

# IV JORNADA DE CREATIVITAT I TENDÈNCIES

11.04.19

↳ MUSEU  
DEL DISSENY

#tendenciasdisseny

## Programa

Matí (Planta 4)

---

**Conferències** 10.00 – 12.00 H

10 H Benvinguda | Presentació Jornada  
[Marta Marín](#), directora del Màster en Comunicació de Moda de Blanquerna

10.15 H *Emotions 2.0*  
[Isabel Mesa](#) – WGSN

11.00 H *Capitalisme artístic i el consum de l'experiència\**  
[Gilles Lipovetsky](#)

**Presentacions** 12.30 – 14.00 H

12.30 H *Espadaysantacruz Studio: De l'artesanía digital al visual storytelling*  
[Miguel Valero Espada](#) - EspadaySantacruz

13.00 H *Fast-experience: generar experiències que enamoren*  
[Karen Sátiro](#) i [Ana Isabel Rodríguez](#) - Mango

13.30 H *L'experiència gastronòmica: la comunicació a través del menjar*  
[Elsa Yranzo](#)

\*Traducció simultània al català i al castellà

---

Organitza:  
Museu del Disseny de Barcelona

Amb el suport de:

**GLÒRIES** **WGSN**<sup>^</sup>  
\*\*\*\*\*

Tarda (Planta -1)

---

**Tallers** 15.30 – 18.00 H

Taller 1. Ceràmica  
*Tea for two.* A càrrec de [Yukiko Murata](#) + [Isabel Fernández del Moral](#)

Taller 2. Ceràmica  
*Crear amb els cinc sentits. Introducció al procés creatiu.* A càrrec de [Rosa Cortiella](#) + [Josep Capsir](#)

Taller 3. Disseny gràfic  
*Workshop matèric: Repensant amb materials.*  
A càrrec de [Marina Salazar](#) + [Isabel Cendoya](#)

Taller 4. Papers pintats  
*Raport: un disseny repetit en llarg i ample.*  
A càrrec de [Mitos Bermejo](#) + [Rossend Casanova](#)

Taller 5. Moda  
*Stitching missives.* A càrrec d'[Annie Michie](#) + [Sílvia Ventosa](#)

---

Preus:

Entrada matí + tarda (conferències + dinar + taller)  
50 € / 35 € (entrada reduïda)  
Entrada matí (conferències)  
35 € / 24,5 € (entrada reduïda)

Informació i inscripcions:  
<http://museudeldisseny.barcelona.cat>