



**BARCELONA
CONTRA
LA SOLEDAT**

PRESENTACIÓ

La revisió del Manual d'Identitat Corporativa 'Barcelona contra la soledat' respon a la necessitat d'actualitzar-lo a partir de les experiències d'ús recollides durant els primers anys de la posada en marxa de l'Estratègia municipal contra la soledat 2020-2030.

En aquesta segona època, igual que en la primera, aquest Manual d'Identitat Corporativa s'aplica sempre i en tot cas a les accions, els programes, les campanyes i altres productes comunicatius en què l'Estratègia municipal contra la soledat esdevé l'eix principal. Tenint en compte, a més, la visió global de cicles de vida amb què ha estat construïda i s'està implementant l'Estratègia, s'aplica també en totes aquelles accions, programes, campanyes i altres productes comunicatius adreçats a infants, adolescents, joves, persones adultes i persones grans que tinguin la soledat no desitjada com a eix comunicatiu principal.

Així mateix, i atenent a la transversalitat i la territorialitat de l'Estratègia municipal contra la soledat, també es podrà aplicar el Manual d'Identitat Corporativa 'Barcelona contra la soledat' a accions, programes, campanyes i altres productes comunicatius produïts per qualsevol Gerència, Àrea, Departament o Districte de l'Ajuntament de Barcelona que tinguin la soledat no desitjada com a eix comunicatiu principal, mitjançant acord previ amb l'òrgan corresponent.

També, i donat que l'Estratègia de Ciutat 'Barcelona contra la soledat' s'ha posat en marxa al 2023 i continuarà desplegant-se durant el present mandat amb la implicació d'agents socials i econòmics de la ciutat, el Manual d'Identitat Corporativa 'Barcelona contra la soledat' podrà ser d'aplicació també a accions, programes, campanyes i altres productes comunicatius produïts per qualsevol agent social i econòmic de la ciutat, sempre que la soledat no desitjada en sigui l'eix comunicatiu principal i previ acord amb l'entitat corresponent.

ÍNDEX

01

Imagotip

- 1.1 Construcció i proporció
- 1.2 Imagotip positiu / negatiu
- 1.3 Àrea de protecció i reducció màxima
- 1.5 Casos incorrectes

04

Il·lustracions

- 4.1 Il·lustracions

02

Tipografia

- 2.1 Tipografia corporativa
- 2.2 Tipografia de comunicació i text
- 2.4 Google font de substitució de la tipografia de comunicació i text

05

Harmonització

- 5.1 Proporció
- 5.2 Ubicació

03

Color

- 3.1 Colors principals i secundaris
- 3.2 Us del color
- 3.3 Usos incorrectes

06

Aplicacions

- 6.1 Signatura de comunicació

01. IMAGOTIP

- 1.1 Construcció i proporció
- 1.2 Imagotip positiu / negatiu
- 1.3 Àrea de protecció i reducció màxima
- 1.4 Casos incorrectes

1.1.1 Elements del Logotip

La marca de Barcelona contra la Soledat està conformada per dos elements corporatius, els quals s'aplicaran en funció del format i la interacció amb altres elements que conformen la identitat. Són els següents:

*Seguir les mateixes directrius per la submarca *Observatori de la Soledat de Barcelona*

Imagotip

Element principal d'identitat
Barcelona contra la soledat.



Logotip

La simplificació de l'imagotip en el logotip s'aplicarà en aquells casos que la peça presenti el recurs del cercle aplicat d'una altra manera. Aquest logotip, per tant, queda restringit a un ús intern de la marca.

**BARCELONA
CONTRA
LA SOLEDAT**

1.1.2 Construcció

Dues versions disponibles

*Seguir les mateixes directrius per la submarca *Observatori de la Soledat de Barcelona*

Imagotip primari

Aquesta és la construcció preferent. Sempre que sigui possible s'utilitzarà aquesta fórmula.



Imagotip secundari

Aquesta versió només s'utilitzarà quan per qüestions de proporcions i àrea de protecció, l'imagotip primari no sigui possible.

**BARCELONA
CONTRA LA SOLEDAT ●**

1.2 Imagotip positiu

La versió en positiu s'aplicarà sobre blanc, colors clars (corporatius i demés) i imatges de fons clars i regulars.

*Seguir les mateixes directrius per la submarca *Observatori de la Soledat de Barcelona*



**BARCELONA
CONTRA LA SOLEDAT ●**

**BARCELONA
CONTRA LA SOLEDAT ●**



1.2 Imagotip negatiu

La versió en negatiu s'aplicarà sobre negre, colors foscos i imatges de fons foscos i regulars.

*Seguir les mateixes directrius per la submarca *Observatori de la Soledat de Barcelona*



**BARCELONA
CONTRA
LA SOLEDAT**

**BARCELONA
CONTRA LA SOLEDAT ●**



**BARCELONA
CONTRA
LA SOLEDAT**

Cal respectar l'àrea de protecció i les mides de reproducció mínima del logotip per a preservar-ne la correcta llegibilitat i una bona reproducció de la marca.

*Seguir les mateixes directrius per la submarca *Observatori de la Soledat de Barcelona*

Àrea de protecció

Prendrem com a mesura de referència el tamany de la lletra B.



180 px
30mm



85 px
25mm

**BARCELONA
CONTRA
LA SOLEDAT**

Imagotip secundari

Quan les mides de reproducció del imagotip primari no puguin complir-se, s'utilitzarà la seva versió secundària.



**BARCELONA
CONTRA LA SOLEDAT ●**

85 px
20mm

1.4. Casos incorrectes

Mai es podrà alterar el logotip de Barcelona Contra la Soledat.

Entre altres modificacions que no es poden fer, aquests són alguns exemples:



No es pot rotar el logotip



No es pot aplicar cap color al logotip, ni tant sols els colors corporatius



No es pot distorsionar el logotip



No es poden aplicar ombres ni cap efectes al logotip

*Seguir les mateixes directrius per la submarca *Observatori de la Soledat de Barcelona*

1.4. Casos incorrectes

Mai es podrà alterar el logotip de Barcelona Contra la Soledat.

Entre altres modificacions que no es poden fer, aquests són alguns exemples:

● **BARCELONA
CONTRA LA SOLEDAT ●**

No es pot alterar el logotip

**BARCELONA
CONTRA LA SOLEDAT ●**

No es pot aplicar cap color al logotip, ni tant sols els colors corporatius

**BARCELONA
CONTRA LA SOLEDAT ●**

Cal respectar el criteri d'usos de l'imagotip en positiu o negatiu

*Seguir les mateixes directrius per la submarca *Observatori de la Soledat de Barcelona*

02. TIPOGRAFIA

- 2.1 Tipografia corporativa
- 2.2 Google font de substitució de la tipografia de comunicació i text

2.1 Tipografia corporativa

Agipo Bold es la tipografia principal de la identitat de Barcelona contra la Soledat i Observatori de la Soledat.

