

El Museu del Disseny de Barcelona inaugura la exposición 'Distinción. Un siglo de fotografía de moda'

La exposición se puede visitar del 26 de noviembre de 2015 hasta el 27 de marzo de 2016 en el Museu del Disseny. La muestra incluye 160 imágenes de los fotógrafos más relevantes del panorama nacional en estos últimos 100 años. Destacan los trabajos de Juan Gyenes, Leopoldo Pomés, Oriol Maspons, Manel Esclusa, Maria Espeus, José Manuel Ferrater, Antoni Bernad, Manuel Outumuro, Bèla Adler & Salvador Fresneda, Txema Yeste, Eugenio Recuenco o Sergi Jasanada, entre otros.

Contacto prensa:

MAHALA Comunicación
Ita Fàbregas

+34 934 127 878
+34 648 828 518
ita@mahala.es

Contacto comunicación:

Museu del Disseny de Barcelona
Xavier Roig

Pl. de les Glòries Catalanes, 37-38
T. 93 256 68 46
xroigp@bcn.cat



Oriol Maspons



Bèla Adler & Salvador Fresneda



Txema Yeste

El Museu del Disseny de Barcelona inaugura 'Distinción. Un siglo de fotografía de moda', una exposición sobre un género fotográfico poco estudiado. Por primera vez se muestra una parte importante de la Colección de fotografía de moda que el museo ha creado en los últimos años. Esta exposición subraya la singularidad, la originalidad y la influencia, que se extiende a múltiples aspectos de nuestra vida a través de 160 imágenes de 38 fotógrafos. ¿Cuáles han sido las características comunes de la fotografía de moda a lo largo del tiempo? ¿Cómo ha evolucionado? ¿Por qué ejerce una fascinación tan grande? Para explicarlo, el comisario Juan Naranjo ha escogido el concepto de Distinción, el cual tiene un doble sentido: la elegancia –que es una característica intrínseca de la moda- y la diferencia, que conecta con las vanguardias artísticas. Desde la época del modernismo –cuando las revistas impresas en papel de alta calidad empezaron a reproducir fotografías de modelos y vestidos— hasta los medios digitales actuales: seducción, provocación y *glamour*.

La colección cuenta con todos los grandes nombres de la fotografía de moda, en Cataluña y España: Ramon Batlles, Camisans, Pere Casas Abarca, Compal, Josep Compté, Juan Gyenes, Hortolà, Jafer, Man, Antoni Ollé, Paul M. Pietzch, Josep Sala, Samuel Suñé, Adler & Fresneda, Pep Àvila, Antoni Bernad, Juana Biarnés, Alejandro Cabrera, Biel Capllonch, Ferran Casanova, Manel Esclusa, Maria Espeus, José Manuel Ferrater, Enric Galceran,

Museu del Disseny
de Barcelona

Exposición del 26.11.15 al 27.03.16
Museu del Disseny de Barcelona



**Ajuntament
de Barcelona**

Sergi Jasanada, Virgili Jubero, Oriol Maspons, Esperanza Moya, Xevi Muntané, Manuel Outumuro, Leopoldo Pomés, Sergi Pons, Eugenio Recuenco, Daniel Riera, Carles Roig, César Segarra, Javier Vallhonrat, Txema Yeste.

La exposición consta de **7 ámbitos y 160 fotografías** en las que además de seguir un orden cronológico se presentan reunidas temáticamente:

Fotografía y moda antes de la fotografía de moda

Pere Casas Abarca fue uno de los pocos creadores modernistas que experimentaron con la fotografía en el campo de la publicidad, a partir de un nuevo modelo de mujer que adoptaba una actitud moderna, lo que se reflejaba en su forma de vestir. Sus fotografías no fueron realizadas para promocionar la moda, pero preconizan las futuras pautas de la fotografía de moda, al mostrar atmósferas y estilos de vida que van más allá de la mera descripción de los vestidos. Sus imágenes están en consonancia con las que realizaron Gustav Klimt y Mariano Fortuny, que podemos considerar el origen de la fotografía de moda moderna.

Nueva Visión

La consolidación de la alta costura en la década de 1930 coincidió con la renovación del lenguaje visual que introdujeron revistas como D'Ací i D'Allà, Tricornio, Las cuatro estaciones, Imatges o Ford.

Estas publicaciones fueron las plataformas de difusión de la vida moderna, y firmas como Santa Eulalia, El Dique Flotante, Badía o La Innovación las eligieron para promocionar sus creaciones.

En este período surgió la primera generación española de fotógrafos de moda, un grupo de jóvenes —entre ellos Josep Sala, Ramón Batlles, Compal, Samuel Suñé y Antoni Ollé Pinell— que utilizaron los recursos estéticos de la llamada Nueva Visión: descentramientos del eje de simetría, fragmentación, puntos de vista inusuales... Sus fotografías fueron utilizadas para ilustrar artículos y como publicidad de los creadores de alta costura en las revistas citadas, que difundieron la modernidad en España.

