIÓ

La Promoció s’iniciarà el dia 21/12/2018, i finalitzarà el dia 17/03/2019.

3.- REQUISITS DE PARTICIPACIÓ I MECÀNICA DE LA PROMOCIÓ

Els requisits de participació seran els següents:

- Podran participar aquelles persones que resideixin a Espanya i siguin majors de 18 anys.
- **La mecànica de la Promoció consisteix en compartir a Instagram fotografies de cartells publicitaris de llauna, cartró i rajola sota el hashtag #BoomPublicitat.**

4.- CONDICIONS DE LA PROMOCIÓ I PREMIS

- **S’escolliran 3 guanyadors de manera aleatòria el dia 18/03/2017.**
- **Cada guanyador obtindrà com a premi un pack regal que inclourà: llibre “El boom de la publicitat”, opuscle “El boom de la publicitat”, bossa del Museu del Disseny, llibreta del Museu del Disseny, 2 entrades per veure les exposicions temporals i permanents.**

5.- DESQUALIFICACIONS I PENALITZACIONS

Si es fes evident que qualsevol dels participants no compleix amb els requisits exigits a les Bases, o les dades proporcionades per a participar no fossin vàlides, la seva participació es considerarà nul·la i quedaran automàticament exclosos de la Promoció perdent tot dret sobre els premis

EL BOOM DE LA PUBLICITAT

RECLAMS DE LLAUNA,
CARTRO I RAJOLA
1890-1950



Exposició temporal
14.12.18 - 31.03.19
Museu del Disseny

atorgats en virtut d'aquesta Promoció.

6.- PUBLICACIÓ DE COMENTARIS O OPINIONS

No es permetran comentaris ni opinions que es considerin inadequats, que siguin ofensius, injuriosos o discriminatoris o que puguin vulnerar drets de tercers. Tampoc es permetran comentaris contra un particular que vulnerin els principis de dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge. No ens responsabilitzarem dels danys ocasionats pels comentaris que facin els participants a la Promoció, i que en qualsevol moment poguessin ferir la sensibilitat d'altres participants.

Es desqualificaran les respostes discriminatòries, ofensives, insultants o de menyspreu cap una persona/acte o esdeveniment/institució/ciutat, així com les respostes que facin propaganda política o de difusió d'idees, actituds o accions xenòfobes, racistes, discriminatòries envers la raça, el sexe, el pensament, la religió i, en general, contràries o ofensives als drets humans.

7.- EXONERACIÓ DE RESPONSABILITAT

A títol enunciatiu, però no limitador, no ens responsabilitzem de les possibles pèrdues, robatoris, retards o qualsevol altra circumstància imputable a tercers que puguin afectar el desenvolupament de la present Promoció, així com tampoc ens responsabilitzem de l'ús que faci el participant respecte del premi que obtingui d'aquesta Promoció.

No assumim la responsabilitat en casos de força major o cas fortuït que poguessin impedir la realització de la Promoció o el gaudi total o parcial del premi.

8.- INSTAGRAM

La promoció no està patrocinada, avalada, administrada ni associada en manera alguna a Facebook pel que els Participants alliberen Instagram de tota responsabilitat pels eventuais danys que es derivin de la mateixa.

9.- PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS

D'acord amb la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de caràcter personal, us informem que tant les dades des concursants com les dades dels guanyadors NO s'incorporaran a cap fitxer de l'Ajuntament de Barcelona.

10- CANVIS

Ens reservem el dret de modificar o ampliar aquestes bases promocionals, en la mesura que no perjudiqui o menyscabi els drets dels participants a la Promoció.

EL BOOM DE LA PUBLICITAT

RECLAMS DE LLAUNA,
CARTRO I RAJOLA
1890-1950



Exposició temporal
14.12.18 - 31.03.19
Museu del Disseny

11.- LEGISLACIÓ APLICABLE I JURISDICCIÓ

Aquestes bases legals es regiran de conformitat amb la llei espanyola. Seran competents per a resoldre qualsevol reclamació o controvèrsia que es pogués plantejar en relació amb la validesa, interpretació o compliment d'aquestes bases els Jutjats i Tribunals de la ciutat de Barcelona.

Adicional i comú per a totes les xarxes socials del Museu del Disseny:

1. L'organització no es fa responsable de cap problema o error tècnic d'un sistema online informàtic, servidor o proveïdor, equip informàtic o error de software de qualsevol correu electrònic que pugui produir-se.
2. El Museu del Disseny de Barcelona es reserva el dret a modificar o cancel·lar les promocions.
3. Participar en els concursos implica la plena acceptació d'aquestes bases.
4. Promocions vàlides només per majors d'edat residents a Espanya.
5. D'acord amb la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de caràcter personal, us informem que tant les dades des concursants com les dades dels guanyadors NO s'incorporaran a cap fitxer de l'Ajuntament de Barcelona.
6. En cas que el concurs suposi la participació amb fotografies, s'entendrà que l'autoria de les imatges correspon a la persona que presenta la imatge al concurs, o bé, que té la seva autorització.
7. El Museu del Disseny de Barcelona i el Disseny Hub Barcelona, queden eximits de tota responsabilitat pels drets d'autor, imatge o altres que puguin correspondre a tercers en tots els concursos que convoquin.
8. Totes les imatges han de respectar el dret a la intimitat de les persones i a la pròpia imatge d'acord amb la Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar, i a la pròpia imatge. Els participants es comprometen a estar en possessió del consentiment exprés de les persones que puguin veure afectat els seus drets a l'honor, la intimitat personal, familiar i a la pròpia imatge, o dels seus pares o tutors legals.