

## **JORNADA FORMATIVA MUSAE 2019**

### PROGRAMA CONTENIDOS

#### Taller de Autoconocimiento

Resumen: Solo a través de los valores, talentos e intereses propios surge la **identidad artística**. En este taller se utilizarán técnicas de PNL (programación neuro-lingüística) y coaching para que los asistentes aprendan herramientas que les conduzcan en este proceso de auto-descubrimiento.

#### Taller de Autogestión

Resumen: Este taller ofrecerá a los participantes los detalles básicos sobre los distintos agentes implicados en su futura carrera profesional, cuáles son los elementos esenciales de un contrato artístico, cuáles son sus obligaciones fiscales a la hora de elaborar una factura y qué papel desempeñan las entidades de gestión.

#### Taller de Autopromoción

Resumen: Taller enfocado a la creación de materiales de promoción y nociones sobre comunicación online: una bio eficaz, dossier, redes sociales, página web y nociones sobre otros elementos de branding que van desde las fotografías más convenientes a la tipografía adecuada.

#### Taller de Mediación

Resumen: De cara a la relación de los repertorios con las colecciones de museos es necesario armar un discurso convincente y exponerlo al público de la forma más atractiva. Este taller formativo pretende servir a los intérpretes para vencer las barreras iniciales frente a este tipo de proyectos que requieren una implicación nueva y diferente a su práctica habitual como concertistas.