Link compra tipografia:
radimpesko.com/fonts/agipo

*Seguir les mateixes directrius per la submarca *Observatori de la Soledat de Barcelona*

Agipo Bold Condensed

Per a titulars i destacats i en composició a caixa alta (majúscules)

**AGIPO
BOLD
CONDENSED**

**ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
0123456789!@£\$%&*?**

Agipo Bold i Regular

Per textos, Agipo Regular i, per destacats dintre del text, la seva versió en Bold.

**AGIPO
REGULAR/
BOLD**

**ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ abcdef-
ghijklmnopqrstuvwxy
z
0123456789!@£\$%
&*?**

2.2 Google Font

En el cas de que no sigui possible l'ús de la tipografia Agipo, l'alternativa prevista serà la tipografia Fjalla One, una google font d'ús lliure, descarregable gratuïtament i Llicència Open Font.

Link tipografia:
<https://fonts.google.com/specimen/Fjalla+One>

Fjalla One

Per a titulars i destacats i en composició a caixa alta (majúscules)

**FJALLA
ONE**

**ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
0123456789!@£\$%&*?**

Roboto Bold i Regular

Per textos, Roboto Bold i, per destacats dintre del text, la seva versió en Bold.

**ROBOTO
REGULAR/
BOLD**

**ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqr-
tuvwxyz 0123456789!
@£\$%&*?**

*Seguir les mateixes directrius per la submarca *Observatori de la Soledat de Barcelona*

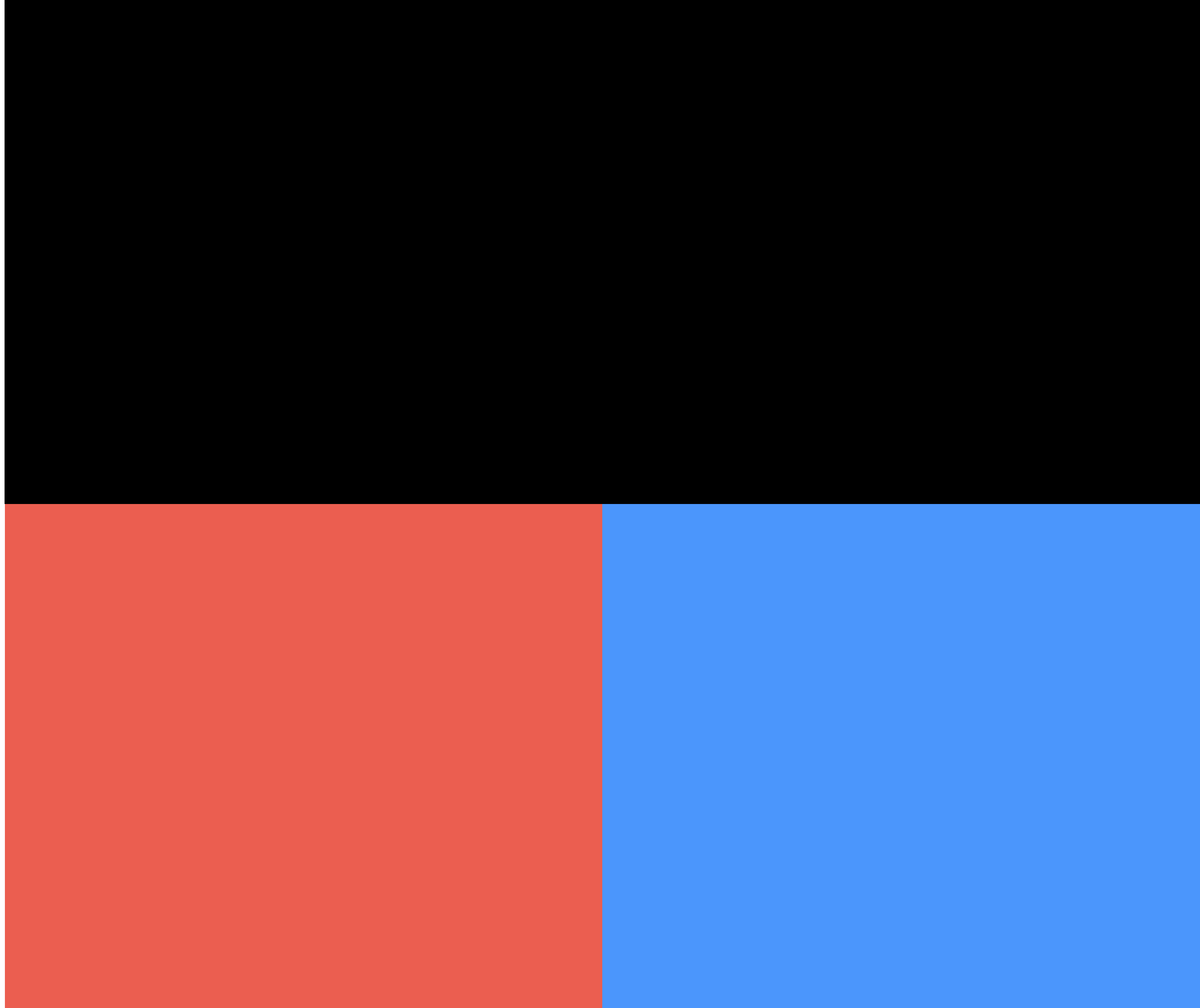
03. COLOR

- 3.1 Colors principals i secundaris
- 3.2 Us del color
- 3.3 Usos incorrectes

3.1 Colors principals

El color principal de la identitat de *Barcelona contra la Soledat* i *Observatori de la Soledat de Barcelona* és el negre. Els elements gràfics de la identitat s'aplicaran, sempre que la llegibilitat ho possibiliti en negre.

A més s'estableix una gamma de colors que s'utilitzaran de fons en les aplicacions.



3.2 Ús del color

El color principal de fons de la identitat de *Barcelona contra la Soledat* és el coral. El blau, per contra, és el principal de l'*Observatori de la Soledat de Barcelona*.