Interiores y exteriores

Las páginas de Alta Costura (Barcelona 1943-1969), primera gran publicación que dio visibilidad a la fotografía de moda en España, nos acercan a los ideales femeninos que se utilizaron para seducir a las mujeres en la larga posguerra.

En la década de 1940, se proyectó la imagen de una mujer con carácter, seductora y misteriosa, asociada a la de las famosas estrellas del cine. Los fotógrafos utilizaron la estética de los grandes retratistas de Hollywood, y recurrieron a los interiores, a la iluminación, para crear una atmósfera dramática e intensa que resaltase la belleza y la sensualidad, que confiriese misterio y alejase a las modelos de la cotidianidad.

Entre finales de los años cuarenta y la década de 1950, las grandes editoras y los fotógrafos de moda recurrieron a los exteriores urbanos para lanzar la imagen de una mujer más terrenal, moderna, elegante y activa, basada en el New Look propuesto por Christian Dior.

Movimientos

En la década de 1960, surgieron una serie de movimientos artísticos, contraculturales y subgrupos urbanos —el pop art, los mods y los hippies, entre otros— integrados por colectivos jóvenes. Su posicionamiento frente a los conflictos bélicos y las diferencias raciales, sociales y sexuales marcó los debates de la época y cambió radicalmente la concepción de la moda.

El concepto de movimiento estuvo muy presente en la fotografía de moda de los años sesenta. Los fotógrafos empezaron a introducir temas relacionados con la danza, y las modelos eran fotografiadas con posturas y gestos que emulaban los de los bailarines. Recuperaron asimismo la estética de la fotografía instantánea, que mostraba el movimiento plasmado por algunos fotógrafos en las décadas de 1930 y 1940.

Escenificaciones y fantasías

Por su automatismo, su poder de evocación y su naturalismo, la fotografía ha sido considerada uno de los medios de registro más realistas. Esas características la convierten también en el medio idóneo para subvertir la realidad.

En la fotografía de moda, la realidad siempre es intervenida, simulada o recreada. Los fotógrafos parten de la escenificación, de las proyecciones, para acercarnos a una realidad amplificada, idealizada y extraordinaria, para transmitir ideas y sensaciones, para seducir.

Los fotógrafos de este ámbito crean imágenes futuristas, mágicas, oníricas o provocadoras a partir de narraciones asociadas al cine y a la literatura, a la estética surrealista. Nos acercan a las fantasías eróticas y nos muestran angustias, miedos y tensiones que convierten en extraordinario lo ordinario.

Identidad y diferencia

El retrato es una de las prácticas fotográficas con mayor visibilidad en las revistas de moda, y una de las más utilizadas en las redes sociales. Su concepción se ha ido modificando. Durante gran parte del siglo xx, en la promoción de la moda predominaron los retratos, como signo de distinción y de poder. Los cambios radicales que se iniciaron en la década de 1960 posibilitaron un nuevo tipo de acercamiento al retrato, en el que la imagen del otro, en un sentido amplio, empezaba a ser visible.

Los editores y fotógrafos de moda empezaron a jugar con conceptos como identidad y diferencia, a fin de relacionar sus creaciones con las nuevas corrientes de pensamiento. Sus fotografías se asocian o transgreden las nociones establecidas en torno a clase, sexo, religión, gusto o cultura, e ilustran las concepciones y los debates que se producían en la época en que fueron realizadas.

Paisajes

Paisaje urbano o natural, naturaleza y artificio, son conceptos fundamentales en los debates en torno a la noción de paisaje, que han estado muy presentes en la fotografía de moda.

Durante gran parte del siglo xx, Nueva York ha formado parte del imaginario colectivo como el paisaje urbano por excelencia. La vida en la ciudad y los rascacielos han sido utilizados frecuentemente como escenarios naturales por los fotógrafos de moda, como un símbolo de progreso, éxito y modernidad.

La introducción de nuevas teorías, la ecología, la sensibilidad medioambiental, han propiciado que los fotógrafos de moda y de publicidad recurran a espacios naturales sin humanizar, territorios agrestes, áridos y desérticos, carentes de referentes temporales, culturales y sociales; unos paisajes que pueden formar parte del futuro o del pasado. Espacios vacíos, ambiguos, que se cargan de referentes a partir de las proyecciones de los editores y fotógrafos, de sus ideas o conceptos.

La mejor colección de fotografía de moda de España

Esta exposición permite presentar públicamente el trabajo realizado por el Museu del Disseny de Barcelona en el campo de la fotografía de moda. En los últimos años, se ha creado una colección de fotografía de moda, desde 1902 hasta el día de hoy, cuenta con las donaciones, la colaboración y la complicidad de algunos de los fotógrafos más destacados en la actualidad, a quién también quiere rendir homenaje con esta exposición. La colección no está cerrada y tiene previsto ir incorporando nueva fotografías.