**BARCELONA
CONTRA
LA SOLEDAT**



**OBSERVATORI
DE LA SOLEDAT
DE BARCELONA**



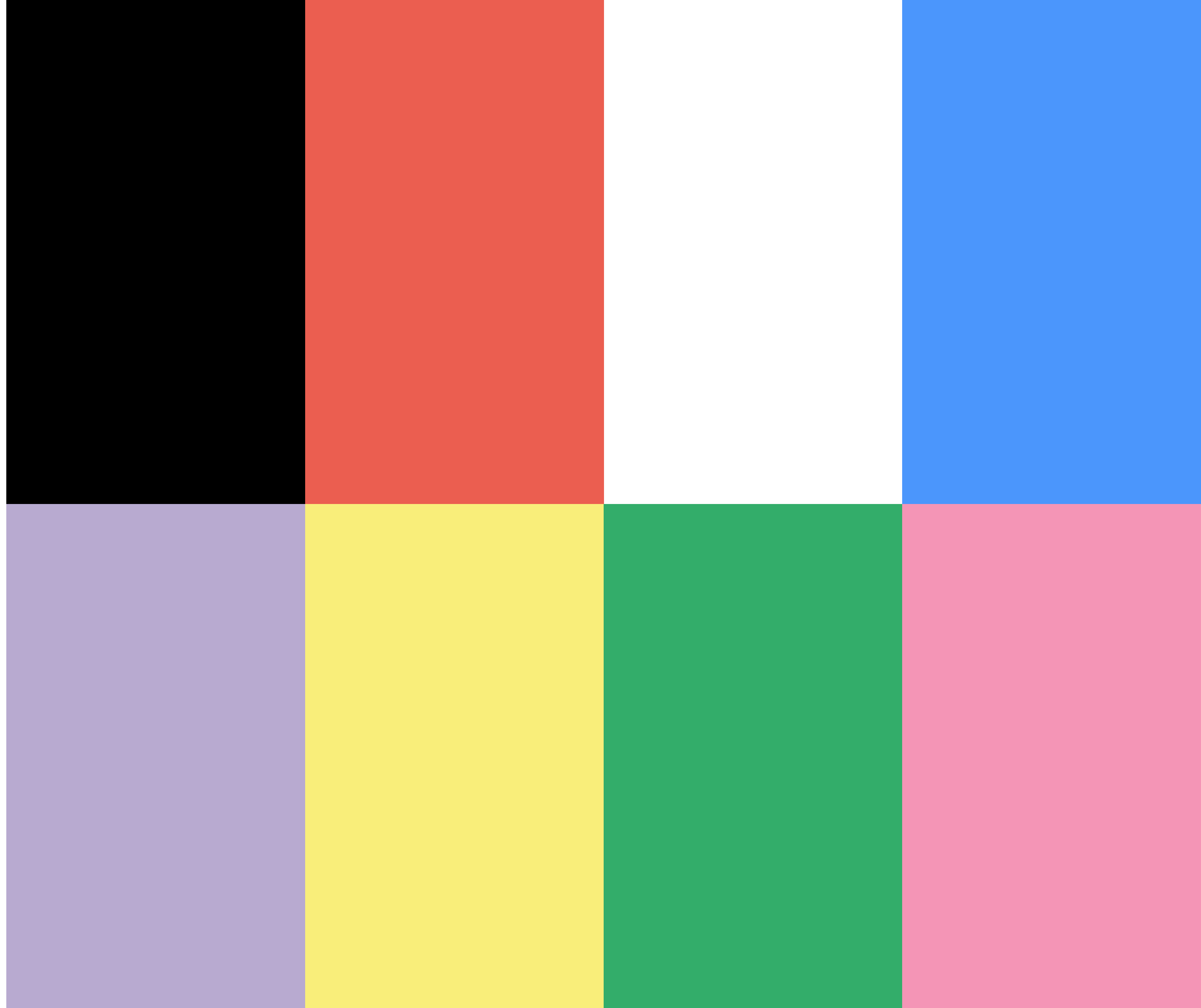
**BARCELONA
CONTRA
LA SOLEDAT**



**OBSERVATORI
DE LA SOLEDAT
DE BARCELONA**

3.3 Colors secundaris

Per tal de complementar els colors de fons principals (coral per *Barcelona contra la Soledat* i el blau per *l'Observatori de la Soledat de Barcelona*) i tenir més flexibilitat, s'estableix una gamma de colors secundaris que s'utilitzaran de fons en les aplicacions.



3.4 Ús del color

El colors secundaris de fons de la identitat de *Barcelona contra la Soledat* són el lila i el groc. El verd i el rosa, per contra, són els secundaris de l'*Observatori de la Soledat de Barcelona*.