La colección contiene 464 fotografías, de 38 fotógrafos, de los cuales 22 son fotógrafos a partir del 1960 que han controlado la impresión digital en ediciones limitadas y firmadas. En el caso de los fotógrafos hasta el 1960, el Museu del Disseny dispone de las fotografías en tiraje de la época. Se trata de la colección más importante de España de fotografía de moda. Nació alrededor de la exposición Outumuro LOOKS. Veinte años fotografiando moda, celebrada en el 2010, fue el punto de partida de la valoración de la fotografía de moda como un género autónomo que ha transformado la manera de mirar el siglo XX y el XXI

Actividades entorno a la exposición

El Museu del Disseny ha organizado, además, una serie de actividades paralelas para todos los públicos entre las que destacan: una **masterclass** a cargo del fotógrafo **Biel Capllonch** (15 de diciembre a las 19:00h); y tres **mesas redondas** que bajo el título 'Fashion Shooting. Del sueño a la imagen' moderará la periodista y editora **Joana Bonet**. La primera será el 26 de enero a las 19:00h, 'El encargo' de la mano del fotógrafo **Sergi Jasanada**, el consejero de Armand Basi, **Lluís Juste de Nin** y la directora de la revista *Metal*, **Yolanda Muelas**; el 9 de febrero a las 19:00h se celebrará la segunda, 'El trabajo del fotógrafo' a cargo de la fotógrafa **Bèla Adler**, la estilista **Lara Ubago** y el director de arte **Gilbert Solsona**; y por último, el 1 de marzo a las 19:00h, 'El impacto de las imágenes de moda' con el fotógrafo **José Manuel Ferrater**, el director de comunicación de marca de Desigual, **Daniel Pérez** y el director editorial de i-D Spain, **Vicente Ferrer**.

Otra de las actividades es la exposición que acoge TMB '**Viajar con Distinción**'. Esta muestra es una selección de fotografías de la exposición que se puede ver en el Museu del Disseny, y que tienen como escenario principal un medio de transporte que nos sugiere un viaje real, cotidiano o fantástico, de ensueño. Se podrá visitar del 9 de diciembre al 22 de enero de 2016 en el Espacio Mercè Sala (Estación de metro Diagonal en Rambla de Catalunya con Rosellón) en días laborables de 10:00h a 20:30h. La entrada es totalmente gratuita.

También se organizan **actividades familiares** como '¡Vistámonos de foto!' una propuesta apta para niños de 5 a 10 años (24 de enero, 14 y 21 de febrero, y 13 de marzo a las 11:30h); y sesión de **cine** con la presentación del documental '**Helmut by June**' a cargo de Charo Mora y posteriormente se celebrará un coloquio con fotógrafos presentes en la exposición (8 de marzo a las 19:00h).

'**Fotografía de moda del s.XXI by i-D**'. Con motivo de la exposición 'Distinción. Un siglo de fotografía de moda', la revista digital i-D Spain ha organizado el concurso "Fotografía de moda del s.XXI" en la que por una parte se muestra una selección de 10 fotógrafos que utilizan *Instagram* para difundir la moda, y por otra se invita a la gente a subir a *Instagram* sus propuestas de fotografías de moda a través del **hashtag #premiofotoid**

Imágenes accesibles para personas con diversidad funcional visual

El Museu del Disseny incorpora un recorrido para personas con diversidad funcional visual basado en imágenes para la exploración táctil y sonora a través de una audiodescripción en formato mp3.

De esta manera, cada uno de los 7 ámbitos en los que se divide la exposición contará con una imagen pensada para este colectivo. Una oportunidad para que todos los visitantes con problemas de visión puedan experimentar y acceder con la ayuda de estos materiales el efecto de cómo se construye una imagen de fotografía de moda a lo largo del siglo XX. El objetivo de esta iniciativa es garantizar la accesibilidad universal al patrimonio cultural de la ciudad de Barcelona.

Este proyecto del Museu del Disseny es fruto de la colaboración con el Instituto Municipal de Personas con Discapacidad que se enmarca en el plan de trabajo impulsado desde 2009 por esta entidad y el Instituto de Cultura de Barcelona con el objetivo estratégico de garantizar la accesibilidad al patrimonio cultural, tal y como establece el artículo 30 de la Convención Internacional de las Naciones Unidas sobre los derechos de las personas con discapacidad.

Información práctica

Del 26 de noviembre de 2015 al 27 de marzo de 2016.

Museu del Disseny de Barcelona (Pl.de les Glòries, 37-38, Barcelona)

Horarios: De martes a domingo, de 10 a 20 h; cerrado los lunes no festivos, el 25 de diciembre y 1 de enero.

Precio: Entrada general 4,40€ / Entrada reducida 3€



Antes de la fotografía de moda

Pere Casas Abarca



Nueva visión

Ramon Batlles



Interiores, exteriores

Leopoldo Pomés



Movimientos

Antoni Bernad



Escenificaciones y fantasías

Eugenio Recuenco



Paisajes

Pep Àvila



Identidad y diferencia

Enric Galceran