**BARCELONA
CONTRA
LA SOLEDAT**

**BARCELONA
CONTRA
LA SOLEDAT**

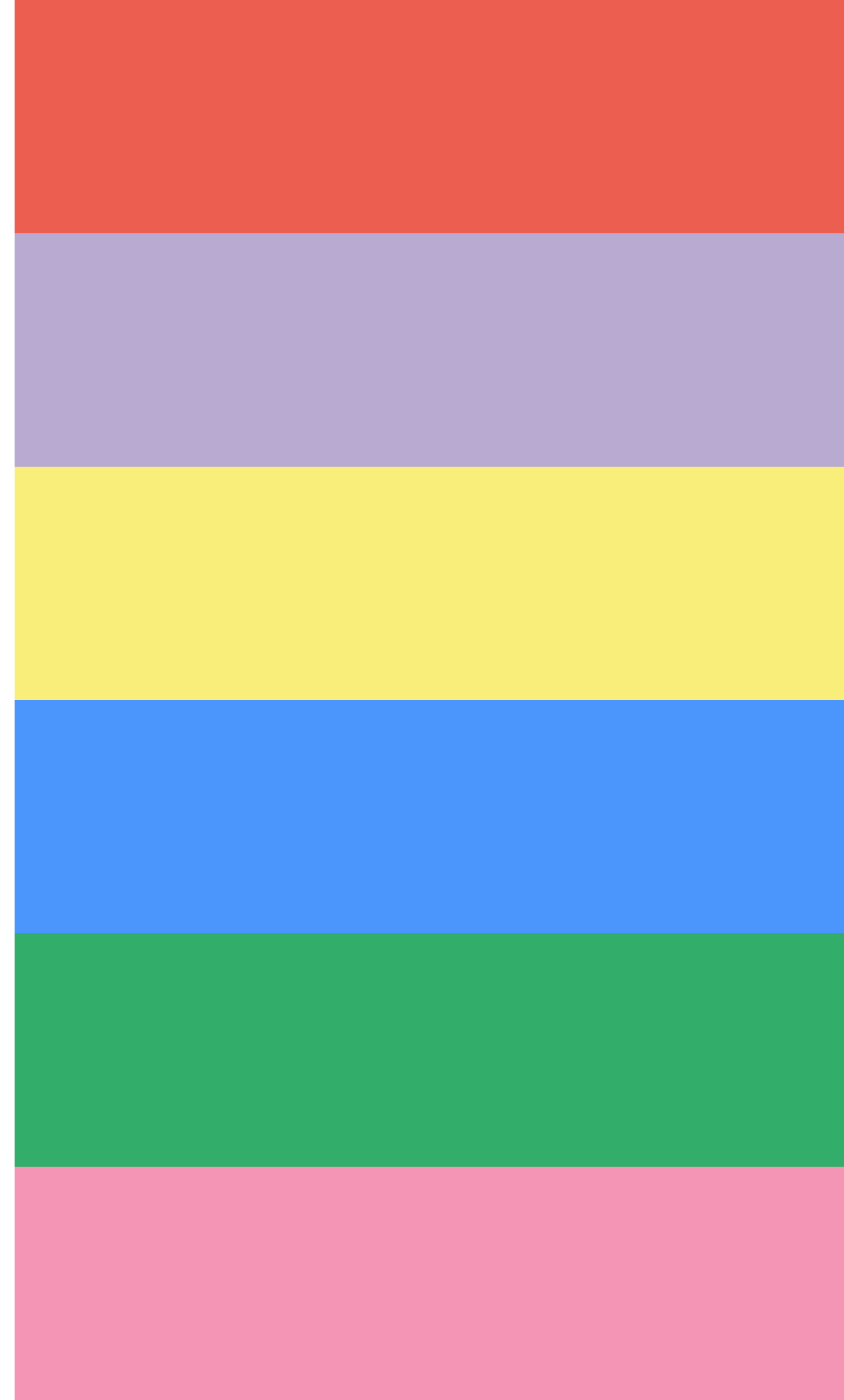
**OBSERVATORI
DE LA SOLEDAT
DE BARCELONA**

**OBSERVATORI
DE LA SOLEDAT
DE BARCELONA**

3.2 Ús del color

El color principal de fons de la identitat de *Barcelona contra la Soledat* és el coral i els secundaris el lila i el groc. El blau, per contra, és el principal de l'*Observatori* i el verd i el rosa són els secundaris.

COLOR 01. CORAL	CMYK 0/75/65/0	RGB 235/94/80	HEX eb5e50
COLOR 02. LILA	CMYK 27/32/1/0	RGB 184/170/208	HEX b8aad0
COLOR 03. GROC	CMYK 04/01/65/0	RGB 250/238/123	HEX faee7b
COLOR 04. BLAU	CMYK 38/14/0/0	RGB 168/200/235	HEX a8c8eb
COLOR 05. VERD	CMYK 76/5/79/0	RGB 52/173/106	HEX 34ad6a
COLOR 06. ROSA	CMYK 0/52/5/0	RGB 255/150/183	HEX ff96b7



3.3. Casos incorrectes

Mai es podrà alterar el logotip de Barcelona Contra la Soledat ni el de l'Observatori de la Soledat de Barcelona. Entre altres modificacions que no es poden fer, aquests són alguns exemples:



No es poden combinar dos colors corporatius, només el negre serà utilitzat com a color de traç.



El traç de la il·lustració ha de ser sempre negre i si va en negatiu, blanc. Mai s'utilitzarà color en el traç.



El traç de la il·lustració ha de ser sempre negre sobre el color corporatiu.



No es pot fer servir el color de fons que no sigui el seu corporatiu

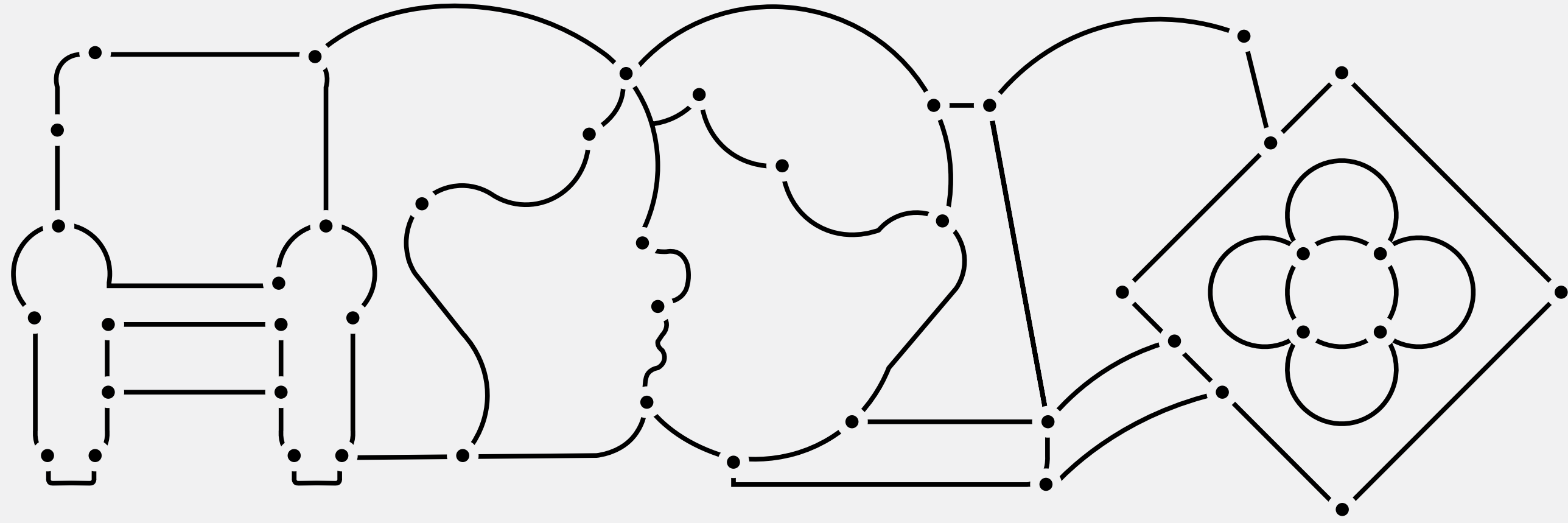
04. IL·LUSTRACIÓ

- 4.1 Il·lustracions
- 4.2 Pictogrames

4.1. Il·lustració

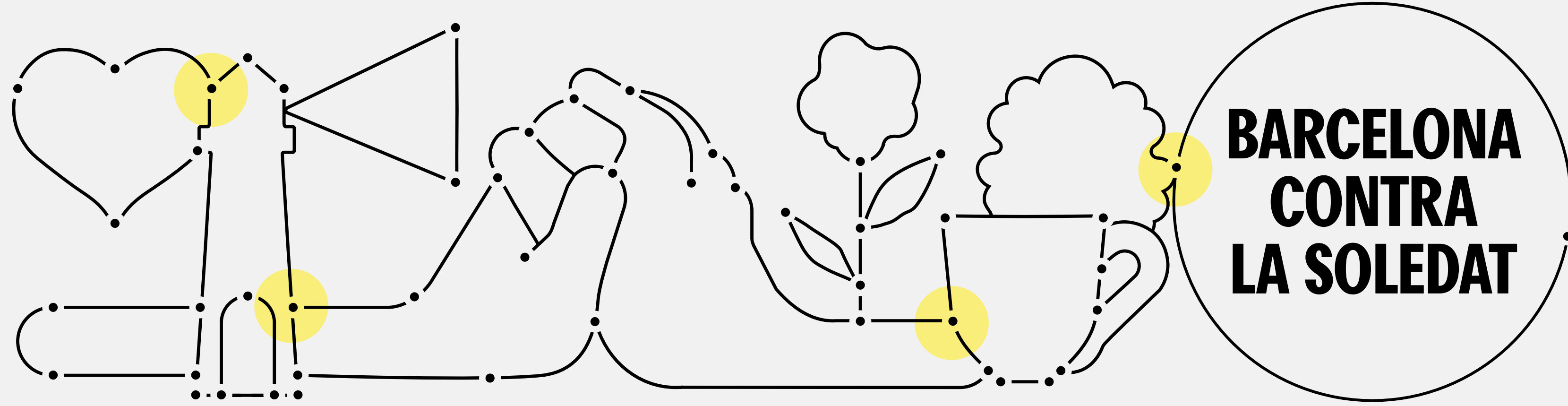
El mateix recurs que s'utilitza al logotip (punts de connexió) es trasllada, si s'escau, a un sistema d'il·lustracions unides per punts.

En les properes pàgines us ensenyem exemples de com s'ha utilitzat en campanyes anteriors. A partir d'ara, aquestes il·lustracions s'hauran de canviar per d'altres noves seguint la mateixa disposició.



4.1. Exemple

Allà on coincideixen els objectes que conformen la il·lustració ha d'haver-hi un punt amb contorn del color de fons. El gruix del contorn ha de ser el mateix, tant per la il·lustració com del imagotip integrat



4.1.1. Exemple

Exemple d'il·lustració amb imagotip integrat.



*Aquestes il·lustracions no es poden fer servir.

4.1.1. Exemple

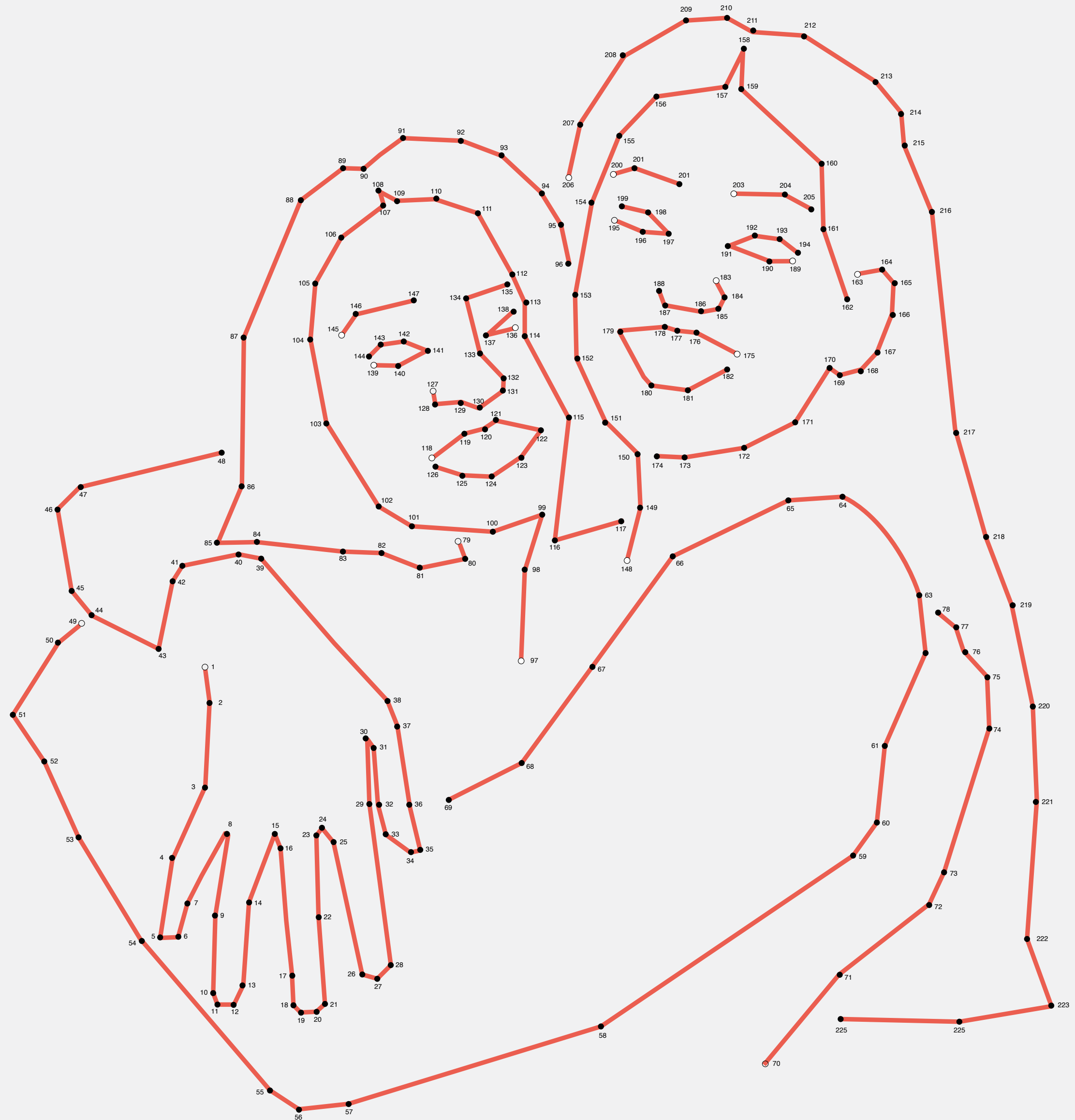
Exemple d'il·lustració amb imagotip integrat.



*Aquestes il·lustracions no es poden fer servir.

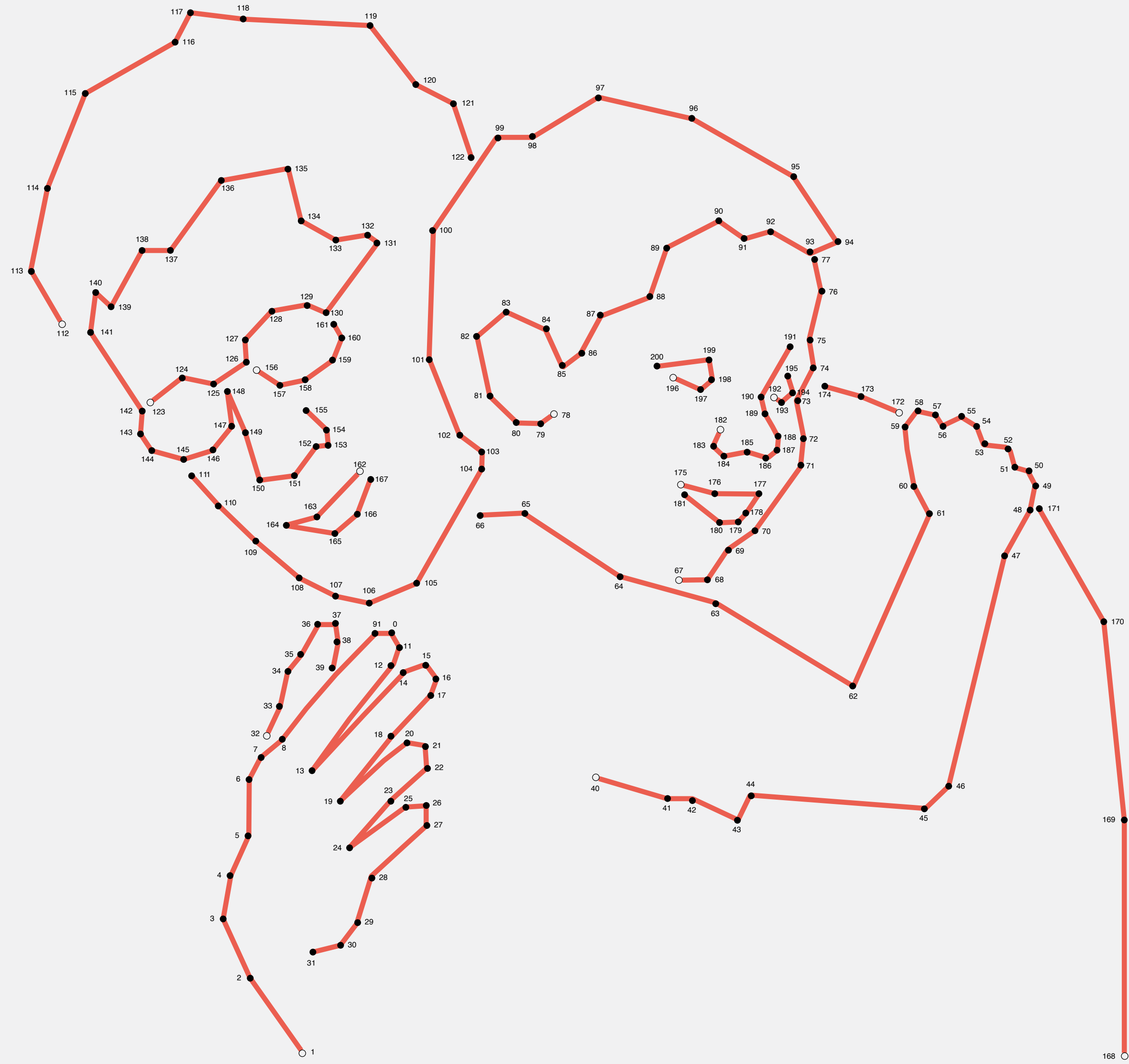
4.1.1. Exemple

Exemple d'il·lustració utilitzada a la campanya *Contra la Soledat, reconnectem.*



4.1.1. Exemple

Exemple d'il·lustració utilitzada a la campanya *Contra la Soledat, reconnectem.*



4.1.1. Exemple

Exemple d'il·lustració utilitzada a la campanya *Contra la Soledat, reconnectem.*



Contra la soledat,
reconnectem.

**BARCELONA
CONTRA LA SOLEDAT**

#Reconnectem
barcelona.cat/soledat



Contra la soledat,
reconnectem.

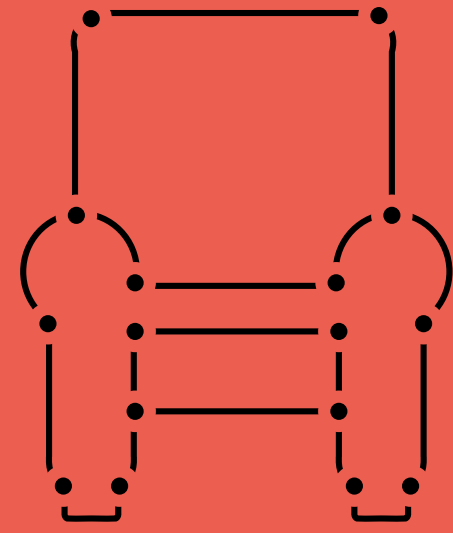
**BARCELONA
CONTRA LA SOLEDAT**

#Reconnectem
barcelona.cat/soledat



4.2. Pictogrames

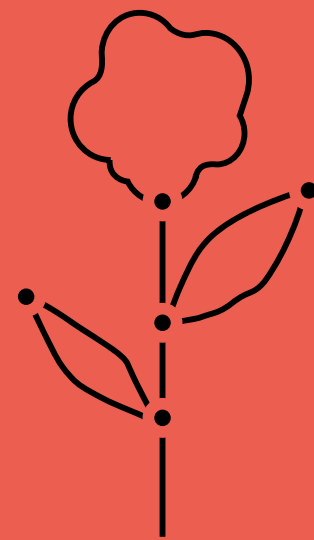
Pictogrames utilitzats al web.



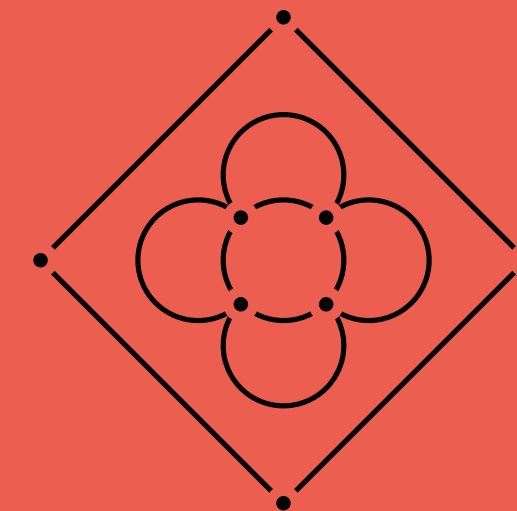
**Soledat i
aïllament
social**



**Causes
de soledat**



Serveis

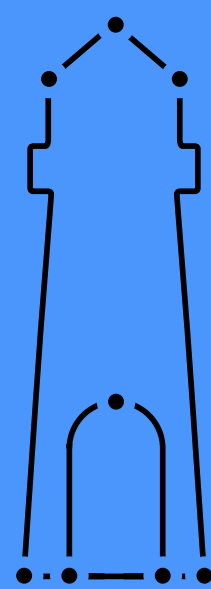


**Estratègia
municipal
contra la
soledat**

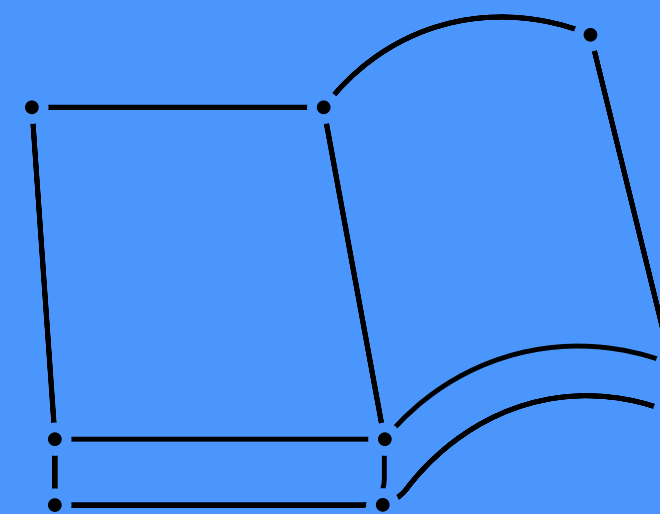
*Aquestes il·lustracions no es poden fer servir en cap altra aplicació que no sigui el web oficial.

4.2. Pictogrames

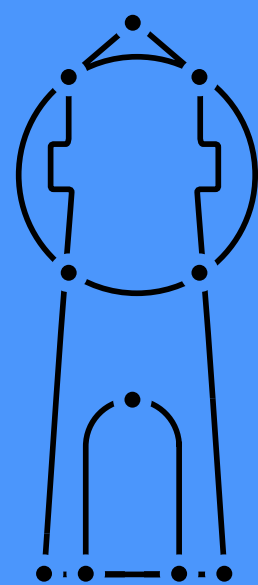
Pictogrames per *Observatori de la Soledat de Barcelona*.



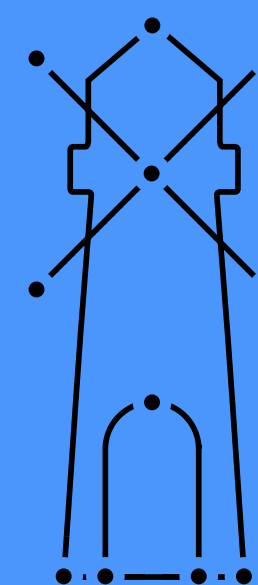
**Observatori
de la
soledat de
Barcelona**



**Consell
assessor
científic**



**Iniciatives per
combatre la
Soledat**



**La soledat
a Barcelona**

*Aquestes il·lustracions no es poden fer servir en cap altra aplicació que no sigui el web oficial.

05. HARMONITZACIÓ

- 5.1 Proporció
- 5.2 Ubicació

5.1. Proporció

Imagotip primari

Quan l'imagotip primari funcioni com a signatura, l'alçada del logotip de Barcelona Contra la Soledat ha de ser la mateixa que la del logotip de l'Ajuntament de Barcelona.

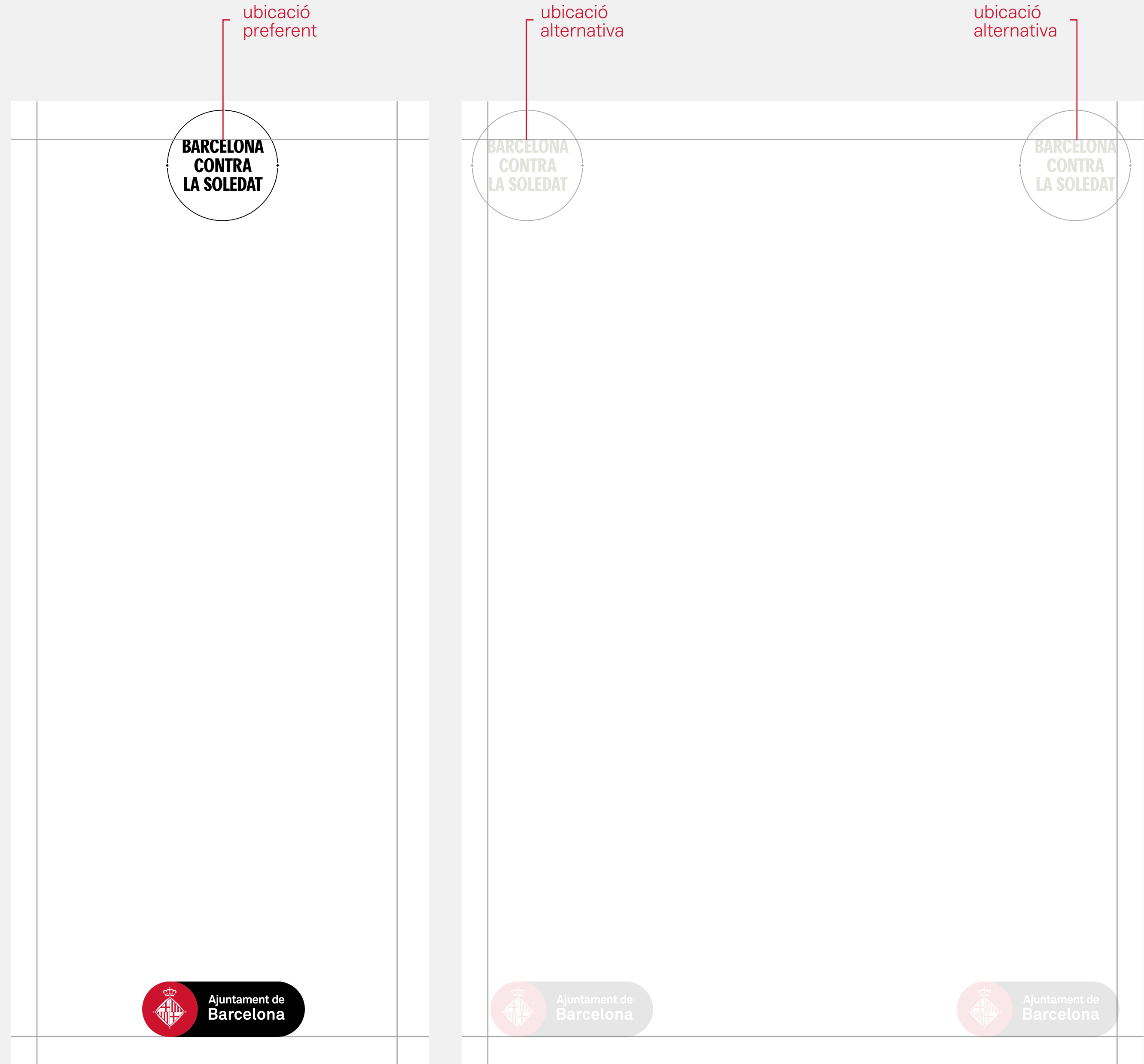
Imagotip secundari

Quan ho faci l'imagotip secundari, l'alçada agafarà les proporcions des de la A de l'Ajuntament fins a la base del seu logo.



5.2. Ubicació

L'imatge es situarà prioritàriament centrada a la part superior, enfrontat en amb el logotip de l'Ajuntament de Barcelona. Si el logotip de l'Ajuntament situa a l'esquerra o a la dreta perquè el disseny així ho requereix, l'imatge es posicionarà al mateix costat però a la part superior.



06. APLICACIONES

6.1 Signatura de comunicació

6.1. Signatura

Signatura comunicació format tríptic (100x210 mm)

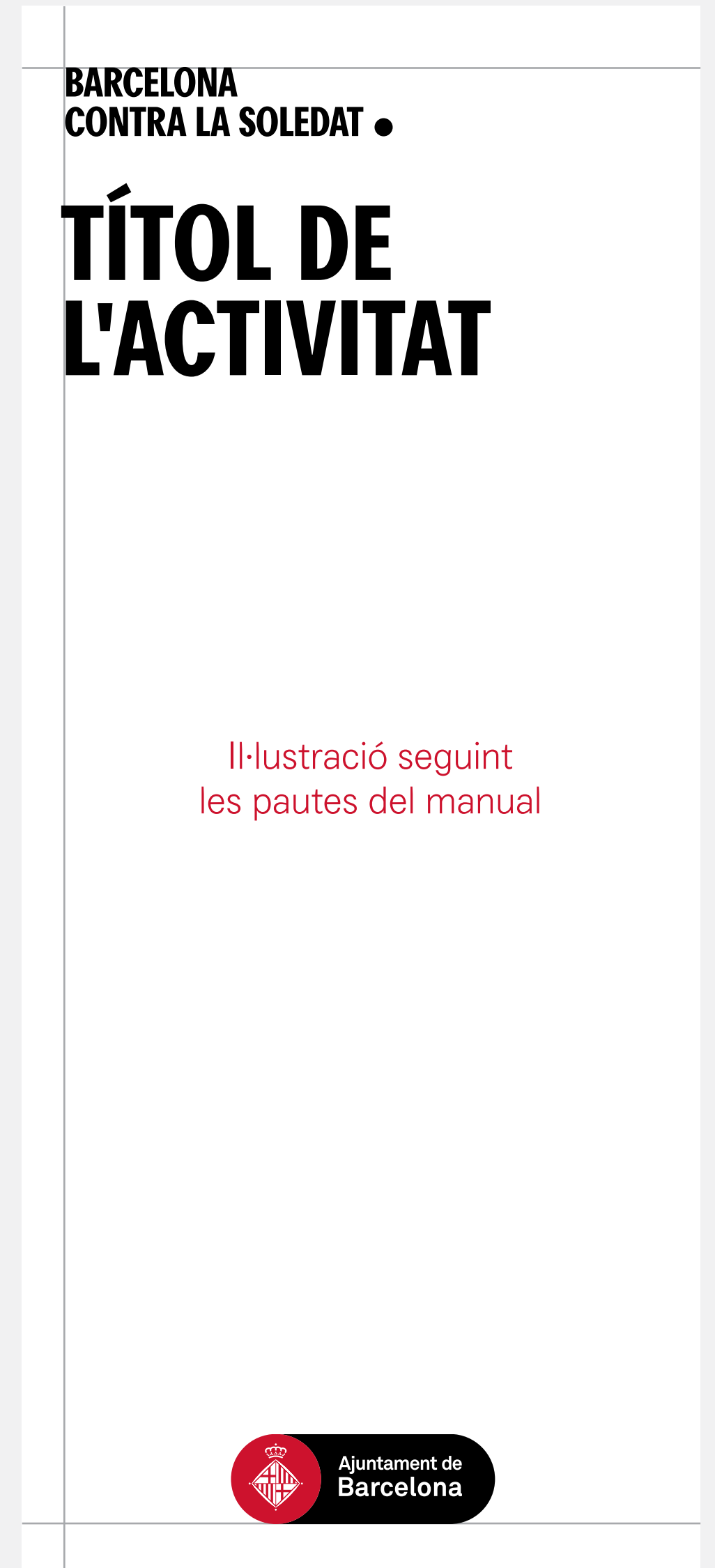
Signatura comunicació format tríptic

La imatge de campanya és el propi imagotip



Signatura comunicació format tríptic

Hi ha una activitat que és l'element principal del tríptic



6.1. Signatura

Signatura comunicació format postal (A6)

Signatura comunicació format tríptic

La imatge de campanya és el propi imagotip



Signatura comunicació format tríptic

Hi ha una activitat que és l'element principal del tríptic



6.1. Signatura

Signatura comunicació format (A4)

Signatura comunicació format tríptic

La imatge de campanya és el propi imagotip



Signatura comunicació format tríptic

Hi ha una activitat que és l'element principal del document A4





**BARCELONA
CONTRA
LA SOLEDAT**